

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Pentingnya Legalitas Usaha Sebagai Penunjang Branding Produk

Oleh:

Dr. Agus Syukur M.Pd (0328088803)

Ratna Puspita, SE.MM (0301097001)

Nisrina Zahra Aulia (25230037)

Meftyane Liz Diwani (25230029)

Shanaz Hafizah Bilqis (25240023)

Qurrota A'yun Khoiriyah Fitri (25240027)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
AGUSTUS
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

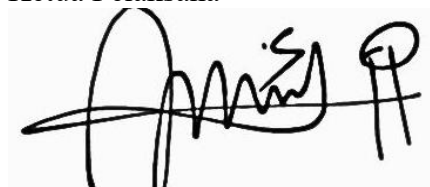
- 1 Judul : Pentingnya Legalitas Usaha sebagai Penunjang Branding Produk
- 2 Mitra : Yayasan Gengam Tangan Indonesia
- 3 Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Dr. Agus Syukur M.Pd
 - b. Jenis Kelamin : Pria
 - c. NIDN : 0328088803
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Bisnis Digital
 - f. Email : agus.gss@nusamandiri.com
- 4 Jumlah Anggota : 2
Nama Anggota : Ratna Puspita , SE,MM
NIDN : 0301097001
Mahasiswa yang terlibat : 4
- 5 Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Rawalumbu
 - b. Kabupaten/Kota : Bekasi Barat
 - c. Provinsi : Bekasi
- 6 Biaya : Rp. 3.400.000

Jakarta, Agustus 2025

Mengetahui,

Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Ketua Pelaksana



(Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng)

Dr. Agus Syukur M.Pd

RINGKASAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat, bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam memahami “*Pentingnya Manfaat Legalitas Usaha sebagai Penunjang Branding Produk*”. Legalitas memiliki peran penting sebagai penunjang branding produk yang memberikan kredibilitas, kepercayaan, dan perlindungan terhadap produk hasil UMKM. Bermanfaat untuk meningkatkan kepercayaan konsumen, meningkatkan daya saing, melindungi hak produk, mempermudah kolaborasi serta memaksimalkan reputasi merek. Peserta kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dari Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) yang akan dibekali pemahaman pentingnya legalitas usaha sebagai penunjang branding produk. Dengan pelatihan pelaku UMKM diharapkan mampu memahami legalitas usaha untuk dapat bersaing secara efektif dan maksimal sebagai penunjang branding produk, sehingga dapat meningkatkan jangkauan serta daya saing usaha yang berkelanjutan di era digitalisasi

Kata Kunci: Manfaat , Legalitas Usaha , Branding Produk

DAFTAR ISI

COVER	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
RINGKASAN	III
DAFTAR ISI	IV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	3
1.3. Bentuk Kegiatan	3
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	4
BAB III HASIL KEGIATAN.....	5
3.1. Manfaat Yang Dicapai	5
3.2. Luaran Yang Diperoleh	5
BAB IV REALISASI BIAYA	7
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	8
5.1. Kesimpulan	8
5.2. Saran	8
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN	10

BAB I

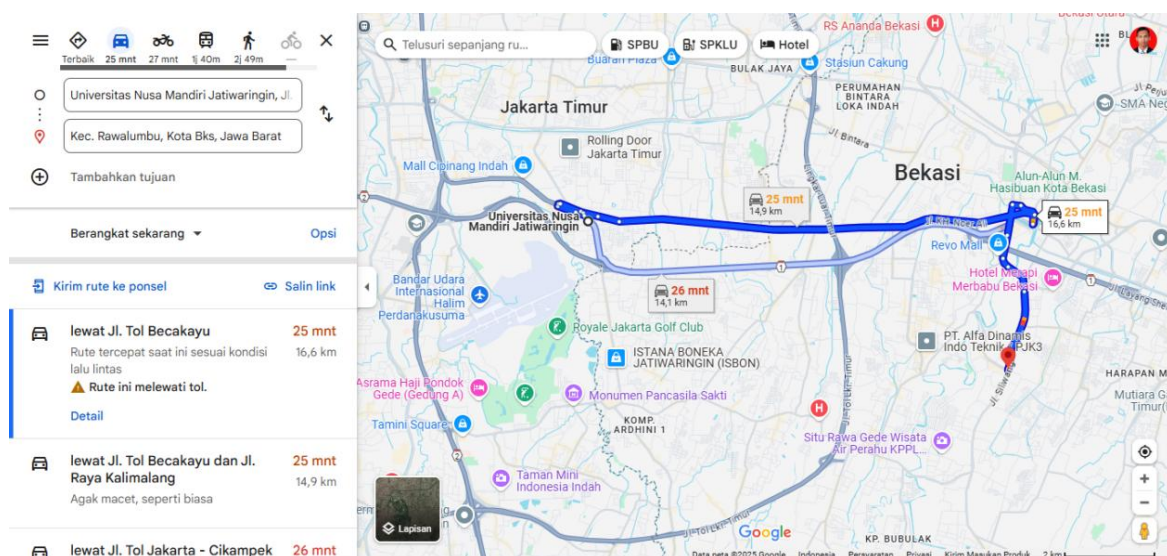
PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

