

Gedung Rektorat: Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620 Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail: rektorat@nusamandiri.ac.id

#### KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI NOMOR: 002/2.01/UNM/IX/2024

#### **TENTANG**

### TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

#### REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI,

#### Menimbang

- a. bahwa dalam rangka pelaksanaan tridharma antara lain berupa kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Universitas Nusa Mandiri agar dapat menjaga kelancaran tugas dan tertib administrasi jalannya penelitian dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan baik maka perlu menugaskan dosen Universitas Nusa Mandiri untuk melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- b. bahwa dosen yang namanya tersebut dalam dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksudkan dalam huruf a dan b di atas, perlu diterbitkannya surat keputusan Rektor tentang tugas melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Semester Ganjil tahun akademik 2024/2025

#### Mengingat

- 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 3. Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
- 4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;
- 5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 6. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 82/E/O/2021 tentang Pemberian Izin Penggabungan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri di Jakarta dan Akademi Pariwisata Tridaya di Jakarta Menjadi Universitas Nusa Mandiri di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Indonesia Nusa Mandiri di Jakarta;
- 7. Peraturan Yayasan Indonesia Nusa Mandiri Nomor 086/YINM/IX/2023 tanggal 08 September 2023 tentang Statuta Universitas Nusa Mandiri.
- 8. Rencana Induk Penelitian Universitas Nusa Mandiri Nomor 211/2.01/UNM/VIII/2021 tanggal 6 Agustus 2021;
- 9. Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri Nomor 212/2.01/UNM/VIII/2021 tanggal 6 Agustus 2021;



- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
  - Jl. Margonda Raya No. 545, Depok
- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



Gedung Rektorat: Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620 Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail: rektorat@nusamandiri.ac.id

10. Pedoman Penelitian Universitas Nusa Mandiri Nomor 028/2.01/UNM/II/2022 tanggal 25 Februari 2022;

11. Pedoman Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri Nomor 027/2.01/UNM/II/2022 tanggal 25 Februari 2022;

Memperhatikan:

Hasil rapat pimpinan Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 30 Agustus

2024.

#### **MEMUTUSKAN:**

Menetapkan

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI TENTANG TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025.

**KESATU** 

Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan kegiatan penelitian yang dibiayai oleh dana mandiri atau dana hibah (internal atau eksternal baik dalam negeri maupun luar negeri) yang dilakukan secara perorangan maupun kelompok, yang menghasilkan luaran minimal salah satu bentuk sebagai berikut:

- a. Karya ilmiah/jurnal ilmiah yang dipublikasikan minimal pada jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional atau jurnal internasional bereputasi terindex Thomson Reuters Web of Science (WOS), atau Scopus (Elsevier);
- b. Karya ilmiah/jurnal ilmiah yang dipublikasikan dalam seminar nasional maupun seminar internasional yang dilengkapi dengan buku prosiding seminar:

Dan menghasilkan minimal salah satu bentuk berikut:

- a. Buku ajar atau buku referensi maupun buku populer yang telah diterbitkan dan memiliki ISSN/ISBN;
- b. Hasil karya yang didaftarkan untuk mendapatkan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) ke Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham);

**KEDUA** 

Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang sesuai dengan bidang keilmuan, yang menghasilkan luaran berupa Artikel di media massa (Press Release) cetak atau elektronik tingkat Nasional atau Lokal;

Dan atau menghasilkan minimal salah satu bentuk sebagai berikut;

- a. Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik pada jurnal internasional atau jurnal nasional terakreditasi atau jurnal nasional tidak terakreditasi;
- b. Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik tingkat Internasional atau Nasional atau Lokal;
- c. Dokumentasi pelaksanaan berupa video kegiatan;
- d. Keynote speaker atau invited dalam temu ilmiah tingkat Internasional atau Nasional atau Lokal;
- e. Pembicara tamu (visiting lecturer) tingkat Internasional;
- f. Kekayaan Intelektual (KI) berupa Paten atau Paten Sederhana atau Perlindungan Varietas Tanaman atau Hak Cipta atau Merk Dagang atau Rahasia Dagang atau Desain Produk Industri atau Indikasi Geografis;



- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
  - Jl. Margonda Raya No. 545, Depok
- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



Gedung Rektorat: Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620 Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail: rektorat@nusamandiri.ac.id

- g. Buku ber ISBN;
- h. Book chapter;
- Mitra Non Produktif mengalami peningkatan berupa Pengetahuannya atau Keterampilannya atau Kesehatannya atau Pendapatannya atau Pelayanannya;
- j. Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi mengalami peningkatan berupa Pengetahuannya atau Keterampilannya atau Kualitas produknya atau Jumlah produknya atau Jenis produknya atau Kapasitas produksi atau Jumlah aset atau Jumlah omsetnya atau Jumlah tenaga kerjanya atau Kemampuan manajemennya atau Keuntungannya atau Income generating PT;
- k. Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi berhasil melakukan ekspor atau berhasil melakukan pemasaran antar pulau atau produk tersertifikasi atau produk terstandarisasi atau unit usaha berbadan hukum atau jumlah wirausaha baru mandiri;

KETIGA : Bersedia mentaati dan mematuhi peraturan, prosedur dan ketentuan yang

berlaku di lingkungan Universitas Nusa Mandiri;

KEEMPAT : Keputusan ini berlaku selama semester Ganjil tahun akademik 2024/2025.

KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan apabila ditemukan kekeliruan

dikemudian hari, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal: 02 September 2024

Rektor,

Drof Dr. Ir Dwize Diene C Ci MN

Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng.

#### Tembusan:

- 1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
- 2. Ka. Divisi SDM
- 3. Wakil Rektor Bidang Akademik
- 4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
- 5. Dekan
- 6. Ka. Prodi
- 7. LPPM
- 8. Ybs
- 7. Arsip



- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok
- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



Gedung Rektorat: Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620 Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail: rektorat@nusamandiri.ac.id

### LAMPIRAN KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Nomor: 002/2.01/UNM/IX/2024 Tanggal: 02 September 2024

# TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

NO	NIP	Nama Dosen			
1	201909183	Abdul Rahman Kadafi, MM,M.Kom			
2	202009193	Achmad Bayhaqy,M.Kom			
3	201708227	Achmad RifaiM.Kom			
4	201909143	Ade Priyatna, S.KOM, MM			
5	202109174	Agus Syukur, M.Pd			
6	202107137	Ahmad Hafidzul Kahfi, M.Kom			
7	201203103	Akmaludin, S.Kom, MMSI			
8	201609444	Albert Riyandi, M.Kom			
9	202103233	Ami Rahmawati,M.Kom			
10	201509231	Amrin, S, Si,M.Kom			
11	202011220	Andi Sanjaya, S.Kom,M.Kom			
12	201209558	Andi Saryoko,M.Kom			
13	202103229	Andri Agung Riyadi,M.Kom			
14	201509259	Andry Maulana, M.Kom			
15	201507207	Anggi Oktaviani,M.Kom			
16	201603482	Ani Oktarini Sari,M.Kom			
17	201709211	Ani Yoraeni, S.Pd,M.Kom			
18	201609464	Anna Mukhayaroh,M.Kom			
19	201009395	Anton,M.Kom.			
20	201507213	Antonius Yadi Kuntoro, S.Kom, MM			
21	200809945	Arfhan Prasetyo,M.Kom.			
22	201203388	Arif Hidayat, SS, M.HUM			
23	201503111	Arief Rama Syarif, S.T,M.Kom			
24	201909152	Arif Ismail Husin, ST,M.Kom			
25	200510052	Astriana Mulyani, S.Si,M.Kom			
26	202109255	Ati Chandrasari, SE, MM			
27	201309479	Bakhtiar Rifai,M.Kom			
28	201609436	Biktra Rudianto,M.Kom			
29	202109227	Bryan Givan, S.E, MM			
30	202207075	Dr. Budhy Hery Pancasilawan			
31	201002939	Cahyani Budi Hartanti, M.Kom.			
32	201508229	Cepi Cahyadi, S.Kom, MM			
33	202111305	Daniati Uki Eka Saputri, M.Kom			
34	201709264	Daning Nur Sulistyowati, M.Kom			
35	202309071	Dedy Syahyuni, S.E, S.IP, M.M.			
36	202409198	Desy Setyorini, S.S, MM			
37	202103249	Diah Ayu Ambarsari,M.Kom			
38	201612645	Dr. Agus Subekti, MT			
39	202103267	Dr. Eng. Muhammad Haris			
40	201611630	Dr. Hilman Ferdinandus Pardede, ST, M.Eng			



- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
  - Jl. Margonda Raya No. 545, Depok
- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



Gedung Rektorat: Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620 Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail: rektorat@nusamandiri.ac.id

NO	NIP	Nama Dosen			
41	201909149	Dr. Irwansyah Saputra,M.Kom			
42	202410227	Dr. Jasmir,M.Kom			
43	202410225	Dr. Kurniabudi,M.Kom			
44	201903069	Dr. Lindung Parningotan Manik			
45	202109201	Dr. Mila Desi Anasnti			
46	200108003	Dr. Nita Merlina, M.Kom			
47	200809950	Dr. Windu Gata,M.Kom			
48	200812975	Dr. Yan Rianto			
49	202109200	Dr. Zico Pratama Putra			
50	201909198	Duwi Cahya Putri Buani,M.Kom			
51	201909151	Edhi Prayitno, M.SI,M.Kom			
52	201809117	Eka Rini Yulia,M.Kom			
53	202109256	Eko Oby Purwanto, SE, M.Si			
54	201703048	Eko Setia Budi,M.Kom			
55	202104300	Elly Firasari, M. Kom			
56	201909185	Endang Pujiastuti, M. Kom			
57	200710488	Eni Heni Hermaliani, M.M,M.Kom			
58	201909254	Esron Rikardo Nainggolan, M. Kom			
59	202201006	Evita Fitri,M.Kom			
60	202103283	F. Lia Dwi Cahyanti,M.Kom			
61	202203047	Fajar Sarasati,M.Kom			
62	202409208	Faruq Aziz,M.Kom			
63	202109225	Fatimah Azzahro, M.Ag			
64	201909201	Fattya Ariani,M.Kom			
65	202107145	Ferda Ernawan PhD			
66	201909233	Findi Ayu Sariasih, ST, M.MSI			
67	202107132	Fitra Septia Nugraha, M. Kom			
68	201001863	Fitri Latifah,M.Kom			
69	202409196	Fitri Rahmiyatun, S.E, MM			
70	202309073	Fitria Uswatun Azizah, M.Pd			
71	200803777	Frieyadie, M. Kom			
72	201002945	Frisma Handayanna, M.Kom, M.TI			
73	201909195	Ganda Wijaya,M.Kom			
74	202103227	Gani Wiharso, SE, MM			
75	201504153	Hafis Nurdin,M.Kom			
76	201903088	Hani Harafani,M.Kom			
77	202103225	Hary Mulyadi, SE, MM			
78	202109175	Hendra Oktafia Saputra, M.S.I			
79	202103248	Hendri Mahmud Nawawi, M.Kom			
80	201309463	Herman Kuswanto,M.Kom			
81	202103250	Hikmatulloh,M.Kom			
82	200803774	Ida Hendarsih, MM			
83	201109235	Ida Zuniarti, S.E, MM			
84	201909141	Ika Kurniawati, M.Kom			
85	201108544	Imam Budiawan,M.Kom			
86	201803013	Indah Purnamasari, ST,M.Kom			
87	201709201	Instianti Elyana, MM,M.Kom			
88	201909150	Ipin Sugiyarto,M.Kom			



- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
  - Jl. Margonda Raya No. 545, Depok
- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



Gedung Rektorat: Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620 Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail: rektorat@nusamandiri.ac.id

NO	NIP	Nama Dosen			
89	200610062	Irfan Mahendra,M.Kom			
90	201609548	Iskhak Kholil,M.Kom			
91	201809122	Isnurrini Hidayat Susilowati, M.M.			
92	201909144	Iwan, S.E, MM			
93	202103268	Jajang Jaya Purnama, M. Kom			
94	202009174	Johan Hendri Prasetyo, M.M			
95	201809182	Jordy Lasmana Putra, M. Kom			
96	201903081	Juarni Siregar, S.PD,M.Kom			
97	201909236	Juniarti Eka Sapitri, S.S, MM			
98	201511387	Juniato Sidauruk, S.S, M.Hum			
99	202109248	Khoirun Nisa,M.Kom			
100	201309360	Kurniawan Prambudi Utomo, SE, MM			
101	202003056	Kursehi Falgenti, M.Kom			
102	201709206	Laela Kurniawati,M.Kom			
103	201209658	Lestari Yusuf,M.Kom			
104	200901973	Lia Mazia, S.Kom, M.M.S.I			
105	201603496	Lilyani Asri Utami,M.Kom			
106	200510046	Linda Marlinda, M.M,M.Kom			
107	202103228	Luky Fabrianto, M.Kom			
108	201909211	Lusa Indah Prahartiwi, M.Kom			
109	202206068	M. Hilman Fakriza, M. Kom			
110	202103280	M. Qomarudin,M.Kom			
111	202111304	M. Rangga Ramadhan, M. Kom			
112	201809114	Maruloh,M.Kom			
113	201909238	Maryanah Safitri,M.Kom			
114	202103232	Mudrikatul Arafah, M.Pd			
115	201703098	Mugi Raharjo,M.Kom			
116	202103230	Muhamad Hasan,M.Kom			
117	202009194	Muhammad Abdullah, MM			
118	202401120	Muhammad Bagus Andra, S.Kom, M.Eng, Ph.D			
119	201809152	Muhammad Fahmi, M. Kom			
120	202010223	Muhammad Rezki, M.Kom			
121	202405154	Muji Ernawati, M.Kom			
122	202009176	Nanang Ruhyana, M. Kom			
123	202107133	Nissa Almira Mayangky, M. Kom			
124	202203045	Nurajijah,M.Kom			
125	201109283	Nurmalasari, M.Kom			
126	202104302	Nurul Khasanah,M.Kom			
127	201609424	Normah, M.Kom			
128	201203355	Prof. Dr. Ir Dwiza Riana, S.Si, MM,M.Kom, IPU, ASEAN.Eng			
129	202209120	Prof. Dr. Jufriadif Na'am, S.Kom., M.Kom.			
130	201502045	Rachman Komarudin,M.Kom			
131	202410226	Rahmadya Trias Handayanto, S.T.,M.Kom., Ph.D.			
132	201203106	Rani Irma Handayani,M.Kom			
133	202109254	Ratna Puspita, SE, MM			
134	201609452	Ratnawaty Marginingsih, SE, MM			
135	201909213	Retno Sari,M.Kom			



- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
  - Jl. Margonda Raya No. 545, Depok
- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



Gedung Rektorat: Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620 Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail: rektorat@nusamandiri.ac.id

NO	NIP	Nama Dosen			
136	202107138	Ridan Nurfalah,M.Kom			
137	202103282	Riki Supriyadi,M.Kom			
138	202204064	Risca Lusiana Pratiwi, M. Kom			
139	201903030	Riva Abdillah Aziz,M.Kom			
140	202103255	Riyan Latifahul H.,M.Kom			
141	201909135	Rizki Aulianita,M.Kom			
142	202109208	Rizky Ade Safitri, M.Kom			
143	201209544	Rosento, S.Sos, MM			
144	201106528	Ruhul Amin,M.Kom.			
145	201309427	Sabil, SE, MM			
146	201803042	Setiaji,M.Kom			
147	202011219	Shinta Oktaviana, S.Kom ,M.Kom			
148	201210751	Sidik, M.Kom			
149	201709266	Sita Anggraeni,M.Kom			
150	201909218	Siti Ernawati, M.Kom			
151	202107135	Siti Fauziah,M.Kom			
152	202107136	Siti Masturoh, M. Kom			
153	202201005	Siti Nurhasanah Nugraha, M.Kom			
154	202010205	Siti Nurlela,M.Kom			
155	202309075	Siti Rahmadani Lestari, M.Si			
156	202010204	Sri Hadianti,M.Kom			
157	202109173	Sri Rahayu,M.Kom			
158	201709192	Sri Rusiyati, MM			
159	202009162	Sugiyah, M.PD			
160	201709193	Suhardoyo, SE, MM			
161	201609429	Sukmawati Anggraeni Putri, M.Kom			
162	200510048	Sulistianto Sw, MM,M.Kom			
163	201803046	Sumarna,M.Kom			
164	201909217	Supriyadi,M.Kom			
165	201609435	Susafa'Ati,M.Kom			
166	202209087	Dr. Suyoto			
167	202209121	Syahrir, S.SOS, MM			
168	201507211	Syaifur Rahmatullah A R,M.Kom			
169	202103281	Syarah Seimahuira, M.Kom			
170	201509289	Syarif Hidayatulloh,M.Kom			
171	202111303	Taopik Hidayat,M.Kom			
172	201409249	Taransa Agasya Tutupoly, S.T,M.Kom			
173	201009396	Tati Mardiana, M. Kom.			
174	201107264	Titin Kristiana, M.Kom			
175	201803038	Tri Santoso, M. Kom			
176	201002926	Tuslaela,M.Kom.			
177	202003087	Tuti Haryanti, M.Kom			
178	201609476	Tyas Setiyorini,M.Kom			
179	201511390	Ummu Radiyah, S.Kom, M.Eng			
180	202209131	Valentine Theresia Simamora, SE, MM			
181	202309070	Vina Islami, S.Pi, MM			
	200603057	Vito Triantori,M.Kom			
182	200003037	Wahid Akbar Basudani, SE, MM			



- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
  - Jl. Margonda Raya No. 545, Depok
- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



Gedung Rektorat: Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620 Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail: rektorat@nusamandiri.ac.id

NO	NIP	Nama Dosen	
184	202111306	Widiastuti,M.Kom	
185	202109253	Wiwik Widiyanti, S.P, MM	
186	201909221	Wulan Dari,M.Kom	
187	201909145	Yamin Nuryamin,M.Kom	
188	202309074	Yanah Alfianah, M.Pd	
189	201909242	Yumi Novita Dewi, M.Kom	
190	201209612	Yuyun Yuningsih,M.Kom	

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal: 02 September 2024

Rektor,

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng.

#### Tembusan:

- 1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
- 2. Ka. Divisi SDM
- 3. Wakil Rektor Bidang Akademik
- 4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
- 5. Dekan
- 6. Ka. Prodi
- 7. LPPM
- 8. Ybs
- 9. Arsip

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
  - Jl. Margonda Raya No. 545, Depok
- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang

# LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



# Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM

Oleh:

Widi Astuti, M.Kom (0315039701)

Lia Mazia, S.Kom, MMSI (0304087402)

Fajar Sarasati, M.Kom (0327099701)

Dr. Agus Syukur, M.Pd (0328088803)

Jalalludin Sasetio (25220022)

Feny Savira Anggraini (25220037)

**Irwan Hidayat (25220043)** 

Mia Risyah Taqiyyah (25220045)

Cikal Pustiprayata Rusmawati (25230009)

Ryanne Zhafira (25230053)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSA MANDIRI FEBRUARI

2025

#### **HALAMAN PENGESAHAN**

1. Judul : Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran

Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM

2. Mitra : UMKM Naik Kelas

3. Ketua Pelaksana

a. Nama lengkap : Widi Astuti, M. Kom

b. NIDN : 0315039701

c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli 150

d. Program Studi : Bisnis Digital

e. Email : widiastuti.wtu@nusamandiri.ac.id

4. Jumlah Anggota : 8

a. Nama Anggota : Fajar Sarasati, M.Kom

: Lia Mazia, S.Kom, MMSI

: Dr.Agus Syukur,M.Pd

b. Mahasiswa yang terlibat : 6 Mahasiswa

5. Biaya : 4.240.000,-

Jakarta, 1 Februari 2025

Mengetahui,

Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

(Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng)

(Widi Astuti, M. Kom)

Ketua Pelaksana,

#### **RINGKASAN**

Social Media Marketing (SMM) telah menjadi alat pemasaran yang sangat efektif bagi UMKM untuk meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar. Materi ini memperkenalkan konsep SMM, menekankan pentingnya platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok dalam mendukung perkembangan bisnis UMKM. Dengan strategi konten yang tepat, konsistensi dalam posting, dan pemanfaatan fitur seperti iklan berbayar dan hashtag, UMKM dapat membangun brand awareness dan interaksi yang lebih baik dengan pelanggan. Selain itu, optimasi profil, pembuatan konten menarik, dan pengelolaan komunitas *online* juga akan membantu membangun hubungan yang kuat dengan konsumen. Evaluasi dan analisis kinerja melalui tools analytics menjadi penting untuk mengukur efektivitas kampanye dan melakukan perbaikan. Dengan penerapan yang tepat, Social Media Marketing dapat menjadi solusi yang efisien dan berdampak besar bagi perkembangan bisnis UMKM di era digital.

Kata Kunci:Social Media Marketing, UMKM, Jangkauan Pasar.

### **DAFTAR ISI**

Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.
2
Error! Bookmark not defined.
5
7
8
10
12

#### **BABI**

#### **PENDAHULUAN**

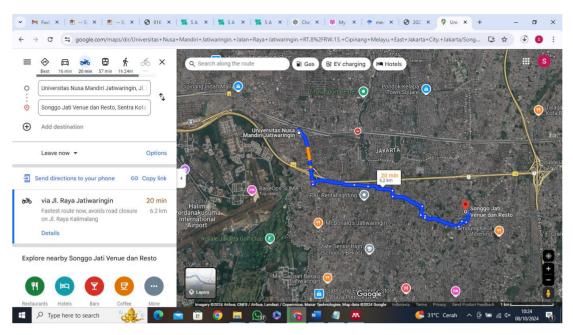
#### 1.1. Analisis Situasi

Di era digital yang semakin berkembang pesat, teknologi telah menjadi elemen kunci dalam dunia bisnis. Hal ini berlaku tidak hanya bagi perusahaan besar, tetapi juga bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)[1]. UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian, namun sering kali menghadapi tantangan dalam hal pemasaran dan perluasan pasar. Salah satu solusi yang kini banyak digunakan adalah pemanfaatan media sosial sebagai platform pemasaran yang efektif dan efisien.

