

LAPORAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga
RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan**

Oleh:

Diah Ayu Ambarsari, M.Kom(0315089601)

Syarah Seimahuria, M.Kom (0326069701)

Muhammad Makien(11220116)

Rahayu Indri Saputri(11220375)

Antonia Elisabeth Melany (11220391)

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

AGUSTUS

2025

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
2. Mitra : , Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Diah Ayu Ambarsari
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 202103249
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : SI - Sistem Informasi
 - f. Email : diah.das@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 1
 - Nama Anggota : 202103281 Syarah Seimahaira
 - Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Cipete
 - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Selatan
 - c. Propinsi : DKI Jakarta
6. Biaya yang disetujui : Rp.4.530.000,-

Jakarta, 15 Agustus 2025

Mengetahui

Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



**Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM,
ASEAN.Eng**

Ketua Pelaksana

A blue ink signature of Diah Ayu Ambarsari.

Diah Ayu Ambarsari M.Kom

RINGKASAN

Strategi digital marketing untuk meningkatkan pemasaran UMKM di Desa Cikeruh Sumedang adalah dengan membuat promosi dengan membuat Video Digital dengan menggunakan aplikasi CapCut. Aplikasi CapCut merupakan salah satu aplikasi edit video terbaik buatan ByteDance Ltd yang berasal dari negara China. Aplikasi CapCut menghadirkan fitur utama yang bisa membuat video keren dan menarik. Hanya dengan menggunakan foto ataupun video baik secara otomatis maupun manual editing menggunakan editor Capcut sangat cocok bagi kamu yang suka editing video. CapCut adalah aplikasi inklusif yang sebelumnya dikenal sebagai "Viamaker". Aplikasi ini memiliki reputasi yang luar biasa karena menampilkan sensasi pengeditan yang imersif. Membuat video HD sangat mudah dengan aplikasi kaya fitur ini. Tambahkan, potong, sesuaikan klip, dan tambahkan elemen musik secara profesional tanpa ragu-ragu, karena CapCut menawarkan kepada pengguna perpustakaan suara dan lagu yang luas. Permasalahan prioritas mitra yang mencakup kurangnya keahlian dalam melakukan Pemanfaatan Aplikasi Capcut Untuk Membuat Video Digital Marketing, karena permasalahan tersebut maka perlu diadakan pelatihan menggunakan Aplikasi Capcut Untuk Membuat Video Digital Marketing di Desa Cikeruh Sumedang. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dengan dilakukan penjelasan capcut, dan praktikum secara langsung dengan studi kasus pembuatan video digital marketing. Sedangkan jenis luaran dari kegiatan ini adalah berupa adanya publikasi secara elektronik di media massa.

Kata Kunci: *Strategi Digital; Capcut; Marketing*

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	2
1.3. Bentuk Kegiatan	3
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	4
BAB III HASIL KEGIATAN	7
1.1. Manfaat Yang Dicapai	7
1.2. Luaran Yang Diperoleh	8
BAB IV REALISASI BIAYA	10
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	11
5.1. Kesimpulan	11
5.2. Saran	11
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	14

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Video pembelajaran memanfaatkan bentuk teknologi audio visual yang dapat menampilkan gambar, animasi, suara, atau teks secara sinkron. Media pembelajaran dengan video memerlukan indera ganda yakni penglihatan dan pendengaran sehingga dapat membantu peserta didik untuk lebih memahami materi yang dijelaskan [1]

Media video pembelajaran sebagai suatu komponen sistem pembelajaran, mempunyai fungsi dan peran yang sangat vital bagi kelangsungan pembelajaran. Itu berarti bahwa media memiliki posisi yang strategis sebagai bagian integral dari pembelajaran. Pembelajaran visual dan suara juga penting untuk struktur transportasi yang dapat digunakan untuk membantu kerangka pembelajaran, media campuran alami tergantung pada pemahaman tentang media pembelajaran ini akan terjadi dengan baik, benar, dan menyenangkan dengan harapan didukung oleh media pembelajaran yang dapat menggambar.[2]

