



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI NOMOR: 002/2.01/UNM/IX/2024

TENTANG

TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka pelaksanaan tridharma antara lain berupa kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Universitas Nusa Mandiri agar dapat menjaga kelancaran tugas dan tertib administrasi jalannya penelitian dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan baik maka perlu menugaskan dosen Universitas Nusa Mandiri untuk melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- b. bahwa dosen yang namanya tersebut dalam dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksudkan dalam huruf a dan b di atas, perlu diterbitkannya surat keputusan Rektor tentang tugas melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Semester Ganjil tahun akademik 2024/2025
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 82/E/O/2021 tentang Pemberian Izin Penggabungan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri di Jakarta dan Akademi Pariwisata Tridaya di Jakarta Menjadi Universitas Nusa Mandiri di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Indonesia Nusa Mandiri di Jakarta;
7. Peraturan Yayasan Indonesia Nusa Mandiri Nomor 086/YINM/IX/2023 tanggal 08 September 2023 tentang Statuta Universitas Nusa Mandiri.
8. Rencana Induk Penelitian Universitas Nusa Mandiri Nomor 211/2.01/UNM/VIII/2021 tanggal 6 Agustus 2021;
9. Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri Nomor 212/2.01/UNM/VIII/2021 tanggal 6 Agustus 2021;



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

• Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
• Nusa Mandiri Tower,
Jl. Margonda Raya No. 545, Depok

• Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
• Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

10. Pedoman Penelitian Universitas Nusa Mandiri Nomor 028/2.01/UNM/II/2022 tanggal 25 Februari 2022;
11. Pedoman Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri Nomor 027/2.01/UNM/II/2022 tanggal 25 Februari 2022;

Memperhatikan : Hasil rapat pimpinan Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 30 Agustus 2024.

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI TENTANG TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025.**

KESATU : Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan kegiatan penelitian yang dibiayai oleh dana mandiri atau dana hibah (internal atau eksternal baik dalam negeri maupun luar negeri) yang dilakukan secara perorangan maupun kelompok, yang menghasilkan luaran minimal salah satu bentuk sebagai berikut:

- a. Karya ilmiah/jurnal ilmiah yang dipublikasikan minimal pada jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional atau jurnal internasional bereputasi terindex Thomson Reuters Web of Science (WOS), atau Scopus (Elsevier);
- b. Karya ilmiah/jurnal ilmiah yang dipublikasikan dalam seminar nasional maupun seminar internasional yang dilengkapi dengan buku prosiding seminar;

Dan menghasilkan minimal salah satu bentuk berikut:

- a. Buku ajar atau buku referensi maupun buku populer yang telah diterbitkan dan memiliki ISSN/ISBN;
- b. Hasil karya yang didaftarkan untuk mendapatkan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) ke Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham);

KEDUA : Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang sesuai dengan bidang keilmuan, yang menghasilkan luaran berupa Artikel di media massa (Press Release) cetak atau elektronik tingkat Nasional atau Lokal;

Dan atau menghasilkan minimal salah satu bentuk sebagai berikut;

- a. Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik pada jurnal internasional atau jurnal nasional terakreditasi atau jurnal nasional tidak terakreditasi;
- b. Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik tingkat Internasional atau Nasional atau Lokal;
- c. Dokumentasi pelaksanaan berupa video kegiatan;
- d. Keynote speaker atau invited dalam temu ilmiah tingkat Internasional atau Nasional atau Lokal;
- e. Pembicara tamu (visiting lecturer) tingkat Internasional;
- f. Kekayaan Intelektual (KI) berupa Paten atau Paten Sederhana atau Perlindungan Varietas Tanaman atau Hak Cipta atau Merk Dagang atau Rahasia Dagang atau Desain Produk Industri atau Indikasi Geografis;



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

• Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
• Nusa Mandiri Tower,
Jl. Margonda Raya No. 545, Depok

• Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
• Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

- g. Buku ber ISBN;
- h. Book chapter;
- i. Mitra Non Produktif mengalami peningkatan berupa Pengetahuannya atau Keterampilannya atau Kesehatannya atau Pendapatannya atau Pelayanannya;
- j. Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi mengalami peningkatan berupa Pengetahuannya atau Keterampilannya atau Kualitas produknya atau Jumlah produknya atau Jenis produknya atau Kapasitas produksi atau Jumlah aset atau Jumlah omsetnya atau Jumlah tenaga kerjanya atau Kemampuan manajemennya atau Keuntungannya atau Income generating PT;
- k. Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi berhasil melakukan ekspor atau berhasil melakukan pemasaran antar pulau atau produk tersertifikasi atau produk terstandarisasi atau unit usaha berbadan hukum atau jumlah wirausaha baru mandiri;

- KETIGA : Bersedia mentaati dan mematuhi peraturan, prosedur dan ketentuan yang berlaku di lingkungan Universitas Nusa Mandiri;
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku selama semester Ganjil tahun akademik 2024/2025.
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan apabila ditemukan kekeliruan dikemudian hari, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 02 September 2024
Rektor,



Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng.

Tembusan:

- 1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
- 2. Ka. Divisi SDM
- 3. Wakil Rektor Bidang Akademik
- 4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
- 5. Dekan
- 6. Ka. Prodi
- 7. LPPM
- 8. Ybs
- 7. Arsip



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
Jl. Margonda Raya No. 545, Depok

- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

LAMPIRAN KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Nomor : 002/2.01/UNM/IX/2024

Tanggal: 02 September 2024

TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

NO	NIP	Nama Dosen
1	201909183	Abdul Rahman Kadafi, MM,M.Kom
2	202009193	Achmad Bayhaqy,M.Kom
3	201708227	Achmad RifaiM.Kom
4	201909143	Ade Priyatna, S.KOM, MM
5	202109174	Agus Syukur, M.Pd
6	202107137	Ahmad Hafidzul Kahfi,M.Kom
7	201203103	Akmaludin, S.Kom, MMSI
8	201609444	Albert Riyandi, M.Kom
9	202103233	Ami Rahmawati,M.Kom
10	201509231	Amrin, S, Si,M.Kom
11	202011220	Andi Sanjaya, S.Kom,M.Kom
12	201209558	Andi Saryoko,M.Kom
13	202103229	Andri Agung Riyadi,M.Kom
14	201509259	Andry Maulana, M.Kom
15	201507207	Anggi Oktaviani,M.Kom
16	201603482	Ani Oktarini Sari,M.Kom
17	201709211	Ani Yoraeni, S.Pd,M.Kom
18	201609464	Anna Mukhayaroh,M.Kom
19	201009395	Anton,M.Kom.
20	201507213	Antonius Yadi Kuntoro, S.Kom, MM
21	200809945	Arfhan Prasetyo,M.Kom.
22	201203388	Arif Hidayat, SS, M.HUM
23	201503111	Arief Rama Syarif, S.T,M.Kom
24	201909152	Arif Ismail Husin, ST,M.Kom
25	200510052	Astria Mulyani, S.Si,M.Kom
26	202109255	Ati Chandrasari, SE, MM
27	201309479	Bakhtiar Rifai,M.Kom
28	201609436	Biktra Rudianto,M.Kom
29	202109227	Bryan Givan, S.E, MM
30	202207075	Dr. Budhy Hery Pancasilawan
31	201002939	Cahyani Budi Hartanti,M.Kom.
32	201508229	Cepi Cahyadi, S.Kom, MM
33	202111305	Daniati Uki Eka Saputri,M.Kom
34	201709264	Daning Nur Sulistyowati,M.Kom
35	202309071	Dedy Syahyuni, S.E, S.IP, M.M.
36	202409198	Desy Setyorini, S.S, MM
37	202103249	Diah Ayu Ambarsari,M.Kom
38	201612645	Dr. Agus Subekti, MT
39	202103267	Dr. Eng. Muhammad Haris
40	201611630	Dr. Hilman Ferdinandus Pardede, ST, M.Eng



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
Jl. Margonda Raya No. 545, Depok

- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

NO	NIP	Nama Dosen
41	201909149	Dr. Irwansyah Saputra,M.Kom
42	202410227	Dr. Jasmir,M.Kom
43	202410225	Dr. Kurniabudi,M.Kom
44	201903069	Dr. Lindung Parningotan Manik
45	202109201	Dr. Mila Desi Anasnti
46	200108003	Dr. Nita Merlina,M.Kom
47	200809950	Dr. Windu Gata,M.Kom
48	200812975	Dr. Yan Rianto
49	202109200	Dr. Zico Pratama Putra
50	201909198	Duwi Cahya Putri Buani,M.Kom
51	201909151	Edhi Prayitno, M.SI,M.Kom
52	201809117	Eka Rini Yulia,M.Kom
53	202109256	Eko Oby Purwanto, SE, M.Si
54	201703048	Eko Setia Budi,M.Kom
55	202104300	Elly Firasari,M.Kom
56	201909185	Endang Pujiastuti,M.Kom
57	200710488	Eni Heni Hermaliani, M.M,M.Kom
58	201909254	Esron Rikardo Nainggolan,M.Kom
59	202201006	Evita Fitri,M.Kom
60	202103283	F. Lia Dwi Cahyanti,M.Kom
61	202203047	Fajar Sarasati,M.Kom
62	202409208	Faruq Aziz,M.Kom
63	202109225	Fatimah Azzahro, M.Ag
64	201909201	Fattya Ariani,M.Kom
65	202107145	Ferda Ernawan PhD
66	201909233	Findi Ayu Sariasih, ST, M.MSI
67	202107132	Fitra Septia Nugraha,M.Kom
68	201001863	Fitri Latifah,M.Kom
69	202409196	Fitri Rahmiyatun, S.E, MM
70	202309073	Fitria Uswatun Azizah, M.Pd
71	200803777	Frieyadie,M.Kom
72	201002945	Frisma Handayanna,M.Kom, M.TI
73	201909195	Ganda Wijaya,M.Kom
74	202103227	Gani Wiharso, SE, MM
75	201504153	Hafis Nurdin,M.Kom
76	201903088	Hani Harafani,M.Kom
77	202103225	Hary Mulyadi, SE, MM
78	202109175	Hendra Oktafia Saputra, M.S.I
79	202103248	Hendri Mahmud Nawawi,M.Kom
80	201309463	Herman Kuswanto,M.Kom
81	202103250	Hikmatulloh,M.Kom
82	200803774	Ida Hendarsih, MM
83	201109235	Ida Zuniarti, S.E, MM
84	201909141	Ika Kurniawati, M.Kom
85	201108544	Imam Budiawan,M.Kom
86	201803013	Indah Purnamasari, ST,M.Kom
87	201709201	Instianti Elyana, MM,M.Kom
88	201909150	Ipin Sugiyarto,M.Kom



