



Pengabdian Masyarakat | Bisnis Digital UNM



PELATIHAN

COPYWRITING BERBASIS AI

Untuk Optimalisasi Pemasaran Media Sosial pada UMKM



Luky Fabrianto, M.Kom
Ketua Tim Pengabdian



Johan Hendri Prasetyo, S.E., M.M.
Tutor



Gani Wiharso, S.E., M.M.
Anggota



Tujuan Pelatihan

- Memberikan pemahaman tentang pentingnya copywriting dalam pemasaran digital
- Mengenalkan konsep dasar copywriting yang efektif
- Mengajarkan praktik copywriting dengan bantuan AI (ChatGPT)
- Membantu UMKM memaksimalkan media sosial untuk promosi produk/jasa



Apa itu Copywriting?

Copywriting

Seni penulisan pesan persuasif untuk keperluan pemasaran atau promosi, dengan tujuan mendorong audiens melakukan tindakan tertentu, seperti membeli produk, mengunjungi website, atau mengikuti media sosial.

Peran Copy dalam Pemasaran Digital

- Membangun komunikasi yang menarik dan jelas antara bisnis dan konsumen.
- Menyampaikan manfaat produk secara singkat namun kuat.
- Meningkatkan engagement, klik, dan konversi melalui media sosial, website, atau iklan online.

Kurang Efektif	Lebih Efektif (Baik)
"Kami menjual kue kering berbagai rasa."	"Rasakan lezatnya kue kering premium yang renyah di setiap gigitan – cocok untuk teman ngopi dan hadiah spesial!"
"Diskon besar minggu ini."	"Hanya sampai Minggu! Dapatkan diskon hingga 50% untuk produk favoritmu – buruan sebelum kehabisan!"



Media Sosial & Tantangannya

Tantangan

- Engagement Rendah
- Kesulitan Membuat Konten
- Caption Terlalu Kaku atau Formal
- Kurangnya Elemen Storytelling
- Tidak Paham Cara Menyesuaikan Copy dengan Platform
- Minimnya Pemanfaatan Tools/AI

Solusi

Pentingnya Caption & Storytelling





Havana Juice,
Asli dari Buah Segar bikin
Badan Makin Bugar

Bingung cari pelepas dahaga?
Saatnya coba Havana Juice. Jus
buah masa kini yang terbuat dari
buah segar pilihan. Segernya
balikin spiritmu.

Order segera dan dapatkan
diskon 50% untuk 10 pembeli
pertama.

ANATOMI COPYWRITING



→ **Judul** diibaratkan sebagai kepala manusia.

→ **Isi** diibaratkan sebagai tubuh bagian tengah.

→ **Call to Action** sebagai kaki.

Formula Copywriting untuk UMKM

AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)

PAS (Problem, Agitate, Solution)

FAB (Features, Advantages, Benefits)

4C (Clear, Concise, Compelling, Credible)

BAB (Before, After, Bridge)

AIDA Formula

Digunakan untuk:

- Membuat copy promosi yang bertahap membangun minat sampai pembeli mau bertindak
- Cocok untuk landing page, caption promo, poster produk.



Barokah

**Paket Spesial
TELOR ASIN
BAROKAH**

Paket HEMAT
Rp-25.000
Rp 20.000/5psc

Paket KELUARGA
Rp-50.000
Rp 38.000/10psc

Paket JUMBO
Rp-100.000
Rp 76.000/20psc

Promo hanya berlaku untuk minimal order 5 psc

Ambil Promonya
PESAN SEKARANG

09.00 - 10.00 WIB

0821-2335-1667

Attention: Tarik perhatian audiens dengan judul/headline yang kuat.

Interest: Bangun minat dengan menjelaskan manfaat atau hal unik dari produk.

Desire: Ciptakan keinginan dengan menunjukkan keuntungan nyata atau emosi positif.

Action: Arahkan audiens untuk melakukan tindakan, misalnya membeli, mendaftar, atau menghubungi.

CONTOH

Lagi cari camilan gurih yang tahan lama dan bergizi? (*Attention*)

Telor Asin Barokah hadir dengan rasa premium, cocok untuk teman makan atau stok camilan di rumah. Pilihan paket hemat, keluarga, dan jumbo siap memenuhi kebutuhanmu. (*Interest*)

Dibuat dari bahan berkualitas, telur asin kami memiliki rasa gurih alami dengan tekstur kuning telur yang creamy. Promo spesial hanya berlaku jam 09.00–10.00 WIB, hemat lebih banyak untuk stok favoritmu. (*Desire*)

Segera pesan sekarang di 0821-2335-1667 sebelum promonya habis. (*Action*)



Telor Asin Barokah

Telor Asin Barokah dibuat dengan Telor Bebek Asli hasil Pangen yang diolah secara alami tanpa pengawet buatan dan memiliki tingkat keasinan yang sedang jadi bisa dikonsumsi oleh semua usia

Manfaat Telor Asin Barokah:

1. Untuk Regenerasi Sel Tubuh
2. Meningkatkan Massa Otot
3. Menjaga Kesehatan Tulang
4. Meningkatkan Metabolisme Tubuh
5. Mengatasi Tekanan Darah Tinggi
6. Menurunkan Kadar Lapid Darah
7. Menangani Masalah Anemia
8. Membantu Perkembangan Otak
9. Menjaga Kesehatan Kulit
10. Menjaga Kesehatan Mata
11. Meningkatkan Sistem Kekebalan Tubuh

Johan: 0821-2335-1667

PAS Formula

Digunakan untuk:

- Cocok untuk copy yang langsung menyoroti masalah audiens, bikin mereka merasa butuh solusi.
- Efektif untuk iklan, sales page, atau postingan problem-solution.
- **Problem:** Soroti masalah yang dihadapi audiens.
- **Agitate:** Perbesar rasa urgensi dengan menggambarkan dampak masalah.
- **Solution:** Tawarkan solusi praktis melalui produk/jasa.

CONTOH

Suka bingung cari camilan enak tapi tetap sehat? *(Problem)*

Kadang takut kan, camilan banyak bahan pengawetnya? *(Agitate)*

Tenang, ada Telor Asin Barokah! Rasanya gurih, alami tanpa pengawet, cocok buat semua usia. Yuk, cobain! Hubungi: 0821-2335-1667 *(Solution)*

FAB Formula

Digunakan untuk:

- Menjelaskan keunggulan produk secara spesifik, cocok untuk deskripsi produk di katalog, e-commerce, dan media sosial.
- Membantu calon pelanggan mengerti manfaat nyata dari produk.



The advertisement features a red background with a central image of a wooden steamer basket filled with green salted eggs. Two eggs are cut in half to show the orange yolk. Text elements include: 'Baronah' logo with an egg icon in the top left; 'TELOR ASIN Masir & Berkualitas' in large white and yellow font; 'Hanya 4K' in a yellow circle; 'RASANYA PAS' in a yellow arc at the bottom right; and contact information '0821-2335-1667' and 'Jln. Bata Merah No.35, Ps. Minggu' at the bottom.

- **Feature:** Fitur utama produk.
- **Advantage:** Keunggulan produk dibanding produk sejenis.
- **Benefit:** Manfaat nyata yang dirasakan konsumen.

CONTOH

Telor asin masir dan berkualitas, dengan kuning telur kemerahan dan rasa gurih alami. *(Feature)*

Diproses alami untuk menjaga cita rasa dan tekstur terbaik, tersedia dengan harga terjangkau hanya 4K per butir. *(Advantage)*

Nikmati lauk bergizi tinggi yang lezat, praktis, dan cocok untuk semua momen makanmu! *(Benefit)*

4C Formula

Digunakan untuk:

- Membuat konten yang singkat tapi kuat, cocok untuk caption media sosial, tagline, headline iklan.
- Menarik perhatian sambil tetap meyakinkan.



- **Clear:** Bahasa yang gampang dimengerti.
- **Concise:** Langsung ke poin, tidak bertele-tele.
- **Compelling:** Menarik perhatian dengan kata-kata emosional atau manfaat nyata.
- **Credible:** Ada bukti/testimoni untuk memperkuat klaim.

CONTOH

Nikmati telur asin berkualitas, masir, berminyak, dan diproses secara alami. *(Clear)*
Telor Asin Barokah, pilihan tepat untuk rasa gurih dan lezat. *(Concise)*
Rasakan kelezatan alami yang cocok untuk lauk, oleh-oleh, atau camilan spesial. *(Compelling)*
Diproduksi alami, temukan di Warung Telor Asin Barokah, Jl. Bata Merah No.35, Pejaten Timur, Ps. Minggu, Jakarta Selatan. *(Credible)*



BAB Formula

Warung Telor Asin Brebes
Barokah

**JAJANAN
MURAH
BERGIZI TINGGI**



PROSES ALAMI

TELUR BERKUALITAS

KUNING KEMERAHAN

MASIR & BERMINYAK

HUBUNGI: 0821-2335-1667

Digunakan untuk:

- Membuat konten yang singkat tapi kuat, cocok untuk caption media sosial, tagline, headline iklan.
- Menarik perhatian sambil tetap meyakinkan.
- **Before:** Kondisi sebelum memakai produk.
- **After:** Kondisi setelah memakai produk.
- **Bridge:** Jembatan = produkmu adalah solusi untuk mencapai perubahan itu.

CONTOH

Nikmati jajanan murah bergizi tinggi, cocok untuk camilan sehat dan lauk keluarga!

(Benefit)

Telur asin kami diproses alami, menggunakan telur berkualitas, menghasilkan kuning telur kemerahan yang masir dan berminyak. *(Advantage)*

Dengan kualitas premium dan harga terjangkau, Anda bisa menikmati rasa gurih dan manfaat gizi dalam setiap butirnya. *(Benefit)*



Tips Copywriting untuk UMKM

- Kenali target audiens
- Gunakan bahasa yang sederhana dan membumi
- Manfaatkan emotional trigger
- Tambahkan unsur lokal atau budaya





ChatGPT

Model bahasa berbasis AI buatan OpenAI yang dirancang untuk memahami dan menghasilkan teks alami seperti manusia.



ChatGPT

ChatGPT

Cara Kerja: prompt → hasil

Keunggulan

- Memberikan jawaban dalam hitungan detik
- Bisa digunakan untuk banyak topik, mulai dari edukasi, bisnis, hiburan, hingga teknis.
- Bisa diakses kapan saja tanpa batasan jam kerja.
- Membantu menciptakan ide-ide baru, teks menarik, atau solusi alternatif.



Praktik Menulis Copy dengan ChatGPT

Langkah

1. Tentukan produk
2. Target
3. Gunakan formula
4. Masukkan prompt





Thank You For Attention

See You Next Time