



# UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620  
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

## KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI NOMOR: 008/2.01/UNM/III/2025

### TENTANG

### TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025

#### REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka pelaksanaan tridharma antara lain berupa kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Universitas Nusa Mandiri agar dapat menjaga kelancaran tugas dan tertib administrasi jalannya penelitian dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan baik maka perlu menugaskan dosen Universitas Nusa Mandiri untuk melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- b. bahwa dosen yang namanya tersebut dalam dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksudkan dalam huruf a dan b di atas, perlu diterbitkannya surat keputusan Rektor tentang tugas melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Semester Genap tahun akademik 2024/2025
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 82/E/O/2021 tentang Pemberian Izin Penggabungan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri di Jakarta dan Akademi Pariwisata Tridaya di Jakarta Menjadi Universitas Nusa Mandiri di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Indonesia Nusa Mandiri di Jakarta;
7. Peraturan Yayasan Indonesia Nusa Mandiri Nomor 017/YINM/I/2025 tanggal 8 Januari 2025 tentang Statuta Universitas Nusa Mandiri.
8. Rencana Induk Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri Nomor 006/2.01/UNM/IX/2023 tanggal 13 September 2023;
9. Pedoman Penelitian Universitas Nusa Mandiri Nomor 028/2.01/UNM/II/2022 tanggal 25 Februari 2022;



#### UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



# UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620  
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

10. Pedoman Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri  
Nomor 027/2.01/UNM/II/2022 tanggal 25 Februari 2022;

Memperhatikan : Hasil rapat pimpinan Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 03 Maret 2025.

## MEMUTUSKAN :

**Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI  
TENTANG TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GENAP  
TAHUN AKADEMIK 2024/2025.**

**KESATU :** Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan kegiatan penelitian yang dibiayai oleh dana mandiri atau dana hibah (internal atau eksternal baik dalam negeri maupun luar negeri) yang dilakukan secara perorangan maupun kelompok, yang menghasilkan luaran minimal salah satu bentuk sebagai berikut:

- Karya ilmiah/jurnal ilmiah yang dipublikasikan minimal pada jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional atau jurnal internasional bereputasi terindex Thomson Reuters Web of Science (WOS), atau Scopus (Elsevier);
- Karya ilmiah/jurnal ilmiah yang dipublikasikan dalam seminar nasional maupun seminar internasional yang dilengkapi dengan buku prosiding seminar;

Dan menghasilkan minimal salah satu bentuk berikut:

- Buku ajar atau buku referensi maupun buku populer yang telah diterbitkan dan memiliki ISSN/ISBN;
- Hasil karya yang didaftarkan untuk mendapatkan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) ke Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham);

**KEDUA :** Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang sesuai dengan bidang keilmuan, yang menghasilkan luaran berupa Artikel di media massa (Press Release) cetak atau elektronik tingkat Nasional atau Lokal;

Dan atau menghasilkan minimal salah satu bentuk sebagai berikut;

- Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik pada jurnal internasional atau jurnal nasional terakreditasi atau jurnal nasional tidak terakreditasi;
- Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik tingkat Internasional atau Nasional atau Lokal;
- Dokumentasi pelaksanaan berupa video kegiatan;
- Keynote speaker atau invited dalam temu ilmiah tingkat Internasional atau Nasional atau Lokal;
- Pembicara tamu (visiting lecturer) tingkat Internasional;
- Kekayaan Intelektual (KI) berupa Paten atau Paten Sederhana atau Perlindungan Varietas Tanaman atau Hak Cipta atau Merk Dagang atau Rahasia Dagang atau Desain Produk Industri atau Indikasi Geografis;
- Buku ber ISBN;
- Book chapter;



**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



# UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620  
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

- i. Mitra Non Produktif mengalami peningkatan berupa Pengetahuannya atau Keterampilannya atau Kesehatannya atau Pendapatannya atau Pelayanannya;
- j. Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi mengalami peningkatan berupa Pengetahuannya atau Keterampilannya atau Kualitas produknya atau Jumlah produknya atau Jenis produknya atau Kapasitas produksi atau Jumlah aset atau Jumlah omsetnya atau Jumlah tenaga kerjanya atau Kemampuan manajemennya atau Keuntungannya atau Income generating PT;
- k. Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi berhasil melakukan ekspor atau berhasil melakukan pemasaran antar pulau atau produk tersertifikasi atau produk terstandarisasi atau unit usaha berbadan hukum atau jumlah wirausaha baru mandiri;

- KETIGA : Bersedia mentaati dan mematuhi peraturan, prosedur dan ketentuan yang berlaku di lingkungan Universitas Nusa Mandiri;
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku selama semester Genap tahun akademik 2024/2025.
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan apabila ditemukan kekeliruan dikemudian hari, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 04 Maret 2025  
Rektor,



Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng.

Tembusan:

- 1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
- 2. Ka. Divisi SDM
- 3. Wakil Rektor Bidang Akademik
- 4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
- 5. Dekan
- 6. Ka. Prodi
- 7. LPPM
- 8. Ybs
- 7. Arsip



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



# UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620  
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

## LAMPIRAN KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Nomor : 008/2.01/UNM/III/2025

Tanggal: 04 Maret 2025

### TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025

| No | NIP       | Nama Dosen                                |
|----|-----------|-------------------------------------------|
| 1  | 202009193 | Achmad Bayhaqy, M.Kom                     |
| 2  | 201708227 | Achmad Rifai, M. Kom                      |
| 3  | 202109174 | Agus Syukur, M.Pd                         |
| 4  | 202503033 | Ami Rahmawati, S.Kom                      |
| 5  | 201509231 | Amrin, S, Si, M.Kom                       |
| 6  | 201209558 | Andi Saryoko, M.Kom                       |
| 7  | 202103229 | Andri Agung Riyadi, M.Kom                 |
| 8  | 201509259 | Andry Maulana, M. Kom                     |
| 9  | 201507207 | Anggi Oktaviani, M.Kom                    |
| 10 | 201603482 | Ani Oktarini Sari, M.Kom                  |
| 11 | 201709211 | Ani Yoraeni, S.Pd, M.Kom                  |
| 12 | 201609464 | Anna Mukhayaroh, M.Kom                    |
| 13 | 201009395 | Anton, M.Kom.                             |
| 14 | 200809945 | Arfhan Prasetyo, M.Kom.                   |
| 15 | 201809119 | Ari Puspita, M.Kom                        |
| 16 | 201203388 | Arief Hidayat, SS, M.Hum                  |
| 17 | 201503111 | Arief Rama Syarif, S.T, M.Kom             |
| 18 | 200510052 | Astriana Mulyani, S.Si, M.Kom             |
| 19 | 202109255 | Ati Chandrasari, SE, MM                   |
| 20 | 201309479 | Bakhtiar Rifai, M.Kom                     |
| 21 | 201609436 | Biktra Rudianto, M.Kom                    |
| 22 | 202109227 | Bryan Givan, S.E, MM                      |
| 23 | 201002939 | Cahyani Budihartanti, M.Kom.              |
| 24 | 202111305 | Daniati Uki Eka Saputri, M.Kom            |
| 25 | 201709264 | Daning Nur Sulistyowati, M.Kom            |
| 26 | 202309071 | Dedy Syahyuni, S.E, S.Ip, M.M.            |
| 27 | 202409198 | Desy Setyorini, S.S, Mm                   |
| 28 | 202103249 | Diah Ayu Ambarsari, M.Kom                 |
| 29 | 201612645 | Dr, Agus Subekti, MT                      |
| 30 | 202207075 | Dr. Budhy Hery Pancasilawan               |
| 31 | 202107145 | Dr. Ferda Ernawan, M.Cs,Ph.D              |
| 32 | 201611630 | Dr. Hilman Ferdinandus Pardede, ST, M.Eng |
| 33 | 201909149 | Dr. Irwansyah Saputra, M.Kom              |



#### UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



# UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620  
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

| No | NIP       | Nama Dosen                      |
|----|-----------|---------------------------------|
| 34 | 202003056 | Dr. Kursehi Falgenti, M.Kom     |
| 35 | 201903069 | Dr. Lindung Parningotan Manik   |
| 36 | 202103267 | Dr. Muhammad Haris. M.Eng       |
| 37 | 201203355 | Dr. Nita Merlina, M.Kom         |
| 38 | 202209087 | Dr. Suyoto                      |
| 39 | 202109249 | Dr. Windu Gata, M.Kom           |
| 40 | 200812975 | Dr. Yan Rianto                  |
| 41 | 202109200 | Dr. Zico Pratama Putra          |
| 42 | 201909198 | Duwi Cahya Putri Buani, M.Kom   |
| 43 | 201909151 | Edhi Prayitno, M.Si, M.Kom      |
| 44 | 201809117 | Eka Rini Yulia, M.Kom           |
| 45 | 202109256 | Eko Oby Purwanto, SE, M.Si      |
| 46 | 202104300 | Elly Firasari, M.Kom            |
| 47 | 201909185 | Endang Pujiastuti, M.Kom        |
| 48 | 200710488 | Eni Heni Hermaliani, M.M, M.Kom |
| 49 | 201909254 | Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom |
| 50 | 202501009 | Evita Fitri, M.Kom              |
| 51 | 202103283 | F. Lia Dwi Cahyanti, M.Kom      |
| 52 | 202203047 | Fajar Sarasati, M.Kom           |
| 53 | 202409208 | Faruq Aziz, M.Kom               |
| 54 | 202109225 | Fatimah Azzahro, M.Ag           |
| 55 | 201909201 | Fattya Ariani, M.Kom            |
| 56 | 202107132 | Fitra Septia Nugraha, M.Kom     |
| 57 | 202501002 | Fitri Latifah, M.Kom            |
| 58 | 202309073 | Fitria Uswatun Azizah, M.Pd     |
| 59 | 201002945 | Frisma Handayanna, M.Kom, M.TI  |
| 60 | 201909195 | Ganda Wijaya, M.Kom             |
| 61 | 202103227 | Gani Wiharso, SE, MM            |
| 62 | 201903088 | Hani Harafani, M.Kom            |
| 63 | 202103225 | Hary Mulyadi, SE, MM            |
| 64 | 202109175 | Hendra Oktafia Saputra, M.S.I   |
| 65 | 202103248 | Hendri Mahmud Nawawi, M.Kom     |
| 66 | 201309463 | Herman Kuswanto, M.Kom          |
| 67 | 202103250 | Hikmatulloh, M.Kom              |
| 68 | 200803774 | Ida Hendarsih, MM               |
| 69 | 201109235 | Ida Zuniarti, S.E, MM           |
| 70 | 201909141 | Ika Kurniawati, M. Kom          |
| 71 | 201803013 | Indah Purnamasari, ST, M.Kom    |
| 72 | 201709201 | Instianti Elyana, MM, M.Kom     |



## UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



# UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620  
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

| No  | NIP       | Nama Dosen                                                 |
|-----|-----------|------------------------------------------------------------|
| 73  | 201909150 | Ipin Sugiyarto, M.Kom                                      |
| 74  | 200610062 | Irfan Mahendra, M.Kom                                      |
| 75  | 201909149 | Irwansyah Saputra, M.Kom                                   |
| 76  | 201609548 | Iskhak Kholil, M.Kom                                       |
| 77  | 201809122 | Isnurrini Hidayat Susilowati, M.M.                         |
| 78  | 201909144 | Iwan, S.E, MM                                              |
| 79  | 202009174 | Johan Hendri Prasetyo, M.M                                 |
| 80  | 201903081 | Juarni Siregar, S.Pd, M.Kom                                |
| 81  | 201909236 | Juniarti Eka Sapitri, S.S, MM                              |
| 82  | 201511387 | Juniato Sidauruk, S.S, M.Hum                               |
| 83  | 202109248 | Khoirun Nisa, M.Kom                                        |
| 84  | 202003056 | Kursehi Falgenti, M.Kom                                    |
| 85  | 201709206 | Laela Kurniawati, M.Kom                                    |
| 86  | 200901973 | Lia Mazia, S.Kom, M.M.S.I                                  |
| 87  | 201603496 | Lilyani Asri Utami, M.Kom                                  |
| 88  | 200510046 | Linda Marlinda, M.M, M.Kom                                 |
| 89  | 202103228 | Luky Fabrianto, M.Kom                                      |
| 90  | 201909211 | Lusa Indah Prahartiwi, M.Kom                               |
| 91  | 202103280 | M. Qomarudin, M.Kom                                        |
| 92  | 202111304 | M. Rangga Ramadhan, M.Kom                                  |
| 93  | 201809114 | Maruloh, M.Kom                                             |
| 94  | 201909238 | Maryanah Safitri, M.Kom                                    |
| 95  | 202103232 | Mudrikatul Arafah, M.Pd                                    |
| 96  | 201703098 | Mugi Raharjo, M.Kom                                        |
| 97  | 202103230 | Muhamad Hasan, M.Kom                                       |
| 98  | 202009194 | Muhammad Abdullah, MM                                      |
| 99  | 202401120 | Muhammad Bagus Andra, S.Kom, M.Eng, Ph.D                   |
| 100 | 202003090 | Muhammad Faisal, M.Kom                                     |
| 101 | 202405154 | Muji Ernawati, M.Kom                                       |
| 102 | 202009176 | Nanang Ruhyana, M.Kom                                      |
| 103 | 202107133 | Nissa Almira Mayangky, M.Kom                               |
| 104 | 201609424 | Normah, M.Kom                                              |
| 105 | 202203045 | Nurajijah, M.Kom                                           |
| 106 | 201109283 | Nurmalasari, M.Kom                                         |
| 107 | 202104302 | Nurul Khasanah, M.Kom                                      |
| 108 | 200108003 | Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng |
| 109 | 202209120 | Prof. Dr. Jufriadif Na'am, S.Kom, M.Kom                    |
| 110 | 201502045 | Rachman Komarudin, M.Kom                                   |
| 111 | 201203106 | Rani Irma Handayani, M.Kom                                 |



#### UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



# UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620  
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

| No  | NIP       | Nama Dosen                        |
|-----|-----------|-----------------------------------|
| 112 | 202109254 | Ratna Puspita, SE, MM             |
| 113 | 201609452 | Ratnawaty Marginingsih, SE, MM    |
| 114 | 201909213 | Retno Sari, M.Kom                 |
| 115 | 202107138 | Ridan Nurfalah, M.Kom             |
| 116 | 202103282 | Riki Supriyadi, M.Kom             |
| 117 | 202204064 | Risca Lusiana Pratiwi, M.Kom      |
| 118 | 201903030 | Riva Abdillah Aziz, M.Kom         |
| 119 | 202410230 | Riyan Latifahul H., M.Kom         |
| 120 | 201909135 | Rizki Aulianita, M.Kom            |
| 121 | 201209544 | Rosento, S.Sos, MM                |
| 122 | 201106528 | Ruhul Amin, M.Kom.                |
| 123 | 201309427 | Sabil, SE, MM                     |
| 124 | 201803042 | Setiaji, M.Kom                    |
| 125 | 202011219 | Shinta Oktaviana, S.Kom , M.Kom   |
| 126 | 201210751 | Sidik, M. Kom                     |
| 127 | 201709266 | Sita Anggraeni, M.Kom             |
| 128 | 201909218 | Siti Ernawati, M. Kom             |
| 129 | 202107135 | Siti Fauziah, M.Kom               |
| 130 | 202107136 | Siti Masturoh, M.Kom              |
| 131 | 202201005 | Siti Nurhasanah Nugraha, M.Kom    |
| 132 | 202010205 | Siti Nurlela, M.Kom               |
| 133 | 202309075 | Siti Rahmadani Lestari, M.Si      |
| 134 | 202010204 | Sri Hadiani, M.Kom                |
| 135 | 201709192 | Sri Rusiyati, MM                  |
| 136 | 202009162 | Sugiyah, M.Pd                     |
| 137 | 201609429 | Sukmawati Anggraeni Putri, M. Kom |
| 138 | 200510048 | Sulistianto Sw, MM, M.Kom         |
| 139 | 201803046 | Sumarna, M.Kom                    |
| 140 | 201909217 | Supriyadi, M.Kom                  |
| 141 | 201609435 | Susafa'Ati, M.Kom                 |
| 142 | 202209121 | Syahrir, S.Sos, MM                |
| 143 | 201507211 | Syaifur Rahmatullah A R, M.Kom    |
| 144 | 202103281 | Syarah Seimahaira, M.Kom          |
| 145 | 201509289 | Syarif Hidayatulloh, M.Kom        |
| 146 | 202111303 | Taopik Hidayat, M.Kom             |
| 147 | 201009396 | Tati Mardiana, M.Kom.             |
| 148 | 201107264 | Titin Kristiana, M.Kom            |
| 149 | 201803038 | Tri Santoso, M.Kom                |
| 150 | 202003087 | Tuti Haryanti, M. Kom             |



## UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



# UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620  
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

| No  | NIP       | Nama Dosen                          |
|-----|-----------|-------------------------------------|
| 151 | 201511390 | Ummu Radiyah, S.Kom, M.Eng          |
| 152 | 202209131 | Valentine Theresia Simamora, SE, MM |
| 153 | 202309070 | Vina Islami, S.Pi, MM               |
| 154 | 200603057 | Vito Triantori, M.Kom               |
| 155 | 202103226 | Wahid Akbar Basudani, SE, MM        |
| 156 | 202111306 | Widiastuti, M.Kom                   |
| 157 | 200809950 | Windu Gata, M.Kom                   |
| 158 | 202109253 | Wiwik Widiyanti, S.P, MM            |
| 159 | 201909221 | Wulan Dari, M.Kom                   |
| 160 | 202309074 | Yanah Alfianah, M.Pd                |
| 161 | 201209612 | Yuyun Yuningsih, M.Kom              |

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 04 Maret 2025  
Rektor,



Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng.

Tembusan:

1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
2. Ka. Divisi SDM
3. Wakil Rektor Bidang Akademik
4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
5. Dekan
6. Ka. Prodi
7. LPPM
8. Ybs
9. Arsip



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok

# **LAPORAN**

## **PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan *Copywriting* bagi UMKM**

**Oleh:**

**Widi Astuti, M.Kom (0315039701)**

**Fajar Sarasati, M.Kom (0327099701)**

**Lia Mazia, S.Kom, MMSI (0304087402)**

**Aldi Tri Saputra (25220008)**

**Rizky Abu Hurairah (25220009)**

**Aldi Widiyanto (25220011)**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**AGUSTUS**

**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul :Pelatihan Penerapan AI dalam membuat media pembelajaran  
atau Promosi interaktif menggunakan canva dan D-ID presentasi
2. Mitra : Karang Taruna Ragunan
3. Ketua Pelaksana
  - a. Nama lengkap : Widi Astuti,M.Kom
  - b. NIDN : 0315039701
  - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
  - d. Program Studi : Bisnis Digital (S1)
  - e. Email : [widiastuti.wtu@nusamandiri.ac.id](mailto:widiastuti.wtu@nusamandiri.ac.id)
4. Jumlah Anggota : 8
  - Nama Anggota : Fajar Sarasati, M.Kom
  - : Dr.Agus Syukur,M.Pd
  - : Lia Mazia, S.Kom., MMSI
  - Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Biaya : Rp.4.240.000,-

Jakarta, 1 Agustus 2024

Mengetahui,  
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



**Andi Saryoko, S.Kom., M.Kom., IPM., ASEAN Eng.**

Ketua Pelaksana



**Widi Astuti,M.Kom**

## RINGKASAN

Teknologi kecerdasan buatan (AI) telah banyak dimanfaatkan pada hampir semua sector industry tak terkecuali UMKM untuk memasarkan produk mereka. Teknologi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga menciptakan model bisnis baru yang lebih inovatif. Pada pelatihan ini memberikan materi mengenai strategi untuk memasarkan produk secara online dengan teknik *copywriting*. Teknik promosi *copywriting* ini bisa dimanfaatkan oleh UMKM untuk memotivasi calon konsumen membuat sebuah keputusan seperti membeli, mengajak, meng-klik tautan (*link*) sampai memengaruhi mereka untuk menghubungi langsung bagian pemasaran. Tujuan lain dari penelitian ini dimaksudkan untuk membantu UMKM memanfaatkan tools AI yaitu ChatGPT untuk menemukan ide kreatif bagi konten mereka, mengasah keterampilan merancang pesan pemasaran yang lebih efektif dan memikat, mengoptimalkan konten pemasaran mereka di berbagai platform digital untuk mencapai audiens lebih luas dan meningkatkan visibilitas produk. dan produk hasil produksi UMKM dibawah naungan Yayasan Genggam Tangan Indonesia menjadi lebih dikenal masyarakat.

**Kata Kunci:** *Artifial Intelligence; UMKM; Copywriting*

## DAFTAR ISI

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| JUDUL .....                               | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                  | ii  |
| RINGKASAN .....                           | iii |
| DAFTAR ISI .....                          | iv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                   | 1   |
| 1.1. Analisis Situasi .....               | 1   |
| 1.2. Identifikasi Masalah Mitra .....     | 3   |
| 1.3. Solusi Permasalahan .....            | 2   |
| 1.4. Pelaksanaan Kegiatan .....           | 4   |
| BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT ..... | 5   |
| BAB III HASIL KEGIATAN .....              | 7   |
| BAB IV REALISASI KEGIATAN .....           | 8   |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....          | 10  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                      | 12  |

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Analisis Situasi

Jumlah penduduk Indonesia yang lebih dari 270 juta jiwa menjadi kesempatan besar bagi pasar industri teknologi termasuk kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI). Menurut Datareportal 2023 Indonesia menjadi pengguna internet dengan penetrasi mencapai 77% atau setara dengan 212 juta jiwa, dan 167 juta pengguna media social serta 353 juta sambungan seluler aktif [1]. Perkembangan teknologi seperti kecerdasan buatan (AI), Internet of Things (IoT), dan blockchain juga berkontribusi pada ekonomi digital. Teknologi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga menciptakan model bisnis baru yang lebih inovatif [2].

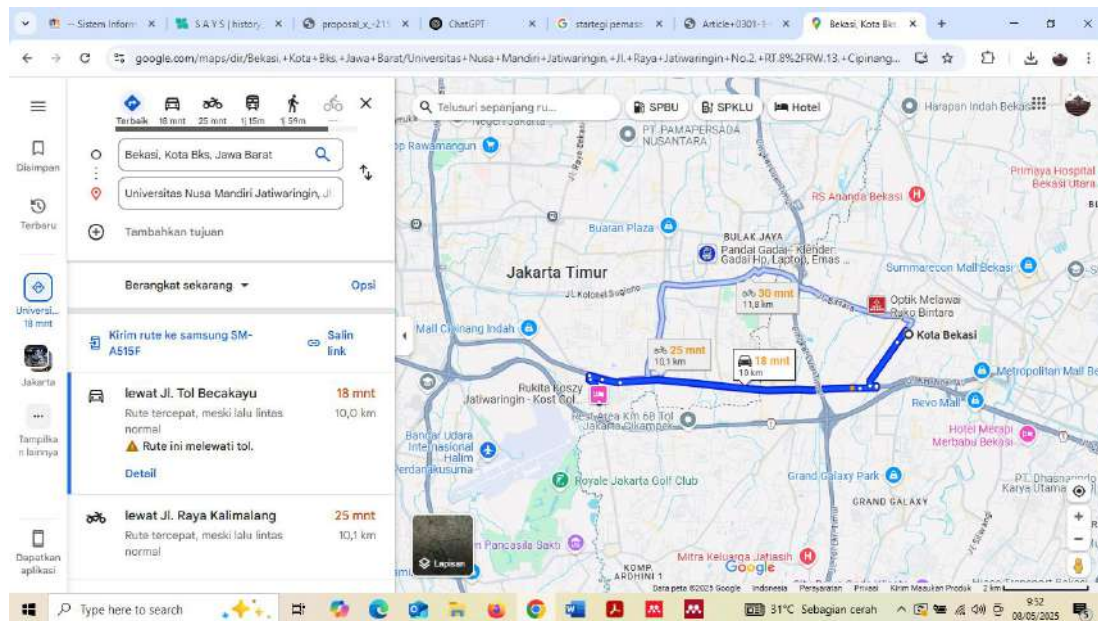
Perkembangan ekonomi digital di Indonesia berjalan sangat pesat. Pada tahun 2023, sektor ekonomi digital diperkirakan menyumbang lebih dari 40% terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Salah satu faktor pendorongnya adalah digitalisasi UMKM [2]. Salah satu bukti nyata adanya perkembangan ekonomi digital adalah dengan meluasnya pemasaran digital yang memberikan kemampuan untuk melibatkan audiens secara langsung. Melalui media sosial dan saluran online lainnya, perusahaan dapat berinteraksi secara aktif dengan pelanggan mereka [3]. Teknik yang harus dilakukan oleh UMKM di era digital untuk dapat menjaga dan mengembangkan posisi perusahaan di pasar adalah dengan membuat kalimat iklan yang lebih efektif [4]. Salah satu teknik yang dapat dicoba oleh UMKM adalah *copywriting*.

Teknik *Copywriting* dalam pemasaran digital penting dilakukan dalam peningkatan penjualan online, melakukan penguatan pemasaran dalam penerapan citra diri atau branding serta promosi. Selain itu *copywriting* memiliki peran dalam memengaruhi konsumen dan mendorong pembelian. Teknik promosi *copywriting* ini biasanya dimanfaatkan karena mampu memotivasi calon konsumen untuk membuat sebuah keputusan seperti membeli, mengajak, meng-klik tautan (*link*) sampai memengaruhi mereka untuk menghubungi langsung bagian pemasaran [5].

Konteks pemasaran digital, konten yang relevan, menarik serta tepat sasaran adalah kunci utama menarik perhatian audiens dan mendorong konversi. Namun pada pelaksanaannya banyak UMKM yang masih menggunakan metode tradisional dalam pembuatan konten sehingga butuh waktu, keterampilan dan sumber daya yang tidak selalu tersedia di beberapa UMKM, sehingga mereka mengalami kesulitan dalam mencapai target audiens mereka [6].

Dengan memanfaatkan teknologi AI salah satunya ChatGPT diharapkan mampu menjadi pilihan strategis bagi UMKM menemukan ide kreatif penulisan *copywriting*, membantu membuat

konten otomatis, personalisasi konten, penghematan waktu dan biaya, konsistensi konten, menghasilkan teks pemasaran yang sesuai dengan kebutuhan, membantu dalam membuat konten yang lebih personal, membantu menghemat biaya dan waktu pembuatan konten serta membantu menjaga konsistensi dalam gaya dan pesan konten yang penting dalam membangun identitas *brand* [6].



**Gambar 1. Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini akan dilaksanakan di Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin.

Mitra pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah Yayasan Genggam Tangan Indonesia (Pengurus UMKM Kota Bekasi). Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) ini adalah sebuah organisasi yang bergerak di bidang pemberdayaan milenial dan partisipasinya dalam pembangunan bangsa, khususnya dalam konteks pertahanan negara. GTI ini juga biasanya terlibat dalam kegiatan pemberdayaan UMKM melalui berbagai program seperti “Program UMKM TELAS”, serta aksi social seperti pembagian paket makanan dan sembako untuk masyarakat yang terdampak pandemic atau bencana alam.

Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) menjadi Yayasan yang fokus pada kepengurusan UMKM di kota Bekasi, karena UMKM memiliki peran vital dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dengan adanya kegiatan pengabdian ini diharapkan kami dapat membantu para UMKM melalui Yayasan yang menaungi mereka untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan menemukan ide kreatif, merancang pesan pemasaran, mengoptimalkan strategi pemasaran serta

mengembangkan identitas merek yang mana tujuannya agar produk mereka lebih dikenal masyarakat sehingga peningkatan penjualan produk dapat tercapai.

## 1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan hasil survei awal dan wawancara yang telah dilakukan, adapun identifikasi masalah yang terjadi pada Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) adalah kesulitan menemukan ide kreatif penulisan konten, kurangnya keterampilan penulisan pesan pemasaran yang lebih efektif, kurangnya keterampilan mengimplementasikan strategi pemasaran online, dan kurangnya pengetahuan bagaimana cara mengembangkan identitas merek yang kuat.

## 1.3. Solusi Permasalahan

Solusi permasalahan berisikan solusi apa yang ditawarkan dari identifikasi masalah yang dihadapi oleh mitra tersebut. Solusi permasalahan dapat disajikan dalam bentuk tabel solusi.

**Tabel 1. Solusi Permasalahan**

| <b>Permasalahan</b>                                                          | <b>Solusi</b>                                                                              | <b>Keterangan</b>                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kesulitan menemukan ide kreatif penulisan konten                             | Dibutuhkan pelatihan penggunaan tools AI untuk menemukan ide kreatif                       | Pengurus Yayasan Genggam Tangan Indonesia diharapkan mampu memanfaatkan tools AI yang ada untuk membantu menemukan ide kreatif                                                                        |
| kurangnya keterampilan penulisan pesan pemasaran yang lebih efektif          | Dibutuhkan pelatihan pemanfaatan tools AI untuk membuat pesan pemasaran                    | Pengurus Yayasan Genggam Tangan Indonesia diharapkan mampu mengasah keterampilan merancang pesan pemasaran yang lebih efektif dan memikat                                                             |
| Kurangnya keterampilan mengimplementasikan strategi pemasaran online         | Dibutuhkan pelatihan AI untuk implementasi <i>copywriting</i> di berbagai platform digital | Pengurus Yayasan Genggam Tangan Indonesia diharapkan mampu mengoptimalkan konten pemasaran mereka di berbagai platform digital untuk mencapai audiens lebih luas dan meningkatkan visibilitas produk. |
| Kurangnya pengetahuan bagaimana cara mengembangkan identitas merek yang kuat | Dibutuhkan pelatihan pemanfaatan tools AI untuk                                            | Produk hasil produksi UMKM dibawah naungan Yayasan Genggam Tangan                                                                                                                                     |

|  |  |                                            |
|--|--|--------------------------------------------|
|  |  | Indonesia menjadi lebih dikenal masyarakat |
|--|--|--------------------------------------------|

#### 1.4. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM” dimaksudkan untuk membantu UMKM menemukan ide kreatif bagi konten mereka, mengasah keterampilan merancang pesan pemasaran yang lebih efektif dan memikat, mengoptimalkan konten pemasaran mereka di berbagai platform digital untuk mencapai audiens lebih luas dan meningkatkan visibilitas produk. dan produk hasil produksi UMKM dibawah naungan Yayasan Genggam Tangan Indonesia menjadi lebih dikenal masyarakat sehingga tujuan peningkatan penjualan produk dapat tercapai. Target peserta pengabdian masyarakat ini adalah Yayasan Genggam Tangan Indonesia (Pengurus UMKM Kota Bekasi). Adapun rencana pelaksanaan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan secara hybrid yang dihadiri oleh anggota, Dosen dan Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital. Adapun tempat pelaksanaan dan waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Mei 2025

Waktu : 10.00 s/d 12.00 WIB

Lokasi Kegiatan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin, Jl. Raya Jatiwaringin No.2, RT.8/RW.13, Cipinang Melayu, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13620

Media : Zoom Meeting Conference

## **BAB II**

### **METODE PENGABDIAN MASYARAKAT**

Kegiatan pengabdian masyarakat pada Yayasan Genggam Tangan Indonesia dilakukan melalui metode ceramah dan diskusi secara persuasif dan edukatif melalui tahapan sebagai berikut:

- a. Tim pengabdian melakukan survei lokasi dan kerjasama mitra
- b. Persiapan kegiatan pengabdian oleh tim untuk merencanakan kegiatan mencakup waktu, materi, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
- c. Persiapan tempat, sarana prasarana, peserta, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
- d. Pelaksanaan kegiatan pengabdian dibuka oleh Ketua kegiatan PM dilanjutkan sambutan oleh Ketua Yayasan Genggam Tangan Indonesia.
- e. Penyampaian materi dengan metode ceramah yang digunakan untuk memperkenalkan sekaligus mengajak para peserta dengan menumbuhkan motivasi peserta dalam memanfaatkan copywriting Presentasi untuk pengoptimalan iklan.
- f. Metode ceramah digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang pemanfaatan memanfaatkan copywriting dan AI Presentasi untuk pengoptimalan iklan.
- g. Selanjutnya, dalam kegiatan pengabdian ini peserta diajak berdiskusi dan mencoba membuat pesan iklan dengan kaidah *copywriting* untuk pengoptimalan iklan sesuai target pasar yang telah ditetapkan.