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
Jl. Margonda Raya No. 545, Depok

- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

NO	NIP	Nama Dosen
89	200610062	Irfan Mahendra,M.Kom
90	201609548	Iskhak Kholil,M.Kom
91	201809122	Isnurrini Hidayat Susilowati, M.M.
92	201909144	Iwan, S.E, MM
93	202103268	Jajang Jaya Purnama,M.Kom
94	202009174	Johan Hendri Prasetyo, M.M
95	201809182	Jordy Lasmana Putra,M.Kom
96	201903081	Juarni Siregar, S.PD,M.Kom
97	201909236	Juniarti Eka Sapitri, S.S, MM
98	201511387	Juniato Sidauruk, S.S, M.Hum
99	202109248	Khoirun Nisa,M.Kom
100	201309360	Kurniawan Prambudi Utomo, SE, MM
101	202003056	Kursehi Falgenti,M.Kom
102	201709206	Laela Kurniawati,M.Kom
103	201209658	Lestari Yusuf,M.Kom
104	200901973	Lia Mazia, S.Kom, M.M.S.I
105	201603496	Lilyani Asri Utami,M.Kom
106	200510046	Linda Marlinda, M.M,M.Kom
107	202103228	Luky Fabrianto,M.Kom
108	201909211	Lusa Indah Prahartiwi,M.Kom
109	202206068	M. Hilman Fakriza,M.Kom
110	202103280	M. Qomarudin,M.Kom
111	202111304	M. Rangga Ramadhan,M.Kom
112	201809114	Maruloh,M.Kom
113	201909238	Maryanah Safitri,M.Kom
114	202103232	Mudrikatul Arafah, M.Pd
115	201703098	Mugi Raharjo,M.Kom
116	202103230	Muhamad Hasan,M.Kom
117	202009194	Muhammad Abdullah, MM
118	202401120	Muhammad Bagus Andra, S.Kom, M.Eng, Ph.D
119	201809152	Muhammad Fahmi,M.Kom
120	202010223	Muhammad Rezki,M.Kom
121	202405154	Muji Ernawati,M.Kom
122	202009176	Nanang Ruhyana,M.Kom
123	202107133	Nissa Almira Mayangky,M.Kom
124	202203045	Nurajijah,M.Kom
125	201109283	Nurmalasari,M.Kom
126	202104302	Nurul Khasanah,M.Kom
127	201609424	Normah, M.Kom
128	201203355	Prof. Dr. Ir Dwiza Riana, S.Si, MM,M.Kom, IPU, ASEAN.Eng
129	202209120	Prof. Dr. Jufriadif Na'am, S.Kom.,M.Kom.
130	201502045	Rachman Komarudin,M.Kom
131	202410226	Rahmadya Trias Handayanto, S.T.,M.Kom., Ph.D.
132	201203106	Rani Irma Handayani,M.Kom
133	202109254	Ratna Puspita, SE, MM
134	201609452	Ratnawaty Marginingsih, SE, MM
135	201909213	Retno Sari,M.Kom



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
Jl. Margonda Raya No. 545, Depok

- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

NO	NIP	Nama Dosen
136	202107138	Ridan Nurfalalah,M.Kom
137	202103282	Riki Supriyadi,M.Kom
138	202204064	Risca Lusiana Pratiwi,M.Kom
139	201903030	Riva Abdillah Aziz,M.Kom
140	202103255	Riyan Latifahul H.,M.Kom
141	201909135	Rizki Aulianita,M.Kom
142	202109208	Rizky Ade Safitri,M.Kom
143	201209544	Rosento, S.Sos, MM
144	201106528	Ruhul Amin,M.Kom.
145	201309427	Sabil, SE, MM
146	201803042	Setiaji,M.Kom
147	202011219	Shinta Oktaviana, S.Kom ,M.Kom
148	201210751	Sidik, M.Kom
149	201709266	Sita Anggraeni,M.Kom
150	201909218	Siti Ernawati, M.Kom
151	202107135	Siti Fauziah,M.Kom
152	202107136	Siti Masturoh,M.Kom
153	202201005	Siti Nurhasanah Nugraha,M.Kom
154	202010205	Siti Nurlela,M.Kom
155	202309075	Siti Rahmadani Lestari, M.Si
156	202010204	Sri Hadiani,M.Kom
157	202109173	Sri Rahayu,M.Kom
158	201709192	Sri Rusiyati, MM
159	202009162	Sugiyah, M.PD
160	201709193	Suhardoyo, SE, MM
161	201609429	Sukmawati Anggraeni Putri, M.Kom
162	200510048	Sulistianto Sw, MM,M.Kom
163	201803046	Sumarna,M.Kom
164	201909217	Supriyadi,M.Kom
165	201609435	Susafa'Ati,M.Kom
166	202209087	Dr. Suyoto
167	202209121	Syahrir, S.SOS, MM
168	201507211	Syaifur Rahmatullah A R,M.Kom
169	202103281	Syarah Seimahuira,M.Kom
170	201509289	Syarif Hidayatulloh,M.Kom
171	202111303	Taopik Hidayat,M.Kom
172	201409249	Taransa Agasya Tutupoly, S.T,M.Kom
173	201009396	Tati Mardiana,M.Kom.
174	201107264	Titin Kristiana,M.Kom
175	201803038	Tri Santoso,M.Kom
176	201002926	Tuslaela,M.Kom.
177	202003087	Tuti Haryanti, M.Kom
178	201609476	Tyas Setiyorini,M.Kom
179	201511390	Ummu Radiyah, S.Kom, M.Eng
180	202209131	Valentine Theresia Simamora, SE, MM
181	202309070	Vina Islami, S.Pi, MM
182	200603057	Vito Triantori,M.Kom
183	202103226	Wahid Akbar Basudani, SE, MM



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
Jl. Margonda Raya No. 545, Depok

- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

NO	NIP	Nama Dosen
184	202111306	Widiastuti,M.Kom
185	202109253	Wiwik Widiyanti, S.P, MM
186	201909221	Wulan Dari,M.Kom
187	201909145	Yamin Nuryamin,M.Kom
188	202309074	Yanah Alfianah, M.Pd
189	201909242	Yumi Novita Dewi,M.Kom
190	201209612	Yuyun Yuningsih,M.Kom

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 02 September 2024
Rektor,



Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM,M.Kom, IPU, ASEAN Eng.

Tembusan:

1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
2. Ka. Divisi SDM
3. Wakil Rektor Bidang Akademik
4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
5. Dekan
6. Ka. Prodi
7. LPPM
8. Ybs
9. Arsip



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
Jl. Margonda Raya No. 545, Depok

- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang

LAPORAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM

Oleh:

Widi Astuti, M.Kom (0315039701)

Lia Mazia, S.Kom, MMSI (0304087402)

Fajar Sarasati, M.Kom (0327099701)

Dr. Agus Syukur, M.Pd (0328088803)

Jalalludin Sasetio (25220022)

Feny Savira Anggraini (25220037)

Irwan Hidayat (25220043)

Mia Risya Taqiyyah (25220045)

Cikal Pustiprayata Rusmawati (25230009)

Ryanne Zhafira (25230053)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

FEBRUARI

2025

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM
2. Mitra : UMKM Naik Kelas
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama lengkap : Widi Astuti,M.Kom
 - b. NIDN : 0315039701
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli 150
 - d. Program Studi : Bisnis Digital
 - e. Email : widiastuti.wtu@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 8
 - a. Nama Anggota : Fajar Sarasati, M.Kom
: Lia Mazia, S.Kom, MMSI
: Dr.Agus Syukur,M.Pd
 - b. Mahasiswa yang terlibat : 6 Mahasiswa
5. Biaya : 4.240.000,-

Jakarta, 1 Februari 2025

Mengetahui,
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



(Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng)

Ketua Pelaksana,



(Widi Astuti,M.Kom)

RINGKASAN

Social Media Marketing (SMM) telah menjadi alat pemasaran yang sangat efektif bagi UMKM untuk meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar. Materi ini memperkenalkan konsep SMM, menekankan pentingnya platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok dalam mendukung perkembangan bisnis UMKM. Dengan strategi konten yang tepat, konsistensi dalam posting, dan pemanfaatan fitur seperti iklan berbayar dan hashtag, UMKM dapat membangun brand awareness dan interaksi yang lebih baik dengan pelanggan. Selain itu, optimasi profil, pembuatan konten menarik, dan pengelolaan komunitas *online* juga akan membantu membangun hubungan yang kuat dengan konsumen. Evaluasi dan analisis kinerja melalui tools analytics menjadi penting untuk mengukur efektivitas kampanye dan melakukan perbaikan. Dengan penerapan yang tepat, Social Media Marketing dapat menjadi solusi yang efisien dan berdampak besar bagi perkembangan bisnis UMKM di era digital.

Kata Kunci:Social Media Marketing,UMKM, Jangkauan Pasar.

