

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Nomor : 009/2.01/UNM/III/2025

TENTANG

TUGAS MENGAJAR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025

REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI,

- Menimbang
- a. bahwa dalam rangka proses belajar mengajar Program Sarjana di Universitas Nusa Mandiri agar dapat menjaga kelancaran tugas dan tertib administrasi jalannya perkuliahan dengan baik maka perlu menugaskan dosen untuk mengajar pada Universitas Nusa Mandiri;
 - b. bahwa dosen yang namanya tersebut dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk mengajar pada Universitas Nusa Mandiri;
 - c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksudkan dalam huruf a dan b di atas, perlu diterbitkannya surat keputusan Rektor tentang tugas mengajar Semester Genap Tahun Akademik 2024/2025
- Mengingat
1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 6. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;
 7. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 82/E/O/2021 tentang Pemberian Izin Penggabungan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri di Jakarta dan Akademi Pariwisata Tridaya di Jakarta Menjadi Universitas Nusa Mandiri di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Indonesia Nusa Mandiri di Jakarta;
 8. Peraturan Yayasan Indonesia Nusa Mandiri Nomor 027/YINM/IV/2021 tanggal 19 April 2021 tentang Statuta Universitas Nusa Mandiri.
 9. Keputusan Rektor Universitas Nusa Mandiri Nomor 001/2.01/UNM/IX/202 tanggal 11 September 2024 tentang Penetapan Kalender Akademik Universitas Nusa Mandiri Tahun Akademik 2024/2025.
 10. Keputusan Rektor Universitas Nusa Mandiri Nomor 010/2.01/UNM/VIII/2024 tanggal 09 Agustus 2024 tentang Penetapan Kurikulum Program Studi di Lingkungan Universitas Nusa Mandiri Tahun Akademik 2024/2025;

Memperhatikan: Hasil rapat pimpinan tanggal 03 Maret 2025 di Jakarta





UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI TENTANG
TUGAS MENGAJAR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK
2024/2025.

- Pertama : Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan tugas mengajar pada mata kuliah seperti tercantum dalam lampiran surat keputusan ini;
Kedua : Bersedia mentaati dan mematuhi peraturan, prosedur dan ketentuan yang berlaku di lingkungan Universitas Nusa Mandiri;
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Universitas Nusa Mandiri;
Keempat : Keputusan ini berlaku selama Semester Genap Tahun Akademik 2024/2025
Kelima : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan apabila ditemukan kekeliruan dikemudian hari, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 04 Maret 2025

Rektor

ttd

Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU,

ASEAN.Eng

Tembusan :

1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
2. Ka. Divisi SDM
3. Wakil Rektor 1 Bidang Akademik
4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
5. Ka. Dekan
6. Ka. Prodi
7. Ybs
8. Arsip





UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

LAMPIRAN KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Nomor: 009/2.01/UNM/III/2025

Tanggal: 04 Maret 2025

Tugas Mengajar Semester Genap Tahun Akademik 2024/2025

Nama : Fajar Sarasati

NIP : 202203047

No.	Matakuliah	SKS	Kelas	Keterangan
1	PENGANTAR TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (159)	3	24.2A.10	
2	PENGANTAR TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (159)	3	24.2D.10	
3	FUNDAMENTAL OF DIGITAL MARKETING (472)	4	25.4A.06	
4	FUNDAMENTAL OF DIGITAL MARKETING (472)	4	25.4A.10	
				Jumlah SKS : 14 SKS

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 04 Maret 2025

Rektor,

ttd

Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU,

ASEAN.Eng

Tembusan :

1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
2. Ka. Divisi SDM
3. Wakil Rektor 1 Bidang Akademik
4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
5. Ka. Dekan
6. Ka. Prodi
7. Ybs
8. Arsip



