LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

Oleh:

Diah Ayu Ambarsari, M.Kom(0315089601)
Syarah Seimahuria, M.Kom (0326069701)
Muhammad Makien(11220116)
Rahayu Indri Saputri(11220375)
Antonia Elisabeth Melany (11220391)

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS NUSA MANDIRI AGUSTUS

2025

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing

Pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara,

Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

2. Mitra : , Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta

Selatan

Ketua Pelaksana

a. Nama Lengkap : Diah Ayu Ambarsari

b. Jenis Kelamin : Perempuan c. NIP : 202103249 d. Jabatan Fungsional : Lektor

e. Program Studi : S1 - Sistem Informasi

f. Email : diah.das@nusamandiri.ac.id

4. Jumlah Anggota : 1

Nama Anggota : 202103281 Syarah Seimahuira

Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang

Lokasi Kegiatan/Mitra

a. Wilayah Mitra : Cipete

b. Kabupaten/Kota : Jakarta Selatan c. Propinsi : DKI Jakarta 6. Biaya yang disetujui : Rp.4.530.000,-

Jakarta, 15 Agustus 2025

Mengetahui

Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Ketua Pelaksana ^

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM,

ASEAN.Eng

Diah Ayu Ambarsari M.Kom

RINGKASAN

Strategi digital marketing untuk meningkatkan pemasaran UMKM di Desa Cikeruh Sumedang adalah dengan membuat promosi dengan membuat Video Digital dengan menggunakan aplikasi CapCut. Aplikasi CapCut merupakan salah satu aplikasi edit video terbaik besutan ByteDance Ltd vang berasal dari negara China. Aplikasi CapCut menghadirkan fiture utama yang bisa membuat video keren dan menarik. Hanya dengan menggunakan foto ataupun video baik secara otomatis maupun manual editing menggunakan editor Capcut sangat cocok bagi kamu yang suka editing video. CapCut adalah aplikasi inklusif yang sebelumnya dikenal sebagai "Viamaker". Aplikasi ini memiliki reputasi yang luar biasa karena menampilkan sensasi pengeditan yang imersif. Membuat video HD sangat mudah dengan aplikasi kaya fitur ini. Tambahkan, potong, sesuaikan klip, dan tambahkan elemen musik secara profesional tanpa ragu-ragu, karena CapCut menawarkan kepada penggunanya perpustakaan suara dan lagu yang luas. Permasalahan prioritas mitra yang mencakup kurangnya keahlian dalam melakukan Pemanfaatan Aplikasi Capcut Untuk Membuat Video Digital Marketing, karena permasalahan tersebut maka perlu diadakan pelatihan menggunakan Aplikasi Capcut Untuk Membuat Video Digital Marketing di Desa Cikeruh Sumedang. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dengan dilakukan penjelasan capcut, dan praktikum secara langsung dengan studi kasus pembuatan video digital marketing. Sedangkan jenis luaran dari kegiatan ini adalah berupa adanya publikasi secara elektronik di media massa.

Kata Kunci: Strategi Digital; Capcut; Marketing

DAFTAR ISI

COV	ER	i
HAL	AMAN PENGESAHANii	
RINC	KASANiii	
DAF	ΓAR ISIiv	7
BAB	I PENDAHULUAN	L
1.1.	Analisis Situasi	l
1.2.	Identifikasi Masalah Mitra	2
1.3.	Bentuk Kegiatan	3
BAB	II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT4	ļ
BAB	III HASIL KEGIATAN	7
1.1.	Manfaat Yang Dicapai	7
1.2.	Luaran Yang Diperoleh	3
BAB	IV REALISASI BIAYA 10)
BAB	V KESIMPULAN DAN SARAN	L
5.1.	Kesimpulan11	L
5.2.	Saran	L
DAF	ΓAR PUSTAKA13	3
LAM	PIRAN	1

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Video pembelajaran memanfaatkan bentuk teknologi audio visual yang dapat menampilkan gambar, animasi, suara, atau teks secara sinkron. Media pembelajaran dengan video memerlukan indera ganda yakni penglihatan dan pendengaran sehingga dapat membantu peserta didik untuk lebih memahami materi yang dijelaskan [1]

Media vidio pembelajaran sebagai suatu komponen sistem pembelajaran, mempunyai fungsi dan peran yang sangat vital bagi kelangsungan pembelajaran. Itu berarti bahwa media memiliki posisi yang strategis sebagai bagian integral dari pembelajaran . Pembelajaran visual dan suara juga penting untuk struktur transportasi yang dapat digunakan untuk membantu kerangka pembelajaran, media campuran alami tergantung pada pemahaman tentang media pembelajaran ini akan terjadi dengan baik, benar, dan menyenangkan dengan harapan didukung oleh media pembelajaran yang dapat menggambar.[2]

Aplikasi untuk mengedit video paling popular di playstore yaitu CapCut, dan pada saat ini aplikasi ini tetap bertahan di 10 besar sebagai aplikasi yang paling popular di play store, yang menandakan banyak sekali manusia yang menggunakan aplikasi ini, yang terutama sebagai kebutuhan untuk mengedit video di handphone, apalagi aplikasi capcut ini bisa di unduh dan di gunakan secara gratis tanpa sih pemakai harus berlangganan, terlebih lagi aplikasih ini memiliki fitur editing yang bisa di bilang cukup lengkap untuk kelas aplikasi pengeditan video di handphone. Dan bukan hanya itu, aplikasi capcut ini juga banyak sekali menyediakan template hasil buatan para pengguna capcut juga, yang mana bisa membantu orang lain agar lebih mudah untuk mengedit video, aplikasi capcut juga langsung terhubung dengan aplikasi Tiktok, jika anda mengedit video menggunakan Capcut anda bisa langsung membagikan hasil editan itu ke Tiktok anda, maka dari itu tidak heran lagi jika hamper semua pengguna tiktok juga menggunakan aplikasi Capcut ini sebagai aplikasi mengedit video. [2]

Capcut merupakan aplikasi berbasis smartphone untuk mengedit dan mengolah video yang popular dan canggih serta mudah digunakan. Karena itu, aplikasi ini digunakan untuk kegiatan workshop karena kemudahan yang dimiliki aplikasi tersebut.[3]

Penelitian desain dan pengembangan terkait produk video animasi berbasis capcut ini

bertujuan untuk menciptakan suatu media pembelajaran menarik, aktif dan kreatif bagi peserta didik sekolah dasar. Aplikasi capcut merupakan salah satu aplikasi editing yang memiliki banyak fitur menarik untuk menunjang pembuatan video animasi. Dalam menggunakan aplikasi ini juga sederhana sehingga setiap orang terutama guru dapat dengan mudah membuat video pembelajaran berupa animasi. Implikasinya proses pembelajaran menjadi lebih menarik dan kreatif.[4]

Video pembelajaran memanfaatkan bentuk teknologi audio visual yang dapat menampilkan gambar, animasi, suara, atau teks secara sinkron. Media pembelajaran dengan video memerlukan indera ganda yakni penglihatan dan pendengaran sehingga dapat membantu peserta didik untuk lebih memahami materi yang dijelaskan [5]

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi Masalah Mitra:

- Kurangnya Pemahaman tentang aplikasi Capcut: Salah satu masalah yang mungkin dihadapi oleh mitra, yaitu kurangnya pemahaman yang memadai tentang konsep, aplikasi, dan manfaat dari aplikasi Capcut. Keterbatasan pengetahuan ini dapat menghambat kemampuan mereka untuk memanfaatkan aplikasi Capcut secara efektif dalam konteks penghasilan cuan.
- 2. Kurangnya pengetahuan tentang bagaimana cara digital marketing yang baik, guna untuk meningkatkan omset penjualan. Oleh karena itu, pelatihan ini perlu mencakup aspek pemasaran digital agar warga dapat mempromosikan produk mereka secara efektif.
- 3. Kurangnya kolaborasi antara berbagai pihak, termasuk pemerintah, akademisi, dan sektor swasta, juga menjadi masalah. Kegiatan ini menunjukkan bahwa kolaborasi yang baik antara pemangku kepentingan sangat penting untuk keberhasilan program workshop dalam konteks ini, penting untuk melibatkan berbagai pihak dalam workshop agar materi yang disampaikan relevan dan aplikatif bagi kebutuhan masyarakat Cipete Utara.

Pelaksanaan kegiatan pelatihan ini di fokuskan pada masyarakat yang ada di Lingkungan Masyarakat RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara dengan total 20 orang peserta. Mitra Pengabdian Masyarakat beralamat di Jl. P. Antasari Gg Koba, Kec Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, 12150



Gambar 1. Kantor Kelurahan Cipete Utara

1.3. Bentuk Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk workshop secara offline (tatap muka). Workshop ini mengusung tema "Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan". Kegiatan ini berlangsung pada:

Hari/Tanggal: Sabtu, 21 Juni 2024

Waktu : Pukul 09.00 – 12.00 WIB

Tempat : Balai Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara,

Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

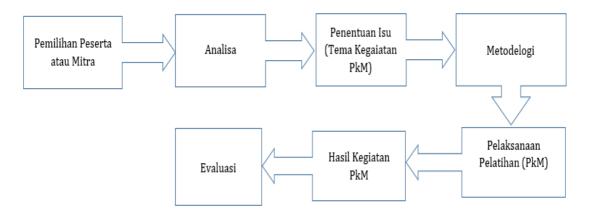
Peserta kegiatan terdiri dari warga setempat, khususnya pelaku UMKM rumahan, dengan jumlah peserta yang hadir sebanyak 20 orang.

Dalam kegiatan ini, peserta diberikan materi pengenalan tentang strategi digital marketing serta pelatihan langsung membuat video promosi menggunakan aplikasi CapCut. Kegiatan dilaksanakan dalam dua sesi, yaitu sesi materi dan sesi praktik

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode pelatihan pada kegiatan PkM yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan pada Mitra terkait ini dilakukan dengan melakukan sosialisasi dan pemberian materi secara offline kepada peserta Pengabdian masyarakat sebagai awal dari terlaksananya kegiatan pemberian pelatihan ini. Adapun secara garis besar tahapan yang digunakan dalam sosialisasi ini yaitu:



Gambar 4. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

1. Pemilihan Peserta atau Mitra

Pada pelaksanaan PkM ini, dilaksanakan dan diberikannya Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing – Warga Masyarakat RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara dengan total peserta sebanyak 20 peserta.

2. Analisa

Pada tahapan selanjutnya yaitu analisa terkait kebutuhan dari pihak mitra, dimana pihak mitra mengalami kendala atau kurangnya wawansan mengenai digital marketing dengan menggunakan capcut

3. Penentuan Isu atau Tema

Pada proses ini, setelah dilakukannya penentuan peserta atau mitra dan analisa kebutuhan serta kendala yang dialami oleh mitra, dilanjutkan dengan penentuan tema serta ruang

lingkup terkait pelatihan apa saja yang akan diberikan kepada mitra. Adapun kegiatan PkM ini memberikan pelatihan terkait digital marketing dengan mengunakan capcut.

4. Metodelogi

Adapun secara garis besar kegiatan PkM ini dilakukan secara offline, dengan beberapa tahapan metode pelaksanaan yaitu:

a. Tahap Persiapan

Pada tahap ini kelompok pengabdi melakukan survey sebagai langkah pendahuluan untuk melihat kondisi di lapangan dan mengkaji kemampuan target peserta akan teknis kebutuhan dalam melaksanakan kegiatan. Dalam tahap ini dicari permasalahan-permasalahan atau kekurangan dalam memanfaatkan teknologi informasi dalam mendukung aktivitas khususnya dalam hal pembelajaran. Selanjutnya melakukan persiapan untuk membuat materi tentang pelatihan AI Pelatihan ini dilakukan untuk mendukung manajemen dalam setiap kegiatan harian

b. Tahap Pelaksanaan

Secara garis besar, pada tahap ini diberikannya pengenalan terkait digital marketing dengan capcut serta proses penggunaan dan implementasi capcut, peserta diberikannya tuntunan yang dapat digunakan sebagai penunjang kegiatan sehari-hari. Pada tahapan ini tim PkM juga memberikan pengembangan terhadap kemampuan target peserta dalam membuat dan memaksimalkan penggunaan laptop atau gedget.

c. Tahap Monitoring & Evaluasi

Pada tahap ini dilakukan monitoring dan evaluasi secara garis besar tahap ini diisi oleh proses pemberian kuesioner kepada para peserta terkait pelaksanaan kegiatan pelatihan dalam rangka pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim PkM

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1. Manfaat Kegiatan dicapai

Kegiatan workshop "Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara" memberikan manfaat nyata bagi warga, khususnya pelaku usaha kecil di lingkungan tersebut. Sebelum kegiatan dilaksanakan, sebagian besar peserta belum memiliki pengetahuan maupun keterampilan dalam membuat konten digital promosi, khususnya video pendek yang menarik.

