

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS KOPER LOKAL PADA
PT. ANUGRAH BERKAH BERSAMA APAN
DI CIBINONG**



TUGAS AKHIR

Ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1)

Indri Rizkiana Putri

24210071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
JAKARTA
2025**

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Perjalanan ini bukanlah hal yang mudah, namun berkat doa, dukungan, dan semangat dari orang-orang terbaik di sekitar, penulis berhasil melewati setiap tantangan. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kepada Kedua orang tua penulis, Bapak Ibnu Ruslani dan Ibu Ratna, terima kasih atas kasih sayang, doa, serta pengorbanan yang tiada henti. Setiap pencapaian ini adalah cerminan dari cinta dan perjuangan tulus kalian. Semoga keberhasilan ini menjadi bagian kecil dari kebahagiaan yang layak kalian terima.
2. Kepada Abangku Indra dan adikku Saylin yang senantiasa menjadi sumber semangat, canda, dan kehangatan dalam hidupku. Terima kasih telah menjadi bagian penting dari perjalananku.
3. Kepada Dosen Pembimbing saya Ibu Valentine Theresia Simamora, SE, MM Terima kasih atas bimbingan, kesabaran, dan ilmu yang telah Ibu berikan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Setiap arahan, kritik, dan motivasi dari Ibu menjadi pondasi penting dalam menyelesaikan karya ini.
4. Untuk seseorang yang tak perlu kusebut namanya, namun kehadirannya begitu berarti. Terima kasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan tugas akhir ini.

5. Untuk Teman-teman seperjuangan Fakultas Manajemen, Angkatan 2021, kalian bukan sekadar teman kuliah, melainkan bagian dari perjalanan hidup yang penuh warna. Terima kasih atas tawa, pelajaran, dan kenangan berharga yang telah kita lalui bersama. See you on top, guys!
6. Dan yang terakhir, untuk diriku sendiri, Indri Rizkiana Putri, terima kasih telah bertahan. Untuk setiap malam tanpa tidur, air mata yang jatuh tanpa suara, dan keputusan-keputusan sulit yang harus dihadapi sendirian kamu hebat. Tugas akhir ini menjadi bukti bahwa setiap perjuangan, luka, dan doa yang tulus tidak pernah sia-sia.

MOTTO

"The more I learn, the more I realize how much I don't know."

(Semakin aku belajar, semakin aku sadar bahwa aku tidak tahu banyak.)

(Albert Einstein)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(Surah Al-Baqarah ayat 286)

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indri Rizkiana Putri

NIM : 24210071

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas akhir yang telah saya buat dengan judul: **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas Koper Lokal pada PT Anugrah Berkah Bersama Apan di Cibinong”**, adalah asli (original) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Tugas akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Juli 2025

Yang menyatakan,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Indri'.

Indri Rizkiana Putri

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indri Rizkiana Putri

NIM : 24210071

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak Universitas Nusa Mandiri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah kami yang berjudul: **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas Koper Lokal pada PT Anugrah Berkah Bersama Apan di Cibinong”**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, pengelolaannya dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Juli 2025

Yang menyatakan,



Indri Rizkiana Putri

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Indri Rizkiana Putri
NIM : 24210071
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jenjang : Sarjana (S1)
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas Koper pada PT Anugrah Berkah Bersama Apan di Cibinong

Telah dipertahankan pada periode 2025-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 22 Agustus 2025

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : Valentine Theresia Simamora, S.E.,
M.M.



DEWAN PENGUJI

Penguji I : Instianti Elyana, M.M., M.Kom.



Penguji II : Muhammad Abdullah, S.E., M.M.



PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Koper Lokal pada PT Anugrah Berkah Bersama Apan d Cibinong”** adalah hasil karya tulis asli INDRI RIZKIANA PUTRI dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya. Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : INDRI RIZKIANA PUTRI
Alamat : Komplek Raya Housing Blok K No 15 Rt.005 Rw.001
No.Telp : 0896-0829-8026
E-mail : indririzkianaptr26@gmail.com

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Tugas akhir ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Tugas Akhir, yang penulis ambil sebagai berikut, **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS KOPER LOKAL PADA PT. ANUGRAH BERKAH BERSAMA APAN DI CIBINONG”**.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Tugas Akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Enga. Rektor Universitas Nusa Mandiri
2. Ibu Dr. Nita Merlina, M.Kom Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri
3. Ibu Ida Zuniarti, S.E, M.M, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri
4. Ibu Instianti Elyana, S.Kom Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri.

5. Ibu Valentine Theresia Simamora, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Tugas akhir
6. Bapak/ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
7. Staf / karyawan / dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri.
8. Bapak Mulyono, Selaku Direktur Utama PT. Anugrah Berkah Bersama Apan
9. Staf/karyawan di lingkungan PT. Anugrah Berkah Bersama Apan
10. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual.
11. Rekan-rekan mahasiswa kelas 24.8A.06 Manajemen angkatan 2021

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 27 Juli 2025

Penulis



Indri Rizkiana Putri

ABSTRAK

Indri Rizkiana Putri (24210071), Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Koper Lokal Pada PT. Anugrah Berkah Bersama Apan Di Cibinong

