

LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan *Copywriting* bagi UMKM

Oleh:

Widi Astuti, M.Kom (0315039701)

Fajar Sarasati, M.Kom (0327099701)

Lia Mazia, S.Kom, MMSI (0304087402)

Aldi Tri Saputra (25220008)

Rizky Abu Hurairah (25220009)

Aldi Widiyanto (25220011)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

AGUSTUS

2025

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul :Pelatihan Penerapan AI dalam membuat media pembelajaran atau Promosi interaktif menggunakan canva dan D-ID presentasi
2. Mitra : Karang Taruna Ragunan
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama lengkap : Widi Astuti,M.Kom
 - b. NIDN : 0315039701
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - d. Program Studi : Bisnis Digital (S1)
 - e. Email : widiastuti.wtu@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 8
 - Nama Anggota : Fajar Sarasati, M.Kom
 - : Dr.Agus Syukur,M.Pd
 - : Lia Mazia, S.Kom., MMSI
 - Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Biaya : Rp.4.240.000,-

Jakarta, 1 Agustus 2024

Mengetahui,
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



Andi Saryoko, S.Kom., M.Kom., IPM., ASEAN Eng.

Ketua Pelaksana



Widi Astuti,M.Kom

RINGKASAN

Teknologi kecerdasan buatan (AI) telah banyak dimanfaatkan pada hampir semua sector industry tak terkecuali UMKM untuk memasarkan produk mereka. Teknologi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga menciptakan model bisnis baru yang lebih inovatif. Pada pelatihan ini memberikan materi mengenai strategi untuk memasarkan produk secara online dengan teknik *copywriting*. Teknik promosi *copywriting* ini bisa dimanfaatkan oleh UMKM untuk memotivasi calon konsumen membuat sebuah keputusan seperti membeli, mengajak, meng-klik tautan (*link*) sampai memengaruhi mereka untuk menghubungi langsung bagian pemasaran. Tujuan lain dari penelitian ini dimaksudkan untuk membantu UMKM memanfaatkan tools AI yaitu ChatGPT untuk menemukan ide kreatif bagi konten mereka, mengasah keterampilan merancang pesan pemasaran yang lebih efektif dan memikat, mengoptimalkan konten pemasaran mereka di berbagai platform digital untuk mencapai audiens lebih luas dan meningkatkan visibilitas produk. dan produk hasil produksi UMKM dibawah naungan Yayasan Genggam Tangan Indonesia menjadi lebih dikenal masyarakat.

Kata Kunci: *Artifial Intelligence; UMKM; Copywriting*

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	3
1.3. Solusi Permasalahan	2
1.4. Pelaksanaan Kegiatan	4
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	5
BAB III HASIL KEGIATAN	7
BAB IV REALISASI KEGIATAN	8
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	10
DAFTAR PUSTAKA	12

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Jumlah penduduk Indonesia yang lebih dari 270 juta jiwa menjadi kesempatan besar bagi pasar industri teknologi termasuk kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI). Menurut Datareportal 2023 Indonesia menjadi pengguna internet dengan penetrasi mencapai 77% atau setara dengan 212 juta jiwa, dan 167 juta pengguna media social serta 353 juta sambungan seluler aktif [1]. Perkembangan teknologi seperti kecerdasan buatan (AI), Internet of Things (IoT), dan blockchain juga berkontribusi pada ekonomi digital. Teknologi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga menciptakan model bisnis baru yang lebih inovatif [2].

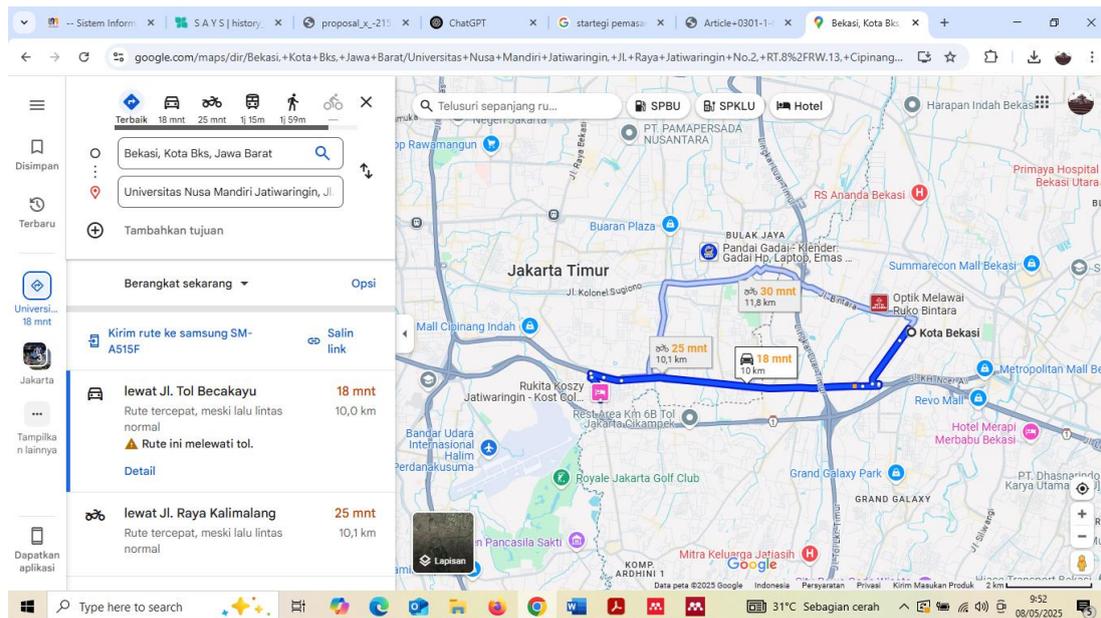
Perkembangan ekonomi digital di Indonesia berjalan sangat pesat. Pada tahun 2023, sektor ekonomi digital diperkirakan menyumbang lebih dari 40% terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Salah satu faktor pendorongnya adalah digitalisasi UMKM [2]. Salah satu bukti nyata adanya perkembangan ekonomi digital adalah dengan meluasnya pemasaran digital yang memberikan kemampuan untuk melibatkan audiens secara langsung. Melalui media sosial dan saluran online lainnya, perusahaan dapat berinteraksi secara aktif dengan pelanggan mereka [3]. Teknik yang harus dilakukan oleh UMKM di era digital untuk dapat menjaga dan mengembangkan posisi perusahaan di pasar adalah dengan membuat kalimat iklan yang lebih efektif [4]. Salah satu teknik yang dapat dicoba oleh UMKM adalah *copywriting*.

Teknik *Copywriting* dalam pemasaran digital penting dilakukan dalam peningkatan penjualan online, melakukan penguatan pemasaran dalam penerapan citra diri atau branding serta promosi. Selain itu *copywriting* memiliki peran dalam memengaruhi konsumen dan mendorong pembelian. Teknik promosi *copywriting* ini biasanya dimanfaatkan karena mampu memotivasi calon konsumen untuk membuat sebuah keputusan seperti membeli, mengajak, meng-klik tautan (*link*) sampai memengaruhi mereka untuk menghubungi langsung bagian pemasaran [5].

Konteks pemasaran digital, konten yang relevan, menarik serta tepat sasaran adalah kunci utama menarik perhatian audiens dan mendorong konversi. Namun pada pelaksanaannya banyak UMKM yang masih menggunakan metode tradisional dalam pembuatan konten sehingga butuh waktu, keterampilan dan sumber daya yang tidak selalu tersedia di beberapa UMKM, sehingga mereka mengalami kesulitan dalam mencapai target audiens mereka [6].

Dengan memanfaatkan teknologi AI salah satunya ChatGPT diharapkan mampu menjadi pilihan strategis bagi UMKM menemukan ide kreatif penulisan *copywriting*, membantu membuat

konten otomatis, personalisasi konten, penghematan waktu dan biaya, konsistensi konten, menghasilkan teks pemasaran yang sesuai dengan kebutuhan, membantu dalam membuat konten yang lebih personal, membantu menghemat biaya dan waktu pembuatan konten serta membantu menjaga konsistensi dalam gaya dan pesan konten yang penting dalam membangun identitas *brand* [6].



Gambar 1. Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini akan dilaksanakan di Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin.

Mitra pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah Yayasan Genggam Tangan Indonesia (Pengurus UMKM Kota Bekasi). Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) ini adalah sebuah organisasi yang bergerak di bidang pemberdayaan milenial dan partisipasinya dalam pembangunan bangsa, khususnya dalam konteks pertahanan negara. GTI ini juga biasanya terlibat dalam kegiatan pemberdayaan UMKM melalui berbagai program seperti “Program UMKM TELAS”, serta aksi social seperti pembagian paket makanan dan sembako untuk masyarakat yang terdampak pandemic atau bencana alam.

Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) menjadi Yayasan yang fokus pada kepengurusan UMKM di kota Bekasi, karena UMKM memiliki peran vital dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dengan adanya kegiatan pengabdian ini diharapkan kami dapat membantu para UMKM melalui Yayasan yang menaungi mereka untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan menemukan ide kreatif, merancang pesan pemasaran, mengoptimalkan strategi pemasaran serta

mengembangkan identitas merek yang mana tujuannya agar produk mereka lebih dikenal masyarakat sehingga peningkatan penjualan produk dapat tercapai.

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan hasil survei awal dan wawancara yang telah dilakukan, adapun identifikasi masalah yang terjadi pada Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) adalah kesulitan menemukan ide kreatif penulisan konten, kurangnya keterampilan penulisan pesan pemasaran yang lebih efektif, kurangnya keterampilan mengimplementasikan strategi pemasaran online, dan kurangnya pengetahuan bagaimana cara mengembangkan identitas merek yang kuat.

1.3. Solusi Permasalahan

Solusi permasalahan berisikan solusi apa yang ditawarkan dari identifikasi masalah yang dihadapi oleh mitra tersebut. Solusi permasalahan dapat disajikan dalam bentuk tabel solusi.

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Kesulitan menemukan ide kreatif penulisan konten	Dibutuhkan pelatihan penggunaan tools AI untuk menemukan ide kreatif	Pengurus Yayasan Genggam Tangan Indonesia diharapkan mampu memanfaatkan tools AI yang ada untuk membantu menemukan ide kreatif
kurangnya keterampilan penulisan pesan pemasaran yang lebih efektif	Dibutuhkan pelatihan pemanfaatan tools AI untuk membuat pesan pemasaran	Pengurus Yayasan Genggam Tangan Indonesia diharapkan mampu mengasah keterampilan merancang pesan pemasaran yang lebih efektif dan memikat
Kurangnya keterampilan mengimplementasikan strategi pemasaran online	Dibutuhkan pelatihan AI untuk implementasi <i>copywriting</i> di berbagai platform digital	Pengurus Yayasan Genggam Tangan Indonesia diharapkan mampu mengoptimalkan konten pemasaran mereka di berbagai platform digital untuk mencapai audiens lebih luas dan meningkatkan visibilitas produk.
Kurangnya pengetahuan bagaimana cara mengembangkan identitas merek yang kuat	Dibutuhkan pelatihan pemanfaatan tools AI untuk	Produk hasil produksi UMKM dibawah naungan Yayasan Genggam Tangan

		Indonesia menjadi lebih dikenal masyarakat
--	--	--

1.4. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM” dimaksudkan untuk membantu UMKM menemukan ide kreatif bagi konten mereka, mengasah keterampilan merancang pesan pemasaran yang lebih efektif dan memikat, mengoptimalkan konten pemasaran mereka di berbagai platform digital untuk mencapai audiens lebih luas dan meningkatkan visibilitas produk. dan produk hasil produksi UMKM dibawah naungan Yayasan Genggam Tangan Indonesia menjadi lebih dikenal masyarakat sehingga tujuan peningkatan penjualan produk dapat tercapai. Target peserta pengabdian masyarakat ini adalah Yayasan Genggam Tangan Indonesia (Pengurus UMKM Kota Bekasi). Adapun rencana pelaksanaan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan secara hybrid yang dihadiri oleh anggota, Dosen dan Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital. Adapun tempat pelaksanaan dan waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Mei 2025

Waktu : 10.00 s/d 12.00 WIB

Lokasi Kegiatan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin, Jl. Raya Jatiwaringin No.2, RT.8/RW.13, Cipinang Melayu, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13620

Media : Zoom Meeting Conference

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Kegiatan pengabdian masyarakat pada Yayasan Genggam Tangan Indonesia dilakukan melalui metode ceramah dan diskusi secara persuasif dan edukatif melalui tahapan sebagai berikut:

- a. Tim pengabdian melakukan survei lokasi dan kerjasama mitra
- b. Persiapan kegiatan pengabdian oleh tim untuk merencanakan kegiatan mencakup waktu, materi, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
- c. Persiapan tempat, sarana prasarana, peserta, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
- d. Pelaksanaan kegiatan pengabdian dibuka oleh Ketua kegiatan PM dilanjutkan sambutan oleh Ketua Yayasan Genggam Tangan Indonesia.
- e. Penyampaian materi dengan metode ceramah yang digunakan untuk memperkenalkan sekaligus mengajak para peserta dengan menumbuhkan motivasi peserta dalam memanfaatkan copywriting Presentasi untuk pengoptimalan iklan.
- f. Metode ceramah digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang pemanfaatan memanfaatkan copywriting dan AI Presentasi untuk pengoptimalan iklan.
- g. Selanjutnya, dalam kegiatan pengabdian ini peserta diajak berdiskusi dan mencoba membuat pesan iklan dengan kaidah *copywriting* untuk pengoptimalan iklan sesuai target pasar yang telah ditetapkan.

BAB III

HASIL PEMBAHASAN

3.1. Manfaat yang dicapai

Manfaat dari kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dirasakan nantinya adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat: Melalui kegiatan pengabdian masyarakat
2. meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat akan isu-isu penting yang dapat memperbaiki kualitas hidup mereka
3. Pengabdian masyarakat juga bertujuan untuk memberdayakan masyarakat agar dapat mandiri dalam mengatasi berbagai permasalahan yang dihadapi
4. pengabdian masyarakat juga merupakan sarana bagi para akademisi atau praktisi untuk terlibat secara langsung dengan masyarakat. Ini membantu membangun hubungan yang lebih baik antara dunia akademis dan masyarakat, serta memfasilitasi pertukaran pengetahuan dan pengalaman yang saling menguntungkan.

3.2. Luaran

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan selanjutnya kami publikasi melalui *press release* yang tayang pada laman Nusa Mandiri News:

Tabel 2. Luaran Pengabdian Masyarakat

Keterangan	Judul	Tanggal Terbit
<p>Nama Media: Nusa Mandiri News</p> <p>Link Berita : https://news.nusamandiri.ac.id/2025/05/23/literasi-digital-untuk-umkm-pelatihan-copywriting-di-hari-kebangkitan-nasional/</p>	<p>Literasi Digital untuk UMKM: Pelatihan Copywriting di Hari Kebangkitan Nasional</p>	<p>23 Mei 2025</p>
<p>Nama media: SENTRA ABDIMAS:</p>		<p>Masih</p>

<p>Sinergi dan Transformasi dalam Pengabdian kepada Masyarakat</p>		<p>proses review</p>
<p>Link Jurnal: https://ojs.stmikplk.ac.id/index.php/sentraabdimas</p>		