### BAB III

#### HASIL PEMBAHASAN

##### 3.1. Manfaat yang dicapai

Manfaat dari kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dirasakan nantinya adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat: Melalui kegiatan pengabdian masyarakat
2. meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat akan isu-isu penting yang dapat memperbaiki kualitas hidup mereka
3. Pengabdian masyarakat juga bertujuan untuk memberdayakan masyarakat agar dapat mandiri dalam mengatasi berbagai permasalahan yang dihadapi
4. pengabdian masyarakat juga merupakan sarana bagi para akademisi atau praktisi untuk terlibat secara langsung dengan masyarakat. Ini membantu membangun hubungan yang lebih baik antara dunia akademis dan masyarakat, serta memfasilitasi pertukaran pengetahuan dan pengalaman yang saling menguntungkan.

##### 3.2. Luaran

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan selanjutnya kami publikasi melalui *press release* yang tayang pada laman Nusa Mandiri News:

Tabel 2. Luaran Pengabdian Masyarakat

| Keterangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Judul                                                                           | Tanggal Terbit |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Nama Media:</b> Nusa Mandiri News<br><b>Link Berita :</b><br><a href="https://news.nusamandiri.ac.id/2025/05/23/literasi-digital-untuk-umkm-pelatihan-copywriting-di-hari-kebangkitan-nasional/">https://news.nusamandiri.ac.id/2025/05/23/literasi-digital-untuk-umkm-pelatihan-copywriting-di-hari-kebangkitan-nasional/</a> | Literasi Digital untuk UMKM: Pelatihan Copywriting di Hari Kebangkitan Nasional | 23 Mei 2025    |
| <b>Nama media:</b> SENTRA ABDIMAS:                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                 | Masih          |

|                                                                                                                                                                                                                  |  |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|
| <p>Sinergi dan Transformasi dalam Pengabdian kepada Masyarakat</p> <p>Link Jurnal:<br/> <a href="https://ojs.stmikplk.ac.id/index.php/sentraabdimas">https://ojs.stmikplk.ac.id/index.php/sentraabdimas</a> </p> |  | <p>proses review</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|

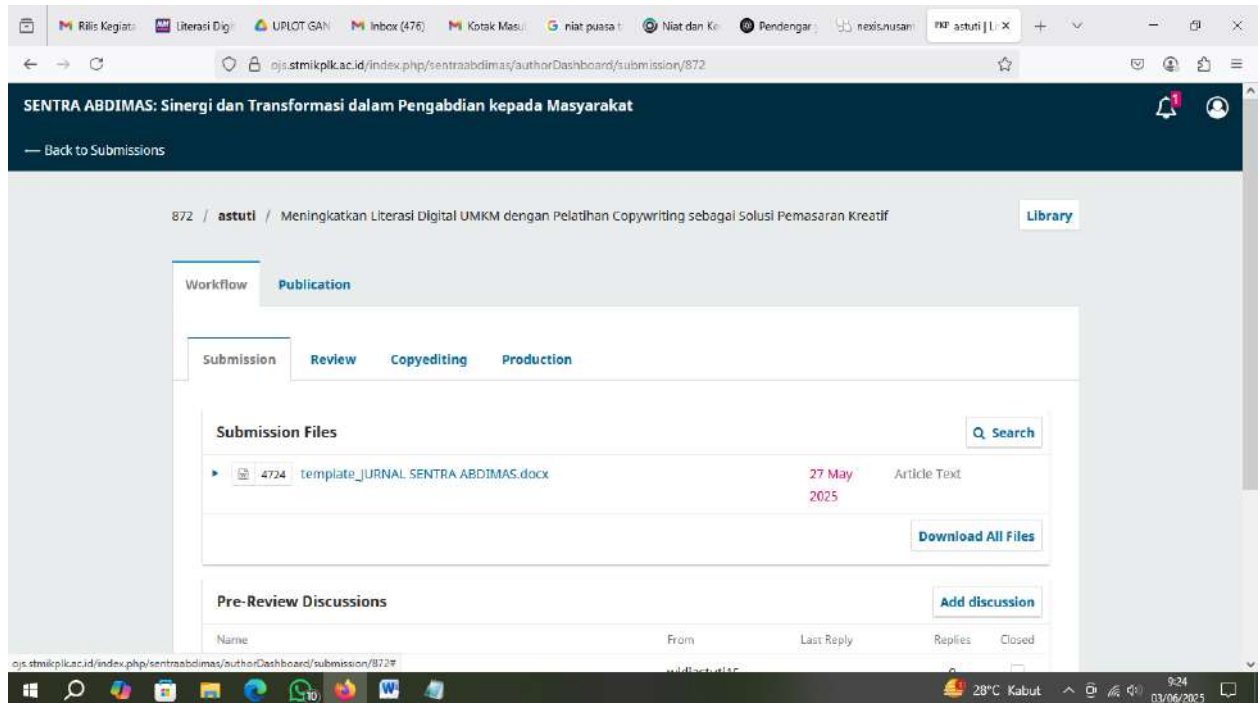
Bukti terbit presrilis:



Gambar 2. Rilis berita

Selain *press release*, kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan kami publikasikan dalam bentuk artikel ilmiah yang akan disubmit pada Jurnal SENTRA

## ABDIMAS: Sinergi dan Transformasi dalam Pengabdian kepada Masyarakat



Gambar 3. Bukti Submit Jurnal

## BAB IV

### REALISASI BIAYA

#### 4.1. Realisasi Biaya

Adapun biaya pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini kami sajikan dalam Tabel berikut:

**Tabel 3. Rencana Anggaran Biaya**

| No                                          | Uraian                                        | Qty | Harga          | Jumlah           |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----|----------------|------------------|
| <b>1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)</b> |                                               |     |                |                  |
| a.                                          | Survey lapangan                               | 2   | Rp. 200.000,00 | Rp. 400.000,00   |
| b.                                          | Akomodasi peserta dan mahasiswa               | 20  | Rp. 30.000,00  | Rp. 600.000,00   |
| <b>Subtotal</b>                             |                                               |     |                | Rp. 1.000.000,00 |
| <b>2. Peralatan</b>                         |                                               |     |                |                  |
| a.                                          | Biaya pembuatan proposal dan laporan kegiatan | 2   | Rp. 50.000,00  | Rp. 100.000,00   |
| b.                                          | Biaya pembuatan modul                         | 20  | Rp. 10.000,00  | Rp. 200.000,00   |
| <b>Subtotal</b>                             |                                               |     |                | Rp. 300.000,00   |
| <b>3. Perlengkapan &amp; Makanan</b>        |                                               |     |                |                  |
| a.                                          | Spanduk                                       | 1   | Rp. 100.000,00 | Rp. 100.000,00   |
| b.                                          | Biaya Makan Siang                             | 25  | Rp. 40.000,00  | Rp. 1.000.000,00 |
| c.                                          | Biaya Snack                                   | 25  | Rp. 15.000,00  | Rp. 375.000,00   |
| d.                                          | Biaya Sovenir dan Gift peserta terbaik        | 25  | Rp. 25.000,00  | Rp. 625.000,00   |
| <b>Subtotal</b>                             |                                               |     |                | Rp. 2.100.000,00 |
| <b>4. Biaya Lain-lain</b>                   |                                               |     |                |                  |
| a.                                          | Biaya pembuatan sertifikat mitra dan tutor    | 23  | Rp. 15.000,00  | Rp. 460.000,00   |
| b.                                          | ATK                                           | 1   | Rp. 100.000,00 | Rp. 100.000,00   |
| c.                                          | Biaya administrasi berkas ke mitra            | 1   | Rp. 200.000,00 | Rp. 200.000,00   |
| d.                                          | Biaya Lain-lain                               |     | Rp. 80.000     | Rp. 80.000       |
| <b>Subtotal</b>                             |                                               |     |                | Rp. 840.000,00   |
| <b>Total</b>                                |                                               |     |                | Rp. 4.240.000,00 |

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1. Kesimpulan**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan Tim dari Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri disampaikan dalam bentuk Pelatihan Copywriting dengan penerapan AI terjadi inovasi dan pengembangan lokal yang sesuai dengan kebutuhan dan potensi masyarakat setempat. Hal ini dapat membantu masyarakat dalam mengembangkan solusi-solusi yang relevan dan berkelanjutan untuk permasalahan yang mereka hadapi. kegiatan ini diharapkan dapat dilakukan lebih intensif secara berkelanjutan agar dapat menyerap lebih banyak mitra dalam mengembangkan potensi dan dapat memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapinya, serta sebagai bentuk realisasi Tridharma Perguruan Tinggi.

#### **1.2. Saran**

Dengan demikian, kegiatan pengabdian masyarakat tidak hanya memberikan manfaat bagi masyarakat secara langsung, tetapi juga bagi pengabdian masyarakat itu sendiri serta institusi atau organisasi yang terlibat dalam kegiatan tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Syahputra, “Transaksi Digital Meningkat, Pengguna Dana Tumbuh 200% Lebih,” *CNBC Indonesia*, Jakarta, 2022. Accessed: Sep. 29, 2022. [Online]. Available: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220719124925-37-356716/transaksi-digital-meningkat-pengguna-dana-tumbuh-200-lebih>
- [2] Dicoding Intern, “Apa Itu Kecerdasan Buatan? Berikut Pengertian dan Contohnya,” *Dicoding.com*, 2020. <https://www.dicoding.com/blog/kecerdasan-buatan-adalah/>
- [3] W. Suharmawan, “Education Journal: Journal Education Research and Development,” *Educ. J. J. Educ. Res. Dev.*, vol. 7, no. 2, pp. 158–166, 2022.
- [4] A. Setiawan and U. K. Luthfiyani, “Penggunaan ChatGPT Untuk Pendidikan di Era Education 4.0: Usulan Inovasi Meningkatkan Keterampilan Menulis,” *J. PETISI (Pendidikan Teknol. Informasi)*, vol. 4, no. 1, pp. 49–58, 2023, doi: 10.36232/jurnalpetisi.v4i1.3680.
- [5] M. G. An’ars, N. Hendrastuty, Damayanti, and A. D. Putra, “Perancangan Teks Promosi UMKM Sikop Arrum Batik Menggunakan Program Berbasis AI ChatGPT,” *J. Pengabd. Kpd. Masy. TABIKPUN*, vol. 4, no. 1, pp. 11–18, 2023, doi: 10.23960/jpkmt.v4i1.109.
- [6] L. Ahluwalia, S. A. Cindiyasari, B. Permatasari, A. D. Putri, and D. R. Anggarini, “Implementasi artificial intelligence dan aplikasi digital marketing dalam optimalisasi potensi umkm desa hanura, pesawaran,” *Comment Community Empower.*, vol. 3, no. 1, pp. 32–40, 2023.
- [7] A. Nirwana, Sudarmiati, and Melany, “Implementation of Artificial Intelligence in Digital Marketing Development: a Thematic Review and Practical Exploration,” *J. Manaj. Bisnis, Akunt. dan Keuang.*, vol. 2, no. 1, pp. 85–112, 2023, doi: 10.55927/jambak.v2i1.4034.

## LAMPIRAN

### 1. Surat Keterangan Mitra (SK Instansi)



#### **SURAT KETERANGAN** Nomor : 031/SK-KLMZ/GTI-UNM/V/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Wakil Ketua Yayasan Genggam Tangan Indonesia dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri  
Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, RT. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang  
Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa pelatihan digital marketing dengan tema **Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM** pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Mei 2025  
Pukul : 10.00 s/d 13.00 WIB  
Lokasi : Ruang 504 Kampus Universitas Nusa Mandiri Jatiwaringin  
Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, RT. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang  
Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

dengan susunan panitia terlampir.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Mei 2025

Yayasan Genggam Tangan Indonesia

  
Rahmawati, Wakil Ketua  
Wakil Ketua

Genggam Tangan Indonesia Foundation  
Taman Bekasi ARI 238, Bekasi 17115  
0810-4203-4858  
genggamtangandonesia@gmail.com  
genggam\_tangan\_indonesia



Lampiran Surat Keterangan  
 Nomor : 031/SK-KLMZ/GTI-UNM/V/2025  
 Tanggal: 24 Mei 2025

Susunan panitia kegiatan pengabdian kepada masyarakat Lembaga Penelitian dan  
 Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri (LPPM UNM)

Tanggal : 20 Mei 2025

Tempat : Ruang 504 Kampus Universitas Nusa Mandiri Jatiwaringin

|                  |                                                |
|------------------|------------------------------------------------|
| Penanggung Jawab | Ir. Andi Saryoko, S.Kom, M.Kom, IPM, ASEAN Eng |
| Ketua Pelaksana  | Widi Astuti, M.Kom                             |
| Tutor            | Lia Mazia, S.Kom, MMSI                         |
| Anggota          | Fajar Sarasati, M.Kom                          |
|                  | Aldi Tri Saputra                               |
|                  | Rizky Abu Hurairah                             |
|                  | Aldi Widiyanto                                 |