BAP PTIK

Dosen : Fajar Sarasati

Matakuliah : Pengantar Teknologi Informasi dan Komunikasi

SKS : 3

Kelas : 24.2A.10 (24203) & 24.2D.10 (24204) - KG.159.10.A

Jumlah Mahasiswa : 57

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	el2-j1	21 Maret 2025	Konsep Dasar TIK	pertemuan pertama dimulai dengan pengenalan kontrak perkuliahan penyampaian rencana tugas mahasiswa dan dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai konsep dasar teknologi dan teknologi informasi kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	Tepat Waktu Jadwal: 08:20-10:50 Masuk: 08:24:24 Keluar: 10:40:59
02	el2-j1	11 April 2025	Konsep Dasar TIK	pertemuan ketiga dimulai dilaksanakan melalui goole meet untuk penyampaian materi dan myelnusa untuk absensi dan media whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai menyongsong era	Tepat Waktu Jadwal: 08:20-10:50 Masuk: 08:23:14 Keluar: 10:36:03

				revolusi industri 4 0 transformasi digital kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	
03	el2-j1 (kp)	17 April 2025	Revolusi Industri Big data dan AI Internet Base Society	pertemuan keempat dilaksanakan melalui video pembelajaran untuk penyampaian materi dan myelnusa untuk absensi dan media whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai konsep dasar komunikasi dan teknologi komunikasi kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	Tepat Waktu Jadwal: 07:30- 10:00 Masuk: 07:31:53 Keluar: 09:50:16
04	el2-j1	25 April 2025	New Digital Technology	pertemuan kelima dimulai dilaksanakan melalui google meet untuk penyampaian materi dan myelnusa untuk absensi dan media whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai pengenalan jaringan computer dan media	Tepat Waktu Jadwal: 08:20- 10:50 Masuk: 08:25:36 Keluar: 10:39:50

				transmisi kabel dan nirkabel kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab quiz dan diakhiri penutup dan pemberian tugas individu	
05	el2-j1 (kp)	29 April 2025	Jenis-jenis jaringan komputer	pertemuan keempat dimulai dilaksanakan melalui video pembelajaran untuk penyampaian materi dan myelnusa untuk absensi dan media whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai new digital technologies membahas tentang gambaran umum big data pengenalan kecerdasan buatan ai dan sudut pandang ai kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	Tepat Waktu Jadwal: 08:00-10:30 Masuk: 08:02:30 Keluar: 10:22:55
06	el2-j1	2 Mei 2025	Internet	pertemuan keenam dimulai dilaksanakan melalui google meet dan video pembelajaran untuk penyampaian materi dan myelnusa untuk absensi dan media	Tepat Waktu Jadwal: 08:20-10:50 Masuk: 08:22:33 Keluar: 10:40:41

				whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai pengenalan internet kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	
07	el2-j1	9 Mei 2025	Review	pertemuan ketujuh dimulai dilaksanakan melalui myelnusa untuk absensi dan media whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai review materi 1 sd 6 dan quiz pra uts kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	Tepat Waktu Jadwal: 08:20-10:50 Masuk: 08:22:26 Keluar: 10:37:21
08	-	-	(UTS)	-	-
09	el2-j1	23 Mei 2025	Input Device Output Device hardcopy softcopy	pertemuan kesembilan dimulai dilaksanakan melalui google meet untuk penyampaian materi myelnusa untuk absensi dan media whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai perangkat keras tik terkini kemudian dilanjutkan dengan	Tepat Waktu Jadwal: 08:20-10:50 Masuk: 08:22:33 Keluar: 10:40:38

				sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	
10	el2-j1 (kp)	3 Juni 2025	Jenis perangkat lunak	pertemuan kesepuluh dimulai dilaksanakan melalui video pembelajaran untuk penyampaian materi myelnusa untuk absensi dan media whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai perangkat lunak tik terkini kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	Tepat Waktu Jadwal: 16:00-18:30 Masuk: 16:01:23 Keluar: 18:21:41
11	el2-j1	13 Juni 2025	Peranan TIK di berbagai bidang	pertemuan ke-12 dimulai dilaksanakan melalui video pembelajaran untuk penyampaian materi myelnusa untuk absensi dan media whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai etika penggunaan teknologi informasi dan komunikasi kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	Tepat Waktu Jadwal: 08:20-10:50 Masuk: 08:30:57 Keluar: 10:40:31