UMKM (Usaha Mikro , Kecil, dan Menengah) merupakan tulang punggung ekonomi Indonesia. Penyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap hingga 97% tenaga kerja nasional. Selain itu, UMKM juga berperan dalam pemerataan ekonomi, terutama di daerah terpencil, dengan menciptakan lapangan kerja lokal. Namun, banyak UMKM yang belum memiliki legalitas formal sehingga mereka menghadapi kendala dalam mendapatkan akses pembiayaan, kemitraan, dan program pemerintah. Dengan adanya kendala tersebut Pemerintah terus mendorong UMKM untuk naik kelas melalui berbagai program, dengan manfaat seperti subsidi bunga kredit investasi dan pelatihan kewirausahaan .Banyak pelaku UMKM belum menyadari pentingnya legalitas sebagai investasi jangka panjang untuk keberlanjutan bisnis. Edukasi tentang manfaat legalitas menjadi kunci untuk meningkatkan jumlah UMKM yang terdaftar secara resmi. Legalitas usaha memberikan manfaat perlindungan hukum, meningkatkan kepercayaan konsumen, dan membuka akses ke pembiayaan serta pasar yang lebih luas [1].

Dengan legalitas yang jelas, UMKM dapat menjalin kerja sama dengan perusahaan besar serta mengikuti berbagai program pemerintah. Pemerintah telah mempermudah proses legalisasi melalui platform seperti Online Single Submission (OSS), yang memungkinkan pendaftaran usaha dilakukan secara daring dengan cepat dan praktis Pemerintah kini menawarkan solusi badan usaha seperti Perseroan Perorangan, yang memungkinkan pelaku usaha mikro dan kecil mendapatkan pengakuan hukum dengan proses yang sederhana dan biaya terjangkau. Dengan upaya bersama antara pemerintah, pelaku UMKM dan masyarakat, legalitas usaha dapat menjadi fondasi untuk menciptakan ekosistem ekonomi yang lebih inklusif dan berkelanjutan dengan legalitas [2] Legalitas usaha dan branding produk berkaitan sangat erat, karena keduanya saling mendukung untuk membangun kepercayaan. Legalitas usaha membuka peluang untuk bekerja sama dengan mitra bisnis, seperti distributor atau investor. Branding produk yang didukung oleh legalitas juga mempermudah promosi, karena produk dianggap lebih kredibel dan layak untuk dipasarkan secara luas. Dengan kata lain, legalitas adalah fondasi yang memperkuat branding produk [3] sementara branding membantu memaksimalkan manfaat dari legalitas tersebut. Legalitas usaha memungkinkan

produk untuk masuk ke pasar modern, seperti *e-commerce*, retail besar, atau bahkan ekspor. Branding produk yang kuat, didukung oleh legalitas, membantu menciptakan kesan profesionalisme serta menarik perhatian mitra bisnis atau konsumen internasional. Legalitas usaha, seperti Nomor Induk Berusaha (NIB) atau sertifikasi halal, memberikan jaminan kepada konsumen bahwa produk telah memenuhi standar tertentu. Hal ini memperkuat branding produk karena konsumen lebih cenderung memilih merek yang terpercaya dan memiliki reputasi baik. Dengan mendaftarkan merek dagang atau hak kekayaan intelektual (HKI) produk terlindungi dari plagiarisme. Hal ini tidak hanya melindungi identitas merek, tetapi juga memperkuat citra branding sebagai produk yang eksklusif dan orisinal.