Genggam Tangan Indonesia Foundation

Taman Bekasi ARI J28, Bekasi 17115

0813-4203-4659

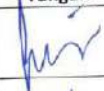
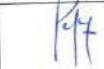
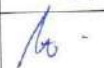
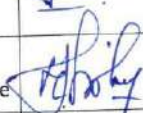
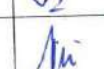
genggamtangandisidm@gmail.com

genggam\_tangan\_indonesia

## 2. Presensi peserta & panitia

**DAFTAR HADIR PESERTA  
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
PRODI BISNIS DIGITAL - UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**SELASA, 20 MEI 2025**

| No | Nama                | No HP         | Jenis Usaha                                 | Tanda Tangan                                                                          |
|----|---------------------|---------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Lina Amri           | 087744610163  | Bakery                                      |    |
| 2  | R Eri Dwi Ambarsari | 08111688070   | Sambal, Makanan Frozen, Katering Anak-anak4 |    |
| 3  | Marsinah            | 087843000572  | Nasi bakar                                  |    |
| 4  | Rahmi Fitria        | 081296861442  | Cookies ,Cakes, Dessert                     |    |
| 5  | Kurnia Putri        | 081342034659  | Bolen pisang cookies dan aneka japas        |   |
| 6  | Dede Muwahida       | 081398678912  | Makanan dan Minuman                         |  |
| 7  | Ika Hartini         | 08999293199   | Aneka Snackbox,Pizzbrow,Kuker,BirthdayCake  |  |
| 8  | Irma Emilya         | 08174811397   | Spesial pepessmoksss                        |  |
| 9  | Lia Susilawati      | 0895331133314 | Makanan dan Minuman                         |  |
| 10 | Lilis Winarti       | 081775420744  | Gudeg dan Jamu                              |                                                                                       |
| 11 | Lutfia Widiyastuti  | 082211221334  | Puding, Brownies, Lasagna                   |  |
| 12 | Marhayati           | 08774143 5752 | Siomay ikan, tahu bakso, kripik bawang      |  |
| 13 | Nadhira Cannadianti | 085697880136  | Aneka sambal dan bumbu siap saji            |  |

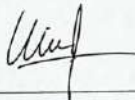
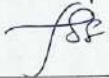
|    |                |                        |                                                                                    |                                                                                     |
|----|----------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | Susilowati     | 085691929577           | pecel/ nadi uduk/risol/ donat/ kue akar kelapa/ pepes ikan/ otak-otak/minuman jamu |                                                                                     |
| 15 | Tatan Sediatin | 08128492768            | Asinan sayur,makaroni pasta,aneka sambal,Dodol jahe,dll                            |                                                                                     |
| 16 | Tri Warti      | 085939384720           | Mamin                                                                              |                                                                                     |
| 17 | Virtriana      | 085159471644           | Gepuk Ayam, Gabus Keju                                                             |  |
| 18 | Virtriana      | Gepuk Ayam, Gabus Keju |                                                                                    |  |

tg. Nurul 085715828141 Bumbu Pecel



## Absensi Panitia

**ABSENSI PANITIA  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
YAYASAN GENGAM TANGAN INDONESIA  
Selasa, 20 MEI 2025**

| No | Nama                  | NIDN/NIM   | ttd                                                                                  |
|----|-----------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Widi Astuti           | 0315039701 |    |
| 2  | Fajar Sarasati        | 0327099701 |    |
| 3  | Lia Mazia             | 0304087402 |   |
| 4  | Aldi Tri Saputra      | 25220008   |  |
| 5  | Rizky Abu<br>Hurairah | 25220009   |  |
| 6  | Aldi Widiyanto        | 25220011   |  |

### 3. Dokumentasi kegiatan







#### 4. Screenshot Kuesioner Peserta & Mitra & Bukti pengisian kuesioner

Form Rekap Kuesioner Peserta Pada Kegiatan PkM - UNM inbox x

 **Google Forms** <forms-receipts-noreply@google.com> 12:51 PM (1 minute ago) ☆ ↶ ⋮  
to me ▾

**Google Forms**

Thanks for filling out [Form Rekap Kuesioner Peserta Pada Kegiatan PkM - UNM](#)

Here's what was received.

[Edit response](#)

**Form Rekap Kuesioner Peserta Pada Kegiatan PkM - UNM**

Form ini digunakan untuk merekap hasil kuesioner kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dilakukan oleh Dosen di lingkungan Universitas Nusa Mandiri pada Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : LINA  
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan  
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 04-06-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5  
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
☐ Sangat tidak update ☐ Update  
☐ Tidak update ☒ Sangat update  
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus  
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus  
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

BERHARAP BISA TERUS BERLANJUT PROGRAM PM

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.  
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Virtiana  
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan  
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 06-08-2020 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5  
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
☐ Sangat tidak update ☒ Update  
☐ Tidak update ☐ Sangat update  
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus  
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus  
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☒ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

next digital pemasarannya kak kerjasama dgn fiktok dong.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : IRKA HARTINI  
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan  
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 22-10-2022 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatwaringin Ruang 501 Lt.5  
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas  
☒ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas  
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas  
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
☐ Sangat tidak update ☒ Update  
☐ Tidak update ☐ Sangat update  
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus  
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus  
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Semoga ilmu yang diberikan bermanfaat dan bisa berkelanjutan buat kami UKM & kemudian hari.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : .....
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 22-05-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiharingin Ruang 501 Lt.5
- F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☒ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☒ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☒ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Via Susilawati  
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan  
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-05-2020 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5  
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas  
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
☐ Sangat tidak update ☒ Update  
☐ Tidak update ☐ Sangat update  
☐ Cukup update  
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus  
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus  
☐ Cukup bagus  
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Next kalau ada event bolehlah GTI diundang untuk ikut serta diadakannya Bazar umum

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : IRMA EMILYA  
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan  
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ >50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya : .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 22-03-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5  
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
☐ Sangat tidak update ☐ Update  
☐ Tidak update ☒ Sangat update  
☐ Cukup update  
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus  
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus  
☐ Cukup bagus  
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

DITUNGGU PELATIHAN 2 SELANJUT NYA

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : NURUL FATHYATI  
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan  
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 10-05-2025 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5  
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
☐ Sangat tidak update ☒ Update  
☐ Tidak update ☐ Sangat update  
☐ Cukup update  
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus  
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus  
☐ Cukup bagus  
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☒ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

baik

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : P. ERI DWI AMBARSAH  
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan  
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-05-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5  
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
☐ Sangat tidak update ☐ Update  
☐ Tidak update ☒ Sangat update  
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus  
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus  
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Dukasi kalau bisa ditambah karena kita UMKM Ibu GAPTEK mudah-mudahan bisa diadakan kembali pelatihan mengenai digital marketing seperti marketing melalui market place dan media sosial lainnya

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : MAYA  
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan  
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 02-03-2022 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5  
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas  
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
☐ Sangat tidak update ☒ Update  
☐ Tidak update ☐ Sangat update  
☐ Cukup update  
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus  
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus  
☐ Cukup bagus  
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Waktu belajar kurang

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : LUTFA WIDIYASTUTI  
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan  
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 22-03-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5  
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
☐ Sangat tidak update ☐ Update  
☐ Tidak update ☒ Sangat update  
☐ Cukup update  
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus  
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus  
☐ Cukup bagus  
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Banyak suara dari pendamping yang mengganggu konsentrasi pada saat trainer menyampaikan materi

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.  
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Fitri  
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan  
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-03-2020 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5  
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas  
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas  
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
☐ Sangat tidak update ☒ Update  
☐ Tidak update ☐ Sangat update  
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus  
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus  
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

- Durasi pelatihan harus singkat, akan lebih optimal jika lebih singkat lagi  
 - Perlu ada sesi lanjutan

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : DEDE MWAHIDAH
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-03-2025 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
- F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☐ Update
- ☐ Tidak update ☒ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Saya sangat berterima kasih dengan diadakan pelatihan ini  
haranya supaya sering dilakukan pelatihan lagi, terima kasih.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Nadhien Canadizanti  
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan  
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ >50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 10-11-2020 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5  
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas  
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas  
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
☐ Sangat tidak update ☒ Update  
☐ Tidak update ☐ Sangat update  
☐ Cukup update  
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus  
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus  
☐ Cukup bagus  
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Semoga lebih baik ke depannya.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Marginah
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: .....
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 22-10-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
- F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☒ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☒ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☒ Cukup puas ☐ Puas ☐ Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,  
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan  
Di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

### F1. PROFIL MITRA

- F1-1 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia  
F1-2 Jenis Kemitraan : ☐ Pendidikan  
☐ Penelitian  
☐ Pengabdian Masyarakat  
☒ Lainnya: FomUnitas UMFM  
F1-3 Tanggal Kegiatan: 20 Mei 2025  
F1-4 Tempat Kegiatan: Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5  
F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis

F2 Jawablah dengan cara memberikan checklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

| Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan                                                          | Persepsi Responden               |                       |                       |                       |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                                                                                 | Sangat setuju                    | Setuju                | Cukup setuju          | Tidak setuju          | Sangat tidak setuju   |
| F2-1 Pelaksana kegiatan sangat responsif.                                                       | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-2 Pelaksana kegiatan sangat informatif.                                                      | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.                                           | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-4 Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.                                    | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik                                     | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.                       | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

- Durasi kegiatan singkat, akan lebih optimal jika lebih waktu lebih
- Disamping akhir pelatihan, peserta bisa diberikan kesempatan untuk presentasi blog atau copy writing hasil karya mereka, agar lebih apatisif dan interaktif.

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

## **MODUL PENGABDIAN MASYARAKAT**



### **Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan *Copywriting* bagi UMKM**

**Disusun oleh:**

- |                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| <b>1. Widi Astuti, M.Kom</b>     | <b>(0315039701)</b> |
| <b>2. Fajar Sarasati, M.Kom</b>  | <b>(0327099701)</b> |
| <b>3. Lia Mazia, S.Kom, MMSI</b> | <b>(0304087402)</b> |

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI  
2025**

## DAFTAR ISI

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Cover .....                                       | 1  |
| Daftar isi.....                                   | 2  |
| Kata pengantar.....                               | 3  |
| Literasi Digital .....                            | 4  |
| <i>Copy Writing</i> .....                         | 6  |
| Praktik Membuat <i>copy writing</i> menarik ..... | 7  |
| Daftar Pustaka.....                               | 32 |

## KATA PENGANTAR

Modul ini ditulis dan dirancang bagi peserta pelatihan Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan *Copywriting* bagi anggota Yayasan Genggam Tangan Indonesia (Y-GTI) yang didominasi oleh remaja. Kegiatan pelatihan ini diselenggarakan oleh tim Pengabdian kepada Masyarakat Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri. Kegiatan pelatihan ini sebagai salah satu wujud pengabdian bagi masyarakat yang merupakan salah satu tridarma perguruan tinggi Universitas Nusa Mandiri.

Dalam dunia pendidikan baik guru, peserta didik, dosen, mahasiswa, maupun institusi pendidikan itu sendiri yang harus dapat menyesuaikan diri dengan kondisi yang ada, termasuk perubahan pembelajaran tatap muka menjadi pembelajaran secara online atau daring. Dengan adanya pembelajaran secara daring tersebut, menyebabkan seluruh proses pembelajaran harus disiapkan dengan matang, termasuk materi presentasi yang dilakukan oleh peserta didik agar dapat diserap oleh para audiens dengan baik.

Presentasi virtual yang sering di cap membosankan oleh audiens, sehingga audiens sering menjalankan lebih dari satu aktivitas (*multitasking*) selama presentasi berlangsung untuk menghindari kebosanan. Hal tersebut tentu saja menjadi permasalahan yang sangat mendasar yang perlu dilakukan pembenahan, salah satunya dengan penyusunan materi presentasi yang baik dan menarik, sehingga pesan yang disampaikan dapat dipahami dan tidak menyebabkan kebosanan bagi audiens.

Modul pelatihan ini dirancang untuk menjelaskan cara membuat *copywriting* sebagai salah satu branding produk dengan tujuan untuk meningkatkan pemahaman anggota Y-GTI dalam menyusun Promosi.

Jakarta, 02 Mei 2025

Tim Pelatihan

# LITERASI DIGITAL

## A. Pengertian Literasi Digital

Literasi digital adalah kemampuan seseorang dalam menggunakan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk menemukan, mengevaluasi, memanfaatkan, menciptakan, dan mengomunikasikan informasi secara efektif dan bertanggung jawab melalui media digital. Literasi digital tidak hanya sebatas kemampuan mengoperasikan perangkat digital, tetapi juga mencakup pemahaman kritis terhadap konten digital, etika dalam penggunaan teknologi, serta keamanan dan privasi data pribadi di dunia maya.(1)

### Komponen Literasi Digital

Literasi digital mencakup beberapa aspek penting, di antaranya:

1. Akses Digital(2)  
Kemampuan untuk mengakses perangkat dan layanan digital secara adil dan merata.
2. Penggunaan Digital (*Digital Usage*)  
Kemampuan untuk menggunakan perangkat digital seperti komputer, smartphone, dan aplikasi secara produktif.
3. Keamanan Digital (*Digital Security*)  
Kesadaran akan pentingnya perlindungan data pribadi, keamanan informasi, dan etika digital.
4. Komunikasi Digital  
Kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dan bijak melalui berbagai platform digital seperti email, media sosial, dan forum online.
5. Evaluasi Informasi  
Kemampuan untuk memilah informasi yang benar dan kredibel dari informasi palsu atau hoaks.
6. Pembuatan Konten Digital  
Keterampilan untuk membuat konten yang kreatif, orisinal, dan bermanfaat dalam bentuk teks,gambar,audio,atau video.

### **Pentingnya Literasi Digital(3)**

Dalam era digital yang semakin berkembang, literasi digital memiliki peran penting, antara lain:

- Meningkatkan kualitas pembelajaran dan pendidikan.
- Menumbuhkan sikap kritis dalam menyaring informasi.
- Mendukung produktivitas dan inovasi dalam dunia kerja.
- Menangkal penyebaran hoaks, ujaran kebencian, dan cyberbullying.
- Melindungi individu dari risiko kejahatan digital seperti penipuan dan pencurian data.

### **Tantangan Literasi Digital di Indonesia(4)**

Beberapa tantangan yang masih dihadapi antara lain:

- Kesenjangan digital (digital divide) antara wilayah perkotaan dan pedesaan.
- Minimnya pemahaman terhadap etika dan hukum digital.
- Rendahnya kesadaran terhadap keamanan siber.
- Tingginya penyebaran informasi palsu (hoaks) di media sosial.

## **COPY WRITING**

**Copywriting** (5) adalah seni dan teknik menulis teks (disebut *copy*) yang bertujuan untuk mempromosikan produk, layanan, atau ide dengan cara yang persuasif dan menarik. *Copywriting* digunakan untuk membujuk pembaca agar melakukan tindakan tertentu, seperti membeli produk, mendaftar layanan, atau mengikuti kampanye tertentu. Teks *copywriting* (6) dapat ditemukan di berbagai media seperti iklan, brosur, *website*, media sosial, email marketing, dan lain-lain.

### **Tujuan Copywriting**

Tujuan utama *copywriting* adalah mengubah pembaca menjadi konsumen atau pelanggan potensial. Tujuan lainnya meliputi:

- 1) Meningkatkan penjualan atau konversi.
- 2) Membangun brand awareness.
- 3) Menyampaikan informasi dengan cara yang menarik dan mudah dipahami.
- 4) Mendorong tindakan seperti klik, daftar, beli, atau berbagi.
- 5) Menciptakan hubungan emosional antara brand dan audiens.