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian tas koper lokal pada PT. Anugrah Berkah Bersama Apan di Cibinong. Latar belakang penelitian ini didasari oleh persaingan yang semakin ketat antara produk lokal dan impor, sehingga perusahaan perlu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap harga dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,484 ($p\text{-value} = 0,000$), kualitas produk juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien 0,473 ($p\text{-value} = 0,000$), dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien 0,483 ($p\text{-value} = 0,000$). Selain itu, nilai R-Square sebesar 0,680 menunjukkan bahwa 68% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk dan harga. Temuan ini memperkuat teori nilai konsumen bahwa keputusan pembelian terjadi ketika konsumen merasa kualitas produk sebanding dengan harga yang dibayarkan. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi perusahaan dalam menetapkan strategi kualitas dan penetapan harga yang lebih tepat sasaran guna meningkatkan daya saing produk lokal.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, SEM-PLS

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Indri Rizkiana Putri (24210071), The Influence of Product Quality and Price on the Purchase Decision of Local Suitcases at PT. Anugrah Berkah Bersama Apan in Cibinong

This study aims to analyze the influence of product quality and price on purchasing decisions of local suitcase products at PT. Anugrah Berkah Bersama Apan in Cibinong. The research was motivated by the increasingly intense competition between local and imported products, highlighting the need for companies to understand consumer behavior in purchasing decisions. This quantitative study employed a survey method using a questionnaire distributed to 100 respondents. Data analysis was conducted using Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS software. The results indicate that product quality has a significant influence on price (path coefficient = 0.484; $p = 0.000$), and also significantly affects purchasing decisions (coefficient = 0.473; $p = 0.000$). Likewise, price has a significant positive effect on purchasing decisions (coefficient = 0.483; $p = 0.000$). The R-square value of 0.680 demonstrates that 68% of the variation in purchasing decisions is explained by product quality and price. These findings reinforce the concept of customer value, where purchasing decisions are made when consumers perceive that the product quality is aligned with its price. This study offers practical contributions for local businesses in developing quality and pricing strategies to enhance competitiveness.

Keywords: product quality, price, purchasing decisions, PLS-SEM

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I., & Budiarti, A. (2022). Pengaruh brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian Sepatu Lokal Compass. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(11).
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Arifin, A., Magito, M., Perkasa, D. H., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Konflik Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 1(01), 24–33. <https://doi.org/10.59422/global.v1i1.130>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Faisal Akbar, M. (2019). *The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop*. <http://ojs.unm.ac.id/index.php/administrare/index>
- Ghozali, Imam; Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares (PLS) – SmartPLS 4: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4 untuk Penelitian Empiris*. Penerbit Yoga Pratama.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Hair, J. F., Hult M., G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *Sage*, 390.
- Haque, M. grace. (2020). Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt . Berlian Multitama Di Jakarta. *JURNAL EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS*, 21(1), 31–38.

- Harjadi, D. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*.
- Irfanudin, A. M., & Wisesa, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Borugoods di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 3(1), 132–143.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Musfirowati Hanika, I., Hasan, M., Prambudi Utomo, K., Bairizki, A., Sri Lestari, A., Wahyudi Setyo Rahayu, D., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., & Triwardhani, D. (2021). *PERILAKU KONSUMEN*. www.penerbitwidina.com
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol. 15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler Philip, & Amstrong Gary. (2021). *Principles of Marketing, Global Edition-Pearson* (2020).
- Kristin, N. I., & Nugroho, A. P. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. *Excellent*, 8(1), 104–115. <https://doi.org/10.36587/exc.v8i1.912>
- Maulana Irfanudin, A., & Wisesa, S. (n.d.). Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Borugoods di Jakarta. *JISM Jurnal Ilmiah Swara Manajemen* *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen*, 3(1), 132–143. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JISM>
- Mawaddaturrohman, M., Pujiati, H., & Yusnaldi, Y. (2025). PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS SOPHIE PARIS (STUDI PADA KONSUMEN TAS SOPHIE PARIS DI BABELAN). *KOMPLEKSITAS: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN, ORGANISASI DAN BISNIS*, 14(1), 132–143.
- Meutia, K. I., Hadita, H., & Widjarnarko, W. (2021). Dampak brand image dan harga terhadap keputusan pembelian produk miniso. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(2), 75–87.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (M. Dr.Ir. Sutopo. S.Pd (ed.)).

- Rahmad Hidayat, R. (2022). *The Influence of Price and Product Quality on The Purchase Decision Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. 3(2), 105–116. <http://jurnal.unda.ac.id/index.php/KEIZAI/index>
- Rahmola, M., Juanna, A., & Abdussamad, Z. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Konveksi Aria Kaos Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 275–284.
- Septiani, S., & Prambudi, B. (2021). Septiani and Prambudi/ JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's), Vol.14, No.2, 2021, p153-168. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo*, 14(2), 153–168.
- Siboro, R. N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Industri Fashion Online pada Merek H&M. *Journal of Management and Creative Business*, 2(1), 397–416.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. ANDI Offset (Penerbit Andi), Yogyakarta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA (CV Alfabeta), Bandung, Indonesia.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Suryanto, D. (2022). The Effect of Leadership And Motivation on Employee Performance at PT. Selago Makmur Plantation Palm Factory Unit Incari Raya Group Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Selago Makmur Plantation Unit Pabrik Sawit Incari Ray. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 108–118. <http://journal.al-matani.com/index.php/invest/index>
- Tambunan, D., & Mustakim, M. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPER BRAND LOJEL PADA DEPARTMENT STORE METRO DI MALL GANDARIA CITY JAKARTA. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation*, 2(1).