Social Media Marketing (SMM) [2] adalah strategi pemasaran yang menggunakan platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok untuk mempromosikan produk dan jasa kepada audiens yang lebih luas. Media sosial tidak hanya membantu meningkatkan visibilitas produk UMKM, tetapi juga memungkinkan interaksi yang lebih dekat antara pelaku usaha dan konsumen. Hal ini menjadikan media sosial sebagai alat pemasaran [3] yang penting, terutama bagi UMKM yang memiliki keterbatasan sumber daya untuk pemasaran tradisional.

Selain itu, dengan menggunakan fitur-fitur khusus seperti iklan berbayar, promosi melalui influencer, dan analitik yang terintegrasi, pelaku UMKM [4] dapat menargetkan audiens dengan lebih tepat dan efektif. Mereka dapat mengukur kinerja kampanye pemasaran secara real-time, sehingga mampu menyesuaikan strategi mereka berdasarkan hasil yang diperoleh. Hal ini tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga memberikan kesempatan bagi UMKM untuk bersaing di pasar yang lebih luas[5].

Dalam konteks ini, pemahaman yang mendalam tentang cara menggunakan media sosial secara strategis menjadi sangat penting. Melalui Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)[6] ini, diharapkan para pelaku UMKM dapat mempelajari dan mengaplikasikan Social Media Marketing dengan baik, sehingga dapat mendukung peningkatan penjualan dan pertumbuhan bisnis mereka. Pandangan ini sangat relevan dalam upaya mengatasi masalah ketahanan pangan di berbagai daerah[7]. Pemanfaatan teknologi digital yang tepat akan membantu UMKM beradaptasi dan berkembang di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif.



Gambar 1. Balai pertemuan songgojati

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini akan dilaksanakan di Balai Pertemuan Songgojati yangberada tepat di Kota Bekasi.

Mitra pada kegiatan Pengabdian Kepada Mayarakat kali ini kami bersama UMKM Naik Kelas <a href="https://unkbekasi.id/">https://unkbekasi.id/</a>. Menurut UU No.20 Tahun 2008, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sebuah usaha produktif yang dijalankan secara perorangan, kelompok, rumah tangga, atau badan usaha kecil yang yang termasuk standar sebagai usaha mikro[8]. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah kegiatan ekonomi produktif yang di-lakukan oleh mayoritas masyarakat Indonesia baik perorangan atau badan usaha sebagai kontribusi dalam memperoleh pendapatan. UMKM memiliki peran vital dalam kemajuan pertumbuhan perekonomian Indonesia[9]. Dengan adanya kegiatan pengabdian ini kami berharap membantu dalam mempelajari bagaimana melakukan promosi produk secara *online* yang baik melalui media sosial dan juga melalui *e-commerce*. Pemasaran melalui pemanfaatan teknologi informasi berupa media pemasaran *online* dapat memperluas jangkauan pemasaran sehingga produk pelaku UMKM dikenal oleh masyarakat luas, tidak hanya di daerahnya saja namun juga secara nasional bahkan internasional [10].

#### 1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan hasil survei awal dan wawancara yang telah dilakukan, adapun identifikasi masalah yang terjadi pada UMKM Naik Kelas adalah minimnya pengetahuan mita mengenai iklan pada

media social, belum ada jadwal konten produk yang terencana, media social masih bercampur dengan akun pribadi sehingga tidak terfokuskan.

#### 1.3. Solusi Permasalahan

Solusi dari permasalahan yang terjadi pada UMKM Naik Kelas dapat dilihat pada Tabel di bawah ini:

2. Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Minimnya Pengatahuan	Dibutuhkan pelatihan	Anggota UMKM Naik
penggunaan akun media	pembuatan media social	Kelas diharapkan mampu
social Iklan Produk/Ads	iklan/Ads (Facebook Ads,	memanfaatkan media
	Instagram Ads)	pemasaran digital melalui
		media social iklan/Ads
Konten iklan belum	Dibutuhkan pelatihan	Anggota UMKM Naik
terjadwal dengan baik	pembuatan jadwal	Kelas diharapkan bisa
	tayangan konten produk	membuat penjadwalan
	dengan terstruktur.	konten iklan produk

#### 2.1. Pelaksanan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul "Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM" dimaksudkan untuk pengoptimalan pesan periklanan berbasis digital pada organisasi dan anggotanya. Target peserta pengabdian masyarakat ini adalah seluruh anggota UMKM Naik Kelas. Adapun rencana pelaksanaan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan secara *hybrid* yang dihadiri oleh anggota, Dosen dan Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital. Adapun tempat pelaksanakan dan waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

Hari/Tanggal : Sabtu, 9 November 2024

Waktu : 13.00 s/d 16.00 WIB

Lokasi Kegiatan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Jl. Berlian II Jl. Caman Raya

No.16 Blok E 3, Jatibening, Kec. Pd. Gede, Kota Bks, Jawa Barat 17412

#### **BAB II**

#### METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Kegiatan pengabdian masyarakat pada UMKM Naik Kelas dilakukan melalui metode ceramah dan diskusi secara persuasif dan edukatif melalui tahapan sebagai berikut:

- a. Tim pengabdian melakukan survei lokasi dan kerjasama mitra
- b. Persiapan kegiatan pengabdian oleh tim untuk merencanakan kegiatan mencakup waktu, materi, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
- c. Konfirmasi dengan penanggung jawab UMKM sebagai tempat pelaksanaan pengabdian mengenai tempat, sarana prasarana, peserta, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
- d. Pelaksanaan kegiatan pengabdian dibuka oleh Ketua kegiatan PM dilanjutkan sambutan oleh Ketua umkm Naik Kelas.
- e. Penyampaian materi dengan metode ceramah yang digunakan untuk memperkenalkan sekaligus mengajak para peserta dengan menumbuhkan motivasi peserta.
- f. Metode ceramah digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman
- g. Selanjutnya, dalam kegiatan pengabdian ini peserta diajak berdiskusi dan mencoba beberapa metode untuk pengoptimalan iklan sesuai target pasar yang telah ditetapkan.

#### **BAB III**

#### HASIL PEMBAHASAN

#### 3.1. Manfaat yang dicapai

Manfaat dari kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dirasakan nantinya adalah sebagai berikut:

- 1. Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat: Melalui kegiatan pengabdian masyarakat
- 2. meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat akan isu-isu penting yang dapat memperbaiki kualitas hidup mereka
- 3. Pengabdian masyarakat juga bertujuan untuk memberdayakan masyarakat agar dapat mandiri dalam mengatasi berbagai permasalahan yang dihadapi
- 4. pengabdian masyarakat juga merupakan sarana bagi para akademisi atau praktisi untuk terlibat secara langsung dengan masyarakat. Ini membantu membangun hubungan yang lebih baik antara dunia akademis dan masyarakat, serta memfasilitasi pertukaran pengetahuan dan pengalaman yang saling menguntungkan.

#### 3.2. Luaran

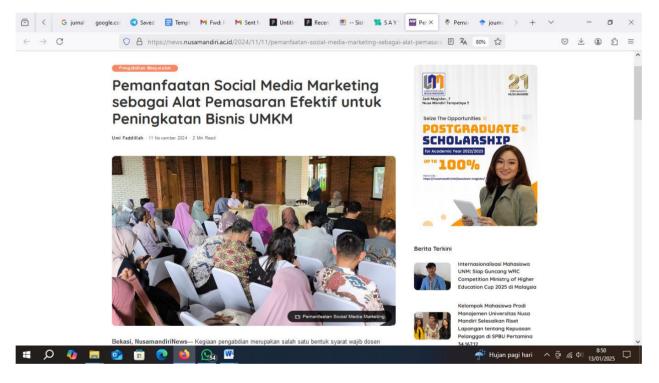
Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan selanjutnya kami publikasi melalui *press release* yang tayang pada laman Nusa Mandiri News:

Tabel 2. Luaran Pengabdian Masyarakat

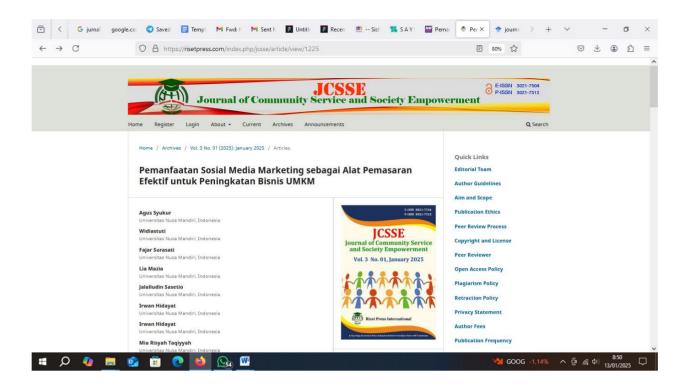
Keterangan	Judul	Tanggal Terbit
Nama Media: Nusa Mandiri News Link Berita: https://news.nusamandi ri.ac.id/2024/11/11/pem anfaatan-social-media- marketing-sebagai-alat-	Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM	00
pemasaran-efektif- untuk-peningkatan- bisnis-umkm/		

Nama media: journal		
of Community Service	Pemanfaatan Sosial Media	1 Januari
and Society	Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk	2025
Empowerment	Peningkatan Bisnis UMKM	
Link Jurnal:		
https://risetpress.com/		
index.php/jcsse/article		
<u>/view/1225</u>		

#### Bukti terbit presrilis:



Gambar 2. Rilis berita



Gambar 3. Bukti Submit Jurnal

# BAB IV

### REALISASI BIAYA

## 4.1. Realisasi Biaya

Adapun biaya pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini kami sajikan dalam Tabel berikut:

Tabel 3. Rencana Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty		Harga		Jumlah	
1. Ak	1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)						
a.	Survey lapangan	2	Rp.	200.000,00	Rp.	400.000,00	
b.	Akomodasi peserta dan mahasiswa	20	Rp.	30.000,00	Rp.	600.000,00	
		I		Subtotal	Rp.	1.000.000,00	
2. Per	ralatan						
a.	Biaya pembuatan proposal dan laporan kegiatan	2	Rp.	50.000,00	Rp.	100.000,00	
b	Biaya pembuatan modul	20	Rp.	10.000,00	Rp.	200.000,00	
			ı	Subtotal	Rp.	300.000,00	
3. Per	rlengkapan & Makanan						
a.	Spanduk	1	Rp.	100.000,00	Rp.	100.000,00	
b.	Biaya Makan Siang	25	Rp.	40.000,00	Rp.	1.000.000,00	
c.	Biaya Snack	25	Rp.	15.000,00	Rp.	375.000,00	
d.	Biaya Sovenir dan Gift peserta terbaik	25	Rp.	25.000,00	Rp.	625.000,00	
			ı	Subtotal	Rp.	2.100.000,00	
4. Bia	aya Lain-lain				I		
a.	Biaya pembuatan sertifikat mitra dan tutor	23	Rp.	15.000,00	Rp.	460.000,00	
b.	ATK	1	Rp.	100.000,00	Rp.	100.000,00	
c.	Biaya administrasi berkas ke mitra	1	Rp.	200.000,00	Rp.	200.000,00	
d	Biaya Lain-lain		Rp.	80.000	Rp.	80.000	
		ı		Subtotal	Rp.	840.000,00	
				Total	Rp.	4.240.000,00	

#### BAB V

#### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan Tim dari Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri yang berjudul "Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM" melalui pengabdian masyarakat, dapat terjadi inovasi dan pengembangan lokal yang sesuai dengan kebutuhan dan potensi masyarakat setempat. Hal ini dapat membantu masyarakat dalam mengembangkan solusisolusi yang relevan dan berkelanjutan untuk permasalahan yang mereka hadapi. kegiatan ini diharapkan dapat dilakukan lebih intensif secara berkelanjutan agar dapat menyerap lebih banyak mitra dalam mengembangkan potensi dan dapat memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapinya, serta sebagai bentuk realisasi Tridharma Perguruan Tinggi.

#### 5.2. Saran

Dengan demikian, kegiatan pengabdian masyarakat tidak hanya memberikan manfaat bagi masyarakat secara langsung, tetapi juga bagi pengabdi masyarakat itu sendiri serta institusi atau organisasi yang terlibat dalam kegiatan tersebut.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] J. Inovasi, H. Penelitian, and P. Vol, "PERAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI INDONESIA," vol. 3, no. 1, pp. 69–75, 2023.
- [2] D. Puspita *et al.*, "Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Sosial bagi Pelaku UMKM," *J. Indones. Soc.,* vol. 1, no. 1, pp. 07–10, 2023, doi: 10.59435/jiss.v1i1.20.
- [3] I. Santiko and I. Albana, "Strategi Peningkatan Kemampuan Marketing Melalui Sosial Media Pada UMKM Bangkit Wilayah Banyumas," *J. Sustain. Communities Dev.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2023, doi: 10.51519/journalscd.v1i1.218.
- [4] J. Mashita, "Transformasi Bisnis Di ERA Digital Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)," *JCI J. Cakrawala Ilm.*, vol. 15, no. 1, pp. 37–48, 2024.
- [5] R. R. Armayani, L. C. Tambunan, R. M. Siregar, N. R. Lubis, and A. Azahra, "Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan *Online*," *J. Pendidik. Tembusai Fak. Ilmu Pendidik. Univ. Pahlawan*, vol. 5, no. 3, pp. 8920–8928, 2021, [Online]. Available: https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400
- [6] Hendra Maulana, Kurnia Rafif Shanika, Laksamana Zulfikar Satria Decca Harits, Laycha Nazila Supoyo Putri, Maulidia Zalsa Wicahyo Putri, and Sharla Putri Aisha, "Digitalisasi Pemasaran Potensi UMKM Desa Mungkung Kabupaten Nganjuk Melalui Peta Digital Tahun 2024," *Aspir. Publ. Has. Pengabdi. dan Kegiat. Masy.*, vol. 2, no. 4, pp. 70–79, 2024, doi: 10.61132/aspirasi.v2i4.867.
- [7] P. H. Perikanan, N. Tenggara, and P. E. Lokal, "JURNAL ABDI MASYARAKAT VOKASI PELATIHAN UMKM PRODUK OLAHAN HASIL PERIKANAN DALAM MENDUKUNG KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT Amarasi, Vol 1 No 2, Juli 2024-Sekolah Vokasi Unhan RI JURNAL ABDI MASYARAKAT VOKASI Amarasi, Vol 1 No 2, Juli 2024-Sekolah Vokasi U," vol. 1, no. 2, pp. 202–209, 2024.
- [8] M. Sri Utami, R. Setya Wijaya, and M. Marseto, "Pendampingan UMKM Kecamatan Wonokromo Melalui Manajemen Usaha Dan Legalitas Usaha Menuju UMKM Naik Kelas," *J. Hum. Educ.*, vol. 4, no. 4, pp. 136–143, 2024, doi: 10.31004/jh.v4i4.1177.
- [9] I. Wijayanto, R. H. Anggoro, and A. F. Setiyowati, "Jurnal Bina Desa Strategi UMKM Naik Kelas Pada Produk KWT Maju Lestari Desa Kebondowo Melalui Literasi Pemasaran Pendahuluan," vol. 6, no. 2, pp. 175–182, 2024.
- [10] G. M. C. Petrisia, C. Dwiatmadja, A. N. Margarena, and E. Manoppo, "Faktor-faktor yang Memengaruhi Ketrampilan Digital Karyawan bagi UMKM untuk Naik Kelas," *J. Maksipreneur Manajemen, Koperasi, dan Entrep.*, vol. 13, no. 2, pp. 607–623, 2024, doi: 10.30588/jmp.v13i2.1691.

#### **LAMPIRAN**

#### 1. Surat Keterangan Mitra (SK Instansi)



#### KOMUNITAS UMKM NAIK KELAS

**DEWAN PENGURUS DAERAH KOTA BEKASI JAWA BARAT** 

Ruko Grand Galaxy City Jl Boulevard Raya No 09 Bolk RGA Jati Setia Kota Bekasi Telp: 081510344352 Email: unkkotabekasi@gmail.com

#### SURAT KETERANGAN No. 216/SK/UNK-BKS/XI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Komunitas UMKM Naik Kelas (UNK)

Kota Bekasi dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri

Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, RT. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang

Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa pelatihan digital marketing dengan tema Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM yang dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal

: Sabtu, 9 November 2024

Pukul

: 09.00 - selesai

Lokasi

: Songgo Jati Venue dan Resto

Alamat

: Jln Caman Raya No. 16 Blok E 3, Jatibening, Kecamatan

Pondok Gede, Kota Bekasi, Jawa Barat

dengan susunan panitia terlampir.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 November 2024

Komunitas UNK Kota Bekasi

GENER PENGURUS DAERAH



## KOMUNITAS UMKM NAIK KELAS

#### **DEWAN PENGURUS DAERAH KOTA BEKASI JAWA BARAT**

Ruko Grand Galaxy City Jl Boulevard Raya No 09 Bolk RGA Jati Setia Kota Bekasi Telp: 081510344352 Email: unkkotabekasi@gmail.com

Lampiran Surat Keterangan

Nomor : 216/SK/UNK-BKS/XI/2024

Tanggal: 12 November 2024

Susunan panitia kegiatan pengabdian kepada masyarakat Lembaga Penelitian dan

Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri (LPPM UNM)

Tanggal: 9 November 2024

Tempat : Songgo Jati Venue dan Resto

Penanggung Jawab	Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng		
Ketua Pelaksana	Widi Astuti, M.Kom		
Tutor	Fajar Sarasati, M.Kom		
	Dr. Agus Syukur, M.Pd		
	Lia Mazia, S.Kom, MMSI		
	Jalalludin Sasetio (25220022)		
Anggata	Feny Savira Anggraini (25220037)		
Anggota	Mia Risyah Taqiyyah (25220045)		
	Irwan Hidayat (25220043)		
	Cikal Pustiprayata Rusmawati (25230009)		
	Ryanne Zhafira (25230053)		

## 2. Presensi peserta & panitia

# ABSENSI PANITIA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS NUSA MANDIRI TA. GANJIL 2024-2025

No	NIDN/Nim	Nama	Tanda Tangan
1	0315039701	Widi Astuti,M.Kom	Wil
2	0304087402	Lia Mazia, S.Kom, MMSI	
3	0327099701	Fajar Sarasati, M.Kom	fss.
4	0328088803	Dr. Agus Syukur,M.Pd	CARR
5	25220022	Jalalludin Sasetio	14.
6	25220037	Feny Savira Anggraini	Hont
7	25220043	Irwan Hidayat	Touch
8	25220045	Mia Risyah Taqiyyah	(May
9	25230009	Cikal Pustiprayata Rusmawati	Que
10	25230053	Ryanne Zhafira	梅

#### DAFTAR HADIR PESERTA UMKM NAIK KELAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS NUSA MANDIRI SABTU 9 NOVEMBER 2024

No	Nama	a Alamat No HP		Jenis Usaha	Tanda Tangan	
1	A SANAH-1 KONKER PONDOK CIKUNIR 1904-1901 DRIPERING BES		08019673269	IKAN BERU	4	
2.	Reines .s	15 0/3/012 Stitering	2012 BO ST BOD 12 BO	50/158687512 SOG of specialor		
3	Dhora	21 Matahari Reya No 9 A Jalansetra	089692685105	8960268510t Kue fart		
<b>Z</b> (	Ferry	of matchari Raya No of	005810494258	5810494258 Kaos		
<b>t</b> .	Heston	Perum Mutrara Gadiny city Babelon - Belosi Utava	085711160884	Kue Imakanan	Je.	
6	Meni Fibrigani	11. Jabi Kramat No. 29	0813 9508 1111	Makanan	for	
7	Yolanda	21. Bukit Teaghilay	08 7882255688	cake & boliery	Jet	
8	Andrew	Jr. Bukit Tempkiling	085014065500	(9KE & LAKER)	MIE	
1.	Nita	Perum. Kanang Protama 3	08(6.1922715		Mh	
10	Herrandi		0811.800320		ma	
11	Maemonah	Grahe hamm E10/33	0812182 5687.	Pampele	ny	

		)			
	Nama	Alamat	HP	Jenis usaha	
12	Sit Sunarhoyasi	UNIC Nearlebles	OBSBUSBYOND	Asinan Uhuyy	A
13	Neni Maryani	Pondok Cikunir Indah		Suppa Soup	Ne
14	Zahrini Zuhna	Oah Agung	085788084982	100	2
15.	Channa, Arzanita	Lat Agung	081383159931	Mahi Daifulu	Car
16.	Deski and wolandar	It compake	081905108484	kuliner	4
17	Nabil Rizor A	)t. Cempaka	081211950097	kuliner	- Sta
18.	Tho Sucilo:	Il. Cempaka	081284479371	Kuline:	4,-
19	EFFIE	pondor rolli	081215232015	CRAFT+ LOUNTE	4
20	Maryunah	Harapour Joya Belrosi won	9 08 128828286	2 Kuniler	des
2\		Taman Tutyan ludah	0821 1106 1778	Craft Ecoponul	Aliel
72	Marsella	prontok cikuir	085 792 742316	. Makahan	fuy.
23	Grace Im	Bintara	08157365481	s kuliner	pm,
24	Henny	Pukuh Zamrud	687716702716	kuliner	lus
25.	14min	Flaragon indah	082331207811	Laciner	GHA
26.	MELI	pondk urgu permai	0812808560	Fuliner	Per

# 3. Dokumentasi kegiatan

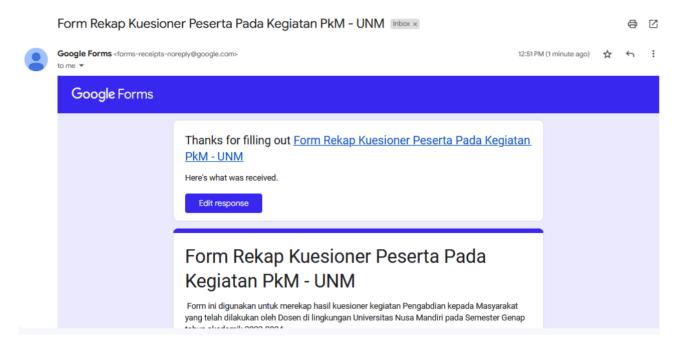








### 4. Screenshot Kuesioner Peserta & Mitra & Bukti pengisian kuesioner



#### **KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN**

Kepada Yth,

Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan

Di Tempat

Untuk memberbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

Fi.P	ROFILMITRA	等性的,但是一种的,但是一种的。 第一种的,是是一种的,是是一种的,是是一种的,是是一种的,是是一种的,是是一种的,是是一种的,是是一种的,是是一种的,是是一种的,是是一种的,是一种的,
F1-1	Nama Mitra :	UMKM Naik Kelas
F1-2	Jenis Kemitraan:	O Pendidikan
		O Penelitian
		O Pengabdian Masyarakat
		O Lainnya:
F1-3	Tanggal Kegiatan:	9 November 2024
F1-4	Tempat Kegiatan :	Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
F1-5	Tema Kegiatan :	Digital Bisnis

F2 Jawablah dengan cara memberikan cheklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegitan yang telah dilakukan.

Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan		Persepsi Responden				
		Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1	Pelaksana kegiatan sangat responsif.	×	0	0	0	0
F2-2	Pelaksana kegiatan sangat informatif.	×	0	0	0	0
F2-3	Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	×	0	0	0	0
F2-4	Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	ø	0	0	0	0
F2-5	Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	×	0	0	0	0
F2-6	Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	×	0	0	0	0
F2-7	Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	*	0	0	0	0

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

PERLY PENDAMPINGAN LEBIH LANJYT SYPAYA YMKM DAPAT LEBIH MAJY & BERKEMBANG.

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

# KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

#### Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden	rtas partisipasi Anda telan	mengisi ku	esioner		
F1-1 Nama Responden :	Deskiana wla	ndari			
A STATE OF THE STA	Laki-Laki © Perempuan				
	< 20 Tahun O 20-35 Tahu	in Ø 35-50	Tahun O >50 Tahun		
			:		
	gital Bisnis	Claimiya			
1-6 Tanggal Pelaksanaan : 🔟 🖺		tulan-Tahur	1)		
1-7 Tempat Pelaksanaan : So					
	MKM Naik Kelas	o, sentra K	ota, rondokaede		
2. Persepsi mengenai layanan y		kegiatan.			
-2-1. Informasi kegiatan pada saa			enurut anda, bagaimana te	ma kegiatan ini:	
O Sangat tidak puas	Ø Puas		Sangat tidak update	O Update	
O Tidak puas	O Sangat puas		Tidak update	O Sangat update	
O Cukup puas			Cukup update		
2-2. Materi/modul pelatihan/keg			enurut anda, bagaimana Tu	itor/Narasumber	
O Sangat tidak puas O Tidak puas	O Puas		enyampaikan materi?	<b>⊘</b> Bagus	
O Cukup puas	O Sangat puas		Sangat tidak bagus Tidak bagus	O Sangat bagus	
2-3. Sarana dan prasarana yang	digunakan nada saat	0	Cukup bagus	O Sangat Dagus	
kegiatan berlangsung			ısunan acara berjalan dengi	an haik /	
O Sangat tidak puas	O Puas		Sangat tidak setuju	Setuju	
O Tidak puas	O Sangat puas		Tidak setuju	O Sangat setuju	
O Cukup puas		0	Cukup setuju		
3. Persepsi peserta mengenai ha	asil kegiatan.				
3-1. Kegiatan ini memberikan m	anfaat þági peserta	0	Cukup setuju		
<ul> <li>Sangat tidak setuju</li> </ul>	Setuju O Sangat setuju	F3-5. K€	egiatan ini memberikan pen	nanfaatan ilmu	
O Tidak setuju O Cukup setuju	ре	pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan			
3-2. Kegiatan ini menambah way	wasan peserta (mengenai	0	Sangat tidak setuju	Setuju	
tema yang disampaikan)	. /		Tidak setuju	O Sangat setuju	
O Sangat tidak setuju	Setuju		Cukup setuju		
O Tidak setuju O Cukup setuju	O Sangat setuju		sil kegiatan ini dapat meml		
			rmasalahan yang dihadapa		
<ol> <li>Kegiatan ini menambah keti dengan tema yang disampai</li> </ol>		0	Sangat tidak setuju Tidak setuju	O Setuju	
Sangat tidak setuju	'O Setuju	0		O Sangat setuju	
O Tidak setuju	O Sangat setuju		giatan ini dilakukan sesuai	dangan kaidah metodo	
O Cukup setuju			niah (dilakukan secara terst		
3-4. Kegiatan ini memperhatikan	ı Keselamatan dan	0	Sangat tidak setuju	© Setuju	
Kesehatan Kerja (K3).	1	0	Tidak setuju	O Sangat setuju	
O Sangat tidak setuju	○ Setuju	0	Cukup setuju		
O Tidak setuju	O Sangat setuju				
4, Jika kegiatan ini diadakan ker	mbali, seberapa besar min	at anda un	tuk berpartisipasi?		
Sangat tidak berminat		Berminat	O Cukup bermina	t Sangat bermina	
5. Bagaimana persepsi anda terl O Sangat tidak puas		keseluruha Lukup puas	n? Puas	O Sangat puas	
		anup puas	₩ i das	2 Jangar haas	
6. Berikan saran atau kritik terh		ι .	· ·	. V.	
Basus, Memajuk	an Umkm	4 MM		asi pelaku	
			13 15	inis	

# KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

#### Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden						
F1-1 Nama Responden : NTTA						
1-2 Jenis Kelamin : O Laki-Laki © Perempuan						
1-3 Usia : O < 20 Tahun O 20-35 Tahur						
	O Lainnya:					
1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis	•					
1-6 Tanggal Pelaksanaan : @ பு-படி-படிப்பட்ட (Tanggal-Bu	ulan-Tahun)					
1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto						
1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas	,					
2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia	kegiatan.					
2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	F2-4. Menurut anda, bagaimana ten	na kegiatan ini:				
O Sangat tidak puas Ø Puas	O Sangat tidak update	O Update				
O Tidak puas O Sangat puas	O Tidak update	O Sangat update				
O Cukup puas	O Cukup update					
2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan	F2-5. Menurut anda, bagaimana Tut	or/Narasumber				
O Sangat tidak puas Ø Puas	menyampaikan materi?	0/0				
O Tidak puas O Sangat puas O Cukup puas	<ul><li>O Sangat tidak bagus</li><li>O Tidak bagus</li></ul>	O Bagus O Sangat bagus				
7. 1	O Cukup bagus	O Sangar Dagus				
2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung	F2-6. Susunan acara berjalan denga	n haik				
O Sangat tidak puas O Puas	O Sangat tidak setuju	Setuju				
O Tidak puas O Sangat puas	O Tidak setuju	O Sangat setuju				
O Cukup puas	O Cukup setuju					
3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.						
3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta	O Cukup setuju					
O Sangat tidak setuju 🗸 Setuju	F3-5. Kegiatan ini memberikan pem	anfaatan ilmu				
O Tidak setuju O Sangat setuju	pengetahuan dan teknologi ke					
O Cukup setuju	berkelanjutan	_/				
3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai	O Sangat tidak setuju	© Setuju				
tema yang disampaikan) O Sangat tidak setuju 🏻 Setuju	O Tidak setuju O Cukup setuju	O Sangat setuju				
O Tidak setuju O Sangat setuju		anilosa as local basel				
O Cukup setuju	F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memb permasalahan yang dihadapai					
3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai	O Sangat tidak setuju	Setuju				
dengan tema yang disampaikan	O Tidak setuju	O Sangat setuju				
O Sangat tidak setuju Ø Setuju	O Cukup setuju					
O Tidak setuju O Sangat setuju	F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai d	dengan kaidah metode				
O Cukup setuju	ilmiah (dilakukan secara terstr					
3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan	O Sangat tidak setuju	Setuju				
Kesehatan Kerja (K3). ○ Sangat tidak setuju Setuju	O Tidak setuju	O Sangat setuju				
O Sangat tidak setuju Ø Setuju O Tidak setuju O Sangat setuju	O Cukup setuju					
o sanger setaja						
4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar mina O Sangat tidak berminat O Tidak berminat Ø B	at anda untuk berpartisipasi? erminat O Cukup berminat	O Sangat bermina				
5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara k	eseluruhan? /					
O Sangat tidak puas O Tidak puas O Ci	ukup puas 🗸 Puas	O Sangat puas				
6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.						
terus diladakan testatan spt ini, mi	Grahama later - Cla	alera.				
Khususnya Waft that Fecas subses &	eed epan ny a	rem peonolia				

# KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

#### Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

Fi.	Profil Responden				
F1-1	Nama Responden	. Charnia . Arzanita			
F1-2	Jenis Kelamin	: O Laki-Laki Perempuan			
F1-3	Usia	: O < 20 Tahun € 20-35 Tahui	n O 35-50	Tahun O >50 Tahun	
F1-4	Jenis Kegiatan	: O Pelatihan O Workshop	O Lainnya:		
F1-5	Tema Kegiatan	: Digital Bisnis			
F1-6		: <b>ОØ-ФФ-Ф</b> (Tanggal-Bı			
F1-7	Tempat Pelaksanaan	: Songgo Jati Venue dan Resto	, Sentra Ko	ota, PondokGede	
F1-8	Nama Mitra	: UMKM Naik Kelas			
F2. Pe	rsepsi mengenai layar	an yang diberikan oleh panitia	kegiatan.		
	nformasi kegiatan pad		0.100 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00	enurut anda, bagaimana tem	
	Sangat tidak puas	O Puas		Sangat tidak update	O Update
	O Tidak puas O Cukup puas	Sangat puas		Tídak update Cukup update	Sangat update
	Materi/modul pelatiha	n/kegiatan		enurut anda, bagaimana Tuto	or/Narasumber
	Sangat tidak puas	O Puas		enyampaikan materi?	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
100	O Tidak puas	Sangat puas		Sangat tidak bagus	O Bagus
	O Cukup puas			Tidak bagus Cukup bagus	Sangat bagus
	Sarana dan prasarana y Kegiatan berlangsung	ang digunakan pada saat		sunan acara berjalan dengan	hail.
100	O Sangat tidak puas	O/Puas	O O		O Setuju
	O Tidak puas	Sangat puas		Tidak setuju	Sangat setuju
	O Cukup puas	(20)	0	Cukup setuju	50000 to 500
F3. Pe	rsepsi peserta menge	nai hasil kegiatan.			
F3-1. H		an manfaat bagi peserta	0	Cukup setuju	
	O Sangat tidak setuju			giatan ini memberikan pema	
	O Tidak setuju O Cukup setuju	Sangat setuju		ngetahuan dan teknologi ke	pada peserta secara
		n wawasan peserta (mengenai		rkelanjutan Sangat tidak setuju	O Setuju
	ema yang disampaika			Tidak setuju	Sangat setuju
	Sangat tidak setuju	O Setuju	0	Cukup setuju	= 10
	Tidak setuju	Sangat setuju		ısil kegiatan ini dapat membe	
	Cukup setuju	a katramailan accepta cocusi		rmasalahan yang dihadapai o	
	dengan tema yang disa	h ketrampilan peserta sesuai ampaikan		Sangat tidak setuju Tidak setuju	O Setuju ✓ Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju			Cukup setuju	Sangat Setaja
	O Tidak setuju	Sangat setuju		giatan ini dilakukan sesuai de	engan kaidah metode
	O Cukup setuju		ilm	niah (dilakukan secara terstru	
		itikan Keselamatan dan	0		O Setuju
	Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuj	u O/Setuju	0	Tidak setuju Cukup setuju	Sangat setuju
	O Tidak setuju	Sangat setuju	J	Cukup setuju	
F4. lik	a kegiatan ini diadaka	n kembali, seberapa besar mina	at anda uni	tuk hernartisinasi?	
	gat tidak berminat		erminat	O Cukup berminat	O Sangat berminat
	gaimana persepsi and Sangat tidak puas	a terhadap kegiatan ini secara k O Tidak puas O C	keseluruha ukup puas	n? Puas	O Sangat puas
F6. Be	rikan saran atau kritik	terhadap kegiatan ini.			
		bundang narz mmb	er ys	menarik	

#### Responden Yth,

F1. Profil Responden				
F1-1 Nama Responden	. Zahami Zahara			
F1-2 Jenis Kelamin	: O Laki-Laki Perempua	n	andre and the second	
F1-3 Usia	: O < 20 Tahun O 20-35 Ta	hun 0 35-50	Tahun 6>50 Tahun	
F1-4 Jenis Kegiatan	: O Pelatihan O Worksho			
F1-5 Tema Kegiatan	: Digital Bisnis			
	: 口 <b>妈</b> -中中- <b>烈口気型</b> (Tangga	l-Rulan-Tahun	)	
5.50	: Songgo Jati Venue dan Re			
F1-8 Nama Mitra	: UMKM Naik Kelas	oto, sentra ne	no, rondon dede	
	nan yang diberikan oleh pani			
F2-1. Informasi kegiatan pa			enurut anda, bagaimana Sangat tidak update	O Update
O Sangat tidak puas O Tidak puas	O Puas Sangat puas		Tidak update	Sangat update
O Cukup puas	Sangat puas		Cukup update	Sangar apacte
F2-2. Materi/modul pelatiha	an/kegiatan		enurut anda, bagaimana	Tutor/Narasumber
O Sangat tidak puas			enyampaikan materi?	
O Tidak puas	Sangat puas		Sangat tidak bagus	O Bagus
O Cukup puas	97C) - 60	0	Tidak bagus	Sangat bagus
F2-3. Sarana dan prasarana	yang digunakan pada saat	0	Cukup bagus	
kegiatan berlangsung			sunan acara berjalan der	
O Sangat tidak puas			Sangat tidak setuju	O Setuju
O Tidak puas	Sangat puas		Tidak setuju	<b>₩</b> Sangat setuju
O Cukup puas	E ANDRE MENTER STORE ET	0	Cukup setuju	
F3. Persepsi peserta meng	enai hasil kegiatan.			
F3-1. Kegiatan ini memberi	yba 1500 500 1000 1000 1000 1000 1000 1000	0	Cukup setuju	
O Sangat tidak setu	ju O Setuju		giatan ini memberikan p	
O Tidak setuju O Cukup setuju	Sangat setuju		얼마나 있는데 얼마 보면 가요면 다 아버리다는데 하나 아버지가 되었다.	gi kepada peserta secara
	-h		rkelanjutan	O Saturiu
tema yang disampaik	ah wawasan peserta (menger an)		Sangat tidak setuju Tidak setuju	O Setuju V Sangat setuju
O Sangat tidak setuji		ŏ	Cukup setuju	A sangar seraja
O Tidak setuju	O/Sangat setuju		sil kegiatan ini dapat me	emberikan solusi bagi
O Cukup setuju	V		rmasalahan yang dihada	
F3-3. Kegiatan ini menamba	ah ketrampilan peserta sesuai			O, Setuju
dengan tema yang dis		0	Tidak setuju	Sangat setuju
O Sangat tidak setu	ju O Setuju	0	Cukup setuju	
O Tidak setuju	Sangat setuju			ıai dengan kaidah metode
O Cukup setuju	orrations and a second a second and a second a second and			rstruktur dan sistematis).
F3-4. Kegiatan ini memperh			Sangat tidak setuju	O Setuju Sangat setuju
Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak seti		0	Tidak setuju Cukup setuju	Sangat setuju
O Tidak setuju		O	Cukup setuju	
	2 20 0000 0000 00 00	2 11 12 11		
<ul> <li>F4. Jika kegiatan ini diadak</li> <li>O Sangat tidak berminat</li> </ul>	an kembali, seberapa besar r O Tidak berminat	ninat anda un Berminat	tuk berpartisipasi? O Cukup berm	inat O Sangat berminat
Marie absorber a surrous				
F5. Bagaimana persepsi an O Sangat tidak puas	da terhadap kegiatan ini seca O Tidak puas	ira keseluruha O Cukup puas		O Sangat puas
	#20° 5000 1000 1000 1000 1000 1000 1000 10	- conup puas	- 1 du3	2 22.18at hada
F6. Berikan saran atau krit	ık terhadap kegiatan ini.		o Total Annual Co.	
1				

#### Responden Yth,

1.	Profil Responden				
1-1	Nama Responden	Worhil Ziza:	£		
1-2	Jenis Kelamin	:  Aki-Laki O Peremp	uan		
1-3	Usia	O < 20 Tahun 20-35	Tahun O 35-5	Tahun O >50 Tahun	
1-4				:	
1-5	Tema Kegiatan	: Digital Bisnis			
1-6	Tanggal Pelaksanaan	: ØØ-00-0000 (Tang	gal-Bulan-Tahur	1)	
1-7		: Songgo Jati Venue dan			
1-8	0-13-14-14-14-14-14-14-14-14-14-14-14-14-14-	: UMKM Naik Kelas			
2. Pe	rsepsi mengenai layan	an yang diberikan oleh pa	nitia kegiatan.		
2-1. 1	nformasi kegiatan pada	a saat pelaksanaan		enurut anda, bagaimana te	
	Sangat tidak puas	O Puas		Sangat tidak update	<ul><li>Update</li></ul>
	D Tidak puas D Cukup puas	<ul><li>Sangat puas</li></ul>		Tidak update Cukup update	O Sangat update
2-2. /	Materi/modul pelatihan	/kegiatan	F2-5. M	enurut anda, bagaimana Tu	tor/Narasumber
	O Sangat tidak puas	Puas		enyampaikan materi?	
	O Tidak puas	O Sangat puas		Sangat tidak bagus	O Bagus
	O Cukup puas			Tidak bagus	Sangat bagus
	September 1962 - September 1965 - Septem	ang digunakan pada saat		Cukup bagus	an baile
	kegiatan berlangsung D Sangat tidak puas	• Puas		ısunan acara berjalan denga Sangat tidak setuju	
	O Tidak puas	O Sangat puas	Ö		O Sangat setuju
	O Cukup puas			Cukup setuju	,
( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	tema yang disampaikan  Sangat tidak setuju  Tidak setuju  Cukup setuju  Kegiatan ini menambah dengan tema yang disa  Sangat tidak setuju  Tidak setuju  Cukup setuju  Kegiatan ini memperha  Kesehatan Kerja (K3).  Sangat tidak setuju  Cosangat tidak setuju	Sangat setuju wawasan peserta (meng ) O Setuju Sangat setuju ketrampilan peserta sesumpaikan O Setuju Sangat setuju Sangat setu	Jenai O F3-6. H pr uai O O ju F3-7. K ilr		epada peserta secara  Setuju O Sangat setuju  berikan solusi bagi ii oleh peserta. Setuju O Sangat setuju  dengan kaidah metode
	O Tidak setuju	Sangat setu	ju		
	ka kegiatan ini diadaka ngat tidak berminat	n kembali, seberapa besa O Tidak berminat	r minat anda un Berminat	tuk berpartisipasi? O Cukup bermina	ot O Sangat bermina
	gaimana persepsi anda Sangat tidak puas	a terhadap kegiatan ini se O Tidak puas	ecara keseluruh O Cukup puas		O Sangat puas
			Curup pua:	, 91443	O Sonigut paus
-6. Be	erikan saran atau kritik	terhadap kegiatan ini.			