Gambar 1. Lokasi Peta UMKM Naik Kelas Kota Bekasi

Mitra dalam kegiatan ini adalah Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI), sebuah komunitas yang berbasis di Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi. Yayasan ini aktif dalam memberdayakan pelaku UMKM lokal melalui pelatihan keterampilan dan pendampingan usaha. Dalam aktivitas kesehariannya, anggota komunitas UMKM GTI perlu pemahaman pentingnya literasi legalitas usaha. Melalui materi program *“Pentingnya Manfaat Legalitas Usaha sebagai Penunjang Branding Produk”*, tim pengabdian dari Universitas Nusa Mandiri akan memberikan edukasi terkait dengan legalitas yang diperlukan. Pelatihan ini diharapkan dapat membekali UMKM dengan pemahaman konseptual pentingnya legalitas yang mampu menjangkau audiens dengan pemahaman literasi legalitas. UMKM di bawah binaan Yayasan GTI diharapkan mampu memperkuat daya saing bisnis secara berkelanjutan

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan hasil observasi dan komunikasi yang dilakukan terhadap mitra Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) di Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi, diperoleh informasi bahwa wanita penggiat UMKM di bawah naungan Yayasan Genggam Tangan Indonesia masih memerlukan pemahaman dan sosialisasi literasi legalitas usaha yang diperlukan untuk menunjang branding produk .

1.3 Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan yang di lakukan melalui tatap muka peserta UMKM Yayasan Genggam Tangan Indonesia hadir dalam kelas dan diberikan materi oleh pemateri dengan presentasi format PPT dan tanya jawab serta praktek dalam mengakses link legalitas pemerintahan secara langsung serta menjelaskan apa saja literasi legalitas yang di perlukan UMKM dalam menunjang usaha . Kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan pada:

Hari : Selasa 20 Mei 2025
Waktu : 10.00 - 13.00 WIB
Tempat : Kampus Universitas Nusa Mandiri Jatiwaringin
Peserta : UMKM Yayasan Genggam Tangan Indonesia

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode yang dilakukan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa paparan untuk menyampaikan teori dan praktek mengakses laman legalitas usaha , serta simulasi dan tanya jawab kepada peserta, dengan rincian kegiatan dengan tahapan sebagai berikut:

1. Presentasi materi PPT dengan judul “ Pentingnya Manfaat Legalitas Usaha sebagai Penunjang Branding Produk ”,
2. Menyiapkan questioner dan modul yang disampaikan.
3. Penyelesaian Laporan Pengabdian Masyarakat

Tabel 1. Rincian Kegiatan Pelatihan

No	Waktu	Acara	Pengisi
1	08.30-09.00	Dosen , Mahasiswa standby	MC dan team
2	09.00-09.45	Peserta hadir R.504	MC
3	10.00-10.10	Pembukaan	Dekan FEB
4	10.10-11.20	Sambutan dari Mitra	Ketua GTI
5	10.20-10.30	Penandatanganan MoU	Dekan FEB, Ketua GTI
6	10.30-10.40	Dokumentasi MoU	Moderator & All
7	10.40-11.15	Paparan Materi	Ibu. Mala
8	11.15-12.00	Paparan Materi	Pak. Johan
9	12.00-12.30	Pengisian Questioner & Dokumentasi	Dosen & Mahasiswa
10.	12.30-12.40	Kesan dan Pesan Peserta	Peserta
11	12.40-13.00	Foto Bersama, Penutupan	MC dan team

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1 Manfaat Yang Dicapai

Manfaat yang dicapai peserta UMKM Yayasan Genggam Tangan Indonesia mendapatkan pemahaman sebagai berikut

Tabel 2. Capaian

Temuan	Solusi	Manfaat
Perlu pemahaman literasi legalitas	Memberikan edukasi pentingnya legalitas dalam kegiatan usaha	Peserta paham literasi legalitas usaha
Belum adanya pemahaman cara pembuatan legalitas usaha	Peserta paham cara mengakses OSS secara online	Peserta dapat mengakses laman OSS ijin usaha
Belum adanya pemahaman legalitas untuk penunjang branding produk	Memberikan pemahaman terkait legalitas usaha	Peserta UMKM paham penting legalitas untuk memaksimalkan branding produk