Setelah mengikuti workshop, peserta menunjukkan peningkatan pemahaman dan keterampilan dalam membuat video promosi menggunakan aplikasi CapCut. Peserta juga menjadi lebih percaya diri untuk memasarkan produk usahanya melalui media sosial, seperti Instagram, TikTok, dan WhatsApp.

Manfaat yang dirasakan mitra antara lain:

- Meningkatnya pengetahuan tentang strategi digital marketing dasar.
- Peserta mampu mengoperasikan aplikasi CapCut untuk membuat video promosi secara mandiri.
- Tumbuhnya semangat warga untuk mulai memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi usaha.
- Meningkatkan kreativitas warga dalam menampilkan produk secara visual.

Warga RT.004 RW.06 turut berperan aktif dalam kegiatan ini, mulai dari penyediaan lokasi kegiatan, koordinasi peserta, hingga dukungan konsumsi selama pelaksanaan workshop. Antusiasme mitra juga terlihat dari partisipasi aktif saat sesi praktik berlangsung, serta kesiapan mereka untuk menerapkan ilmu yang diperoleh dalam usaha masing-masin.

3.2. Luaran Yang Diperoleh

Luaran dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah sesuai dengan target capaian sebagaimana yang telah direncanakan dalam proposal. Adapun luaran yang telah dicapai adalah sebagai berikut:

Luaran Wajib

1. Publikasi di Media Massa (Press Release)

Kegiatan ini telah dipublikasikan dalam bentuk *press release* melalui media online Nusamandiri News, yang merupakan media publikasi tingkat nasional.

• Judul Berita: Dari RT ke FYP: Ketika Emak-emak Cipete Belajar CapCut Demi Dagangan Laris

Nama Media: Nusamandiri News Tanggal Publikasi: 28 Juni 2024

Link Berita: https://news.nusamandiri.ac.id/pengabdian-masyarakat/dari-rt-ke-fyp-ketika-emak-cipete-belajar-capcut-demi-dagangan-laris/



Gambar 3.1 Prest Relest Kegiatan

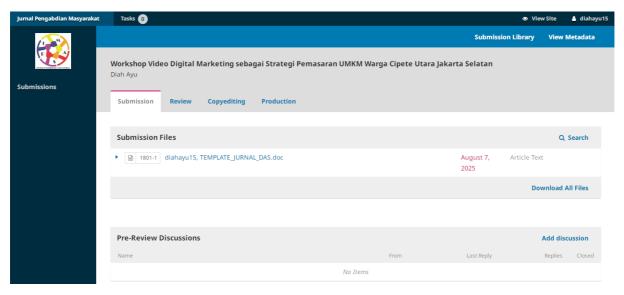
2. Luaran Submit Jurnal Pengabdian Masyarakat

Link Jurnal : https://pengabmas.com/index.php/dimaskesmas/submissions

Judul Jurnal : Workshop Video Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran UMKM

Warga Cipete Utara Jakarta Selatan

Nama Jurnal: DIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat



Gambar. 3.2. Bukti Submit Jurnal

BAB IV REALISASI BIAYA

4.1. Anggaran Biaya

Pada pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dibutuhkan beberapa anggaran untuk mendukung terlaksananya kegiatan dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 4. Realisasi Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty		Harga		Jumlah
1. Ak	komodasi (Perjalanan/Pengina	pan)				
a.	Transportasi	9	Rp.	100.000,-	Rp.	900.000,-
				Subtotal	Rp.	900.000,-
2. Pe	ralatan					
a.	Print dan Jilid Proposal	2	Rp.	30.000,-	Rp.	60.000,-
b	Print Modul	20	Rp.	20.000,-	Rp.	400.000,-
				Subtotal	Rp.	460.000,-
3. Pe	rlengkapan & Makanan					
a.	Spanduk	1	Rp.	200.000,-	Rp.	200.000,-
b.	Souvenir	20	Rp.	20.000,-	Rp.	400.000,-
c.	Plakat	1	Rp.	370.000,-	Rp.	370.000,-
				Subtotal	Rp.	970.000,-
4. Bia	aya Lain-lain					
a.	Snack	20	Rp.	35.000,-	Rp.	700.000,-
b.	Makan Siang	20	Rp.	50.000,-	Rp.	1.000.000,-
c.	Biaya pembuatan laporan dan	1	Rp.	500.000,-	Rp.	500.000,-
	Publikasi jurnal (Pasca					
	Kegiatan Terlaksana)					
				Subtotal	Rp.	2.200.000,-
			•	Total	Rp.	4.530.000,-

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang mengangkat tema "Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara" telah berhasil dilaksanakan dengan baik dan mendapatkan respons yang positif dari masyarakat. Permasalahan utama yang dihadapi oleh warga, yaitu kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam membuat konten digital promosi, khususnya video, berhasil dijawab melalui kegiatan pelatihan ini.

Melalui pelatihan penggunaan aplikasi CapCut, peserta memperoleh pemahaman baru mengenai pentingnya pemasaran digital serta keterampilan dasar dalam membuat video promosi yang menarik. Antusiasme peserta terlihat dari keaktifan mereka selama sesi praktik berlangsung. Setelah kegiatan, peserta mengaku lebih percaya diri dan termotivasi untuk mulai mempromosikan usaha mereka melalui media sosial menggunakan video buatan sendiri. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya menjawab kebutuhan mitra, tetapi juga membuka peluang baru dalam peningkatan ekonomi warga melalui pemanfaatan media digital.

5.2. Saran

Kegiatan ini memberikan dampak positif terhadap peningkatan literasi digital masyarakat, khususnya dalam bidang pemasaran produk secara kreatif. Oleh karena itu, perlu adanya dukungan lanjutan agar dampak kegiatan ini dapat terus berkembang dan berkelanjutan. Bagi peserta kegiatan, disarankan untuk terus mempraktikkan kemampuan yang telah diperoleh dan mulai memanfaatkannya dalam kegiatan usaha sehari-hari. Konsistensi dalam membuat dan membagikan konten promosi akan menjadi kunci keberhasilan pemasaran digital. Bagi mitra dan pengurus wilayah setempat, diharapkan dapat terus mendukung inisiatif pelatihan

semacam ini dan menjadi penghubung antara masyarakat dan pihak eksternal seperti perguruan tinggi atau instansi lain untuk kegiatan pemberdayaan berikutnya.

Sementara itu, bagi instansi pelaksana, kegiatan serupa dapat dikembangkan ke tahap lanjut dengan materi yang lebih kompleks, seperti strategi branding digital, manajemen konten media sosial, dan analisis audiens. Hal ini penting agar peserta dapat mengoptimalkan potensi digital marketing secara lebih luas dan terstruktu

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Coletti, R. McGloin, K. Embacher-Martin, E. Hamlin, & M. Turner, "Examining oral communication skills in communication training programs for stem professionals: a systematic quantitative literature review", Science Communication, vol. 45, no. 6, p. 693-723, 2023. https://doi.org/10.1177/10755470231202773
- [2] C. Sun, J. Zou, L. Zhao, Q. Wang, S. Zhang, Q. Ulainet al., "New doctor-patient communication learning software to help interns succeed in communication skills", BMC Medical Education, vol. 20, no. 1, 2020. https://doi.org/10.1186/s12909-019-1917-z
- [3] M. Ilardo and A. Speciale, "The community pharmacist: perceived barriers and patient-centered care communication", International Journal of Environmental Research and Public Health, vol. 17, no. 2, p. 536, 2020. https://doi.org/10.3390/ijerph17020536
- [4] M. Rubega, K. Burgio, A. MacDonald, A. Oeldorf-Hirsch, R. Capers, & R. Wyss, "Assessment by audiences shows little effect of science communication training", Science Communication, vol. 43, no. 2, p. 139-169, 2020. https://doi.org/10.1177/1075547020971639
- [5] V. White, M. Chiswell, E. Webber, P. Martin, & A. Piper, "What impact does participation in a communication skills training program have on health professionals' communication behaviors: findings from a qualitative study", Journal of Cancer Education, vol. 38, no. 5, p. 1600-1607, 2023. https://doi.org/10.1007/s13187-023-02305-9

LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Mitra (SK Instansi)



RUKUN TETANGGA 004/06 KELURAHAN CIPETE UTARA KECAMATAN KEBAYORAN BARU KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN Sekretariat. Jl. P.Antasari Gg. Koba

KodePos: 12150

SURAT KETERANGAN

No: 115 / RT.004 RW.06/CU-KBJS/ JUNI 2025

Yang bertandatangan dibawah ini Ketua RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan

Kebayoran Barn, Jakarta Selatan dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Lembaga: Universitas Nusa Mandiri

Alamat : Jl. Raya Jatiwaringin No. 2, Rt.8/Rw.13, Cipinang Melayu, Kec. Makasar,

Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta 13620

Telah melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Workshop Vidio Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Jakarta Selatan

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 21 Juni 2025 dilingkungan RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan dengan susunan panitia sebagai berikut:

Penanggung Jawab	Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si., M.Kom
Ketua Pelaksana Tutor	Diah Ayu Ambarsari, M.Kom
Tutor	Syarah Seimahuria, M.Kom
Anggota	Muhammad Makien
	2. Rahayu Indri Saputri

Antonia Elisabeth Melany

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Juni 2025

Ketua RT,004

THE DESIGNATION OF THE PERSON OF THE PERSON

JS

MILA KURNIAHI

2. Presensi peserta & panitia

a. Absensi Panitia

ABSENSI PANITIA

Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

Sabtu, 21 Juni 2025

No	Nip/ Nip	Nama	Paraf/Tandatangan
1	202103249	Diah Ayu Ambarsari, M.Kom	349.
2	202103281	Syarah Seimahuria, M.Kom	- fun
3	11220116	Muhammad Makien	A
4	11220375	Rahayu Indri Saputri	Sund
5	11220391	Antonia Elisabeth Melany	- W

b. Absensi Peserta

ABSENSI PESERTA Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

Sabtu, 21 Juni 2025

No	Nama	Paraf/Tandatangan
1	Alvin	Aus ,
2	Retno	for the
3	Dwi	af
4	Servi	-4
5	Ginjar	k
6	Abdul Gani	Alul
7	Ahmad	all
8	Lidia	la
9	Maman	Anne f
10	Gusnadi	Come
11	Sukma	Sand
12	Yanti	Years
13	Dwi Rini	and
14	Kustanti	Gus.
15	Dwiyono	The
6	Wawan	und
7	Yanti	Uy4
В	Dwigustini	M
9	Wulansari	-jr
0	Angga	Mu/

3. Dokumentasi

Foto Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga
RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta
Selatan



Gambar 1. Foto Bersama Panitia dan Peserta Kegiatan Pengabdian Masyarakat



Gambar 2. Penyampaian Materi oleh Tutor



Gambar 3. Penyampaian Materi oleh Tutor



Gambar 4. Penyampaian Materi oleh Tutor



Gambar 5. Peserta Sedang Mendengarkan Pemaparan Materi

4. Kuisoner

A. Kuisoner Peserta

Responden Yth,

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenal Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner Profil Responden : Retno Nama Responden F1-2 Jenis Kelamin : O Laki-Laki OPerempuan F1-3 Usia F1-4 Jenis Kegiatan : O Pelatihan Workshop O Lainnya: .. : Workshop Video Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 RW.06, F1-5 Tema Kegiatan Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara : Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan F1-8 Nama Mitra Kebayoran Baru, Jakarta Selatan F2. Persepsi mengenal layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan. F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan O Sangat tidak puas O Puas F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini: O Sangat tidak update O Tidak puas O Update Sangat puas O Tidak update O Sangat update O Cukup puas O Cukup update F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber O Sangat tidak puas O Tidak puas O/Puas menyampaikan materi? Sangat puas O Sangat tidak bagus O Cukup puas O Bagus Tidak bagus Sangat bagus F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat O Cukup bagus kegiatan berlangsung O Sangat tidak puas O Tidak puas F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik O Puas O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Setuju Ø Sangat setuju O/Sangat puas O Cukup puas O Cukup setuju F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan. F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta O Cukup setuju O Setuju Sangat setuju Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai berkelaniutan Sangat tidak setuju tema yang disampaikan)

O Sangat tidak setuju O Setuiu O Tidak setuju Sangat setuju O Setuju O Cukup setuju O Tidak setuju Sangat setuju O Cukup setuju F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai permasalahan yang dihadapai oleh peserta.

