

Berita Acara Pengajaran FUNDAMENTAL OF DIGITAL MARKETING-472 (4 SKS)**Dosen:** 202203047-FSS**Kelas:** 25.4A.10**Jumlah Mahasiswa :** 29 mahasiswa

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	EN2-J1	2025-03-19 14:10-17:30 Masuk: 14:11:06 - 17:15:01	konsep dasar dan sejarah perkembangan pemasaran digital	Pertemuan dimulai dengan pengenalan, kontrak perkuliahan, pembentukan kelompok, penyampaian tugas akhir dan tugas pra UTS, pemberian materi mengenai dasar digital marketing berikut sejarah dan sejarah perkembangan digital marketing, indikasi dan permasalahan digital marketing. Kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup.
2	EN2-J1	2025-03-26 14:10-17:30 Masuk: 14:11:05 - 17:16:14	jenis dan metode bisnis dalam pemasaran digital	Pertemuan kedua dilaksanakan melalui media group WhatsApp untuk diskusi dan pemberian materi, video pembelajaran yang diupload di youtube untuk simulasi pembelajaran dan E-learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi. Pembelajaran dimulai dengan pemberian materi tentang pengertian model bisnis, hal yang harus diperhatikan dalam model bisnis, komponen penting bisnis model, dan 11 tipe model bisnis beserta contoh perusahaan yang menerapkan tipe model tersebut. kemudian materi selanjutnya tentang business model canvas (BMC) yang meliputi pengertian BMC, 9 elemen BMC beserta contoh studi kasus pengimplementasian 9 elemen BMC pada coffe shop dan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				dapur coklat. Dan terakhir sesi tanya jawab.
3	EN2-J1	2025-04-09 14:10-17:30 Masuk: 14:11:15 - 17:29:39	pasar digital dalam pemasaran modern	Pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media Video pembelajaran untuk penyampaian materi dan diskusi, group WhatsApp, dan E-learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi. Pembelajaran dimulai tentang analisis pasar digital dalam pasar modern dimulai dengan pengertian pasar digital dan analisis pasar digital, keuntungan analisis pasar, tools untuk analisis pasar, langkah-langkah analisis pasar dan studi kasus. Dan terakhir sesi tanya jawab dan pemberian tugas mandiri.
4	EN2-J1	2025-04-16 14:10-17:30 Masuk: 14:11:34 - 17:24:59	konsumen dan target pasar digital	Pertemuan ke-empat dilaksanakan melalui media video pembelajaran untuk penyampaian materi, group WhatsApp untuk koordinasi dan diskusi, dan E-learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi. Pembelajaran tentang bagaimana menganalisis dan mengklasifikasikan konsumen dan target pasar digital, dimulai dengan pengertian perilaku konsumen dan contoh studi kasusnya, pola perilaku konsumen dalam pemasaran digital, perilaku konsumen dalam menggunakan produk digital dan urgensi perlindungan konsumen. Kemudian penyampaian materi tambahan tentang target konsumen mulai dari perbedaan target konsumen dan target pasar, fungsi mengetahui target konsumen dan tips mengidentifikasi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				target konsumen bagi bisnis. Dan terakhir sesi tanya jawab.
5	EN2-J1	2025-04-23 14:10-17:30 Masuk: 14:11:43 - 17:20:46	teknologi dalam pemasaran digital	Pertemuan ke-lima dilaksanakan melalui video pembelajaran untuk penyampaian materi, group WhatsApp untuk koordinasi dan diskusi, dan E-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi. Pembelajaran tentang teknologi dalam pemasaran digital termasuk didalamnya jenis, fungsi penggunaan teknologi dalam digital marketing, dan media atau platform yang digunakan untuk mendukung kegiatan pemasaran digital termasuk beriklan secara online. Kemudian dilanjutkan dengan quiz interaktif yang terdiri dari 5 soal. Dan terakhir sesi tanya jawab.
6	EN2-J1	2025-04-30 14:10-17:30 Masuk: 14:11:37 - 17:21:35	strategi bisnis dan promosi dalam pemasaran digital	Pertemuan ke-enam dilaksanakan melalui Google Meet untuk penyampaian materi, group WhatsApp untuk koordinasi dan diskusi, dan E-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi. Pembelajaran tentang strategi bisnis dan promosi dalam pemasaran digital yang dimulai dengan penjelasan strategi pemasaran produk, manfaat menerapkan strategi pemasaran produk yang tepat, variable strategi pemasaran 4P dan media promosi. Dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab.
7	EN2-J1	2025-05-07 14:10-17:30 Masuk:	Review	Pertemuan ke-tujuh dilaksanakan melalui media Google meet untuk menyampaikan review materi, media Google Form untuk

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		14:12:18 - 17:18:05		pengerjaan quiz, group WhatsApp untuk koordinasi, dan E-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi. Pembelajaran tentang review materi pertemuan 1 sd pertemuan 6 dimulai dari review materi tentang konsep dasar pemasaran digital, metode bisnis, pasar digital, konsumen dan target pasar, teknologi pemasaran digital dan terakhir tentang strategi dan promosi bisnis. Dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan quiz pra UTS.
8	EN2-J1	2025-05-14 14:10-17:30 Masuk: 14:11:10 - 17:19:10	UTS	UTS berjalan dengan lancar
9	EN2-J1	2025-05-21 14:10-17:30 Masuk: 14:11:41 - 17:27:05	digital advertising	Pertemuan ke-sembilan dilaksanakan melalui media Video pembelajaran untuk penyampaian materi, group WhatsApp untuk koordinasi, dan E-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi. Pembelajaran tentang dasar periklanan yang meliputi pengertian iklan digital, jenis iklan digital, cara memasarkan melalui iklan online dan mengetahui model pembayaran iklan online. Dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pengumpulan tugas rancangan strategi bisnis.
10	EN2-J1	2025-05-28 14:10-17:30 Masuk:	content marketing	Pertemuan ke-sepuluh dilaksanakan melalui media video pembelajaran untuk penyampaian materi, group WhatsApp untuk koordinasi,

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		14:11:57 - 17:34:38		dan E-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi. Pembelajaran tentang media periklanan lanjutan seperti materi media periklanan digital melalui televisi advertising, digital out of home (DOOH), big data analytic advertising. Perkuliahaan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diskusi tentang rencana pemberian materi tambahan praktik google ads.
11	EN2-J1	2025-06-04 14:10-17:30 Masuk: 14:11:13 - 17:25:04	mobile (Mobile Marketing)	Pertemuan ke-sebelas dilaksanakan melalui media Video Pembelajaran untuk penyampaian materi, group WhatsApp untuk koordinasi, dan E-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi. Pembelajaran tentang strategi dan nstag kerja iklan digital, mengkategorikan aplikasi digital untuk pemasaran serta materi tentang peluang dan layanan beriklan melalui media sosial. Perkuliahaan sesi terakhir dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan pemberian ringkasan materi.
12	EN2-J1	2025-06-11 14:10-17:30 Masuk: 14:12:01 - 17:26:02	desain, tema dan konten untuk digital marketing melalui media web atau mobile	Pertemuan ke-duabelas dilaksanakan melalui media Google Meet untuk penyampaian materi, group WhatsApp untuk koordinasi, dan E-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi. Pembelajaran tentang merancang dan mengkreasikan content marketing serta pengenalan Format Iklan Digital dan Implementasi Digital Advertising bagi Bisnis UKM & UMKM. Perkuliahaan sesi terakhir dilanjutkan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				dengan sesi tanya jawab dan praktik mengiklankan konten gambar di Instagram ads.
13	EN2-J1	2025-06-18 14:10-17:30 Masuk: 14:11:19 - 17:32:59	Presentasi	Pertemuan ke-tigabelas dilaksanakan melalui media Google Meet untuk presentasi proyek, group WhatsApp untuk koordinasi, dan E-learning untuk melakukan absensi. Presentasi dimulai dari kelompok 1 dengan tema “Rancangan Analisis Strategi Marketing pada UMKM Chiball’s”. Perkuliahaan sesi terakhir dilanjutkan dengan sesi tanya jawab.
14	EN2-J1	2025-06-25 14:10-17:30 Masuk: 14:11:55 - 17:35:35	Presentasi	Pertemuan ke-empatbelas dilaksanakan melalui media Google Meet untuk presentasi proyek, group WhatsApp untuk koordinasi, dan E-learning untuk melakukan absensi. Presentasi dilanjutkan oleh kelompok 2 dengan tema “Rancangan bisnis dan strategi pemasaran media social nstagram pada UMKM Petal & Pearl”, dilanjutkan kelompok 3 dengan tema “rancangan bisnis dan strategi digital marketing pada UMKM Dhiarise nutrifeeff” dan kelompok 4 dengan tema “rancangan bisnis dan strategi digital marketing pada UMKM wall decor wallcraft.co”, dan dilanjutkan kelompok 4 dengan tema “Rancangan analisis strategi marketing pada UMKM tahu jeletot taisi”. Perkuliahaan sesi terakhir dilanjutkan dengan sesi tanya jawab.
15	EN2-J1	2025-07-02 14:10-17:30 Masuk:	Presentasi	Pertemuan ke-limabelas dilaksanakan melalui media Google Meet untuk presentasi proyek, group WhatsApp untuk koordinasi, dan E-