DAFTAR ISI

JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Analisis Situasi	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	Error! Bookmark not defined.
1.3. Solusi Permasalahan	2
1.4. Pelaksanaan Kegiatan	Error! Bookmark not defined.
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	5
BAB III HASIL KEGIATAN	7
BAB IV REALISASI KEGIATAN	8
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	10
DAFTAR PUSTAKA	12

BAB I

PENDAHULUAN

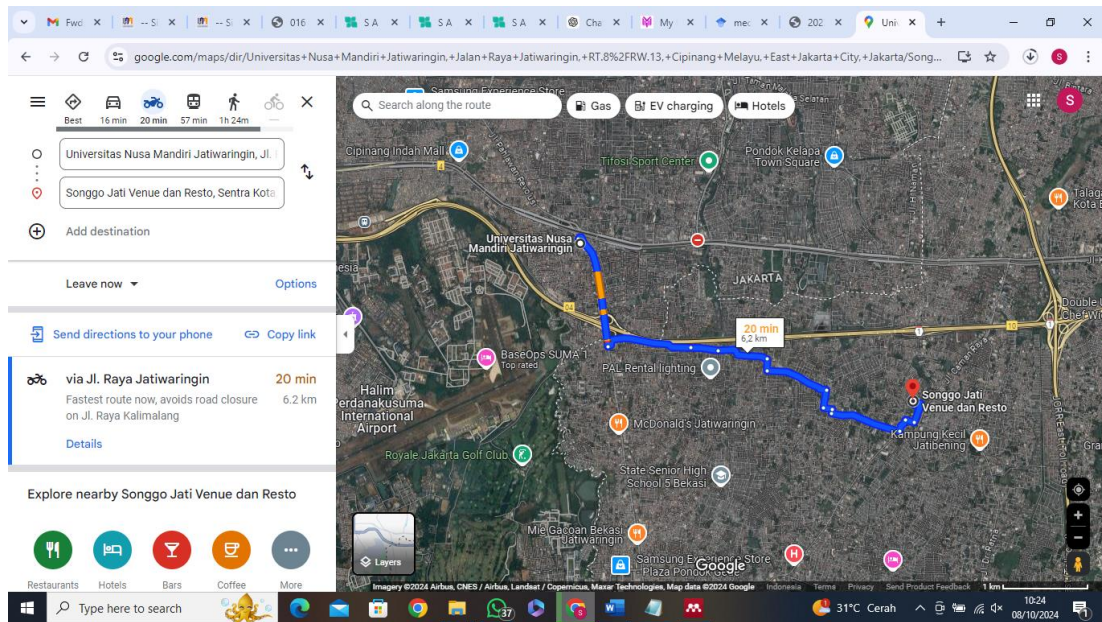
1.1. Analisis Situasi

Di era digital yang semakin berkembang pesat, teknologi telah menjadi elemen kunci dalam dunia bisnis. Hal ini berlaku tidak hanya bagi perusahaan besar, tetapi juga bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)[1]. UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian, namun sering kali menghadapi tantangan dalam hal pemasaran dan perluasan pasar. Salah satu solusi yang kini banyak digunakan adalah pemanfaatan media sosial sebagai platform pemasaran yang efektif dan efisien.

Social Media Marketing (SMM) [2] adalah strategi pemasaran yang menggunakan platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok untuk mempromosikan produk dan jasa kepada audiens yang lebih luas. Media sosial tidak hanya membantu meningkatkan visibilitas produk UMKM, tetapi juga memungkinkan interaksi yang lebih dekat antara pelaku usaha dan konsumen. Hal ini menjadikan media sosial sebagai alat pemasaran [3] yang penting, terutama bagi UMKM yang memiliki keterbatasan sumber daya untuk pemasaran tradisional.

Selain itu, dengan menggunakan fitur-fitur khusus seperti iklan berbayar, promosi melalui influencer, dan analitik yang terintegrasi, pelaku UMKM [4] dapat menargetkan audiens dengan lebih tepat dan efektif. Mereka dapat mengukur kinerja kampanye pemasaran secara real-time, sehingga mampu menyesuaikan strategi mereka berdasarkan hasil yang diperoleh. Hal ini tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga memberikan kesempatan bagi UMKM untuk bersaing di pasar yang lebih luas[5].

Dalam konteks ini, pemahaman yang mendalam tentang cara menggunakan media sosial secara strategis menjadi sangat penting. Melalui Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)[6] ini, diharapkan para pelaku UMKM dapat mempelajari dan mengaplikasikan Social Media Marketing dengan baik, sehingga dapat mendukung peningkatan penjualan dan pertumbuhan bisnis mereka. Pandangan ini sangat relevan dalam upaya mengatasi masalah ketahanan pangan di berbagai daerah[7]. Pemanfaatan teknologi digital yang tepat akan membantu UMKM beradaptasi dan berkembang di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif.



Gambar 1. Balai pertemuan songgojati

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini akan dilaksanakan di Balai Pertemuan Songgojati yang berada tepat di Kota Bekasi.

Mitra pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini kami bersama UMKM Naik Kelas <https://unkbekasi.id/>. Menurut UU No.20 Tahun 2008, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sebuah usaha produktif yang dijalankan secara perorangan, kelompok, rumah tangga, atau badan usaha kecil yang termasuk standar sebagai usaha mikro[8]. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah kegiatan ekonomi produktif yang dilakukan oleh mayoritas masyarakat Indonesia baik perorangan atau badan usaha sebagai kontribusi dalam memperoleh pendapatan. UMKM memiliki peran vital dalam kemajuan pertumbuhan perekonomian Indonesia[9]. Dengan adanya kegiatan pengabdian ini kami berharap membantu dalam mempelajari bagaimana melakukan promosi produk secara *online* yang baik melalui media sosial dan juga melalui *e-commerce*. Pemasaran melalui pemanfaatan teknologi informasi berupa media pemasaran *online* dapat memperluas jangkauan pemasaran sehingga produk pelaku UMKM dikenal oleh masyarakat luas, tidak hanya di daerahnya saja namun juga secara nasional bahkan internasional [10].

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan hasil survei awal dan wawancara yang telah dilakukan, adapun identifikasi masalah yang terjadi pada UMKM Naik Kelas adalah minimnya pengetahuan mitra mengenai iklan pada

media social, belum ada jadwal konten produk yang terencana, media social masih bercampur dengan akun pribadi sehingga tidak terfokuskan.

1.3. Solusi Permasalahan

Solusi dari permasalahan yang terjadi pada UMKM Naik Kelas dapat dilihat pada Tabel di bawah ini:

2. Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Minimnya Pengatahuan penggunaan akun media social Iklan Produk/Ads	Dibutuhkan pelatihan pembuatan media social iklan/Ads (Facebook Ads, Instagram Ads)	Anggota UMKM Naik Kelas diharapkan mampu memanfaatkan media pemasaran digital melalui media social iklan/Ads
Konten iklan belum terjadwal dengan baik	Dibutuhkan pelatihan pembuatan jadwal tayangan konten produk dengan terstruktur.	Anggota UMKM Naik Kelas diharapkan bisa membuat penjadwalan konten iklan produk

2.1. Pelaksanan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM” dimaksudkan untuk pengoptimalan pesan periklanan berbasis digital pada organisasi dan anggotanya. Target peserta pengabdian masyarakat ini adalah seluruh anggota UMKM Naik Kelas. Adapun rencana pelaksanaan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan secara **hybrid** yang dihadiri oleh anggota, Dosen dan Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital. Adapun tempat melaksanakan dan waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

Hari/Tanggal : Sabtu, 9 November 2024

Waktu : 13.00 s/d 16.00 WIB

Lokasi Kegiatan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Jl. Berlian II Jl. Caman Raya No.16 Blok E 3, Jatibening, Kec. Pd. Gede, Kota Bks, Jawa Barat 17412

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Kegiatan pengabdian masyarakat pada UMKM Naik Kelas dilakukan melalui metode ceramah dan diskusi secara persuasif dan edukatif melalui tahapan sebagai berikut:

- a. Tim pengabdian melakukan survei lokasi dan kerjasama mitra
- b. Persiapan kegiatan pengabdian oleh tim untuk merencanakan kegiatan mencakup waktu, materi, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
- c. Konfirmasi dengan penanggung jawab UMKM sebagai tempat pelaksanaan pengabdian mengenai tempat, sarana prasarana, peserta, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
- d. Pelaksanaan kegiatan pengabdian dibuka oleh Ketua kegiatan PM dilanjutkan sambutan oleh Ketua umkm Naik Kelas.
- e. Penyampaian materi dengan metode ceramah yang digunakan untuk memperkenalkan sekaligus mengajak para peserta dengan menumbuhkan motivasi peserta.
- f. Metode ceramah digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman
- g. Selanjutnya, dalam kegiatan pengabdian ini peserta diajak berdiskusi dan mencoba beberapa metode untuk pengoptimalan iklan sesuai target pasar yang telah ditetapkan.

BAB III

HASIL PEMBAHASAN

3.1. Manfaat yang dicapai

Manfaat dari kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dirasakan nantinya adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat: Melalui kegiatan pengabdian masyarakat
2. meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat akan isu-isu penting yang dapat memperbaiki kualitas hidup mereka
3. Pengabdian masyarakat juga bertujuan untuk memberdayakan masyarakat agar dapat mandiri dalam mengatasi berbagai permasalahan yang dihadapi
4. pengabdian masyarakat juga merupakan sarana bagi para akademisi atau praktisi untuk terlibat secara langsung dengan masyarakat. Ini membantu membangun hubungan yang lebih baik antara dunia akademis dan masyarakat, serta memfasilitasi pertukaran pengetahuan dan pengalaman yang saling menguntungkan.