#### Responden Yth,

F1.	Profil Responden						
F1-1	Nama Responden :	Trio Surila					
1-2		Laki-Laki O Perempuan					
1-3	Usia :	O < 20 Tahun O 20-35 Tahur	0 35	-50	Tahun 🧶 >50 Tahun		
1-4		O Pelatihan   Workshop					
1-5		Digital Bisnis		,			
1-6		ந்த-பர-தெத்த (Tanggal-Bu	ılan-Tah	un	)		
1-7		Songgo Jati Venue dan Resto					
-1-8		UMKM Naik Kelas	, ochtre	IVC	rta, i ondokaede		
		ı yang diberikan oleh panitia l	kodists				
	Informasi kegiatan pada :				murut anda hagaimana tam	- l	data a fait
	O Sangat tidak puas	O Puas			enurut anda, bagaimana tem Sangat tidak update		Update
	O Tidak puas	O Sangat puas			Tidak update		Sangat update
4	Cukup puas			0	Cukup update		O
	Materi/modul pelatihan/k	egiatan	F2-5.	Me	enurut anda, bagaimana Tuto	r/Na	rasumber
	O Sangat tidak puas	O Puas			nyampaikan materi?		
	O Tidak puas	O Sangat puas			Sangat tidak bagus	<b>(2)</b>	Bagus
	Cukup puas				Tidak bagus	0	Sangat bagus
2-3.	Sarana dan prasarana yar kegiatan berlangsung	g digunakan pada saat			Cukup bagus		
	O Sangat tidak puas	Puas			sunan acara berjalan dengan		
	O Tidak puas	O Sangat puas		0	Sangat tidak setuju Tidak setuju		Setuju , Sangat setuju
	O Cukup puas	o songar paus			Cukup setuju	O	sangar setuju
() () () () () () () () () ()	tema yang disampaikan)  Sangat tidak setuju  Tidak setuju  Cukup setuju	<ul> <li>Setuju</li> <li>Sangat setuju</li> <li>rawasan peserta (mengenai</li> <li>Setuju</li> <li>Sangat setuju</li> </ul>	F3-6.	pei bei O O Ø Ha:	giatan ini memberikan pemai ngetahuan dan teknologi kep kelanjutan Sangat tidak setuju Tidak setuju Cukup setuju sil kegiatan ini dapat membe masalahan yang dihadapai o	O O o rikan	peserta secara Setuju Sangat setuju solusi bagi
		etrampilan peserta sesuai			Sangat tidak setuju		Setuju
	dengan tema yang disam				Tidak setuju	0	Sangat setuju
	Sangat tidak setuju Tidak setuju	O Setuju			Cukup setuju		
100	Cukup setuju	O Sangat setuju			giatan ini dilakukan sesuai de		
3-4. K	Kegiatan ini memperhatik	an Keselamatan dan			ah (dilakukan secara terstrul Sangat tidak setuju		dan sistematis). Setuju
K	Kesehatan Kerja (K3).	and a second control of the second control o			Tidak setuju		Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju	O Setuju			Cukup setuju		zzBac secuju
- 4	Tidak setuju	O Sangat setuju					
	a kegiatan ini diadakan k gat tidak berminat	embali, seberapa besar mina O Tidak berminat 🌑 Be	t anda u rminat	inti	uk berpartisipasi? O Cukup berminat	C	) Sangat bermina
	gaimana persepsi anda te Sangat tidak puas	erhadap kegiatan ini secara ke O Tidak puas 🍪 Cu					) Canada
			kup pu	12	O Puas		) Sangat puas
	rikan saran atau kritik te						
can	gat menarily vla	men dursings formed Maximal.	Camo 6	at	Kendole Colimo a	4	erapan

#### Responden Yth,

Kami	mengucapkan terima	kasih atas partisipasi Anda te	elah mengisi	kuesioner	
F1.	Profil Responden				
F1-1	Nama Responden	: Grave Auda Mei	hàna		
F1-2	Jenis Kelamin	: O Laki-Laki Perempu	ian		
F1-3	Usia	: O < 20 Tahun O 20-35 T	Tahun 🖭 35	50 Tahun O >50 Tahun	
F1-4	Jenis Kegiatan	: Ø Pelatihan	op O Lainn	ya:	
F1-5	Tema Kegiatan	: Digital Bisnis			
F1-6	Tanggal Pelaksanaar	ា : <b>២ឭ-៤៤</b> ៨-៤៨២៨ (Tangg	gal-Bulan-Tal	iun)	
F1-7		: Songgo Jati Venue dan F			
F1-8	Nama Mitra	: UMKM Naik Kelas			
F2. P6	ersepsi mengenai lava	nan yang diberikan oleh par	nitia kegiata	n.	
	Informasi kegiatan pa			Menurut anda, bagaiman	a tema kegiatan ini:
	O Sangat tidak puas			O Sangat tidak update	O Update
	O Tidak puas	O Sangat puas		O Tidak update	O Sangat update
	Cukup puas			O Cukup update	
	Materi/modul pelatiha		F2-5.	Menurut anda, bagaiman	a Tutor/Narasumber
	O Sangat tidak puas			menyampaikan materi?	0.5
	O Tidak puas Cukup puas	O Sangat puas		O Sangat tidak bagus O Tidak bagus	O Bagus O Sangat bagus
		yang digunakan pada saat		O Cukup bagus	O Saligat Dagus
	sarana dan prasarana kegiatan berlangsung			Susunan acara berjalan de	engan haik
	O Sangat tidak puas		12-0.	O Sangat tidak setuju	O Setuju
	O Tidak puas	O Sangat puas		O Tidak setuju	O Sangat setuju
	Cukup puas			O Cukup setuju	
F3. Pe	ersepsi peserta meng	enai hasil kegiatan.			
		kan manfaat bagi peserta		O Cukup setuju	
	O Sangat tidak setu		F3-5	Kegiatan ini memberikan	nemanfaatan ilmu
	O Tidak setuju	O Sangat setuju	1)).		ogi kepada peserta secara
	O Cukup setuju			berkelanjutan	
		ah wawasan peserta (menge		O Sangat tidak setuju	O Setuju
	tema yang disampaik	*** ( <b>5</b> );		O Tidak setuju	O Sangat setuju
	) Sangat tidak setuji ) Tidak setuju			O Cukup setuju	
	Cukup setuju	O Sangat setuju	F3-6.	Hasil kegiatan ini dapat m	
		ah ketrampilan peserta sesua	ni.	permasalahan yang dihad O Sangat tidak setuju	
	dengan tema yang dis			O Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setu			O Cukup setuju	O Sungar Seraja
	O Tidak setuju	O Sangat setuji			suai dengan kaidah metode
3	O Cukup setuju		. , , ,		erstruktur dan sistematis).
		atikan Keselamatan dan		O Sangat tidak setuju	O Setuju
	Kesehatan Kerja (K3).	·		O Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setu			O Cukup setuj <b>u</b>	
	O Tidak setuju	O Sangat setuju	1		
F4. Jil	ka kegiatan ini diadak	an kembali, seberapa besar	minat anda		./
O Sai	ngat tidak berminat	O Tidak berminat	O Berminat	Cukup bern	ninat d'Sangat berminat
	Sangat tidak puas	da terhadap kegiatan ini sec O Tidak puas	O Cukup pu	/	O Sangat puas
F6. B	erikan saran atau kriti	k terhadap kegiatan ini.			
1					

#### Responden Yth,

	mengacapkan terimak	asin atas partisipasi Ai	ida telah n	nengisi ku	lesioner	
F1.	Profil Responden		47	. V. V. V. H. T.		
F1-1	Nama Responden	. Indah P				
F1-2	Jenis Kelamin	: O Laki-Laki 🔉 Pere	empuan			
F1-3	Usia	: O < 20 Tahun O 20	o-35 Tahun	0 35-5	o Tahun 🄌>50 Tahur	n
F1-4	Jenis Kegiatan					
F1-5	Tema Kegiatan	: Digital Bisnis	- 6	6.70		
F1-6	Tanggal Pelaksanaan	: 29-100-C029 (T	anggal-Bu	lan-Tahur	1) 09-11-2024	
F1-7		: Songgo Jati Venue				
F1-8	Nama Mitra	: UMKM Naik Kelas				
F2. Pe	rsepsi mengenai layar	nan yang diberikan ole	h panitia k	egiatan.		**************************************
F2-1.	nformasi kegiatan pad				enurut anda, bagaima	na tema kegiatan ini:
	Sangat tidak puas	Puas			Sangat tidak update	
	O Tidak puas O Cukup puas	O Sangat pu	as		Tidak update	O Sangat update
	A	a llua esta ta m			Cukup update	
	Materi/modul pelatihar D Sangat tidak puas	n/kegiatan Puas			enurut anda, bagaima: enyampaikan materi?	na Tutor/Narasumber
	O Tidak puas	O Sangat pu	as		Sangat tidak bagus	Bagus
	O Cukup puas	0			Tidak bagus	O Sangat bagus
F2-3. S	Sarana dan prasarana y	ang digunakan pada s	aat		Cukup bagus	0 0
١	kegiatan berlangsung	0 0 1		F2-6. St	sunan acara berjalan d	dengan baik
	O Sangat tidak puas	Puas		0	Sangat tidak setuju	◆ Setuju
	O Tidak puas	O Sangat pu	as		Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Cukup puas			0	Cukup setuju	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
F3. Pe	rsepsi peserta menge	nai hasil kegiatan.				
F3-1. I	Kegiatan ini memberik	an manfaat bagi peser	ta	C	Cukup setuju	
	O Sangat tidak setuju	ar Salata dilitar manage and i		F3-5. Ke	giatan ini memberikar	n pemanfaatan ilmu
	O Tidak setuju	O Sangat se	tuju	pe	ngetahuan dan teknol	logi kepada peserta secara
	O Cukup setuju				erkelanjutan	
		n wawasan peserta (m	engenai		Sangat tidak setuju	Setuju
	ema yang disampaikar Sangat tidak setuju	Setuju			Tidak setuju Cukup setuju	O Sangat setuju
	Tidak setuju	O Sangat se	tuiu		T 150	manula author a chi at ha art
	Cukup setuju				rmasalahan yang diha	nemberikan solusi bagi danai oleh peserta
F3-3. I	Kegiatan ini menambal	n ketrampilan peserta :	sesuai		Sangat tidak setuju	Ø Setuju
	dengan tema yang disa				Tidak setuju	O Sangat setuju
	D Sangat tidak setuju			0	Cukup setuju	Supplied Annual Control (Control Control Contr
	O Tidak setuju	O Sangat s	etuju	F3-7. Ke	giatan ini dilakukan se	suai dengan kaidah metode
	O Cukup setuju					terstruktur dan sistematis).
		itikan Keselamatan dai	n		Sangat tidak setuju	Setuju Setuju
	Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuj	u 🙆 Cotuiu		0		O Sangat setuju
	O Tidak setuju	u <b>S</b> etuju O Sangat s	etuiu	0	Cukup setuju	
				197.5	N. 19 (1972) 10	
	ra kegiatan ini diadaka Igat tidak berminat	n kembali, seberapa b O Tidak bermina				
- Jan	igat tidak bermiliat	O fidak berinina	. • ве	rminat	O Cukup ber	minat O Sangat berminat
F5. Ba	gaimana persepsi and	a terhadap kegiatan in	i secara ke	eseluruha	n?	
	Sangat tidak puas	O Tidak puas		ıkup puas		O Sangat puas
		terhadap kegiatan ini				
		n langsung pralif	eh sehu	ngga u	num dapat langs	ung digunahan.
Mate	n 30%, prabbleh	70%.		00	1 5.	<i>y</i> U
1						

#### Responden Yth,

F1. Profil Responden				
1-1 Nama Responden : .	RETNO.S			
1-2 Jenis Kelamin : C	Laki-Laki Perempuan			
	< 20 Tahun O 20-35 Tahui	0 35-50	Tahun \$250 Tahun	
	Pelatihan O Workshop			
	igital Bisnis			
	<b>☞-□□-</b> □□□ (Tanggal-Bu	ılan-Tahun	100/11/2001	
1-7 Tempat Pelaksanaan : S	onggo Jati Venue dan Resto	Sentra Ko	ta Pondok Cede	
	JMKM Naik Kelas	, semia ke	ta, r oridok dede	
72. Persepsi mengenai layanan				
<ul><li>52-1. Informasi kegiatan pada sa</li><li>O Sangat tidak puas</li></ul>	Puas		nurut anda, bagaimana tem	na kegiatan ini: Ø Update
O Tidak puas	O Sangat puas		Sangat tidak update Tidak update	O Sangat update
O Cukup puas	Sungar pads		Cukup update	o sangur apaate
2-2. Materi/modul pelatihan/ke	giatan		nurut anda, bagaimana Tut	or/Narasumber
O Sangat tidak puas	Ø Puas		nyampaikan materi?	
O Tidak puas	O Sangat puas	0	Sangat tidak bagus	€ Bagus
O Cukup puas			Tidak bagus	O Sangat bagus
2-3. Sarana dan prasarana yang	g digunakan pada saat		Cukup bagus	
kegiatan berlangsung	4 -		sunan acara berjalan dengar	
<ul><li>O Sangat tidak puas</li><li>O Tidak puas</li></ul>	Ø Puas		Sangat tidak setuju	Setuju
O Cukup puas	O Sangat puas		Tidak setuju Cukup setuju	O Sangat setuju
3. Persepsi peserta mengenai	aasil kogiatan			
3. rersepsi peserta mengenari 3-1. Kegiatan ini memberikan r		0	Culam satuiu	
O Sangat tidak setuju	Ø Setuju	0		
O Tidak setuju	O Sangat setuju		giatan ini memberikan pema	
O Cukup setuju	3		ngetahuan dan teknologi ke kelanjutan	pada peserta secara
3-2. Kegiatan ini menambah wa	awasan peserta (mengenai		Sangat tidak setuju	o Setuju
tema yang disampaikan)			Tidak setuju	O Sangat setuju
O Sangat tidak setuju	🔿 Setuju	0	Cukup setuju	
O Tidak setuju O Cukup setuju	O Sangat setuju		sil kegiatan ini dapat membe	
			masalahan yang dihadapai	
<li>3-3. Kegiatan ini menambah ke dengan tema yang disamp</li>			Sangat tidak setuju Tidak setuju	<ul><li>  ✓ Setuju </li><li> O Sangat setuju </li></ul>
O Sangat tidak setuju	Setuju	0		O Sangat setuju
O Tidak setuju	O Sangat setuju		giatan ini dilakukan sesuai d	engan kaidah metode
O Cukup setuju			iah (dilakukan secara terstr	
3-4. Kegiatan ini memperhatika	an Keselamatan dan	0	Sangat tidak setuju	o Setuju
Kesehatan Kerja (K3).		0	Tidak setuju	O Sangat setuju
O Sangat tidak setuju	Ø Setuju	0	Cukup setuju	
O Tidak setuju	O Sangat setuju			
<b>4. Jika kegiatan ini diadakan k</b> D Sangat tidak berminat		it anda unt erminat	uk berpartisipasi? O Cukup berminat	O Sangat bermina
- Soction Schilling	- Hook Scriming		о сакар велинас	O Jongac Dermine
F5. Bagaimana persepsi anda te	rhadap kegiatan ini secara k	eseluruha	1?	
O Sangat tidak puas		ukup puas	♂ Puas	O Sangat puas
6. Berikan saran atau kritik ter	hadap kegiatan ini.			
mohor which	y di popajay			

#### Responden Yth,

A 400 C		kasih atas partisipasi Anda telah	mengisi ku	esioner	
F1.	Profil Responden	1 401041			
F1-1	Nama Responden				
F1-2	Jenis Kelamin	: O Laki-Laki 💆 Perempuan			
F1-3	Usia	: O < 20 Tahun O 20-35 Tahu			
F1-4	Jenis Kegiatan	: Pelatihan O Workshop	O Lainnya:		
F1-5	Tema Kegiatan	: Digital Bisnis			
F1-6	Tanggal Pelaksanaai	n : <b>வத</b> -ம <b>்.</b> பெட்கிற்கு (Tanggal-E	Bulan-Tahun	)	
F1-7	Tempat Pelaksanaar	n: Songgo Jati Venue dan Rest	o, Sentra Ko	ota, Pondok Gede	
F1-8	Nama Mitra	: UMKM Naik Kelas			
F2. P6	ersepsi mengenai laya	anan yang diberikan oleh panitia	kegiatan.	720	
	Informasi kegiatan pa		F2-4. M	enurut anda, bagaimana tem	
	Sangat tidak puas			Sangat tidak update	O Update
	O Cukup puas warm	pendek O Sangat puas		Tidak update Cukup update	Sangat update
	Materi/modul pelatih:	an/kadiatan		15-91 · • 123/45	r/Narasumbar
	O Sangat tidak puas			enurut anda, bagaimana Tuto enyampaikan materi?	ייןוייםו מטעוווטפר
	O Tidak puas	O Sangat puas		Sangat tidak bagus	O Bagus
	O' Cukup puas		0	Tidak bagus	Sangat bagus
F2-3.	Sarana dan prasarana	yang digunakan pada saat		Cukup bagus	
	kegiatan berlangsung			sunan acara berjalan dengan	
	O Sangat tidak puas			Sangat tidak setuju Tidak setuju	Setuju
	O Tidak puas O Cukup puas	O Sangat puas		Cukup setuju	O Sangat setuju
	·	anni basil kasistan		canap setaja	<u>X</u>
	ersepsi peserta menge Kosiatan ini memberi	Med 3 1 ( 1937 A 2) ( 1937 A 2) ( 1937 <del>- 1</del> 1 ) ( 1937 A 2)		Colore a sector	
	O Sangat tidak setu	kan manfaat bagi peserta ju O Setuju		Cukup setuju	·
	O Tidak setuju	Sangat setuju		giatan ini memberikan pema ngetahuan dan teknologi kep	
	O Cukup setuju	0 0 .		rkelanjutan	bada peserta secara
F3-2.	Kegiatan ini menamba	ah wawasan peserta (mengenai	0	Sangat tidak setuju	O Setuju
	tema yang disampaik			Tidak setuju	O Sangat setuju
	<ul><li>Sangat tidak setuji</li><li>Tidak setuju</li></ul>	u 💋 Setuju O Sangat setuju	0		
	Cukup setuju	O Saligat setuju		sil kegiatan ini dapat membe	
	Contraction of the Contraction o	ah ketrampilan peserta sesuai		rmasalahan yang dihadapai o Sangat tidak setuju	
	dengan tema yang di			Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setu	ju O Setuju		Cukup setuju	
	O Tidak setuju	Vo Sangat setuju	F3-7. Ke	giatan ini dilakukan sesuai de	engan kaidah metode
	O Cukup setuju		ilm	niah (dilakukan secara terstru	ktur dan sistematis).
		natikan Keselamatan dan		Sangat tidak setuju	O Setuju
	Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak seti		0	Tidak setuju Cukup setuju	O Sangat setuju
	O Tidak setuju	O Sangat setuju	O	Cukup setuju	
F. 18					
	ka kegiatan ini diadak ngat tidak berminat	an kembali, seberapa besar mir O Tidak berminat O	nat anda un Berminat	O Cukup berminat	Sangat berminat
		200. 00.000.000.000.0000.0000.0000.0000			
	ngaimana persepsi an Sangat tidak puas	da terhadap kegiatan ini secara O Tidak puas O	keseluruha Cukup puas	n? O Puas	Sangat puas
F6. B	erikan saran atau krit	ik terhadap kegiatan ini.			

#### Responden Yth.

F1.	Profil Responden					
1-1	Nama Responden : .	MARSENZ				
1-2	Jenis Kelamin : (	O Laki-Laki 🏻 🗸 Peremp	uan			
1-3	Usia : (	O < 20 Tahun O 20-35	Tahun	O 35-50	Tahun O >50 Tahun	
1-4						
1-5	Tema Kegiatan : E	oigital Bisnis				
1-6	Tanggal Pelaksanaan : 🗆	The state of the s	gal-Bula	an-Tahun	)	
1-7	Tempat Pelaksanaan : 5					
1-8		JMKM Naik Kelas				
2. Pe	rsepsi mengenai layanan	vang diberikan oleh pa	nitia ke	giatan.		
	nformasi kegiatan pada s				enurut anda, bagaimana ten	na kegiatan ini:
	O Sangat tidak puas	O Puas			Sangat tidak update	O Update
(	7 Tidak puas	O Sangat puas			Tidak update	O Sangat update
	O Cukup puas			Ø	Cukup update	
2-2.	Materi/modul pelatihan/ke				enurut anda, bag <mark>aimana Tut</mark>	or/Narasumber
	Sangat tidak puas	Ø Puas			enyampaikan materi?	h/-
	O Tidak puas O Cukup puas	O Sangat puas			Sangat tidak bagus	O Bagus O Sangat bagus
		a dia			Tidak bagus Cukup bagus	O Sangat bagus
	Sarana dan prasarana yan; kegiatan berlangsung	g digunakan pada saat			sunan acara berjalan denga	n baik
	O Sangat tidak puas	O Puas			Sangat tidak setuju	O Setuju
	7 Tidak puas	O Sangat puas			Tidak setuju	O Sangat setuju
	Cukup puas				Cukup setuju	
3. Pe	rsepsi peserta mengenai	hasil kegiatan.				
3-1.	Kegiatan ini memberikan r	manfaat bagi peserta		0	Cukup setuju	
(	O Sangat tidak setuju	O Setuju		F3-5. Ke	giatan ini memberikan pem	anfaatan ilmu
	O Tidak setuju	O Sangat setuju		pe	ngetahuan dan teknologi ke	
	O Cukup setuju				rkelanjutan	
	Kegiatan ini menambah w	awasan peserta (meng	enai		Sangat tidak setuju	8 Setuju
	ema yang disampaikan) Sangat tidak setuju	✓ Setuju			Tidak setuju Cukup setuju	O Sangat setuju
	Tidak setuju	O Sangat setuju				
	Cukup setuju	o Jangar Jeraja			sil kegiatan ini dapat memb rmasalahan yang dihadapai	
	Kegiatan ini menambah ke	etrampilan peserta sesu	iai		Sangat tidak setuju	O Setuju
	dengan tema yang disamp				Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju	O Setuju		0	Cukup setuju	
	O Tidak setuju	O Sangat setuj	u	F3-7. Ke	giatan ini dilakukan sesuai d	engan kaidah metode
	Cukup setuju			ilm	iah (dilakukan secara terstr	
	Kegiatan ini memperhatik	an Keselamatan dan			Sangat tidak setuju	ℚ Setuju
	Kesehatan Kerja (K3).	O Setuju		0	Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju O Tidak setuju	O Setuju O Sangat setuj	iu	0	Cukup setuju	
	sa kegiatan ini diadakan k Igat tidak berminat	embali, seberapa besar O Tidak berminat	Ber		uk berpartisipasi?  O Cukup berminat	O Sangat bermina
	J		- 501		- Canap Scriminat	- Jungar Dentilling
	gaimana persepsi anda te Sangat tidak puas	erhadap kegiatan ini se O Tidak puas		seluruha up puas	n? Ø Puas	O Sangat puas
	rikan saran atau kritik ter					

#### Responden Yth,

Kami mengucapkan terimakasil	h atas partisipasi Anda telah i	mengisi kuesioner	
F1. Profil Responden			
F1-1 Nama Responden :	Neni		
The state of the s	O Laki-Laki Ø Perempuan		
	CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	n Ø 35-50 Tahun O >50 Tahun	
		O Lainnya:	
	Digital Bisnis	C cannya.	
	1명-미미-교교교면 (Tanggal-Bi	ulan-Tahun)	
	Songgo Jati Venue dan Resto		
	UMKM Naik Kelas	, sentra nota, i ondonacae	
F2. Persepsi mengenai layanan			
F2-1. Informasi kegiatan pada s O Sangat tidak puas	O Puas	F2-4. Menurut anda, bagaimana ter O Sangat tidak update	na kegiatan ini: O Update
O Tidak puas	Sangat puas	O Tidak update	© Sangat update
O Cukup puas	Sur puds	O Cukup update	o sungat apaste
F2-2. Materi/modul pelatihan/ke	egiatan	F2-5. Menurut anda, bagaimana Tu	tor/Narasumber
O Sangat tidak puas	Ø Puas	menyampaikan materi?	
O Tidak puas	O Sangat puas	O Sangat tidak bagus	O Bagus
O Cukup puas		O Tidak bagus	
F2-3. Sarana dan prasarana yan	g digunakan pada saat	O Cukup bagus	
kegiatan berlangsung	O 13	F2-6. Susunan acara berjalan denga	
<ul><li>O Sangat tidak puas</li><li>O Tidak puas</li></ul>	O Puas  Sangat puas	O Sangat tidak setuju O Tidak setuju	O Setuju
O Cukup puas	Sangat puas	O Cukup setuju	O Sangat setuju
	haali laadaaa	O canap secaja	
F3. Persepsi peserta mengenai			
F3-1. Kegiatan ini memberikan i O Sangat tidak setuju	O Setuju	O Cukup setuju	
O Tidak setuju	Sangat setuju	F3-5. Kegiatan ini memberikan pem	
O Cukup setuju	o outgot octope	pengetahuan dan teknologi k berkelanjutan	epada peserta secara
F3-2. Kegiatan ini menambah w	awasan peserta (mengenai	O Sangat tidak setuju	O Setuju
tema yang disampaikan)		O Tidak setuju	Sangat setuju
O Sangat tidak setuju	O Setuju	O Cukup setuju	
O Tidak setuju	Sangat setuju	F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memb	erikan solusi bagi
O Cukup setuju		permasalahan yang dihadapai	
F3-3. Kegiatan ini menambah ke		O Sangat tidak setuju	O Setuju
dengan tema yang disamp	ACCOUNT OF THE PARTY OF THE PAR	O Tidak setuju	Sangat setuju
O Sangat tidak setuju O Tidak setuju	O Setuju O Sangat setuju	O Cukup setuju	
O Cukup setuju	O Sangar seruju	F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai d	
F3-4. Kegiatan ini memperhatik	an Keselamatan dan	ilmiah (dilakukan secara tersti O Sangat tidak setuju	O Setuju
Kesehatan Kerja (K3).	on negetamentan dan	O Tidak setuju	O Sangat setuju
O Sangat tidak setuju	O Setuju	O Cukup setuju	
O Tidak setuju	○ Sangat setuju		
F4. Jika kegiatan ini diadakan k	embali, seberapa besar mina	at anda untuk berpartisipasi?	
O Sangat tidak berminat		erminat O Cukup bermina	t <b>♂</b> Sangat berminat
F5. Bagaimana persepsi anda to O Sangat tidak puas		keseluruhan? ukup puas O Puas	Sangat puas
F6. Berikan saran atau kritik te	rhadap kegiatan ini.		