3.2 Luaran Yang Diperoleh

1. Luaran yang diperoleh adalah ekspose pada berita media massa dalam bentuk press release dengan skala nasional. Link <https://news.nusamandiri.ac.id/2025/05/23/dosen-unm-bekali-pelaku-umkm-bekasi-pentingnya-legalitas-usaha-untuk-penguatan-branding-produk> Tanggal publikasi 23 Mei 2025 . Judul berita Dosen Universitas Nusa Mandiri Bekali Pelaku UMKM Bekasi dengan Pentingnya Legalitas Usaha untuk Penguatan Branding Produk . Nama media yang menerbitkan release Nusa Mandiri News



2. Artikel Jurnal Pengabdian Masyarakat

Artikel Jurnal Pengabdian Masyarakat diterbitkan pada jurnal nasional terakreditasi . Terbit pada *Journal of Community Service and Society Empowerment* E-ISSN 3021 7512 P-ISSN 3021-7504 Volume 3 Issue 02, May 2025, Dengan judul paper Edukasi Masyarakat Tentang Legalitas Usaha Sebagai Penunjang Branding Produk, dengan link jurnal <https://doi.org/10.59653/jcsse.v3i02.1653>

Journal of Community Service and Society Empowerment
E-ISSN 3021-7512 P-ISSN 3021-7504
Volume 3 Issue 02, May 2025, Pp. 120-127
DOI: <https://doi.org/10.59653/jcsse.v3i02.1653>
Copyright by Author



Edukasi Masyarakat tentang Pentingnya Legalitas Usaha sebagai Penunjang Branding Produk

Agus Syukur^{1*}, Ratna Puspita², Nisrina Zahra Aulia³, Meftiyane Liz Diwani⁴, Shanaz Hafizah Bilqis⁵, Qurrota A'yun Khoiriyah Fitri⁶
Universitas Nusamandiri, Indonesia^{1,2,3,4,5,6}
Corresponding Email: agus.gss@nusamandiri.ac.id*

Abstract

This community service activity aims to improve the knowledge and skills of MSME actors in understanding "The Importance of the Benefits of Business Legality as a Support for Product Branding". Legality has an important role as a support for product branding because it provides credibility, trust, and protection for products. With benefits, increasing consumer trust, increasing competitiveness, protecting product rights, facilitating collaboration and improving brand reputation. Participants in this community service activity from the Indonesian Hands Foundation (GTT) will be equipped with an understanding of the importance of business legality. With training, MSME actors are expected to be able to understand business legality in order to compete effectively and optimally as a support for product branding, so that they can increase the reach and competitiveness of sustainable businesses in the digitalization era.

Keywords: *Benefits, Business Legality, Product Branding*

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam memahami "Pentingnya Manfaat Legalitas Usaha sebagai Penunjang Branding Produk". Legalitas memiliki peran penting sebagai penunjang branding produk karena memberikan kredibilitas, kepercayaan, dan perlindungan terhadap produk. Dengan manfaat, meningkatkan kepercayaan konsumen, meningkatkan daya saing, melindungi hak produk, mempermudah kolaborasi serta meningkatkan reputasi merek. Peserta kegiatan pengabdian masyarakat ini dari Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) yang akan dibekali pemahaman pentingnya legalitas usaha. Dengan pelatihan pelaku UMKM diharapkan mampu memahami legalitas usaha untuk dapat bersaing secara efektif dan maksimal sebagai

BAB IV
REALISASI BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Realisasi Biaya

Adapun realisasi biaya sebagai berikut,

Tabel 4. Realisasi Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	2	Rp. 200.000,-	Rp. 200.000,-
Subtotal				Rp. 200.000,-
2. Peralatan				
a.	Biaya pembuatan proposal dan laporan kegiatan	2	Rp. 50.000,-	Rp. 100.000,-
b.	Biaya pembuatan modul	20	Rp. 10.000,-	Rp. 200.000,-
Subtotal				Rp. 300.000,-
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
b.	Souvenir	20	Rp. 25.000,-	Rp. 500.000,-
c.	ATK	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
Subtotal				Rp. 700.000,-
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	25	Rp. 20.000,-	Rp. 500.000,-
b.	Makan	25	Rp. 50.000,-	Rp. 1.500.000,-
c.	Biaya administrasi berkas ke mitra	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
d.	Biaya lain-lain	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
Subtotal				Rp. 2.200.000,-
Total				Rp. 3.400.000,-

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Legalitas usaha tidak sekedar formalitas atau beban administratif, melainkan komponen penting dan strategis dalam memperkuat branding produk. Dalam lingkungan bisnis yang semakin transparan dan terhubung, konsumen semakin menghargai brand untuk dapat beroperasi secara legal dan bertanggungjawab. Investasi dalam aspek legalitas mungkin membutuhkan biaya dan waktu, namun manfaat jangka panjang sangat signifikan bagi pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Dengan memiliki legalitas fondasi usaha UMKM dapat menjadi lebih kokoh dan kuat untuk meningkatkan kepercayaan konsumen dan melindungi aset intelektual yang bernilai.