3.2. Luaran

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan selanjutnya kami publikasi melalui *press release* yang tayang pada laman Nusa Mandiri News:

Tabel 2. Luaran Pengabdian Masyarakat

Keterangan	Judul	Tanggal Terbit
Nama Media: Nusa Mandiri News Link Berita : https://news.nusamandiri.ac.id/2024/11/11/pemanfaatan-social-media-marketing-sebagai-alat-pemasaran-efektif-untuk-peningkatan-bisnis-umkm/	Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM	11 November 2024

Nama media: journal of Community Service and Society Empowerment Link Jurnal: https://risetpress.com/index.php/jcsse/article/view/1225	Pemanfaatan Sosial Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM	1 Januari 2025
---	---	-----------------------

Bukti terbit presrilis:



Gambar 2. Rilis berita



Gambar 3. Bukti Submit Jurnal

BAB IV

REALISASI BIAYA

4.1. Realisasi Biaya

Adapun biaya pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini kami sajikan dalam Tabel berikut:

Tabel 3. Rencana Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Survey lapangan	2	Rp. 200.000,00	Rp. 400.000,00
b.	Akomodasi peserta dan mahasiswa	20	Rp. 30.000,00	Rp. 600.000,00
Subtotal				Rp. 1.000.000,00
2. Peralatan				
a.	Biaya pembuatan proposal dan laporan kegiatan	2	Rp. 50.000,00	Rp. 100.000,00
b.	Biaya pembuatan modul	20	Rp. 10.000,00	Rp. 200.000,00
Subtotal				Rp. 300.000,00
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
b.	Biaya Makan Siang	25	Rp. 40.000,00	Rp. 1.000.000,00
c.	Biaya Snack	25	Rp. 15.000,00	Rp. 375.000,00
d.	Biaya Sovenir dan Gift peserta terbaik	25	Rp. 25.000,00	Rp. 625.000,00
Subtotal				Rp. 2.100.000,00
4. Biaya Lain-lain				
a.	Biaya pembuatan sertifikat mitra dan tutor	23	Rp. 15.000,00	Rp. 460.000,00
b.	ATK	1	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
c.	Biaya administrasi berkas ke mitra	1	Rp. 200.000,00	Rp. 200.000,00
d.	Biaya Lain-lain		Rp. 80.000	Rp. 80.000
Subtotal				Rp. 840.000,00
Total				Rp. 4.240.000,00

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan Tim dari Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri yang berjudul “Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM” melalui pengabdian masyarakat, dapat terjadi inovasi dan pengembangan lokal yang sesuai dengan kebutuhan dan potensi masyarakat setempat. Hal ini dapat membantu masyarakat dalam mengembangkan solusi-solusi yang relevan dan berkelanjutan untuk permasalahan yang mereka hadapi. kegiatan ini diharapkan dapat dilakukan lebih intensif secara berkelanjutan agar dapat menyerap lebih banyak mitra dalam mengembangkan potensi dan dapat memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapinya, serta sebagai bentuk realisasi Tridharma Perguruan Tinggi.

5.2. Saran

Dengan demikian, kegiatan pengabdian masyarakat tidak hanya memberikan manfaat bagi masyarakat secara langsung, tetapi juga bagi pengabdian masyarakat itu sendiri serta institusi atau organisasi yang terlibat dalam kegiatan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Inovasi, H. Penelitian, and P. Vol, “PERAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI INDONESIA,” vol. 3, no. 1, pp. 69–75, 2023.
- [2] D. Puspita *et al.*, “Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Sosial bagi Pelaku UMKM,” *J. Indones. Soc. Soc.*, vol. 1, no. 1, pp. 07–10, 2023, doi: 10.59435/jiss.v1i1.20.
- [3] I. Santiko and I. Albana, “Strategi Peningkatan Kemampuan Marketing Melalui Sosial Media Pada UMKM Bangkit Wilayah Banyumas,” *J. Sustain. Communities Dev.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2023, doi: 10.51519/journalscd.v1i1.218.
- [4] J. Mashita, “Transformasi Bisnis Di ERA Digital Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM),” *JCI J. Cakrawala Ilm.*, vol. 15, no. 1, pp. 37–48, 2024.
- [5] R. R. Armayani, L. C. Tambunan, R. M. Siregar, N. R. Lubis, and A. Azahra, “Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan *Online*,” *J. Pendidik. Tembusai Fak. Ilmu Pendidik. Univ. Pahlawan*, vol. 5, no. 3, pp. 8920–8928, 2021, [Online]. Available: <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400>
- [6] Hendra Maulana, Kurnia Rafif Shanika, Laksamana Zulfikar Satria Decca Harits, Laycha Nazila Supoyo Putri, Maulidia Zalsa Wicahyo Putri, and Sharla Putri Aisha, “Digitalisasi Pemasaran Potensi UMKM Desa Mungkung Kabupaten Nganjuk Melalui Peta Digital Tahun 2024,” *Aspir. Publ. Has. Pengabd. dan Kegiat. Masy.*, vol. 2, no. 4, pp. 70–79, 2024, doi: 10.61132/aspirasi.v2i4.867.
- [7] P. H. Perikanan, N. Tenggara, and P. E. Lokal, “JURNAL ABDI MASYARAKAT VOKASI PELATIHAN UMKM PRODUK OLAHAN HASIL PERIKANAN DALAM MENDUKUNG KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT Amarasi , Vol 1 No 2 , Juli 2024-Sekolah Vokasi Unhan RI JURNAL ABDI MASYARAKAT VOKASI Amarasi , Vol 1 No 2 , Juli 2024-Sekolah Vokasi U,” vol. 1, no. 2, pp. 202–209, 2024.
- [8] M. Sri Utami, R. Setya Wijaya, and M. Marseto, “Pendampingan UMKM Kecamatan Wonokromo Melalui Manajemen Usaha Dan Legalitas Usaha Menuju UMKM Naik Kelas,” *J. Hum. Educ.*, vol. 4, no. 4, pp. 136–143, 2024, doi: 10.31004/jh.v4i4.1177.
- [9] I. Wijayanto, R. H. Anggoro, and A. F. Setiyowati, “Jurnal Bina Desa Strategi UMKM Naik Kelas Pada Produk KWT Maju Lestari Desa Kebondowo Melalui Literasi Pemasaran Pendahuluan,” vol. 6, no. 2, pp. 175–182, 2024.
- [10] G. M. C. Petrisia, C. Dwiatmadja, A. N. Margarena, and E. Manoppo, “Faktor-faktor yang Memengaruhi Ketrampilan Digital Karyawan bagi UMKM untuk Naik Kelas,” *J. Maxispreneur Manajemen, Koperasi, dan Entrep.*, vol. 13, no. 2, pp. 607–623, 2024, doi: 10.30588/jmp.v13i2.1691.

LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Mitra (SK Instansi)



KOMUNITAS UMKM NAIK KELAS

DEWAN PENGURUS DAERAH KOTA BEKASI JAWA BARAT
Ruko Grand Galaxy City Jl Boulevard Raya No 09 Bolk RGA Jati Setia Kota Bekasi
Telp: 081510344352 Email: unkkotabekasi@gmail.com

SURAT KETERANGAN No. 216/SK/UNK-BKS/XI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Komunitas UMKM Naik Kelas (UNK) Kota Bekasi dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri

Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, RT. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa pelatihan digital marketing dengan tema **Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM** yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 9 November 2024

Pukul : 09.00 – selesai

Lokasi : Songgo Jati Venue dan Resto

Alamat : Jln Caman Raya No. 16 Blok E 3, Jatibening, Kecamatan Pondok Gede, Kota Bekasi, Jawa Barat

dengan susunan panitia terlampir.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 November 2024

Komunitas UNK Kota Bekasi


Ir. Dody Roro
Ketua Dewan Pengurus Daerah
KOTA BEKASI - JAWA BARAT



KOMUNITAS UMKM NAIK KELAS

DEWAN PENGURUS DAERAH KOTA BEKASI JAWA BARAT

Ruko Grand Galaxy City Jl Boulevard Raya No 09 Bolk RGA Jati Setia Kota Bekasi
Telp: 081510344352 Email: unkkotabekasi@gmail.com

Lampiran Surat Keterangan

Nomor : 216/SK/UNK-BKS/XI/2024

Tanggal : 12 November 2024

Susunan panitia kegiatan pengabdian kepada masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri (LPPM UNM)

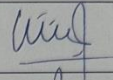
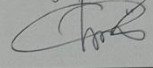
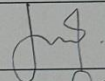
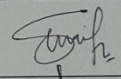
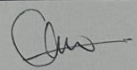
Tanggal : 9 November 2024

Tempat : Songgo Jati Venue dan Resto

Penanggung Jawab	Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng
Ketua Pelaksana	Widi Astuti, M.Kom
Tutor	Fajar Sarasati, M.Kom
Anggota	Dr. Agus Syukur, M.Pd
	Lia Mazia, S.Kom, MMSI
	Jalalludin Sasetio (25220022)
	Feny Savira Anggraini (25220037)
	Mia Risyah Taqiyyah (25220045)
	Irwan Hidayat (25220043)
	Cikal Pustiprayata Rusmawati (25230009)
	Ryanne Zhafira (25230053)

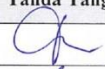
2. Presensi peserta & panitia

**ABSENSI PANITIA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
TA. GANJIL 2024-2025**

No	NIDN/Nim	Nama	Tanda Tangan
1	0315039701	Widi Astuti,M.Kom	
2	0304087402	Lia Mazia, S.Kom, MMSI	
3	0327099701	Fajar Sarasati, M.Kom	
4	0328088803	Dr. Agus Syukur,M.Pd	
5	25220022	Jalalludin Sasetio	
6	25220037	Feny Savira Anggraini	
7	25220043	Irwan Hidayat	
8	25220045	Mia Risyah Taqiyyah	
9	25230009	Cikal Pustiprayata Rusmawati	
10	25230053	Ryanne Zhafira	