#### Responden Yth,

1.	Profil Responden				
1-1	Nama Responden : .	HELIANDI			
1-2	Jenis Kelamin : )	Laki-Laki O Perempua	in		
1-3	Usia : C	O < 20 Tahun O 20-35 Ta	hun O 35-50	Tahun 💢>50 Tahun	
1-4	Jenis Kegiatan : )	Pelatihan O Worksho	p O Lainnya	:	
1-5	Tema Kegiatan : [	Digital Bisnis			
1-6	Tanggal Pelaksanaan : D	ற்-ம்ம்-2924 (Tangga	l-Bulan-Tahun	1)	
1-7		Songgo Jati Venue dan Re			
1-8		UMKM Naik Kelas			
2. Pe	rsepsi mengenai lavanan	yang diberikan oleh pani	tia kegiatan.		
	nformasi kegiatan pada s		•	enurut anda, bagaimana t	tema kegiatan ini:
	Sangat tidak puas	O Puas		Sangat tidak update	O Update
(	Tidak puas	Sangat puas	0	Tidak update	Sangat update
(	Cukup puas		0	Cukup update	
2-2. /	Materi/modul pelatihan/ke			enurut anda, bagaimana <sup>-</sup>	Tutor/Narasumber
	Sangat tidak puas	O Puas		enyampaikan materi?	
	O Tidak puas	Sangat puas		Sangat tidak bagus	O Bagus
	Cukup puas	,		Tidak bagus	X Sangat bagus
	Sarana dan prasarana yan	g digunakan pada saat		Cukup bagus	otan baile
	kegiatan berlangsung D Sangat tidak puas	O Puas		ısunan acara berjalan den Sangat tidak setuju	O Setuju
	Tidak puas	Sangat puas		Tidak setuju	Sangat setuju
	Cukup puas	Sangac pudas	O		) Jangar setaja
3. Pe	rsepsi peserta mengenai	hasil kegiatan.			
	Kegiatan ini memberikan i	N-1	С	Cukup setuju	
-	Sangat tidak setuju	O Setuju		egiatan ini memberikan pe	emanfaatan ilmu
	O Tidak setuju	💢 Sangat setuju		engetahuan dan teknolog	
(	O Cukup setuju			erkelanjutan	
3-2. 1	Kegiatan ini menambah w	awasan peserta (menger	nai O	Sangat tidak setuju	O Setuju
1	ema yang disampaikan)			Tidak setuju	Sangat setuju
	Sangat tidak setuju	O Setuju		Cukup setuju	
1	Tidak setuju	Sangat setuju	F3-6. Ha	asil kegiatan ini dapat me	mberikan solusi bagi
	Cukup setuju			ermasalahan yang dihada	
		etrampilan peserta sesuai			O Setuju
	dengan tema yang disamp			Tidak setuju	Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju O Tidak setuju	○ Setuju ※ Sangat setuju		Cukup setuju	-! -l beideb motoda
	O Cukup setuju	Sangar seruju	, ,	egiatan ini dilakukan sesu	
		an Kocolamatan dan	0	niah (dilakukan secara ter Sangat tidak setuju	O Setuju
	Kegiatan ini memperhatik Kesehatan Kerja (K3).	dii keselamatan dan		Tidak setuju	Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju	Setuju Setuju		Cukup setuju	Jon gar setaja
	O Tidak setuju	O Sangat setuju	10.00		
e				tuk harpartisinasi?	
	ka kegiatan ini diadakan k ngat tidak berminat	kembali, seberapa besar r O Tidak berminat	ninat anda un O Berminat	O Cukup bermi	nat Sangat bermir
U Jdl	150t tidak berminat	O Huak Deliminat	- Deminat	- Carap berini	
F5. Ba	gaimana persepsi anda t	erhadap kegiatan ini seca	ara keseluruha	an?	<b>\</b>
	Sangat tidak puas		O Cukup puas		Sangat puas
	erikan saran atau kritik te	rhadan kegiatan ini			
F6. B	elikali Salali atau kiitik te	madap kegiatan iii.			

#### Responden Yth,

Kam	mengucapkan terima	kasih atas partisipasi Anda	telah mengisi	kuesioner	
F1.	Profil Responden			* 1 **	1
F1-1	Nama Responden	. Andrew Managh. :	.X		
F1-2	Jenis Kelamin	: Caki-Laki O Peremp	ouan		
F1-3	Usia	: O < 20 Tahun Ø 20-35	Tahun O 35	50 Tahun O >50 Tahu	n
F1-4	Jenis Kegiatan				
F1-5	Tema Kegiatan	: Digital Bisnis	20 <b>0</b> 2		
F1-6	Tanggal Pelaksanaar	ា : 🗘 🖫 - ប្រាប្រារុធ្ធ (Tang	ggal-Bulan-Tah	un)	
F1-7		: Songgo Jati Venue dan			
F1-8	Nama Mitra	: UMKM Naik Kelas	•	(1)	
F2. P	ersepsi mengenai laya	nan yang diberikan oleh p	anitia kegiata	).	
F2-1.	Informasi kegiatan pa	da saat pelaksanaan	F2-4.	Menurut anda, bagaima	na tema kegiatan ini:
	O Sangat tidak puas			O Sangat tidak update	<b>∅</b> Update
	O Tidak puas	O Sangat puas		O Tidak update	<ul> <li>Sangat update</li> </ul>
	O Cukup puas			O Cukup update	
F2-2.	Materi/modul pelatiha			Menurut anda, bagaima	na Tutor/Narasumber
	O Sangat tidak puas	O Puas		menyampaikan materi?	O Bagus
	O Tidak puas	<b>∅</b> Sangat puas		O Sangat tidak bagus O Tidak bagus	Sangat bagus
	O Cukup puas			O Cukup bagus	₩ Sangat bagos
F2-3.	kegiatan berlangsung	yang digunakan pada saat		Susunan acara berjalan	dengan baik
	O Sangat tidak puas			O Sangat tidak setuju	Ø Setuju
	O Tidak puas	O Sangat puas		O Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Cukup puas			O Cukup setuju	W/2 W
F3. P	ersepsi peserta meng	enai hasil kegiatan.	(W. 2017)		
5,000	• •	kan manfaat bagi peserta		O Cukup setuju	
	O Sangat tidak setu		F3-5.	Kegiatan ini memberika	n pemanfaatan ilmu
	O Tidak setuju				logi kepada peserta secara
	O Cukup setuju			berkelanjutan	200
F3-2	Kegiatan ini menamba	ah wawasan peserta (meng		O Sangat tidak setuju	<b>Ø</b> Setuju
	tema yang disampaik	an)		O Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setuji			O Cukup setuju	8 M 8 4 M 10 1 M
	O Tidak setuju O Cukup setuju	O Sangat setuji	F3-6.		memberikan solusi bagi
				permasalahan yang diha O Sangat tidak setuju	
13-3	dengan tema yang di	ah ketrampilan peserta ses sampaikan		O Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setu			O Cukup setuju	
	O Tidak setuju	O Sangat setu	0.200	The second of	esuai dengan kaidah metode
	O Cukup setuju				terstruktur dan sistematis).
F3-4	. Kegiatan ini memperl	hatikan Keselamatan dan		O Sangat tidak setuju	
	Kesehatan Kerja (K3)			O Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak set			O Cukup setuju	
	O Tidak setuju	Ø Sangat seti	uju		
	lika kegiatan ini diadal angat tidak berminat	kan kembali, seberapa besa O Tidak berminat	ar minat anda Ø Berminat	untuk berpartisipasi? O Cukup be	rminat O Sangat berminat
					-
		nda terhadap kegiatan ini s			O Sangat puas
	O Sangat tidak puas	O Tidak puas	O Cukup pı	as y ruas	O Jangar puas
F6. I	Berikan saran atau krit	ik terhadap kegiatan ini.			
1					
1					

#### Responden Yth

Nami	mengucapkan terimakas	in atas partisipasi Anda telah i	mengisi kue	sioner	
Fig	Profil Responden	. 10			
F1-1	Nama Responden :	Yalanda Dhitan	mta		
F1-2	Jenis Kelamin :	O Laki-Laki Perempuan			
F1-3	Usia :	O < 20 Tahun O 20-35 Tahu	n O 35-50	Tahun ∅>50 Tahun	
F1-4		O Pelatihan O Workshop			***************************************
F1-5	_	Digital Bisnis	7. A		
F1-6	Tanggal Pelaksanaan : 8	ଅଦ୍-ପାଦ-ପ୍ରତ୍ୟୁପ୍ (Tanggal-Bi	ulan-Tahun)	)	
F1-7		Songgo Jati Venue dan Resto			
F1-8	Nama Mitra :	UMKM Naik Kelas			
F2. Pe	ersepsi mengenai layanar	yang diberikan oleh panitia	kegiatan.		
	Informasi kegiatan pada s		F2-4. Me	nurut anda, bagaimana tem	a kegiatan ini:
	O Sangat tidak puas	Puas		Sangat tidak update	O Update
	O Tidak puas	O Sangat puas	100-000	Tidak update	O Sangat update
	O Cukup puas		0	Cukup update	
	Materi/modul pelatihan/k	egiatan © Puas		nurut anda, bagaimana Tuto	or/Narasumber
	O Sangat tidak puas O Tidak puas	O Sangat puas		nyampaikan materi? Sangat tidak bagus	O Bagus
	O Cukup puas	O Sangat puas		Tidak bagus	O Sangat bagus
	Sarana dan prasarana yar	ad digunal an hada caat		Cukup bagus	O Sangat Dagus
	kegiatan berlangsung	ig digunakan pada saat		unan acara berjalan dengar	haik .
	O Sangat tidak puas	Puas		Sangat tidak setuju	© Setuju
	O Tidak puas	O Sangat puas		Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Cukup puas	3 7		Cukup setuju	g,-
F3. Pe	rsepsi peserta mengenai	hasil kegiatan.			
	Kegiatan ini memberikan		0	Cukup setuju	
	O Sangat tidak setuju	Setuiu			-f !!
	O Tidak setuju	O Sangat setuju		giatan ini memberikan pema	
	O Cukup setuju	3		ngetahuan d <mark>an teknologi ke</mark> rkelanjutan	pada peserta secara
	0.5 10 10 10 10 10 10	vawasan peserta (mengenai		Sangat tidak setuju	Setuju
	tema yang disampaikan)	. /		Tidak setuju	O Sangat setuju
C	Sangat tidak setuju	& Setuju		Cukup setuju	
	Tidak setuju	O Sangat setuju	F3-6. Has	sil kegiatan ini dapat membe	erikan solusi bagi
	Cukup setuju		per	masalahan yang dihadapai o	oleh peserta.
		etrampilan peserta sesuai		Sangat tidak setuju	♥ Setuju
	dengan tema yang disam	•		Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju	8 Setuju	0	Cukup setuju	
	O Tidak setuju	O Sangat setuju		giatan ini dila <mark>kukan sesuai d</mark>	
	O Cukup setuju	0 100 10 10 11		iah (dilakukan secara terstru	
	Kegiatan ini memperhatik	an Keselamatan dan		Sangat tidak setuju	Ø Setuju
	Kesehatan Kerja (K3).	Setuju	0	Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju O Tidak setuju	O Sangat setuju	O	Cukup setuju	
1000 9000					
	k <b>a kegiatan ini diadakan l</b> ngat tidak berminat	kembali, seberapa besar mina O Tidak berminat 🌣 🕫 B	at anda unti erminat	uk berpartisipasi? O Cukup berminat	O Sangat berminat
Fs. B=	gaimana persensi anda t	erhadap kegiatan ini secara k	eseluruhar	n? J	
	Sangat tidak puas	'	ukup puas	Puas	O Sangat puas
	erikan saran atau kritik te	•			3
	The same of the sa				

#### Responden Yth,

Kami n	nengucapkan terima	kasih atas partisipasi Anda t	telah mengisi	i kue	esioner	
F1.	Profil Responden					
F1-1	Nama Responden	. Mue				
F1-2	Jenis Kelamin	: O Laki-Laki 🖰 Peremp	uan			
F1-3	Usia	: O < 20 Tahun O 20-35	Tahun ♥ 3	5-50	Tahun O >50 Tahun	
F1-4	Jenis Kegiatan					
F1-5	Tema Kegiatan	: Vigital Bisnis	**	-50		
F1-6	Tanggal Pelaksanaar	ា : <b>២ឆ្នាំ-២០-០៤</b> ៨៨៨ (Tang	gal-Bulan-Tal	hun	)	
		: Songgo Jati Venue dan I				
	Nama Mitra	: UMKM Naik Kelas				
F2. Per	sepsi mengenai lava	nan yang diberikan oleh pa	nitia kegiata	an.		
		da saat pelaksanaan			nurut anda, bagaimana tem	a kegiatan ini:
	Sangat tidak puas		1		Sangat tidak update	O Update
	Tidak puas	O Sangat puas			Tidak update	O Sangat update
С	Cukup puas			0	Cukup update	The Production Production Production of
	Nateri/modul pelatiha		F2-5.	. Me	nurut anda, bagaimana Tuto	or/Narasumber
	Sangat tidak puas				nyampaikan materi?	
	Tidak puas	O Sangat puas			Sangat tidak bagus	O Bagus
	Cukup puas				Tidak bagus	O Sangat bagus
		yang digunakan pada saat	12 2		Cukup bagus	
	egiatan berlangsung		F2-6.		sunan acara berjalan dengan	
	<ul><li>Sangat tidak puas</li><li>Tidak puas</li></ul>	<ul><li>Puas</li><li>Sangat puas</li></ul>			Sangat tidak setuju Tidak setuju	O Setuju O Sangat setuju
	Cukup puas	O Sangat paas			Cukup setuju	O Sangat scruju
	sepsi peserta menge	anai hasil kagiatan				
				0	Culum cotuin	
	Sangat tidak setuj	kan manfaat bagi peserta ju	-		Cukup setuju	- f t 11
	Tidak setuju	O Sangat setuju	F3-5.		giatan ini memberikan pema ngetahuan dan teknologi kep	
	Cukup setuju			150	rkelanjutan	Jaua peserta secara
F3-2. K	egiatan ini menamba	ah wawasan peserta (meng	enai		Sangat tidak setuju	O Setuju
	ema yang disampaika	an)			Tidak setuju	O Sangat setuju
	Sangat tidak setuji	and the state of t		0	Cukup setuju	
	Tidak setuju	O Sangat setuju	F3-6	. Ha	sil kegiatan ini <mark>dapat membe</mark>	rikan solusi bagi
	Cukup setuju			1.000000	rmasalahan yang dihadapai d	
		ah ketrampilan peserta sesu	ıai		Sangat tidak setuju	O Setuju
	engan tema yang dis Sangat tidak setu				Tidak setuju Cukup setuju	O Sangat setuju
	Tidak setuju	O Sangat setuj	iu			
	Cukup setuju	O Sangar Seta	14 1-3-7.		giatan ini dilakukan sesuai de iah (dilakukan secara terstru	
		natikan Keselamatan dan			Sangat tidak setuju	O Setuju
-	esehatan Kerja (K3).				Tidak setuju	O Sangat setuju
(	O Sangat tidak setu	uju 🗸 Setuju		0	Cukup setuju	-
	O Tidak setuju	O Sangat setuj	ju			
F4. Jik	a kegiatan ini diadak	an kembali, seberapa besar	r minat anda	unt	uk berpartisipasi?	
O San	gat tidak berminat	O Tidak berminat	<b>⊘</b> Bermina	t	O Cukup berminat	O Sangat bermina
					->	
2073	gaimana persepsi an Sangat tidak puas	da terhadap kegiatan ini se O Tidak puas	cara keseluri Cukup pi		n? O Puas	O Sangat puas
		•	Cukub b		O ruas	O Saligat has
F6. Bei	rikan saran atau kriti	ik terhadap kegiatan ini.				
	Bue					
	86.					
1						

#### Responden Yth,

777	mengucapkan terimakasil	n atas partisipasi Anda t	elah m	engisi ku	esioner	Company of the Armster of the Company of the Compan
F1,	Profil Responden		1 30	₹.	A Section	
F1-1		Neni Maryani				
F1-2	Jenis Kelamin : (	O Laki-Laki ⊗ Perempı	uan			
F1-3	Usia : C	O < 20 Tahun O 20-35	Tahun	Ø 35-50	Tahun O >50 Tahun	
F1-4	Jenis Kegiatan : 🐧	Pelatihan O Worksh	ор С	Lainnya:		
F1-5	Tema Kegiatan : [	Digital Bisnis				
F1-6	Tanggal Pelaksanaan : Ø	1 <b>9</b> -1111-1 <b>2024</b> (Tangg	gal-Bul	an-Tahun	)	
F1-7	Tempat Pelaksanaan : S	Songgo Jati Venue dan F	Resto,	Sentra Ko	ota, PondokGede	
F1-8	Nama Mitra : I	UMKM Naik Kelas				
F2. P	ersepsi mengenai layanan	yang diberikan oleh pa	nitia k	egiatan.		
	Informasi kegiatan pada s	aat pelaksanaan		F2-4. Me	enurut anda, bagaimana ten	na kegiatan ini:
	O Sangat tidak puas	O Puas			Sangat tidak update	<b>O</b> Update
	O Tidak puas  Cukup puas	O Sangat puas		1	Tidak update	O Sangat update
	Materi/modul pelatihan/ke	ngiatan		O		or/Navasumb or
	O Sangat tidak puas	O Puas			enurut anda, bagaimana Tut enyampaikan materi?	or/ivarasumber
	O Tidak puas	O Sangat puas			Sangat tidak bagus	<b>⊗</b> Bagus
	O Cukup puas	report Samueland State & Act Sequence			Tidak bagus	O Sangat bagus
F2-3.	Sarana dan prasarana yang	g digunakan pada saat		0	Cukup bagus	
	kegiatan berlangsung	L 4			sunan acara berjalan dengar	
	O Sangat tidak puas	Puas			Sangat tidak setuju	Setuju
	O Tidak puas O Cukup puas	O Sangat puas		0	Tidak setuju Cukup setuju	O Sangat setuju
					Cakap setaja	
	ersepsi peserta mengenai	150006000000000000000000000000000000000		_		
10070	Kegiatan ini memberikan r O Sangat tidak setuju	nanfaat bagi peserta O Setuju		- 0		
	O Tidak setuju	Sangat setuju		(T) (17)	giatan ini memberikan pema	
	O Cukup setuju	0			ngetahuan dan teknologi ke rkelanjutan	pada peserta secara
F3-2.	Kegiatan ini menambah w	awasan peserta (menge	enai		Sangat tidak setuju	Setuju
	tema yang disampaikan)	/			Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju	Setuju		0	Cukup setuju	
	O Tidak setuju O Cukup setuju	O Sangat setuju			sil kegiatan ini dapat memb	
		trampilan poserta sesu	-1		rmasalahan yang dihadapai	
	Kegiatan ini menambah ke dengan tema yang disamp		aı		Sangat tidak setuju Tidak setuju	<ul><li>Setuju</li><li>Sangat setuju</li></ul>
	O Sangat tidak setuju	⊗ Setuju			Cukup setuju	O Sungue secuju
	O Tidak setuju	O Sangat setuji	u		giatan ini dilakukan sesuai d	engan kaidah metode
	O Cukup setuju				niah (dilakukan secara terstr	
F3-4.	Kegiatan ini memperhatik	an Keselamatan dan		0	Sangat tidak setuju	<b>○</b> Setuju
	Kesehatan Kerja (K3).	n/s		0	Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju O Tidak setuju	Setuju O Sangat setuji		O	Cukup setuju	
- 2						
	ka kegiatan ini diadakan k					<b>b</b> .4
O Sa	ngat tidak berminat	O Tidak berminat	O Bei	rminat	O Cukup berminat	Sangat bermina
	agaimana persepsi anda te Sangat tidak puas	erhadap kegiatan ini sed O Tidak puas		seluruha kup puas	n? Ø Puas	O Sangat puas
F6. B	erikan saran atau kritik ter	rhadap kegiatan ini.				
, <del>, , ,</del>	erman surum atau Kritik ter	made vegiatan niii				
L						