5.2. Saran

Legalitas usaha sangat penting untuk di sosialisasikan dengan memanfaatkan kemudahan akses laman dalam pendaftaran, adapun perlu sekali para pelaku untuk dapat berinteraksi dengan laman-laman tersebut yang telah di siapkan pihak pemerintah dengan berbagai dinamika dan perubahan iklim berusaha di dunia umumnya dan di Indonesia khususnya, di harapkan semua pelaku bisnis mendapatkan literasi untuk memahami legalitas sebagai bagian dalam meningkatkan dan mengembangkan usaha secara berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Suciarto, "*Pengembangan Produk, Branding dan Pemberian Label pada Kemasan Produk Brand Awareness*," Produk dan Merk, Universitas Katolik Soegijapranata.
- [2] H. Kartajaya, "*Branding untuk UMKM: Strategi Membangun Merek yang Kuat*", Gramedia Pustaka Utama.2016
- [3] Tim Redaksi Gramedia, "*Panduan Praktisi Legalitas untuk UMKM*", Gramedia Pustaka Utama, 2020,
- [4] Sujito et al., "*Legalitas Usaha Mikro: Jadilah Usaha Mikro yang Terdaftar, Terpercaya, dan Tangguh*", Media Nusa Creative, 2024,
- [5] M. Dairobi and H. U. Anisah, "*Keunggulan bersaing untuk UMKM: Dengan literasi digital, customer intimacy, dan citra merek*", Lambung Mangkurat University Press, 2024.

LAMPIRAN

1. SK Institusi



SURAT KETERANGAN

Nomor : 032/SK-KAGS/GTI-UNM/V/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Wakil Ketua Yayasan Genggam Tangan Indonesia dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri
Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, RT. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang
Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa pelatihan digital marketing dengan tema **“Pentingnya Legalitas Usaha sebagai Penunjang Branding Produk”** pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Mei 2025
Pukul : 10.00 s/d 13.00 WIB
Lokasi : Ruang 504 Kampus Universitas Nusa Mandiri Jatiwaringin
Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, RT. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang
Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

dengan susunan panitia terlampir.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

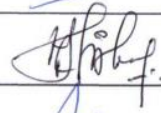
Jakarta, 24 Mei 2025

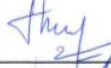
Yayasan Genggam Tangan Indonesia


Rahmi Fitria, AMd
Wakil Ketua

Genggam Tangan Indonesia Foundation
Taman Bekasi Agri J2B, Bekasi 17155
0813-4203-4258
genggamtanganindonesiawdng@gmail.com

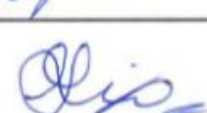
2. Presensi Peserta

NO	NAMA	ALAMAT	NO HP	BRAND	TANDA TANGAN
1	Dede Muwahida	Mutiara baru blok c no 9 rawalumbu	081398678912	Timbel Mami	
2	Ika Hartini	Taman Narogong Indah, jln Horison 3 blok F 106 no 8 RT 06 RW 19 Kota Bekaai	08999293199	Fahanika Kitchen	
3	Irma Emilya	Jl. Lumbu Tengah Raya no 53 jembatan 9 Rawalumbu, Bekasi	08174811397	Rumah Pepes ASA KABITA	
4	Kurnia Putri	Jl. Lumbu Timur IIB no 303, Rawalumbu, Bekasi	081342034659	PutriRalum	
5	Lia Susilawati	Jl.Narogong Sakti V blok F40 No.1, Bekasi	0895331133314	Dapur Sheryl	
6	Lina Amri	Taman Bekasi Asri J26, Bekasi	087744610163	KK Bakery	
7	Lutfia Widiyastuti	Taman Bekasi Asri Blok G/2 RT 003/RW029 Pengasinsn Rawalumbu Bekasi Timur	082211221334	Dapur Fiku	
8	Marhayati	Jln.Darusalam1,rt02/05,Kel.Cimuning, kec.Mustikajaya,Bekasi kota	08774143 5752	KApawon	
9	Marsinah	Puri Mustika blok E1 no 11, Pengasinan, Rawalumbu, Bekasi	087843000572	Nasi bakar 96	