12	el2-j1 (kp)	17 Juni 2025	Pengertian Etika dalam TIK	pertemuan kesebelas dimulai dilaksanakan melalui google meet untuk penyampaian materi myelnusa untuk absensi dan media whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai aplikasi dan peranan teknologi informasi dan komunikasi kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	Tepat Waktu Jadwal: 16:00-18:30 Masuk: 16:02:09 Keluar: 18:20:27
13	el2-j1	20 Juni 2025	Dampak TIK di Berbagai Bidang	pertemuan ke-13 dimulai dilaksanakan melalui google meet untuk penyampaian materi myelnusa untuk absensi dan media whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai dampak penggunaan teknologi informasi dan komunikasi di berbagai bidang pendidikan manufactur pemerintah kesehatan perniagaan dan perdagangan	Tepat Waktu Jadwal: 08:20-10:50 Masuk: 08:23:30 Keluar: 10:36:30

				otomotif dll kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	
14	el2-j1 (kp)	3 Juli 2025	Konsep Technopreneur	pertemuan ke-14 dimulai dilaksanakan melalui zoom meeting dan video pembelajaran untuk penyampaian materi myelnusa untuk absensi dan media whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan pemberian materi mengenai technopreneurship kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	Tepat Waktu Jadwal: 12:30-15:00 Masuk: 12:31:11 Keluar: 15:07:09
15	el2-j1	4 Juli 2025	Review	pertemuan ke-15 dimulai dilaksanakan dengan quiz myelnusa untuk absensi dan media whatsapp group untuk diskusi dan tanya jawab dilanjutkan dengan review materi dan quiz pra uas kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	Tepat Waktu Jadwal: 08:20-10:50 Masuk: 08:23:59 Keluar: 10:37:35
16	-	-	(UAS)	-	-

Presensi

[illegible]

24240099	venna restiany	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24240100	siti hollilah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24240102	selnia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24240104	lewisky nova sihotang	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	15
24240107	muhammad rifqi aunur rahman	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24240108	nayla amelia saputri	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24240109	martin bagus priyana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
24240113	keysha meyuna	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24240115	abi rizky perdana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24240116	gendis aulia zahrani	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24240120	moehammad haikal pratama	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	14
24240121	angela dianty ramadhani	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
24240122	muhamad dafa zainuri admaja	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	12
24240123	muchamad zaidan alfachry kusbara	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16

Penilaian

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
24240003	keysha fauziah rahma	100	92	90	88	A
24240005	ardiya wiguna	79	92	68	78	B
24240008	ananda satria saputra	100	42	94	90	A
24240011	fadly rachman	100	90	82	88	A
24240013	feliz zaneta	100	92	78	86	A

24240017	akeo ariyan cahya	86	82	58	88	B
24240019	najwa salsabila	100	92	100	100	A
24240022	encut nur azizah	100	92	94	90	A
24240023	happy patricia sahilata	79	40	76	86	B
24240026	syifa magfiroh	100	92	90	88	A
24240028	muhammad vikri	93	40	72	88	B
24240032	nayla adzani sonda	100	40	92	96	A
24240033	dzalfa salsabila	100	92	84	84	A
24240034	ismatul hawa ibrahim	86	80	88	80	A
24240038	rizki hidayahtulloh	86	42	74	84	B
24240039	mohamad alifian alfaris	100	92	76	80	A
24240040	nurlita intan lestari	100	100	98	96	A
24240041	nurlina intan lestari	100	95	100	92	A
24240042	irzi arbiansyah	100	90	82	86	A
24240047	shafira yelza ramadhani	100	95	70	84	A
24240048	fitri oktavianti	93	78	86	82	A
24240049	shavira raudha ardyanie	100	95	86	90	A
24240052	dinda viona alwi sumaja	100	90	84	94	A

24240053	rizky armadani	100	92	82	82	A
24240055	salfa naura nisa	93	42	82	64	B
24240056	syauqi ar rayyan	93	92	92	90	A
24240057	naysilla mahnaz chairani emerald	86	42	88	84	B
24240061	angel simanjuntak	100	92	80	64	A
24240062	ajeng lira pangesti	93	90	86	80	A
24240063	novelia ramadhani	100	82	98	96	A
24240072	wildan arifin	100	92	92	100	A
24240073	sinta nur hafifah	100	92	90	88	A
24240074	octa rizky saputra	100	92	80	88	A
24240075	aldi gunawan	93	92	88	86	A
24240077	nabilla putri ristiyanti	100	0	84	82	C
24240080	syahdania zahwa assyifa	100	90	82	94	A
24240081	cinta putri anggraini	100	82	90	76	A
24240089	mia oliviani	100	92	94	96	A
24240090	elsa septia putri	100	87	98	98	A
24240091	desta adi nugroho	100	92	100	98	A
24240092	rifal prayogi	93	90	86	90	A
24240094	putri naomi	93	42	72	86	B