Aplikasi untuk mengedit video paling populer di playstore yaitu CapCut, dan pada saat ini aplikasi ini tetap bertahan di 10 besar sebagai aplikasi yang paling populer di play store, yang menandakan banyak sekali manusia yang menggunakan aplikasi ini, yang terutama sebagai kebutuhan untuk mengedit video di handphone. apalagi aplikasi capcut ini bisa di unduh dan di gunakan secara gratis tanpa sih pemakai harus berlangganan, terlebih lagi aplikasih ini memiliki fitur editing yang bisa di bilang cukup lengkap untuk kelas aplikasi pengeditan video di handphone. Dan bukan hanya itu, aplikasi capcut ini juga banyak sekali menyediakan template hasil buatan para pengguna capcut juga, yang mana bisa membantu orang lain agar lebih mudah untuk mengedit video. aplikasi capcut juga langsung terhubung dengan aplikasi Tiktok. jika anda mengedit video menggunakan Capcut anda bisa langsung membagikan hasil editan itu ke Tiktok anda. maka dari itu tidak heran lagi jika hamper semua pengguna tiktok juga menggunakan aplikasi Capcut ini sebagai aplikasi mengedit video. [2]

Capcut merupakan aplikasi berbasis smartphone untuk mengedit dan mengolah video yang populer dan canggih serta mudah digunakan. Karena itu, aplikasi ini digunakan untuk kegiatan workshop karena kemudahan yang dimiliki aplikasi tersebut.[3]

Penelitian desain dan pengembangan terkait produk video animasi berbasis capcut ini

bertujuan untuk menciptakan suatu media pembelajaran menarik, aktif dan kreatif bagi peserta didik sekolah dasar. Aplikasi capcut merupakan salah satu aplikasi editing yang memiliki banyak fitur menarik untuk menunjang pembuatan video animasi. Dalam menggunakan aplikasi ini juga sederhana sehingga setiap orang terutama guru dapat dengan mudah membuat video pembelajaran berupa animasi. Implikasinya proses pembelajaran menjadi lebih menarik dan kreatif.[4]

Video pembelajaran memanfaatkan bentuk teknologi audio visual yang dapat menampilkan gambar, animasi, suara, atau teks secara sinkron. Media pembelajaran dengan video memerlukan indera ganda yakni penglihatan dan pendengaran sehingga dapat membantu peserta didik untuk lebih memahami materi yang dijelaskan [5]

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi Masalah Mitra:

1. Kurangnya Pemahaman tentang aplikasi Capcut: Salah satu masalah yang mungkin dihadapi oleh mitra, yaitu kurangnya pemahaman yang memadai tentang konsep, aplikasi, dan manfaat dari aplikasi Capcut. Keterbatasan pengetahuan ini dapat menghambat kemampuan mereka untuk memanfaatkan aplikasi Capcut secara efektif dalam konteks penghasilan cuan.
2. Kurangnya pengetahuan tentang bagaimana cara digital marketing yang baik, guna untuk meningkatkan omset penjualan. Oleh karena itu, pelatihan ini perlu mencakup aspek pemasaran digital agar warga dapat mempromosikan produk mereka secara efektif.
3. Kurangnya kolaborasi antara berbagai pihak, termasuk pemerintah, akademisi, dan sektor swasta, juga menjadi masalah. Kegiatan ini menunjukkan bahwa kolaborasi yang baik antara pemangku kepentingan sangat penting untuk keberhasilan program workshop dalam konteks ini, penting untuk melibatkan berbagai pihak dalam workshop agar materi yang disampaikan relevan dan aplikatif bagi kebutuhan masyarakat Cipete Utara.