NO	NAMA	ALAMAT	NO HP	BRAND	TANDA TANGAN
10	Nadhira Cannadianti	Jalan Lumbu Barat III F No 339 Rawalumbu Bekasi Jawa Barat	085697880136	ARACAN	
11	Nurul Fatayati	Jl. Cantik 5 blok F 69 No 17 Narogong Rawalumbu	085715828141	Nufa Food	
12	R Eri Dwi Ambarsari	Jl. Mitra Duta kav.BA 3-4 Kemang Pratama, Bekasi	08111688070	Sambal pedas Aki Ninik , Rer's Kitchen	
13	Rahmi Fitria	Lumbu Tengah VI F no 101 Rawalumbu Bekasi	081296861442	Happy Yummy Cakes	
14	Susilowati	Jl, Pengasinan Tengah RT04/ RW27, kel Pengasinan kec. Rawalumbu, Bekasi	085691929577	Sallsabila barokah (makan/ minuman)	
15	Virtriana	Pondok Hijau Permai, jl Pinus 1 blok b1 no 3, Bekasi	085159471644	Vidishop	

DAFTAR HADIR PANITIA
ACARA PENGABDIAN MASYARAKAT
PRODI BISNIS DIGITAL - UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

HARI / TANGGAL : SELASA, 20 MEI 2025

NO	NAMA	NIP/NIM	TANDA TANGAN
1	Dr. Agus Syukur M.Pd.	202109174	
2	Ratna Puspita SE.MM	202109254	
3	Nisrina Zahra Aulia	25230027	
4	Meftyane Liz Diwani	25220041	
5	Shahnaz Hafiza Bilqis	25240023	
6	Qurottayun Khoiriyah Fitri	25240027	

Dokumentasi



Lampiran Kuesioner Peserta

Dengan jumlah 14

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : LINA AMEL
F1-2 Alamat Email : amelinova3@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 0877-44610163
F1-2 Jabatan : PEMBINA
F1-3 Institusi : PUSAT KEMAJUAN INOVASI

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Blog & MANGAS SPT

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk <u>menunjang pekerjaan</u> (F2-1)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>mempermudah pekerjaan</u> (F2-2)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan</u> (F2-3)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>menambah wawasan</u> (F2-4)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan <u>memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi</u> (F2-5)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan telah <u>memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja</u> (K2-6)	☐	☐	☐	☐	☒

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : Viktriana
F1-2 Alamat Email : viktriana1@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 08119471644
F1-2 Jabatan : Owner
F1-3 Institusi : Vid Shop

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Blog & Cetak SPT

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk <u>menunjang pekerjaan</u> (F2-1)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>mempermudah pekerjaan</u> (F2-2)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan</u> (F2-3)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>menambah wawasan</u> (F2-4)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan <u>memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi</u> (F2-5)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan telah <u>memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja</u> (K2-6)	☐	☐	☐	☐	☒

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : Lia Susilowati
F1-2 Alamat Email : shenofa310814@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 0895331133314
F1-2 Jabatan : Peserta
F1-3 Institusi : Genggam Tangan Indonesia

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Blog & Shout / Blogger

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk <u>menunjang pekerjaan</u> (F2-1)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>mempermudah pekerjaan</u> (F2-2)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan</u> (F2-3)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>menambah wawasan</u> (F2-4)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan <u>memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi</u> (F2-5)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan telah <u>memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja</u> (K2-6)	☐	☐	☐	☐	☒

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : KA. HARTINI
F1-2 Alamat Email : ka.hartini60@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 0877293157
F1-2 Jabatan : Owner
F1-3 Institusi : Fahanka Kitchen / Genggam Tangan Indonesia

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

STIK KEGU / Blogger

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk <u>menunjang pekerjaan</u> (F2-1)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>mempermudah pekerjaan</u> (F2-2)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan</u> (F2-3)	☐	☐	☐	☒	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>menambah wawasan</u> (F2-4)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan <u>memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi</u> (F2-5)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan telah <u>memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja</u> (K2-6)	☐	☐	☐	☐	☒

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : Karna Dini
F1-2 Alamat Email : 19.pulvis@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 2854025460
F1-2 Jabatan : Presiden
F1-3 Institusi :