	limbong					
24240096	kurnia cinta widyaningrum	100	100	92	92	A
24240099	venna restiany	100	97	82	86	A
24240100	siti hollilah	100	92	88	82	A
24240102	selnia	100	50	70	94	B
24240104	lewisky nova sihotang	100	82	0	88	C
24240107	muhammad rifqi aunur rahman	100	95	92	92	A
24240108	nayla amelia saputri	100	82	72	82	A
24240109	martin bagus priyana	93	0	74	90	C
24240113	keysha meyuna	100	95	78	90	A
24240115	abi rizky perdana	100	87	70	84	A
24240116	gendis aulia zahrani	100	100	96	98	A
24240120	moehammad haikal pratama	86	42	88	92	B
24240121	angela danty ramadhani	86	0	74	86	C
24240122	muhamad dafa zainuri admaja	79	0	92	0	D
24240123	muchamad zaidan alfachry kusbara	100	92	94	90	A

BAP FUNDAMENTAL OF DIGITAL MARKETING

Dosen : Fajar Sarasati

Matakuliah : Fundamental of Digital Marketing

SKS : 4

Kelas : 25.4A.10 (25402) & 25.4A.06 (25401) - KG.472.10.A

Jumlah Mahasiswa : 36

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	En2-j1	19 Maret 2025	konsep dasar dan sejarah perkembangan pemasaran digital	pertemuan dimulai dengan pengenalan kontrak perkuliahan pembentukan kelompok penyampaian tugas akhir dan tugas pra uts pemberian materi mengenai dasar digital marketing berikut sejarah dan sejarah perkembangan digital marketing indikasi dan permasalahan digital marketing kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	Tepat waktu Jadwal: 14.10-17.30 Masuk: 14:11:06 Keluar: 17:15:01
02	En2-j1	26 Maret 2025	jenis dan metode bisnis dalam pemasaran digital	pertemuan kedua dilaksanakan melalui media group whatsapp untuk diskusi dan pemberian materi video pembelajaran yang diupload di youtube untuk simulasi pembelajaran dan e-learning untuk melakukan absensi	Tepat waktu Jadwal: 14.10-17.30 Masuk: 14:11:05 Keluar: 17:16:14

				dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan pemberian materi tentang pengertian model bisnis hal yang harus diperhatikan dalam model bisnis komponen penting bisnis model dan 11 tipe model bisnis beserta contoh perusahaan yang menerapkan tipe model tersebut kemudian materi selanjutnya tentang business model canvas bmc yang meliputi pengertian bmc 9 elemen bmc beserta contoh studi kasus pengimplementasian 9 elemen bmc pada coffe shop dan dapur coklat dan terakhir sesi tanya jawab	
03	En2-j1	09 April 2025	pasar digital dalam pemasaran modern	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan e-learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan pemberian materi tentang analisis pasar digital dalam pasar modern dimulai dengan	Tepat waktu Jadwal: 14.10-17.30 Masuk: 14:11:15 Keluar: 17:29:39

				pengenalan konsep dasar pasar digital analisis faktor yang terkait dengan pasar digital analisa kompetisi pasar digital perbedaan ciri jenis kelebihan dan kekurangan pasar tradisional dan modern serta perbedaan e-commerce dan e-business dan menentukan peluang dan tantangan e-commerce dan terakhir sesi tanya jawab dan pemberian tugas mandiri	
04	En2-j1	16 April 2025	konsumen dan target pasar digital	pertemuan ke-empat dilaksanakan melalui media video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan diskusi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran tentang bagaimana menganalisis dan mengklasifikasikan konsumen dan target pasar digital dimulai dengan pengertian perilaku konsumen dan contoh studi kasusnya pola perilaku konsumen dalam pemasaran digital perilaku konsumen dalam menggunakan produk digital dan	Tepat waktu Jadwal: 14.10-17.30 Masuk: 14:11:34 Keluar: 17:24:59

				urgensi perlindungan konsumen kemudian penyampaian materi tambahan tentang target konsumen mulai dari perbedaan target konsumen dan target pasar fungsi mengetahui target konsumen dan tips mengidentifikasi target konsumen bagi bisnis dan terakhir sesi tanya jawab dan pemberian tugas mandiri	
05	En2-j1	23 April 2025	teknologi dalam pemasaran digital	pertemuan ke-lima dilaksanakan melalui google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan diskusi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang teknologi dalam pemasaran digital termasuk didalamnya jenis fungsi penggunaan teknologi dalam digital marketing dan media atau platform yang digunakan untuk mendukung kegiatan pemasaran digital termasuk beriklan secara online kemudian dilanjutkan dengan quiz interaktif yang terdiri dari 4 soal	Tepat waktu Jadwal: 14.10-17.30 Masuk: 14:11:43 Keluar: 17:20:46