### **Unsur-Unsur Penting dalam Copywriting**

- 1) **Headline yang Menarik**  
Kalimat pembuka yang harus menarik perhatian secara langsung.
- 2) **Value Proposition**  
Menjelaskan manfaat atau keunggulan produk yang ditawarkan.
- 3) **Call to Action (CTA)**  
Ajakan kepada pembaca untuk melakukan tindakan, misalnya “Beli Sekarang,” “Daftar Gratis,” atau “Pelajari Selengkapnya.”
- 4) **Bahasa Persuasif**  
Menggunakan kata-kata yang membangkitkan emosi atau menunjukkan urgensi.
- 5) **Kepercayaan (Trust Elements)**  
Seperti testimoni, jaminan, atau bukti nyata (misalnya studi kasus atau angka statistik).

### **Jenis-Jenis Copywriting**

- a. **Sales Copy**  
Fokus pada penjualan langsung melalui teks iklan atau halaman produk.

- b. *SEO Copywriting*  
Menulis untuk mesin pencari dengan tetap mempertahankan kenyamanan pembaca manusia.
- c. *Social Media Copywriting*  
Menulis konten ringkas, menarik, dan mudah dibagikan di platform media sosial.
- d. *Content Copywriting*  
Gabungan antara informasi dan promosi, seperti artikel blog, e-book, atau whitepaper.
- e. *Email Copywriting*  
Digunakan dalam kampanye email marketing, dengan tujuan mengajak pembaca untuk klik atau merespons.

### **Ciri-Ciri *Copywriting* yang Efektif**

- a) Singkat dan jelas
- b) Fokus pada manfaat, bukan hanya fitur
- c) Memiliki emosi dan daya tarik psikologis
- d) Sesuai dengan target audiens
- e) Menggunakan kata-kata yang mendorong tindakan

Tujuan dari *copywriting* sendiri adalah bagaimana Anda dapat menyampaikan informasi dan pesan dari suatu produk dan merek Anda kepada calon Pembeli dengan media tulisan yang efektif, selengkapnya di bawah ini:

## TUJUAN *COPYWRITING*



Dengan penyajian pesan yang persuasif dan efektif, *copywriting* dapat membantu bisnis Anda untuk meningkatkan *engagement*, memengaruhi calon Pembeli untuk segera membeli produk yang tentunya akan meningkatkan penjualan, dan juga membangun hubungan baik dengan Pembeli Anda. Maka dari itu, dibutuhkan pengetahuan untuk menulis *copy* yang dapat menumbuhkan rasa penasaran pada calon Pembeli sehingga mereka memutuskan untuk mencari tahu lebih lanjut tentang produk Anda hingga akhirnya melakukan pembelian.

### **Pentingnya *Copywriting* untuk Meningkatkan Penjualan**

Perbedaan *copywriting* dengan tulisan biasa adalah sifatnya yang lebih persuasif untuk meningkatkan efektivitas promosi dengan tujuan akhir yaitu menghasilkan konversi. Oleh karena itu, tulisan yang dibuat memerlukan formula *copywriting* yang baik dan benar.



Seorang penulis *copy* atau *Copywriter* harus memahami keadaan calon Pembeli untuk dapat merangkai kata-kata menjadi tulisan yang menarik sehingga dapat meningkatkan penjualan produk atau layanan secara efektif.

*Copywriting* merupakan jembatan yang menjadi jalan utama bagi calon Pembeli untuk membeli produk atau jasa yang Anda tawarkan yang dapat diaplikasikan di berbagai media dan *platform*, seperti iklan, kemasan produk, papan *billboard*, kartu ucapan terima kasih, media sosial, situs, hingga fitur-fitur *social marketing* yang ada di Shopee, seperti Shopee Video dan Shopee Live.



Tanpa memahami teknik *copywriting*, Anda hanya akan menulis tanpa memerhatikan apa yang disampaikan pada calon Pembeli, sehingga pembaca tidak akan tertarik dengan konten serta produk yang Anda jual. Untuk membuat tulisan yang menarik calon Pembeli, Anda harus memahami tentang produk atau jasa yang Anda jual baik mengenai fitur, kelebihan, manfaat produk, dan solusi apa yang dapat diberikan dari produk Anda.

## Jenis-Jenis Teknik *Copywriting*

Ada banyak teknik *copywriting* yang dapat Anda praktikkan dengan mudah meskipun sebelumnya Anda belum pernah membuat *copy*. Yuk, kita pelajari selengkapnya di bawah ini:

### 1. Teknik *Copywriting* AIDA

Anda dapat membuat konten tulisan dengan teknik *copywriting* AIDA yang terdiri dari empat komponen, yaitu: *Attention/Awareness* (perhatian), *Interest* (ketertarikan/minat), *Desire* (kebutuhan/keinginan), dan *Action* (aksi/perintah). Berikut ini langkah-langkah menerapkan formula menulis dengan teknik *copywriting* AIDA:



Dalam menerapkan teknik *copywriting* AIDA, Anda dapat menyajikan konten tulisan menggunakan *buyer persona* (karakteristik atau kepribadian calon Pembeli) dengan memberikan solusi terhadap masalah yang dialami oleh calon Pembeli sehingga membuat calon Pembeli menginginkan penawaran yang Anda buat. Selanjutnya, arahkan calon pembeli dengan CTA (*call to action*), yaitu dengan menggunakan kata-kata aksi (misalnya seperti kata, “dapatkan”, “segera”, “nikmati”, “maksimalkan”, “rasakan”, dan sebagainya) dan membuat kalimat ajakan yang dapat memengaruhi calon Pembeli melakukan transaksi di toko Anda. Perhatikan contoh *copywriting* dengan teknik

copywriting AIDA di bawah ini:



**Fashionable Ala Fuji, Yuk!  
Ikut Live SALE-nya Sekarang!** ← **Attention**

Mulai dari *outer oversize* lembut yang bikin kamu makin imut sampai celana *denim high waisted* terkini yang bikin kamu terlihat makin tinggi! ← **Interest**

Harga mulai dari Rp55 ribu, hanya sampai jam 2 siang ini! ← **Desire**

**Checkout SEKARANG!** ← **Action**

Pada saat melakukan sesi *streaming* di Shopee Live, Anda dapat menerapkan *Attention* pada judul *streaming* untuk menarik perhatian calon Pembeli. Selanjutnya, *Interest*, *Desire*, dan *Action* bisa diletakkan pada deskripsi. Selain itu, Anda dapat menyediakan naskah/*outline streaming* untuk *host* dengan membuat *copy* dan menerapkan elemen *Interest*, *Desire*, serta *Action* yang dapat dijelaskan pada saat sesi *streaming* berlangsung.

## TIPS COPYWRITING AIDA



Bisa dioptimalkan untuk konten Shopee Live dan Shopee Video Anda



Gunakan aspek *Attention* pada judul *streaming* atau judul pada Shopee Video



Gunakan kata-kata *click-bait* yang relevan dengan calon Pembeli Anda

Setelah Anda memahami formula dan tips dalam menerapkan teknik *copywriting* AIDA, Anda dapat mempraktikkan dan jangan lupa untuk menggabungkan elemen-elemen AIDA secara berurutan agar hasil tulisan Anda menjadi terstruktur dan rapi. Pastikan untuk membuat *copywriting* yang efektif dengan menyertakan kualitas produk serta nilai tambah dari produk yang menjadi solusi dari permasalahan tersebut.

## 1. Teknik *Copywriting Storytelling*

Selanjutnya adalah teknik *copywriting storytelling*. Teknik ini sudah cukup banyak digunakan oleh para Penjual untuk mempromosikan produknya. Hal ini dikarenakan jenis konten seperti ini sangat mudah untuk memengaruhi pembacanya. Dengan metode bercerita yang mengalir dan *soft selling*, calon Pembeli bahkan tanpa disadari akan terpengaruh dan berakhir dengan melakukan transaksi.

### TIPS *COPYWRITING STORYTELLING*



Perhatikan contoh penerapan teknik *copywriting storytelling* di bawah ini yang bercerita tentang orang lain, dimana dalam konteks ini calon Pembeli Anda merupakan remaja penggemar *boyband* Korea.



"Kali ini kita akan bahas produk baru kita nih, *sweat pants* super nyaman seperti yang dipakai Artis X"

Produk yang Anda tawarkan pada sesi *live streaming* Shopee Live

*Script* (naskah) yang bisa digunakan

*Copywriting* dan cerita (*storytelling*) dapat memberikan hasil yang Anda inginkan. Anda dapat menciptakan alur cerita dalam tulisan. Umumnya, *storytelling* digunakan dalam membuat *caption*, artikel, atau postingan media sosial. Konten dengan tulisan yang mengandung alur cerita mampu membuat pembaca lebih tertarik untuk membaca tulisan hingga akhir.

### 1. Teknik *Copywriting* 4C

Pada teknik *copywriting* 4C (*Clear*, *Concise*, *Compelling*, dan *Credible*), Anda dapat berkomunikasi dengan calon Pembeli dengan memahami apa yang diinginkan/dibutuhkan dan sesuaikan dengan gaya bahasa dari calon Pembeli. Berikan daya tarik dalam tulisan dengan memberi tahu manfaat dari produk Anda sehingga menjadi solusi terbaik untuk calon Pembeli. Berikutnya, berikan pembuktian nilai tambah dari produk dan pastikan calon Pembeli tidak merasa ragu maupun khawatir dengan kualitas dari produk Anda. Anda dapat menyajikan testimoni/*review* produk dengan foto, video, maupun data pengujian produk.

## FORMULA *COPYWRITING* 4C



Perhatikan contoh penerapan teknik *copywriting* 4C di bawah ini:



## 1. Teknik Copywriting PAS

PAS adalah singkatan dari Problem – Agitate – Solution, sebuah teknik *copywriting* populer dan efektif yang digunakan untuk menarik perhatian audiens secara emosional dan mendorong mereka untuk bertindak. Teknik ini bekerja dengan mengidentifikasi masalah audiens, memperkuat rasa urgensi terhadap masalah tersebut, lalu menawarkan solusi berupa produk, layanan, atau ide.



Diawali dengan menganalisis apa yang dirasakan atau dibutuhkan oleh calon Pembeli yang sebelumnya sudah Anda tentukan. Kemudian, cari tahu permasalahan yang dialami oleh calon Pembeli. Bayangkan, apa Anda pernah membaca sesuatu yang tidak relevan dengan Anda? Pasti Anda enggan untuk melanjutkan membaca, bukan? Dari kedua komponen ini, Anda dapat membuat konten tulisan yang dapat memberikan solusi dari masalah yang relevan dengan calon Pembeli Anda.

### 1. Teknik *Copywriting* Formula BAB

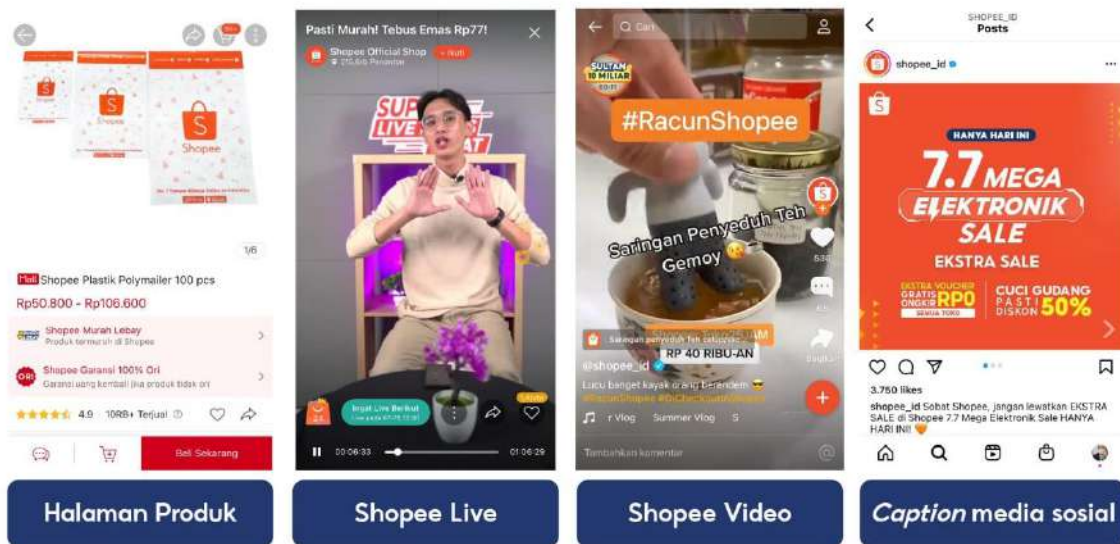
Dengan teknik *copywriting* BAB (*Before*, *After*, dan *Bridge*), Anda dapat membuat tulisan dengan menggambarkan keadaan saat ini, lalu dilanjutkan dengan menggambarkan masa yang akan datang yang menjadi *goals* (impian) dari calon Pembeli. Di akhir, Anda dapat menjelaskan dalam tulisan bagaimana produk Anda dapat membantu permasalahan mereka saat ini.



### ***Copywriting* untuk Social Marketing Anda**

Berkomunikasi dengan calon Pembeli melalui media atau *platform* manapun dibutuhkan *copywriting* untuk memengaruhi calon Pembeli. Dengan menggunakan teknik *copywriting* saat menulis, konten atau tulisan yang Anda gunakan akan terdengar lebih “menjual”, karena tujuan digunakannya teknik *copywriting* memang untuk menghasilkan konversi. Pahami media dan *platform* tempat di mana Anda memasarkan atau menjual produk Anda dengan baik. Lalu, pilih media dan *platform* yang dekat dengan calon Pembeli Anda.

## COPYWRITING UNTUK SOCIAL MARKETING



Judul, harga produk, deskripsi produk, halaman kategori, penawaran promo, *banner* toko, dan [media berjalan di Shopee](#), seperti Shopee Live dan Shopee Video, semua ini bisa menjadi tempat di mana keterampilan menulis Anda dapat membantu menghasilkan lebih banyak penjualan.

Tujuan dari *copywriting* dalam *social marketing* adalah untuk menguraikan dengan jelas manfaat produk Anda sekaligus membantu peringkat toko *online* Anda lebih baik di [mesin pencari](#).

### **Copywriting pada Halaman Produk**

Pada halaman produk, terdapat bagian informasi produk yang dapat Anda maksimalkan dengan *copywriting* yang efektif untuk membuat produk Anda terlihat lebih menarik untuk calon Pembeli.

#### **1. Judul Produk**

Nama produk yang akurat akan membantu calon Pembeli menemukan & mempelajari produk Anda dengan mudah dan jelas. Nama produk yang baik juga dapat meningkatkan *exposure* produk pada halaman hasil pencarian.

Gunakan nama produk dengan kombinasi 3 sampai 4 kata untuk mewakili produk tersebut dengan format: Merek + Spesifikasi + Modul Produk + Ukuran. Lihat contoh di bawah ini:



Hindari menggunakan penulisan judul dengan huruf kapital, simbol yang tidak relevan, serta kata sifat, seperti “Paling Murah”, “Viral”, “Produk Lucu”, dan sebagainya yang membuat penulisan judul produk Anda terlihat kurang profesional.

Pelajari bagaimana [membuat penamaan produk yang terstruktur](#).