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Belan Dan Belan

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk menunjang pekerjaan (F2-1)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat mempermudah pekerjaan (F2-2)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan (F2-3)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat menambah wawasan (F2-4)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (F2-5)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan telah memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K2-6)	☐	☐	☐	☐	☒

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : IRAMA EMILOYA
F1-2 Alamat Email : irama.emiloya@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 081748113098
F1-2 Jabatan : DUMBA
F1-3 Institusi : KUMAH PEPES AGA KASITA

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Special Pepes Dari LUMAH / KLOBER

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk menunjang pekerjaan (F2-1)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat mempermudah pekerjaan (F2-2)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan (F2-3)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat menambah wawasan (F2-4)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (F2-5)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan telah memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K2-6)	☐	☐	☐	☐	☒

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : NURUL FAIZAH
F1-2 Alamat Email : fatmahnurul15@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 08571522844
F1-2 Jabatan : Owner
F1-3 Institusi : NUSA BERO

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Bumbu Peci Cap Matahari / Blogger

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk menunjang pekerjaan (F2-1)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat mempermudah pekerjaan (F2-2)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan (F2-3)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat menambah wawasan (F2-4)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (F2-5)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan telah memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K2-6)	☐	☐	☐	☐	☒

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : R. EP. DWI ANGGASARI
F1-2 Alamat Email : dwierrambasari@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 08111688070
F1-2 Jabatan : PEBAYAS Yayasan Geragang Tonggar Indonesia
F1-3 Institusi :

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Sambal Aji-Ninik / Riris Kitchen

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk menunjang pekerjaan (F2-1)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat mempermudah pekerjaan (F2-2)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan (F2-3)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat menambah wawasan (F2-4)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (F2-5)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan telah memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K2-6)	☐	☐	☐	☐	☒

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : Rahmi Fitra
F1-2 Alamat Email : linggawati@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 08126681492
F1-2 Jabatan : Wakil Ketua
F1-3 Institusi : Yayasan Gunung Tangga Mahesa

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk menunjang pekerjaan (F2-1)	☒	☐	☐	☐	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat mempermudah pekerjaan (F2-2)	☒	☐	☐	☐	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan (F2-3)	☒	☐	☐	☐	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat menambah wawasan (F2-4)	☒	☐	☐	☐	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (F2-5)	☒	☐	☐	☐	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan telah memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K2-6)	☒	☐	☐	☐	☐

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : MAYA
F1-2 Alamat Email : Marhaya306@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 08774123 5752
F1-2 Jabatan : Owner
F1-3 Institusi : UD. MAYA BROWNS & CAKA

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk menunjang pekerjaan (F2-1)	☐	☐	☐	☒	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat mempermudah pekerjaan (F2-2)	☐	☐	☐	☒	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan (F2-3)	☐	☐	☐	☒	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat menambah wawasan (F2-4)	☐	☐	☒	☐	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (F2-5)	☐	☐	☐	☒	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan telah memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K2-6)	☐	☐	☐	☒	☐

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : LUTPIA WIDYASTUTI
F1-2 Alamat Email : lutpian@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 08221121314
F1-2 Jabatan : Yayasan Gunung Tangga Mahesa
F1-3 Institusi : Yayasan Gunung Tangga Mahesa

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk menunjang pekerjaan (F2-1)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat mempermudah pekerjaan (F2-2)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan (F2-3)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat menambah wawasan (F2-4)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (F2-5)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan telah memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K2-6)	☐	☐	☐	☐	☒

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : Dede Muliawati
F1-2 Alamat Email : dede.muliawati@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 081398678912
F1-2 Jabatan : Yayasan Gunung Tangga Mahesa
F1-3 Institusi : Yayasan Gunung Tangga Mahesa

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk menunjang pekerjaan (F2-1)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat mempermudah pekerjaan (F2-2)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan (F2-3)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat menambah wawasan (F2-4)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (F2-5)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan telah memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K2-6)	☐	☐	☐	☐	☒

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : Nedim C.
F1-2 Alamat Email : redjweta@gmail.com
F1-3 No. Telpn : 08565780196
F1-2 Jabatan : Umum
F1-3 Institusi : Gengsari Tanager Indonesia