Pelaksanaan kegiatan pelatihan ini di fokuskan pada masyarakat yang ada di Lingkungan Masyarakat RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara dengan total 20 orang peserta. Mitra Pengabdian Masyarakat beralamat di Jl. P. Antasari Gg Koba, Kec Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, 12150



Gambar 1. Kantor Kelurahan Cipete Utara

1.3. Bentuk Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk workshop secara offline (tatap muka). Workshop ini mengusung tema "Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan". Kegiatan ini berlangsung pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 21 Juni 2024

Waktu : Pukul 09.00 – 12.00 WIB

Tempat : Balai Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara,
Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

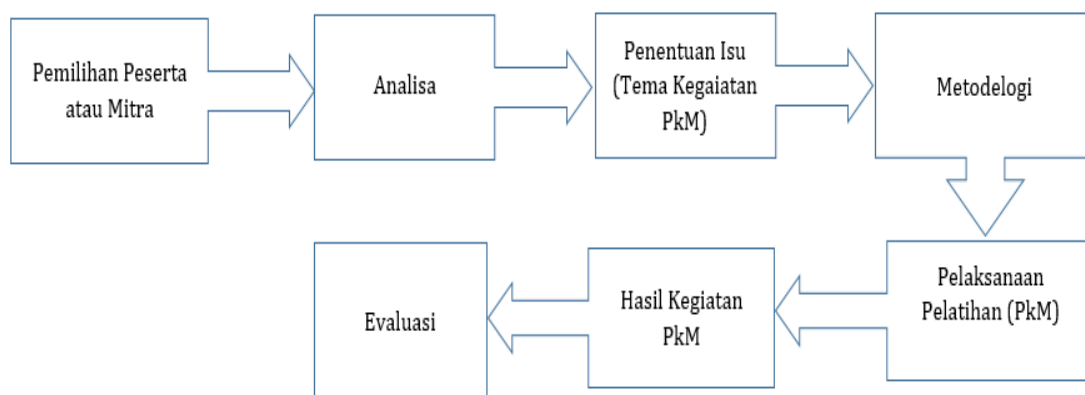
Peserta kegiatan terdiri dari warga setempat, khususnya pelaku UMKM rumahan, dengan jumlah peserta yang hadir sebanyak 20 orang.

Dalam kegiatan ini, peserta diberikan materi pengenalan tentang strategi digital marketing serta pelatihan langsung membuat video promosi menggunakan aplikasi CapCut. Kegiatan dilaksanakan dalam dua sesi, yaitu sesi materi dan sesi praktik

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode pelatihan pada kegiatan PkM yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan pada Mitra terkait ini dilakukan dengan melakukan sosialisasi dan pemberian materi secara offline kepada peserta Pengabdian masyarakat sebagai awal dari terlaksananya kegiatan pemberian pelatihan ini. Adapun secara garis besar tahapan yang digunakan dalam sosialisasi ini yaitu:



Gambar 4. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

1. Pemilihan Peserta atau Mitra

Pada pelaksanaan PkM ini, dilaksanakan dan diberikannya Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing – Warga Masyarakat RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara dengan total peserta sebanyak 20 peserta.

2. Analisa

Pada tahapan selanjutnya yaitu analisa terkait kebutuhan dari pihak mitra, dimana pihak mitra mengalami kendala atau kurangnya wawasan mengenai digital marketing dengan menggunakan capcut

3. Penentuan Isu atau Tema

Pada proses ini, setelah dilakukannya penentuan peserta atau mitra dan analisa kebutuhan serta kendala yang dialami oleh mitra, dilanjutkan dengan penentuan tema serta ruang

lingkup terkait pelatihan apa saja yang akan diberikan kepada mitra. Adapun kegiatan PkM ini memberikan pelatihan terkait digital marketing dengan menggunakan capcut.

4. Metodologi

Adapun secara garis besar kegiatan PkM ini dilakukan secara offline, dengan beberapa tahapan metode pelaksanaan yaitu:

a. Tahap Persiapan

Pada tahap ini kelompok pengabdian melakukan survey sebagai langkah pendahuluan untuk melihat kondisi di lapangan dan mengkaji kemampuan target peserta akan teknis kebutuhan dalam melaksanakan kegiatan. Dalam tahap ini dicari permasalahan-permasalahan atau kekurangan dalam memanfaatkan teknologi informasi dalam mendukung aktivitas khususnya dalam hal pembelajaran. Selanjutnya melakukan persiapan untuk membuat materi tentang pelatihan AI. Pelatihan ini dilakukan untuk mendukung manajemen dalam setiap kegiatan harian.