## 1. Harga Produk

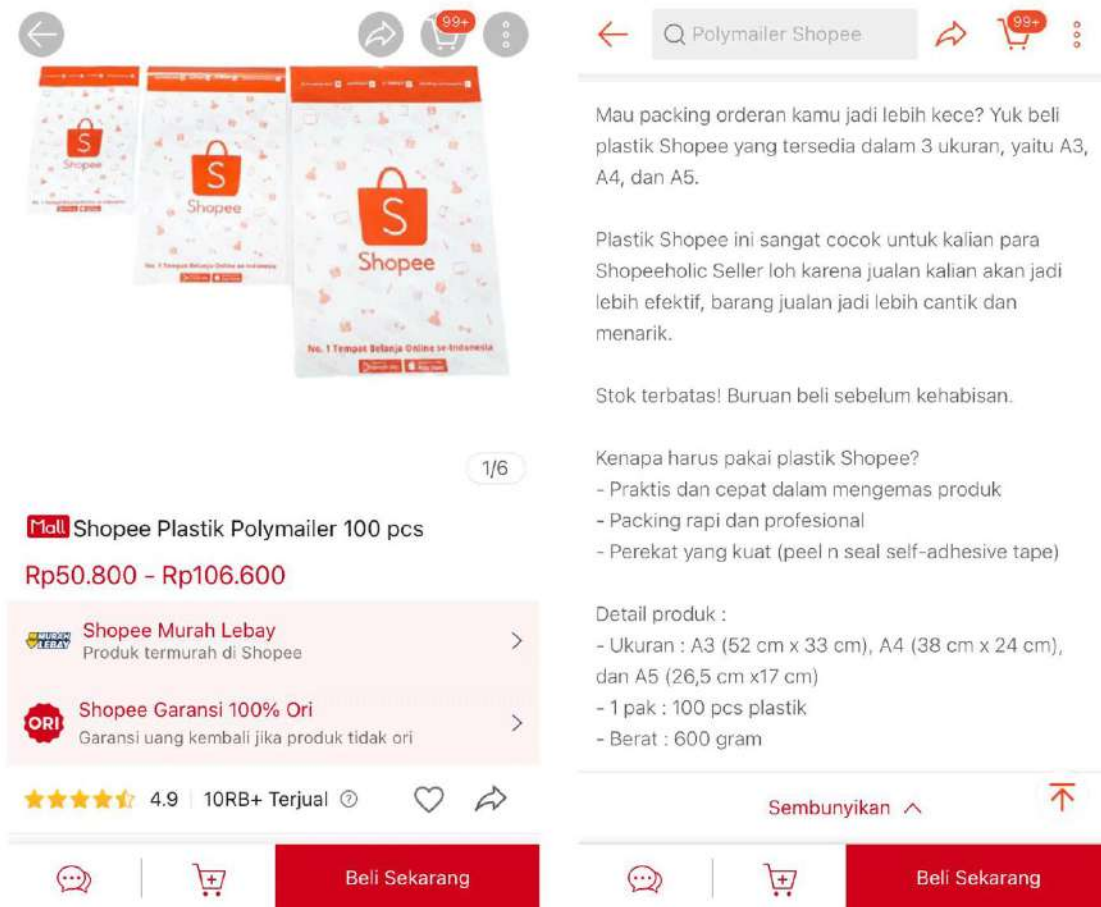
Mencantumkan harga dengan strategi *copywriting* yang tepat akan membuat produk Anda semakin dilirik oleh calon Pembeli. Simak tips strategi penulisan harga yang tepat untuk mengoptimalkan *social marketing* Anda dan meningkatkan penjualan!

| TIPS MENULIS HARGA PRODUK                   |                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ✗ Rp12.000<br>✓ Rp11.900                    | Gunakan harga psikologis yang melibatkan akhiran angka '9' atau '99' karena calon Pembeli cenderung melihat digit paling kiri untuk menentukan apakah sebuah harga lebih murah atau tidak |
| ✗ Rp12.000<br>✓ HANYA Rp12RB!               | Gunakan akhiran RB dibandingkan menulis harga secara lengkap pada deskripsi postingan di media sosial Anda                                                                                |
| ✗ Rp300.000/Bulan<br>✓ Hanya Rp10.000/Hari! | Harga dipecah menjadi per hari agar terlihat lebih murah, strategi ini dapat digunakan pada produk sistem langganan                                                                       |
| ✗ Rp.12.000<br>✓ Rp12.000                   | Antara Rp dan bilangan tidak perlu menggunakan spasi dan tanda titik                                                                                                                      |
| <del>Rp299.000-</del><br>Rp99.000 Saja!     | Gunakan harga coret agar lebih mudah dilihat pembaca dan terlihat lebih menarik                                                                                                           |
| Rp299.000<br>Rp99.000 Saja!                 | Berikan warna yang berbeda dan <i>font</i> yang lebih besar pada harga yang sedang berlangsung promo untuk penulisan pada konten <i>image/video</i> Anda.                                 |

## 1. Deskripsi Produk

Judul dan deskripsi produk yang dikombinasikan dengan baik dapat membantu produk Anda untuk muncul di halaman pencarian yang mengarah langsung ke produk Anda di toko Shopee.

Tampilkan rincian produk secara jelas dan gunakan kata kunci (*keyword*) dan *hashtag* yang relevan. Usahakan agar semua poin dan elemen utama produk yang dijual lengkap dijelaskan dalam deskripsi tersebut. Bila perlu, tambahkan bonus aksesoris (jika ada) agar lebih meyakinkan calon Pembeli untuk bertransaksi di toko Anda.



Deskripsi produk yang lengkap mencantumkan spesifikasi, fitur, informasi pilihan ukuran produk secara lengkap, dan keuntungan produk untuk meyakinkan Pembeli melakukan transaksi.

Jangan lupa untuk menambahkan frasa persuasif, seperti “Pesan sekarang!” atau “ Stok terbatas!”. Dengan frasa seperti ini, Pembeli tidak akan mau melewatkan produk yang Anda tawarkan. Hindari menyalin deskripsi produk toko Anda pada *platform* lain.

## 1. Foto Produk

Dari kedua gambar berikut, mana kira-kira yang membuat Anda tertarik untuk membeli produknya?

**A**



**B**



Gambar tanpa *copywriting* tidak memiliki konteks yang jelas, sehingga akan sulit untuk calon Pembeli agar mengerti apa maksud dari gambar yang dipublikasikan.

## Foto dan Judul Produk



## Deskripsi Produk



Tidak hanya tulisan dalam gambar, namun tulisan yang melengkapi gambar juga penting, seperti *caption* pada postingan media sosial atau deskripsi produk. Jika melihat gambar yang menarik, calon Pembeli pasti akan lanjut membaca *caption*/deskripsi produk untuk mencari tahu lebih lanjut mengenai produk yang dilihat.

Selain itu, Anda juga dapat menyampaikan keunggulan dari produk. Gunakan judul yang singkat, namun menggambarkan produk Anda dengan jelas.

### **Copywriting untuk Iklan /Promosi**

Untuk menarik Pembeli melalui Iklan atau Promosi, tentunya Anda mempunyai penawaran khusus yang ingin disampaikan. Sebagai contoh, judul FOLLOW, COMMENT, AND WIN' di gambar menggunakan ukuran tulisan yang besar, tebal, dan menggunakan huruf kapital, sehingga menarik perhatian calon Pembeli.



Setelah melihat gambar, selanjutnya calon Pembeli dapat membaca *caption* untuk mencari tahu lebih lanjut mengenai promo yang berlangsung.

### ***Copywriting untuk Landing Page***

*Landing page* adalah istilah untuk halaman dalam suatu situs. Anda dapat membuat *copywriting* yang menarik pada *landing page* untuk menarik perhatian Pembeli. Simak penjelasannya di bawah ini:



## Copywriting untuk Media Sosial

Pada zaman sekarang, banyak merek yang beralih dari *offline* ke *online*, sehingga penggunaan media sosial untuk suatu merek sangat umum. Mulai dari edukasi produk, rekomendasi produk, hingga konten *engagement* pasti di-*posting* melalui media sosial.

Biasanya, postingan akan dipisah menjadi beberapa *slide* agar informasi yang diterima dapat dibaca dengan mudah. Dimulai dengan *headline* atau judul dari konten di *slide* pertama, lalu dilanjutkan dengan membuat isi konten di *slide* berikutnya. Pastikan Anda menggunakan CTA di gambar yang mengarahkan Pengguna untuk menuju toko Anda, seperti pada gambar di atas.

Pada caption, Anda dapat membuat kalimat tanya sebagai kalimat pembuka dengan tujuan meningkatkan interaksi antara Penjual dengan calon Pembeli, serta untuk mendapatkan data *insight* postingan jika dibutuhkan.



Apabila produk yang Anda jual masuk dalam kategori retail, menggunakan kalimat dengan penawaran langsung bisa mendorong lebih banyak aksi dibandingkan dengan menggunakan *copywriting* yang panjang.



Selanjutnya, Anda dapat membagikan kutipan tokoh terkenal di *caption*. Dengan menggunakan kutipan, Anda bisa meningkatkan interaksi.

Selain itu, Anda dapat menggunakan *gimmick*, tetapi, tidak semua *marketing buzzwords* (kata-kata yang sedang populer) bisa digunakan dengan efektif. Dengan memanfaatkan apa yang sedang populer saat ini, Anda bisa mengeksploitasi kepopuleran produk Anda.

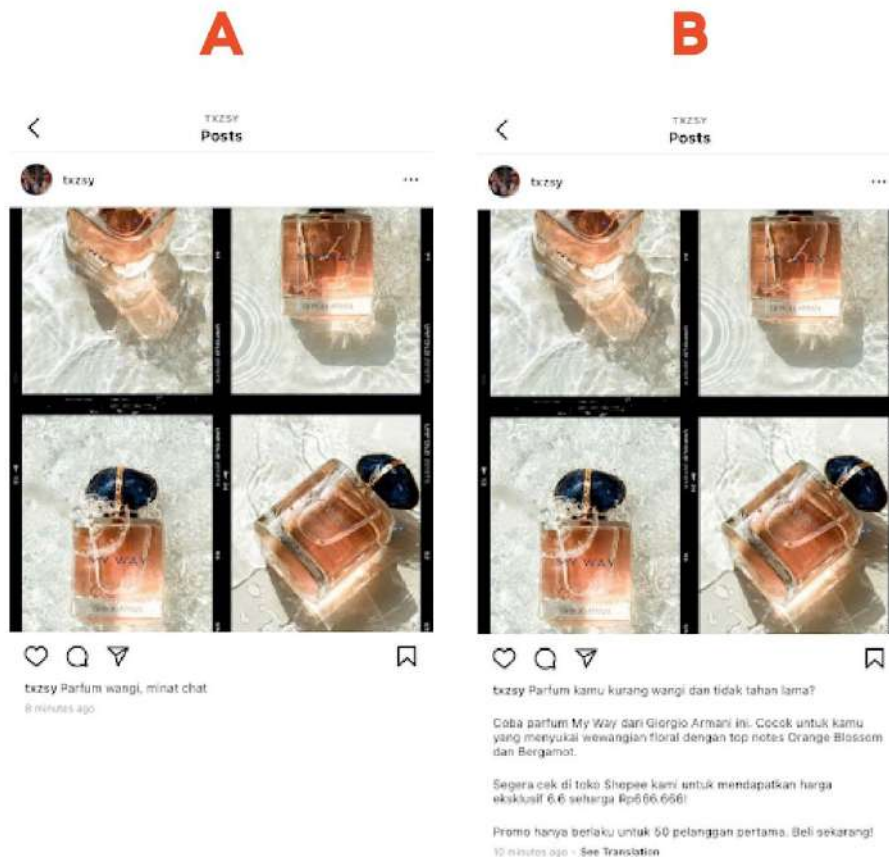
### Tips Jitu Hipnotis Pembeli dengan *Copywriting*

#### TIPS JITU HIPNOTIS PEMBELI DENGAN *COPYWRITING*



#### Pahami Produk Anda dengan Baik

Pahami apa yang membuat produk Anda unik dan berbeda dari produk kompetitor lainnya, serta pahami manfaat apa saja yang bisa diberikan dari produk Anda. Di antara kedua *caption* media sosial yang menjual parfum ini, tentu kebanyakan orang akan memilih produk B.



Perlu diingat, *copywriting* adalah cara kita berkomunikasi dengan calon Pembeli melalui tulisan. Jadi, Anda harus mengenal tidak hanya calon Pembeli Anda saja, tetapi juga produk Anda dengan baik. Berikut contoh poin-poin yang dapat Anda sampaikan melalui *copywriting* Anda.

1. Apa saja fitur-fiturnya?
2. Apa saja manfaat produknya?
3. Bagaimana produk/jasa Anda dapat menyelesaikan permasalahan calon Pembeli?

Perhatikan contoh penulisan fitur dan manfaat pada produk mangkok keramik di bawah ini:



Mangkuk Keramik  
Two Tones

**Fitur Produk:**

Terbuat dari bahan keramik  
Terdapat 4 varian warna yang menarik  
Diameter mangkuk 6 inci

**Manfaat Produk:**

Karena terbuat dari bahan keramik, produk dipastikan aman untuk menuangkan makanan yang panas.

**Contoh *Copywriting* Produk *Description*:**

Mangkuk di rumah Bunda motifnya tidak menarik, tidak menggemaskan, dan tidak *aesthetic*?

Awas! Nanti jadi bahan gosip tetangga, lho. Ganti mangkuk Bunda ke Mangkuk Two Tones ini!

Dengan 4 varian warna yang lucu dan dengan diameter mangkuk 6 inci, suasana meja dapur Bunda dijamin aman dari serangan bibir netizen.

*Checkout* sekarang & dapatkan diskon 50% khusus pembelian hari ini!

Dilansir dari [ig/siauwandreas](#)

Mungkin sebagian dari Anda bertanya, apakah wajib menulis fitur dan manfaat juga? Jawabannya adalah tergantung dengan target pasar Anda. Apa yang calon Pembeli pertimbangkan saat ingin membeli produk atau jasa Anda perlu dicantumkan di dalam *copywriting* Anda.

**Mengetahui Apa yang Diinginkan Target Pasar**

Tujuan dari *copywriting* adalah untuk memberitahu keuntungan yang akan didapatkan calon Pembeli ketika menggunakan produk yang Anda tawarkan. Maka dari itu, Anda perlu mengetahui apa yang dibutuhkan oleh target pasar Anda dan masalah yang dihadapi, sehingga Anda dapat menawarkan solusi untuk mereka.

Sebagai contoh, Anda menjual produk makanan, masalah dari calon Pembeli yang sesuai dengan produk Anda adalah saat calon Pembeli merasa lapar. Maka Anda bisa menawarkan solusi dari masalah tersebut.

Tunjukkan juga keunggulan dari produk makanan yang Anda jual. Apakah produk makanan Anda mudah untuk dibuat? Apakah rasanya enak? Pastikan semua keunggulan dan informasi dari produk tersampaikan dengan baik agar dapat menarik perhatian calon Pembeli. Selanjutnya, Anda dapat menggunakan bahasa yang sesuai dengan target pasar Anda. Perhatikan contoh di bawah ini:

“Jujurly, gue lebih suka pakai kaos yang kaya gini, ga terlalu *pricey* tapi keliatan *fancy*”

Kalimat seperti ini mungkin lebih cocok ditujukan ke Pembeli dari generasi milenial dan Gen Z tapi tidak untuk generasi *baby boomers*. Jadi, pastikan Anda mengetahui target pasar Anda terlebih dahulu sebelum membuat *copywriting* agar konten tepat sasaran.