#### Responden Yth,

F1. Profil Responden	sih atas partisipasi Anda telah n		
total and was	Henny Hapriani		
ALEST OF THE STATE	NAMES AND ASSESSMENT OF THE PARTY OF THE PAR		
	O Laki-Laki O Perempuan		
F1-3 Usia :	O < 20 Tahun O 20-35 Tahun	@ 35-50 Tahun O.>50 Tahun	(
F1-4 Jenis Kegiatan :	Pelatihan O Workshop (	Lainnya: Serhphad Halil	
	Digital Bisnis		
	四月-四日-团四日(Tanggal-Bu		
	Songgo Jati Venue dan Resto,	Sentra Kota, PondokGede	
	UMKM Naik Kelas		
	n yang diberikan oleh panitia k	egiatan.	
F2-1. Informasi kegiatan pada		F2-4. Menurut anda, bagaimana tem	and the state of t
O Sangat tidak puas O Tidak puas	O Puas	O Sangat tidak update	
O Cukup puas	O Sangat puas	O Tidak update O Cukup update	O Sangat update
F2-2. Materi/modul pelatihan/k	registan	SAGE CONTRACTOR SAME ACCORDENS NO SERVICES OF SAME SAME SAME SAME SAME SAME SAME SAME	adNarasumbar
O Sangat tidak puas	O Puas	F2-5. Menurut anda, bagaimana Tuto menyampaikan materi?	r/Narasumper
O Tidak puas	O Sangat puas	O Sangat tidak bagus	O Bagus
O Cukup puas		O Tidak bagus	O Sangat bagus
F2-3. Sarana dan prasarana yai	ng digunakan pada saat	O Cukup bagus	
kegiatan berlangsung		F2-6. Susunan acara berjalan dengan	baik
O Sangat tidak puas	O Puas	O Sangat tidak setuju	O Setuju
O Tidak puas	Sangat puas	O Tidak setuju	O Sangat setuju
O Cukup puas	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	O Cukup setuju	
F3. Persepsi peserta mengena	> 1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (		
F3-1. Kegiatan ini memberikan	manfaat bagi peserta	O Cukup setuju	
O Sangat tidak setuju	O Setuju	F3-5. Kegiatan ini memberikan pema	nfaatan ilmu
O Tidak setuju O Cukup setuju	Sangat setuju	pengetahuan dan teknologi ker	pada peserta secara
		berkelanjutan	
F3-2. Kegiatan ini menambah v tema yang disampaikan)	vawasan peserta (mengenai	O Sangat tidak setuju O Tidak setuju	O Setuju
O Sangat tidak setuju	O Setuju	O Cukup setuju	Sangat setuju
O Tidak setuju	Sangat setuju	F3-6. Hasil kegiatan ini dapat membe	rikan solusi hagi
O Cukup setuju	0	permasalahan yang dihadapai o	
F3-3. Kegiatan ini menambah k	etrampilan peserta sesuai	O Sangat tidak setuju	O Setuju
dengan tema yang disam		O Tidak setuju	Sangat setuju
O Sangat tidak setuju	O Setuju	O Cukup setuju	₩ W
O Tidak setuju	Sangat setuju	F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai de	engan kaidah metode
O Cukup setuju	21 earl 72 15 31	ilmiah (dilakukan secara terstru	ktur dan sistematis).
F3-4. Kegiatan ini memperhatil	can Keselamatan dan	O Sangat tidak setuju	O Setuju
Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuju	O Setuju	O Tidak setuju	Sangat setuju
O Tidak setuju	Sangat setuju	O Cukup setuju	
139			100.00
F4. Jika kegiatan ini diadakan l O Sangat tidak berminat	kembali, seberapa besar minat O Tidak berminat O Be		@Congot barming
- Jangat tidak berminat	O fluar belliminat O Be	rminat O Cukup berminat	Sangat berminat
Fs. Bagaimana persepsi anda t	erhadap kegiatan ini secara ke	eseluruhan?	
O Sangat tidak puas		kup puas O Puas	O Sangat puas
F6. Berikan saran atau kritik te		5 5	
	andap registali illi.		

#### Responden Yth,

Nami	mengucapkan terimak	asın atas partisipasi Anda te	elan mengis		
<b>F</b> 3.	Profil Responden		11 11 11		
F1-1	Nama Responden	: Maryunal			
F1-2	Jenis Kelamin	: O Laki-Laki Perempu			
F1-3	Usia	: O < 20 Tahun O 20-35 T	Tahun ● 3	5-50 Tahun O >50 Tahun	
F1-4	Jenis Kegiatan	: • Pelatihan O Worksho	op O Lain	nya:	
F1-5	Tema Kegiatan	: Digital Bisnis 🗸			
F1-6	Tanggal Pelaksanaan	: <b>89-00-929</b> (Tangg	gal-Bulan-Ta	hun)	
F1-7	Tempat Pelaksanaan	: Songgo Jati Venue dan P	Resto, Sentr	a Kota, PondokGede 🛩	
F1-8	Nama Mitra	: UMKM Naik Kelas 🛩			
F2. Pe	rsepsi mengenai layan	an yang diberikan oleh par	nitia kegiata	ın.	
	Informasi kegiatan pad	18 1835 IZ	5.5	. Menurut anda, bagaimana tem	a kegiatan ini:
	O Sangat tidak puas	O Puas		O Sangat tidak update	O Update
	O Tidak puas	Sangat puas		O Tidak update	<ul> <li>Sangat update</li> </ul>
	O Cukup puas		_	O Cukup update	
	Materi/modul pelatihar O Sangat tidak puas	i/kegiatan Puas	F2-5	Menurut anda, bagaimana Tuto	or/Narasumber
	O Tidak puas	O Sangat puas		menyampaikan materi? O Sangat tidak bagus	O Bagus
	O Cukup puas	o sangat paas		O Tidak bagus	<ul> <li>Sangat bagus</li> </ul>
F2-3.	Sarana dan prasarana y	ang digunakan pada saat		O Cukup bagus	5 5
- 1	kegiatan berlangsung		F2-6	. Susunan acara berjalan dengar	n baik
	O Sangat tidak puas	O Puas		O Sangat tidak setuju	O Setuju
	O Tidak puas	Sangat puas		O Tidak setuju	Sangat setuju
	O Cukup puas			O Cukup setuju	
	rsepsi peserta menger				
		n manfaat bagi peserta		O Cukup setuju	50.0
	O Sangat tidak setuju		F3-5	. Kegiatan ini memberikan pema	
	O Tidak setuju O Cukup setuju	Sangat setuju		pengetahuan dan teknologi ke	pada peserta secara
		ı wawasan peserta (menge	:	berkelanjutan	A card
	tema yang disampaikar		IIdi	O Sangat tidak setuju O Tidak setuju	<ul><li>Setuju</li><li>Sangat setuju</li></ul>
	Sangat tidak setuju	O Setuju		O Cukup setuju	O Sangat Schaja
	Tidak setuju	Sangat setuju	F3-6	. Hasil kegiatan ini dapat membe	erikan solusi bagi
	Cukup setuju			permasalahan yang dihadapai d	
		ketrampilan peserta sesua	ai	O Sangat tidak setuju	O Setuju
	dengan tema yang disa	**************************************		O Tidak setuju	<ul> <li>Sangat setuju</li> </ul>
	<ul><li>Sangat tidak setuju</li><li>Tidak setuju</li></ul>			O Cukup setuju	
	O Cukup setuju	Sangat setuju	F3-7	Kegiatan ini dilakukan sesuai de	
		tikan Keselamatan dan		ilmiah (dilakukan secara terstru O Sangat tidak setuju	O Setuju
	Kesehatan Kerja (K3).	tikan keselamatan dan		O Tidak setuju	Sangat setuju
	O Sangat tidak setuji	J 🕟 Setuju		O Cukup setuju	- Sangat Setuju
	O Tidak setuju	O Sangat setuju	ı		
F4. Jik	a kegiatan ini diadaka	n kembali, seberapa besar	minat anda	untuk berpartisipasi?	
	gat tidak berminat		O Bermina		<ul> <li>Sangat berminat</li> </ul>
		terhadap kegiatan ini sec			
	Sangat tidak puas	O Tidak puas	O Cukup pi	uas O Puas	Sangat puas
F6. Be	rikan saran atau kritik	terhadap kegiatan ini.			

#### Responden Yth,

Fit: Profil Responden	an mengisi kacsioner	
Dlama Del le		
F1-1 Nama Responden : Dhora Deborah		
F1-2 Jenis Kelamin : O Laki-Laki 🗸 Perempuai		
	hun 🕏 35-50 Tahun O >50 Tahun	
F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan O Workshop	O Lainnya:	***************************************
F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis		
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 따명-대한-대학교육 (Tanggal	*** · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Re	sto, Sentra Kota, PondokGede	
F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas		
F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panit	tia kegiatan.	
F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	F2-4. Menurut anda, bagaimana tem	a kegiatan ini:
O Sangat tidak puas O Puas	O Sangat tidak update	O Update
O Tidak puas Sangat puas	O Tidak update	Sangat update
O Cukup puas	O Cukup update	
F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan O Sangat tidak puas Ø Puas	F2-5. Menurut anda, bagaimana Tuto	or/Narasumber
O Tidak puas O Sangat puas	menyampaikan materi? O Sangat tidak bagus	O Bagus
O Cukup puas	O Tidak bagus	Sangat bagus
F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat	O Cukup bagus	o sangar sagas
kegiatan berlangsung	F2-6. Susunan acara berjalan dengan	baik,
O Sangat tidak puas Puas	O Sangat tidak setuju	Setuju
O Tidak puas O Sangat puas	O Tidak setuju	O Sangat setuju
O Cukup puas	O Cukup setuju	
F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.		
F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta	O Cukup setuju	
O Sangat tidak setuju O Setuju O Tidak setuju O Sangat setuju	F3-5. Kegiatan ini memberikan pema	nfaatan ilmu
O Tidak setuju	pengetahuan dan teknologi kej	pada peserta secara
F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengena	berkelanjutan	Setuju
tema yang disampaikan)	ai O Sangat tidak setuju O Tidak setuju	O Sangat setuju
O Sangat tidak setuju Setuju	O Cukup setuju	O Sungar seraja
O Tidak setuju O Sangat setuju	F3-6. Hasil kegiatan ini dapat membe	rikan solusi bagi
O Cukup setuju	permasalahan yang dihadapai d	oleh peserta.
F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai	O Sangat tidak setuju	O Setuju
dengan tema yang disampaikan O Sangat tidak setuju Setuju	O Tidak setuju	Sangat setuju  S
O Tidak setuju O Sangat setuju	O Cukup setuju	
O Cukup setuju	F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai de	ngan kaidah metode
F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan	ilmiah (dilakukan secara terstru O Sangat tidak setuju	Setuju
Kesehatan Kerja (K3).	O Tidak setuju	O Sangat setuju
O Sangat tidak setuju 🗡 Setuju	O Cukup setuju	- Jone Baractaja
O Tidak setuju O Sangat setuju		_
F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar mi	inat anda untuk berpartisipasi?	/
	Berminat O Cukup berminat	Sangat berminat
FE. Ragaimana persensi anda terhadan kasiatan '-'		
F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara O Sangat tidak puas O Tidak puas O	a keseluruhan? Cukup puas O Puas	Sangat puas
F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.		O Jangat puas
Semoga Pelalihan seperti ini bisa	dilara dan Muli Cana ta	nd m(c
Je ogo tementon seperti ini olsa	omacien toth sears be	Y KANKY
9		

#### Responden Yth,

Fi.: :Profil Responden	varietover – tyrografic, sta	
F1-1 Nama Responden : FCrry		
F1-2 Jenis Kelamin : © Laki-Laki O Perempuan		
F1-3 Usia : O < 20 Tahun O 20-35 Tahun	35-50 Tahun O >50 Tahun	
	Clainnya:	
F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis	,-	
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 🗆 - 🗆 - 🗆 (Tanggal-Bul	lan-Tahun) 9-Nov - 2014	
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto,		
F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas		
F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia k	egiatan.	
F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	F2-4. Menurut anda, bagaimana tema	kegiatan ini:
O Sangat tidak puas O Puas	O Sangat tidak update	O_Update
O Tidak puas O Sangat puas	O Tidak update	Sangat update
O Cukup puas	O Cukup update	
F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan O Sangat tidak puas  V Puas	F2-5. Menurut anda, bagaimana Tuto menyampaikan materi?	r/Narasumber
O Tidak puas O Sangat puas	O Sangat tidak bagus	Q/ Bagus
O Cukup puas	O Tidak bagus	O Sangat bagus
F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat	O Cukup bagus	
kegiatan berlangsung	F2-6. Susunan acara berjalan dengan	
O Sangat tidak puas O Puas O Tidak puas O Sangat puas	O Sangat tidak setuju	O/Setuju
O Tidak puas O Sangat puas O Cukup puas	O Tidak setuju O Cukup setuju	<b>⊘</b> Sangat setuju
	C contap setting	
F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.	O. Colomorbia	
F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta O Sangat tidak setuju Setuju	O Cukup setuju	F W
O Tidak setuju O Sangat setuju	F3-5. Kegiatan ini memberikan pemar pengetahuan dan teknologi kep	
O Cukup setuju	berkelanjutan	ada peserta secara
F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai	O Sangat tidak setuju	<b>O</b> ∕ Setuju
tema yang disampaikan)	O Tidak setuju	O Sangat setuju
O Sangat tidak setuju G Setuju	O Cukup setuju	
O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju	F3-6. Hasil kegiatan ini dapat membe	
F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai	permasalahan yang dihadapai o O Sangat tidak setuju	Ø Setuju
dengan tema yang disampaikan	O Tidak setuju	O Sangat setuju
O Sangat tidak setuju O Setuju	O Cukup setuju	
O Tidak setuju 💆 Sangat setuju	F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai de	ngan kaidah metode
O Cukup setuju	ilmiah (dilakukan secara terstru	
F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan	O Sangat tidak setuju	Ø Setuju
Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuju Setuju	O Tidak setuju O Cukup setuju	O Sangat setuju
O Tidak setuju O Sangat setuju	C Cakap setaja	
F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat	t anda untuk berpartisipasi?	
	rminat O Cukup berminat	<b>Ø</b> Sangat berminat
F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara ke O Sangat tidak puas O Tidak puas O Cu	eseluruhan? kup puas Puas	O Sangat puas
F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.		
Pelatihan dibuat lagi di kampus White	rusihs Mrsq m-nolini. untuk:	perale tek
recover longing memberat video until		

#### Responden Yth,

	mengucapkan terimaka	asih atas partisipasi Anda telah	mengisi ku	esioner	
Fı.	Profil Responden	·			
F1-1	Nama Responden	. MEU			
F1-2	Jenis Kelamin	: O Laki-Laki Ø Perempuan			
F1-3	Usia	: O < 20 Tahun O 20-35 Tahi	un O 35-50	Tahun @>50 Tahun	
F1-4		: O Pelatihan O Workshop			
F1-5		: Digital Bisnis	ā		
F1-6	Tanggal Pelaksanaan	: 29-00-00-0000 (Tanggal-	Bulan-Tahur	1)	
F1-7		: Songgo Jati Venue dan Rest			
F1-8	Nama Mitra	: UMKM Naik Kelas			
F2. Pe	ersepsi mengenai layan	an yang diberikan oleh panitis	a kegiatan.		
	Informasi kegiatan pad			enurut anda, bagaimana tem	a kegiatan ini:
(	O Sangat tidak puas	Ø Puas	0	Sangat tidak update	Ø ∪pdate
	O Tidak puas	O Sangat puas		Tidak update	O Sangat update
	O Cukup puas		0		
F2-2.	Materi/modul pelatihar			enurut anda, bagaimana Tuto	or/Narasumber
	O Sangat tidak puas O Tidak puas	O Puas O Sangat puas	m O	enyampaikan materi? Sangat tidak bagus	⊗ Bagus
	G Cukup puas	O Sangat puas		Tidak bagus	O Sangat bagus
		ang digunakan pada saat		Cukup bagus	o sungar sugus
	kegiatan berlangsung	ang alganakan pada saac		ısunan acara berjalan dengan	baik
(	O Sangat tidak puas	O Puas		Sangat tidak setuju	O Setuju
	O Tidak puas	O Sangat puas	0	Tidak setuju	O Sangat setuju
	⊗ Cukup puas			Cukup setuju	
F3. Pe	ersepsi peserta menger	ıai hasil kegiatan.			
F3-1.	Kegiatan ini memberika	an manfaat bagi peserta	C	Cukup setuju	
	O Sangat tidak setuju		F3-5. Ke	giatan ini memberikan pema	nfaatan ilmu
	O Tidak setuju	O Sangat setuju		engetahuan dan teknologi kej	
	O Cukup setuju	2	be	erkelanjutan	,
	Kegiatan ini menambah tema yang disampaikar	n wawasan peserta (mengenai		Sangat tidak setuju	Ø Setuju
	Sangat tidak setuju		0	Tidak setuju Cukup setuju	O Sangat setuju
	Tidak setuju	O Sangat setuju	27.0		-9
	Cukup setuju	8		asil kegiatan ini dapat membe ermasalahan yang dihadapai c	
F3-3.	Kegiatan ini menambah	ketrampilan peserta sesuai		Sangat tidak setuju	Setuju
	dengan tema yang disa	mpaikan		Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju		0	Cukup setuju	
	O Tidak setuju	O Sangat setuju	F3-7. Ke	giatan ini dilakukan sesuai de	engan kaidah metode
	O Cukup setuju	A CONTRACT OF A CONTRACT OF THE CONTRACT OF TH	iln	niah (dilakukan secara terstru	ktur dan sistematis).
		tikan Keselamatan dan		Sangat tidak setuju	<b>⊘</b> Setuju
	Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuji	u Ø Setuju		Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Tidak setuju	O Sangat setuju	O	Cukup setuju	
C Sar	ca kegiatan ini diadaka: ngat tidak berminat	n kembali, seberapa besar mir			«с
O Sai		O Tidak berminat O I	Berminat	O Cukup berminat	Sangat berminat
F5. Ba	gaimana persepsi anda	a terhadap kegiatan ini secara	keseluruha	n? _	
	Sangat tidak puas		Cukup puas	Ø Puas	O Sangat puas
F6. Be	erikan saran atau kritik			-	
	and an account the			W W W W W W W W W W W W W W W W W W W	

#### Responden Yth,

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah n	nengisi kuesioner	
FI. Profil Responden		
F1-1 Nama Responden : SITI SUNArha)	1ati	
F1-2 Jenis Kelamin : O Laki-Laki • Perempuan		
F1-3 Usia : O < 20 Tahun O 20-35 Tahun	O 35-50 Tahun O >50 Tahun	
F1-4 Jenis Kegiatan : O Pelatihan Oworkshop (	O Lainnya:	
F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis		
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 🖸 🗓 - 🗓 🗓 🗓 🗓 (Tanggal-Bu	lan-Tahun)	
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto,	, Sentra Kota, Pondok Gede	
F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas		
F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia k	regiatan.	
F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	F2-4. Menurut anda, bagaimana tema keg	jiatan ini:
Sangat tidak puas O Puas		Update
O Tidak puas O Cukup puas		Sangat update
F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan	O Cukup update	
O Sangat tidak puas O Puas	F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Na menyampaikan materi?	asumber
O Tidak puas Sangat puas		Bagus
O Cukup puas	O Tidak bagus	Sangat bagus
F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat	O Cukup bagus	
kegiatan berlangsung O Sangat tidak puas	F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik	
4 Harris (1997) 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		Setuju
O Tidak puas O Sangat puas O Cukup puas	O Tidak setuju O Cukup setuju	Sangat setuju
F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.	о солар зесаја	
F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta	O Cukup setuju	
O Sangat tidak setuju O Setuju		
O Tidak setuju Sangat setuju	F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaat pengetahuan dan teknologi kepada	
O Cukup setuju	berkelanjutan	peserta secara
F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai	O Sangat tidak setuju O	Setuju
tema yang disampaikan)		Sangat setuju
O Sangat tidak setuju O Setuju O Tidak setuju Ø Sangat setuju	O Cukup setuju	
O Cukup setuju	F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan	
F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai	permasalahan yang dihadapai oleh p O Sangat tidak setuju O	eserta. Setuju
dengan tema yang disampaikan		Sangat setuju
O Sangat tidak setuju O Setuju	O Cukup setuju	
O Tidak setuju Sangat setuju	F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan	kaidah metode
O Cukup setuju	ilmiah (dilakukan secara terstruktur	
F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).		Setuju
O Sangat tidak setuju Setuju	O Tidak setuju O Cukup setuju	Sangat setuju
O Tidak setuju O Sangat setuju	o cakap setaju	
F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar mina	anda untuk hornartisia asia	
	rminat O Cukup berminat &	Sangat berminat
F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara ke	eseluruhan?	
0.5	kup puas O Puas	Sangat puas
F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.		
Agar dradakan kutin 8 te	rdamping terus	
, 0	I V	

#### Responden Yth,

F1.	Profil Responden	/ / / / / / / / / / / / / / / / / / /	Maks		348/85	
1-1	Nama Responden :	Barre				
1-2		● Laki-Laki O Perempuan				
1-3		O < 20 Tahun O 20-35 Tahui	25.50	Tahun Osso Tahun		
1-4		O Pelatihan O Workshop				
1-5		Digital Bisnis	Lairinya.			
1-6	0	ያው መደጀት (Tanggal-Bu	dan Tabum	,		
1-7		Songgo Jati Venue dan Resto				
			, Sentra Ko	ota, Pondok Gede		
1-8		UMKM Naik Kelas				
		n yang diberikan oleh panitia				
	Informasi kegiatan pada			enurut anda, bagaimana te	_	
	O Sangat tidak puas O Tidak puas	O Puas Sangat puas		Sangat tidak update Tidak update		Update Sangat update
	O Cukup puas	y bangat puas	0	Cukup update	O	Sangar update
	 Materi/modul pelatihan/l	kegiatan		enurut anda, bagaimana Tu	utor/Nai	rasumber
	O Sangat tidak puas	O Puas		enyampaikan materi?	,	
	O Tidak puas	Sangat puas	0	Sangat tidak bagus	0	Bagus
	O Cukup puas			Tidak bagus		Sangat bagus
	Sarana dan prasarana ya	ng digunakan pada saat	0	Cukup bagus		
	kegiatan berlangsung	O P		sunan acara berjalan deng		
	O Sangat tidak puas O Tidak puas	O Puas Sangat puas	0	Sangat tidak setuju Tidak setuju		Setuju Sangat setuju
	O Cukup puas	Sangat puas	0	Cukup setuju	O	Sangat Setuju
3-2.     1   C   C   C   C   3-3.	tema yang disampaikan) > Sangat tidak setuju > Tidak setuju > Cukup setuju	Sangat setuju vawasan peserta (mengenai O Setuju Sangat setuju setrampilan peserta sesuai paikan Setuju O Sangat setuju	pe be O O O F3-6. Ha pe O O	giatan ini memberikan per ngetahuan dan teknologi l rkelanjutan Sangat tidak setuju Tidak setuju Cukup setuju sil kegiatan ini dapat mem rmasalahan yang dihadapa Sangat tidak setuju Tidak setuju Cukup setuju	ekepada O obberikan ai oleh p	Setuju Sangat setuju solusi bagi seserta. Setuju Sangat setuju
(	O Cukup setuju	0		giatan ini dilakukan sesuai iah (dilakukan secara tersi		
	Kegiatan ini memperhati	kan Keselamatan dan	0	Sangat tidak setuju	-	Setuju
	Kesehatan Kerja (K3).			Tidak setuju	0	Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju O Tidak setuju	Setuju     Sangat setuju	0	Cukup setuju		
		O Sangat setuju				
	ka kegiatan ini diadakan ngat tidak berminat	kembali, seberapa besar mina O Tidak berminat O Be	t anda unt erminat	uk berpartisipasi? O Cukup bermina	at 🕊	Sangat bermin
	gaimana persepsi anda t Sangat tidak puas	erhadap kegiatan ini secara k O Tidak puas O Cu	eseluruha ukup puas	n? Puas	C	Sangat puas
6. Be	erikan saran atau kritik te	erhadap kegiatan ini.				
A	da sesi praj	cker /- (Samplin	l p eper	ep unican Roch	le?	

#### Responden Yth,

F1. Profil Resp	onden				
	nin : C tan : D laksanaan : D aksanaan : S	) Laki-Laki Ø Perempuar ) < 20 Tahun O 20-35 Tal	n hun ♥35-50 O Lainnya: -Bulan-Tahun	)	
2. Persepsi meng	genai layanan	yang diberikan oleh panit	ia kegiatan.		
F2-1. Informasi ke O Sangat t O Tidak pu O Cukup p	giatan pada sa idak puas as		F2-4. Me O O	enurut anda, bagaimana te Sangat tidak update Tidak update Cukup update	ma kegiatan ini:  Update  Sangat update
F2-2. Materi/modu O Sangat t O Tidak pu O Cukup pi F2-3. Sarana dan p	idak puas as uas	giatan O Puas O Sangat puas g digunakan pada saat	O O	enurut anda, bagaimana Tu enyampaikan materi? Sangat tidak bagus Tidak bagus Cukup bagus	Bagus O Sangat bagus
kegiatan ber O Sangat t O Tidak pu	langsung idak puas as	O Puas O Sangat puas	F2-6. Su O O	sunan acara berjalan denga Sangat tidak setuju Tidak setuju Cukup setuju	an baik OʻSetuju ⊗ Sangat setuju
O Sangat t O Tidak set O Cukup se	memberikan n idak setuju cuju etuju menambah wa isampaikan) dak setuju uju	nanfaat bagi peserta	pe be oi O O F3-6. Ha	Cukup setuju giatan ini memberikan pen ngetahuan dan teknologi k kelanjutan Sangat tidak setuju Tidak setuju Cukup setuju Sil kegiatan ini dapat meml	O Setuju O Sangat setuju Derikan solusi bagi
Garaga Kegiatan ini dengan tema O Sangat ti O Tidak sel O Cukup se	menambah ke a yang disamp idak setuju auju etuju	O Sangat setuju	O O O F3-7. Ke	masalahan yang dihadapa Sangat tidak setuju Tidak setuju Cukup setuju giatan ini dilakukan sesuai iah (dilakukan secara terst	O Setuju O Sangat setuju dengan kaidah metode
Kesehatan K	erja (K3). tidak setuju	n Keselamatan dan Setuju O Sangat setuju		Sangat tidak setuju Tidak setuju Cukup setuju	O Setuju Sangat setuju
F <b>4. Jika kegiatan i</b> O Sangat tidak be		embali, seberapa besar m O Tidak berminat O	inat anda unt Berminat	uk berpartisipasi? O Cukup bermina	t Sangat bermina
F5. Bagaimana pe O Sangat tidak		rhadap kegiatan ini secar O Tidak puas O	a keseluruhai Cukup puas	n? O Puas	Sangat puas
F6. Berikan saran					- CZ20 - CZ

#### Responden Yth,

Fi-2    Jenis Kelamin		ner Bacabina raini		9				
Fi-2   Jenis Kelamin	F1.	Profil Responden						
Fi-2   Jenis Kelamin	F1-1	Nama Responden	. Effif			······		
Fi-3 Usia : O < 20 Tahun O 20-35 Tahun Ø >50 Tahun Ø >50 Tahun Ø >50 Tahun P >						S.		
Fi-5 Jenis Kegiatan : Se Pelatihan O Workshop O Lainnya:	F1-3				-50	Tahun ♦>50 Tahun		
Fi-5 Tema Kegiatan : Óigital Bisnis Fi-6 Tanggal Pelaksananan : Óugital Bisnis Fi-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, PondokGede Fi-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas F2- Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan. F2-1 Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan								
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 2019-00-2019 (Tanggal-Bulan-Tahun)  Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, PondokGede F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas  F2-1 Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan   F2-4 Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  O Sangat tidak puas O Puas O Sangat tidak update O Update O Tidak puas O Sangat puas O Tidak update O Update O Tidak puas O Sangat tidak update O Update O Tidak puas O Sangat tidak update O Update O Tidak puas O Sangat tidak update O Update O Tidak puas O Sangat tidak update O Update O Tidak puas O Sangat tidak update O Update O Tidak puas O Sangat tidak update O Update O Sangat tidak puas O Puas O Sangat tidak update O Update O Sangat tidak puas O Puas O Sangat tidak bagus O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O s		and the second s	n Las anno es seus us		•			
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, PondokGede F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas F2-Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan. F3-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan   F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan init: O Sangat tidak puas O Puas O Sangat puas G-Cukup puas F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan   F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan init: O Sangat tidak puas O Puas O Sangat tidak update O Sangat update G-Cukup puas F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan   F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan init: O Sangat tidak puas O Sangat puas G-Cukup puas F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan   F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan init: O Sangat tidak puas O Puas O Tidak puas O Sangat puas G-Cukup pas G-Cukup pas F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung O Sangat tidak puas O Puas O Tidak puas O Tidak puas O Tidak puas O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Cukup setuju F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan O Sangat tidak setuju O Sangat tidak set	1957 (1959)		IN THE STATE OF TH	al-Bulan-Tal	nun	)		
F2-Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan. F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan O Sangat tidak puas O Tidak puas O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak s								
F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan O Sangat tidak puas O Tidak puas O Cukup puas F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan O Sangat tidak puas O Sangat tidak puas O Sangat tidak setuju O Tidak puas O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Cukup setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O S								
F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan O Sangat tidak puas O Tidak puas O Cukup puas F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan O Sangat tidak puas O Sangat tidak puas O Sangat tidak puas O Tidak puas O Sangat tidak puas O Sangat tidak bagus O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Sanga	F2. Pe	rsepsi mengenai lavan	an yang diberikan oleh par	nitia kegiata	n.			
O Sangat tidak puas O Puas O Tidak puas O Sangat puas ♥ Cukup puas ♥ Cukup puas		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				enurut anda, bagaimana tema	kegi	atan ini:
F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan O Sangat tidak puas O Puas O Tidak puas O Cukup puas O Cukup puas O Cukup puas O Sangat puas O Cukup puas O Sangat puas O Tidak puas O Sangat puas O Sangat puas O Tidak puas O Sangat puas O Sangat puas O Tidak setuju O Sangat puas O Sangat puas O Tidak setuju O Sangat puas O Sangat puas O Tidak setuju O Sangat puas O Sangat puas O Tidak setuju O Sangat puas O Sangat puas O Tidak setuju O Sangat puas O Sangat puas O Tidak setuju O Sangat puas O Cukup setuju O Cukup setuju O Sangat puas O Cukup setuju O Cukup setuju O Sangat puas O Cukup setuju O Sangat puas O Cukup setuju	2000		1,20					
F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  O Sangat tidak puas O Tidak puas O Cukup puas O Sangat puas O Sangat tidak puas O Sangat puas O Cukup puas O Sangat tidak puas O Sangat puas O Cukup setuju O Cukup setuju O Sangat setuj		Tidak puas	<ul> <li>Sangat puas</li> </ul>				0	Sangat update
O Sangat tidak puas O Puas menyampaikan materi? O Tidak puas O Sangat puas O Sangat puas O Sangat tidak bagus O Sangat bagus F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik O Sangat tidak puas O Puas O Sangat tidak setuju O Setuju O Tidak puas O Sangat puas O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Cukup setuju F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat se	•	Cukup puas						
O Tidak puas O Sangat puas O Sangat puas O Cukup puas O Tidak bagus O Sangat bagus F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung O Sangat tidak puas O Puas O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sang		하는 사람들은 사람들은 이 사람들이 되었다. 그런 그런 그는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이다.		F2-5.			r/Nara	asumber
F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung O Sangat tidak puas O Tidak paas O Tidak paas O Tidak paas O Tidak paas O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju	77-						0	Pague
F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung O Sangat tidak puas O Puas O Tidak puas O Sangat puas O Cukup pas O Sangat puas O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan) O Tidak setuju O Sangat setuju setuju O Sanga			O Sangat puas			_		1. The state of th
kegiatan berlangsung O Sangat tidak puas O Tidak puas O Tidak puas O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju  F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapai oleh peserta. O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju  F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) O Sangat tidak setuju O Sangat setuju		The state of the s				•	•	Sangat bagas
O Sangat tidak puas O Puas O Sangat tidak setuju O Sangat setuju  F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan. F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta O Sangat tidak setuju Setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan) O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapai oleh peserta. O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Cukup setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju	Comments to the Comments of th		rang digunakan pada saat	F2-6	•		baik	
O Tidak puas Cukup puas  F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan. F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan) O Sangat tidak setuju O Cukup setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Cukup setuju F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapai oleh peserta. O Sangat tidak setuju O Cukup setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Cukup setuju	100		O Puas	120	_			Setuju
F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan. F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta O Sangat tidak setuju S Setuju O Cukup setuju F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan) O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat tidak setuju O Cukup setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Cukup setuju  F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Cukup setuju  O Cukup setuju  F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapai oleh peserta. O Sangat tidak setuju O Cukup setuju					_		0	Sangat setuju
F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta O Sangat tidak setuju Setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju  F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan) O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju	5	Cukup puas	Comment of the control of the contro		\$	Cukup setuju		
F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta O Sangat tidak setuju Setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan) O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju	F3. Pe	rsepsi peserta menge	nai hasil kegiatan.					
O Sangat tidak setuju			보다 그 사람들은 아래를 받아 그리고 있다.		0	Cukup setuju		
O Tidak setuju O Sangat setuju pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan) O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Cukup setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapai oleh peserta.  F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Cukup setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Cukup setuju O Sangat setuju O Cukup setuju	-			F3-5	Ke	giatan ini memberikan pemar	nfaata	an ilmu
O Cukup setuju  F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan) O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju O Cukup setuju F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju	(	O Tidak setuju	O Sangat setuju					
tema yang disampaikan) O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapai oleh peserta. O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju	(	O Cukup setuju			•			
O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapai oleh peserta. O Sangat tidak setuju O Setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuju Setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju				enai	0	Sangat tidak setuju		
O Tidak setuju O Cukup setuju F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapai oleh peserta. O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju O Sangat setuju O Cukup setuju F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapai oleh peserta. O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju O Cukup setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Cukup setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Cukup setuju							0	Sangat setuju
O Cukup setuju  F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju O Cukup setuju O Cukup setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju  O Cukup setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Sangat setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Sangat setuju		[전				Contract of the Contract of th		
F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju O Cukup setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Sangat tidak setuju O Sangat setuju	82		O Sangat Setuju	F3-6				10 <del>-</del>
dengan tema yang disampaikan O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju O Cukup setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuju O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju O Cukup setuju O Cukup setuju			h katrampilan pasarta sasu	ai.				
O Sangat tidak setuju Setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuju Setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju		There are the arrangement of the second of t	- 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1	aı				
O Tidak setuju O Sangat setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metod ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuju O Sangat setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju								
O Cukup setuju ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis) F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan O Sangat tidak setuju Ø Setuju Kesehatan Kerja (K3). O Tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju O Tidak setuju O Sangat setuju				u F3-7	Κe	giatan ini dilakukan sesuai de	ngan	kaidah metode
Kesehatan Kerja (K3). O Tidak setuju O Sangat setuju O Sangat tidak setuju Setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju	(	O Cukup setuju	5	. , ,				
O Sangat tidak setuju 💝 Setuju O Cukup setuju O Tidak setuju O Sangat setuju	F3-4.	Kegiatan ini memperha	atikan Keselamatan dan		0	Sangat tidak setuju	P	Setuju
O Tidak setuju O Sangat setuju		Kesehatan Kerja (K3).	1			and the state of t	0	Sangat setuju
		1000 TO 1000 T			0	Cukup setuju		
For the headstar feet disclosed control of the cont		O Tidak setuju	O Sangat setuj	u				
F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?	F4. Jil	ka kegiatan ini diadaka	an kembali, seberapa besar	minat anda	un	tuk berpartisipasi?		
O Sangat tidak berminat O Tidak berminat O Berminat O Cukup berminat 🔎 Sangat bermi	O Sar	ngat tidak berminat	O Tidak berminat	O Bermina	t	O Cukup berminat	R	Sangat bermina
F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?		3556 JA 15					_	
O Sangat tidak puas O Tidak puas S Cukup puas O Puas O Sangat puas		Sangat tidak puas	O Tidak puas	X Cukup p	uas	O Puas		> Sangat puas
F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.								
WAKTU UNTUK PENYAMPAIAN WATERI LARMA	WA'	KIN UNTUK PENY	amphian water u	FRILIP LAON	M	700		



### KOMUNITAS UMKM NAIK KELAS

#### **DEWAN PENGURUS DAERAH KOTA BEKASI JAWA BARAT**

Ruko Grand Galaxy City Jl Boulevard Raya No 09 Bolk RGA Jati Setia Kota Bekasi Telp: 081510344352 Email: unkkotabekasi@gmail.com

### SURAT KETERANGAN No. 216/SK/UNK-BKS/XI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Komunitas UMKM Naik Kelas (UNK)

Kota Bekasi dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri

Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, RT. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang

Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa pelatihan digital marketing dengan tema Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM yang dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 9 November 2024

Pukul : 09.00 – selesai

Lokasi : Songgo Jati Venue dan Resto

Alamat : Jln Caman Raya No. 16 Blok E 3, Jatibening, Kecamatan

Pondok Gede, Kota Bekasi, Jawa Barat

dengan susunan panitia terlampir.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 November 2024

Komunitas UNK Kota Bekasi

Ir. Dod

KONAR PENGURUS DAERAN KOTA BEKASI - JAWA BARAT



### KOMUNITAS UMKM NAIK KELAS

#### **DEWAN PENGURUS DAERAH KOTA BEKASI JAWA BARAT**

Ruko Grand Galaxy City JI Boulevard Raya No 09 Bolk RGA Jati Setia Kota Bekasi Telp: 081510344352 Email: unkkotabekasi@gmail.com

Lampiran Surat Keterangan

Nomor : 216/SK/UNK-BKS/XI/2024

Tanggal: 12 November 2024

Susunan panitia kegiatan pengabdian kepada masyarakat Lembaga Penelitian dan

Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri (LPPM UNM)

Tanggal: 9 November 2024

Tempat : Songgo Jati Venue dan Resto

Penanggung Jawab	Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng			
Ketua Pelaksana	Widi Astuti, M.Kom			
Tutor	Fajar Sarasati, M.Kom			
	Dr. Agus Syukur, M.Pd			
	Lia Mazia, S.Kom, MMSI			
	Jalalludin Sasetio (25220022)			
Anggata	Feny Savira Anggraini (25220037)			
Anggota	Mia Risyah Taqiyyah (25220045)			
	Irwan Hidayat (25220043)			
	Cikal Pustiprayata Rusmawati (25230009)			
	Ryanne Zhafira (25230053)			

#### Journal of Community Service and Society Empowerment

E-ISSN 3021-7512 P-ISSN 3021-7504

Volume 3 Issue 01, January 2025, Pp. 60-69

DOI: <a href="https://doi.org/10.59653/jcsse.v3i01.1225">https://doi.org/10.59653/jcsse.v3i01.1225</a>

Copyright by Author





### Pemanfaatan Sosial Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM

Agus Syukur<sup>1\*</sup>, Widi Astuti<sup>2</sup>, Fajar Sarasati<sup>3</sup>, Lia Mazia<sup>4</sup>, Jalalludin Sasetio<sup>5</sup>, Irwan Hidayat<sup>6</sup>, Mia Risyah Taqiyyah<sup>7</sup>, Feny Savira Anggraini<sup>8</sup>, Cikal Pustiprayata Rusmawati<sup>9</sup>, Ryanne Zhafira<sup>10</sup>

Universitas Nusa Mandiri, Indonesia<sup>1</sup>
Universitas Nusa Mandiri, Indonesia<sup>2</sup>
Universitas Nusa Mandiri, Indonesia<sup>3</sup>
Universitas Nusa Mandiri, Indonesia<sup>4</sup>
Universitas Nusa Mandiri, Indonesia<sup>5</sup>
Universitas Nusa Mandiri, Indonesia<sup>6</sup>
Universitas Nusa Mandiri, Indonesia<sup>7</sup>
Universitas Nusa Mandiri, Indonesia<sup>8</sup>
Universitas Nusa Mandiri, Indonesia<sup>8</sup>
Universitas Nusa Mandiri, Indonesia<sup>9</sup>

Universitas Nusa Mandiri, Indonesia<sup>9</sup> Universitas Nusa Mandiri, Indonesia<sup>10</sup>

Corresponding Email: agus.gss@nusamandiri.ac.id\*

#### Abstract

This service to society is motivated by several important things, including; First, the increasingly rapid advances in technology and information require humans to be able to adapt to these developments, both by designing them, getting to know them, as well as operating and utilizing them. From a positive side, this can facilitate activities or transactions as well as human interaction in the virtual/digital world. Second, the majority of Indonesian people, especially in urban areas, still do not know or use technology for business activities. This is of course based on various things, including educational factors and experience factors. Furthermore, for rural communities as downstream communities, of course in time they will also experience adjustments to the development of this technology, so they are required to be able to understand and utilize it. This community service aims to introduce technology for business activities and how to utilize various technological applications in digital business transactions and interactions. The result of this community service is that the perpetrators of the UMKM activities Songgo Jati Venue and Resto, Sentra Kota, Jl. Caman Raya No. 16 Block E3, Jatibening, Kec. Pondok Gede, Bekasi, West Java has understood the urgency and benefits of social media marketing as an effective marketing tool to increase MSME business activities. Some of the social media applications that have been practiced by MSMEs are websites, market places, social media (face book ads, tik tok ads, and instagram ads), and e-commerce, for example go food, shopee.

Keywords: Social Media Marketing, UMKM, Market Reach

#### **Abstrak**

Pengabdian kepada masyarakat ini dilatarbelakangi oleh beberapa hal penting, diantaranya; Pertama, kemajuan teknologi dan informasi yang semakin pesat, menuntut manusia dapat menyesuaikan diri dengan perkembangan tersebut, baik dengan merancangnya, mengenalnya, maupun mengoperasikan dan memanfaatkannya. Hal tersebut, dari sisi positif dapat mempermudah kegiatan atau transaksi serta interaksi manusia dalam dunia maya/digital. Kedua, sebagian besar masyarakat Indonesia, khsusunya di perkotaan masih ada yang belum mengenal apalagi menafaatkan teknologi untuk kegiatan bisnis, hal ini tentunya dilatar belakangi oleh berbagai hal, diantaranya faktor pendidikan, dan faktor pengalaman. selanjutnya untuk masyarakat pedesaan sebagai masyarakat hilir, tentunya pada waktunya nanti juga akan mengalami penyesuaian perkembangan teknologi tersebut, sehingga dituntut untuk bisa memahami dan memanfaatkannya. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengenalkan teknologi untuk kegiatan bisnis serta bagaimana memanfaatkan berbagai aplikasi teknologi dalam kegiatan transaksi maupun interaksi bisnis digital. Adapun hasil daripada pengabdian kepada masyarakat ini adalah bahwa pelaku kegiatan UMKM Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Jl. Caman Raya No. 16 Blok E3, Jatibening, Kec. Pondok Gede, Bekasi, Jawa Barat telah memahami urgensi dan manfaat social media marketing sebagai alat pemasaran yang efektif untuk meningkatkan kegiatan bisnis UMKM. Adapun beberapa aplikasi media sosial yang telah dipraktikkan oleh pelaku kegiatan UMKM tersebut adalah website, market place, media sosial (face book ads, tik tok ads, dan instagram ads), dan e-commerce, semisal go food, shopee.

Kata Kunci: Social Media Marketing, UMKM, Jangkauan Pasar

#### Pendahuluan

Di era industri 4.0 perkembangan teknologi informasi semakin pesat. Segala bentuk interaksi dan transaksi manusia hampir sebagian besar adalah dengan menggunakan dunia maya/digital (Arsyad, M. R., Junaedi, D., & Riyanto, R. 2023). Manusia di era ini dituntut menjadi manusia modern. Yakni manusia yang dapat menyesuaikan diri dengan kemajuan perkembangan teknologi tersebut. Selain dituntut untuk mengenali berbagai macam jenis teknologi, manusia modern juga dituntut untuk bisa mengoperasikan produk-produk teknologi tersebut (Putra, C. A., 2017).

Produk-produk teknologi memiliki berbagai varian dan kegunaan, diantaranya alat teknologi komunikasi, interaksi, transaksi, transportasi, dan sebagainya (Zuhri, A., Putra, H. R., Fazri, A., & Miftahurrahmah, M. 2022) Semua jenis teknologi tersebut berbasis komputeriasasi melalui internet. Kemudian dari sistem komputeriasi tersebut disederhanakan menjadi sebuah alat teknologi yang bisa mempermudah manusia dalam melakukan berbagai kegiatannya. Alat tersebut baik berupa smartphone, laptop, tab, dan sebagainya. (Fadila, A. TT)

Dengan menggunakan smartphone, manusia di era industri dapat melakukan berbagai kegiatan berbasis digital, baik untuk kepentingan interaksi, pelayanan transportasi, akses

informasi, transaksi, e-kemorsil, iklan, dan sebagainya. Dalam dunia bisnis, baik skala besar, maupun menengah dan kecil, semisal Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sangat dibutuhkan penggunaan aplikasi teknologi tersebut untuk kegiatan e-komersil, ataupun untuk transaksi lainnya, semisal untuk iklan produk, promosi menggunakan website dan sebagainya. Aplikasi-aplikasi teknologi berbasis digital sangat membantu kegiatan bisnis UMKM dalam mempermudah kegiatan bisnisnya serta dapat memajukan unit-unit usaha tersebut dalam kategori berhasil (Molasy, H. D., Eriyanti, L. D., Ernada, S. E. Z., & Prabhawati, A., 2024)

Adapun jenis-jenis aplikasi teknologi untuk kegiatan bisnis sangat beragam, diantaranya: a). Software Manajemen Proyek, yakni sebuah alat seperti Trello, Asana, dan Monday.com membantu tim dalam mengelola tugas dan proyek secara efisien (Riesna, D. M. R., Pujianto, D. E., Efendi, A. J. I., Nugroho, B. A., & Saputra, D. I. S., 2023); b). Sistem Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM), yakni sebuah tools seperti Salesforce dan HubSpot memungkinkan bisnis untuk mengelola interaksi dengan pelanggan dan menganalisis data penjualan(Lestari, P. A. ,2023); c). E-commerce Platforms, yakni sebuah platform seperti WooCommerce, Tokopedia, Lazada, Grabfood, Gofood, memungkinkan bisnis untuk menjual produk secara online (Erwin, E., Subagja, A. D.,dkk. ,2023); d). Aplikasi Keuangan dan Akuntansi, yakni seperti software semisal QuickBooks, Xero, dan FreshBooks membantu dalam pengelolaan keuangan, pengeluaran, dan pelaporan (Soetrisno, B. A. J,dkk. ,2024) ;e). Alat Kolaborasi dan Komunikasi, yakni berupa tools seperti Slack, Microsoft Teams, dan Zoom mendukung komunikasi dan kolaborasi antar anggota tim, terutama dalam lingkungan kerja jarak jauh (Jamaludin, J., dkk,. ,2021); f). Sistem Manajemen Sumber Daya Manusia (HRMS), yakni berupa software seperti BambooHR dan Workday membantu dalam pengelolaan data karyawan, rekrutmen, dan penilaian kinerja (Hartatik, H., dkk. ,2023); g). Analisis Data dan Business Intelligence, yakni berupa alat seperti Tableau dan Power BI memungkinkan bisnis untuk menganalisis data dan mendapatkan wawasan yang berguna untuk pengambilan keputusan (Bukhari, A. P., Hafidz, R., & Pamungkas, R. W. P. ,2024); h). Otomatisasi Pemasaran, yakni berupa tools seperti Mailchimp dan HubSpot Marketing Hub membantu dalam mengotomatiskan kampanye pemasaran dan analisis hasilnya (Hartatik, H., dkk, ,2023); i). Cloud Computing, yakni berupa layanan seperti Google Cloud, Amazon Web Services (AWS), dan Microsoft Azure memungkinkan penyimpanan data dan pengelolaan aplikasi secara online (Ghiffari, F. M., Saedudin, R. R., & Almaarif, A., 2020); j). Keamanan Siber, yakni berupa software seperti antivirus, firewall, dan sistem deteksi intrusi untuk melindungi data bisnis dari ancaman (Laksana, T. G., & Mulyani, S., 2024)

Dari beberapa pandangan mengenai aplikasi teknologi pemasaran tersebut, penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian pengabdian kepada masyarakat dengan tema "Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM".

#### Metode

Pengabdian kepada masyarakat ini termasuk dalam jenis kegaiatan pengabdian lapangan, dimana informasi dan data diperoleh melalui informan dan sampel penelitian secara langsung. Adapun pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi, angket, dan dokumentasi. (Rahmadi, 2011). Selain itu penulis juga menggunakan teknik pengumpulan data riset pustaka (*library research*) mengenai tema pengabdian kepada masyarakat berupa sosial media marketing dan kegiatan bisnis UMKM.

Adapun tahap-tahap yang dilakukan dalam pengabdian kepada masyarakat ini terdiri dari beberapa tahap, yakni: 1). Tim pengabdian melakukan survei lokasi dan kerjasama mitra; 2). Persiapan kegiatan pengabdian oleh tim untuk merencanakan kegiatan mencakup waktu, materi, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian; 3). Konfirmasi dengan penanggung jawab sebagai tempat pelaksanaan pengabdian mengenai tempat, sarana prasarana, peserta, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian; 4). Pelaksanaan kegiatan pengabdian dibuka oleh Ketua UMKM Naik Kelas; 5). Penyampaian materi dengan metode ceramah yang digunakan untuk memperkenalkan sekaligus mengajak para peserta dengan menumbuhkan motivasi peserta dalam memanfaatkan facebook ads dan Instagram ads; 6). Metode ceramah digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang pemanfaatan penjadwalan konten iklan untuk pengoptimalan promosi.

#### Hasil dan Pembahasan

Di era digital yang semakin berkembang pesat, teknologi telah menjadi elemen kunci dalam dunia bisnis. Hal ini berlaku tidak hanya bagi perusahaan besar, tetapi juga bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian, namun sering kali menghadapi tantangan dalam hal pemasaran dan perluasan pasar. Salah satu solusi yang kini banyak digunakan adalah pemanfaatan media sosial sebagai platform pemasaran yang efektif dan efisien (J. Inovasi, H., 2023). Social Media Marketing (SMM) adalah strategi pemasaran yang menggunakan platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok untuk mempromosikan produk dan jasa kepada audiens yang lebih luas (D. Puspita, 2023). Media sosial tidak hanya membantu meningkatkan visibilitas produk UMKM, tetapi juga memungkinkan interaksi yang lebih dekat antara pelaku usaha dan konsumen. Hal ini menjadikan media sosial sebagai alat pemasaran yang penting, terutama bagi UMKM yang memiliki keterbatasan sumber daya untuk pemasaran tradisional (D. Puspita *et al.*, 2023).

Selain itu, dengan menggunakan fitur-fitur khusus seperti iklan berbayar, promosi melalui influencer, dan analitik yang terintegrasi, pelaku UMKM dapat menargetkan audiens dengan lebih tepat dan efektif (I. Santiko and I. Albana, 2023).Mereka dapat mengukur kinerja kampanye pemasaran secara real-time, sehingga mampu menyesuaikan strategi mereka berdasarkan hasil yang diperoleh. Hal ini tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga memberikan kesempatan bagi UMKM untuk bersaing di pasar yang lebih luas (J. Mashita, 2024.). Dalam konteks ini, pemahaman yang mendalam tentang cara menggunakan media sosial secara strategis menjadi sangat penting. Melalui Program Pengabdian Kepada

Masyarakat (PKM) ini, diharapkan para pelaku UMKM dapat mempelajari dan mengaplikasikan Social Media Marketing dengan baik, sehingga dapat mendukung peningkatan penjualan dan pertumbuhan bisnis mereka (R. R. Armayani, dkk, 2021). Pandangan ini sangat relevan dalam upaya mengatasi masalah ketahanan pangan di berbagai daerah. Pemanfaatan teknologi digital yang tepat akan membantu UMKM beradaptasi dan berkembang di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif (Hendra Maulana, dkk, 2024).

Pelaku UMKM di Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Jl. Caman Raya No. 16 Blok E3, Jatibening, Kec. Pondok Gede, Bekasi, Jawa Barat masih memiliki beberapa permasalahan, diantaranya minimnya pengatahuan penggunaan akun media social iklan produk/ads, dan konten iklan belum terjadwal dengan baik. Oleh sebab itu, peneliti berupaya memberikan pemahaman, bimbingan, dan pengarahan agar pelaku UMKM tersebut mampu memanfaatkan media pemasaran digital melalui media social iklan/ads dan bisa membuat penjadwalan konten iklan produk. Teknologi digital yang sangat berkembang pesat saat ini dapat menjadi alat yang sangat efektif bagi UMKM untuk meningkatkan daya saing mereka di pasar global. UMKM dapat memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan meningkatkan kualitas produk dan layanan.

Diantara banyaknya teknologi yang ada saat ini ada beberapa teknologi yang cukup efektif untuk dapat dimanfaatkan oleh UMKM, diantaranya website, market place atau ecommerce, sosial media, dan kecerdasan buatan. Website sendiri berfugsi sebagai sarana memperluas target konsumen. Bisnis juga dapat dikenal lebih banyak orang yang keberadaanya bisa dijangkau secara digital. Selain itu tujuan penggunaan teknologi website ini bisa meningkatkan penjualan. Selanjutnya *e-commerce* atau toko onlie (*market place*) dapat digunakan oleh UMKM untuk memperluas jangkauan pasar, mendapat konsumen dari berbagai lokasi, dan meningkatkan penjualan secara signifikan. Selain itu UMKM juga dapat menyediakan berbagai metode pembayaran dan pengiriman yang memudahkan konsumen dalam bertransaksi. Terakhir adalah sosial media. UKM dapat menggunakan sosial media marketing untuk menarik minat konsumen khususnya dikalangan remaja, sosial media juga dapat dibuat situs bisnis sebagai brand awareness yang dijadikan katalog produk sehingga pelanggan dapat melihat produk secara digital, dan pelanggan dapat menghubungi usaha melalui DM (*direct message*).

Adapun media yang paling banyak digunakan oleh pelaku UMKM adalah sosial media markering (SMM). Hal ini dikarenakan sosial media lebih menarik bagi pelaku usaha dan cukup efektif dan efisien dalam mengembangkan bisnis. Adapun dalam membuat iklan di media sosial, pelaku UMKM harus memperhatikan 5 elemen digital marketing, yakni targeting, konten, distribusi, test, dan ukur serta re-launch.

#### a. Targeting/Penargetan.

Dalam penargetan, ada 4 tahap yang harus dilakukan, yakni: 1). Buyer journey, berarti memahami pembeli dengan menetapkan tujuan SMM branding/selling; 2). Biaya, berguna untuk menentukan budgeting; 3) Lokasi dari pencari, membantu menentukan segmentasi

geografis, seperti target lokasi yang cocok untuk iklan; 4). Competitor, menganalisa competitor berdasarkan foto, judul, harga, review, dan service yang diberikan competitor.

Dalam penelitian kali ini, pelaku UMKM di Songgo Veneu dan Resto bersepakat untuk membuat target pemasaran produk makanan berupa martabak. Jenis makanan ini dipilih, dikarenakan martabak merupakan makanan yang selain murah juga membuat kenyang, apalagi di saat musim hujan. Selain itu, biaya atau harga martabak relatif terjangku untuk target konsumen yang berada di sekitaran wilayah Jati Bening Bekasi. Berikut dokumentasi pelaku kegiatan UMKM Songgo Jati Venue dan Resto saat melakukan kegiatan *targeting*/penargetan;



(Gambar 1. Pelaku Kegiatan UMKM sedang Melakukan Kegiatan Penargetan)

#### b. Konten

Konten berarti isi atau poin pemasaran yang akan dibuat melalui media sosial marketing. Adapaun inti dari pada pembuatan konten adalah bagaimana membuat kontek agar supaya terlihat menarik dan membuat penuh penasaran. Diantara tips membuat konten, adalah membuat konten dengan metode ATM (amati, tiru, dan modifikasi), membahas apa yang sedang menjadi trend, dan membuat konten dengan sugestif untuk memacu emosi dan familiar.



(Gambar 2. Tips Membuat Konten)

Selanjutnya pelaku kegiatan UMKM di Songgojati diberikan pelatihan untuk membuat sebuah iklan produk makanan (martabak), yang nantinya akan di pasarkan melalui media sosial marketing, baik di facebook ads, tiktok ads, maupun instagram ads. Pelatihan pembuatan gambar, dilakukan melalui tool aplikasi (canva), dan hasilnya adalah sebagai berikut;



(Gambar 3. Hasil Konten Iklan Martabak)

#### c. Distribusi

Ketika konten sudah dibuat dengan berbagai pertimbangan baik secara konten, tampilan, dan keunikan, kemudian langkah selanjutnya adalah mendistribusikan iklan tersebut ke media sosial marketing. Adapaun media sosial marketing yang bisa digunakan adalah dengan menggunakan facebook ads, tiktok ads, dan instagram ads.



(Gambar 4. Jenis-Jenis Sosial Media Marketing)

Adapun media sosial yang sangat familiar adalah instagram ads.



(Gambar 5. Tampilan Instagram)

Pelaku kegiatan UMK di Songgo Jati Venue dan Resto mengunggah gambar atau konten yang telah dibuat ke media sosial marketing, yakni di facebook ads, tiktok ads, dan instagram ads. Pada kesempatan kali ini, dikarenakan masing-masing dari anggota pelaku UMKM sudah memiliki akun masing-masing, maka konten iklan tersebut diunggah melalui akun masing-masing pelaku kegiatan UMKM tersebut.

#### d. Test

Dalam tahap ini, konten media sosial yang telah dibuat diuji coba oleh pelaku kegiatan UMKM Songgo Jati Venue dan Resto untuk di luncurkan dalam pemasaran di media sosial marketing, untuk selanjutnya bisa dievaluasi, apakah target penjualan melalui adanya iklan dapat meningkatkan rating penjualan atau masih perlu adanya perbaikan.

#### e. Ukur atau Re-Launch

Dalam kegiatan ini, pelaku kegiatan UMKM Songgo Jati Venue dan Resto menganalisa hasil daripada iklan yang telah di luncurkan, kemudian ia mendata apa yang perlu diperbaiki, apa yang kurang, dan apa yang perlu ditambahkan. Kemudia iklan dibuat kembali dan diluncurkan/re-launch kembali.

#### Kesimpulan

Kemajuan teknologi memberi dampak sangat besar terhadap berbagai sector, diantaranya sector perdagangan. Perdagangan atau bisnis modern harus bisa beradapatasi dengan perkembangan zaman, hal ini dimaksudkan agar pelaku dagang/bisnis bisa menyesuaikan diri dengan pasar bebas/global. Jika tidak bisa menyesuaikan diri, maka akan tertinggal dan tentunya akan membuat ekonomi terpuruk. Diantara hasil dari perkembangan teknologi dalam dunia bisnis, adalah adanya aplikasi-aplikasi digital yang bisa digunakan untuk proses pemasaran. Diantara aplikasi-aplikasi tersebut adalah website, tool AI (artificial intelligence), e-commerce/market place, dan sosial media. Adapun media yang paling menarik dan paling banyak digunakan oleh pelaku bisnis UMKM adalah media sosial marketing, yang terdiri dari facebook ads, tik tok ads, dan instagram ads. Instagram ads menempati media pertama yang paling banyak digemari pelaku UMKM, khususnya

dikalangan kaum remaja. Dengan menggunakan sosial media marketing, pelaku UMKM dapat dengan mudah untuk meningkatkan kegiatan bisnisnya dan dapat bersaing dengan kompetitor lain.

#### Ucapan Terima Kasih

Dengan selesainya program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, kami selaku penulis mengucapkan terimakasih kepada Rektor Universitas Nusa Mandiri Jakarta, Prof. Dr. Dwiza Riana yang telah memberikan dan mendukung kami baik secara spiritual maupun material untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Selanjutnya ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada mitra pengabdian masyarakat, yakni pelaku kegiatan UMKM Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Jl. Caman Raya No. 16 Blok E3, Jatibening, Kec. Pondok Gede, Bekasi, Jawa Barat.

#### Referensi

- Arsyad, M. R., Junaedi, D., & Riyanto, R. (2023). *Trend Perkembangan Ekonomi Digital di Era Industri 4.0. Comit:* Communication, Information and Technology Journal, 1(1), 13-27.
- Bukhari, A. P., Hafidz, R., & Pamungkas, R. W. P. (2024). *ANALISIS BUSINESS INTELLIGENCE DATA PENJUALAN PT AMBULANCE PINTAR 2021. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(4), 7184-7189.
- D. Puspita et al., 2023, "Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Sosial bagi Pelaku UMKM," J. Indones. Soc. Soc., vol. 1, no. 1, pp. 07–10, 2023 J. Inovasi, H. Penelitian, and P. Vol, "Peran Market Place dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia," vol. 3, no. 1
- Erwin, E., Subagja, A. D., Masliardi, A., Hansopaheluwakan, S., Kurniawan, S. D., Darmanto, E. B., & Muksin, N. N. (2023). Bisnis Digital: Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Fadila, A. Analisis Penerapan Aplikasi SI APIK Dalam Menunjang Kegiatan Laporan Keuangan Pada UMKM Berdasarkan SAK-EMKM (Studi Kasus TivCrea Design) (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatulah Jakarta).
- Ghiffari, F. M., Saedudin, R. R., & Almaarif, A. (2020). Analisis Performansi Metrik CPU Dan Memory Pada Windows Azure Virtual Machine (vm) Dan Amazon Web Service Elastic Compute Cloud (ec2). eProceedings of Engineering, 7(2).
- Hendra Maulana, dkk, 2024, "Digitalisasi Pemasaran Potensi UMKM Desa Mungkung Kabupaten Nganjuk Melalui Peta Digital Tahun 2024," Aspir. Publ. Has. Pengabdi. dan Kegiat. Masy., vol. 2, no. 4
- Hartatik, H., Rukmana, A. Y., Efitra, E., Mukhlis, I. R., Aksenta, A., Ratnaningrum, L. P. R. A., & Efdison, Z. (2023). *TREN TECHNOPRENEURSHIP: Strategi & Inovasi Pengembangan Bisnis Kekinian dengan Teknologi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Hartatik, H., Rukmana, A. Y., Efitra, E., Mukhlis, I. R., Aksenta, A., Ratnaningrum, L. P. R. A., & Efdison, Z. (2023). *TREN TECHNOPRENEURSHIP: Strategi & Inovasi Pengembangan Bisnis Kekinian dengan Teknologi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- I. Santiko and I. Albana, 2023, "Strategi Peningkatan Kemampuan Marketing Melalui Sosial Media Pada UMKM Bangkit Wilayah Banyumas," J. Sustain. Communities Dev., vol. 1, no. 1
- J. Inovasi, 2023, "Peran Market Place dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia," vol. 3, no. 1, pp. 69–75
- J. Mashita, 2024, "Transformasi Bisnis Di ERA Digital Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)," JCI J. Cakrawala Ilm., vol. 15.
- Jamaludin, J., Ginanjar, G., Halimah, E. T., & Sudrajat, D. (2021). Penggunaan Software Sebagai Sumber Dan Media Pembelajaran Sekolah Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Literatur. Jurnal Ilmiah Mandala Education, 7(1).
- Lestari, P. A. (2023, March). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Dalam Institusi Pendidikan. In SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi) (Vol. 6, pp. 286-293).
- Laksana, T. G., & Mulyani, S. (2024). Pengetahuan Dasar Identifikasi Dini Deteksi Serangan Kejahatan Siber Untuk Mencegah Pembobolan Data Perusahaan. Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 3(01), 109-122.
- Molasy, H. D., Eriyanti, L. D., Ernada, S. E. Z., & Prabhawati, A. (2024). *Geliat Perempuan Pelaku Usaha Kecil di Tengah Pusaran Digitalisasi*. Indonesia Emas Group.
- P. H. Perikanan, N. Tenggara, and P. E. Lokal, 2024, "Jurnal Abdi Masyarakat Vokasi Pelatihan UMKM Produk Olahan Hasil Perikanan dalam Mendukung Ketahanan Pangan Masyarakat" Amarasi , Vol 1 No 2
- Putra, C. A. (2017). Pemanfaatan teknologi gadget sebagai media pembelajaran: Utilization of gadget technology as a learning media. Bitnet: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi, 2(2), 1-10
- Rahmadi, (2011), *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press)
- R. R. Armayani, L. C. Tambunan, R. M. Siregar, N. R. Lubis, and A. Azahra, 2021, "Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online," J. Pendidik. Tembusai Fak. Ilmu Pendidik. Univ. Pahlawan, vol. 5, no. 3
- Riesna, D. M. R., Pujianto, D. E., Efendi, A. J. I., Nugroho, B. A., & Saputra, D. I. S. (2023). Identifikasi Platform dan Faktor Sukses dalam Manajemen Proyek Teknologi Informasi. Jurnal teknologi riset terapan, 1(1), 1-9.
- Soetrisno, B. A. J., Gunawan, K. E., Subijanto, T. M. E., Oktavia, S., Widagda, T. A. K., Estevania, T. A., ... & Irawan, A. V. (2024). *Berubah Bersama Akuntansi Digital*. SIEGA Publisher.
- Zuhri, A., Putra, H. R., Fazri, A., & Miftahurrahmah, M. (2022). Aplikasi Pesan Instan Accessible Di Era Komunikasi Kontemporer Tahun 2022 Bagi Digital Natives Indonesia. Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi, 14(2), 165-189.



# SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

### Lia Mazia, S.Kom., MMSI

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Umkm Naik Kelas dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 9 November 2024 dengan materi Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM.



Jakarta, 16 November 2024 Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Ir. Andi Saryoko, S. Rom., M.Kom., IPM., ASEAN Eng.



@nusamandiri



🕥 @ nusamandiri