b. Tahap Pelaksanaan

Secara garis besar, pada tahap ini diberikannya pengenalan terkait digital marketing dengan capcut serta proses penggunaan dan implementasi capcut, peserta diberikannya tuntunan yang dapat digunakan sebagai penunjang kegiatan sehari-hari. Pada tahapan ini tim PkM juga memberikan pengembangan terhadap kemampuan target peserta dalam membuat dan memaksimalkan penggunaan laptop atau gadget.

c. Tahap Monitoring & Evaluasi

Pada tahap ini dilakukan monitoring dan evaluasi secara garis besar tahap ini diisi oleh proses pemberian kuesioner kepada para peserta terkait pelaksanaan kegiatan pelatihan dalam rangka pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim PkM.

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1. Manfaat Kegiatan dicapai

Kegiatan workshop "*Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara*" memberikan manfaat nyata bagi warga, khususnya pelaku usaha kecil di lingkungan tersebut. Sebelum kegiatan dilaksanakan, sebagian besar peserta belum memiliki pengetahuan maupun keterampilan dalam membuat konten digital promosi, khususnya video pendek yang menarik.

Setelah mengikuti workshop, peserta menunjukkan peningkatan pemahaman dan keterampilan dalam membuat video promosi menggunakan aplikasi CapCut. Peserta juga menjadi lebih percaya diri untuk memasarkan produk usahanya melalui media sosial, seperti Instagram, TikTok, dan WhatsApp.

Manfaat yang dirasakan mitra antara lain:

- Meningkatnya pengetahuan tentang strategi digital marketing dasar.
- Peserta mampu mengoperasikan aplikasi CapCut untuk membuat video promosi secara mandiri.
- Tumbuhnya semangat warga untuk mulai memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi usaha.
- Meningkatkan kreativitas warga dalam menampilkan produk secara visual.

Warga RT.004 RW.06 turut berperan aktif dalam kegiatan ini, mulai dari penyediaan lokasi kegiatan, koordinasi peserta, hingga dukungan konsumsi selama pelaksanaan workshop. Antusiasme mitra juga terlihat dari partisipasi aktif saat sesi praktik berlangsung, serta kesiapan mereka untuk menerapkan ilmu yang diperoleh dalam usaha masing-masing.

3.2. Luaran Yang Diperoleh

Luaran dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah sesuai dengan target capaian sebagaimana yang telah direncanakan dalam proposal. Adapun luaran yang telah dicapai adalah sebagai berikut:

Luaran Wajib

1. Publikasi di Media Massa (Press Release)

Kegiatan ini telah dipublikasikan dalam bentuk *press release* melalui media online Nusamandiri News, yang merupakan media publikasi tingkat nasional.

- **Judul Berita:** *Dari RT ke FYP: Ketika Emak-emak Cipete Belajar CapCut Demi Dagangan Laris*

Nama Media: Nusamandiri News

Tanggal Publikasi: 28 Juni 2024

Link Berita: <https://news.nusamandiri.ac.id/pengabdian-masyarakat/dari-rt-ke-fyp-ketika-emak-emak-cipete-belajar-capcut-demi-dagangan-laris/>