				dan terakhir sesi tanya jawab	
06	En2-j1	30 April 2025	strategi bisnis dan promosi dalam pemasaran digital	pertemuan ke-enam dilaksanakan melalui google meet dan video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan diskusi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang strategi bisnis dan promosi dalam pemasaran digital yang dimulai dengan penjelasan strategi pemasaran produk manfaat menerapkan strategi pemasaran produk yang tepat variable strategi pemasaran 4p dan media promosi dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pemberian soal quiz berjumlah 10 soal	Tepat waktu Jadwal: 14.10-17.30 Masuk: 14:11:37 Keluar: 17:21:35
07	En2-j1	7 Mei 2025	Review	pertemuan ke-tujuh dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang review materi pertemuan 1 sd pertemuan 6 dimulai dari review materi tentang konsep dasar	Tepat waktu Jadwal: 14.10-17.30 Masuk: 14:12:18 Keluar: 17:18:05

				pemasaran digital metode bisnis pasar digital konsumen dan target pasar teknologi pemasaran digital dan terakhir tentang strategi dan promosi bisnis dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pengumuman pengumpulan tugas rancangan strategi bisnis serta quiz pra uts	
08	-	-	(UTS)	-	-
09	En2-j1	21 Mei 2025	Iklan digital a Jenis-jenis b Cara mengoptimalkan iklan online c Model pembayaran iklan online	pertemuan ke- sembilan dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang dasar periklanan yang meliputi pengertian iklan digital jenis iklan digital cara memasarkan melalui iklan online dan mengetahui model pembayaran iklan online dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pengumpulan tugas rancangan strategi bisnis	Tepat waktu Jadwal: 14.10- 17.30 Masuk: 14:11:41 Keluar: 17:34:38
10	En2-j1	28 Mei 2025	Keamanan dan sistem pembayaran digital	pertemuan ke- sepuluh dilaksanakan melalui media video	Tepat waktu Jadwal:

				pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang media periklanan lanjutan serta keamanan dan sistem pembayaran elektronik dalam pemasaran digital yang dimulai dari melanjutkan materi media periklanan digital melalui televisi dan dilanjutkan dengan materi mengenai sistem pembayaran iklan online yakni metode pembayaran dan model perhitungan pembayaran iklan online perkuliahaan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diskusi tentang rencana pemberian materi tambahan praktik google ads	14.10-17.30 Masuk: 14:11:57 Keluar: 17:34:38
11	En2-j1	4 Juni 2025	Aplikasi atau platform untuk pemasaran digital	pertemuan ke-sebelas dilaksanakan melalui media google meet dan video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang strategi dan sistem kerja iklan	Tepat waktu Jadwal: 14.10-17.30 Masuk: 14:11:13 Keluar: 17:25:04

				digital mengkategorikan aplikasi digital untuk pemasaran serta materi tentang peluang dan layanan beriklan melalui media sosial perkuliahaan sesi terakhir dilanjutkan quiz interaktif dan sesi tanya jawab dan pemberian ringkasan materi	
12	En2-j1	11 Juni 2025	Konten marketing untuk memasarkan produk atau jasa	pertemuan ke-duabelas dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang merancang dan mengkreasikan content marketing serta pengenalan format iklan digital dan implementasi digital advertising bagi bisnis ukm umkm perkuliahaan sesi terakhir dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan praktik mengiklankan konten iklan atau video youtube di google ads yang terakhir pemberian tugas membuat iklan di social media	Tepat waktu Jadwal: 14.10-17.30 Masuk: 14:12:01 Keluar: 17:26:02
13	En2-j1	18 Juni 2025	Presentasi Kelompok	pertemuan ke-tigabelas dilaksanakan	Tepat waktu