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk <u>menunjang pekerjaan</u> (F2-1)	☐	☐	☐	☒	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>mempermudah pekerjaan</u> (F2-2)	☐	☐	☐	☒	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan</u> (F2-3)	☐	☐	☐	☒	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>menambah wawasan</u> (F2-4)	☐	☐	☐	☒	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan <u>memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi</u> (F2-5)	☐	☐	☐	☒	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan telah <u>memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja</u> (K2-6)	☐	☐	☐	☒	☐

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

KUESIONER PERSEPSI PENGGUNA/PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (BERUPA PEMANFAATAN PRODUK/APLIKASI)

Responden Yth,
Sehubungan dengan kerjasama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah berjalan antara Mitra dengan Dosen dan Mahasiswa, kami selaku perwakilan Dosen dan Mahasiswa meminta respon dari anda mengenai kegiatan yang telah berlangsung tersebut melalui pengisian kuesioner ini.

F1 Profil Responden

F1-1 Nama : Martineh
F1-2 Alamat Email : naroneakitan
F1-3 No. Telpn : 0878 4100 0572
F1-2 Jabatan : Pengawas
F1-3 Institusi : GOT

Berikan penilaian persepsi anda mengenai Produk/Aplikasi yang telah digunakan Sebagai salah satu wujud kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat antara UNM dengan institusi anda

F2 Tuliskan nama Produk/Aplikasi yang dimaksud:

Pernyataan mengenai penggunaan Produk/Aplikasi	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat Setuju
Produk/Aplikasi yang digunakan bermanfaat untuk <u>menunjang pekerjaan</u> (F2-1)	☒	☐	☐	☐	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>mempermudah pekerjaan</u> (F2-2)	☐	☐	☐	☐	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>meningkatkan hasil pekerjaan/pelayanan</u> (F2-3)	☐	☐	☐	☒	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan dapat <u>menambah wawasan</u> (F2-4)	☐	☐	☐	☐	☒
Produk/Aplikasi yang digunakan <u>memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi</u> (F2-5)	☒	☐	☐	☐	☐
Produk/Aplikasi yang digunakan telah <u>memenuhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja</u> (K2-6)	☐	☐	☐	☒	☐

Atas partisipasi dan kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

Kuestioner Mitra

Kepada Yth,
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan
Di Tempat
Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.
Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

F1. PROFIL MITRA

F1-1 Nama Mitra : Yayasan Gengsari Tanager Indonesia
F1-2 Jenis Kemitraan : ☐ Pendidikan
☐ Penelitian
☐ Pengabdian Masyarakat
☒ Lainnya: Forum Mitra, UNM
F1-3 Tanggal Kegiatan : 20 Mei 2025
F1-4 Tempat Kegiatan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis

F2 Jawablah dengan cara memberikan checklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

Pernyataan Mengenai Pelaksanaan Kegiatan	Persepsi Responden				
	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1 Pelaksanaan kegiatan sangat responsif.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-2 Pelaksanaan kegiatan sangat informatif.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-4 Pelaksanaan kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	☒	☐	☐	☐	☐
F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	☒	☐	☐	☐	☐

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

- Waktu pelatihan singkat, agar lebih optimal jika lebih waktu lebih
- Dengan lebih pelatihan, peserta bisa diberikan kesempatan untuk presentasi, bisa atau copywriting hasil tugas mereka, agar lebih aktif dan kreatif.

Hasil Rekap Kuesioner

Form Rekap Kuesioner Peserta Pada Kegiatan PkM - UNM

Respons Anda telah dicatat

[See previous responses](#)
[Edit your response](#)
[Submit another response](#)

This form was created inside of Nusamandiri.ac.id. - [Contact form owner](#)
Does this form look suspicious? [Report](#)

Google Forms

Form Rekap Kuesioner Peserta Pada Kegiatan PkM - UNM

ratna.ppt@nusamandiri.ac.id [Switch account](#)

Your email will be recorded when you submit this form

Jawaban Pertanyaan F6

Pertanyaan F6 adalah kuesioner terbuka.
Rangkuman kuesioner terbuka hanya diinputkan kedalam file Excel (tidak perlu menyimpan pada Google Drive)

A copy of your responses will be emailed to ratna.ppt@nusamandiri.ac.id.

[Back](#) [Submit](#) [Clear form](#) Page 23 of 23

Never submit passwords through Google Forms.

This form was created inside of Nusamandiri.ac.id. - [Contact form owner](#)
Does this form look suspicious? [Report](#)