Absensi Peserta

DAFTAR HADIR PESERTA UMKM NAIK KELAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS NUSA MANDIRI SABTU 9 NOVEMBER 2024

No	Nama	Alamat	No HP	Jenis Usaha	Tanda Tangan
1	ASANIAT	KORUKE PONDOK CIKUNIR MAYAL RT 010/013 JAL. PERKINING	08219673209	KEAN PERU	
2	REINNO	Pondok Cikunir Indah Jl. O/S 1012 Jembering	08150687592	SBO & Grou GLO	
3	Dhona	Jl. Matahari Raya No 9A Jalasehla	089602685105	Kue tart	
4	Ferry	Jl. Matahari Raya No 9A Jalasehla	085810494250	Kaos	
5	Hesthi	Perum Mutiara Badung City Babelan - Bekasi Utara	085711160884	Kue / makanan	
6	Neni Fibrigiani	Jl. Jati Kramat No. 29	081395081111	Makanan	
7	Yolanda	Jl. Bukit Temkilay	087882255688	cake & bakery	
8	Anisren	Jl. Bukit Temkilay	085814065500	cake & bakery	
9	Nita	Perum. Kemang Pratama 3	08161922715		
10	Hernandi	---	0811300320		
11	Maemunah	Graha hamp E10/38	08121825683	Pampole	

Nama	Alamat	HP	Jenis usaha	
12	Siti Sunarharyati	UMK Narekka	Asinan Unsur	
13	Neni Maryani	Pondok Cikunir Indah	Supper Soup	
14	Zahra Zahra	Jembering	Masi	
15	Chama Arzanika	Jat Agung	Maki Dikah	
16	Desriani ulandini	Jl. Cempaka	kuliner	
17	Nabi Rizki A	Jl. Cempaka	kuliner	
18	Trio Sunika	Jl. Cempaka	kuliner	
19	EFFIE	PONDOK KOB	CRAFT & KUNING	
20	Maryunah	Harapan Jaya Babelan Utara	kuliner	
21	Indah	Taman Tytyan Indah	Craft Ecoprint	
22	Marsella	Pondok Cikunir Indah	Makanan	
23	Grace M	Bintara	kuliner	
24	Henny	Dukuh Zahrud	kuliner	
25	Umiis	Harapan Indah	kuliner	
26	MELI	Pondok ungu permai	kuliner	

3. Dokumentasi kegiatan









4. Screenshot Kuesioner Peserta & Mitra & Bukti pengisian kuesioner

Form Rekap Kuesioner Peserta Pada Kegiatan PkM - UNM Inbox x

Google Forms <forms-receipts-noreply@google.com> 12:51 PM (1 minute ago) ☆ ↶ ⋮
to me ▾

Google Forms

Thanks for filling out [Form Rekap Kuesioner Peserta Pada Kegiatan PkM - UNM](#)

Here's what was received.

[Edit response](#)

Form Rekap Kuesioner Peserta Pada Kegiatan PkM - UNM

Form ini digunakan untuk merekap hasil kuesioner kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dilakukan oleh Dosen di lingkungan Universitas Nusa Mandiri pada Semester Genap tahun akademik 2022/2023.

KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan
Di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

F1. PROFIL MITRA

- F1-1 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas
F1-2 Jenis Kemitraan : ☐ Pendidikan
 ☐ Penelitian
 ☐ Pengabdian Masyarakat
 ☐ Lainnya:
F1-3 Tanggal Kegiatan : 9 November 2024
F1-4 Tempat Kegiatan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis

F2 Jawablah dengan cara memberikan cheklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan	Persepsi Responden				
	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1 Pelaksana kegiatan sangat responsif.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-2 Pelaksana kegiatan sangat informatif.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-4 Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	☒	☐	☐	☐	☐
F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	☒	☐	☐	☐	☐

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

PERLU PENDAMPINGAN LEBIH LANJUT SUPAYA UMKM
DAPAT LEBIH MAJU & BERKEMBANG.

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Desriana wulandari
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 29-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, PondokGede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☒ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☒ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☒ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☒ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Bagus, memajukan UMKM dan bermanfaat bagi pelaku bisnis

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Nita
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ >50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 14-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, PondokGede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☒ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terus diadakan kegiatan spt ini, membimbing para UMKM pejuang khususnya Urae daif kerac sukses kedepannya.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Charnia. Arzanita
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-10-2020 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☐ Update
- ☐ Tidak update ☒ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Agar selalu mengundang narasumber yg menarik

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Zahani Zahara
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-10-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☐ Update
- ☐ Tidak update ☒ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Nabil Rizki A
- F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ >50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : ☒ ☒ - ☒ ☒ (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☒ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Tri Susila
 F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
 F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- | | |
|---|--|
| <p>F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan</p> <p>☐ Sangat tidak puas ☐ Puas</p> <p>☐ Tidak puas ☐ Sangat puas</p> <p>☒ Cukup puas</p> <p>F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan</p> <p>☐ Sangat tidak puas ☐ Puas</p> <p>☐ Tidak puas ☐ Sangat puas</p> <p>☒ Cukup puas</p> <p>F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung</p> <p>☐ Sangat tidak puas ☒ Puas</p> <p>☐ Tidak puas ☐ Sangat puas</p> <p>☐ Cukup puas</p> | <p>F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:</p> <p>☐ Sangat tidak update ☐ Update</p> <p>☐ Tidak update ☐ Sangat update</p> <p>☒ Cukup update</p> <p>F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?</p> <p>☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus</p> <p>☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus</p> <p>☐ Cukup bagus</p> <p>F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik</p> <p>☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju</p> <p>☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju</p> <p>☐ Cukup setuju</p> |
|---|--|

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- | | |
|--|--|
| <p>F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta</p> <p>☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju</p> <p>☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju</p> <p>☐ Cukup setuju</p> <p>F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)</p> <p>☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju</p> <p>☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju</p> <p>☐ Cukup setuju</p> <p>F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan</p> <p>☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju</p> <p>☒ Tidak setuju ☐ Sangat setuju</p> <p>☐ Cukup setuju</p> <p>F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).</p> <p>☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju</p> <p>☒ Tidak setuju ☐ Sangat setuju</p> | <p>☐ Cukup setuju</p> <p>F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan</p> <p>☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju</p> <p>☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju</p> <p>☒ Cukup setuju</p> <p>F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.</p> <p>☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju</p> <p>☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju</p> <p>☒ Cukup setuju</p> <p>F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).</p> <p>☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju</p> <p>☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju</p> <p>☒ Cukup setuju</p> |
|--|--|

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☒ Cukup puas ☐ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Sangat Menarik Namun durasinya sangat pendek sehingga serapan terhadap ilmu tsb kurang maksimal. plus kalo bisa praktisi digital mrekrutnya

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Grace Yuda Meliana
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 05-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☒ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☒ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☒ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☐ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☒ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Indah P
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
 F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas ☐ Cukup puas F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas ☐ Cukup puas F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas ☐ Cukup puas	F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini: ☐ Sangat tidak update ☒ Update ☐ Tidak update ☐ Sangat update ☐ Cukup update F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi? ☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus ☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus ☐ Cukup bagus F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju
---	--

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan) ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju	☐ Cukup setuju F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta. ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis). ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju
--	--

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Mohon dibuat pelatihan langsung praktek sehingga umkm dapat langsung di gunakan .
Materi 30%, praktek 70%.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : RETNO.S
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun) 09/11/2024
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☒ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Mohon watchung di paprayag.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : ASANAH
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☒ Tidak puas waktu pendek ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☒ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☒ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : MARELLA
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ >50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 04-01-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
 F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☒ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☒ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☐ Sangat update
☒ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☒ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☒ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Neni
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : ☒ 1 ☒ 11 ☒ 2020 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☐ Update
- ☐ Tidak update ☒ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : HELI ANDI
 F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 08-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
 F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Andrew Immanuel K
 F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-09-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
 F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas ☐ Cukup puas F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas ☐ Cukup puas F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas ☐ Cukup puas	F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini: ☐ Sangat tidak update ☒ Update ☐ Tidak update ☐ Sangat update ☐ Cukup update F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi? ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus ☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus ☐ Cukup bagus F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju
---	--

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju ☐ Cukup setuju F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan) ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju	☐ Cukup setuju F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta. ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis). ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju ☐ Cukup setuju
--	--

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Yolanda Dhitamita
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-09-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
 F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☒ Update
☐ Tidak update ☐ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : mae
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : ☒ Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 25-10-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☐ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☒ Berminat ☐ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☒ Cukup puas ☐ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Neni Maryani
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☒ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☒ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Henny Hapriani
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya: Serhiwat Malik
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
 F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☐ Sangat update
☐ Cukup update
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☒ Cukup puas ☐ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Maryunah
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis ✓
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 11-12-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, PondokGede ✓
 F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas ✓

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Dhona Deborah
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
 F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik/
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Semoga Pelatihan seperti ini bisa dilakukan rutin secara berkala

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Ferry
 F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : □□-□□-□□□□ (Tanggal-Bulan-Tahun) 9-Nov-2019
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
 F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Pelatihan dibuat lagi di kampus Universitas Negeri Mardiyah untuk praktek secara langsung membuat video untuk IGA, Y&S dan Shopee

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : MEU
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-07-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenal layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☒ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☒ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☒ Update
☐ Tidak update ☐ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☒ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Siti Sunarhayati
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☒ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Agar diadakan rutin & terdamping teras

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Baris
- F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☐ Workshop ☒ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-11-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Pondok Gede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☒ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Ada sesi praktek / - (Sampling beberapa UMKM produk)

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Minik
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☒ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 09-07-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, PondokGede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☒ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☒ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : EFFIE
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☒ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 2023-10-20 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, PondokGede
- F1-8 Nama Mitra : UMKM Naik Kelas

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☒ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☒ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☒ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☐ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☒ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
- ☒ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☒ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☒ Cukup puas ☐ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

WAKTU UNTUK PENYAMPAIAN MATERI SUDAH LAMA

SURAT KETERANGAN
No. 216/SK/UNK-BKS/XI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Komunitas UMKM Naik Kelas (UNK) Kota Bekasi dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri

Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, RT. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa pelatihan digital marketing dengan tema **Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM** yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 9 November 2024

Pukul : 09.00 – selesai

Lokasi : Songgo Jati Venue dan Resto

Alamat : Jln Caman Raya No. 16 Blok E 3, Jatibening, Kecamatan Pondok Gede, Kota Bekasi, Jawa Barat

dengan susunan panitia terlampir.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 November 2024

Komunitas UNK Kota Bekasi


Ir. Dody R...

DEWAN PENGURUS DAERAH
KOTA BEKASI - JAWA BARAT

Lampiran Surat Keterangan

Nomor : 216/SK/UNK-BKS/XI/2024

Tanggal : 12 November 2024

Susunan panitia kegiatan pengabdian kepada masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri (LPPM UNM)

Tanggal : 9 November 2024

Tempat : Songgo Jati Venue dan Resto

Penanggung Jawab	Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng
Ketua Pelaksana	Widi Astuti, M.Kom
Tutor	Fajar Sarasati, M.Kom
Anggota	Dr. Agus Syukur, M.Pd
	Lia Mazia, S.Kom, MMSI
	Jalalludin Sasetio (25220022)
	Feny Savira Anggraini (25220037)
	Mia Risyah Taqiyyah (25220045)
	Irwan Hidayat (25220043)
	Cikal Pustiprayata Rusmawati (25230009)
	Ryanne Zhafira (25230053)



Pemanfaatan Sosial Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM

Agus Syukur^{1*}, Widi Astuti², Fajar Sarasati³, Lia Mazia⁴, Jalalludin Sasetio⁵, Irwan Hidayat⁶, Mia Risyah Taqiyyah⁷, Feny Savira Anggraini⁸, Cikal Pustiprayata

Rusmawati⁹, Ryanne Zhafira¹⁰

Universitas Nusa Mandiri, Indonesia¹

Universitas Nusa Mandiri, Indonesia²

Universitas Nusa Mandiri, Indonesia³

Universitas Nusa Mandiri, Indonesia⁴

Universitas Nusa Mandiri, Indonesia⁵

Universitas Nusa Mandiri, Indonesia⁶

Universitas Nusa Mandiri, Indonesia⁷

Universitas Nusa Mandiri, Indonesia⁸

Universitas Nusa Mandiri, Indonesia⁹

Universitas Nusa Mandiri, Indonesia¹⁰

Corresponding Email: agus.gss@nusamandiri.ac.id*

Abstract

This service to society is motivated by several important things, including; First, the increasingly rapid advances in technology and information require humans to be able to adapt to these developments, both by designing them, getting to know them, as well as operating and utilizing them. From a positive side, this can facilitate activities or transactions as well as human interaction in the virtual/digital world. Second, the majority of Indonesian people, especially in urban areas, still do not know or use technology for business activities. This is of course based on various things, including educational factors and experience factors. Furthermore, for rural communities as downstream communities, of course in time they will also experience adjustments to the development of this technology, so they are required to be able to understand and utilize it. This community service aims to introduce technology for business activities and how to utilize various technological applications in digital business transactions and interactions. The result of this community service is that the perpetrators of the UMKM activities Songgo Jati Venue and Resto, Sentra Kota, Jl. Caman Raya No. 16 Block E3, Jatibening, Kec. Pondok Gede, Bekasi, West Java has understood the urgency and benefits of social media marketing as an effective marketing tool to increase MSME business activities. Some of the social media applications that have been practiced by MSMEs are websites, market places, social media (face book ads, tik tok ads, and instagram ads), and e-commerce, for example go food, shopee.

Keywords: Social Media Marketing, UMKM, Market Reach

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat ini dilatarbelakangi oleh beberapa hal penting, diantaranya; Pertama, kemajuan teknologi dan informasi yang semakin pesat, menuntut manusia dapat menyesuaikan diri dengan perkembangan tersebut, baik dengan merancang, mengenalnya, maupun mengoperasikan dan memanfaatkannya. Hal tersebut, dari sisi positif dapat mempermudah kegiatan atau transaksi serta interaksi manusia dalam dunia maya/digital. Kedua, sebagian besar masyarakat Indonesia, khususnya di perkotaan masih ada yang belum mengenal apalagi memanfaatkan teknologi untuk kegiatan bisnis, hal ini tentunya dilatarbelakangi oleh berbagai hal, diantaranya faktor pendidikan, dan faktor pengalaman. selanjutnya untuk masyarakat pedesaan sebagai masyarakat hilir, tentunya pada waktunya nanti juga akan mengalami penyesuaian perkembangan teknologi tersebut, sehingga dituntut untuk bisa memahami dan memanfaatkannya. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengenalkan teknologi untuk kegiatan bisnis serta bagaimana memanfaatkan berbagai aplikasi teknologi dalam kegiatan transaksi maupun interaksi bisnis digital. Adapun hasil daripada pengabdian kepada masyarakat ini adalah bahwa pelaku kegiatan UMKM Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Jl. Caman Raya No. 16 Blok E3, Jatibening, Kec. Pondok Gede, Bekasi, Jawa Barat telah memahami urgensi dan manfaat social media marketing sebagai alat pemasaran yang efektif untuk meningkatkan kegiatan bisnis UMKM. Adapun beberapa aplikasi media sosial yang telah dipraktikkan oleh pelaku kegiatan UMKM tersebut adalah website, market place, media sosial (face book ads, tik tok ads, dan instagram ads), dan *e-commerce*, semisal *go food*, *shopee*.

Kata Kunci: Social Media Marketing, UMKM, Jangkauan Pasar

Pendahuluan

Di era industri 4.0 perkembangan teknologi informasi semakin pesat. Segala bentuk interaksi dan transaksi manusia hampir sebagian besar adalah dengan menggunakan dunia maya/digital (Arsyad, M. R., Junaedi, D., & Riyanto, R. 2023). Manusia di era ini dituntut menjadi manusia modern. Yakni manusia yang dapat menyesuaikan diri dengan kemajuan perkembangan teknologi tersebut. Selain dituntut untuk mengenali berbagai macam jenis teknologi, manusia modern juga dituntut untuk bisa mengoperasikan produk-produk teknologi tersebut (Putra, C. A., 2017).

Produk-produk teknologi memiliki berbagai varian dan kegunaan, diantaranya alat teknologi komunikasi, interaksi, transaksi, transportasi, dan sebagainya (Zuhri, A., Putra, H. R., Fazri, A., & Miftahurrahmah, M. 2022) Semua jenis teknologi tersebut berbasis komputerisasi melalui internet. Kemudian dari sistem komputerisasi tersebut disederhanakan menjadi sebuah alat teknologi yang bisa mempermudah manusia dalam melakukan berbagai kegiatannya. Alat tersebut baik berupa *smartphone*, *laptop*, *tab*, dan sebagainya. (Fadila, A. TT)

Dengan menggunakan *smartphone*, manusia di era industri dapat melakukan berbagai kegiatan berbasis digital, baik untuk kepentingan interaksi, pelayanan transportasi, akses

informasi, transaksi, e-komersil, iklan, dan sebagainya. Dalam dunia bisnis, baik skala besar, maupun menengah dan kecil, semisal Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sangat dibutuhkan penggunaan aplikasi teknologi tersebut untuk kegiatan e-komersil, ataupun untuk transaksi lainnya, semisal untuk iklan produk, promosi menggunakan website dan sebagainya. Aplikasi-aplikasi teknologi berbasis digital sangat membantu kegiatan bisnis UMKM dalam mempermudah kegiatan bisnisnya serta dapat memajukan unit-unit usaha tersebut dalam kategori berhasil (Molasy, H. D., Eriyanti, L. D., Ernada, S. E. Z., & Prabhawati, A., 2024)

Adapun jenis-jenis aplikasi teknologi untuk kegiatan bisnis sangat beragam, diantaranya: a). Software Manajemen Proyek, yakni sebuah alat seperti Trello, Asana, dan Monday.com membantu tim dalam mengelola tugas dan proyek secara efisien (Riesna, D. M. R., Pujianto, D. E., Efendi, A. J. I., Nugroho, B. A., & Saputra, D. I. S., 2023) ; b). Sistem Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM), yakni sebuah tools seperti Salesforce dan HubSpot memungkinkan bisnis untuk mengelola interaksi dengan pelanggan dan menganalisis data penjualan (Lestari, P. A., 2023); c). E-commerce Platforms, yakni sebuah platform seperti Shopify, WooCommerce, Tokopedia, Lazada, Grabfood, Gofood, dan Magento memungkinkan bisnis untuk menjual produk secara online (Erwin, E., Subagja, A. D., dkk., 2023); d). Aplikasi Keuangan dan Akuntansi, yakni seperti software semisal QuickBooks, Xero, dan FreshBooks membantu dalam pengelolaan keuangan, pengeluaran, dan pelaporan (Soetrisno, B. A. J., dkk., 2024) ; e). Alat Kolaborasi dan Komunikasi, yakni berupa tools seperti Slack, Microsoft Teams, dan Zoom mendukung komunikasi dan kolaborasi antar anggota tim, terutama dalam lingkungan kerja jarak jauh (Jamaludin, J., dkk., 2021) ; f). Sistem Manajemen Sumber Daya Manusia (HRMS), yakni berupa software seperti BambooHR dan Workday membantu dalam pengelolaan data karyawan, rekrutmen, dan penilaian kinerja (Hartatik, H., dkk., 2023); g). Analisis Data dan Business Intelligence, yakni berupa alat seperti Tableau dan Power BI memungkinkan bisnis untuk menganalisis data dan mendapatkan wawasan yang berguna untuk pengambilan keputusan (Bukhari, A. P., Hafidz, R., & Pamungkas, R. W. P., 2024); h). Otomatisasi Pemasaran, yakni berupa tools seperti Mailchimp dan HubSpot Marketing Hub membantu dalam mengotomatiskan kampanye pemasaran dan analisis hasilnya (Hartatik, H., dkk., 2023); i). Cloud Computing, yakni berupa layanan seperti Google Cloud, Amazon Web Services (AWS), dan Microsoft Azure memungkinkan penyimpanan data dan pengelolaan aplikasi secara online (Ghiffari, F. M., Saedudin, R. R., & Almaarif, A., 2020); j). Keamanan Siber, yakni berupa software seperti antivirus, firewall, dan sistem deteksi intrusi untuk melindungi data bisnis dari ancaman (Laksana, T. G., & Mulyani, S., 2024)

Dari beberapa pandangan mengenai aplikasi teknologi pemasaran tersebut, penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian pengabdian kepada masyarakat dengan tema “Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM”.