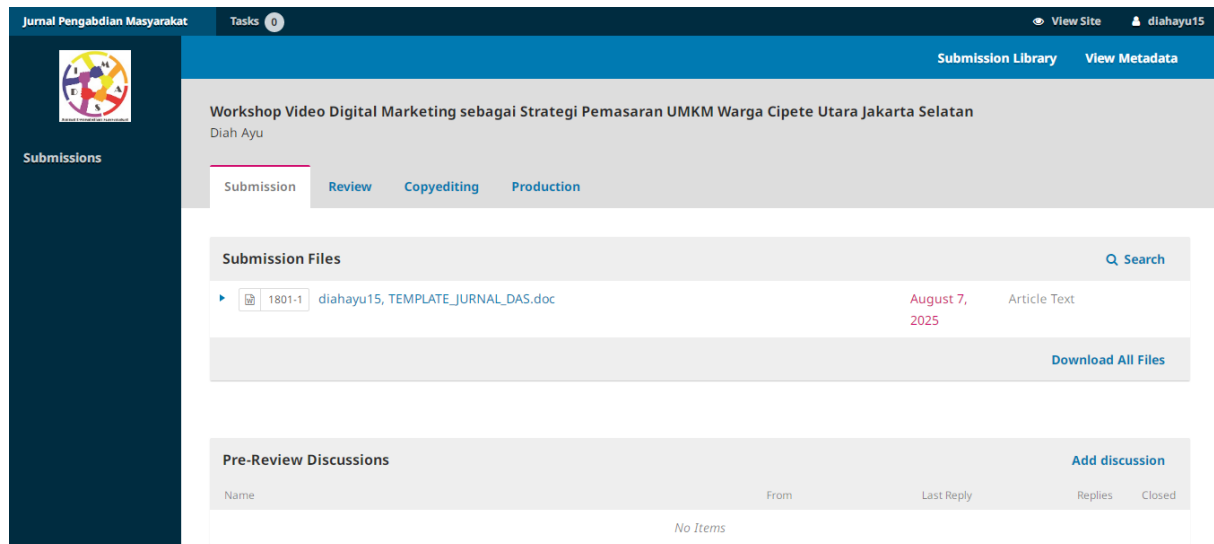
Gambar 3.1 Prest Relest Kegiatan

2. Luaran Submit Jurnal Pengabdian Masyarakat

Link Jurnal : <https://pengabmas.com/index.php/dimaskesmas/submissions>

Judul Jurnal : Workshop Video Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran UMKM Warga Cipete Utara Jakarta Selatan

Nama Jurnal : DIMAS : Jurnal Pengabdian Masyarakat



Gambar. 3.2. Bukti Submit Jurnal

BAB IV

REALISASI BIAYA

4.1. Anggaran Biaya

Pada pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dibutuhkan beberapa anggaran untuk mendukung terlaksananya kegiatan dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 4. Realisasi Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	9	Rp. 100.000,-	Rp. 900.000,-
Subtotal				Rp. 900.000,-
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	2	Rp. 30.000,-	Rp. 60.000,-
b.	Print Modul	20	Rp. 20.000,-	Rp. 400.000,-
Subtotal				Rp. 460.000,-
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 200.000,-	Rp. 200.000,-
b.	Souvenir	20	Rp. 20.000,-	Rp. 400.000,-
c.	Plakat	1	Rp. 370.000,-	Rp. 370.000,-
Subtotal				Rp. 970.000,-
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	20	Rp. 35.000,-	Rp. 700.000,-
b.	Makan Siang	20	Rp. 50.000,-	Rp. 1.000.000,-
c.	Biaya pembuatan laporan dan Publikasi jurnal (Pasca Kegiatan Terlaksana)	1	Rp. 500.000,-	Rp. 500.000,-
Subtotal				Rp. 2.200.000,-
Total				Rp. 4.530.000,-

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang mengangkat tema "*Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara*" telah berhasil dilaksanakan dengan baik dan mendapatkan respons yang positif dari masyarakat. Permasalahan utama yang dihadapi oleh warga, yaitu kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam membuat konten digital promosi, khususnya video, berhasil dijawab melalui kegiatan pelatihan ini.

Melalui pelatihan penggunaan aplikasi CapCut, peserta memperoleh pemahaman baru mengenai pentingnya pemasaran digital serta keterampilan dasar dalam membuat video promosi yang menarik. Antusiasme peserta terlihat dari keaktifan mereka selama sesi praktik berlangsung. Setelah kegiatan, peserta mengaku lebih percaya diri dan termotivasi untuk mulai mempromosikan usaha mereka melalui media sosial menggunakan video buatan sendiri. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya menjawab kebutuhan mitra, tetapi juga membuka peluang baru dalam peningkatan ekonomi warga melalui pemanfaatan media digital.