### **Posisikan diri sebagai Pembeli dengan Menggunakan Empati**

Sebagai penulis *copy* (*copywriter*), kita harus menempatkan diri sebagai Pembeli. Pahami masalah yang calon Pembeli hadapi berikan kesan bahwa Anda memahami masalah mereka, dan tunjukkan bahwa Anda memiliki solusi melalui produk yang Anda tawarkan. Terdapat 3 pemicu emosi yang sering dipakai saat membuat *copywriting*, yaitu:

#### **1. Empati**

1. “Saya mengerti banget yang kamu rasain, maka dari itu...”

#### **2. Pain Point**

1. “Apakah kamu sering mengalami masalah seperti ini?”
2. “Kesulitan mencari ide saat membuat konten media sosial?”
3. “Bingung bagaimana caranya membuat kulit wajah sehat tanpa jerawat?”

#### **3. Harapan**

1. “Coba bayangkan kalau kamu bisa meningkatkan omzet tanpa perlu menambah *budget* iklan...”

## Membuat Calon Pembeli Penasaran

Umumnya dalam *copywriting*, ada 3 hal yang wajib ada dalam komponen konten, yaitu *headline/title* (judul), *subheadline/sub-title* (sub judul), dan diakhiri dengan kalimat ajakan (*CTA/call to action*).



Sebuah studi menyatakan, bahwa mayoritas orang membaca suatu konten dengan alur membentuk pola huruf F. Pastikan *headline* pertama mengandung kata-kata yang paling penting. Anda bisa meletakkan nominal diskon atau promosi pada *headline* pertama.

Pada bagian *subheadline*, Anda bisa mencantumkan informasi lebih lanjut mengenai promosi yang ditawarkan. Terakhir, gunakan CTA singkat dan jelas yang membuat calon Pembeli tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut mengenai produk. Misalnya kalimat seperti, “Daftar sekarang!”, “Cari tahu lebih lanjut”, “Dapatkan diskon hanya hari ini!”, “*Buy Now!*”, dan sebagainya.

### **Menulis dengan Rima**

Rima adalah pengulangan bunyi. Saat membuat *copywriting*, pastikan Anda menggunakan kata-kata yang mudah dicerna, efektif, dan berirama agar lebih menarik bagi calon Pembeli. Contohnya, “Dari *Posting* jadi *Closing!*”, “Expedisi X, barang sampai lebih cepat, ongkir lebih hemat”, dan sebagainya.

### **Menyelipkan Humor atau Romansa**

Anda dapat menyajikan konten *copywriting* dengan menyelipkan unsur humor maupun romansa agar membekas di benak pembaca.

## DAFTAR PUSTAKA

1. Sabrina AR. Literasi Digital Sebagai Upaya Preventif Menanggulangi Hoax. *Commun J Commun Stud*. 2019;5(2):31.
2. Dinata KB. Analisis Kemampuan Literasi Digital Mahasiswa. *Edukasi J Pendidik*. 2021;19(1):105.
3. Victoriia P. Psychology the Psychological Role of Ethnic Identity. 2020;3(March):31–4.
4. Pitrianti S, Sampetoding EAM, Purba AA, Pongtambing YS. Literasi Digital Pada Masyarakat Desa. *Pros Semin Nas Teknol dan Sist Inf*. 2023;3(1):43–9.
5. Zou Y, Zhang X, Zhou J, Diao S, Chen J, Ding Z, et al. Automatic product copywriting for e-commerce. *AI Mag*. 2023;44(1):41–53.
6. Adinugroho M, Sari R, Rasyid RA. Pelatihan copywriting sebagai sarana komunikasi sebuah brand dan strategi meningkatkan penjualan di sosial media instagram. *Indones Berdaya*. 2023;4(3):895–902.



## JURNAL SENTRA ABDIMAS

*Sinergi dan Transformasi dalam Pengabdian kepada Masyarakat*

---

### **Meningkatkan Literasi Digital UMKM dengan Pelatihan Copywriting sebagai Solusi Pemasaran Kreatif**

**Widi Astuti<sup>1</sup>, Fajar Sarasati<sup>2</sup>, Lia Mazia<sup>3</sup>**

Program Studi Bisnis Digital, Universitas Nusa Mandiri<sup>1,2,3</sup>

[Widiastuti.wtu@nusamandiri.ac.id](mailto:Widiastuti.wtu@nusamandiri.ac.id)<sup>1</sup>, [fajar.fss@nusamandiri.ac.id](mailto:fajar.fss@nusamandiri.ac.id)<sup>2</sup>,

[lia.lmz@nusamandiri.ac.id](mailto:lia.lmz@nusamandiri.ac.id)<sup>3</sup>

Email Korespondensi: [widiastuti.wtu@nusamandiri.ac.id](mailto:widiastuti.wtu@nusamandiri.ac.id)

#### **ABSTRAK**

*Perkembangan teknologi digital telah membuka peluang besar bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing melalui pemasaran digital. Salah satu keterampilan yang penting dalam pemasaran digital adalah copywriting, yaitu teknik menulis pesan pemasaran yang mampu menarik perhatian audiens dan mendorong tindakan. Namun, banyak UMKM yang masih kesulitan dalam menemukan ide kreatif dan menyusun pesan pemasaran yang efektif. Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, dilakukan pelatihan copywriting berbasis teknologi kecerdasan buatan (AI) untuk meningkatkan literasi digital UMKM yang bernaung di bawah Yayasan Genggam Tangan Indonesia di Kota Bekasi. Pelatihan ini berfokus pada pengembangan keterampilan penulisan pesan pemasaran yang menarik, efektif, dan sesuai dengan target audiens menggunakan tools AI seperti ChatGPT. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan pemahaman peserta dalam menyusun konten pemasaran yang kreatif dan lebih efektif dalam menarik perhatian konsumen. Dengan demikian, pelatihan ini berhasil memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan kapasitas digital UMKM di era ekonomi digital.*

**Kata Kunci:** Literasi Digital, UMKM, Copywriting, AI, Pemasaran Digital

#### **1. PENDAHULUAN**

Digitalisasi ekonomi Indonesia terus mengalami perkembangan pesat seiring meningkatnya adopsi teknologi digital oleh berbagai sektor industri, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Menurut Datareportal (2023), pengguna internet di Indonesia mencapai 212 juta jiwa dengan penetrasi internet sekitar 77%,



## **JURNAL SENTRA ABDIMAS**

*Sinergi dan Transformasi dalam Pengabdian kepada Masyarakat*

---

menjadikan pasar digital sebagai peluang besar bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pemasaran mereka. Namun, meski memiliki potensi besar, banyak UMKM yang masih menghadapi tantangan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan visibilitas produk mereka (Mandira & Jaya Kusuma, 2022).

Salah satu keterampilan penting dalam pemasaran digital adalah copywriting, yaitu teknik menulis pesan pemasaran yang mampu menarik perhatian audiens dan mendorong tindakan, seperti mengklik tautan, melakukan pembelian, atau menghubungi langsung pihak penjual. Sayangnya, banyak UMKM masih mengandalkan metode promosi tradisional yang kurang efektif di era digital. Dengan hadirnya teknologi kecerdasan buatan (AI) seperti ChatGPT, proses penulisan pesan pemasaran dapat dilakukan dengan lebih cepat, personal, dan konsisten (Rahayu et al., 2022). Teknologi ini juga membantu UMKM menemukan ide kreatif yang relevan dengan audiens mereka, menghemat waktu dan biaya, serta meningkatkan konsistensi dalam komunikasi merek.

Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan literasi digital pengelola UMKM di bawah naungan Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) melalui pengenalan teknik copywriting berbasis AI. Diharapkan dengan pelatihan ini, peserta mampu menyusun pesan pemasaran yang lebih efektif dan meningkatkan daya saing produk mereka di pasar digital.

## **2. METODE**

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini meliputi:

1. Survei awal untuk mengidentifikasi kebutuhan mitra terkait keterampilan digital dan pemasaran.
2. Persiapan materi pelatihan yang mencakup teori copywriting dan penggunaan tools AI seperti ChatGPT.

3. Pelatihan berbasis ceramah dan diskusi interaktif untuk membangun keterampilan praktis peserta.
4. Evaluasi pasca-pelatihan untuk mengukur peningkatan keterampilan peserta dalam menyusun konten pemasaran.

### 3. HASIL

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan bersama Yayasan Genggam Tangan Indonesia menghasilkan beberapa capaian yang menunjukkan dampak positif terhadap peserta dan mitra. Adapun hasil dari masing-masing tahapan kegiatan adalah sebagai berikut:

#### 1. Survey Awal

Tim pelaksana melakukan survei kepada pengurus yayasan dan beberapa perwakilan peserta untuk mengidentifikasi kebutuhan dan potensi yang dimiliki. Hasil survei menunjukkan bahwa para peserta memiliki ketertarikan pada media sosial dan pemasaran digital, namun masih memiliki keterbatasan dalam kemampuan menyusun konten yang menarik dan efektif. Mitra juga menyampaikan perlunya pelatihan mengenai penggunaan teknologi terkini untuk mendukung kegiatan sosial dan usaha kecil (Usman et al., 2023). Beberapa kali kami melakukan survey salah satunya diskusi mengenai kebutuhan mitra. Berikut kami lampirkan foto dokumentasi saat diskusi.



Gambar 1. Survey kebutuhan mitra

#### 2. Persiapan Materi

Berdasarkan hasil survei, tim menyusun materi pelatihan yang relevan dan aplikatif. Materi mencakup dasar-dasar copywriting, strategi pemasaran konten,

serta pemanfaatan tools berbasis kecerdasan buatan (AI), seperti ChatGPT, untuk membantu proses kreatif. Materi dirancang agar mudah dipahami oleh peserta dengan latar belakang yang beragam dan disesuaikan dengan kebutuhan praktis di lapangan.

### 3. Pelaksanaan Kegiatan

Pelatihan dilaksanakan secara interaktif yang dilaksanakan pada tanggal 20 Mei 2025 di di Kampus Universitas Nusa Mandiri yang diikuti oleh 14 orang anggota Yayasan Genggam Tangan Indonesia (Y-GTI), kegiatan pelatihan diawali dengan penyampaian materi oleh narasumber dan dilanjutkan dengan sesi diskusi serta praktik langsung. Peserta diajak untuk membuat contoh konten pemasaran menggunakan prinsip copywriting dan bantuan AI. Respon peserta sangat antusias, terutama saat sesi praktik penggunaan ChatGPT untuk menghasilkan ide konten yang relevan dan kreatif. Beberapa peserta bahkan berhasil menyusun draft konten untuk keperluan promosi kegiatan yayasan atau usaha rumahan yang sedang mereka rintis. Berikut dokumentasi kegiatan yang telah dilaksanakan.



Gambar 2. Pelaksanaan Kegiatan



Gambar 3. Penyampaian Materi

4. Evaluasi dan Tindak Lanjut

Setelah pelatihan, dilakukan evaluasi melalui kuesioner sederhana. Evaluasi menunjukkan adanya peningkatan pemahaman peserta terhadap konsep copywriting dan penggunaan AI tools. Sebagian besar peserta merasa pelatihan ini sangat bermanfaat dan berharap kegiatan serupa dapat diadakan secara berkala. Mitra dari Yayasan Genggam Tangan Indonesia (Y-GTI) juga menyatakan apresiasi atas kegiatan ini dan membuka peluang kerja sama lanjutan untuk pengembangan program literasi digital. Berikut kami sajikan beberapa hasil kuesioner yang kami sebar dalam bentuk tabel dibawah ini.

Tabel 1. Hasil Kegiatan Pengabdian menambah wawasan peserta

| F3-2. kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan) | Freq            | Percent |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|
| 1. Sangat Tidak Setuju                                                       | 0               | 0%      |
| 2. Tidak Setuju                                                              | 0               | 0%      |
| 3. Cukup Setuju                                                              | 0               | 0%      |
| 4. Setuju                                                                    | 1               | 7%      |
| 5. Sangat Setuju                                                             | 13              | 93%     |
| Jumlah respon                                                                | 14              | 100%    |
| Skor rata-rata                                                               |                 | 4,93    |
| Grade (Keterangan)                                                           | A (Sangat Puas) |         |

*Tabel 2. Tabel Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta*

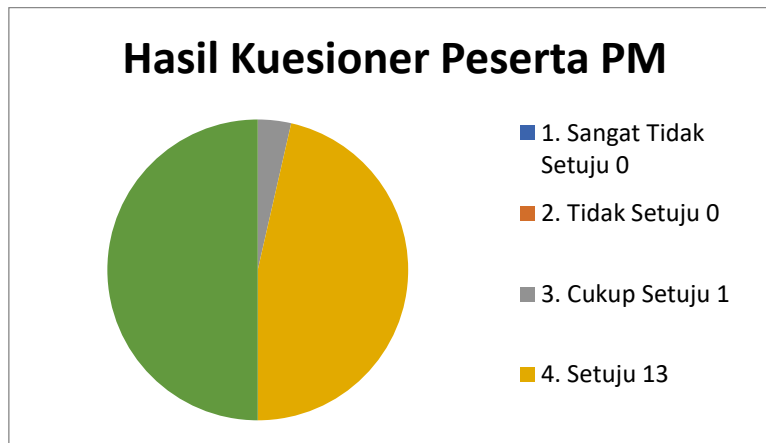
| F3.6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta | Freq            | Percent |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|
| 1. Sangat Tidak Setuju                                                                        | 0               | 0%      |
| 2. Tidak Setuju                                                                               | 0               | 0%      |
| 3. Cukup Setuju                                                                               | 0               | 0%      |
| 4. Setuju                                                                                     | 1               | 7%      |
| 5. Sangat Setuju                                                                              | 13              | 93%     |
| Jumlah respon                                                                                 | 14              | 100%    |
| Skor rata-rata                                                                                |                 | 4,93    |
| Grade (Keterangan)                                                                            | A (Sangat Puas) |         |

*Tabel 3. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi*

| F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan | Freq            | Percent |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|
| 1. Sangat Tidak Setuju                                                                                       | 0               | 0%      |
| 2. Tidak Setuju                                                                                              | 0               | 0%      |
| 3. Cukup Setuju                                                                                              | 0               | 0%      |
| 4. Setuju                                                                                                    | 1               | 7%      |
| 5. Sangat Setuju                                                                                             | 13              | 93%     |
| Jumlah respon                                                                                                | 14              | 100%    |
| Skor rata-rata                                                                                               |                 | 4,93    |
| Grade (Keterangan)                                                                                           | A (Sangat Puas) |         |

Untuk mengetahui efektivitas kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan, tim melakukan evaluasi melalui penyebaran kuesioner kepada seluruh peserta. Pada tabel 1, tabel 2 dan tabel 3 merupakan beberapa point yang kami ambil untuk mengansumsikan bahwa kegiatan masyarakat yang kami lakukan mempunyai dampak yang positif dan sebagai keberhasilan kami dapat memberikan sebagian kecil ilmu kepada masyarakat luas. Secara umum, data kuesioner ini memperkuat bahwa kegiatan

pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan tidak hanya tepat sasaran, tetapi juga memberikan dampak positif bagi peserta. Kegiatan ini telah menjadi sarana pemberdayaan yang efektif dalam meningkatkan kapasitas masyarakat mitra dalam menghadapi tantangan era digital. Untuk mempermudah pembacaan tabel tersebut kami tuangkan dalam grafik gambar dibawah ini:



*Gambar 1. Hasil Kuesioner Pengabdian keseluruhan*

#### 4. PEMBAHASAN

##### 4.1 Analisis Ketercapaian Tujuan

Tujuan utama dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk meningkatkan literasi digital peserta, khususnya dalam kemampuan copywriting dan pemanfaatan tools berbasis kecerdasan buatan seperti ChatGPT. Berdasarkan hasil evaluasi kuesioner dan observasi langsung (Saputra et al., 2024), dapat disimpulkan bahwa sebagian besar tujuan telah tercapai. Peserta menunjukkan pemahaman yang baik terhadap materi, serta mampu menerapkan teknik copywriting dalam membuat konten pemasaran sederhana. Faktor pendukung keberhasilan antara lain adalah keterlibatan aktif peserta, materi yang sesuai dengan kebutuhan, serta metode pelatihan yang interaktif. Sementara itu, faktor penghambat yang ditemukan adalah keterbatasan waktu praktik dan variasi tingkat literasi digital peserta (Victoriia, 2020).