Metode

Pengabdian kepada masyarakat ini termasuk dalam jenis kegiatan pengabdian lapangan, dimana informasi dan data diperoleh melalui informan dan sampel penelitian secara langsung. Adapun pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi, angket, dan dokumentasi. (Rahmadi, 2011). Selain itu penulis juga menggunakan teknik pengumpulan data riset pustaka (*library research*) mengenai tema pengabdian kepada masyarakat berupa sosial media marketing dan kegiatan bisnis UMKM.

Adapun tahap-tahap yang dilakukan dalam pengabdian kepada masyarakat ini terdiri dari beberapa tahap, yakni: 1). Tim pengabdian melakukan survei lokasi dan kerjasama mitra; 2). Persiapan kegiatan pengabdian oleh tim untuk merencanakan kegiatan mencakup waktu, materi, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian; 3). Konfirmasi dengan penanggung jawab sebagai tempat pelaksanaan pengabdian mengenai tempat, sarana prasarana, peserta, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian; 4). Pelaksanaan kegiatan pengabdian dibuka oleh Ketua UMKM Naik Kelas; 5). Penyampaian materi dengan metode ceramah yang digunakan untuk memperkenalkan sekaligus mengajak para peserta dengan menumbuhkan motivasi peserta dalam memanfaatkan facebook ads dan Instagram ads; 6). Metode ceramah digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang pemanfaatan penjadwalan konten iklan untuk pengoptimalan promosi.

Hasil dan Pembahasan

Di era digital yang semakin berkembang pesat, teknologi telah menjadi elemen kunci dalam dunia bisnis. Hal ini berlaku tidak hanya bagi perusahaan besar, tetapi juga bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian, namun sering kali menghadapi tantangan dalam hal pemasaran dan perluasan pasar. Salah satu solusi yang kini banyak digunakan adalah pemanfaatan media sosial sebagai platform pemasaran yang efektif dan efisien (J. Inovasi, H., 2023). Social Media Marketing (SMM) adalah strategi pemasaran yang menggunakan platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok untuk mempromosikan produk dan jasa kepada audiens yang lebih luas (D. Puspita, 2023). Media sosial tidak hanya membantu meningkatkan visibilitas produk UMKM, tetapi juga memungkinkan interaksi yang lebih dekat antara pelaku usaha dan konsumen. Hal ini menjadikan media sosial sebagai alat pemasaran yang penting, terutama bagi UMKM yang memiliki keterbatasan sumber daya untuk pemasaran tradisional (D. Puspita *et al.*, 2023).

Selain itu, dengan menggunakan fitur-fitur khusus seperti iklan berbayar, promosi melalui influencer, dan analitik yang terintegrasi, pelaku UMKM dapat menargetkan audiens dengan lebih tepat dan efektif (I. Santiko and I. Albana, 2023). Mereka dapat mengukur kinerja kampanye pemasaran secara real-time, sehingga mampu menyesuaikan strategi mereka berdasarkan hasil yang diperoleh. Hal ini tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga memberikan kesempatan bagi UMKM untuk bersaing di pasar yang lebih luas (J. Mashita, 2024.). Dalam konteks ini, pemahaman yang mendalam tentang cara menggunakan media sosial secara strategis menjadi sangat penting. Melalui Program Pengabdian Kepada

Masyarakat (PKM) ini, diharapkan para pelaku UMKM dapat mempelajari dan mengaplikasikan Social Media Marketing dengan baik, sehingga dapat mendukung peningkatan penjualan dan pertumbuhan bisnis mereka (R. R. Armayani, dkk, 2021). Pandangan ini sangat relevan dalam upaya mengatasi masalah ketahanan pangan di berbagai daerah. Pemanfaatan teknologi digital yang tepat akan membantu UMKM beradaptasi dan berkembang di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif (Hendra Maulana, dkk, 2024).

Pelaku UMKM di Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Jl. Caman Raya No. 16 Blok E3, Jatibening, Kec. Pondok Gede, Bekasi, Jawa Barat masih memiliki beberapa permasalahan, diantaranya minimnya pengetahuan penggunaan akun media social iklan produk/ads, dan konten iklan belum terjadwal dengan baik. Oleh sebab itu, peneliti berupaya memberikan pemahaman, bimbingan, dan pengarahan agar pelaku UMKM tersebut mampu memanfaatkan media pemasaran digital melalui media social iklan/ads dan bisa membuat penjadwalan konten iklan produk. Teknologi digital yang sangat berkembang pesat saat ini dapat menjadi alat yang sangat efektif bagi UMKM untuk meningkatkan daya saing mereka di pasar global. UMKM dapat memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan meningkatkan kualitas produk dan layanan.

Diantara banyaknya teknologi yang ada saat ini ada beberapa teknologi yang cukup efektif untuk dapat dimanfaatkan oleh UMKM, diantaranya website, market place atau e-commerce, sosial media, dan kecerdasan buatan. Website sendiri berfungsi sebagai sarana memperluas target konsumen. Bisnis juga dapat dikenal lebih banyak orang yang keberadaannya bisa dijangkau secara digital. Selain itu tujuan penggunaan teknologi website ini bisa meningkatkan penjualan. Selanjutnya *e-commerce* atau toko online (*market place*) dapat digunakan oleh UMKM untuk memperluas jangkauan pasar, mendapat konsumen dari berbagai lokasi, dan meningkatkan penjualan secara signifikan. Selain itu UMKM juga dapat menyediakan berbagai metode pembayaran dan pengiriman yang memudahkan konsumen dalam bertransaksi. Terakhir adalah sosial media. UMKM dapat menggunakan sosial media marketing untuk menarik minat konsumen khususnya kalangan remaja, sosial media juga dapat dibuat situs bisnis sebagai brand awareness yang dijadikan katalog produk sehingga pelanggan dapat melihat produk secara digital, dan pelanggan dapat menghubungi usaha melalui DM (*direct message*).

Adapun media yang paling banyak digunakan oleh pelaku UMKM adalah sosial media marketing (SMM). Hal ini dikarenakan sosial media lebih menarik bagi pelaku usaha dan cukup efektif dan efisien dalam mengembangkan bisnis. Adapun dalam membuat iklan di media sosial, pelaku UMKM harus memperhatikan 5 elemen digital marketing, yakni targeting, konten, distribusi, test, dan ukur serta re-launch.

a. Targeting/Penargetan.

Dalam penargetan, ada 4 tahap yang harus dilakukan, yakni: 1). Buyer journey, berarti memahami pembeli dengan menetapkan tujuan SMM branding/selling; 2). Biaya, berguna untuk menentukan budgeting; 3) Lokasi dari pencari, membantu menentukan segmentasi

geografis, seperti target lokasi yang cocok untuk iklan; 4). Competitor, menganalisa competitor berdasarkan foto, judul, harga, review, dan service yang diberikan competitor.

Dalam penelitian kali ini, pelaku UMKM di Songgo Veneu dan Resto bersepakat untuk membuat target pemasaran produk makanan berupa martabak. Jenis makanan ini dipilih, dikarenakan martabak merupakan makanan yang selain murah juga membuat kenyang, apalagi di saat musim hujan. Selain itu, biaya atau harga martabak relatif terjangkau untuk target konsumen yang berada di sekitaran wilayah Jati Bening Bekasi. Berikut dokumentasi pelaku kegiatan UMKM Songgo Jati Venue dan Resto saat melakukan kegiatan *targeting*/penargetan;



(Gambar 1. Pelaku Kegiatan UMKM sedang Melakukan Kegiatan Penargetan)

b. Konten

Konten berarti isi atau poin pemasaran yang akan dibuat melalui media sosial marketing. Adapun inti dari pada pembuatan konten adalah bagaimana membuat konteks agar supaya terlihat menarik dan membuat penuh penasaran. Diantara tips membuat konten, adalah membuat konten dengan metode ATM (amati, tiru, dan modifikasi), membahas apa yang sedang menjadi trend, dan membuat konten dengan sugestif untuk memacu emosi dan familiar.



(Gambar 2. Tips Membuat Konten)

Selanjutnya pelaku kegiatan UMKM di Songgojati diberikan pelatihan untuk membuat sebuah iklan produk makanan (martabak), yang nantinya akan di pasarkan melalui media sosial marketing, baik di facebook ads, tiktok ads, maupun instagram ads. Pelatihan pembuatan gambar, dilakukan melalui tool aplikasi (canva), dan hasilnya adalah sebagai berikut;



(Gambar 3. Hasil Konten Iklan Martabak)

c. Distribusi

Ketika konten sudah dibuat dengan berbagai pertimbangan baik secara konten, tampilan, dan keunikan, kemudian langkah selanjutnya adalah mendistribusikan iklan tersebut ke media sosial marketing. Adapaun media sosial marketing yang bisa digunakan adalah dengan menggunakan facebook ads, tiktok ads, dan instagram ads.



(Gambar 4. Jenis-Jenis Sosial Media Marketing)

Adapun media sosial yang sangat familiar adalah instagram ads.



(Gambar 5. Tampilan Instagram)

Pelaku kegiatan UMK di Songgo Jati Venue dan Resto mengunggah gambar atau konten yang telah dibuat ke media sosial marketing, yakni di facebook ads, tiktok ads, dan instagram ads. Pada kesempatan kali ini, dikarenakan masing-masing dari anggota pelaku UMKM sudah memiliki akun masing-masing, maka konten iklan tersebut diunggah melalui akun masing-masing pelaku kegiatan UMKM tersebut.

d. Test

Dalam tahap ini, konten media sosial yang telah dibuat diuji coba oleh pelaku kegiatan UMKM Songgo Jati Venue dan Resto untuk di luncurkan dalam pemasaran di media sosial marketing, untuk selanjutnya bisa dievaluasi, apakah target penjualan melalui adanya iklan dapat meningkatkan rating penjualan atau masih perlu adanya perbaikan.

e. Ukur atau *Re-Launch*

Dalam kegiatan ini, pelaku kegiatan UMKM Songgo Jati Venue dan Resto menganalisa hasil daripada iklan yang telah di luncurkan, kemudian ia mendata apa yang perlu diperbaiki, apa yang kurang, dan apa yang perlu ditambahkan. Kemudian iklan dibuat kembali dan diluncurkan /re-launch kembali.

Kesimpulan

Kemajuan teknologi memberi dampak sangat besar terhadap berbagai sector, diantaranya sector perdagangan. Perdagangan atau bisnis modern harus bisa beradaptasi dengan perkembangan zaman, hal ini dimaksudkan agar pelaku dagang/bisnis bisa menyesuaikan diri dengan pasar bebas/global. Jika tidak bisa menyesuaikan diri, maka akan tertinggal dan tentunya akan membuat ekonomi terpuruk. Diantara hasil dari perkembangan teknologi dalam dunia bisnis, adalah adanya aplikasi-aplikasi digital yang bisa digunakan untuk proses pemasaran. Diantara aplikasi-aplikasi tersebut adalah website, tool AI (*artificial intelligence*), *e-commerce/market place*, dan sosial media. Adapun media yang paling menarik dan paling banyak digunakan oleh pelaku bisnis UMKM adalah media sosial marketing, yang terdiri dari facebook ads, tik tok ads, dan instagram ads. Instagram ads menempati media pertama yang paling banyak digemari pelaku UMKM, khususnya

dikalangan kaum remaja. Dengan menggunakan sosial media marketing, pelaku UMKM dapat dengan mudah untuk meningkatkan kegiatan bisnisnya dan dapat bersaing dengan kompetitor lain.

Ucapan Terima Kasih

Dengan selesainya program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, kami selaku penulis mengucapkan terimakasih kepada Rektor Universitas Nusa Mandiri Jakarta, Prof. Dr. Dwiza Riana yang telah memberikan dan mendukung kami baik secara spiritual maupun material untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Selanjutnya ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada mitra pengabdian masyarakat, yakni pelaku kegiatan UMKM Songgo Jati Venue dan Resto, Sentra Kota, Jl. Caman Raya No. 16 Blok E3, Jatibening, Kec. Pondok Gede, Bekasi, Jawa Barat.

Referensi

- Arsyad, M. R., Junaedi, D., & Riyanto, R. (2023). *Trend Perkembangan Ekonomi Digital di Era Industri 4.0*. Comit: Communication, Information and Technology Journal, 1(1), 13-27.
- Bukhari, A. P., Hafidz, R., & Pamungkas, R. W. P. (2024). *ANALISIS BUSINESS INTELLIGENCE DATA PENJUALAN PT AMBULANCE PINTAR 2021*. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 8(4), 7184-7189.
- D. Puspita et al., 2023, "Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Sosial bagi Pelaku UMKM," *J. Indones. Soc. Soc.*, vol. 1, no. 1, pp. 07–10, 2023 J. Inovasi, H. Penelitian, and P. Vol, "Peran Market Place dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia," vol. 3, no. 1
- Erwin, E., Subagja, A. D., Masliardi, A., Hansopaheluwakan, S., Kurniawan, S. D., Darmanto, E. B., & Muksin, N. N. (2023). *Bisnis Digital: Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Fadila, A. *Analisis Penerapan Aplikasi SI APIK Dalam Menunjang Kegiatan Laporan Keuangan Pada UMKM Berdasarkan SAK-EMKM (Studi Kasus TivCrea Design)* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ghiffari, F. M., Saedudin, R. R., & Almaarif, A. (2020). *Analisis Performansi Metrik CPU Dan Memory Pada Windows Azure Virtual Machine (vm) Dan Amazon Web Service Elastic Compute Cloud (ec2)*. *eProceedings of Engineering*, 7(2).
- Hendra Maulana, dkk, 2024, "Digitalisasi Pemasaran Potensi UMKM Desa Mungkung Kabupaten Nganjuk Melalui Peta Digital Tahun 2024," *Aspir. Publ. Has. Pengabdi. dan Kegiat. Masy.*, vol. 2, no. 4
- Hartatik, H., Rukmana, A. Y., Efitra, E., Mukhlis, I. R., Aksenta, A., Ratnaningrum, L. P. R. A., & Efdison, Z. (2023). *TREN TECHNOPRENEURSHIP: Strategi & Inovasi Pengembangan Bisnis Kekinian dengan Teknologi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Hartatik, H., Rukmana, A. Y., Efitra, E., Mukhlis, I. R., Aksenta, A., Ratnaningrum, L. P. R. A., & Efdison, Z. (2023). *TREN TECHNOPRENEURSHIP: Strategi & Inovasi Pengembangan Bisnis Kekinian dengan Teknologi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- I. Santiko and I. Albana, 2023, “Strategi Peningkatan Kemampuan Marketing Melalui Sosial Media Pada UMKM Bangkit Wilayah Banyumas,” *J. Sustain. Communities Dev.*, vol. 1, no. 1
- J. Inovasi, 2023, “Peran Market Place dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia,” vol. 3, no. 1, pp. 69–75
- J. Mashita, 2024, “Transformasi Bisnis Di ERA Digital Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM),” *JCI J. Cakrawala Ilm.*, vol. 15.
- Jamaludin, J., Ginanjar, G., Halimah, E. T., & Sudrajat, D. (2021). *Penggunaan Software Sebagai Sumber Dan Media Pembelajaran Sekolah Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Literatur. Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 7(1).
- Lestari, P. A. (2023, March). *Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Dalam Institusi Pendidikan. In SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* (Vol. 6, pp. 286-293).
- Laksana, T. G., & Mulyani, S. (2024). *Pengetahuan Dasar Identifikasi Dini Deteksi Serangan Kejahatan Siber Untuk Mencegah Pembobolan Data Perusahaan. Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(01), 109-122.
- Molasy, H. D., Eriyanti, L. D., Ernada, S. E. Z., & Prabhawati, A. (2024). *Geliat Perempuan Pelaku Usaha Kecil di Tengah Pusaran Digitalisasi*. Indonesia Emas Group.
- P. H. Perikanan, N. Tenggara, and P. E. Lokal, 2024, “Jurnal Abdi Masyarakat Vokasi Pelatihan UMKM Produk Olahan Hasil Perikanan dalam Mendukung Ketahanan Pangan Masyarakat” *Amarasi* , Vol 1 No 2
- Putra, C. A. (2017). *Pemanfaatan teknologi gadget sebagai media pembelajaran: Utilization of gadget technology as a learning media. Bitnet: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 1-10
- Rahmadi, (2011), *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press)
- R. R. Armayani, L. C. Tambunan, R. M. Siregar, N. R. Lubis, and A. Azahra, 2021, “Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online,” *J. Pendidik. Tembusai Fak. Ilmu Pendidik. Univ. Pahlawan*, vol. 5, no. 3
- Riesna, D. M. R., Pujiyanto, D. E., Efendi, A. J. I., Nugroho, B. A., & Saputra, D. I. S. (2023). *Identifikasi Platform dan Faktor Sukses dalam Manajemen Proyek Teknologi Informasi. Jurnal teknologi riset terapan*, 1(1), 1-9.
- Soetrisno, B. A. J., Gunawan, K. E., Subijanto, T. M. E., Oktavia, S., Widagda, T. A. K., Estevania, T. A., ... & Irawan, A. V. (2024). *Berubah Bersama Akuntansi Digital*. SIEGA Publisher.
- Zuhri, A., Putra, H. R., Fazri, A., & Miftahurrahmah, M. (2022). *Aplikasi Pesan Instan Accessible Di Era Komunikasi Kontemporer Tahun 2022 Bagi Digital Natives Indonesia. Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 14(2), 165-189.



SERTIFIKAT

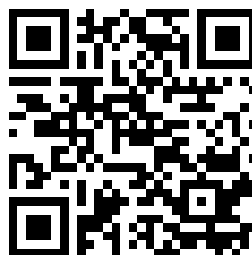


Diberikan Kepada

Lia Mazia, S.Kom., MMSI

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Umkm Naik Kelas dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 9 November 2024 dengan materi Pemanfaatan Social Media Marketing sebagai Alat Pemasaran Efektif untuk Peningkatan Bisnis UMKM.



Jakarta, 16 November 2024
Ketua LPPM
Universitas Nusa Mandiri

Ir. Andi Saryoko, S.Kom., M.Kom., IPM., ASEAN Eng.