O Sangat tidak setuju O Setuju dengan tema yang disampaikan Setuju O Tidak setuju Sangat setuju Sangat tidak setuju O Setuiu O Cukup setuju O Tidak setuju Sangat setuju F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode O Cukup setuju ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis). F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan O Sangat tidak setuju Kesehatan Kerja (K3). O Setuju Sangat setuju O Tidak setuju Sangat tidak setuju O Setuju O Tidak setuju O Cukup setuju Sangat setuju F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi? O Tidak berminat O Berminat O Cukup berminat Sangat berminat F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

O Sangat tidak puas

O Tidak puas

O Cukup puas O Cukup puas O Puas F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini. Sangat puas Sangat bermangaal Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1.	Profil Responden		3670 012		
F1-1	Nama Responden	: DWI			
F1-2	Jenis Kelamin	: O Laki-Laki Perempuan	•••••		
F1-3	Usia	: O < 20 Tahun 20-35 Tahu	n 035.50	Tahun O >50 Tahun	
F1-4	Jenis Kegiatan	: O Pelatihan Workshop			
F1-5	Tema Kegiatan	: Workshop Video Digital Mark	otlar Caba	rai Stratori Marketing Par	la Warga RT.004 RW.06.
F1-6	Tanggal Pelaksanaar		teting seba	gai Strategi Marketing rac	a marga misos misos
F1-7		: Aula Kelurahan Cipete Utara			
F1-8	Nama Mitra	: Warga RT.004 RW.06, Kelur Kebayoran Baru, Jakarta Se		Utara, Kecamatan	
F2. Pe	ersepsi mengenai lava	nan yang diberikan oleh panitia			
	Informasi kegiatan pa			nurut anda, bagaimana te	ma kegiatan ini:
	O Sangat tidak puas	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		Sangat tidak update	O Update
	O Tidak puas	Sangat puas	0	Tidak update	Sangat update
	O Cukup puas			Cukup update	
F2-2.	Materi/modul pelatiha		F2-5. Me	nurut anda, bagaimana Tu	itor/Narasumber
	 Sangat tidak puas 			nyampaikan materi?	0.0
	O Tidak puas	Sangat puas		Sangat tidak bagus	O Bagus
	O Cukup puas			Tidak bagus Cukup bagus	Sangat bagus
		yang digunakan pada saat			an haile
	kegiatan berlangsung			sunan acara berjalan deng: Sangat tidak setuju	O Setuju
	Sangat tidak puasTidak puas	O Puas Sangat puas		Tidak setuju	Sangat setuju
	O Cukup puas	A saugar pads		Cukup setuju	
F3-2.	tema yang disampaik O Sangat tidak setuj O Tidak setuju O Cukup setuju Kegiatan ini menamb dengan tema yang di O Sangat tidak setu O Tidak setuju O Cukup setuju	Sangat setuju ah wawasan peserta (mengenai an) U O Setuju Sangat setuju ah ketrampilan peserta sesuai sampaikan ju O Setuju Sangat setuju matikan Keselamatan dan	pei bei O O F3-6. Ha pe O O O F3-7. Ke ilm	giatan ini memberikan pen ngetahuan dan teknologi k rkelanjutan Sangat tidak setuju Tidak setuju Cukup setuju sil kegiatan ini dapat mem masalahan yang dihadapa Sangat tidak setuju Tidak setuju Cukup setuju giatan ini dilakukan sesuai alah (dilakukan secara ters Sangat tidak setuju Tidak setuju Cukup setuju	O Setuju O Sangat setuju berikan solusi bagi ai oleh peserta. O Setuju Sangat setuju dengan kaidah metode
			at anda uni	uk hernartisinasi?	
F4. J	ika kegiatan ini diadal Ingat tidak berminat	an kembali, seberapa besar mir O Tidak berminat O	Berminat	O Cukup bermin	at Sangat berminat
F5. B	agaimana persepsi an Sangat tidak puas	da terhadap kegiatan ini secara O Tidak puas	keselur uha Cukup puas	n? O Puas	Ø Sangat puas
		ik terbadan kegiatan ini			
F6. B	erikan saran atau krit	ik terhadap kegiatan ini.			
			tas Dartisin	act Anda	

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1.	Profil Responden		Edward Com		
F1-1	Nama Responden	: Servi		Annual form themselves and the City	DE PARIS DE LA CONTRACTOR DEL CONTRACTOR DE LA CONTRACTOR DE LA CONTRACTOR DE LA CONTRACTOR
F1-2	Jenis Kelamin	: O Laki-Laki Perer			
F1-3	Usia	: 0 < 20 Tahun 620	npuan	002011 120 T 100	
F1-4	Jenis Kegiatan	: O Pelatihan Diwar	35 Ianun () 35-9	o Tahun O >50 Tahun	
F1-5	Tema Kegiatan	: Workshop Video Die	ksnop O Lainny	a:	
F1-6	Tanggal Pelaksanaan	: 21 Juni 2025	tal Marketing Seb	agai Strategi Marketing Pad	da Warga RT.004 RW.06
F1-7	Tempat Pelaksanaan	: Aula Kelurahan Cipete			
F1-8	Nama Mitra	Kebayoran Baru Jak	6, Kelurahan Cipe	te Utara, Kecamatan	
-2. Pe	rsepsi mengenai laya	nan yang diberikan oleh	panitia kegiatan.		
1. 1	mormasi kegiatan pad	da saat pelaksanaan			
,	Sangat tidak puas Tidak puas	O Puas	100	enurut anda, bagaimana te Sangat tidak update	ma kegiatan ini: O Update
Č	Cukup puas	Sangat pua	0	Tidak update	Sangat update
	Materi/modul pelatiha	n/kogist-	0		- Jangar apuate
(Sangat tidak puas	n/kegiatan O Puas	F2-5. M	enurut anda, bagaimana Tu	tor/Narasumber
(O Tidak puas	Sangat puas	m	enyampaikan materi?	
	O Cukup puas		0	Out trout Dugus	O Bagus
F2-3. S	Sarana dan prasarana	yang digunakan pada saa	, 0	Tidak bagus Cukup bagus	Sangat bagus
	- Pracau neugilezania	. O GMari pada saa			
	Sangat tidak puas Tidak puas	O Puas		sunan acara berjalan denga Sangat tidak setuju	
	O Tidak puas O Cukup puas	Sangat puas	0		O Setuju
	rsepsi peserta menge		0	Cukup setuju	✓ Sangat setuju
F3-2. H	O Tidak setuju O Cukup setuju Cukup setuju Kegiatan ini menambal	Sangat setuj	u F3-5. Ke u pe	Cukup setuju giatan ini memberikan pema ngetahuan dan teknologi ke rkelanjutan	anfaatan ilmu pada peserta secara
	cina yang disampaika	Π)		Sangat tidak setuju Tidak setuju	O Setuju
0	Sangat tidak setuju Tidak setuju		0	Cukup setuju	Sangat setuju
ő	Cukup setuju	Sangat setuj	u F3-6. Ha	sil kegiatan ini danat	SCHOOL STORE S
3-3. K	(egiatan ini menambal	- b-t "	per	sil kegiatan ini dapat membe masalahan yang dihadapai d	rikan solusi bagi
0	dengan tema yang disa	n ketrampilan peserta ses		Sangat tidak setuini	O Setuju
C	Sangat tidak setuju	O Setuju	0	Tidak setuju	Sangat setuju
C	7 Tidak setuju	Sangat seti	O Jiu V	Cukup setuju	
	Cukup setuju		·) / · Ne	giatan ini dilakukan sesuai de ah (dilakukan secara territ	engan kaidah metode
-3-4. K	kegiatan ini memperha	tikan Keselamatan dan		ah (dilakukan secara terstru Sangat tidak setuju	ktur dan sistematis).
1	Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuji			Tidak setuju	O Setuju
(O Tidak setuju		0	Cukup setuju	O Sangat setuju
4. Jika	a kegiatan ini diadakar	Sangat setu n kembali, seberapa besa	ıju		
) Sang	gat tidak berminat	O Tidak berminat	O Berminat	ik berpartisipasi?	2000 - 100 -
5. Bag	gaimana persepsi anda	terhadap kegiatan ini se		O Cukup berminat	Sangat berminat
	o	O ridak puas	O Cukup puas	O Puas	-1
6. Ber	ikan saran atau kritik	terhadap kegiatan ini.		O 1 465	Osangat puas
	OF dias	201			
		Terima Ka	sih Atas Partisipa	i Andr	



Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

1.	Profil Responden					
F1-1	Nama Responden	. servi			CALL DE LA CALLE D	
F1-2	Jenis Kelamin	: O Laki-Laki Per	omouse			
F1-3	Usia			0	o Tahun O >50 Tahun	
F1-4	Jenis Kegiatan	: O Polatiban Ofti	3-35 ranun	0 35-5	o Tahun O >50 Tahun	
F1-5	Tema Kegiatan	. Weekele - With St	rkshop C) Lainnya	t	
F1-6	Tanggal Pelaksanaan	: Workshop Video Di	gital Marke	eting Seb	agai Strategi Marketing Pa	ada Warga RT.004 RW.0
F1-7						
	rempat Pelaksanaan	: Aula Kelurahan Cipe	te Utara			
F1-8	Nama Mitra	: Warga RT.004 RW. Kebayoran Baru, Ja	karta Sela	han Cipet Itan	e Utara, Kecamatan	
F2. P	ersepsi mengenai laya	nan yang diberikan ole	h panitia k	egiatan.		
F2-1.	Informasi kegiatan pa	da saat pelaksanaan			enurut anda, bagaimana te	
	 Sangat tidak puas 	O Puas		0	Sangat tidak update	O Update
	O Tidak puas	Sangat pu	Jas	0	Tidak update	Sangat update
	O Cukup puas				Cukup update	- Jangot opublic
F2-2.	Materi/modul pelatiha	an/kegiatan		F2-5. M	enurut anda, bagaimana Ti	utor/Narasumber
	O Sangat tidak puas			m	enyampaikan materi?	
	O Tidak puas O Cukup puas	Sangat pu	ıas	0	Sangat tidak bagus	O Bagus
E2 2	5.0.5	Distriction is the			Tidak bagus	Sangat bagus
F2-3	kegiatan berlangsung	yang digunakan pada s	aat		Cukup bagus	
	O Sangat tidak puas				sunan acara berjalan denga	
	O Tidak puas	Sangat pu	iac	0	Sangat tidak setuju Tidak setuju	O Setuju
	O Cukup puas	G sangarpe	143	0	Charles and the Charles of the Charl	₩ Sangat setuju
F3. F	ersepsi peserta menge	enai hasil kegiatan.				
		kan manfaat bagi peser	ta	0	Cukup setuju	
50	O Sangat tidak setu				giatan ini memberikan pem	
	O Tidak setuju O Cukup setuju	O Sangat se	tuju	pe	ngetahuan dan teknologi k rkelanjutan	epada peserta secara
F3-2.		ah wawasan peserta (m	engenai	0	Sangat tidak setuju	O Setuju
	tema yang disampaika				Tidak setuju	Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju			0	Cukup setuju	
	O Tidak setuju O Cukup setuju	O Sangat se	tuju		sil kegiatan ini dapat memb	
	and the second second	h kateranailan nasarta			masalahan yang dihadapai	9015 (2000) (100)
F3-3.	dengan tema yang dis	sh ketrampilan peserta :	sesuai		Sangat tidak setuju Tidak setuju	O Setuju Sangat setuju
	O Sangat tidak setuji				Cukup setuju	G Jangat setuju
	O Tidak setuju	Q/Sangat s	etuju		giatan ini dilakukan sesuai d	lengan kaidah metode
	O Cukup setuju	•	2000		iah (dilakukan secara terstr	
F3-4.	Kegiatan ini memperha	atikan Keselamatan dar	1		Sangat tidak setuju	O Setuju
	Kesehatan Kerja (K3).			0	Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Sangat tidak setuj			0	Cukup setuju	
	O Tidak setuju	Sangat s	etuju			
FA. III	a kegiatan ini diadaka	n kembali, seberapa be	esar minat	anda unti	uk berpartisipasi?	
	gat tidak berminat	O Tidak berminat			O Cukup berminat	Sangat berminat
F5. Ba	gaimana persepsi and	a terhadap kegiatan in	secara kes	seluruhan	17	,
	Sangat tidak puas	O Tidak puas	O Cuk	up puas	O Puas	O Sangat puas
	"	terhadap kegiatan ini.				
6. Be	rikan saran atau Kritik	ternadap kegiatan iini				

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

Profil Responden		
Nama Responden : Ganjar		
Jenis Kelamin : & Laki-Laki O Peremp		
	hun O 35-50 Tahun O >50 Tahun	
Jenis Kegiatan : O Pelatihan Worksh	O Lainnya:	
Tema Kegiatan : Workshop Video Digital	arketing Sebagai Strategi Marketing Pada Warga RT.004 R	W.o
6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025		
7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete U	a	
: Warga RT.004 RW.06,	lurahan Cipete Utara, Kecamatan	
Repayoran baru, Jakan		
. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh pa		
2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan O Sangat tidak puas O Puas	F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini: O Sangat tidak update O Update	
O Tidak puas Sangat puas	O Tidak update	ate
O Cukup puas	O Cukup update	
2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan	F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber	
O Sangat tidak puas O Puas	menyampaikan materi?	
O Tidak puas	O Sangat tidak bagus O Bagus	
O Cukup puas	O Tidak bagus Sangat bagu	15
- 2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat	O Cukup bagus	
kegiatan berlangsung	F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik	
O Sangat tidak puas O Puas	O Sangat tidak setuju O Setuju	0.0
O Tidak puas O Cukup puas	O Tidak setuju 🏈 Sangat setuj O Cukup setuju	ш
NAMES OF THE PARTY	O Cukup setuju	_
F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.		
F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta	O Cukup setuju	
O Sangat tidak setuju O Setuju	F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu	
O Tidak setuju Sangat setuju O Cukup setuju	pengetahuan dan teknologi kepada peserta secar berkelanjutan	2
F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (men		
tema yang disampaikan)	O Tidak setuju Sangat setuj	u
O Sangat tidak setuju O Setuju	O Cukup setuju	
O Tidak setuju 👂 Sangat setuji	F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi	
O Cukup setuju	permasalahan yang dihadapai oleh peserta.	
F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta ses	i O Sangat tidak setuju O Setuju	e a con
dengan tema yang disampaikan	O Tidak setuju Q Sangat setuj	u
O Sangat tidak setuju O Setuju	O Cukup setuju	
O Tidak setuju O Sangat seti		
	ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistemat O Sangat tidak setuju O Setuju	15).
3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan	O Sangat tidak setuju O Setuju O Tidak setuju O Sangat setu	in t
Kesehatan Kerja (K3). O Sangat tidak setuju O Setuju	O Cukup setuju	ļu
O Sangat tidak setuju O Setuju O Tidak setuju Q Sangat seti		
Del appression of the Control of the		
4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa bes	minat anda untuk berpartisipasi?	
O Sangat tidak berminat O Tidak berminat	O Berminat O Cukup berminat Sangat ber	rmina
5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini s	ara keseluruhan?	
	O Cukup puas O Puas Sangat pu	as
O Sangat tidak puas O Tidak puas	9.90	
6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.		

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenal Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa, Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

Profil	Responden		Name and Address of the Owner, where the Owner, which is the Owner, where the Owner, which is the Owner, where the Owner, where the Owner, which is the Owner, whic		
	Responden :	Marro Abdul	gani		
	Volamin 1	Staki-taki O Perempuan			
		O can Tahun Manas Tahun	O 35-50	ahun O >50 Tahun	
Usla		and the Muselshap (A Lalonyas		
	Keglatan :	Workshop Video Digital Mark	eting Sebag	al Strategi Marketing P	ada Warga RT.004 RW.06,
	Keglatan :	Workshop video Digital Mark	eting seong		
	gal Pelaksanaan:				
7 Tem	pat Pelaksanaan:	Aula Kelurahan Cipete Utara : Warga RT.004 RW.06, Kelura	han Cipete	Utara, Kecamatan	
8 Nam	a Mitra	Kebayoran Baru, Jakarta Sel	atan	H100	
. Perseps		an yang diberikan oleh panitia	keglatan.		
		a saat pelaksanaan	F2-4. Mei	nurut anda, bagaimana	tema kegiatan ini:
	angat tidak puas	O Puas		Sangat tidak update	O Update O Sangat update
OT	idak puas	Sangat puas		Tidak update	Saligat update
	Eukup puas			Cukup update	Tutor/Narasumber
	eri/modul pelatihai		F2-5. Me	nurut anda, bagaimana ⁻ nyampaikan materi?	TULUTINATASUITIDE
	Sangat tidak puas	O Puas		Sangat tidak bagus	O Bagus
	Tidak puas	✓ Sangat puas		Tidak bagus	Sangat bagus
	Cukup puas	yang digunakan pada saat		Cukup bagus	7E2 - 100 STE
2-3. Sara	iatan berlangsung	yang digunakan pada saac	F2-6. Sus	unan acara berjalan den	gan baik
	Sangat tidak puas	O Puas	0	Sangat tidak setuju	O Setuju
	Tidak puas	Sangat puas		Tidak setuju	Sangat setuju
0	Cukup puas		0	Cukup setuju	
F3. Perse	epsi peserta menge	enal hasil kegiatan.			
		kan manfaat bagi peserta		Cukup setuju	
0	Sangat tidak setu	u O SetuJu	F3-5. Ke	glatan ini memberikan pe	emanfaatan ilmu
	Tidak setuju	Sangat setuju		ngetahuan dan teknolog	i kepada peserta secara
	Cukup setuju			kelanjutan Sangat tidak setuju	O Setuju
F3-2. Keg	glatan ini menambi	ah wawasan peserta (mengenal		Tidak setuju	Sangat setuju
ten	na yang disampaik Sangat tidak setuji	O Setulu		Cukup setuju	
0	Tidak setuju	Sangat setuju	F3-6. Ha	sil kegiatan ini dapat me	mberikan solusi bagi
o	Cukup setuju	775 P 2 3 5 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	pe	rmasalahan yang dihada	pai oleh peserta.
F3-3. Ker	giatan ini menamb	ah ketrampilan peserta sesual		Sangat tidak setuju	O Setuju
dei	ngan tema yang di	sampaikan		Tidak setuju	Sangat setuju
0	Sangat tidak setu	ju O Setuju	0	Cukup setuju	ai dangan kaidah matoda
	Tidak setuju	Sangat setuju	F3-7. Ke	giatan ini dilakukan sesu	iai dengan kaidah metode rstruktur dan sistematis).
0	Cukup setuju	- Maralamatan dan	O III	Sangat tidak setuju	O Setuiu
F3-4. Ke	giatan ini memperi	natikan Keselamatan dan	0	Tidak setuju	Sangat setuju
Ke:	sehatan Kerja (K3). Sangat tidak seti		0	Cukup setuju	the transfer of the second
0		Sangat setuju		The second secon	
12763			ast anda un	tuk bernartisinasi?	
F4. Jika I O Sanga	keglatan ini diadal It tidak berminat	an kembali, seberapa besar mi O Tidak berminat O	Berminat	O Cukup berm	ninat Sangat bermina
F5. Baga O Sa	imana persepsi an ngat tidak puas	da terhadap keglatan ini secar O Tidak puas O	a keseluruh Cukup puas	nn? O Puas	Sangat puas
	NAME OF TAXABLE PARTY.	ik terhadap kegiatan ini.			
ro. Berik	tari yaran atau Arit				

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

1.	Profil Responden	The state of the state of	1000000	STATE OF STREET	
1-1	Nama Responden	. Hhmad			
1-2	Jenis Kelamin	: O Laki-Laki Perempuan			
F1-3	Usia	: O < 20 Tahun 10 20-35 Tah	un O 35-50	Tahun O >50 Tahun	
1-4	Jenis Kegiatan	: O Pelatihan Workshop	O Lainnya:		
F1-5	ALC: NO. OF THE PARTY OF THE PA	: Workshop Video Digital Ma	rketing Sehad	rai Strategi Marketing Pada	Warga RT.004 RW.06,
F1-6	Tema Kegiatan Tanggal Pelaksanaan		a weening seeding	gar Darateg	
		: Aula Kelurahan Cipete Utara			
F1-7 F1-8	Nama Mitra	: Warga RT.004 RW.06, Keli Kebayoran Baru, Jakarta S	urahan Cipete	Utara, Kecamatan	
No. com	ersensi mengenai lava	nan yang diberikan oleh panit			
	Informasi kegiatan pa			nurut anda, bagaimana tem	a kegiatan ini:
r 2-1.	O Sangat tidak puas	[1] - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -		Sangat tidak update	O Update
	O Tidak puas	Sangat puas		Tidak update	Sangat update
	O Cukup puas		0	Cukup update	
F2-2.	. Materi/modul pelatiha	n/kegiatan	F2-5. Me	nurut anda, bagaimana Tuto	or/Narasumber
-	O Sangat tidak puas	O Puas	me	nyampaikan materi?	1942-97001000+1990-0
	O Tidak puas	Sangat puas	0	Sangat tidak bagus	O Bagus
	O Cukup puas		0	Tidak bagus	Sangat bagus
F2-3	. Sarana dan prasarana	yang digunakan pada saat	0	Cukup bagus	
	kegiatan berlangsung	N 100 100 1 1 1 2	F2-6. Sus	unan acara berjalan dengan	
	O Sangat tidak puas	O Puas		Sangat tidak setuju	O Setuju
	O Tidak puas	Sangat puas	1.0	Tidak setuju	Sangat setuju
	O Cukup puas		0	Cukup setuju	
F3. I	Persepsi peserta meng	enai hasil kegiatan.			
		kan manfaat bagi peserta	0	Cukup setuju	
	O Sangat tidak setu		F3-5. Kep	giatan ini memberikan pema	nfaatan ilmu
	O Tidak setuju	₩ Sangat setuju	per	ngetahuan dan teknologi kej	pada peserta secara
	O Cukup setuju			kelanjutan	
F3-2	. Kegiatan ini menamb	ah wawasan peserta (mengen	ai O	Sangat tidak setuju	O Setuju
	tema yang disampaik	an)	0	Tidak setuju	Sangat setuju
	O Sangat tidak setuji		0	Cukup setuju	
	O Tidak setuju	Sangat setuju	F3-6. Ha	sil kegiatan ini dapat membe	erikan solusi bagi
	O Cukup setuju		per	rmasalahan yang dihadapai d	oleh peserta.
F2-2	Kegiatan ini menamba	ah ketrampilan peserta sesuai	0	Sangat tidak setuju	O Setuju
٠, ,	dengan tema yang dis	sampaikan	0	Tidak setuju	Sangat setuju
	O Sangat tidak setuj	iu O Setuju	0	Cukup setuju	
	O Tidak setuju	Sangat setuju	F3-7. Ke	giatan ini dilakukan sesuai d	engan kaidah metode
	O Cukup setuju		ilm	iiah (dilakukan secara terstr	uktur dan sistematis).
E2-4		atikan Keselamatan dan		Sangat tidak setuju	O Setuju
7.4.	Kesehatan Kerja (K3).		0	Tidak setuju	Sangat setuju
	O Sangat tidak setu	ju O Setuju	0	Cukup setuju	
	O Tidak setuju	Sangat setuju			
			almat and a cont	uk hernartisinasi?	
F4. Ji	ka kegiatan ini diadak	an kembali, seberapa besar m	nnat anda un O Berminat	O Cukup bermina	t Sangat bermina
O Sai	ngat tidak berminat	O Tidak berminat	J Berminat	О сакар веттипа	. 96
Mps Cane		la tarbadan kogiatan ini sosa	ra keseluruha	n?	
5. Ba	igaimana persepsi and	da terhadap kegiatan ini seca	O Cukup puas	O Puas	Sangat puas
0	Sangat tidak puas	O Tidak puas	Curah haas	C , dus	- 0-1
6. Be	erikan saran atau kritil	k terhadap kegiatan ini.			
			,		
	OF	, Sangat Ballo			

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Ahda ikuti di	
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner	