##### 4.2 Implikasi Hasil Kegiatan

Dampak jangka pendek dari kegiatan ini terlihat dari meningkatnya kepercayaan diri peserta dalam membuat konten digital serta mulai digunakannya tools AI sebagai bagian dari proses kreatif mereka (R et al., 2024). Dalam jangka panjang, kegiatan ini

berpotensi mendorong peserta untuk mengembangkan keterampilan digital lebih lanjut, yang dapat membuka peluang usaha mandiri atau mendukung kegiatan sosial di lingkungan sekitar. Bagi mitra, kegiatan ini memperkuat kapasitas organisasi dalam pemberdayaan masyarakat berbasis teknologi. Selain itu, secara institusional, kegiatan ini menjadi bentuk kontribusi nyata perguruan tinggi dalam menciptakan masyarakat yang adaptif terhadap perkembangan teknologi.

#### **4.3 Perbandingan dengan Program Serupa**

Dibandingkan dengan kegiatan pengabdian masyarakat serupa yang hanya berfokus pada pelatihan dasar teknologi informasi, program ini memiliki keunggulan pada integrasi antara literasi digital (Rahmat Ilyas dan Rudi Hartono, 2021), praktik pemasaran konten, dan pemanfaatan teknologi AI. Pendekatan ini memberikan nilai tambah karena peserta tidak hanya menerima informasi, tetapi juga dilatih untuk berpikir kreatif dan solutif dalam menyusun strategi komunikasi digital. Hal ini membuka kemungkinan untuk mengadaptasi metode serupa di wilayah atau komunitas lain dengan kebutuhan sejenis.

#### **4.4 Tantangan dan Solusi**

Selama pelaksanaan kegiatan, beberapa tantangan yang dihadapi antara lain adalah keterbatasan waktu pelatihan, perbedaan kemampuan peserta, serta keterbatasan fasilitas digital yang tersedia (Qorib, 2024). Untuk mengatasi hal tersebut, tim pelaksana membagi peserta ke dalam kelompok kecil saat praktik agar pendampingan dapat lebih optimal. Selain itu, penggunaan perangkat pribadi peserta turut dimanfaatkan untuk memastikan semua peserta dapat mengikuti praktik secara aktif. Keterbukaan komunikasi antara tim pengabdian dan pengurus yayasan juga menjadi faktor kunci dalam menyelesaikan kendala yang muncul secara cepat dan tepat (Mulya, 2025).

#### **4.5 Potensi Pengembangan Lebih Lanjut**

Melihat antusiasme peserta dan dampak yang ditimbulkan, kegiatan ini memiliki potensi besar untuk dikembangkan lebih lanjut. Pengembangan dapat dilakukan melalui penyelenggaraan pelatihan lanjutan dengan fokus pada pembuatan konten multimedia, strategi branding digital, maupun kewirausahaan berbasis digital. Selain itu, perluasan

jangkauan peserta ke komunitas atau yayasan lain dapat dilakukan melalui kolaborasi lintas institusi. Penguatan modul pelatihan dan integrasi program dengan platform daring juga menjadi strategi penting guna meningkatkan keberlanjutan dan efektivitas program di masa depan (Masriah et al., 2024).

## 5. SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan bersama Yayasan Genggam Tangan Indonesia (Y-GTI) berhasil mencapai tujuannya dalam meningkatkan literasi digital peserta, khususnya dalam bidang copywriting dan pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan (AI) seperti ChatGPT. Melalui rangkaian kegiatan mulai dari survei kebutuhan, penyusunan materi yang aplikatif, hingga pelatihan interaktif dan evaluasi, peserta menunjukkan antusiasme tinggi dan pemahaman yang meningkat terhadap materi yang disampaikan.

Hasil evaluasi melalui kuesioner menunjukkan bahwa 93% peserta menyatakan “sangat setuju” bahwa kegiatan ini menambah wawasan, memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi, serta bermanfaat dalam pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi secara berkelanjutan. Hal ini mencerminkan bahwa program pelatihan yang diberikan tepat sasaran dan mampu memberikan dampak nyata bagi mitra.

Dengan adanya kegiatan ini, peserta tidak hanya memperoleh pengetahuan baru, tetapi juga keterampilan praktis yang dapat langsung diterapkan dalam kegiatan sosial dan usaha kecil mereka. Ke depan, kegiatan serupa sangat potensial untuk dilanjutkan dan diperluas, baik dari sisi topik pelatihan maupun jumlah peserta, guna menciptakan masyarakat yang semakin adaptif terhadap perkembangan teknologi digital.

## DAFTAR PUSTAKA

- Mandira, I. M. C., & Jaya Kusuma, P. S. A. (2022). Strategi Digitalisasi Ekonomi Kerakyatan. *Management and Accounting Expose*, 5(1), 11–22.  
<https://doi.org/10.36441/mae.v5i1.633>
- Masriah, I., Hotimah, E., Dede, N. I., & ... (2024). Tantangan Dan Solusi Bisnis UMKM Di Era Digital. *JPPI: Jurnal ...*, 01(01), 12–20.  
<https://jurnal.stebisypii.com/index.php/jppi/article/view/13>
- Mulya, U. T. (2025). *JURNAL PENGABDIAN DOSEN*. 1(2).

- Qorib, F. (2024). *Tantangan dan Peluang Kolaborasi antara Perguruan Tinggi dan Masyarakat dalam Program Pengabdian di Indonesia*. 2(2), 46–57.
- R, M., Fahdillah, Y., Kadar, M., Hassandi, I., & R, M. (2024). Implementasi Transformasi Digital dan Kecerdasan Buatan Sebagai Inovasi Untuk UMKM pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 3(1), 266–273. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2024.3.1.1552>
- Rahayu, N., Agus Supriyono, I., & Mulyawan, E. (2022). Pembangunan Ekonomi Indonesia Dengan Tantangan Transformasi Digital. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 4(1), 92–95. <https://doi.org/10.34306/abdi.v4i1.823>
- Rahmat Ilyas dan Rudi Hartono. (2021). Digitalisasi UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi. In *Siddiq Press: IAIN SAS BaBel*.
- Saputra, E., Dinata, S. I., Sari, M. N., Hadi, M., Putri, A., Wilanda, M. N., Hajar, S., Safira, N. E., & Permata, D. A. (2024). Pengabdian Masyarakat Melalui Program KPM STAIN Meulaboh di Gampong Blang Baro Nagan Raya. *Zona: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 97–110.
- Usman, R., Wiratmani, E., & ... (2023). Pkm Edukasi Konsep Pemasaran Produk Kepada Pengurus Yayasan Bina Mujtama'. *Jurnal Abdimas Bina ...*, 4(1), 565–572.  
<https://www.jabb.lppmbinabangsa.id/index.php/jabb/article/view/425%0Ahttps://www.jabb.lppmbinabangsa.id/index.php/jabb/article/download/425/250>
- Victoriia, P. (2020). *Psychology the Psychological Role of Ethnic Identity*. 3(March), 31–34. <https://doi.org/10.31435/rsglobal>

The screenshot displays the author dashboard for JURNAL SENTRA ABDIMAS. The page title is "SENTRA ABDIMAS: Sinergi dan Transformasi dalam Pengabdian kepada Masyarakat". The breadcrumb trail is "872 / astuti / Meningkatkan Literasi Digital UMKM dengan Pelatihan Copywriting sebagai Solusi Pemasaran Kreatif". The "Publication" tab is active, showing the submission workflow: Submission, Review, Copyediting, and Production. The "Submission Files" section lists a file named "template\_JURNAL SENTRA ABDIMAS.docx" with ID 4724, dated 27 May 2025, and labeled as "Article Text". A "Download All Files" button is present. The "Pre-Review Discussions" section has an "Add discussion" button. The bottom of the screen shows a Windows taskbar with various application icons and system information: 33°C, Cerah, 13:40, 16/06/2025.

SENTRA ABDIMAS: Sinergi dan Transformasi dalam Pengabdian kepada Masyarakat

— Back to Submissions

872 / astuti / Meningkatkan Literasi Digital UMKM dengan Pelatihan Copywriting sebagai Solusi Pemasaran Kreatif [Library](#)

Workflow **Publication**

Submission **Review** Copyediting Production

**Submission Files** [Search](#)

|      |                                     |             |              |
|------|-------------------------------------|-------------|--------------|
| 4724 | template_JURNAL SENTRA ABDIMAS.docx | 27 May 2025 | Article Text |
|------|-------------------------------------|-------------|--------------|

[Download All Files](#)

**Pre-Review Discussions** [Add discussion](#)

| Name | From | Last Reply | Replies | Closed |
|------|------|------------|---------|--------|
|------|------|------------|---------|--------|



**SURAT KETERANGAN**  
**Nomor : 031/SK-KLMZ/GTI-UNM/V/2025**

Yang bertanda tangan di bawah ini Wakil Ketua Yayasan Genggam Tangan Indonesia dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri  
Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, RT. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa pelatihan digital marketing dengan tema **Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM** pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Mei 2025  
Pukul : 10.00 s/d 13.00 WIB  
Lokasi : Ruang 504 Kampus Universitas Nusa Mandiri Jatiwaringin  
Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, RT. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

dengan susunan panitia terlampir.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Mei 2025

**Yayasan Genggam Tangan Indonesia**

  
**Rahmi Fitna Amd**  
Wakil Ketua

Genggam Tangan Indonesia Foundation

Taman Bekasi Asri J26, Bekasi 17115

0813-4203-4659

genggam tangan indonesia ading@gmail.com

genggam\_tangan\_indonesia



Lampiran Surat Keterangan  
Nomor : **031/SK-KLMZ/GTI-UNM/V/2025**  
Tanggal: 24 Mei 2025

Susunan panitia kegiatan pengabdian kepada masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri (LPPM UNM)

Tanggal : 20 Mei 2025

Tempat : Ruang 504 Kampus Universitas Nusa Mandiri Jatiwaringin

|                  |                                                |
|------------------|------------------------------------------------|
| Penanggung Jawab | Ir. Andi Saryoko, S.Kom, M.Kom, IPM, ASEAN Eng |
| Ketua Pelaksana  | Widi Astuti, M.Kom                             |
| Tutor            | Lia Mazia, S.Kom, MMSI                         |
| Anggota          | Fajar Sarasati, M.Kom                          |
|                  | Aldi Tri Saputra                               |
|                  | Rizky Abu Hurairah                             |
|                  | Aldi Widiyanto                                 |



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

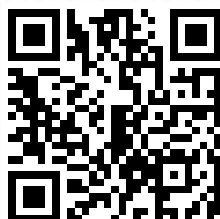
**Lia Mazia S.Kom., MMSI**

**Sebagai Anggota**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**- Fajar Sarasati M.Kom**

**Sebagai Anggota**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

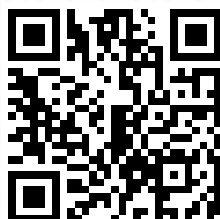
**Widi Astuti S.Kom, M.Kom**

**Sebagai Ketua Pelaksana**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

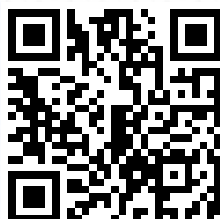
**Aldi Tri Saputra**

**Sebagai Mahasiswa**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

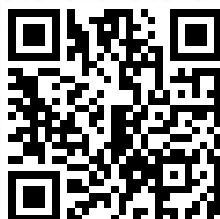
**Rizky Abu Hurairah**

**Sebagai Mahasiswa**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

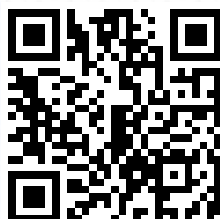
**Aldi Widiyanto**

**Sebagai Mahasiswa**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

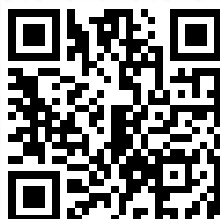
**Lina Amri**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

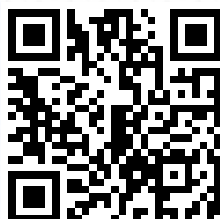
**R Eri Dwi Ambarsari**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

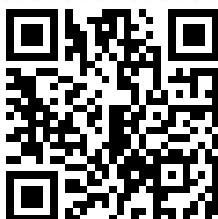
**Marsinah**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

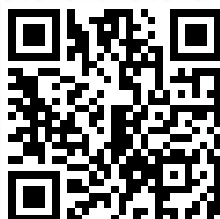
**Rahmi Fitria**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

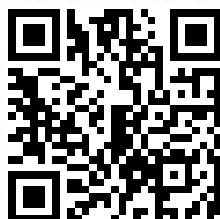
**Kurnia Putri**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

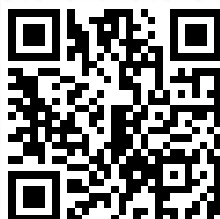
**Dede Muwahida**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

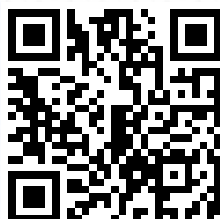
**Ika Hartini**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

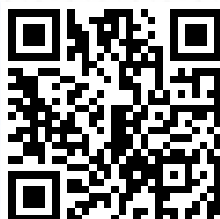
**Irma Emilya**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

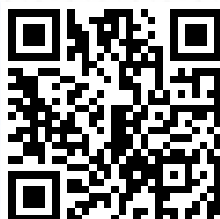
**Lia Susilawati**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

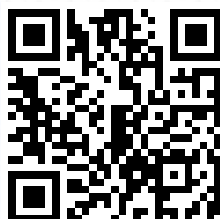
**Lutfia Widiyastuti**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

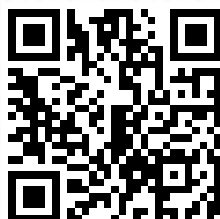
**Marhayati**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

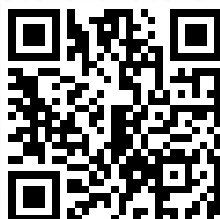
**Nadhira Cannadianti**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

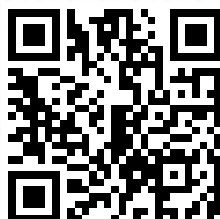
**Virtriana**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



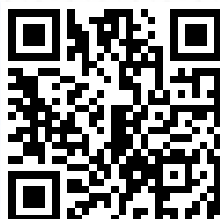
*Diberikan Kepada*  
**Nurul Fatayati**  
**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Yayasan Genggam Tangan Indonesia dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 Mei 2025 dengan materi Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM.

Jakarta, 27 Mei 2025  
Ketua LPPM



Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri