

# **PROPOSAL**

## **PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



### **Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0**

**Oleh:**

|                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| <b>Muhamad Hasan, M.Kom</b>           | <b>(0311028801)</b> |
| <b>Hani Harafani, M.Kom</b>           | <b>(0310068401)</b> |
| <b>Esron Rikardo Nainggolan M.Kom</b> | <b>(0311108602)</b> |
| <b>Lydia Natalia Amul</b>             | <b>(12230103)</b>   |
| <b>Tidar Wibowo</b>                   | <b>(12230053)</b>   |

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

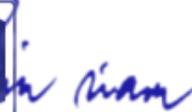
**MARET**  
**2025**

#### HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0
2. Mitra : Aula Yayasan
3. Ketua Pelaksana
  - a. Nama Lengkap : Muhamad Hasan
  - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
  - c. NIP : 202103230
  - d. Jabatan Fungsional :
  - e. Program Studi : S1 - Informatika
  - f. Email : muhamad.mhx@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2  
Nama Anggota : Hani Harafani  
Esron Rikardo Nainggolan  
Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
  - a. Wilayah Mitra : Tegal Parang
  - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Selatan
  - c. Propinsi : Jakarta
6. Biaya : Rp.4.800.000,-

Jakarta, 3 Maret 2025

Mengetahui  
Rektor Universitas Nusa Mandiri


UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI

Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM,  
M.Kom, IPU, ASEAN Eng



Muhamad Hasan M.Kom

Menyetujui,  
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri


LPPM  
nusamandiri

Andi Saryoko, M.Kom

## RINGKASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kesiapan generasi muda dalam menghadapi tantangan karier di era disrupsi teknologi melalui optimalisasi keterampilan digital. Kegiatan ini dilaksanakan di lingkungan Yayasan dengan nama Yayasan Kopia Raya Insani yang akan fokus kepada tiga pilar penting kehidupan masyarakat, yaitu: Keagamaan, pendidikan, serta sosial dan kemanusiaan. Pelatihan desain konten Islami visual menjadi semakin relevan di era Society 5.0, di mana ekspresi digital memegang peranan penting dalam penyebaran nilai dan identitas. Selain itu, pelatihan ini juga guna untuk memberdayakan individu dalam menciptakan konten visual Islami yang menarik, informatif, dan sesuai dengan perkembangan teknologi. Pelatihan ini membekali peserta dengan pengetahuan dasar desain, prinsip-prinsip estetika Islami, serta pemanfaatan berbagai platform digital untuk menyebarkan pesan-pesan kebaikan. Melalui pendekatan praktis dan aplikatif, peserta diharapkan mampu menghasilkan karya desain visual yang tidak hanya memperkaya khazanah konten Islami di dunia maya, tetapi juga menjadi sarana efektif untuk berdakwah dan berinteraksi positif dalam komunitas digital. Pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan literasi visual Islami dan mendorong partisipasi aktif dalam mewujudkan masyarakat digital yang berakhlak mulia dan berwawasan Islami.

Kata Kunci: keterampilan digital; konten islami visual; pengabdian masyarakat; Society 5.0; yayasan kopia raya insani

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| COVER .....                               | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                   | ii  |
| RINGKASAN .....                           | iii |
| DAFTAR ISI.....                           | iv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                   | 1   |
| 1.1. Analisis Situasi.....                | 1   |
| 1.2. Identifikasi Masalah Mitra .....     | 4   |
| 1.3. Solusi Permasalahan.....             | 4   |
| 1.4. Rencana Pelaksanaan .....            | 6   |
| BAB II TARGET DAN LUARAN.....             | 7   |
| 2.1. Target .....                         | 7   |
| 2.2. Luaran.....                          | 7   |
| BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT..... | 10  |
| BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....    | 10  |
| 4.1. Anggaran Biaya.....                  | 12  |
| 4.2. Jadwal Kegiatan .....                | 13  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                      | 14  |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

Transformasi digital telah mengubah tatanan kehidupan manusia secara menyeluruh, termasuk dalam aspek pendidikan dan ketenagakerjaan. Dalam era Society 5.0, teknologi tidak lagi hanya menjadi alat bantu, melainkan bagian integral dari solusi berbasis human-centered society yang mengintegrasikan ruang siber dan fisik [1]. Keterampilan digital menjadi fondasi utama dalam kesiapan seseorang menghadapi dunia kerja modern, khususnya dalam menghadapi tantangan global dan disrupsi teknologi yang semakin masif.

Namun, masih banyak kelompok masyarakat yang belum tersentuh secara optimal oleh program peningkatan literasi dan keterampilan digital. Salah satu kelompok tersebut adalah pemuda pemudi remaja masjid dan non remaja masjid KOPIA (koempulan pemuda pemudi islam). Mereka umumnya mengalami keterbatasan akses terhadap pendidikan digital, perangkat teknologi, serta pendampingan yang bersifat aplikatif. Kondisi ini berisiko memperlebar kesenjangan digital dan sosial apabila tidak ditangani secara sistematis [2].

Kesenjangan literasi digital secara langsung memengaruhi rendahnya kesiapan karier dan ketidakmampuan dalam memanfaatkan peluang ekonomi digital, terutama bagi pemuda di wilayah atau kelompok yang termarjinalkan [3]. Padahal, kelompok ini sejatinya memiliki potensi yang besar jika diberikan akses yang adil terhadap pelatihan dan pembelajaran berbasis teknologi.

Selain itu, kemampuan dasar seperti penggunaan aplikasi konten visual (seperti Canva serta keterampilan membuat portofolio digital menjadi kebutuhan mendasar dalam proses rekrutmen dan karier saat ini [4]. Tanpa keterampilan ini, peserta didik dari yayasan maupun komunitas remaja rentan tertinggal dan tidak mampu bersaing secara profesional.

Dengan latar belakang tersebut, pelatihan keterampilan digital menjadi sangat relevan dan mendesak untuk dilakukan. Kegiatan pengabdian ini diarahkan untuk memberikan solusi atas kesenjangan keterampilan digital melalui pelatihan praktis, partisipatif, dan kontekstual. Dengan demikian, peserta tidak hanya memperoleh

pengetahuan, tetapi juga mampu mengimplementasikan keterampilan digital sebagai modal dasar dalam membangun masa depan karier mereka di era disrupsi Society 5.0.

Adapun Visi Misi Yayasan KOPIA Raya Insani adalah :

Visi : “Mencetak generasi kompetitif, berbudi tinggi dan berjiwa sosial. Serta memberikan manfaat luas seluruh lapisan masyarakat.”

Misi :

1. Menumbuhkan kesadaran pada masyarakat akan pentingnya pendidikan sejak dini.
2. Mengadakan kegiatan sosial berbasis gotong royong keumatan.
3. Bekerjasama dengan elemen masyarakat untuk menciptakan binaan yang bermoral.
4. Mengedukasi binaan kopia melalui pendidikan dan pelatihan yang berkualitas



Gambar 1. Struktur Organisasi Yayasan Yatim Piatu dan Sosial IRMA

Yayasan Kopia Raya Insani berlokasi di Jl. Mampang Prapatan VII RT 010/003 No. 26 Kel. Tegal Parang Kec. Mampang Prapatan Jakarta Selatan Tlp. 0812-2015-4761 DKI Jakarta – INDONESIA



Gambar 3. Kegiatan Peduli Bencana Alam



Gambar 4. Kegiatan Pemeriksaan Mata Gratis Oleh Yayasan Kopia Raya Insani

## 1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan hasil observasi awal dan komunikasi langsung dengan pengurus Yayasan Kopia Raya Insani, ditemukan sejumlah permasalahan utama yang dihadapi oleh para anggota komunitas dalam konteks kesiapan menghadapi tantangan dunia kerja modern, khususnya terkait keterampilan digital. Berikut adalah beberapa isu yang berhasil diidentifikasi:

### 1. Rendahnya Literasi Digital dan Pemanfaatan Teknologi Secara Produktif .

Sebagian besar anak dan remaja di bawah binaan Yayasan Kopia Raya Insani telah memiliki akses terhadap perangkat digital seperti *smartphone*. Namun, penggunaan perangkat tersebut lebih banyak difokuskan untuk hiburan seperti bermain game atau media sosial. Mereka belum memahami bagaimana memanfaatkan teknologi secara produktif, misalnya untuk belajar online, membuat konten digital, atau menjelajahi peluang karier berbasis digital.

### 2. Kurangnya Pemahaman Tentang Dunia Kerja Digital dan Tren Karier Masa Kini

Mayoritas peserta belum memiliki gambaran yang jelas mengenai jenis-jenis pekerjaan digital yang sedang berkembang saat ini, seperti digital marketing, content creation, freelance designer, maupun data entry. Ketidaktahuan ini menjadi kendala dalam mengarahkan potensi dan minat mereka ke jalur karier yang relevan dan menjanjikan.

### 3. Belum Tersedianya Program Pelatihan Keterampilan Digital yang Terstruktur dan Berkelanjutan

Hingga saat ini, belum ada program pelatihan digital secara rutin yang diselenggarakan oleh pihak Yayasan Kopia Raya Insani. Kegiatan pengembangan diri yang ada masih bersifat umum, dan belum secara khusus membekali peserta dengan keterampilan digital yang aplikatif dan sesuai kebutuhan zaman.

### 4. Kurangnya Akses terhadap Media Pembelajaran dan Pendampingan Digital yang Tepat Guna

Keterbatasan sumber daya dan minimnya pendampingan membuat para remaja binaan kesulitan untuk belajar secara mandiri. Mereka membutuhkan fasilitator yang dapat membimbing proses belajar teknologi secara bertahap dan kontekstual sesuai dengan latar belakang pendidikan dan kemampuan masing-masing individu.

## 5. Tidak Adanya Portofolio Digital atau *Personal Branding Online*

Dalam era digital, personal branding sangat penting untuk membangun kepercayaan dan daya saing, terutama dalam proses melamar pekerjaan atau proyek freelance. Namun, para peserta belum memiliki pemahaman tentang pentingnya membangun profil profesional, seperti visual sebagai *branding onlien*.

Melalui identifikasi permasalahan tersebut, dapat disimpulkan bahwa mitra sangat membutuhkan intervensi dalam bentuk pelatihan keterampilan digital yang menyeluruh, praktis, dan sesuai kebutuhan dunia kerja modern. Program pengabdian ini diharapkan menjadi solusi awal yang berdampak nyata dalam meningkatkan kapasitas dan daya saing kelompok binaan Yayasan Kopia Raya Insani dalam menghadapi tantangan era Society 5.0.

### 1.3. Solusi Permasalahan

Berikut adalah solusi permasalahan dari identifikasi masalah yang telah dijabarkan sebelumnya pada Yayasan Kopia Raya Insani.

**Tabel 1. Solusi Permasalahan**

| <b>Permasalahan</b>  | <b>Solusi</b>  | <b>Keterangan</b>  |
|--|--|--|
| Rendahnya literasi digital dan belum optimalnya pemanfaatan teknologi secara produktif | Pelatihan dasar literasi digital dan penggunaan aplikasi produktivitas (Canva  | Memberikan pemahaman dasar tentang cara menggunakan teknologi secara bermanfaat untuk belajar dan bekerja.                         |
| Kurangnya wawasan tentang dunia kerja digital dan tren profesi masa kini               | Pengenalan berbagai profesi digital dan jalur karier berbasis teknologi        | Menjelaskan profesi seperti content creator, digital marketer, freelancer, data entry, dan pekerjaan berbasis internet lainnya.    |
| Tidak tersedianya program pelatihan digital yang terstruktur                           | Menyusun modul pelatihan keterampilan digital secara tematik dan terjadwal     | Program dibuat dengan pendekatan bertahap, dimulai dari dasar hingga praktik langsung dengan jadwal mingguan atau bulanan.         |
| Minimnya pendampingan dalam penggunaan teknologi                                       | Pendampingan langsung selama pelatihan oleh fasilitator atau mahasiswa relawan | Peserta dibimbing secara personal selama pelatihan agar mereka bisa langsung bertanya dan dibantu saat mengalami kesulitan teknis. |
| Tidak adanya portofolio digital atau personal branding online                          | Pelatihan membuat konten Islami visual   | Memberikan praktik langsung bagaimana membuat konten secara visual.  |

#### 1.4. Rencana Pelaksanaan

Target Peserta pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Yayasan Kopia Raya Insasi yang terdiri dari 20 orang. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dalam bentuk pelatihan yang dilakukan secara luring yang akan direalisasikan pada :

Hari : Sabtu  
Tanggal : 26 April 2025  
Waktu : 08.00 WIB - Selesai  
Tempat : Aula Yayasan

**Tabel 2. Rincian Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat**

| No | Kegiatan    | Tanggal                              | Keterangan  |
|----|-------------|--------------------------------------|---|
| 1  | Persiapan   | 26 April 2025                        | Persiapan Pengabdian kepada Masyarakat                  |
| 2  | Pelaksanaan | 26 April 2025<br>(08:00 – 08:15) WIB | Pembukaan   |
|    |             | 26 April 2025<br>(08:15 – 11:00) WIB | Pelatihan serta tanya jawab                             |
| 3  | Penutup     | 26 April 2025<br>(11:00 – 12:00) WIB | Penutupan, photo bersama dan pemberian kenang-kenangan. |

Dengan Susunan panitia Pengabdian kepada Masyarakat adalah sebagai berikut :

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU,

ASEAN.Eng

Ketua Pelaksana : Muhamad Hasan, M.Kom

Tutor : Hani Harafani, M.Kom

Anggota : Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom

Mahasiswa : Lydia Natalia Amul

Tidar Wibowo

## **BAB II**

### **TARGET DAN LUARAN**

#### **2.1. Target**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini secara umum ditujukan untuk meningkatkan kapasitas literasi digital dan kesiapan karier profesional bagi kelompok binaan di Yayasan Kopia Raya Insani. Target kegiatan dirancang secara spesifik dan terukur agar memberikan dampak nyata dan berkelanjutan bagi peserta. Adapun target yang ingin dicapai meliputi:

##### **1. Peningkatan Literasi Digital Dasar**

Peserta mampu memahami dan menggunakan perangkat digital serta aplikasi produktivitas dasar (misalnya Canva) secara efektif dalam kehidupan sehari-hari.

##### **2. Pemahaman tentang Dunia Kerja Digital dan Peluang Karier Modern**

Peserta memiliki wawasan yang memadai mengenai jenis-jenis profesi digital, jalur karier masa kini, serta keterampilan yang dibutuhkan untuk dapat bersaing di era ekonomi digital.

##### **3. Peningkatan Keterampilan Teknis dalam Pembuatan Dokumen dan Portofolio Profesional**

Peserta dapat membuat Konten Islami Visual dengan perangkat teknologi.

##### **4. Meningkatkan Rasa Percaya Diri dan Kemandirian dalam Mengakses Dunia Kerja Digital**

Peserta memiliki motivasi dan kepercayaan diri yang lebih tinggi dalam mengembangkan potensi diri dan mulai membangun personal branding secara online.

##### **5. Terbentuknya Komunitas Belajar Digital Mandiri**

Adanya kelompok belajar yang berkelanjutan di bawah bimbingan Yayasan Kopia Raya Insani, yang bertugas mendampingi peserta lain dalam melanjutkan proses pembelajaran digital secara mandiri.

#### **2.2. Luaran**

Luaran yang diharapkan dalam Pengabdian kepada Masyarakat di Yayasan Kopia Raya Insani dengan judul Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0 sebagai berikut:

**Tabel 3. Target Luaran**

| No                               | Jenis Luaran   | Indikator Capaian                              | Status Capaian |
|----------------------------------|--|--|----------------|
| 1                                | Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik         | Artikel di Jurnal Internasional                | Tidak ada      |
|                                  |  | Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi       | Tidak ada      |
|                                  |  | Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi | Draft          |
| 2                                | Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik | Internasional                                  | Tidak ada      |
|                                  |  | Nasional                                       | Tidak ada      |
|                                  |  | Lokal  | Tidak ada      |
| 3                                | Artikel di media masa cetak atau elektronik              | Nasional                                       | Draft          |
|                                  |  | Lokal  | Draft          |
| 4                                | Dokumentasi pelaksanaan                                  | Video kegiatan                                 | Draft          |
| 5                                | (Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah              | Internasional                                  | Tidak ada      |
|                                  |  | Nasional                                       | Tidak ada      |
|                                  |  | Lokal  | Tidak ada      |
| 6                                | Pembicara tamu (Visiting Lecturer)                       | Internasional                                  | Tidak ada      |
|                                  |  |  |                |
| 7                                | Kekayaan Intelektual (KI)                                | Patent   | Tidak ada      |
|                                  |  | Patent Sederhana                               | Tidak ada      |
|                                  |  | Perlindungan Varietas Tanaman                  | Tidak ada      |
|                                  |  | Hak Cipta                                      | Tidak ada      |
|                                  |  | Merk Dagang                                    | Tidak ada      |
|                                  |  | Rahasia Dagang                                 | Tidak ada      |
|                                  |  | Desain Produk Industri                         | Tidak ada      |
|                                  |  | Indikasi Geografis                             | Tidak ada      |
| 8                                | Buku ber ISBN  |  | Tidak ada      |
| 9                                | Book chapter   |  | Tidak ada      |
| 10                               | Mitra Non Produktif                                      | Pengetahuannya meningkat                       | Ya             |
|                                  |  | Keterampilannya meningkat                      | Tidak ada      |
|                                  |  | Kesehatannya meningkat                         | Tidak ada      |
|                                  |  | Pendapatannya meningkat                        | Tidak ada      |
|                                  |  | Pelayanannya meningkat                         | Tidak ada      |
| 11                               | Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi                 | Pengetahuannya meningkat                       | Tidak ada      |
|                                  |  | Keterampilannya meningkat                      | Tidak ada      |
|                                  |  | Kualitas produknya meningkat                   | Tidak ada      |
|                                  |  | Jumlah produknya meningkat                     | Tidak ada      |
|                                  |  | Jenis produknya meningkat                      | Tidak ada      |
|                                  |  | Kapasitas produksi meningkat                   | Tidak ada      |
|                                  |  | Berhasil melakukan ekspor                      | Tidak ada      |
|                                  |  | Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau       | Tidak ada      |
|                                  |  | Jumlah aset meningkat                          | Tidak ada      |
|                                  |  | Jumlah omsetnya meningkat                      | Tidak ada      |
| Jumlah tenaga kerjanya meningkat | Tidak ada  |  |                |

| No | Jenis Luaran | Indikator Capaian                   | Status Capaian |
|----|--------------|-------------------------------------|----------------|
|    |              | Kemampuan manajemennya<br>Meningkat | Tidak ada      |
|    |              | Keuntungannya meningkat             | Tidak ada      |
|    |              | Income generating PT meningkat      | Tidak ada      |
|    |              | Produk tersertifikasi               | Tidak ada      |
|    |              | Produk terstandarisasi              | Tidak ada      |
|    |              | Unit usaha berbadan hukum           | Tidak ada      |
|    |              | Jumlah wirausaha baru mandiri       | Tidak ada      |

### **BAB III**

#### **METODE PENGABDIAN MASYARAKAT**

Kegiatan ini mengadopsi metode Participatory Action Research (PAR), yaitu pendekatan berbasis keterlibatan aktif mitra dalam setiap tahap kegiatan: perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan keberlanjutan [5]. Pendekatan ini memungkinkan peserta menjadi subjek sekaligus mitra belajar aktif, bukan hanya penerima manfaat.