				melalui media google meet untuk presentasi project group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi perkuliahaan hari ini meliputi presentasi hasil rancangan analisis strategi dan konsep digital marketing pada bisnis yang dibentuk dimulai dengan rule presentasi dan rolling kelompok yang presentasi pada presentasi pertama ini yang presentasi adalah kelompok 1 tentang penerapan digital marketing pada umkm ayam geprek kurnia kelompok 2 tentang digital marketing nutrijoy catering sehat dan kelompok 3 tentang topstork gaming penjualan game online	Jadwal: 14.10-17.30 Masuk: 14:10:19 Keluar: 17:32:59
14	En4-f1	25 Juni 2025	Presentasi Kelompok	pertemuan ketigabelas dilaksanakan melalui media google meet untuk presentasi project group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi perkuliahaan hari ini meliputi presentasi hasil rancangan analisis strategi dan konsep digital marketing pada bisnis yang dibentuk	Tepat waktu Jadwal: 14.10-17.30 Masuk: 14:11:55 Keluar: 17:35:35

				dimulai dengan rule presentasi dan rolling kelompok yang presentasi pada presentasi pertama ini yang presentasi adalah kelompok 4 tentang digital marketing theia hijub	
15	En2-j1	2 Juli 2025	Presentasi Kelompok	pertemuan ke-limabelas dilaksanakan melalui media google meet untuk presentasi project group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi perkuliahaan hari ini meliputi presentasi hasil rancangan analisis strategi dan konsep digital marketing pada bisnis yang dibentuk dimulai dengan rule presentasi dan rolling kelompok yang presentasi pada presentasi ini kelompok 5 mengenai implementasi digital marketing mosicsupply	Tepat waktu Jadwal: 14.10-17.30 Masuk: 14:12:43 Keluar: 17:25:09
16	-	-	(UAS)	-	-

Presensi

PRESENSI MAHASISWA

[illegible]

[illegible]

3	zhafira																	
25230054	muhamma d fasha alkarim	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	10
25230055	muhamma d endriansy ah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	15

Penilaian

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
<u>25220006</u>	satria aprian	100	0	50	90	C
<u>25220041</u>	meftyane liz diwani	93	90	86	91	A
<u>25230003</u>	herliana febriani	100	91	88	92	A
<u>25230008</u>	akmal zidan	0	0	36	0	E
<u>25230009</u>	cikal pustiprayata rusmawati	93	44	76	91	B
<u>25230011</u>	vincentius valentino saragih	100	91	98	90	A
<u>25230012</u>	kencana eka nayla	100	91	86	91	A
<u>25230014</u>	muhammad syah reza	100	91	96	91	A
<u>25230015</u>	putri ayana alipfiah	64	0	86	0	D
<u>25230017</u>	muhammad rakha izdiyar syah	79	91	72	91	A
<u>25230019</u>	mela octaviani	100	90	86	91	A
<u>25230021</u>	umar muhammad	21	0	76	93	C

	nahdi					
<u>25230023</u>	abdus sayyid hisyam	100	92	84	90	A
<u>25230024</u>	muhammad afriezal	100	45	96	91	A
<u>25230026</u>	zalfa naqiyyah putri kosasih	100	91	94	91	A
<u>25230027</u>	nisrina zahra aulia	100	90	92	90	A
<u>25230029</u>	ayu ramadhani yasir	93	90	50	91	A
<u>25230030</u>	najla khaerunnisa	100	90	100	91	A
<u>25230031</u>	haibatus shonya	100	89	96	91	A
<u>25230034</u>	meisherlin rachmawati	50	0	0	0	E
<u>25230035</u>	muhammad adhitya pribadi	64	0	70	90	C
<u>25230036</u>	nabila azni gazali	100	90	76	91	A
<u>25230037</u>	rangga halla	57	46	84	91	B
<u>25230038</u>	muhammad raflie prasetyo	93	90	82	91	A
<u>25230039</u>	nurmaisya pasha	100	90	42	90	A
<u>25230041</u>	rizki maulana ibrahim	100	45	86	88	B
<u>25230043</u>	syafa nabila	100	90	100	90	A

	puteri syam					
<u>25230044</u>	yahya ayyas hasibuan	93	45	80	88	B
<u>25230046</u>	novia ersa ayuningsih	93	90	76	91	A
<u>25230047</u>	muhamad helmi iskandar	100	90	86	90	A
<u>25230049</u>	kyle jones patohotua sitompul	100	90	90	88	A
<u>25230050</u>	ayda lailatunajah	100	90	88	92	A
<u>25230052</u>	muhammad naufal dhiya pahlevi	100	90	78	90	A
<u>25230053</u>	ryanne zhafira	100	90	82	91	A
<u>25230054</u>	muhammad fasha alkarim	64	89	78	0	C
<u>25230055</u>	muhammad endriansyah	93	0	88	87	C