Profil Responden	LA SAMPLE SAMPLE SAMPLE	EXPOSES.	SAN TENED	NAME OF TAXABLE PARTY.
	Lidia			
	Laki-Laki Perempuan			
	< 20 Tahun 20-35 Tahun	O 35-50 Tahun	O >50 Tahun	
	Pelatihan Oworkshop C) Lainnya:		
-4 Jenis Kegiatan : O	orkshop Video Digital Marke	ting Sehagai Stra	stegi Marketing Pag	da Warga RT.004 RW.06,
		tillig Sebagai Stre	iceBi marine in B . a.	
1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21.				
1-7 Tempat Pelaksanaan : Au : N	Narga RT.004 RW.06, Kelura	han Cipete Utara	, Kecamatan	
1-8 Nama Mitra Ke	bayoran Baru, Jakarta Sela	atan		
2. Persepsi mengenai layanan		kegiatan.		ma kogiatan ini:
F2-1. Informasi kegiatan pada sa	The state of the s	F2-4. Menurut	anda, bagaimana te at tidak update	O Update
O Sangat tidak puas O Tidak puas	O Puas O Sangat puas	O Tidak		Sangat update
O Cukup puas	O Sangar pous	O Cuku	700 4 Total Carlotter	0 0 1
F2-2. Materi/modul pelatihan/ke	egiatan	F2-5. Menurut	anda, bagaimana T	utor/Narasumber
O Sangat tidak puas	O Puas	menyam	paikan materi?	
O Tidak puas	Sangat puas		at tidak bagus	O Bagus
O Cukup puas		O Tidak		Sangat bagus
F2-3. Sarana dan prasarana yar	ng digunakan pada saat	O Cuku	THE PARTY OF THE P	ran haik
kegiatan berlangsung	O Puas		acara berjalan deng at tidak setuju	O Setuju
O Sangat tidak puas O Tidak puas	O/Sangat puas	O Tidal	100	O Sangat setuju
O Cukup puas	0	O Cuku		
F3. Persepsi peserta mengena	i hasil kegiatan.			
F3-1. Kegiatan ini memberikan		O Cuk	up setuju	
O Sangat tidak setuju	O Setuju		ini memberikan pe	manfaatan ilmu
O Tidak setuju O Cukup setuju	O/Sangat setuju	pengeta berkelar	huan dan teknologi njutan	kepada peserta secara
F3-2. Kegiatan ini menambah s			gat tidak setuju	O Setuju
tema yang disampaikan)	0 5-1-1-	O Tida	k setuju up setuju	Sangat setuju
O Sangat tidak setuju	O Setuju W Sangat setuju			uh salkan sakusi hagi
O Tidak setuju O Cukup setuju	o Jangar scraja		giatan ini dapat mer alahan yang dihadar	nberikan solusi bagi pai oleh peserta.
F3-3. Kegiatan ini menambah l	ketrampilan peserta sesuai		gat tidak setuju	O Setuju
dengan tema yang disan			ak setuju	O Sangat setuju
O Sangat tidak setuju	O Setuju	O Cuk	up setuju	•
O Tidak setuju	Sangat setuju			ai dengan kaidah metode
O Cukup setuju				rstruktur dan sistematis).
F3-4. Kegiatan ini memperhati	kan Keselamatan dan		gat tidak setuju	O Setuju
Kesehatan Kerja (K3).	0.5.11		ak setuju	Sangat setuju
O Sangat tidak setuju	O Setuju Sangat setuju	O Cuk	kup setuju	
O Tidak setuju			Lamba et allumate et al lamba	
F4. Jika kegiatan ini diadakan O Sangat tidak berminat	kembali, seberapa besar mi O Tidak berminat O	nat anda untuk b Berminat	erpartisipasi? O Cukup berm	inat OSangat bermin
F5. Bagaimana persepsi anda	tarhadan kagiatan ini sacar	keseluruhan?		22
O Sangat tidak puas	O Tidak puas O	Cukup puas	O Puas	₩ Sangat puas
F6. Berikan saran atau kritik t	erhadap kegiatan ini.			- William Control

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

ı. Pr	ofil Responden		A 15/45	STATE OF THE PARTY	于25个1000000000000000000000000000000000000
1-1 Na	ama Responden :	maman			
1-2 Je	enis Kelamin :	Laki-Laki O Perempuan			
1-3 U	sia	O < 20 Tahun 20-35 Tahu	n O 35-50	Tahun O >50 Tahun	
	enis Kegiatan	O Pelatihan Workshop	O Lainnya:		
	ema Kegiatan	: Workshop Video Digital Mark	keting Sebag	gai Strategi Marketing Pada	Warga RT.004 RW.06,
	anggal Pelaksanaan				
F1-7 T	Tempat Pelaksanaan	: Aula Kelurahan Cipete Utara			
	Nama Mitra	: Warga RT.004 RW.06, Kelur Kebayoran Baru, Jakarta Se		Utara, Kecamatan	
F2. Pers	sepsi mengenai layar	an yang diberikan oleh panitia	next of the law		
F2-1. In	nformasi kegiatan pad	la saat pelaksanaan	F2-4. Me	nurut anda, bagaimana tem	a kegiatan ini:
0	Sangat tidak puas	O Puas	0	[] [[[[[[[[[[[[[[[[[[O Update
	Tidak puas	Sangat puas		Tidak update	Sangat update
	Cukup puas		0	Cukup update	
F2-2. N	Materi/modul pelatiha	n/kegiatan		nurut anda, bagaimana Tuto	r/Narasumber
	Sangat tidak puas Tidak puas	O Puas O Sangat puas		nyampaikan materi?	O Partie
	Cukup puas	Sangat puas		Sangat tidak bagus Tidak bagus	O Bagus Sangat bagus
		yang digunakan pada saat	0		Sangar Dagus
	kegiatan berlangsung			sunan acara berjalan dengan	haik
	Sangat tidak puas		0	Sangat tidak setuju	O Setuju
	O Tidak puas	P /Sangat puas		Tidak setuju	Sangat setuju
C	O Cukup puas	•	0		,
	O Sangat tidak setuj O Tidak setuju O Cukup setuju	Sangat setuju	F3-5. Ke pe be	Cukup setuju giatan ini memberikan pema ngetahuan dan teknologi kep rkelanjutan	oada peserta secara
		h wawasan peserta (mengenai		Sangat tidak setuju	O Setuju
	ema yang disampaika Sangat tidak setuju			Tidak setuju Cukup setuju	Sangat setuju
	Tidak setuju	Sangat setuju			odless sales d'accid
	Cukup setuju	, ,	ne ne	sil kegiatan ini dapat membe rmasalahan yang dihadapai d	rikan solusi bagi
F3-3. K	Kegiatan ini menamba	h ketrampilan peserta sesuai		Sangat tidak setuju	O "Setuju
	lengan tema yang dis			Tidak setuju	Sangat setuju
0	Sangat tidak setuj			Cukup setuju	
1000	Tidak setuju	⟨Sangat setuju	F3-7. Ke	giatan ini dilakukan sesuai d	engan kaidah metode
0	Cukup setuju		ilm	niah (dilakukan secara terstr	uktur dan sistematis).
		atikan Keselamatan dan	0	Sangat tidak setuju	O Setuju
	esehatan Kerja (K3).		0	Tidak setuju	Sangat setuju
	Sangat tidak setu		0	Cukup setuju	
	O Tidak setuju	Sangat setuju			
F4. Jika	kegiatan ini diadaka	n kembali, seberapa besar mi	nat anda un	tuk berpartisipasi?	
	gat tidak berminat		Berminat	O Cukup berminat	Sangat bermina
	aimana persepsi and angat tidak puas	a terhadap kegiatan ini secara O Tidak puas O	keseluruha Cukup puas		Sangat puas
F6. Beri	ikan saran atau kritik	terhadap kegiatan ini.			
		The state of the s			
		_			

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada seleb Anda ikuti bersama Dosen dan Manasiswa.	
Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setap neg untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Manasiswa.	
untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah mengisi kuesioner Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner	

mi mengucapkan terimakasi	h atas partisipasi Anda telah		可以供收益的	经过了一个工作的。
Profil Responden	gusnadi			
1 Nama Responden :	gugnacal			
2 Jenis Kelamin :	Laki-Laki O Perempuan	O == == T	abun O >50 Tahun	
3 Usia :	O < 20 Tahun O Perempuan O < 20 Tahun O 20-35 Tahun O Pelatihan O Workshop O	0 35-50 1	alluli Ory	
-4 Jenis Kegiatan :	O Pelatihan Workshop O Workshop Video Digital Marke) Lainnya:		da Warga RT.004 RW.06,
-5 Tema Kegiatan :	Workshop Video Digital Marke	ting Sebag	al Strategi marrier	
-6 Tanggal Pelaksanaan :	21 Juni 2025			
1-7 Tempat Pelaksanaan :	Aula Kelurahan Cipete Utara : Warga RT.004 RW.06, Kelural	han Cipete	Utara, Kecamatan	
1-8 Nama Mitra	Kebayoran Baru, Jakarta Sela	atan		
2. Persepsi mengenai layan:	an yang diberikan oleh panitia k	egiatan.	La bagaimana t	ema kegiatan ini:
F2-1. Informasi kegiatan pada	a saat pelaksanaan	F2-4. MIEI	nurut anda, bagaimana t Sangat tidak update	O Update
 Sangat tidak puas 	O Puas	0	Tidak update	Sangat update
O Tidak puas	O Sangat puas	0	Cukup update	
O Cukup puas		F2-5. Mei	nurut anda, bagaimana 1	Tutor/Narasumber
F2-2. Materi/modul pelatihar	n/kegiatan O Puas	mei	nyampaikan materi?	
O Sangat tidak puas O Tidak puas	O Sangat puas	0	Sangat tidak bagus	O Bagus
O Cukup puas	0 - 0 1		Tidak bagus	○ Sangat bagus
F2-3. Sarana dan prasarana	yang digunakan pada saat		Cukup bagus	gao baik
kegiatan berlangsung		F2-6. Sus	unan acara berjalan den Sangat tidak setuju	O Setuju
O Sangat tidak puas	O Puas	0	Tidak setuju	Sangat setuju
O Tidak puas	Q/Sangat puas	0	Cukup setuju	
O Cukup puas	UW SOUT WERK IS		The state of the s	
F3. Persepsi peserta menge	nai hasil kegiatan.	0	Cukup setuju	
F3-1. Kegiatan ini memberil	kan manfaat bagi peserta	0	giatan ini memberikan pe	emanfaatan ilmu
O Sangat tidak setuj	u O Setuju O Sangat setuju	F3-5. Ke	giatan ini memberikan pe ngetahuan dan teknolog	i kepada peserta secara
O Tidak setuju O Cukup setuju	G Sangar Scrola		rkelanjutan	
	ah wawasan peserta (mengenai		Sangat tidak setuju	O Setuju
tema yang disampaika	an)	0	Tidak setuju	Sangat setuju
O Sangat tidak setuji	J O Setuju		Cukup setuju	
O Tidak setuju	O/Sangat setuju	F3-6. Ha	sil kegiatan ini dapat me	mberikan solusi bagi
O Cukup setuju	•	pe	rmasalahan yang dihada	O Setuju
F3-3. Kegiatan ini menamba	ah ketrampilan peserta sesuai		Sangat tidak setuju Tidak setuju	Sangat setuju
dengan tema yang dis	sampaikan		Cukup setuju	
O Sangat tidak setu	ju O Setuju O Sangat setuju	E2-7 K4	egiatan ini dilakukan sesi	uai dengan kaidah metode
O Tidak setuju O Cukup setuju	9 sangaran,	ilr	niah (dilakukan secara te	erstruktur dan sistematis).
F3-4. Kegiatan ini memperh	atikan Keselamatan dan	0	Sangat tidak setuju	O Setuju
F3-4. Kegiatan ini mempen Kesehatan Kerja (K3).	idukan Keselamatan		Tidak setuju	Sangat setuju
O Sangat tidak setu	iju O Setuju	0	Cukup setuju	
O Tidak setuju	⊘ Sangat setuju			
	an kembali, seberapa besar mi	nat anda ur	ntuk berpartisipasi?	
 F4. Jika kegiatan ini diadak O Sangat tidak berminat 	O Tidak berminat O	Berminat	O Cukup berr	ninat D'Sangat bermina
	N 89003 H		1205V	10. 10
F5. Bagaimana persepsi an O Sangat tidak puas	da terhadap kegiatan ini secara O Tidak puas O	Cukup pua	s O Puas	Sangat puas
F6. Berikan saran atau krit	k terhadap kegiatan ini.			
0 - 00:00	in Fembali			
alaane	10.			

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenal Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

	Profi	l Responden	THE REPORT OF THE PARTY.				The state of the s
1	Nam	a Responden	SUKMA				
2	Jenis	Kelamin	: O Laki-Laki Perempuan				
3	Usia		: O < 20 Tahun 10 20-35 Tahui	n O 35-	50	Tahun O >50 Tahun	
4			: O Pelatihan Workshop				
		•	: Workshop Video Digital Mark	oting Sal		rai Stratogi Marketing Pac	la Warga RT.004 RW.
5		a Kegiatan		eting sei	Ja	gai Strategi Marketing i at	
-6		ggal Pelaksanaan					
1-7	Ten	npat Pelaksanaan	: Aula Kelurahan Cipete Utara : Warga RT.004 RW.06, Kelura	ahan Cine	ato	Utara Kecamatan	
1-8	Nar	na Mitra	Kebayoran Baru, Jakarta Sel			Otara, Necamatan	
2. P	ersep	osi mengenai laya	nan yang diberikan oleh panitia	keglatan			
2-1.	Info	rmasi kegiatan pa	da saat pelaksanaan	F2-4. I	Ие	nurut anda, bagaimana te	ma kegiatan ini:
		Sangat tidak puas		()	Sangat tidak update	O Update
		Tidak puas	Sangat puas			Tidak update	Sangat update
		Cukup puas				Cukup update	
72-2		teri/modul pelatiha				nurut anda, bagaimana Tu	tor/Narasumber
		Sangat tidak puas				nyampaikan materi?	
		Tidak puas	Sangat puas			Sangat tidak bagus	O Bagus
		Cukup puas				Tidak bagus	Sangat bagus
F2-3		ana dan prasarana giatan berlangsung	yang digunakan pada saat			Cukup bagus	
	Vel	Sangat tidak pua	s O Puas			unan acara berjalan denga	
		Tidak puas	Sangat puas			Sangat tidak setuju Tidak setuju	O Setuju
		Cukup puas	o bangat paus		5	Cukup setuju	Sangat setuju
F3-	O 2. Ke ter	Tidak setuju Cukup setuju	Sangat setuju rah wawasan peserta (mengenai ran)	(per per D	glatan ini memberikan pema ngetahuan dan teknologi ke kelanjutan Sangat tidak setuju Tidak setuju Cukup setuju	anfaatan ilmu pada peserta secara O Setuju Sangat setuju
		Tidak setuju	Sangat setuju			sil kegiatan ini dapat memb	erikan solusi basi
	0	Cukup setuju		. ,	per	masalahan yang dihadapai	oleh neserta
F3-			ah ketrampilan peserta sesuai	Ċ)	Sangat tidak setuju	O Setuju
		ngan tema yang di				Tidak setuju	Sangat setuju
	0	Sangat tidak setu				Cukup setuju	The state of the s
	0	Tidak setuju Cukup setuju	Sangat setuju	F3-7. I	Ke	giatan ini dilakukan sesuai d	engan kaidah metode
r-					lm	iah (dilakukan secara terstri	uktur dan sistematis).
F3-4			hatikan Keselamatan dan			Sangat tidak setuju	O Setuju
	O	sehatan Kerja (K3) Sangat tidak set		9	2	Tidak setuju	Sangat setuju
	0	Tidak setuju	Sangat setuju	,)	Cukup setuju	
					_		
F4 O S	Jika k anga	kegiatan ini diadak t tidak berminat	san kembali, seberapa besar min O Tidak berminat O E	at anda u Berminat	int	uk berpartisipasi? O Cukup berminat	t ⊘ Sangat bermina
(O Sar	ngat tidak puas		keselurul Lukup pu		o? O Puas	Sangat puas
-6. E	Berik	an saran atau kriti	k terhadap kegiatan ini.				
			a ramah, no	arsu	n	οK	

Scanned with OKEN Scanner

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

	The second secon	THE RESERVE AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE	isipasi Anda telah	Children of the Park		THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER.
Profi	Responden	Section Control		STATISTICS.		
Nama	a Responden	: Yant				
Jenis	Kelamin	: O Laki-Lak	Perempuan		O > Fo Tabu	2
Usia		: O < 20 Tah	iun 💇 20-35 Tah	un O 35-50	ahun O >50 Tahu	
Jeni	s Kegiatan	: O Pelatiha	n Workshop	O Lainnya: .		P. J. Warda RT 004 RW 06
Tem	a Kegiatan	: Workshop	o Video Digital Ma	rketing Sebag	ai Strategi Marketin	g Pada Warga RT.004 RW.06,
6 Tan	ggal Pelaksanaa	an : 21 Juni 202	5			
7 Ten	npat Pelaksanaa	an : Aula Kelur	ahan Cipete Utara	1		
	ma Mitra	: Warga R	T.004 RW.06, Keli n Baru, Jakarta S	urahan Cipete	Utara, Kecamatan	
Perser	osi mengenai la		erikan oleh panit			
	rmasi kegiatan I			F2-4. Mei	nurut anda, bagaima	na tema kegiatan ini:
	Sangat tidak pu		Puas	0	Sangat tidak update	O Update
	Tidak puas		Sangat puas		Tidak update	O Sangat update
	Cukup puas		100		Cukup update	
2-2. Ma	teri/modul pelat	tihan/kegiatan		F2-5. Me	nurut anda, bagaima	na Tutor/Narasumber
	Sangat tidak pu	uas O	Puas		nyampaikan materi?	O Barrier
0	Tidak puas	ve	Sangat puas		Sangat tidak bagus	O Bagus Sangat bagus
	Cukup puas				Tidak bagus	Sangat bagus
	rana dan prasara		akan pada saat		Cukup bagus	de a de la Colo
	giatan berlangsi	1000			unan acara berjalan	
	Sangat tidak p		Puas		Sangat tidak setuju Tidak setuju	Sangat setuju
	Tidak puas Cukup puas	6	Sangat puas		Cukup setuju	y sangar setaja
					Control of the Contro	
	sepsi peserta me			0	Colors astrolor	
F3-1. Ke	egiatan ini meml	berikan mantaa			Cukup setuju	
	Sangat tidak s	setuju (O Setuju OpSangat setuju		giatan ini memberika	
	Tidak setuju Cukup setuju	,	J'Sangar seruju		ngetanuan dan tekno rkelanjutan	ologi kepada peserta secara
			(mondor		Sangat tidak setuju	O Setuju
	egiatan ini mena ema yang disami		n peserta (menger		Tidak setuju	Φ/Sangat setuju
	Sangat tidak s		O Setuju		Cukup setuju	V - 5
	Tidak setuju		Sangat setuju			memberikan solusi bagi
	Cukup setuju		•		rmasalahan yang dih	
		ambah ketramo	oilan peserta sesua		Sangat tidak setuju	
r3-3. K	engan tema yan	g disampaikan			Tidak setuju	Sangat setuju
0	Sangat tidak	setuju	O Setuju	0	Cukup setuju	
	Tidak setuju	1.00 (1.00 1 .00 1 .00	Sangat setuju	F3-7. Ke	giatan ini dilakukan s	sesuai dengan kaidah metode
0				ilr	niah (dilakukan secar	a terstruktur dan sistematis).
F3-4. K	egiatan ini mem	perhatikan Kes	selamatan dan		Sangat tidak setuju	O Setuju
K	esehatan Kerja ((K ₃).			Tidak setuju	Sangat setuju
0.00	Sangat tidak	setuju	O Setuju		Cukup setuju	
C) Tidak setuju		Sangat setuji	u		
"	Ladatan ini di:	adakan kemba	li, seberana besar	minat anda ur	ntuk berpartisipasi?	
O Sang	gat tidak bermin	at OT	idak berminat	O Berminat	O Cukup b	erminat Sangat bermina
Te D	almana porcos	si anda terhada	ap kegiatan ini sec	cara keseluruh	an?	/
O S	aimana persep: angat tidak pua	s OT	idak puas	O Cukup pua	s O Puas	Sangat puas
	ikan saran atau		p kegiatan ini.			
		_	_			
		-				

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenal Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

	Profil Responden	Santa Sa	telaitmengis	raesioner		
		N. S.		ATTENDED TO BE A STORY		
	Nama Responden	dui pini				
1-2	Jenis Kelamin	: O Laki-Laki O Peremi	puan			
1-3	Usia	: O < 20 Tahun 20-35		S-So Tahun O Se	o Tahun	
1-4	Jenis Kegiatan	: O Pelatihan Works	thon Olain	יבעו	o ranan	
1-5	Tema Kegiatan	: Workshop Video Digita	Marketing C	ahawai Stuata ul 11		· · · · ·
	Tanggal Pelaksanaan	: Workshop Video Digita	i Marketing 3	ebagai Strategi M	arketing Pac	ia Warga RT.004 RW.0
		: Aula Kelurahan Cipete U	ltara			
1-8		: Warga RT.004 RW.06,	Kelurahan Cir	ete Utara, Kecam	atan	
_	Nama Mitra	Kebayoran Baru, Jakar	ta Selatan		iataii	
2. Pe	rsepsi mengenai laya	nan yang diberikan oleh p	anitia kegiata	n.		
F2-1. I	Informasi kegiatan pa	da saat pelaksanaan		Menurut anda, ba	ngaimana ten	na kegiatan ini:
	Sangat tidak puas	OPuas		O Sangat tidak i	update	O Update
	O Tidak puas O Cukup puas	Sangat puas		O Tidak update		Sangat update
		W		O Cukup update		
1 2-2.	Materi/modul pelatiha O Sangat tidak puas	in/kegiatan O, Puas	F2-5.	Menurut anda, ba	gaimana Tut	or/Narasumber
	O Tidak puas	Sangat puas		menyampaikan m	ateri?	
	O Cukup puas	A saugar pass		O Sangat tidak b O Tidak bagus	agus	O Bagus
F2-3.	Sarana dan prasarana	yang digunakan pada saat		O Cukup bagus		P/Sangat bagus
	kegiatan berlangsung			Susunan acara ber	ialan dengan	baik
	O Sangat tidak puas O Tidak puas		1	 Sangat tidak si 	etuju	O Setulu
	O Tidak puas O Cukup puas	√S Sangat puas		O Tidak setuju		Sangat setuju
		20 0.0		O Cukup setuju		W
F3. P	ersepsi peserta meng	enai hasil kegiatan.				
F3-1.	Kegiatan ini memberil	kan manfaat bagi peserta		O Cukup setuju		
	O Sangat tidak setuju O Tidak setuju	u O Setuju Ø Sangat setuju	F3-5.	Kegiatan ini memb	erikan pemar	nfaatan ilmu
	O Cukup setuju	w Sangar Setuju	1 3	pengetahuan dan t	eknologi kep	ada peserta secara
		ah wawasan peserta (meng	renai (berkelanjutan O Sangat tidak se		
	tema yang disampaika	an)		O Sangat tidak se O Tidak setuju	etuju	O Setuju O Sangat setuju
	O Sangat tidak setuju		(Cukup setuju		Sangar setuju
	O Tidak setuju O Cukup setuju	Sangat setuju		Hasil kegiatan ini da	apat memberi	ikan solusi bagi
		L1	1	permasalahan yang	dihadapai ol	eh peserta.
r3-3.	dengan tema yang dis	ih ketrampilan peserta sesi	nai (Sangat tidak se	tuju	O Setuju
	O Sangat tidak setuj			O Tidak setuju O Cukup setuju		Sangat setuju
	O Tidak setuju	Sangat setu		77		
	O Cukup setuju			kegiatan ini dilakuk Imiah (dilakukan se	ian sesuai der	ngan kaidah metode tur dan sistematis).
F3-4.	Kegiatan ini memperh	atikan Keselamatan dan	(Sangat tidak se	tuiu	O Setuju
	Kesehatan Kerja (K3).		(O Tidak setuju	(3,5) 4 53	Sangat setuju
	O Sangat tidak setu			Cukup setuju		ARMONOSEN MONESCOSEMINOS
	O Tidak setuju	Sangat setu	ju		N 25	
F4. Jil	ka kegiatan ini diadaka	an kembali, seberapa besai	r minat anda u	ntuk berpartisipas	i?	
	ngat tidak berminat	O Tidak berminat	O Berminat	500 S 100 C	p berminat	Q Sangat berminat
		a terhadap kegiatan ini se	cara keselurul	nan?		7
0	Sangat tidak puas	O Tidak puas	O Cukup pua	s O Puas		O Sangat puas
6. Be	rikan saran atau kritik	terhadap kegiatan ini.				
		O'THE PARTY OF THE			II Alfahara V	
		_				
		146201 (885)				
	1					



Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

imi mengucapkan terimakasin atas partis past	MANAGEMENT OF STREET	SEE SE	也是是特别也是对自	A THE SERVICE STREET, SALES
Profil Responden	SHEET STREET, SANSAN,			
-2 Jenis Kelamin : O Laki-Laki & Pe	erempuan		. O . so Tabun	
1-3 Usia : O < 20 Tahun 💝	20-35 Tahun O 35	5-50 Ta	hun O >50 Tahun	
1-4 Jenis Kegiatan : O Pelatihan	Vorkshop O Lainr	ıya:		da Warga RT 004 RW 06.
1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video	Digital Marketing S	ebaga	Strategi Marketing Pad	da Warga RT.004 RW.06
1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025				
1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cip	pete Utara W.o6, Kelurahan Ci _l	noto I	Itara Kecamatan	
1-8 Nama Mitra Kebayoran Baru,		pete c	tara, Necamatan	
2. Persepsi mengenal layanan yang diberikan d				
F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	F2-4		urut anda, bagaimana te	ma kegiatan ini:
O Sangat tidak puas O Puas			angat tidak update	O Update
O Tidak puas O Sangat	puas		idak update Lukup update	Sangat update
O Cukup puas			urut anda, bagaimana Tu	stor/Naracumbor
F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan O Sangat tidak puas O Puas	F2-5		urut anda, bagaimana 10 yampaikan materi?	Itor/Narasumber
O Tidak puas Sangat	t puas		Sangat tidak bagus	O Bagus
O Cukup puas			idak bagus	Sangat bagus
F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pad	da saat	0	Lukup bagus	
kegiatan berlangsung			nan acara berjalan deng	
O Sangat tidak puas O Puas			Sangat tidak setuju	O Setuju
O Tidak puas Sangai O Cukup puas	t puas		lidak setuju Zukup setuju	Sangat setuju
The same of the sa		0 (cukup setuju	
F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.	No.	_	AGEN MENTINGENER DAVID HENDEN	
F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi pe O Sangat tidak setuju O Setuju			Cukup setuju	
O Tidak setuju D/Sanga	F 3-5	5. Kegi	atan ini memberikan per	nanfaatan ilmu
O Cukup setuju	r setaju		getahuan dan teknologi l elanjutan	kepada peserta secara
F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta	a (mengenai		Sangat tidak setuju	O Setuju
tema yang disampaikan)	(1.0) = 10. 5 2	0 .	Tidak setuju	Sangat setuju
O Sangat tidak setuju O Setuju	SM		Cukup setuju	
O Tidak setuju 🗸 Sanga O Cukup setuju	it setuju F3-6	6. Hasi	l kegiatan ini dapat mem	berikan solusi bagi
F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan pese	arta cocual		nasalahan yang dihadapa	
dengan tema yang disampaikan	ii ta sesuai		Sangat tidak setuju Tidak setuju	O Setuju
O Sangat tidak setuju O Setu	uju		Cukup setuju	Sangat setuju
O Tidak setuju O Sang	gat setuju 🕞 🕞			i dengan kaidah metode
O Cukup setuju		ilmia	ah (dilakukan secara ters	truktur dan sistematis)
F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatar	n dan	0	Sangat tidak setuju	O/Setuju
Kesehatan Kerja (K3).	1919	0	Tidak setuju	Sangat setuju
O Sangat tidak setuju O Setu O Tidak setuju Q Sang		0	Cukup setuju	and the same of th
O ridak setuju (O Sang	gat setuju			
F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, sebera	pa besar minat and	la untu	k berpartisipasi?	
O Sangat tidak berminat O Tidak bern	minat O Bermin	at	O Cukup bermir	nat 🕏 Sangat bermina
Co Deart		76		1000
F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiata				0/5
O Sangat tidak puas O Tidak puas		puas	O Puas	Sangat puas
F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiata	n ini.			

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

	0 1	THE RESERVE THE PARTY OF THE PA	Charles	1520	THE RESERVE AND THE RESERVE AND THE	
1.	Profil Responden	in the policy and	355	07	STATE OF THE PARTY OF	
1-1	Nama Responden	: duryono				
1-2	Jenis Kelamin	: Laki-Laki O Perempuar				
1-3	Usia	: O < 20 Tahun 20-35 Tah	nun O 35	50	Tahun O >50 Tahun	
1-4	Jenis Kegiatan	: O Pelatihan Workshop	O Lainn	ya:		
1-5	Tema Kegiatan	: Workshop Video Digital Ma	arketing Se	ba	gai Strategi Marketing Pad	a Warga RT.004 RW.06
1-6	Tanggal Pelaksanaa				, ,	
1-7	a contract to the contract of	n : Aula Kelurahan Cipete Utara	a			
1-8	Nama Mitra	: Warga RT.004 RW.06, Kel	urahan Cip	ete	Utara, Kecamatan	
		Kebayoran Baru, Jakarta S anan yang diberikan oleh panit				
	200 / F	ada saat pelaksanaan	100		nurut anda, bagaimana ter	na kegiatan ini:
	O Sangat tidak pua				Sangat tidak update	O Update
	O Tidak puas	Sangat puas			Tidak update	Sangat update
	O Cukup puas	O 2202. P222			Cukup update	
F2-2.	Materi/modul pelatil	nan/kegiatan	F2-5.		nurut anda, bagaimana Tut	or/Narasumber
	O Sangat tidak pua				nyampaikan materi?	
	O Tidak puas	Sangat puas		0	Sangat tidak bagus	O Bagus
	O Cukup puas			0	Tidak bagus	Sangat bagus
F2-3	. Sarana dan prasarar	a yang digunakan pada saat		0	Cukup bagus	
	kegiatan berlangsur	U	F2-6.	Su	sunan acara berjalan dengar	n baik
	O Sangat tidak pu			0	Sangat tidak setuju	O Setuju
	O Tidak puas				Tidak setuju	Sangat setuju
	O Cukup puas			0	Cukup setuju	**************************************
F3.1	Persepsi peserta men	genai hasil kegiatan.				
F3-1		rikan manfaat bagi peserta		0	Cukup setuju	
	O Sangat tidak set		F3-5.	Ke	giatan ini memberikan pema	anfaatan ilmu
	O Tidak setuju	Sangat setuju	- 5.7	pe	ngetahuan dan teknologi ke	pada peserta secara
	O Cukup setuju			be	rkelanjutan	r pasarta secara
F3-2		ibah wawasan peserta (mengen			Sangat tidak setuju	O Setuju
	tema yang disampa			2010	Tidak setuju	Sangat setuju
	O Sangat tidak set O Tidak setuju	uju O Setuju VO Sangat setuju		0	Cukup setuju	
	O Cukup setuju	Sangat setuju	F3-6.	Ha	sil kegiatan ini dapat membe	erikan solusi bagi
F2-	AND STOCKED STOCKED STOCKED	bah ketrampilan peserta sesuai		pe	rmasalahan yang dihadapai	oleh peserta.
13.	dengan tema yang			0	0	O Setuju
	O Sangat tidak se				Tidak setuju Cukup setuju	Sangat setuju
	O Tidak setuju	Sangat setuju			Contract of the contract of th	D. Warner
	O Cukup setuju	V 0,-	F3-7.	ile	giatan ini dilakukan sesuai d	engan kaidah metode
F3-4	4. Kegiatan ini mempe	erhatikan Keselamatan dan		0	ilah (dilakukan secara terstru Sangat tidak setuju	
-	Kesehatan Kerja (K				Tidak setuju	O Setuju Sangat setuju
	O Sangat tidak se				Cukup setuju	o sangat setuju
	O Tidak setuju	Sangat setuju				
	Iller bendeten het die d	-bbbbbbbbbbbbb-				
		akan kembali, seberapa besar n O Tidak berminat			그리다 하다 되어 아들이 하고 있었다. 이번 사람들은 사람들은 사람들은 사람들이 되었다.	50
	angat tidak berminat	O floak berminat	O Berminat		O Cukup berminat	Sangat berminat
F5. F	Bagaimana persepsi a	ında terhadap kegiatan ini seca	ra keseluru	ıha	n?	,
	O Sangat tidak puas		O Cukup pu		O Puas	Sangat puas
F6. E	Berikan saran atau kr	itik terhadap kegiatan ini.				
		_				
						CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE



Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas	partisipasi Anda telah mengisi kuesioner
-----------------------------------	--

ımı mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah m · Profil Responden	engisi kuesionei	No. of the last of
LU GUIS IS		
		•••••
The property decision of the property of the p	a a Tabua	
	O 35-50 Tahun O >50 Tahun	
	D Lainnya:	
1-5 Tema Kegiatan : Workshop Video Digital Marke	eting Sebagai Strategi Marketing Pa	da Warga K1.004 KW.06,
1-6 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2025		
1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Cipete Utara	has Clasta I Have Vacamatan	
1-8 Nama Mitra : Warga RT.004 RW.06, Kelura Kebayoran Baru, Jakarta Sela		
2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia	kegiatan.	
2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	F2-4. Menurut anda, bagaimana te	ema kegiatan ini:
O Sangat tidak puas O Puas	 Sangat tidak update 	O Update
O Tidak puas O Cukup puas	O Tidak update	O Sangat update
	O Cukup update	2100 9200 21
F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan O Sangat tidak puas O Puas	F2-5. Menurut anda, bagaimana T	utor/Narasumber
O Tidak puas O Sangat puas	menyampaikan materi? O Sangat tidak bagus	O _/ Bagus
O Cukup puas	O Tidak bagus	Sangat bagus
F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat	O Cukup bagus	o sungar bagas
kegiatan berlangsung	F2-6. Susunan acara berjalan deng	gan baik
O Sangat tidak puas O Puas	O Sangat tidak setuju	O Setuju
O Tidak puas Sangat puas	O Tidak setuju	Sangat setuju
O Cukup puas	O Cukup setuju	988 026
F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.		
F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta	O Cukup setuju	
O Sangat tidak setuju O Setuju	F3-5. Kegiatan ini memberikan pe	emanfaatan ilmu
O Tidak setuju	pengetahuan dan teknologi berkelanjutan	i kepada peserta secara
F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai		O Setuju
tema yang disampaikan)	O Tidak setuju	Sangat setuju
O Sangat tidak setuju O Setuju O Tidak setuju Sangat setuju	O Cukup setuju	
O Cukup setuju	F3-6. Hasil kegiatan ini dapat mer	mberikan solusi bagi
F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai	permasalahan yang dihada O Sangat tidak setuju	
dengan tema yang disampaikan	O Tidak setuju	O Setuju O Sangat setuju
O Sangat tidak setuju O Setuju	O Cukup setuju	e sangar seruju
O Tidak setuju 🗸 Sangat setuju	F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesu	ai dengan kaidah metode
O Cukup setuju	ilmiah (dilakukan secara te	rstruktur dan sistematis).
F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan	O Sangat tidak setuju	O Şetuju
Kesehatan Kerja (K3).	O Tidak setuju	O Sangat setuju
O Sangat tidak setuju O Setuju	O Cukup setuju	
O Tidak setuju Sangat setuju		
F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar mi	nat anda untuk berpartisipasi?	20 00 Miles of the Assessment
	Berminat O Cukup berm	inat Sangat bermina
F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secar	a keseluruhan?	1
O Sangat tidak puas O Tidak puas O	Cukup puas O Puas	Sangat puas
F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.		
10.001.11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.	- Tool	
Kegiatan Sangat Gern	rantaat	
Perfective)		

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

n O 35-50 Tahun O >50 Tahun O Lainnya: keting Sebagai Strategi Marketing Pada	
n O 35-50 Tahun O >50 Tahun	
O Lainnya:	
O Lainnya:	
O Lainnya:keting Sebagai Strategi Marketing Pada	***************************************
keting Sebagai Strategi Marketing Paul	Warda RT 004 RW-06.
	I Walga Kittooq Kittoo)
rahan Cipete Utara, Kecamatan elatan	
a kegiatan.	+ C+ PS • NSSS INVITATION SS • • • • • • • • • • • • • • • • • •
F2-4. Menurut anda, bagaimana ter	na kegiatan ini:
	O Update Sangat update
	O Sangat update
Fig. 1652-167 (A)	t/Nameumbor
	torinarasumber
	O Bagus
인경기를 발표되었다면 하는 100 전 10	Sangat bagus
	an baik
U.44 Tit Tit Tit (10 (10 (10 (10 (10 (10 (10 (10 (10 (10	O Setuju
O Tidak setuju	Sangat setuju
O Cukup setuju	
O Cukup setuju	
	nanfaatan ilmu
berkelanjutan	referent bereitsterner
ai O Sangat tidak setuju	O , Setuju
O Tidak setuju	Sangat setuju
ROOM RESCONDENT TO PROPERTY OF THE SECOND	
	O Setuju
는 지기 :	O Sangat setuju
75	i dangan kaidah matada
	O Setuju
	Sangat setuju
O Cukup setuju	use reactions are a second
O Rosminat O Cukun bermir	nat OSangat bermina
O Berminat O Cukup Jerrini	
ara keseluruhan?	160
O Cukup puas O Puas	Sangat puas
	F2-4. Menurut anda, bagaimana ter O Sangat tidak update O Tidak update O Cukup update F2-5. Menurut anda, bagaimana Turmenyampaikan maten? O Sangat tidak bagus O Tidak bagus O Tidak bagus O Cukup bagus F2-6. Susunan acara berjalan denga O Sangat tidak setuju O Tidak setuju O Cukup setuju F3-5. Kegiatan ini memberikan pen pengetahuan dan teknologi k berkelanjutan O Sangat tidak setuju O Cukup setuju F3-6. Hasil kegiatan ini dapat mem permasalahan yang dihadapa O Sangat tidak setuju O Tidak setuju



Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

Profil Responden	SHEET OF SCHOOLSESS SECTIONS AND TAKES	THE COURSE STATE OF		
Nama Responden :	lwi gustini			
	Laki-Laki OPerempuan			
Usia : C	< 20 Tahun 6 20-35 Tahun	O 35-50 Tahun	O >50 Tahun	
	Pelatihan Workshop O			
	Workshop Video Digital Market			
Tanggal Pelaksanaan : 2		0 0	0	
	Aula Kelurahan Cipete Utara			
Nama Misa	Warga RT.004 RW.06, Kelurah		, Kecamatan	
	Kebayoran Baru, Jakarta Sela			
and the second second of the second second second	n yang diberikan oleh panitia k		- 0 1 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	1 2 2
 Informasi kegiatan pada Sangat tidak puas 	Saat pelaksanaan Puas		anda, bagaimana te	Update
O Tidak puas	O Sangat puas	O Tidak	at tidak update	O Sangat update
O Cukup puas	o sungar puus	O Cuku		O Sangar apaare
2-2. Materi/modul pelatihan	/kegiatan	WANT STATES	anda, bagaimana T	utor/Narasumber
O Sangat tidak puas	Ø Puas		paikan materi?	_
O Tidak puas	O Sangat puas		at tidak bagus	10 Bagus
O Cukup puas		O Tidal	•	O Sangat bagus
F2-3. Sarana dan prasarana y	ang digunakan pada saat	O Cuku		
kegiatan berlangsung O Sangat tidak puas	Puas		acara berjalan deng	
O Tidak puas	O Sangat puas		gat tidak setuju k setuju	O Setuju O Sangat setuju
O Cukup puas	8 F		ip setuju	O Sungar seraju
F3. Persepsi peserta menge	nai hasil kegiatan.			
F3-1. Kegiatan ini memberik		O Cuk	tup setuju	
O Sangat tidak setuj	0.		n ini memberikan pe	emanfaatan ilmu
O Tidak setuju O Cukup setuju	Sangat setuju		huan dan teknologi	i kepada peserta secara
	ah wawasan peserta (mengenai		gat tidak setuju	O Setuju
tema yang disampaik			ak setuju	
O Sangat tidak setuji O Tidak setuju	u O Setuju \O/Sangat setuju		up setuju	
O Cukup setuju	9 Jangar seraja			mberikan solusi bagi
manuscript from the second from the second	ah ketrampilan peserta sesuai		alahan yang dihada ngat tidak setuju	O Setuju
dengan tema yang di			ak setuju	⟨O∕ Sangat setuju
O Sangat tidak setu	iju O Setuju		kup setuju	
O Tidak setuju	Sangat setuju	F3-7. Kegiata	an ini dilakukan sesu	iai dengan kaidah metode
O Cukup setuju				rstruktur dan sistematis).
F3-4. Kegiatan ini memper			ngat tidak setuju	O Setuju
Kesehatan Kerja (K3)			lak setuju	Sangat setuju
O Sangat tidak set O Tidak setuju	uju O Setuju N Sangat setuju	O Cu	kup setuju	
F4. Jika kegiatan ini diadal O Sangat tidak berminat	kan kembali, seberapa besar m O Tidak berminat C	inat anda untuk i D Berminat	berpartisipasi? O Cukup bern	ninat Sangat bermi
Es Bagalmana porsosal as	nda terhadap kegiatan ini secar	ra keseluruhan?		,
O Sangat tidak puas	O Tidak puas C	Cukup puas	O Puas	Sangat puas
F6. Berikan saran atau krit	ik terhadap kegiatan ini.			



Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

		SECTION AND PROPERTY OF STREET				
3	Profil Resp		Alcani persulati	SECTION .	对外,但是他们的	
-1	Nama Resp	onden : .!	vulansari			
-2	Jenis Kelan		Laki-Laki Perempuan	i .		
-3	Usia	: 0	< 20 Tahun \$20-35 Tah	un O 35-5	o Tahun O >50 Tahun	
4	Jenis Kegia		Pelatihan Workshop			
-5	Tema Kegi					Pada Warga RT.004 RW.0
-6	The Committee of the Co	elaksanaan : 21			8	
1-7			ıla Kelurahan Cipete Utara			
1-8	Nama Mit	: \	Warga RT.004 RW.06, Keli Bayoran Baru, Jakarta S	urahan Cipet	e Utara, Kecamatan	- 66
2. P	ersepsi men	genai layanan	yang diberikan oleh paniti	ia kegiatan.		
2-1.	Informasi k	egiatan pada sa	aat pelaksanaan	F2-4. M	enurut anda, bagaimana	tema kegiatan ini:
	O Sangat		19 Puas		Sangat tidak update	Update
	O Tidak p		 Sangat puas 	0	Tidak update	O Sangat update
	O Cukup	· Contract		0		
-2-2.		dul pelatihan/ke			enurut anda, bagaimana	Futor/Narasumber
	O Sangat O Tidak	tidak puas	O Puas Sangat puas		enyampaikan materi?	
	O Cukup		Sangat puas		Sangat tidak bagus Tidak bagus	8 Bagus
F2-3	CASE CONTRACTOR		g digunakan pada saat		Cukup bagus	O Sangat bagus
		erlangsung	8 algunakan pada saat		sunan acara berjalan deng	zan haik
	O Sanga	t tidak puas	O Puas		Sangat tidak setuju	D Setuju
	O Tidak		Sangat puas	0	Tidak setuju	O Sangat setuju
	O Cukup	puas		0	Cukup setuju	Line U.S. accessors
F3.	Persepsi pe	serta mengenai	hasil kegiatan.			
F3-			manfaat bagi peserta	0	Cukup setuju	
	-	it tidak setuju	Setuju Setuju	F3-5. Ke	giatan ini memberikan per	nanfaatan ilmu
	O Tidak O Cukup		O Sangat setuju	pe	ngetahuan dan teknologi l	kepada peserta secara
F-2				be	rkelanjutan	WWW. Control of Washington Control of Contro
F 3-		g disampaikan)	vawasan peserta (mengena		Sangat tidak setuju	O Setuju
		t tidak setuju	Setuju		Tidak setuju Cukup setuju	O Sangat setuju
	O Tidak		O Sangat setuju		sil kegiatan ini dapat mem	hariban saluat ka at
	O Cukup	setuju		pe	masalahan yang dihadapa	oleh neserta
F3-	3. Kegiatan	ini menambah k	etrampilan peserta sesuai	Ö	Sangat tidak setuju	O Setuju
		ema yang disam		0	Tidak setuju	Sangat setuju
		it tidak setuju	Setuju		Cukup setuju	
	O Tidak O Cukur	A STATE OF THE STA	O Sangat setuju	F3-7. Ke	giatan ini dilakukan sesuai	dengan kaidah metode
F2-			can Keselamatan dan	ilm	iah (dilakukan secara terst	
13	The state of the s	n Kerja (K3).	kan keselamatan dan		Sangat tidak setuju Tidak setuju	O Setuju
		at tidak setuju	Setuju	0	Cukup setuju	O Sangat setuju
		setuju	O Sangat setuju	3 0	canap setaja	
			cembali, seberapa besar mi		the second secon	~1
0 3	Sangat tidak	berminat	O Tidak berminat O	Berminat	O Cukup bermina	at Sangat berminat
Cr.	Ragalmana	percent and t	arhadan kaglatan lal sasas	- kasalusuba		
	O Sangat tid		erhadap kegiatan ini secara O Tidak puas O	Cukup puas	O Puas	Sangat puas
		Control of the contro	Constitution of the Consti	curup puus	O 1 uas	G Sangat puas
F6.	Berikan sara	an atau kritik te	rhadap kegiatan ini.			
_						

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

Valili	mengucapkan terimak	asiir atas partisipasi riinaa raii	- U	POR MARKET STATE OF THE STATE O	NAME OF STREET			
F1.	Profil Responden	THE ROOM IN COLUMN TWO IS NOT THE ROOM.		Community of the Commun	The state of the s			
F1-1	Nama Responden	: Angga						
F1-2	Jenis Kelamin	Laki-Laki O Perempuan						
F1-3	Usia	: O < 20 Tahun 20-35 Tah	un O 35-5	o Tahun O >50 Tahun				
F1-4	Jenis Kegiatan	: O Pelatihan 10 Workshop	O Lainnya	:				
F1-5	Tema Kegiatan	: Workshop Video Digital Mar	keting Seba	agai Strategi Marketing Pad	a Warga RT.004 RW.06,			
F1-6	Tanggal Pelaksanaan		•					
F1-7 F1-8	: Warga RT.004 RW.06, Kelurahan Cipete Utara, Kecamatan							
F2. P	ersepsi mengenai layar	nan yang diberikan oleh panitia	kegiatan.					
	Informasi kegiatan pad		F2-4. M	enurut anda, bagaimana ter	na kegiatan ini:			
	O Sangat tidak puas	O Puas	0	Sangat tidak update	O Update O Sangat update			
	O Tidak puas	O Sangat puas		Tidak update	9 Saligat apoute			
	O Cukup puas			Cukup update	or/Narasumher			
F2-2.	Materi/modul pelatiha	n/kegiatan	F2-5. Me	enurut anda, bagaimana Tut enyampaikan materi?	OI/Hara Jamber			
	O Sangat tidak puas	O Puas		Sangat tidak bagus	O Bagus			
	O Tidak puas	Sangat puas		Tidak bagus	O Sangat bagus			
	O Cukup puas			Cukup bagus	55 Miles			
F2-3		yang digunakan pada saat		sunan acara berjalan denga	n baik			
	kegiatan berlangsung O Sangat tidak puas	O Puas	0	Sangat tidak setuju	O Setuju			
	O Tidak puas	O/Sangat puas		Tidak setuju	Sangat setuju			
	O Cukup puas	U	0	Cukup setuju				
F2 F	Persepsi peserta menge	nai hasil kegiatan.						
		an manfaat bagi peserta	0	Cukup setuju				
13-1.	O Sangat tidak setuji		F3-5. Ke	giatan ini memberikan pema	anfaatan ilmu			
O Tidak setuju 🗸 Sangat setuju			per	ngetahuan dan teknologi ke	pada peserta secara			
	O Cukup setuju			kelanjutan	20 000000			
F3-2.	. Kegiatan ini menambal	n wawasan peserta (mengenai		Sangat tidak setuju	O Setuju			
	tema yang disampaika	n)		Tidak setuju	Sangat setuju			
	O Sangat tidak setuju	O Setuju		Cukup setuju	- 11 1 1 h 1			
	O Tidak setuju	Sangat setuju		sil kegiatan ini dapat membo masalahan yang dihadapai				
O Cukup setuju				Sangat tidak setuju	O Setuju			
F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan				Tidak setuju	Sangat setuju			
	O Sangat tidak setuju			Cukup setuju	0 0			
	O Tidak setuju	Sangat setuju	F3-7. Keg	giatan ini dilakukan sesuai d	engan kaidah metode			
	O Cukup setuju			ah (dilakukan secara terstro				
F3-4.	Kegiatan ini memperha	tikan Keselamatan dan		Sangat tidak setuju	O Setuju			
	Kesehatan Kerja (K3).			Tidak setuju	Sangat setuju			
	O Sangat tidak setuju	o Setuju	0	Cukup setuju				
	O Tidak setuju	√ Sangat setuju						
E4 161	ka kegiatan ini diadakar	kembali, seberapa besar mina	at anda untu	ık berpartisipasi?				
O Sar	ngat tidak berminat	O Tidak berminat O B	erminat	Cukup berminat	O Sangat berminat			
	gaimana persepsi anda Sangat tidak puas	terhadap kegiatan ini secara k O Tidak puas O C	e <mark>seluruhan</mark> ukup puas	? Puas	O Sangat puas			
6. Be	rikan saran atau kritik t	ernadap kegiatan ini.						

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda



ABSENSI PANITIA

KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,

Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan

Di Tempat

Untuk memberbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

F1. P	ROFIL MITRA	note here.
F1-1 F1-2	Nama Mitra : Jenis Kemitraan :	Warga pt 004 ct 06, Kel-Cipete utara, Kec. Kebayoran Cary, O Pendidikan Jakarta Selatan O Penelitian Ø Pengabdian Masyarakat
F1-3 F1-4 F1-5	Tanggal Kegiatan: Tempat Kegiatan: Tema Kegiatan :	O Lainnya: 21 juni 2025 Aula cipete utara Workshop video digital marketing sebagai strategi marketing Dada warga at ooy aw.ob, kel. cipete utara

F2 Jawablah dengan cara memberikan cheklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegitan yang telah dilakukan.

Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan		Persepsi Responden				
		Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1	Pelaksana kegiatan sangat responsif.	0	0	0	0	0
F2-2	Pelaksana kegiatan sangat informatif.	0	0	0	0	2
F2-3	Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	0	0	0	0	8
F2-4	Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	0	0	0	0	0
F2-5	Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	0	0	0	0	0
F2-6	Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	0	0	0	0	8
F2-7	Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	0	0	0	0	&

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

diadalean lagi, dan waltunya ditambah dengan materi yang berbeda

6. Screenshot hasil feed back pengisian kuesioner peserta & mitra