5.2. Saran

Kegiatan ini memberikan dampak positif terhadap peningkatan literasi digital masyarakat, khususnya dalam bidang pemasaran produk secara kreatif. Oleh karena itu, perlu adanya dukungan lanjutan agar dampak kegiatan ini dapat terus berkembang dan berkelanjutan. Bagi peserta kegiatan, disarankan untuk terus mempraktikkan kemampuan yang telah diperoleh dan mulai memanfaatkannya dalam kegiatan usaha sehari-hari. Konsistensi dalam membuat dan membagikan konten promosi akan menjadi kunci keberhasilan pemasaran digital. Bagi mitra dan pengurus wilayah setempat, diharapkan dapat terus mendukung inisiatif pelatihan

semacam ini dan menjadi penghubung antara masyarakat dan pihak eksternal seperti perguruan tinggi atau instansi lain untuk kegiatan pemberdayaan berikutnya.

Sementara itu, bagi instansi pelaksana, kegiatan serupa dapat dikembangkan ke tahap lanjut dengan materi yang lebih kompleks, seperti strategi branding digital, manajemen konten media sosial, dan analisis audiens. Hal ini penting agar peserta dapat mengoptimalkan potensi digital marketing secara lebih luas dan terstruktural

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Coletti, R. McGloin, K. Embacher-Martin, E. Hamlin, & M. Turner, "Examining oral communication skills in communication training programs for stem professionals: a systematic quantitative literature review", *Science Communication*, vol. 45, no. 6, p. 693-723, 2023. <https://doi.org/10.1177/10755470231202773>
- [2] C. Sun, J. Zou, L. Zhao, Q. Wang, S. Zhang, Q. Ulainet al., "New doctor-patient communication learning software to help interns succeed in communication skills", *BMC Medical Education*, vol. 20, no. 1, 2020. <https://doi.org/10.1186/s12909-019-1917-z>
- [3] M. Ilardo and A. Speciale, "The community pharmacist: perceived barriers and patient-centered care communication", *International Journal of Environmental Research and Public Health*, vol. 17, no. 2, p. 536, 2020. <https://doi.org/10.3390/ijerph17020536>
- [4] M. Rubega, K. Burgio, A. MacDonald, A. Oeldorf-Hirsch, R. Capers, & R. Wyss, "Assessment by audiences shows little effect of science communication training", *Science Communication*, vol. 43, no. 2, p. 139-169, 2020. <https://doi.org/10.1177/1075547020971639>
- [5] V. White, M. Chiswell, E. Webber, P. Martin, & A. Piper, "What impact does participation in a communication skills training program have on health professionals' communication behaviors: findings from a qualitative study", *Journal of Cancer Education*, vol. 38, no. 5, p. 1600-1607, 2023. <https://doi.org/10.1007/s13187-023-02305-9>

LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Mitra (SK Instansi)



RUKUN TETANGGA 004/06
KELURAHAN CIPETE UTARA KECAMATAN KEBAYORAN BARU
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN
Sekretariat. Jl. P.Antasari Gg. Koba

KodePos : 12150

SURAT KETERANGAN

No: 115 / RT.004 RW.06/CU-KBJS/ JUNI 2025

Yang bertandatangan dibawah ini Ketua RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri

Alamat : Jl. Raya Jatiwaringin No. 2, Rt.8/ Rw.13, Cipinang Melayu, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta 13620

Telah melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Workshop VidioDigital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Jakarta Selatan

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 21 Juni 2025 dilingkungan RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan dengan susunan panitia sebagai berikut:

Penanggung Jawab	Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si., M.Kom
Ketua Pelaksana	Diah Ayu Ambarsari, M.Kom
Tutor	1. Syarah Seimahuria, M.Kom
Anggota	1. Muhammad Makien 2. Rahayu Indri Saputri 3. Antonia Elisabeth Melany

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Juni 2025

Ketua RT.004



2. Presensi peserta & panitia

a. Absensi Panitia

ABSENSI PANITIA

Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada
Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran
Baru, Jakarta Selatan

Sabtu, 21 Juni 2025

No	Nip/ Nip	Nama	Paraf/Tandatangan
1	202103249	Diah Ayu Ambarsari, M.Kom	
2	202103281	Syarah Seimahuria, M.Kom	
3	11220116	Muhammad Makien	
4	11220375	Rahayu Indri Saputri	
5	11220391	Antonia Elisabeth Melany	

b. Absensi Peserta

ABSENSI PESERTA

Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada
Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran
Baru, Jakarta Selatan

Sabtu, 21 Juni 2025

No	Nama	Paraf/Tandatangan
1	Alvin	
2	Retno	
3	Dwi	
4	Servi	
5	Ganjar	
6	Abdul Gani	
7	Ahmad	
8	Lidia	
9	Maman	
10	Gusnadi	
11	Sukma	
12	Yanti	
13	Dwi Rini	
14	Kustanti	
15	Dwiyono	
16	Wawan	
17	Yanti	
18	Dwigustini	
19	Wulansari	
20	Angga	

3. Dokumentasi

**Foto Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga
RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta
Selatan**



Gambar 1. Foto Bersama Panitia dan Peserta Kegiatan Pengabdian Masyarakat



Gambar 2. Penyampaian Materi oleh Tutor



Gambar 3. Penyampaian Materi oleh Tutor



Gambar 4. Penyampaian Materi oleh Tutor



Gambar 5. Peserta Sedang Mendengarkan Pemaparan Materi

4. Kuisioner

A. Kuisioner Peserta

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuisioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuisioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Retno
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
 F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Sangat bermanfaat

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Dwi
F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ >50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Servi
F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

ac di adakan

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Servi
F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

ac di adakan

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Ganjar
F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

narasumber kreatif

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Abdul gani
F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ >50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Ahmad
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
: Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
- F1-8 Nama Mitra : Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☐ Update
- ☐ Tidak update ☒ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

OK, Sangat Baik

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Lidia
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
: Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
- F1-8 Nama Mitra : Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☐ Update
- ☐ Tidak update ☒ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Maman
F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : gusnadi
F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
: Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
F1-8 Nama Mitra : Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

diadakan kembali

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Sukma
F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

panitinya ramah, narsum ok

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Yanti
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
: Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
- F1-8 Nama Mitra : Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☐ Update
- ☐ Tidak update ☒ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Dwi Purni
F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ >50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Kusnanti
F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
: Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
F1-8 Nama Mitra : Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : dur yono
F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Wahana
F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Kegiatan sangat bermanfaat

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : yanti
F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
: Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
F1-8 Nama Mitra : Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : dwi gustini
F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☒ Update
☐ Tidak update ☐ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Wulan Sari
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
- F1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☒ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Angga
F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan
F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
F1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06,
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara
: Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan
F1-8 Nama Mitra : Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☒ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- ☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☒ Puas ☐ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

5. Absensi Panitia

ABSENSI PANITIA

KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,

Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan

Di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

F1. PROFIL MITRA

F1-1 Nama Mitra : warga Rt 004 Rt 06, kel. Cipete Utara, kec. Kebayoran Baru,
Jakarta selatan

F1-2 Jenis Kemitraan : ☐ Pendidikan
☐ Penelitian
☒ Pengabdian Masyarakat

☐ Lainnya:

F1-3 Tanggal Kegiatan : 21 Juni 2025

F1-4 Tempat Kegiatan : Aula Cipete Utara

F1-5 Tema Kegiatan : workshop video digital marketing sebagai strategi
marketing pada warga Rt 004 Rt 06, kel. Cipete Utara

F2 Jawablah dengan cara memberikan checklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan	Persepsi Responden				
	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1 Pelaksana kegiatan sangat responsif.	☐	☐	☐	☐	☒
F2-2 Pelaksana kegiatan sangat informatif.	☐	☐	☐	☐	☒
F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	☐	☐	☐	☐	☒
F2-4 Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	☐	☐	☐	☐	☒
F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	☐	☐	☐	☐	☒
F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	☐	☐	☐	☐	☒
F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	☐	☐	☐	☐	☒

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

diadakan lagi, dan waktunya ditambah dengan materi yang berbeda

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

6. Screenshot hasil feed back pengisian kuesioner peserta & mitra