Penggunaan metode PAR telah terbukti efektif dalam program pemberdayaan komunitas, khususnya yang berkaitan dengan peningkatan literasi digital dan pengembangan kapasitas lokal [6].

Strategi pelaksanaan kegiatan meliputi:

- a. Pre-Assessment: Identifikasi kebutuhan dan tingkat literasi digital awal peserta melalui kuesioner dan wawancara.
- b. Pelatihan Tematik dan Praktis: Sesi pelatihan disusun dalam bentuk workshop interaktif dengan pendekatan “learning by doing”.
- c. Pendampingan Intensif: Peserta didampingi langsung oleh tim fasilitator dalam praktik membuat konten islami visual, hingga personal branding online.
- d. Post-Assessment dan Evaluasi Kinerja Peserta: Evaluasi dilakukan melalui penilaian terhadap produk digital yang dibuat peserta dan refleksi kegiatan.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilakukan dalam beberapa tahap sebagai berikut:

#### 1. Tahap Persiapan:

- a. Survei awal dan identifikasi kebutuhan mitra.
- b. Penyusunan materi dan modul pelatihan digital.
- c. Koordinasi dengan pengurus Yayasan Kopia Raya Insani.

#### 2. Tahap Pelaksanaan:

- a. Pelatihan keterampilan digital dasar: pengenalan tools digital seperti canva.
- b. Praktik langsung dan simulasi pembuatan konten digital yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja.

#### 3. Tahap Evaluasi dan Tindak Lanjut:

- a. Post-test dan pengumpulan portofolio peserta.
- b. Evaluasi dampak pelatihan berdasarkan indikator keberhasilan.
- c. Pembentukan kelompok belajar digital mandiri.

**Metode pengumpulan data yang digunakan antara lain:**

1. Observasi terhadap proses keterlibatan peserta selama pelatihan.
2. Kuesioner pre-test dan post-test untuk mengukur perubahan pengetahuan dan keterampilan.
3. Dokumentasi portofolio digital hasil karya peserta.
4. Wawancara dan testimoni dari peserta dan pengelola mitra.

**Teknik Analisis Data**

Data dianalisis secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Hasil pre-test dan post-test dianalisis menggunakan uji gain untuk mengukur efektivitas pelatihan. Sementara itu, hasil wawancara dan dokumentasi dianalisis secara tematik untuk menggambarkan perubahan sikap dan motivasi peserta [7].

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1. Anggaran Biaya

Pendanaan yang direncanakan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bersumber dari dana para tutor dan anggota tutor dengan rincian dana sebagai berikut:

**Tabel 4. Rencana Anggaran Biaya**

| No  | Uraian                   | Qty | Harga         | Jumlah                 |
|---|--------------------------|-----|---------------|------------------------|
| <b>1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)</b> |                          |     |               |                        |
| a.  | Transportasi             | 7   | Rp. 150.000,- | Rp. 700.000,-          |
| <b>Subtotal</b>                             |                          |     |               | <b>Rp. 1.050.000,-</b> |
| <b>2. Peralatan</b>                         |                          |     |               |                        |
| a.  | Print Modul              | 20  | Rp. 20.000,-  | Rp. 400.000,-          |
| b.  | Print dan Jilid Proposal | 1   | Rp. 50.000,-  | Rp. 50.000,-           |
| c.  | ATK                      | 1   | Rp. 100.000,- | Rp. 100.000,-          |
| d.  | Cetak Spanduk            | 1   | Rp. 150.000,- | Rp. 150.000,-          |
| <b>Subtotal</b>                             |                          |     |               | <b>Rp. 700.000,-</b>   |
| <b>3. Perlengkapan &amp; Makanan</b>        |                          |     |               |                        |
| a.  | Kabel Listrik            | 2   | Rp. 100.000,- | Rp. 200.000,-          |
| b.  | Souvenir                 | 20  | Rp. 100.000,- | Rp. 2.000.000,-        |
| c.  | Plakat                   | 1   | Rp. 150.000,- | Rp. 150.000,-          |
| d.  | Snack 1 Hari             | 20  | Rp. 10.000,-  | Rp. 200.000,-          |
| <b>Subtotal</b>                             |                          |     |               | <b>Rp. 2.550.000,-</b> |
| <b>4. Biaya Lain-lain</b>                   |                          |     |               |                        |
| a.  | Dokumen dan Laporan      | 1   | Rp. 200.000,- | Rp. 200.000,-          |
| b.  | Pengeluaran Tak Terduga  | 1   | Rp. 300.000,- | Rp. 300.000,-          |
| <b>Subtotal</b>                             |                          |     |               | <b>Rp. 500.000,-</b>   |
| <b>Total</b>                                |                          |     |               | <b>Rp. 4.800.000,-</b> |

#### 4.2. Jadwal Kegiatan

Sebelum melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, ketua pelaksana dibantu oleh para tutor melakukan penyusunan jadwal-jadwal kegiatan pengabdian kepada masyarakat, hal ini bertujuan agar setiap proses yang dikerjakan sesuai waktu yang telah ditetapkan sehingga diharapkan akan memperoleh hasil yang maksimal, berikut ini adalah timeline dari kegiatan pengabdian:

**Tabel 5. Jadwal Kegiatan Pengabdian**

| No. | Uraian Kegiatan               | Bulan ke |   |   |   |   |   |
|-----|-------------------------------|----------|---|---|---|---|---|
|     |                               | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.  | Survey lapangan               | ■        |   |   |   |   |   |
| 2.  | Pengajuan Ijin ke Instansi    |          | ■ |   |   |   |   |
| 3.  | Pengajuan Proposal Kegiatan   |          |   | ■ |   |   |   |
| 4.  | Requirement                   |          |   | ■ |   |   |   |
| 5.  | Persiapan                     |          |   |   | ■ |   |   |
| 6.  | Pelaksanaan                   |          |   |   |   | ■ |   |
| 7.  | Evaluasi                      |          |   |   |   | ■ |   |
| 8.  | Publikasi kegiatan            |          |   |   |   | ■ |   |
| 9.  | Pembuatan Hasil Laporan Akhir |          |   |   |   |   | ■ |

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Susilo, “Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0: Tantangan dan Peluang dalam Mewujudkan SDM Unggul Indonesia,” *J. Kaji. Ilm.*, vol. 20, no. 1, pp. 15–26, 2020, doi: 10.32672/jki.v20i1.2037.
- [2] S. Kurniawan and H. Putri, “Digital Inclusion and Youth Empowerment in Marginal Communities,” *J. Ilmu Sos. dan Hum.*, vol. 10, no. 2, pp. 110–119, 2021, doi: 10.22146/jish.2021.65123.
- [3] Z. Arifin, A. R. Hidayatullah, and D. Wijayanti, “Digital Literacy and Its Impact on Career Preparedness among Indonesian Youth in Marginal Areas,” *J. Educ. Soc. Res.*, vol. 12, no. 4, pp. 128–135, 2022, doi: 10.36941/jesr-2022-0098.
- [4] L. F. Sari and M. Nugroho, “Empowering Youth Through Digital Skill Training: A Study on Marginal Communities in Urban Indonesia,” *Int. J. Emerg. Technol. Learn.*, vol. 16, no. 14, pp. 45–54, 2021, doi: 10.3991/ijet.v16i14.24313.
- [5] R. S. Putri and A. Nugroho, “Community Empowerment through Digital Literacy Training for Youth: A Participatory Approach,” *J. Community Serv. Empower.*, vol. 4, no. 1, pp. 45–54, 2024, doi: 10.22219/jcse.v4i1.10812.
- [6] D. Wahyuni, T. Santosa, and L. Wulandari, “Impact of Digital Skill Workshops on Students’ Career Preparedness,” *J. Pendidik. Teknol. dan Kejur.*, vol. 27, no. 3, pp. 192–199, 2021, doi: 10.21831/jptk.v27i3.36877.

# **MODUL PENGABDIAN MASYARAKAT**

## **PELATIHAN DESAIN KONTEN ISLAMI VISUAL SEBAGAI SARANA EKSPRESI DIGITAL DI ERA SOCIETY 5.0**



**Oleh:**

|                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| <b>Muhamad Hasan, M.Kom</b>           | <b>(0311028801)</b> |
| <b>Hani Harafani, M.Kom</b>           | <b>(0310068401)</b> |
| <b>Esron Rikardo Nainggolan M.Kom</b> | <b>(0311108602)</b> |
| <b>Lydia Natalia Amul</b>             | <b>(12230103)</b>   |
| <b>Tidar Wibowo</b>                   | <b>(12230053)</b>   |

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**MARET**

**2025**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat terselesaikannya modul yang berjudul: Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Adapun isi dari Modul ini berupa tutorial penggunaan aplikasi Canva sebagai tools didalam membuat poster desain Islami, contohnya mulai dari kutipan ayat Al-Qur'an, capan motivasi Islami, hingga poster kegiatan masjid. Canva merupakan aplikasi yang banyak digunakan untuk membantu membuat desain baik poster, banner, dan media promosi lainnya termasuk dalam bentuk video.

Ucapan terima kasih atas dukungan waktu, ide kreatif yang sudah kami terima selama penyelesaian materi, kepada semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu, yang turut membantu terlaksananya kegiatan ini serta sampai pada penyusunan modul ini. Akhirnya penulis berharap semoga penulisan modul ini bermanfaat bagi semua pihak yang membantu, meskipun dalam penulisan modul ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun tetap penulis harapkan.

Jakarta, Maret 2025

Tim Penyusun

## DAFTAR ISI

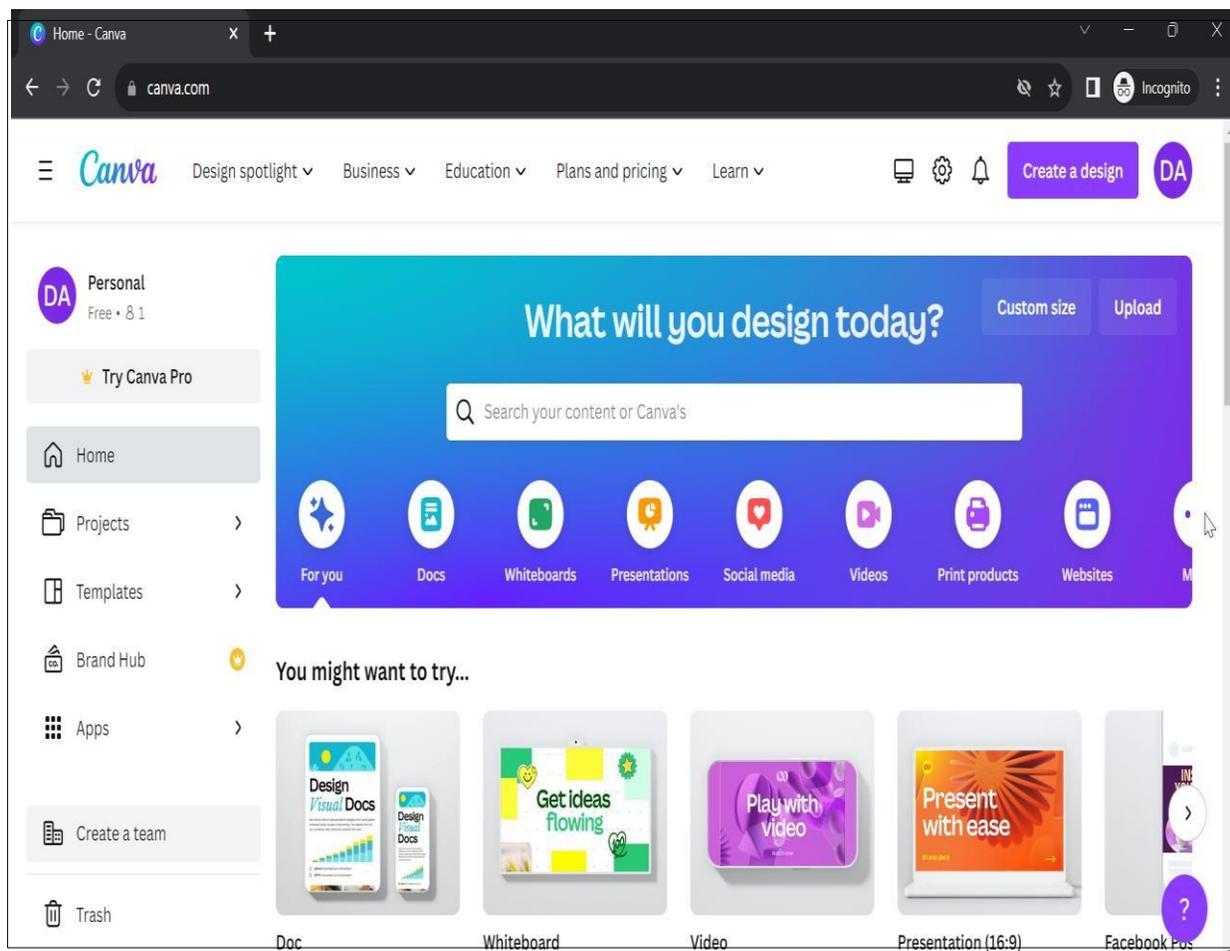
|   |    |
|---|----|
| HALAMAN JUDUL .....                           | 1  |
| KATA PENGANTAR .....                          | 2  |
| DAFTAR ISI.....                               | 3  |
| PENDAHULUAN .....                             | 4  |
| MEMULAI MENGGUNAKAN CANVA .....               | 4  |
| MENGENAL LEMBAR KERJA (WORKSHEET) CANVA ..... | 5  |
| MEMBUAT POSTER ISLAMIC .....                  | 10 |
| DOWNLOAD DESAIN CANVA .....                   | 20 |

## 1. Pendahuluan

Canva merupakan tools berbasis online yang dapat digunakan untuk mendesain, menyediakan berbagai macam pilihan template desain seperti presentasi, resume, poster, pamflet, brosur, grafik, infografis, spanduk, bulletin, dan lain sebagainya. Selain itu, terdapat juga berbagai macam tema, elemen, dan font yang dapat digunakan dalam mendesain.

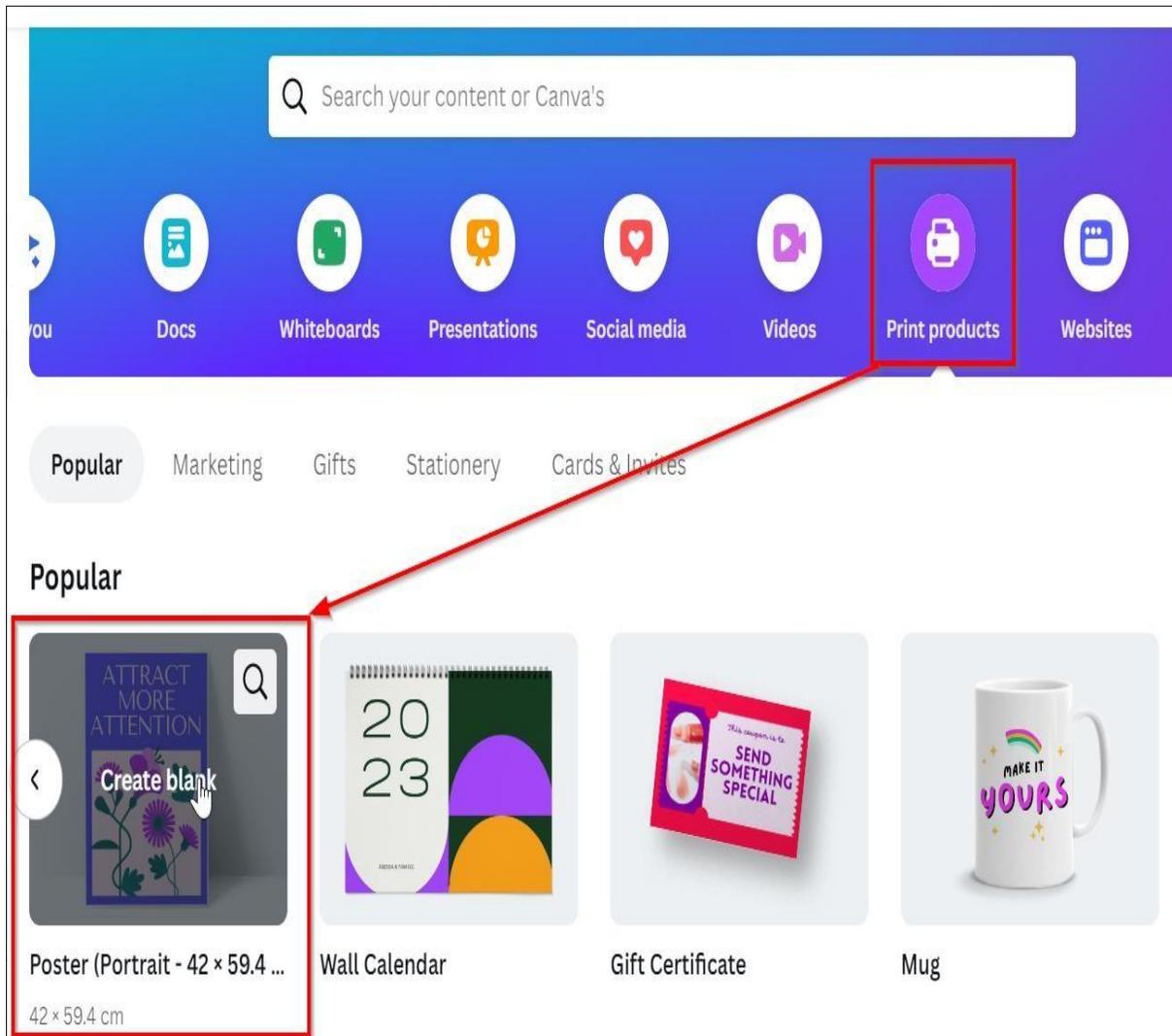
## 2. Memulai Menggunakan Canva

Untuk dapat menggunakan Canva, silahkan akses alamat website Canva di <https://www.canva.com>, kemudian login dengan akun Gmail.



Gambar 1. Halaman depan Canva.

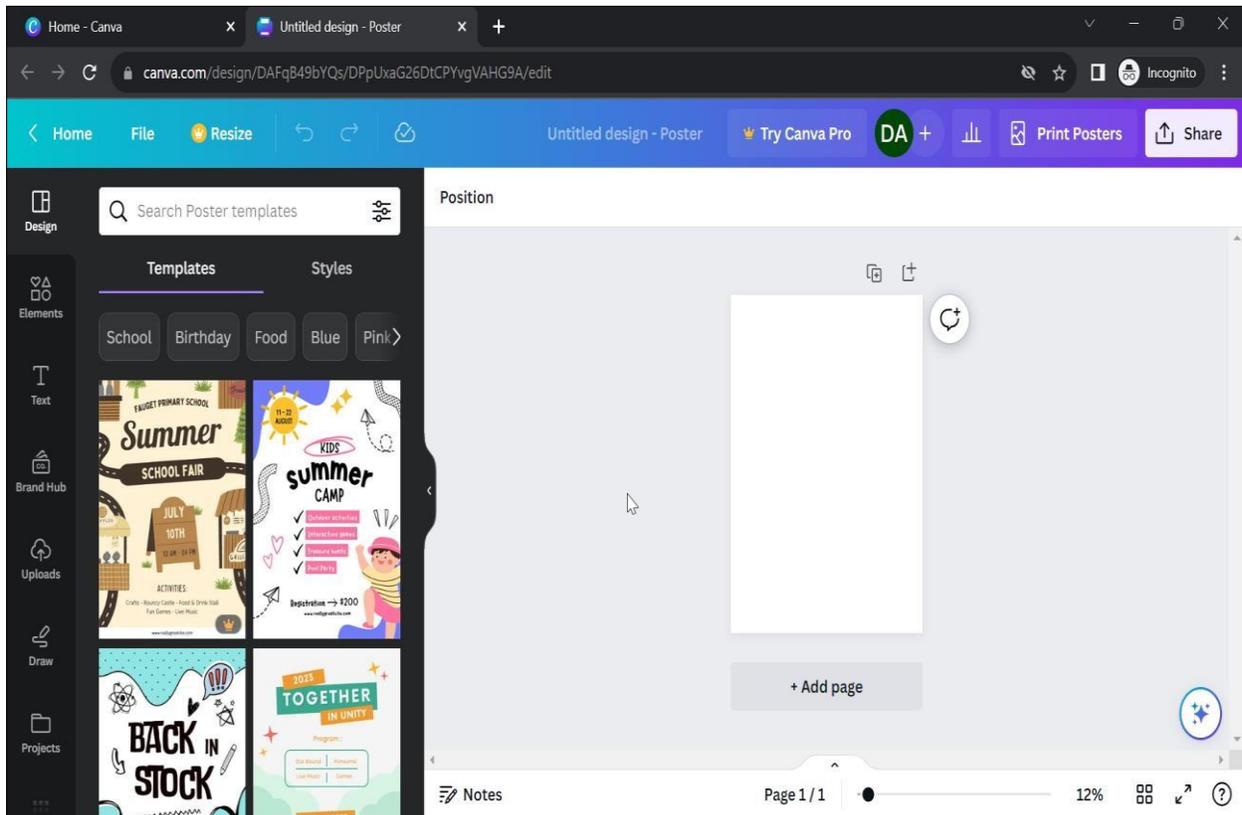
Pada pilihan “What will you design today?” pilihlah **Print Product**. Pilih **Poster (Portrait 42 x 59.4 cm)** untuk membuat desain poster.



Gambar 2. Print Product Poster.

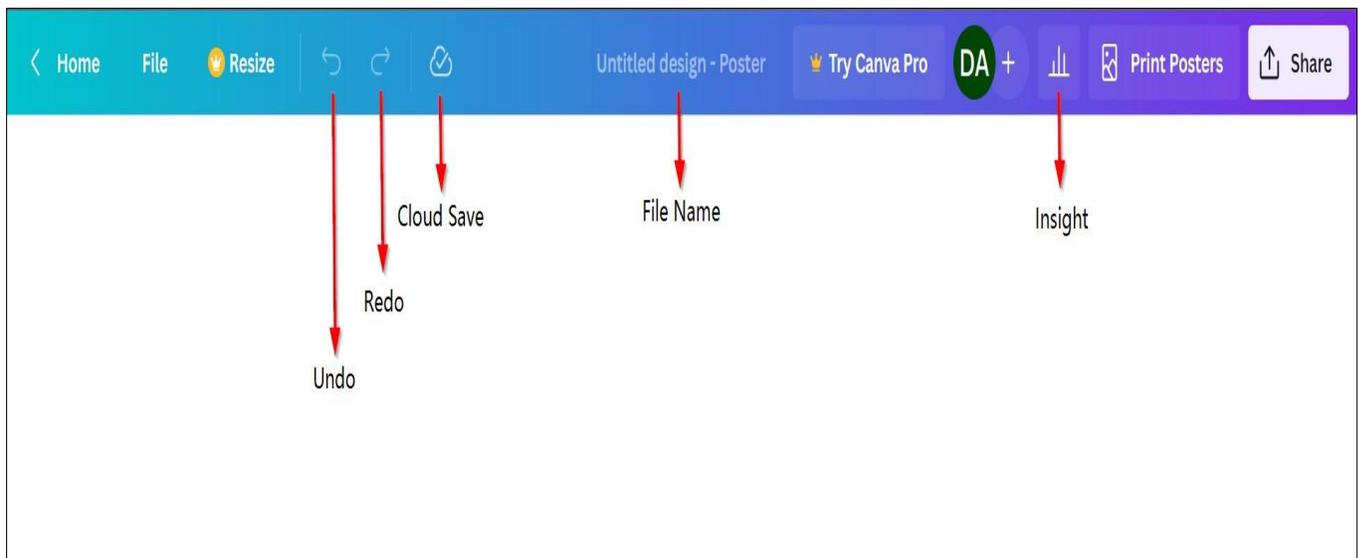
### 3. Mengenal Lembar Kerja (Worksheet) Canva

Setelah memilih template desain, selanjutnya akan ditampilkan area kerja untuk mendesain seperti dibawah ini.



Gambar 3. Halaman area kerja Canva.

Dibagian atas terdapat toolbar yang terdiri dari Home, File, Resize (menu layanan berbayar), Undo, Redo, Cloud save, File name, User account, Insight, Print posters, dan tombol Share.

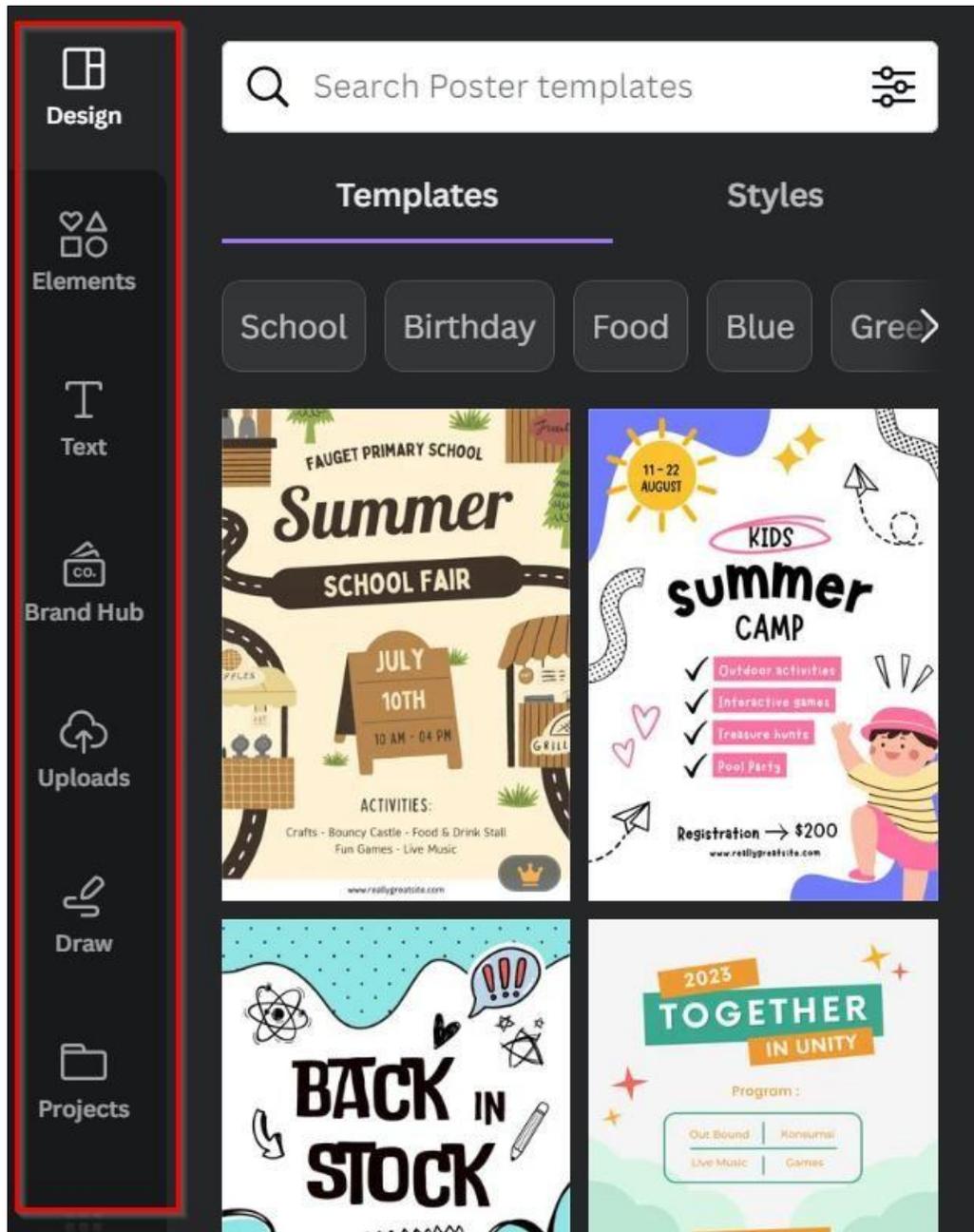


Gambar 4. Toolbar.

Keterangan:

- **Home**, untuk kembali ke halaman depan Canva.
- **File**, didalamnya terdapat beberapa menu yang dapat digunakan seperti Create new design, Import files, View settings, Save, Save to folder, Make a copy, Download, Version history, View all comments, Find and replace text, Open in desktop app, dan Help.
- **Resize**, layanan berbayar (untuk penggunaan free tidak dapat digunakan).
- **Undo**, untuk mengembalikan keadaan desain sebelum adanya perubahan.
- **Redo**, sebaliknya dari undo, mengembalikan keadaan desain setelah adanya perubahan.
- **Cloud save**, penyimpanan desain dilakukan secara otomatis.
- **File name**, informasi nama file desain.
- **User account**, informasi user account yang digunakan.
- **Insight**, informasi mengenai jumlah viewer, karena desain disimpan dalam cloud maka memungkinkan untuk orang lain melihat desain yang telah dibuat.
- **Print posters**, layanan untuk mencetak desain poster.
- **Share**, layanan untuk men-share atau men-download desain.

Selain Toolbar diatas, Canva juga memiliki sejenis Toolbox yang berada disamping kiri layer seperti yang terlihat pada gambar dibawah ini.

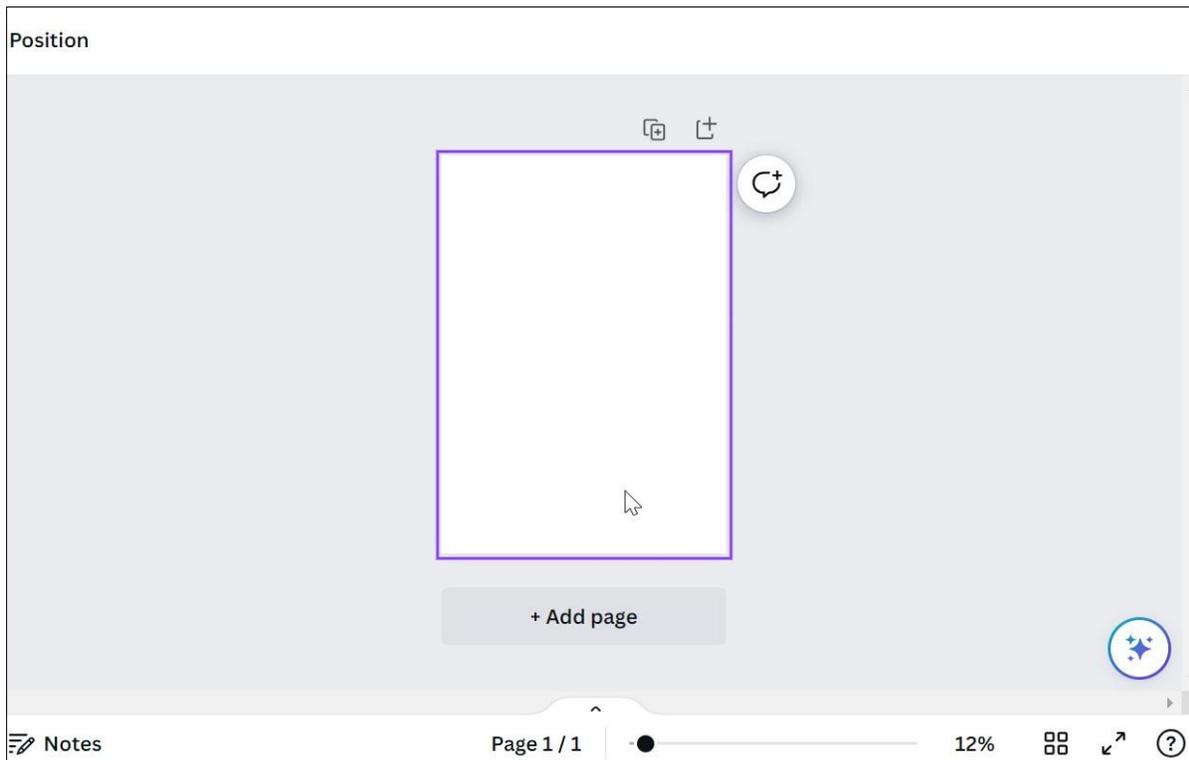


Gambar 5. Side Toolbar.

- **Design**, untuk memilih template desain yang akan digunakan. Terdapat banyak pilihan baik untuk pengguna gratisan maupun berbayar.
- **Elements**, pilihan stiker, aneka ragam bentuk, dan grafis lainnya yang dapat digunakan sebagai bahan pendukung didalam mendesain.
- **Text**, pilihan teks yang dapat digunakan dalam mendesain.

- **Brand hub**, layanan berbayar.
- **Uploads**, layanan untuk meng-upload gambar, video, atau audio yang dibutuhkan dalam mendesain.
- **Draw**, fitur yang dapat digunakan untuk membuat skets atau gambar bebas.
- **Projects**, melihat proyek desain yang pernah dibuat sebelumnya.

Selanjutnya, pada bagian kanan, terdapat area kerja atau canvas yang digunakan untuk mendesain.

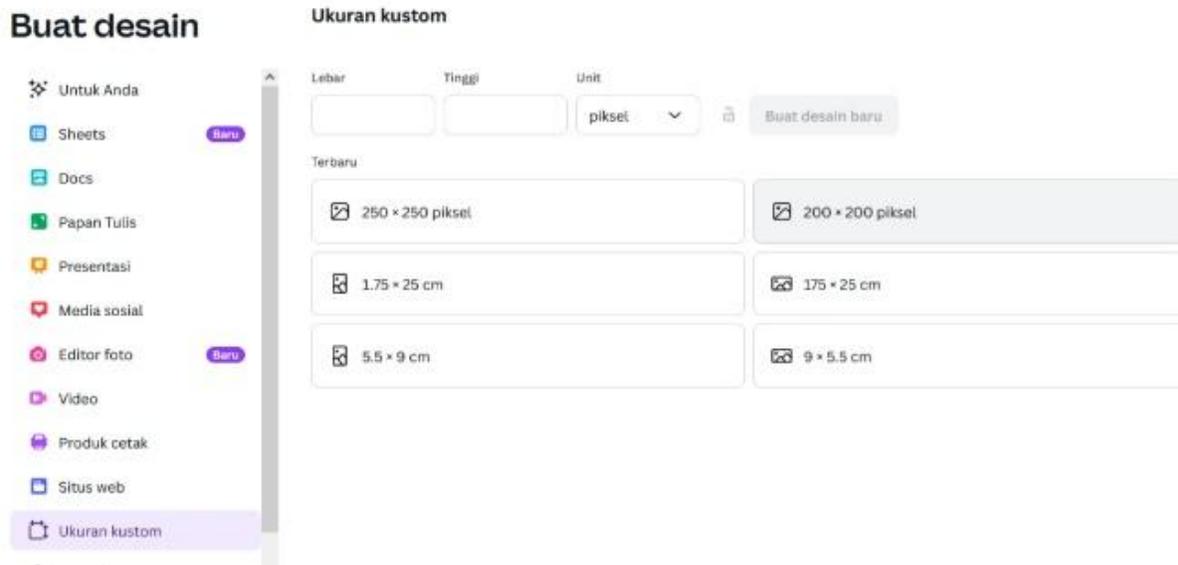


Gambar 6. Area kerja.

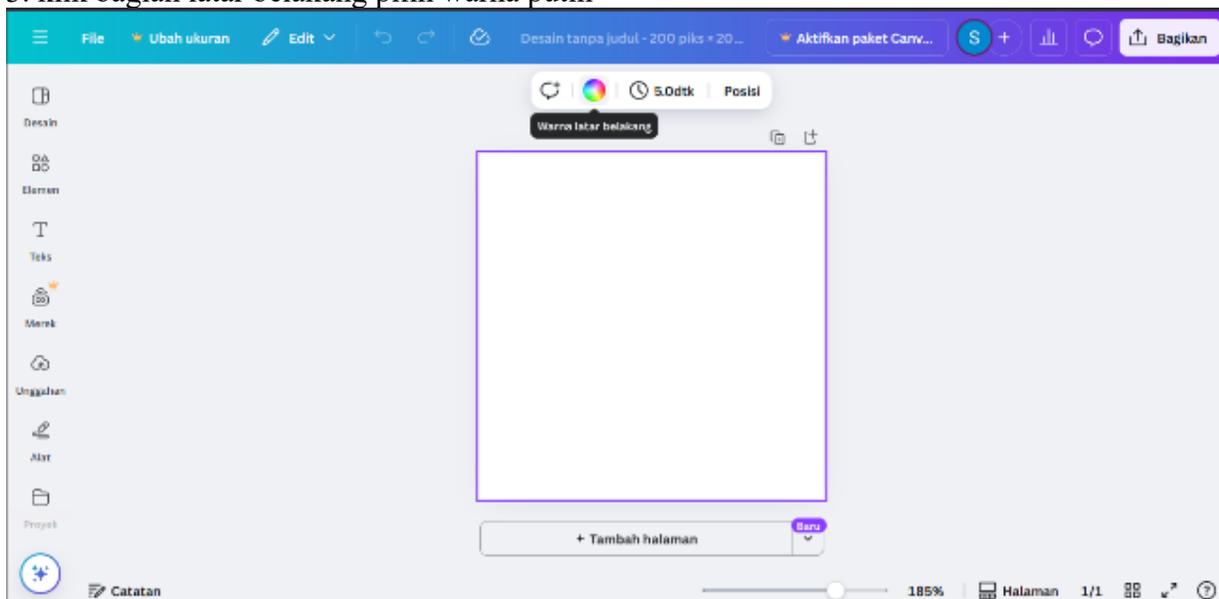
#### 4. Membuat Poster Islamic

##### A. Desain Kutipan Ayat Al-Qur'an

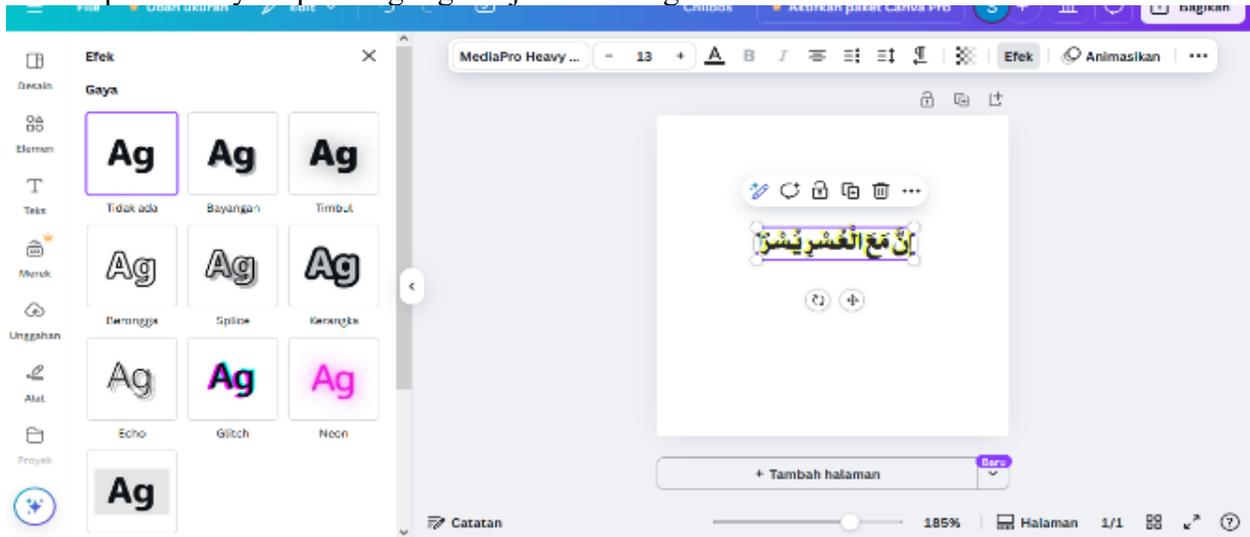
1. Klik tombol "+" untuk membuat desain baru. Klik bagian ukuran kustom atur 200×200 pixel ,



3. klik bagian latar belakang pilih warna putih

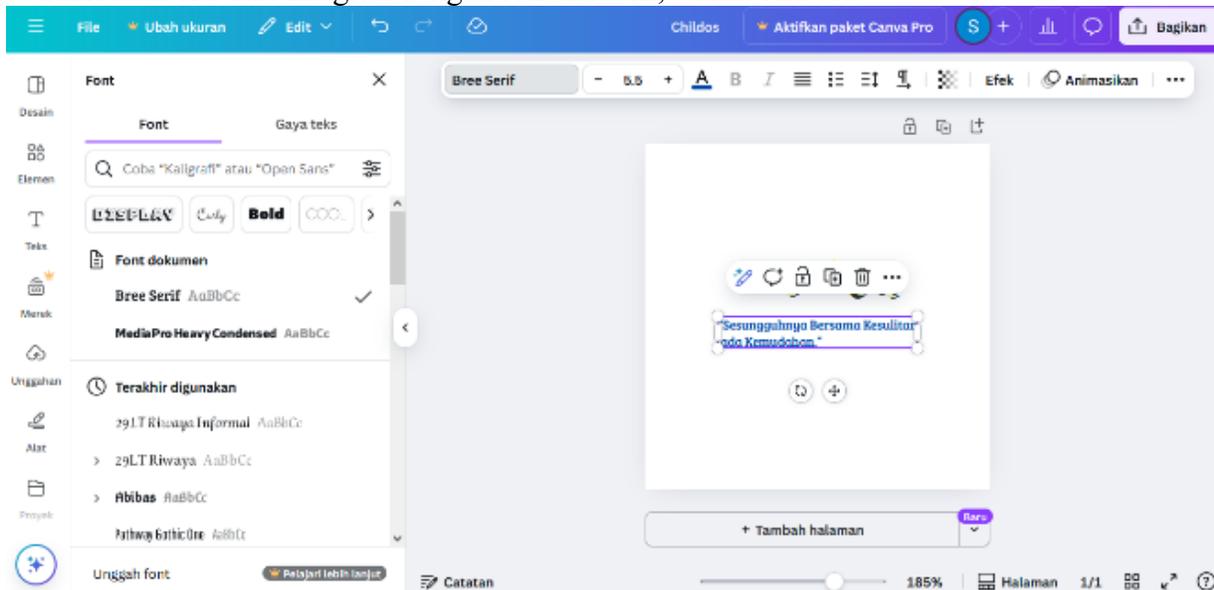


4. Klik bagian teks dan cari digoogle Ayat Arab lalu paste, bisa juga ketik manual dengan font arabic. Font kaligrafi, warna hitam dengan paste kembali kaligrafi beri warna berbeda lalu timpa diatasnya seperti highlight hijau & kuning.

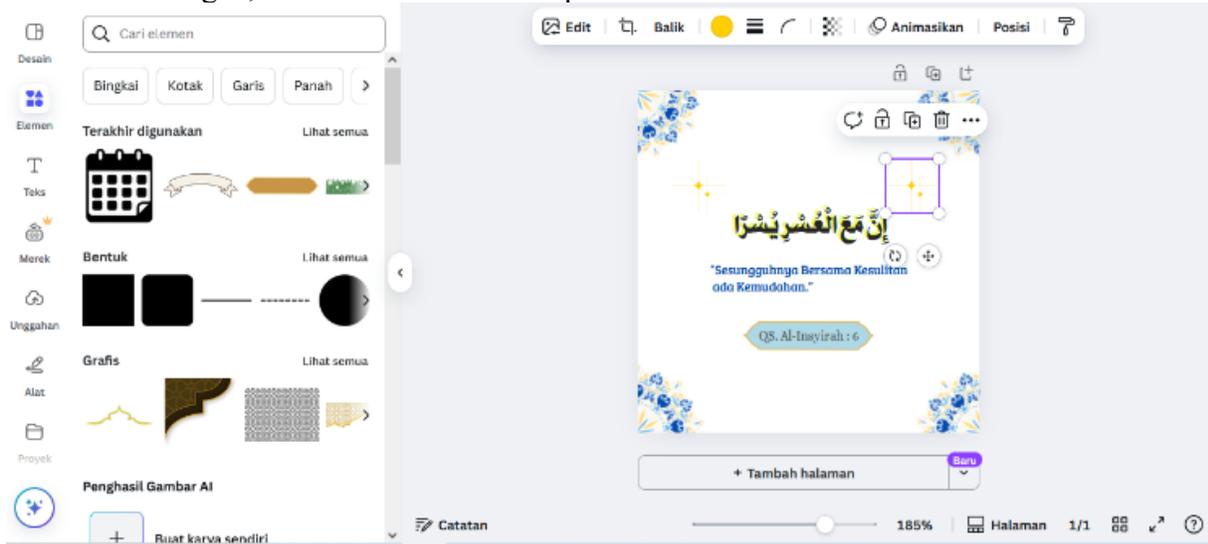


5. Dan sesuaikan ukuran font yang menarik

6. Tambahkan arti dari kaligrafi dengan font modern, warna biru tua.



7. Tambahkan teks untuk Referensi Ayat dan klik bagian untuk menambahkan elemen hiasan label elegan, warna biru muda dan tepi emas.



8. Tambahkan elemen dan cari untuk hiasan islami dan atur posisi secara simetris Bunga biru dan emas (ornamen di sudut, teks di tengah, Bintang kuning di sekitar ayat (simbol cahaya & ilahi),

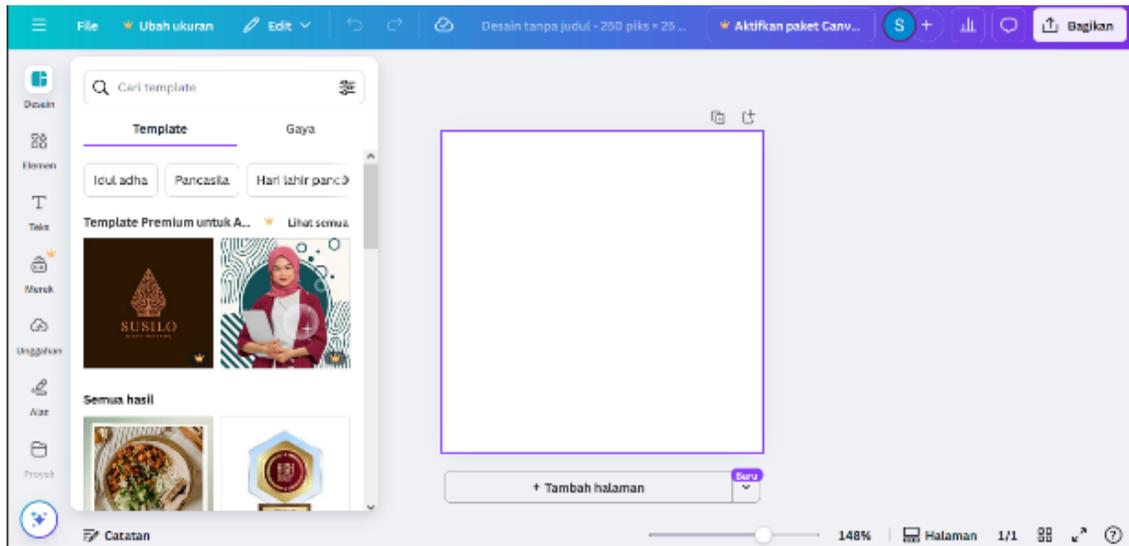
- **Warna memiliki makna:**  
Biru: damai, tenang  
Hijau: islami, surga  
Kuning/Emas: cahaya, harapan, kemuliaan  
Putih: kesucian

**Hasil:**

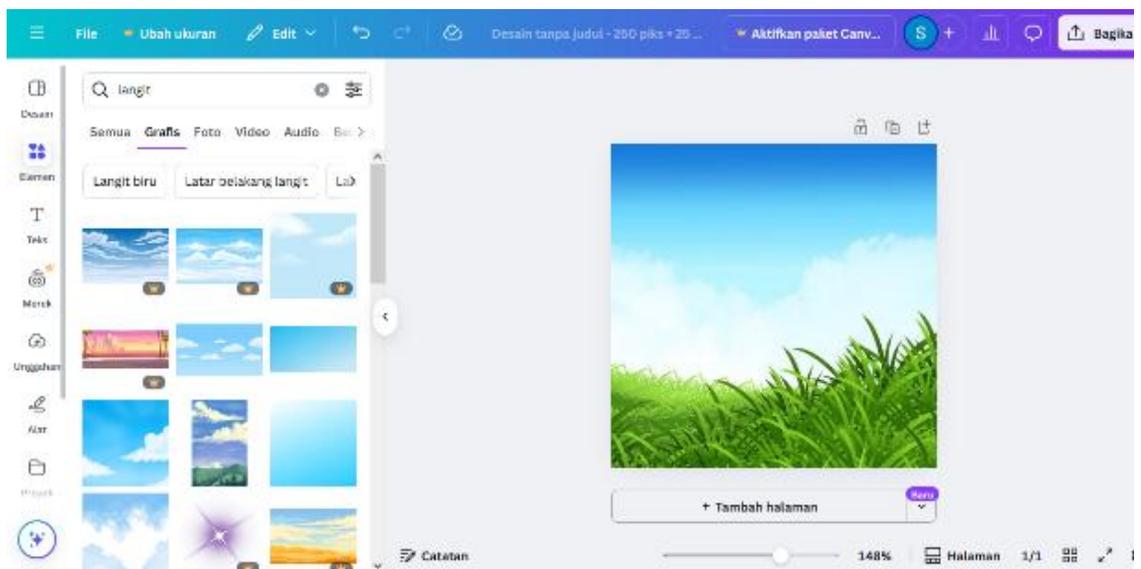


## B. Desain Kata - kata Motivasi

1. Klik tombol "+" untuk membuat desain baru, lalu klik bagian ukuran kustom atur 250x 250 pixel



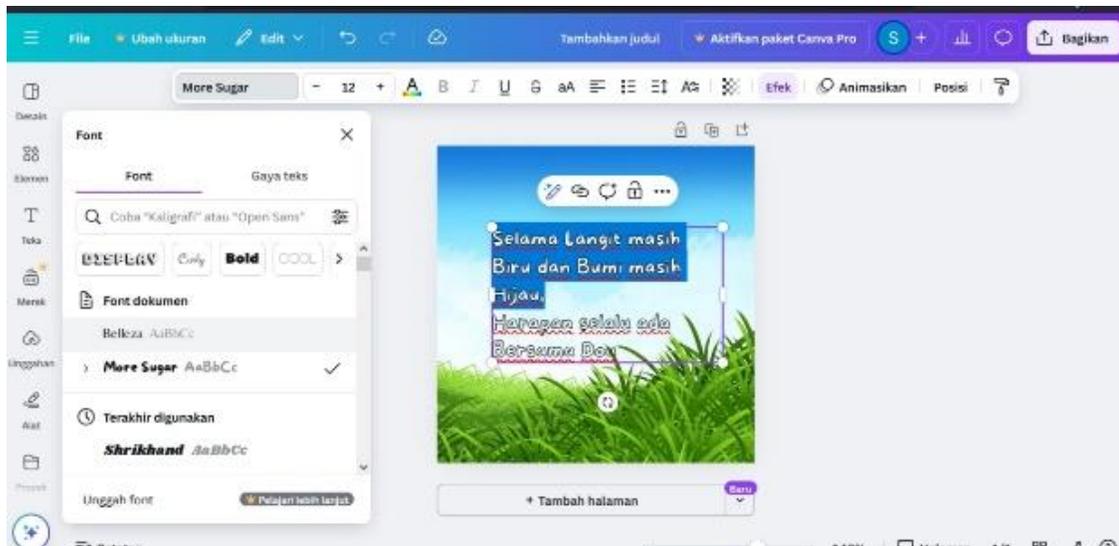
3. Klik bagian elemen cari latar belakang dan pilin contoh langit biru dan rumput hijau.



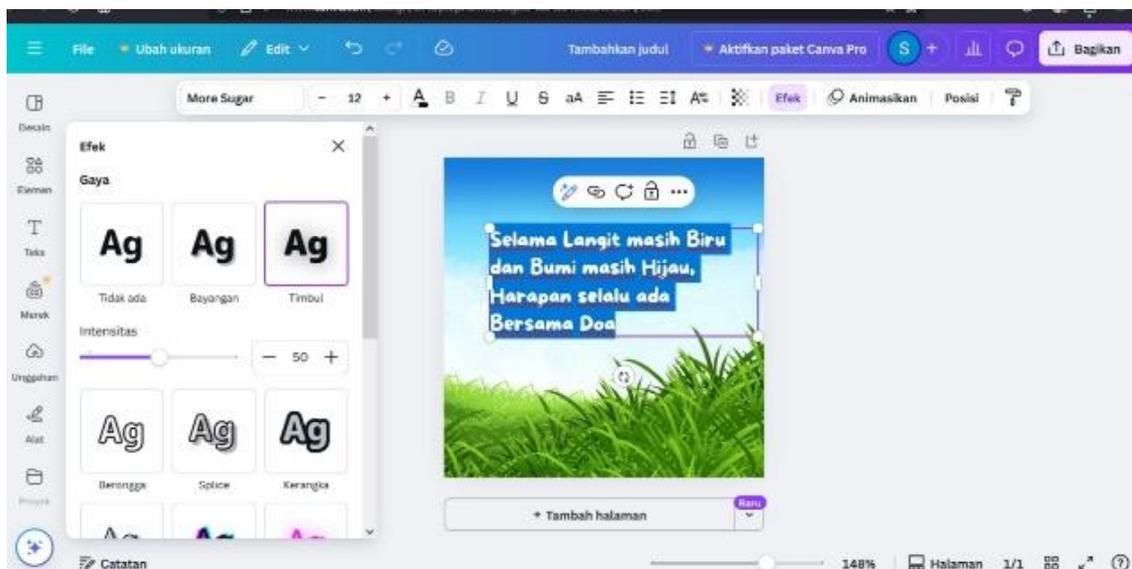
4. Klik teks dan Masukkan kata motivasi:

Teks 1: "Selama Langit masih Biru dan bumi masih hijau " Klik warna teks dengan warna kuning, "biru dan hijau" untuk penekanan

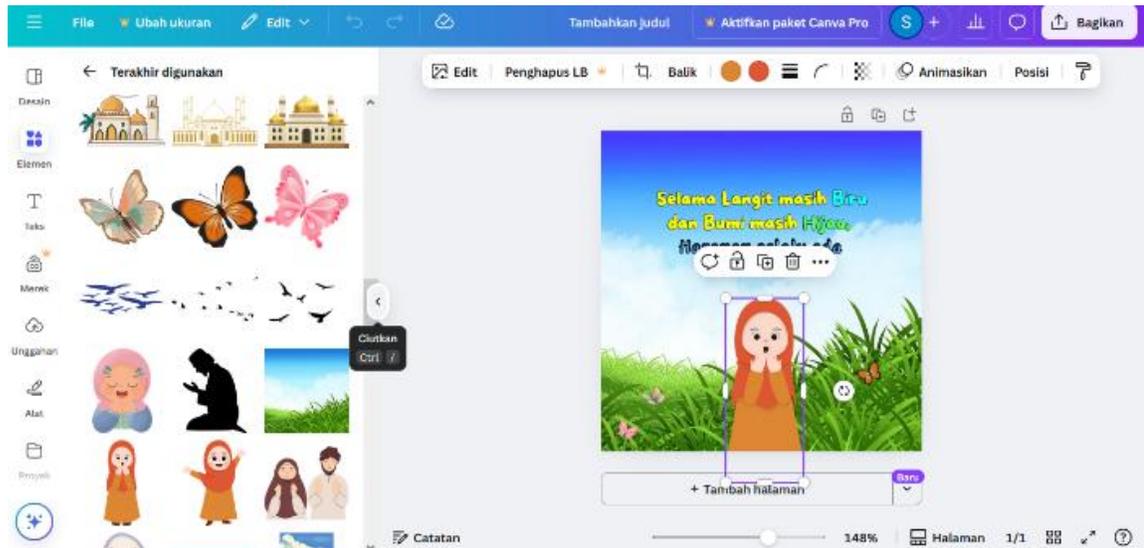
Teks 2: "Harapan selalu ada Bersama Doa" warna dark blue. "Doa" warna putih untuk Penekanan



5. Dan klik bagian efek untuk gaya font



6. Sesuaikan ukuran font
7. Klik elemen untuk hiasan seperti karakter (kartun perempuan berhijab), kupu-kupu



**Makna warna dalam gambar:**

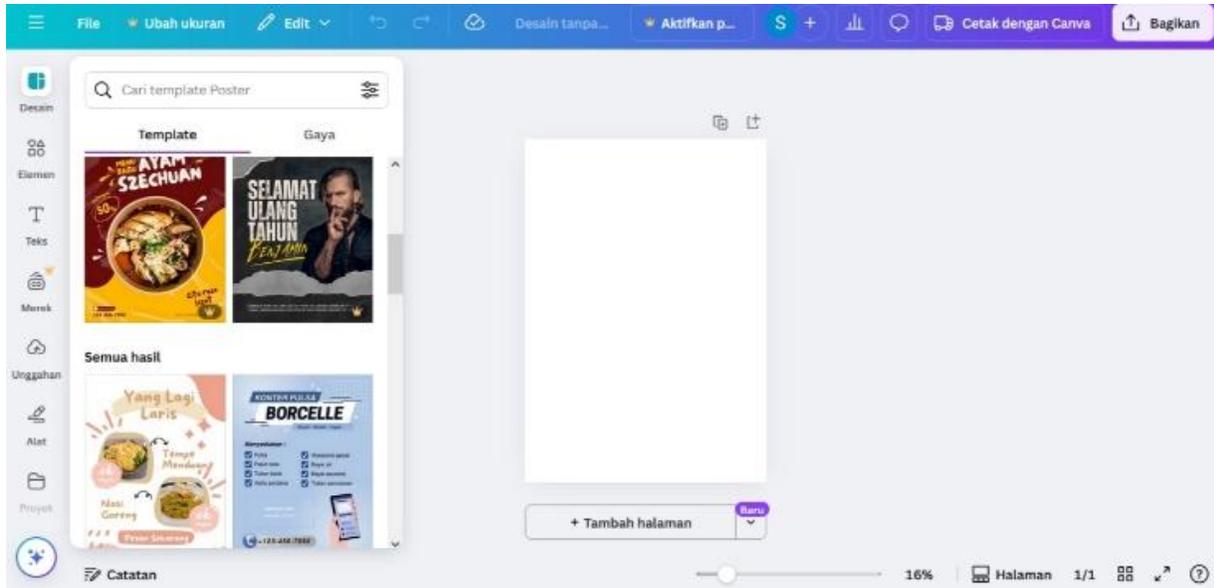
- Biru: Harapan, ketenangan.
- Putih: Kesucian
- Hijau: Kehidupan, harapan.
- Kuning: Optimisme, semangat.
- Hitam: Ketegasan, spiritualitas.
- Pink/Oranye: Keceriaan, harapan hidup.

Hasil:

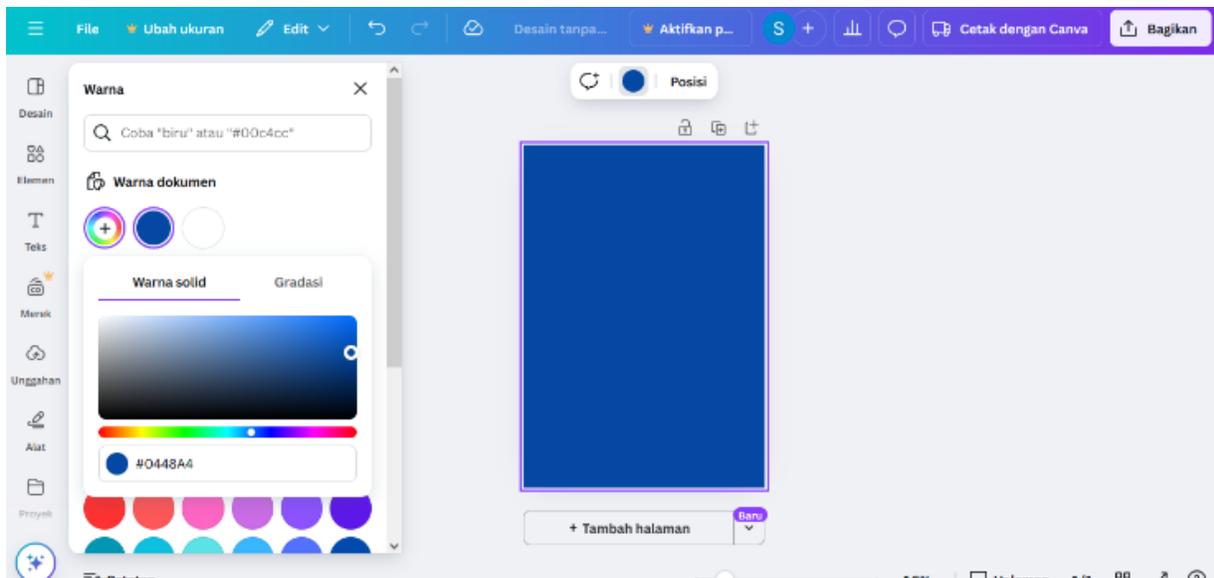


### C. Desain Poster “Semarak Idul Adha 1446 H”

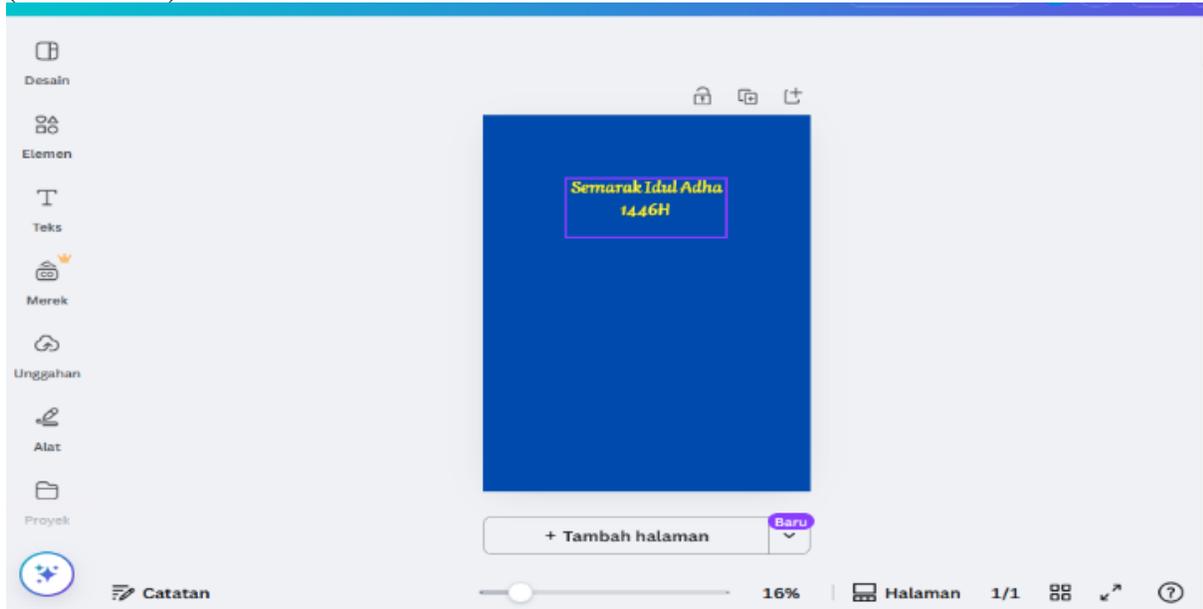
1. Klik tombol "+" untuk membuat desain baru.
2. Klik bagian ukuran kustom pilih template poster.



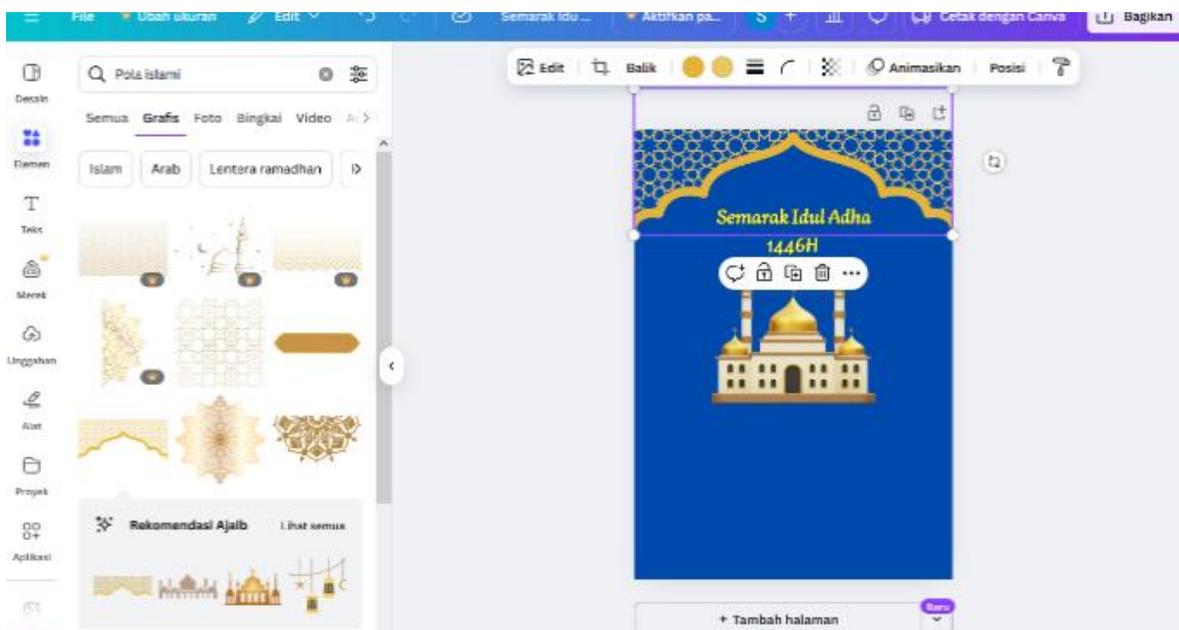
3. Klik bagian Latar belakang pilih warna biru tua.



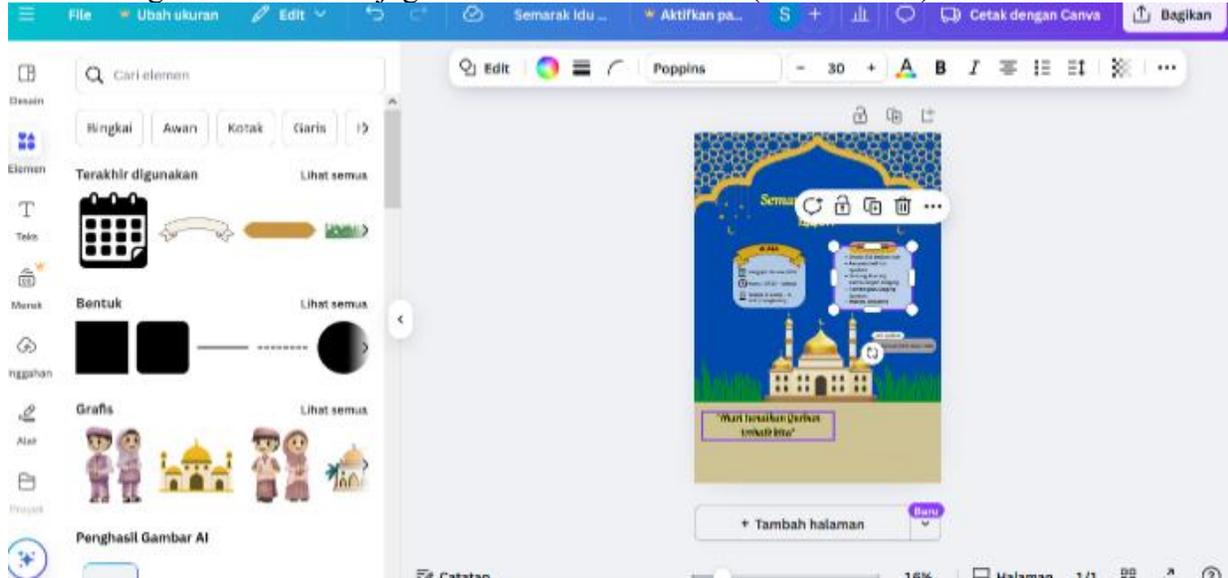
4. Klik bagian teks pilih warna, ukuran dan gaya font untuk judul: “Semarak Idul Adha 1446H” (warna emas).



5. Klik bagian elemen untuk hiasan seperti ornamen islami emas di atas, bulan sabit & bintang.



6. Tambahkan elemen 2 kotak info dengan di isi teks / ikon Kiri: tanggal, waktu, tempat. dan Kanan: rangkaian acara. dan juga Tambahkan info kontak (Ust. Rahmat).



7. Tambahkan gambar masjid, orang dengan hewan qurban, tanah dan rumput.

8. Dan sesuaikan posisi elemen yang menarik

9. Tambahkan teks kutipan dengan font yang sama tetapi berbeda saja warna seperti judul “Mari tunaikan Qurban terbaik kita”.

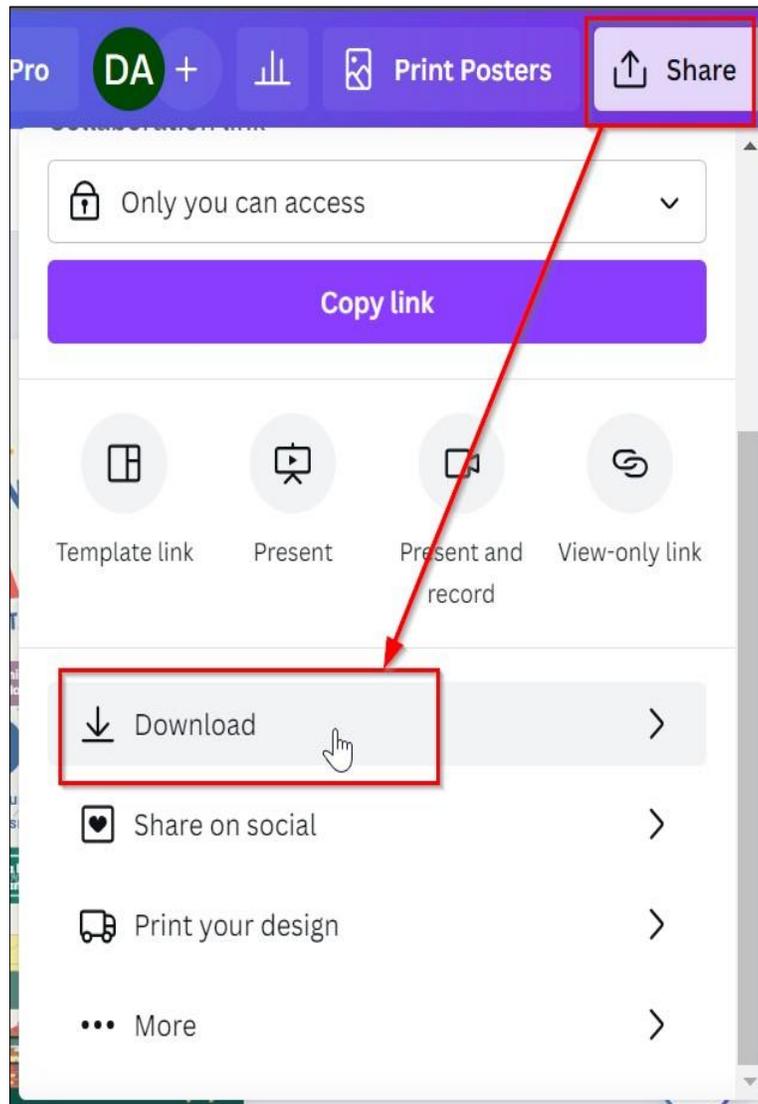
- **Warna memiliki makna:**
  - Biru tua: ketenangan
  - Emas/kuning: kemuliaan & keberkahan.
  - Hijau: kehidupan & alam.
  - Putih: kesucian niat qurban.
  - Biru muda: memperjelas info (kontras lembut).

Hasil:

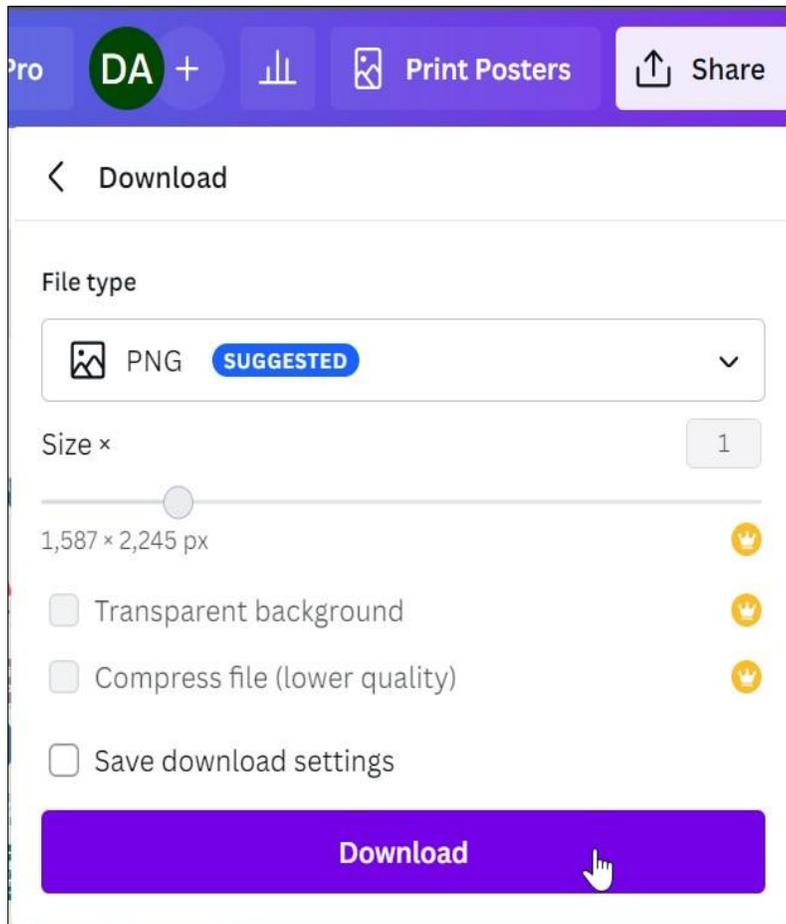


## 5. Download Desain Canva

Desain yang telah selesai dapat diunduh/download dengan cara klik tombol **Share/Bagikan** yang ada di pojok kanan atas, kemudian pilih **Download**, lihat gambar 7. Kemudian pilih tipe file download, disarankan bertipe \*.png dan klik tombol **Download**, lihat gambar 8.



Gambar 7. Share download.



Gambar 8. Klik download.

# **LAPORAN**

## **PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



### **Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0**

**Oleh:**

|                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| <b>Muhamad Hasan, M.Kom</b>           | <b>(0311028801)</b> |
| <b>Hani Harafani, M.Kom</b>           | <b>(0310068401)</b> |
| <b>Esron Rikardo Nainggolan M.Kom</b> | <b>(0311108602)</b> |
| <b>Lydia Natalia Amul</b>             | <b>(12230103)</b>   |
| <b>Tidar Wibowo</b>                   | <b>(12230053)</b>   |

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**MARET**  
**2025**

#### HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0
2. Mitra : Aula Yayasan
3. Ketua Pelaksana
  - a. Nama Lengkap : Muhamad Hasan
  - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
  - c. NIP : 202103230
  - d. Jabatan Fungsional :
  - e. Program Studi : S1 - Informatika
  - f. Email : muhamad.mhx@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2  
Nama Anggota : 201903088 Hani Harafani  
201909254 Esron Rikardo Nainggolan  
Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
  - a. Wilayah Mitra : Tegal Parang
  - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Selatan
  - c. Propinsi : Jakarta
6. Biaya yang disetujui : Rp.4.800.000,-

Jakarta, 15 Agustus 2025

Mengetahui  
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



**Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM,  
ASEAN.Eng**



**Muhamad Hasan M.Kom**

## RINGKASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kesiapan generasi muda dalam menghadapi tantangan karier di era disrupsi teknologi melalui optimalisasi keterampilan digital. Kegiatan ini dilaksanakan di lingkungan Yayasan dengan nama Yayasan Kopia Raya Insani yang akan fokus kepada tiga pilar penting kehidupan masyarakat, yaitu: Keagamaan, pendidikan, serta sosial dan kemanusiaan. Pelatihan desain konten Islami visual menjadi semakin relevan di era Society 5.0, di mana ekspresi digital memegang peranan penting dalam penyebaran nilai dan identitas. Selain itu, pelatihan ini juga guna untuk memberdayakan individu dalam menciptakan konten visual Islami yang menarik, informatif, dan sesuai dengan perkembangan teknologi. Pelatihan ini membekali peserta dengan pengetahuan dasar desain, prinsip-prinsip estetika Islami, serta pemanfaatan berbagai platform digital untuk menyebarkan pesan-pesan kebaikan. Melalui pendekatan praktis dan aplikatif, peserta diharapkan mampu menghasilkan karya desain visual yang tidak hanya memperkaya khazanah konten Islami di dunia maya, tetapi juga menjadi sarana efektif untuk berdakwah dan berinteraksi positif dalam komunitas digital. Pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan literasi visual Islami dan mendorong partisipasi aktif dalam mewujudkan masyarakat digital yang berakhlak mulia dan berwawasan Islami.

Kata Kunci: keterampilan digital; konten islami visual; pengabdian masyarakat; Society 5.0; yayasan kopia raya insani

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| COVER .....                               | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                  | ii  |
| RINGKASAN .....                           | iii |
| DAFTAR ISI .....                          | iv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                   | 1   |
| 1.1. Analisis Situasi .....               | 1   |
| 1.2. Identifikasi Masalah Mitra .....     | 6   |
| 1.3. Bentuk Kegiatan .....                | 6   |
| BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT ..... | 7   |
| BAB III HASIL KEGIATAN .....              | 9   |
| 3.1. Manfaat Yang Dicapai .....           | 9   |
| 3.2. Luaran Yang Diperoleh .....          | 9   |
| BAB IV REALISASI BIAYA .....              | 11  |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....          | 12  |
| 4.1. Kesimpulan .....                     | 12  |
| 4.2. Saran .....                          | 12  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                      | 14  |
| LAMPIRAN .....                            | 15  |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

Transformasi digital telah mengubah tatanan kehidupan manusia secara menyeluruh, termasuk dalam aspek pendidikan dan ketenagakerjaan. Dalam era Society 5.0, teknologi tidak lagi hanya menjadi alat bantu, melainkan bagian integral dari solusi berbasis human-centered society yang mengintegrasikan ruang siber dan fisik [1]. Keterampilan digital menjadi fondasi utama dalam kesiapan seseorang menghadapi dunia kerja modern, khususnya dalam menghadapi tantangan global dan disrupsi teknologi yang semakin masif.

Namun, masih banyak kelompok masyarakat yang belum tersentuh secara optimal oleh program peningkatan literasi dan keterampilan digital. Salah satu kelompok tersebut adalah pemuda pemudi remaja masjid dan non remaja masjid KOPIA (koempulan pemuda pemudi islam). Mereka umumnya mengalami keterbatasan akses terhadap pendidikan digital, perangkat teknologi, serta pendampingan yang bersifat aplikatif. Kondisi ini berisiko memperlebar kesenjangan digital dan sosial apabila tidak ditangani secara sistematis [2].

Kesenjangan literasi digital secara langsung memengaruhi rendahnya kesiapan karier dan ketidakmampuan dalam memanfaatkan peluang ekonomi digital, terutama bagi pemuda di wilayah atau kelompok yang termarjinalkan [3]. Padahal, kelompok ini sejatinya memiliki potensi yang besar jika diberikan akses yang adil terhadap pelatihan dan pembelajaran berbasis teknologi.

Selain itu, kemampuan dasar seperti penggunaan aplikasi konten visual (seperti Canva serta keterampilan membuat portofolio digital menjadi kebutuhan mendasar dalam proses rekrutmen dan karier saat ini [4]. Tanpa keterampilan ini, peserta didik dari yayasan maupun komunitas remaja rentan tertinggal dan tidak mampu bersaing secara profesional.

Dengan latar belakang tersebut, pelatihan keterampilan digital menjadi sangat relevan dan mendesak untuk dilakukan. Kegiatan pengabdian ini diarahkan untuk memberikan solusi atas kesenjangan keterampilan digital melalui pelatihan praktis, partisipatif, dan kontekstual. Dengan demikian, peserta tidak hanya memperoleh

pengetahuan, tetapi juga mampu mengimplementasikan keterampilan digital sebagai modal dasar dalam membangun masa depan karier mereka di era disrupsi Society 5.0.

Adapun Visi Misi Yayasan KOPIA Raya Insani adalah :

Visi : “Mencetak generasi kompetitif, berbudi tinggi dan berjiwa sosial. Serta memberikan manfaat luas seluruh lapisan masyarakat.”

Misi :

1. Menumbuhkan kesadaran pada masyarakat akan pentingnya pendidikan sejak dini.
2. Mengadakan kegiatan sosial berbasis gotong royong keumatan.
3. Bekerjasama dengan elemen masyarakat untuk menciptakan binaan yang bermoral.
4. Mengedukasi binaan kopia melalui pendidikan dan pelatihan yang berkualitas



Gambar 1. Struktur Organisasi Yayasan Yatim Piatu dan Sosial IRMA

Yayasan Kopia Raya Insani berlokasi di Jl. Mampang Prapatan VII RT 010/003 No. 26 Kel. Tegal Parang Kec. Mampang Prapatan Jakarta Selatan Tlp. 0812-2015-4761 DKI Jakarta – INDONESIA



Gambar 3. Kegiatan Peduli Bencana Alam



Gambar 4. Kegiatan Pemeriksaan Mata Gratis Oleh Yayasan Kopia Raya Insani

## 1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan hasil observasi awal dan komunikasi langsung dengan pengurus Yayasan Kopia Raya Insani, ditemukan sejumlah permasalahan utama yang dihadapi oleh para anggota komunitas dalam konteks kesiapan menghadapi tantangan dunia kerja modern, khususnya terkait keterampilan digital. Berikut adalah beberapa isu yang berhasil diidentifikasi:

### 1. Rendahnya Literasi Digital dan Pemanfaatan Teknologi Secara Produktif .

Sebagian besar anak dan remaja di bawah binaan Yayasan Kopia Raya Insani telah memiliki akses terhadap perangkat digital seperti *smartphone*. Namun, penggunaan perangkat tersebut lebih banyak difokuskan untuk hiburan seperti bermain game atau media sosial. Mereka belum memahami bagaimana memanfaatkan teknologi secara produktif, misalnya untuk belajar online, membuat konten digital, atau menjelajahi peluang karier berbasis digital.

### 2. Kurangnya Pemahaman Tentang Dunia Kerja Digital dan Tren Karier Masa Kini

Mayoritas peserta belum memiliki gambaran yang jelas mengenai jenis-jenis pekerjaan digital yang sedang berkembang saat ini, seperti digital marketing, content creation, freelance designer, maupun data entry. Ketidaktahuan ini menjadi kendala dalam mengarahkan potensi dan minat mereka ke jalur karier yang relevan dan menjanjikan.

### 3. Belum Tersedianya Program Pelatihan Keterampilan Digital yang Terstruktur dan Berkelanjutan

Hingga saat ini, belum ada program pelatihan digital secara rutin yang diselenggarakan oleh pihak Yayasan Kopia Raya Insani. Kegiatan pengembangan diri yang ada masih bersifat umum, dan belum secara khusus membekali peserta dengan keterampilan digital yang aplikatif dan sesuai kebutuhan zaman.

### 4. Kurangnya Akses terhadap Media Pembelajaran dan Pendampingan Digital yang Tepat Guna

Keterbatasan sumber daya dan minimnya pendampingan membuat para remaja binaan kesulitan untuk belajar secara mandiri. Mereka membutuhkan fasilitator yang dapat membimbing proses belajar teknologi secara bertahap dan kontekstual sesuai dengan latar belakang pendidikan dan kemampuan masing-masing individu.

## 5. Tidak Adanya Portofolio Digital atau *Personal Branding Online*

Dalam era digital, personal branding sangat penting untuk membangun kepercayaan dan daya saing, terutama dalam proses melamar pekerjaan atau proyek freelance. Namun, para peserta belum memiliki pemahaman tentang pentingnya membangun profil profesional, seperti visual sebagai *branding onlien*.

Melalui identifikasi permasalahan tersebut, dapat disimpulkan bahwa mitra sangat membutuhkan intervensi dalam bentuk pelatihan keterampilan digital yang menyeluruh, praktis, dan sesuai kebutuhan dunia kerja modern. Program pengabdian ini diharapkan menjadi solusi awal yang berdampak nyata dalam meningkatkan kapasitas dan daya saing kelompok binaan Yayasan Kopia Raya Insani dalam menghadapi tantangan era Society 5.0.

### 1.3. Bentuk Kegiatan

Peserta pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Yayasan Kopia Raya Insasi yang terdiri dari 20 orang. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dalam bentuk pelatihan yang dilakukan secara luring yang akan direalisasikan pada :

Hari : Sabtu  
Tanggal : 26 April 2025  
Waktu : 08.00 WIB - Selesai  
Tempat : Aula Yayasan

**Tabel 2. Rincian Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat**

| No | Kegiatan    | Tanggal                              | Keterangan  |
|----|-------------|--------------------------------------|---|
| 1  | Persiapan   | 26 April 2025                        | Persiapan Pengabdian kepada Masyarakat                  |
| 2  | Pelaksanaan | 26 April 2025<br>(08:00 – 08:15) WIB | Pembukaan   |
|    |             | 26 April 2025<br>(08:15 – 11:00) WIB | Pelatihan serta tanya jawab                             |
| 3  | Penutup     | 26 April 2025<br>(11:00 – 12:00) WIB | Penutupan, photo bersama dan pemberian kenang-kenangan. |

Dengan Susunan panitia Pengabdian kepada Masyarakat adalah sebagai berikut :

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU,

ASEAN.Eng

Ketua Pelaksana : Muhamad Hasan, M.Kom

Tutor : Hani Harafani, M.Kom

Anggota : Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom

Mahasiswa : Lydia Natalia Amul

Tidar Wibowo

## **BAB II**

### **METODE PENGABDIAN MASYARAKAT**

Kegiatan pengabdian masyarakat di Yayasan Kopia Raya Insani mengusung pendekatan partisipatif, dengan melibatkan seluruh elemen yayasan, termasuk pengurus, staf, relawan, serta para remaja binaan sebagai peserta utama. Tujuan utama kegiatan ini adalah untuk memberikan pemahaman dan keterampilan praktis dalam penggunaan teknologi Canva guna meningkatkan kesiapan peserta dalam memasuki dunia kerja profesional yang semakin terdigitalisasi di era Society 5.0.