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		14:12:43 - 17:25:09		learning untuk melakukan absensi. Presentasi dilanjutkan oleh kelompok dengan tema “Analisis Strategi Bisnis UMKM Jasa Titip Delisha” dilanjutkan kelompok “Rancangan Analisis Strategi Marketing Brand Money.Alter” dan kelompok dengan tema “Rancangan bisnis warung nasi berkah fahrani”. Perkuliahaan sesi terakhir dilanjutkan dengan sesi tanya jawab.
16	EN2-J1	2025-07-09 14:10-17:30 Masuk: 14:11:40 - 17:20:10	UAS	UAS berjalan dengan lancar

Presensi Kehadiran 36 Mahasiswa

N o	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	25220006	Satria Aprian	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
2	25230003	Herliana Febriani	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
3	25230008	Akmal Zidan	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	1
4	25230011	Vincentius Valentino Saragih	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
5	25230012	Kencana Eka Nayla	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
6	25230014	Muhamma d Syah Reza	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
7	25230017	Muhamma d Rakha Izdihar Syah	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	13
8	25230019	Mela Octaviani	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
9	25230021	Umar Muhamma d Nahdi	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	5
10	25230023	Abdus Sayyid Hisyam	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
11	25230024	Muhamma d Afriezal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
12	25230026	Zalfa Naqiyyah Putri Kosasih	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
13	25230030	Najla Khaerunnisa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
14	25230031	Haibatus Shonya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
15	25230034	Meisherlin Rachmawati	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	7
16	25230035	Muhamma d Adhitya Pribadi	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	11

N o	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
17	25230037	Rangga Halla	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	13
18	25230038	Muhammad Rafli Prasetyo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
19	25230039	Nurmaisya Pasha	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
20	25230041	Rizki Maulana Ibrahim	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
21	25230043	Syafa Nabila Puteri Syam	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
22	25230044	Yahya Ayyas Hasibuan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	15
23	25230046	Novia Ersya Ayuningsih	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	15
24	25230047	Muhamad Helmi Iskandar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
25	25230049	Kyle Jones Patohotua Sitompul	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
26	25230050	Ayda Lailatunajah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
27	25230052	Muhammad Naufal Dhiya Pahlevi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
28	25230054	Muhammad Fasha Alkarim	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	10
29	25230055	Muhammad Endriansyah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	15

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
1	25220006	Satria Aprian	100	0	50	90	C
2	25230003	Herliana Febriani	100	91	88	92	A
3	25230008	Akmal Zidan	0	0	36	0	E
4	25230011	Vincentius Valentino Saragih	100	91	98	90	A
5	25230012	Kencana Eka Nayla	100	91	86	91	A
6	25230014	Muhammad Syah Reza	100	91	96	91	A
7	25230017	Muhammad Rakha Izdihar Syah	79	91	72	91	A
8	25230019	Mela Octaviani	100	90	86	91	A
9	25230021	Umar Muhammad Nahdi	21	0	76	93	C
10	25230023	Abdus Sayyid Hisyam	100	92	84	90	A
11	25230024	Muhammad Afriezal	100	45	96	91	A
12	25230026	Zalfa Naqiyyah Putri Kosasih	100	91	94	91	A
13	25230030	Najla Khaerunnisa	100	90	100	91	A
14	25230031	Haibatus Shonya	100	89	96	91	A
15	25230034	Meisherlin Rachmawati	50	0	0	0	E
16	25230035	Muhammad Adhitya Pribadi	64	0	70	90	C
17	25230037	Rangga Halla	57	46	84	91	B
18	25230038	Muhammad Rafli Prasetyo	93	90	82	91	A
19	25230039	Nurmaisya Pasha	100	90	42	90	A
20	25230041	Rizki Maulana Ibrahim	100	45	86	88	B
21	25230043	Syafa Nabila Puteri Syam	100	90	100	90	A
22	25230044	Yahya Ayyas Hasibuan	93	45	80	88	B
23	25230046	Novia Ersya Ayuningsih	93	90	76	91	A
24	25230047	Muhamad Helmi Iskandar	100	90	86	90	A
25	25230049	Kyle Jones Patohotua Sitompul	100	90	90	88	A
26	25230050	Ayda Lailatunajah	100	90	88	92	A
27	25230052	Muhammad Naufal Dhiya Pahlevi	100	90	78	90	A
28	25230054	Muhammad Fasha Alkarim	64	89	78	0	C
29	25230055	Muhammad Endriansyah	93	0	88	87	C