Metode kegiatan meliputi:

#### 1. Pelatihan dan Workshop Interaktif

Kegiatan pelatihan dilaksanakan secara intensif dengan memperkenalkan konsep dasar keterampilan digital serta penggunaan Canva yang merupakan sebuah platform berbasis Web dan aplikasi *Mobile* yang dirancang khusus untuk menyusun konten-konten visual. Sesi pelatihan dirancang agar peserta dapat langsung mempraktikkan apa yang dipelajari. Pelatihan ini dibagi ke dalam beberapa modul tematik, antara lain:

- a. Pengenalan era Society 5.0 dan keterampilan digital dasar;
- b. Pemanfaatan Canva untuk pembuatan Konten Visual;
- c. Pembuatan Konsep Konten Visual Islami;
- d. Strategi membangun personal branding melalui dokumen karier.

#### 2. Pendampingan Teknis

Setelah pelatihan utama, dilakukan sesi pendampingan teknis secara langsung untuk memastikan peserta memahami cara menggunakan Canva dengan optimal. Tim pengabdian mendampingi peserta satu per satu dalam membuat konten visual mereka, seperti konten islam, poster dan lain-lain, sekaligus memberikan masukan terkait konten, desain, dan penyajian informasi yang sesuai dengan standar industri kerja saat ini.

#### 3. Simulasi dan Studi Kasus Karier

Untuk meningkatkan penerapan keterampilan secara kontekstual, peserta mengikuti sesi simulasi yang melibatkan studi kasus dunia kerja. Contoh kasus yang digunakan antara lain: membuat Konten Poster untuk kegiatan Hari Raya Keagamaan. Kegiatan

ini bertujuan agar peserta dapat memahami penggunaan Canva tidak hanya secara teknis, tetapi juga strategis dalam membangun nilai jual dan informasi dalam konten mereka.

## **BAB III**

### **HASIL KEGIATAN**

#### **3.1 Manfaat yang dicapai**

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah :

1. Peningkatan Keterampilan Digital Peserta

Peserta mendapatkan pengetahuan dan pengalaman langsung dalam menggunakan teknologi berbasis Web dan *Mobile* khususnya Canva, sebagai sarana pengembangan karier. Mereka kini lebih siap menghadapi dunia kerja digital yang menuntut efisiensi dan kreativitas.

2. Pembuatan Konten Visual

Peserta mampu membuat konten visual yang dapat mendukung penyebaran informasi serta dapat dijadikan nilai jual.

3. Peningkatan Kepercayaan Diri dan Daya Saing

Melalui praktik langsung, peserta merasa lebih percaya diri dalam mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Mereka memiliki pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana menonjolkan keunggulan pribadi dalam dokumen karier, terutama dibidang konten visual.

4. Mendukung Visi Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Teknologi

Kegiatan ini membantu yayasan dan mitra dalam memberdayakan anak-anak binaan mereka agar tidak tertinggal dalam transformasi digital, sejalan dengan visi besar Society 5.0 yang mengedepankan integrasi manusia dan teknologi.

5. Terciptanya Portofolio Digital Peserta

Sebagai luaran nyata dari pelatihan, peserta memiliki portofolio karier digital awal yang dapat mereka kembangkan dan sesuaikan sesuai kebutuhan di masa depan, baik untuk dunia kerja, pendidikan, maupun wirausaha digital.

#### **3.2 Luaran Yang Diperoleh**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berupa Pelatihan Dasar Pemanfaatan Canva untuk Optimalisasi Kesiapan Karier Digital. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu remaja binaan dan warga yayasan dalam membuat konten visual, secara efisien dan menarik, dengan memanfaatkan teknologi . Pelatihan ini

sejalan dengan kebutuhan masyarakat akan kesiapan menghadapi dunia kerja di era Society 5.0, yang menuntut kemampuan adaptif dan keterampilan digital.

Sedangkan jenis luaran yang dihasilkan adalah :

- a. Artikel di media masa elektronik dalam lingkup nasional yang sudah diterbitkan pada <https://mediaantartika.id/tingkatkan-literasi-digital-yayasan-irma-gelar-pelatihan-desain-konten-islami-di-era-society-5-0/> yang diterbitkan pada tanggal 27 April 2025 oleh Mediaantartika.id yang berjudul Tingkatkan Literasi Digital, Yayasan IRMA Gelar Pelatihan Desain Konten Islami di Era Society 5.0.



- b. Artikel Jurnal PM yang diterbitkan pada Jurnal Abdimas Nusamandiri pada link [https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas\\_if/index](https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas_if/index) yang berjudul **“Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0”**

## BAB IV

### REALISASI BIAYA

Pendanaan yang direalisasikan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bersumber dari dana para tutor dan anggota tutor dengan rincian dana sebagai berikut:

**Tabel 4. Rencana Anggaran Biaya**

| No  | Uraian                   | Qty | Harga         | Jumlah                 |
|---|--------------------------|-----|---------------|------------------------|
| <b>1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)</b> |                          |     |               |                        |
| a.  | Transportasi             | 7   | Rp. 150.000,- | Rp. 700.000,-          |
| <b>Subtotal</b>                             |                          |     |               | <b>Rp. 1.050.000,-</b> |
| <b>2. Peralatan</b>                         |                          |     |               |                        |
| a.  | Print Modul              | 20  | Rp. 20.000,-  | Rp. 400.000,-          |
| b.  | Print dan Jilid Proposal | 1   | Rp. 50.000,-  | Rp. 50.000,-           |
| c.  | ATK                      | 1   | Rp. 100.000,- | Rp. 100.000,-          |
| d.  | Cetak Spanduk            | 1   | Rp. 150.000,- | Rp. 150.000,-          |
| <b>Subtotal</b>                             |                          |     |               | <b>Rp. 700.000,-</b>   |
| <b>3. Perlengkapan &amp; Makanan</b>        |                          |     |               |                        |
| a.  | Kabel Listrik            | 2   | Rp. 100.000,- | Rp. 200.000,-          |
| b.  | Souvenir                 | 20  | Rp. 100.000,- | Rp. 2.000.000,-        |
| c.  | Plakat                   | 1   | Rp. 150.000,- | Rp. 150.000,-          |
| d.  | Snack 1 Hari             | 20  | Rp. 10.000,-  | Rp. 200.000,-          |
| <b>Subtotal</b>                             |                          |     |               | <b>Rp. 2.550.000,-</b> |
| <b>4. Biaya Lain-lain</b>                   |                          |     |               |                        |
| a.  | Dokumen dan Laporan      | 1   | Rp. 200.000,- | Rp. 200.000,-          |
| b.  | Pengeluaran Tak Terduga  | 1   | Rp. 300.000,- | Rp. 300.000,-          |
| <b>Subtotal</b>                             |                          |     |               | <b>Rp. 500.000,-</b>   |
| <b>Total</b>                                |                          |     |               | <b>Rp. 4.800.000,-</b> |

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa Program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Peningkatan Literasi Digital Peserta , Kegiatan pelatihan berhasil meningkatkan pemahaman peserta, khususnya remaja binaan, tentang keterampilan digital yang relevan dengan dunia kerja, termasuk penggunaan teknologi dalam pembuatan konten visual.
2. Pemanfaatan Canva secara Efektif , Peserta dapat menggunakan tools Canva secara mandiri untuk membuat konten visual seperti poster, dan lain sebagainya.
3. Peningkatan Daya Saing dan Rasa Percaya Diri , Melalui praktik langsung, peserta merasa lebih percaya diri dalam mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Mereka memiliki pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana menonjolkan keunggulan pribadi dalam dokumen karier, terutama dibidang konten visual.
4. Kegiatan ini membantu yayasan dan mitra dalam memberdayakan anak-anak binaan mereka agar tidak tertinggal dalam transformasi digital, sejalan dengan visi besar Society 5.0 yang mengedepankan integrasi manusia dan teknologi.
5. Terciptanya Portofolio Karier Digital , Sebagai luaran nyata dari pelatihan, peserta memiliki portofolio karier digital awal yang dapat mereka kembangkan dan sesuaikan sesuai kebutuhan di masa depan, baik untuk dunia kerja, pendidikan, maupun wirausaha digital.

#### **5.2. Saran**

Agar dampak kegiatan pengabdian ini dapat berkelanjutan dan menjangkau lebih luas, maka disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pelatihan Lanjutan dan Berjenjang, Disarankan agar Yayasan KOPIA Raya Insani menyelenggarakan pelatihan lanjutan secara rutin guna memperdalam keterampilan digital lainnya, seperti pengembangan profil LinkedIn, penggunaan email profesional, serta dasar-dasar wawancara kerja.
2. Pendampingan Pasca-Pelatihan, Diperlukan sesi pendampingan atau mentoring bagi peserta yang ingin mengembangkan kreatifitas melalui konten visual, agar

konten yang telah dibuat melalui Canva dapat terus diperbarui dan disesuaikan dengan kebutuhan mereka.

3. Peningkatan Infrastruktur Digital Yayasan , Yayasan diharapkan menyediakan akses komputer atau perangkat digital bagi peserta, serta jaringan internet yang memadai agar mereka dapat mengakses aplikasi Canva secara mandiri di kemudian hari.
4. Kolaborasi dengan Dunia Usaha dan Industri (DUDI) , Perlu dibangun kemitraan dengan perusahaan atau lembaga penyedia kerja/magang agar hasil dari pelatihan ini dapat dikoneksikan dengan peluang nyata di dunia kerja.
5. Evaluasi dan Dokumentasi Berkelanjutan , Diperlukan evaluasi berkala terhadap dampak pelatihan ini, termasuk penelusuran peserta yang berhasil mendapatkan pekerjaan atau beasiswa menggunakan dokumen yang telah disusun.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Susilo, “Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0: Tantangan dan Peluang dalam Mewujudkan SDM Unggul Indonesia,” *J. Kaji. Ilm.*, vol. 20, no. 1, pp. 15–26, 2020, doi: 10.32672/jki.v20i1.2037.
- [2] S. Kurniawan and H. Putri, “Digital Inclusion and Youth Empowerment in Marginal Communities,” *J. Ilmu Sos. dan Hum.*, vol. 10, no. 2, pp. 110–119, 2021, doi: 10.22146/jish.2021.65123.
- [3] Z. Arifin, A. R. Hidayatullah, and D. Wijayanti, “Digital Literacy and Its Impact on Career Preparedness among Indonesian Youth in Marginal Areas,” *J. Educ. Soc. Res.*, vol. 12, no. 4, pp. 128–135, 2022, doi: 10.36941/jesr-2022-0098.
- [4] L. F. Sari and M. Nugroho, “Empowering Youth Through Digital Skill Training: A Study on Marginal Communities in Urban Indonesia,” *Int. J. Emerg. Technol. Learn.*, vol. 16, no. 14, pp. 45–54, 2021, doi: 10.3991/ijet.v16i14.24313.
- [5] R. S. Putri and A. Nugroho, “Community Empowerment through Digital Literacy Training for Youth: A Participatory Approach,” *J. Community Serv. Empower.*, vol. 4, no. 1, pp. 45–54, 2024, doi: 10.22219/jcse.v4i1.10812.

## LAMPIRAN

### 1. SK MITRA

|   |   |
|---|---|
|    | <b>Kopia<br/>Raya Insani</b>  |
| <b>Jakarta, 16 Mei 2025</b>   |   |
| <b>Lampiran: 1</b>  |   |
| <b><u>SURAT KETERANGAN</u></b><br>Nomor : 048/SK-YKRI/V/2025  |   |
| Ketua Yayasan KOPIA Raya Insani menerangkan bahwa:  |   |
| Nama Lembaga  | : Universitas Nusa Mandiri  |
| Fakultas  | : Teknologi Informasi   |
| Alamat  | : Jln. Jatiwaringin Raya No.02-RT.08/013 Kelurahan Cipinang Melayu<br>Kecamatan Makassar Jakarta Timur, 13620, (Tlp) 021- 28534236,<br>28534471, 28534390 |
| Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa Pelatihan bagi Remaja dan Pengurus yayasan dengan materi <b>Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.</b> |   |
| Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 26 April 2025 di Aula Yayasan Secara Luring dengan susunan panitia terlampir.  |   |
| Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya   |   |
| <b>Yayasan KOPIA Raya Insani</b>  |   |
| <b>Ketua</b>  |    |
|   |    |
| <b>Bpk. Ahmad Shofi Mubarak, S.Kom</b>  |   |
| <a href="http://www.kopia.id">www.kopia.id</a>  | Jl.Mampang Prapatan VII No.26<br>admin@kopia.id<br>0812-1002-0774   |



Kopia  
Raya Insani

**Lampiran Surat Keterangan**

Nomor : 048/SK-YKRI/V/2025  
Tanggal : 16 Mei 2025

Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat  
(LPPM) Universitas Nusa Mandiri.

Periode : 26 April 2025

|                  |  |
|------------------|--|
| Penanggung Jawab | Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng |
| Ketua Pelaksana  | Muhamad Hasan, M.Kom                                       |
| Tutor            | Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom                            |
| Anggota          | Hani Harafani, M.Kom<br>Lydia Natalia Amul<br>Tidar Wibowo |

**Kopia Raya Insani**

[www.kopia.id](http://www.kopia.id)

Jl. Mampang Prapatan VII No.26  
admin@kopia.id  
0812-1002-0774

## 2. PRESENSI PESERTA

**Absensi Kehadiran Peserta  
Pengabdian Masyarakat  
Universitas Nusa Mandiri**

Tanggal Kegiatan : 26 April 2025

| NO | NAMA                    | Email                           | PARAF       |    |
|----|-------------------------|---------------------------------|-------------|----|
| 1  | Diko Fajar Rianto       | dikoFajarrianto@gmail.com       | dnt.        | 1  |
| 2  | Muhammad Hafidz         | Muhammad Hafidz121711@gmail.com |             | 2  |
| 3  | Alif Al Farisq          | alifalfaris195@gmail.com        | [Signature] | 3  |
| 4  | Ahmad Fauwaz Asy Syaifi | fauwassyaifi@gmail.com          |             | 4  |
| 5  | Sagitika Kinantya Putri | kinantya2007@gmail.com          | [Signature] | 5  |
| 6  | Nazriah Nur Aprilia     | azzaapri196@gmail.com           |             | 6  |
| 7  | Najwa Anisa             | najwaanisa2601@gmail.com        | [Signature] | 7  |
| 8  | Muhammad Junaidi        | Junaidi1220@gmail.com           |             | 8  |
| 9  | Imam Rizka              | ImamRizka@gmail.com             | [Signature] | 9  |
| 10 | Abdul Aziz              | abdulaziz.uct@gmail.com         |             | 10 |
| 11 | Rahma                   | syaheradel@gmail.com            | [Signature] | 11 |
| 12 | Shafa Azzahra           |                                 |             | 12 |
| 13 | Siti Farzan             | rsah866@gmail.com               | [Signature] | 13 |
| 14 | Heswati Puji Lestari    | heswahlestari@gmail.com         |             | 14 |

### 3. PRESENSI PANITIA

**Absensi Tutor Pengabdian Masyarakat  
KOPIA Raya Insani  
Universitas Nusa Mandiri  
Fakultas Teknologi Informasi**

Hari/ Tanggal : 26 April 2025

| No. | NIP       | Nama                    | Paraf        |
|-----|-----------|-------------------------|--------------|
| 1   | 202103230 | Muhamad Hasan           | <i>Hasan</i> |
| 2   | 201903088 | Hani Harafani           | <i>Hani</i>  |
| 3   | 201909254 | Esrn Rikardo Nainggolan |              |
| 4   | 12230103  | Lydia Natalia Amul      | <i>Amul</i>  |
| 5   | 12230059  | Tidar Wibowo            | <i>Tidar</i> |

#### 4. DOKUMENTASI







## 5. KUESIONER PESERTA

### KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

#### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Abdul Anwar  
 F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 F1-3 Usia :  < 20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya  
 F1-5 Tema Kegiatan : Pelatihan Keselamatan Bagi A1  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 10/10/2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Alma Mater ITS  
 F1-8 Nama Mitra : Kota Raya INSANI

#### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini  
 Sangat tidak update  Update  
 Tidak update  Sangat update  
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
 Sangat tidak bagus  Bagus  
 Tidak bagus  Sangat bagus  
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik.  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

#### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

#### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

#### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

#### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

**F1. Profil Responden**

F1-1 Nama Responden : Ahmad Fauzan Hasyim

F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan

F1-3 Usia :  < 20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  >50 Tahun

F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya

F1-5 Tema Kegiatan : Pelatihan ketrampilan Rezi AI

F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 08-08-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)

F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Yayasan Koperasi Raya Insani

F1-8 Nama Mitra : Koperasi Raya Insani

**F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.**

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan

Sangat tidak puas  Puas

Tidak puas  Sangat puas

Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan

Sangat tidak puas  Puas

Tidak puas  Sangat puas

Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung

Sangat tidak puas  Puas

Tidak puas  Sangat puas

Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini?

Sangat tidak update  Update

Tidak update  Sangat update

Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?

Sangat tidak bagus  Bagus

Tidak bagus  Sangat bagus

Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik

Sangat tidak setuju  Setuju

Tidak setuju  Sangat setuju

Cukup setuju

**F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.**

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta

Sangat tidak setuju  Setuju

Tidak setuju  Sangat setuju

Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengetahui tema yang disampaikan)

Sangat tidak setuju  Setuju

Tidak setuju  Sangat setuju

Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan

Sangat tidak setuju  Setuju

Tidak setuju  Sangat setuju

Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).

Sangat tidak setuju  Setuju

Tidak setuju  Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan

Sangat tidak setuju  Setuju

Tidak setuju  Sangat setuju

Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.

Sangat tidak setuju  Setuju

Tidak setuju  Sangat setuju

Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).

Sangat tidak setuju  Setuju

Tidak setuju  Sangat setuju

Cukup setuju

**F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?**

Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

**F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?**

Sangat tidak puas  Tidak puas  Puas  Sangat puas

**F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.**

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Alif J. Fauzi  
 F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 F1-3 Usia :  < 20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya : .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Kejuruan Rezi AI  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 10-11-2023 (Tanggal Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Yayasan Kopra Raya Insani  
 F1-8 Nama Mitra : Kopra Raya Insani

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini  
 Sangat tidak update  Update  
 Tidak update  Sangat update  
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
 Sangat tidak bagus  Bagus  
 Tidak bagus  Sangat bagus  
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Mungkin bisa lebih diperkaya akan materinya.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Dahlia  
 F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 F1-3 Usia :  < 20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya  
 F1-5 Tema Kegiatan : Relaksasi Kelelahan Bagi AI  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20 Desember (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Alun-Ayuden Kapten Ratu Lusani  
 F1-8 Nama Mitra : KORPRI Bayu Husna

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
 Sangat tidak update  Update  
 Tidak update  Sangat update  
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
 Sangat tidak bagus  Bagus  
 Tidak bagus  Sangat bagus  
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Bisa diadakan kembali setiap semesternya

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Dicko Faizal Rianto  
 F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 F1-3 Usia :  < 20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya: .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : SAZELMA  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 04-04-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Yogyakarta - Hotel Korpri  
 F1-8 Nama Mitra : Kepala Rata Korpri

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
 Sangat tidak update  Update  
 Tidak update  Sangat update  
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
 Sangat tidak bagus  Bagus  
 Tidak bagus  Sangat bagus  
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Saran sea semoga kedepan nya ada pelatihan tema baru

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

| F1.  | Profil Responden  |
|------|---|
| F1-1 | Nama Responden : <u>Heswani Puji Lestari</u>  |
| F1-2 | Jenis Kelamin : <input type="radio"/> Laki-Laki <input checked="" type="radio"/> Perempuan  |
| F1-3 | Usia : <input type="radio"/> < 20 Tahun <input type="radio"/> 20-35 Tahun <input type="radio"/> 35-50 Tahun <input type="radio"/> >50 Tahun |
| F1-4 | Jenis Kegiatan : <input checked="" type="radio"/> Pelatihan <input type="radio"/> Workshop <input type="radio"/> Lainnya: .....             |
| F1-5 | Tema Kegiatan : <u>Pelatihan Ketrampilan R24 AI</u>   |
| F1-6 | Tanggal Pelaksanaan : <u>2023-03-03</u> (Tanggal-Bulan-Tahun)   |
| F1-7 | Tempat Pelaksanaan : <u>Aula Yayasan Kopri</u>  |
| F1-8 | Nama Mitra : <u>Kopri Raya Insani</u>   |

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

|  |  |
|--|--|
| <p>F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input checked="" type="radio"/> Puas</p> <p><input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Sangat puas</p> <p><input type="radio"/> Cukup puas</p>                           | <p>F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak update <input checked="" type="radio"/> Update</p> <p><input type="radio"/> Tidak update <input type="radio"/> Sangat update</p> <p><input type="radio"/> Cukup update</p>               |
| <p>F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input checked="" type="radio"/> Puas</p> <p><input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Sangat puas</p> <p><input type="radio"/> Cukup puas</p>                                    | <p>F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak bagus <input type="radio"/> Bagus</p> <p><input type="radio"/> Tidak bagus <input checked="" type="radio"/> Sangat bagus</p> <p><input type="radio"/> Cukup bagus</p> |
| <p>F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input type="radio"/> Puas</p> <p><input type="radio"/> Tidak puas <input checked="" type="radio"/> Sangat puas</p> <p><input type="radio"/> Cukup puas</p> | <p>F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p>                       |

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

|   |  |
|---|--|
| <p>F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p>                                  | <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p>  |
| <p>F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p>        | <p>F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p>   |
| <p>F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> | <p>F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p>                 |
| <p>F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju</p>  | <p>F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> |

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

| F1. Profil Responden  |  |
|---|--|
| F1-1 Nama Responden :   | Imam Rini  |
| F1-2 Jenis Kelamin :  | <input checked="" type="radio"/> Laki-Laki <input type="radio"/> Perempuan   |
| F1-3 Usia :   | <input type="radio"/> < 20 Tahun <input type="radio"/> 20-35 Tahun <input type="radio"/> 35-50 Tahun <input type="radio"/> >50 Tahun |
| F1-4 Jenis Kegiatan :   | <input checked="" type="radio"/> Pelatihan <input type="radio"/> Workshop <input type="radio"/> Lainnya: .....                       |
| F1-5 Tema Kegiatan :  | Pelatihan Keterampilan Rezi Ai   |
| F1-6 Tanggal Pelaksanaan :  | 25-30-08-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)  |
| F1-7 Tempat Pelaksanaan :   | Aula Yayasan Kopia   |
| F1-8 Nama Mitra :   | Kopra Raya Insani  |
| <b>F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.</b>  |  |
| F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  | F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini  |
| <input type="radio"/> Sangat tidak puas <input checked="" type="radio"/> Puas   | <input type="radio"/> Sangat tidak update <input checked="" type="radio"/> Update  |
| <input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Sangat puas  | <input type="radio"/> Tidak update <input type="radio"/> Sangat update   |
| <input type="radio"/> Cukup puas  | <input type="radio"/> Cukup update   |
| F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan   | F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  |
| <input type="radio"/> Sangat tidak puas <input checked="" type="radio"/> Puas   | <input type="radio"/> Sangat tidak bagus <input type="radio"/> Bagus   |
| <input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Sangat puas  | <input type="radio"/> Tidak bagus <input checked="" type="radio"/> Sangat bagus  |
| <input type="radio"/> Cukup puas  | <input type="radio"/> Cukup bagus  |
| F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  | F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik   |
| <input type="radio"/> Sangat tidak puas <input checked="" type="radio"/> Puas   | <input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju   |
| <input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Sangat puas  | <input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju  |
| <input type="radio"/> Cukup puas  | <input type="radio"/> Cukup setuju   |
| <b>F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.</b>  |  |
| F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  | <input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju   |
| <input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju   | <input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju   |
| <input type="radio"/> Cukup setuju  | <input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju  |
| <input type="radio"/> Cukup setuju  | <input type="radio"/> Cukup setuju   |
| F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  | F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan                         |
| <input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju  | <input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju   |
| <input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju   | <input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju  |
| <input type="radio"/> Cukup setuju  | <input type="radio"/> Cukup setuju   |
| F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan   | F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.                                       |
| <input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju  | <input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Setuju  |
| <input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju   | <input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju   |
| <input type="radio"/> Cukup setuju  | <input type="radio"/> Cukup setuju   |
| F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  | F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaedah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).                       |
| <input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju  | <input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju   |
| <input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju   | <input type="radio"/> Tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Sangat setuju  |
| <input type="radio"/> Cukup setuju  | <input type="radio"/> Cukup setuju   |
| F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?   |  |
| <input type="radio"/> Sangat tidak berminat <input type="radio"/> Tidak berminat <input checked="" type="radio"/> Berminat <input type="radio"/> Cukup berminat <input type="radio"/> Sangat berminat |  |
| F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?   |  |
| <input type="radio"/> Sangat tidak puas <input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Cukup puas <input type="radio"/> Puas <input checked="" type="radio"/> Sangat puas                     |  |
| F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.  |  |
| <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%;"></div>   |  |

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Muhammad Hafid  
 F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 F1-3 Usia :  < 20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  >50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya  
 F1-5 Tema Kegiatan : Re 21. Ai  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-09-2020 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Alfa Yayasan COPPA raya insani  
 F1-8 Nama Mitra : KOPPIA raya insani

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini?  
 Sangat tidak update  Update  
 Tidak update  Sangat update  
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
 Sangat tidak bagus  Bagus  
 Tidak bagus  Sangat bagus  
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ke trampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Muhammad Sunardi  
 F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 F1-3 Usia :  < 20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya  
 F1-5 Tema Kegiatan : Pelatihan Keterampilan R2E1 AI  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 04-04-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Yayasan KOPA  
 F1-8 Nama Mitra : Kopa Raya Isani

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini?  
 Sangat tidak update  Update  
 Tidak update  Sangat update  
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
 Sangat tidak bagus  Bagus  
 Tidak bagus  Sangat bagus  
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Kata bisa adakan setiap Minggu.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Najwa Avila  
 F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 F1-3 Usia :  < 20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya: .....

F1-5 Tema Kegiatan : Pelatihan Keterampilan Reza II

F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 12-12-2022 (Tanggal-Bulan-Tahun)

F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Yayasan

F1-8 Nama Mitra : Kupiah Faza Insani

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
 Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Sangat puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
 Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Sangat puas

F2-3. Serana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
 Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Sangat puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
 Sangat tidak update  Tidak update  Cukup update  Sangat update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
 Sangat tidak bagus  Tidak bagus  Cukup bagus  Sangat bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
 Sangat tidak setuju  Tidak setuju  Cukup setuju  Sangat setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
 Sangat tidak setuju  Tidak setuju  Cukup setuju  Sangat setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
 Sangat tidak setuju  Tidak setuju  Cukup setuju  Sangat setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
 Sangat tidak setuju  Tidak setuju  Cukup setuju  Sangat setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)  
 Sangat tidak setuju  Tidak setuju  Cukup setuju  Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
 Sangat tidak setuju  Tidak setuju  Cukup setuju  Sangat setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
 Sangat tidak setuju  Tidak setuju  Cukup setuju  Sangat setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan (alasan metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis)).  
 Sangat tidak setuju  Tidak setuju  Cukup setuju  Sangat setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?  
 Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?  
 Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.  
Ditadakan kembali Pelatihan ini dengan Materi yang lebih seru dan update :)

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Nuriana Nur Aprilia  
 F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 F1-3 Usia :  < 20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya : .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Pelatihan Keterampilan Rezi - ai  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 11-08-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Vahala  
 F1-8 Nama Mitra : Kopra Raya Incan

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-3. Serana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini  
 Sangat tidak update  Update  
 Tidak update  Sangat update  
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
 Sangat tidak bagus  Bagus  
 Tidak bagus  Sangat bagus  
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?  
 Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?  
 Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Pelatihan Keterampilan tentang Rezi - ai sangat bagus dan bermanfaat tidak ada saran dan kritik terhadap kegiatan ini

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Syahrul Kiraningsih Puji  
 F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 F1-3 Usia :  < 20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  >50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya : .....  
 F1-5 Tema Kegiatan : Pelatihan Keterampilan PEZA  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 01-09-2020 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Yayasan  
 F1-8 Nama Mitra : Kopral Raya Insani

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini  
 Sangat tidak update  Update  
 Tidak update  Sangat update  
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
 Sangat tidak bagus  Bagus  
 Tidak bagus  Sangat bagus  
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu secara berkelanjutan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Yang menyampaikan materi cukup bagus dan ~~tidak~~ baik

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Shafira Azzahra  
 F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 F1-3 Usia :  <20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  >50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya:  
 F1-5 Tema Kegiatan : Pelatihan Keterampilan Feby AI  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20 09 2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Alma Mater Rasya Insani  
 F1-8 Nama Mitra : Rasya Rasya Insani

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini?  
 Sangat tidak update  Update  
 Tidak update  Sangat update  
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Karasumber menyampaikan materi?  
 Sangat tidak bagus  Bagus  
 Tidak bagus  Sangat bagus  
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Keren kakak kakak.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Siti Fairizah  
 F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 F1-3 Usia :  < 20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya  
 F1-5 Tema Kegiatan : Ketrampilan Revisi AI  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 06-01-2020 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Aula Yayasan  
 F1-8 Nama Mitra : Kopra Raya Insani

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini  
 Sangat tidak update  Update  
 Tidak update  Sangat update  
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
 Sangat tidak bagus  Bagus  
 Tidak bagus  Sangat bagus  
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Lanjutkan dengan Materi Yang Lebih Menarik & update -

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

## 6. KUESIONER MITRA

### KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,  
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan  
Di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

#### F1. PROFIL MITRA

F1-1 Nama Mitra : Yayasan Kopia Raya Insani  
F1-2 Jenis Kemitraan :  Pendidikan  
 Penelitian  
 Pengabdian Masyarakat  
 Lainnya: .....  
F1-3 Tanggal Kegiatan : 26 April 2025  
F1-4 Tempat Kegiatan : Aula Yayasan  
F1-5 Tema Kegiatan : Pelatihan Keterampilan Rezi Ai

F2 Jawablah dengan cara memberikan checklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

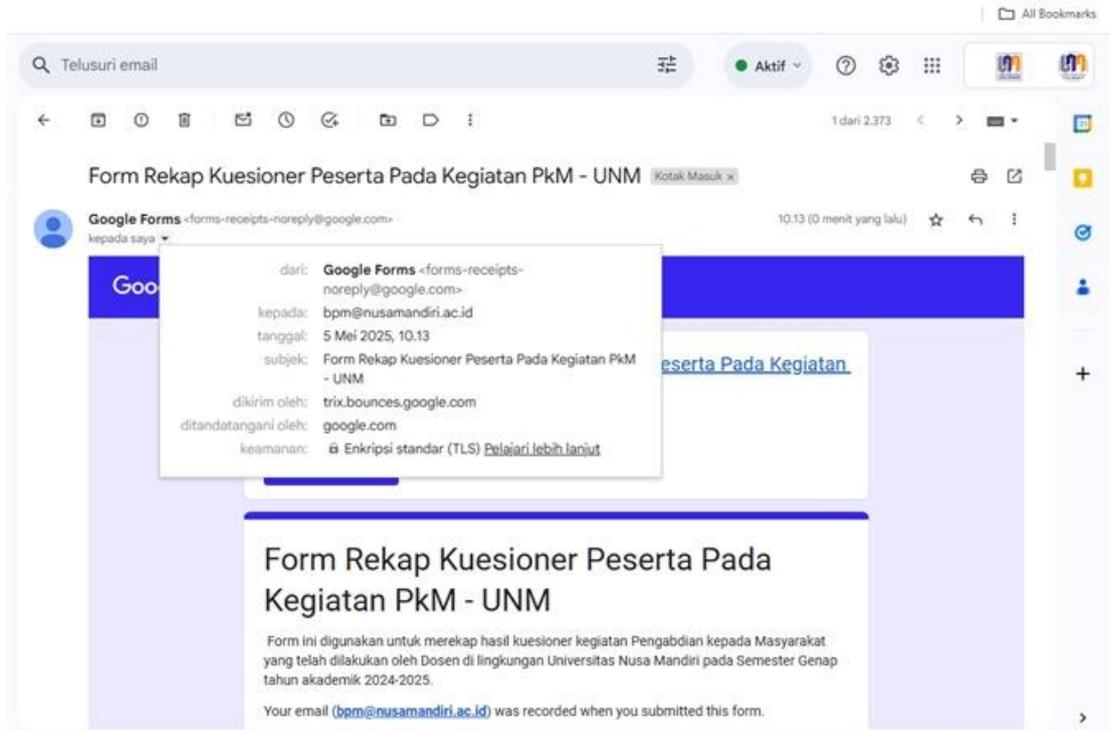
| Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan  | Persepsi Responden               |                                  |                       |                       |                       |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|   | Sangat setuju                    | Setuju                           | Cukup setuju          | Tidak setuju          | Sangat tidak setuju   |
| F2-1 Pelaksana kegiatan sangat responsif.   | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-2 Pelaksana kegiatan sangat informatif.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.   | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-4 Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.                                    | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik                                     | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.                       | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Semoga kerjasama ini terus berlanjut dengan materi  
Pelatihan yang lebih menarik dan update

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

## 7. SCREENSHOOT FEEDBACK





# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Muhamad Hasan M.Kom**

**Sebagai Ketua Pelaksana**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

**LPPM  
nusamandiri**

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Hani Harafani M.Kom**

**Sebagai Anggota**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM



Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Esron Rikardo Nainggolan**

**Sebagai Anggota**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Lydia Natalia Amul**

**Sebagai Mahasiswa**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

LPPM  
nusamandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Tidar Wibowo**

**Sebagai Mahasiswa**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

LPPM  
nusamandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Dicko Fajar Rianto**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Muhammad Hafidz**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM



Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Alif Al Farisi**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

**LPPM  
nusamandiri**

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Ahmad Fawwaz Asysyauqi**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM



Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Sagitha Kinantya Putri**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM



Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Nazriah Nur Aprilia**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

**LPPM  
nusamandiri**

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Najwa Aulia**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

**LPPM  
nusamandiri**

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Muhammad Junaidi**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

LPPM  
nusamandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Imama Rivai**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

**LPPM  
nusamandiri**

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Abdul Azim**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

LPPM  
nusamandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Dahlia**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

LPPM  
nusamandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Shafa Azzahra**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

**LPPM  
nusamandiri**

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Siti Faizah**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

**LPPM  
nusamandiri**

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Heswati Puji Lestari**

**Sebagai Mitra**

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Yayasan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 26 April 2025 dengan materi Pelatihan Desain Konten Islami Visual sebagai Sarana Ekspresi Digital di Era Society 5.0.

Jakarta, 3 Mei 2025  
Ketua LPPM

**LPPM  
nusamandiri**

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



[mandiri.ac.id](http://mandiri.ac.id)

 @nusamandiri

 @\_nusamandiri

 Nusa Mandiri