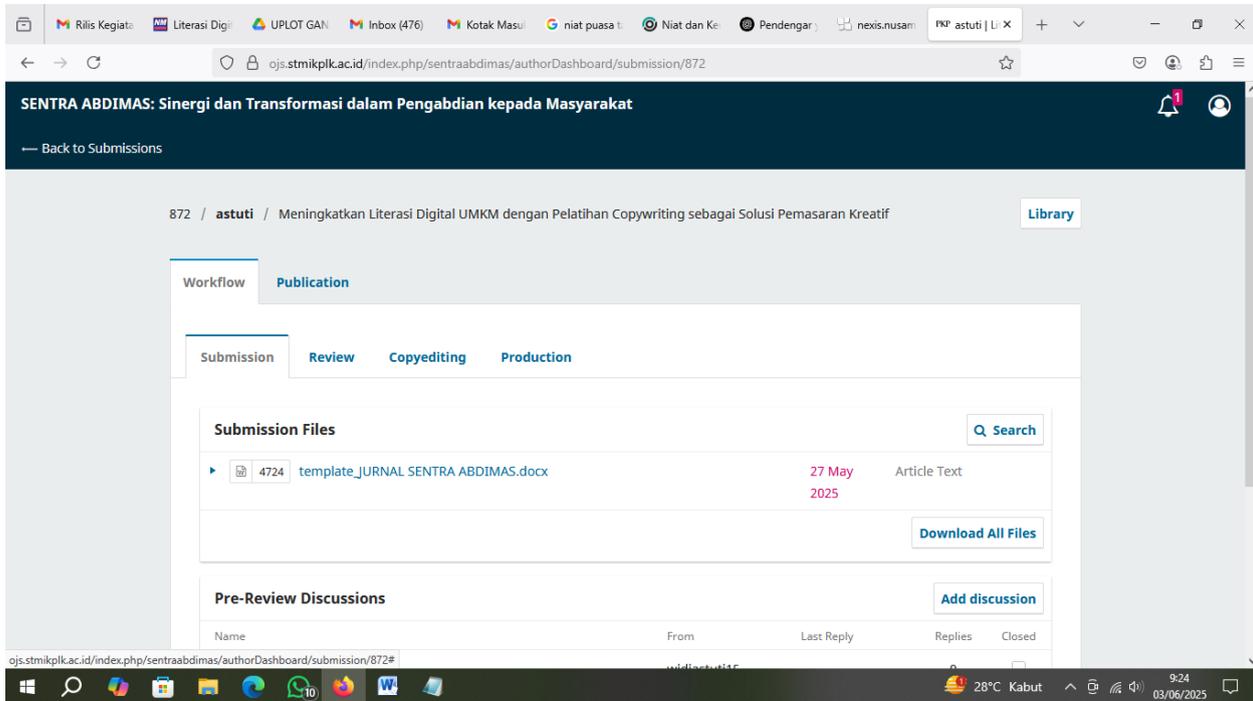
Bukti terbit presrilis:



Gambar 2. Rilis berita

Selain *press release*, kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan kami publikasikan dalam bentuk artikel ilmiah yang akan disubmit pada Jurnal SENTRA

ABDIMAS: Sinergi dan Transformasi dalam Pengabdian kepada Masyarakat



Gambar 3. Bukti Submit Jurnal

BAB IV
REALISASI BIAYA

4.1. Realisasi Biaya

Adapun biaya pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini kami sajikan dalam Tabel berikut:

Tabel 3. Rencana Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Survey lapangan	2	Rp. 200.000,00	Rp. 400.000,00
b.	Akomodasi peserta dan mahasiswa	20	Rp. 30.000,00	Rp. 600.000,00
Subtotal				Rp. 1.000.000,00
2. Peralatan				
a.	Biaya pembuatan proposal dan laporan kegiatan	2	Rp. 50.000,00	Rp. 100.000,00
b.	Biaya pembuatan modul	20	Rp. 10.000,00	Rp. 200.000,00
Subtotal				Rp. 300.000,00
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
b.	Biaya Makan Siang	25	Rp. 40.000,00	Rp. 1.000.000,00
c.	Biaya Snack	25	Rp. 15.000,00	Rp. 375.000,00
d.	Biaya Sovenir dan Gift peserta terbaik	25	Rp. 25.000,00	Rp. 625.000,00
Subtotal				Rp. 2.100.000,00
4. Biaya Lain-lain				
a.	Biaya pembuatan sertifikat mitra dan tutor	23	Rp. 15.000,00	Rp. 460.000,00
b.	ATK	1	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
c.	Biaya administrasi berkas ke mitra	1	Rp. 200.000,00	Rp. 200.000,00
d.	Biaya Lain-lain		Rp. 80.000	Rp. 80.000
Subtotal				Rp. 840.000,00
Total				Rp. 4.240.000,00

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan Tim dari Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri disampaikan dalam bentuk Pelatihan Copywriting dengan penerapan AI terjadi inovasi dan pengembangan lokal yang sesuai dengan kebutuhan dan potensi masyarakat setempat. Hal ini dapat membantu masyarakat dalam mengembangkan solusi-solusi yang relevan dan berkelanjutan untuk permasalahan yang mereka hadapi. kegiatan ini diharapkan dapat dilakukan lebih intensif secara berkelanjutan agar dapat menyerap lebih banyak mitra dalam mengembangkan potensi dan dapat memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapinya, serta sebagai bentuk realisasi Tridharma Perguruan Tinggi.

1.2. Saran

Dengan demikian, kegiatan pengabdian masyarakat tidak hanya memberikan manfaat bagi masyarakat secara langsung, tetapi juga bagi pengabdian masyarakat itu sendiri serta institusi atau organisasi yang terlibat dalam kegiatan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Syahputra, “Transaksi Digital Meningkat, Pengguna Dana Tumbuh 200% Lebih,” *CNBC Indonesia*, Jakarta, 2022. Accessed: Sep. 29, 2022. [Online]. Available: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220719124925-37-356716/transaksi-digital-meningkat-pengguna-dana-tumbuh-200-lebih>
- [2] Dicoding Intern, “Apa Itu Kecerdasan Buatan? Berikut Pengertian dan Contohnya,” *Dicoding.com*, 2020. <https://www.dicoding.com/blog/kecerdasan-buatan-adalah/>
- [3] W. Suharmawan, “Education Journal : Journal Education Research and Development,” *Educ. J. J. Educ. Res. Dev.*, vol. 7, no. 2, pp. 158–166, 2022.
- [4] A. Setiawan and U. K. Luthfiyani, “Penggunaan ChatGPT Untuk Pendidikan di Era Education 4.0: Usulan Inovasi Meningkatkan Keterampilan Menulis,” *J. PETISI (Pendidikan Teknol. Informasi)*, vol. 4, no. 1, pp. 49–58, 2023, doi: 10.36232/jurnalpetisi.v4i1.3680.
- [5] M. G. An’ars, N. Hendrastuty, Damayanti, and A. D. Putra, “Perancangan Teks Promosi UMKM Sikop Arrum Batik Menggunakan Program Berbasis AI ChatGPT,” *J. Pengabd. Kpd. Masy. TABIKPUN*, vol. 4, no. 1, pp. 11–18, 2023, doi: 10.23960/jpkmt.v4i1.109.
- [6] L. Ahluwalia, S. A. Cindiyasari, B. Permatasari, A. D. Putri, and D. R. Anggarini, “Implementasi artificial intellegence dan aplikasi digital marketing dalam optimalisasi potensi umkm desa hanura, pesawaran,” *Comment Community Empower.*, vol. 3, no. 1, pp. 32–40, 2023.
- [7] A. Nirwana, Sudarmiati, and Melany, “Implementation of Artificial Intelligence in Digital Marketing Development: a Thematic Review and Practical Exploration,” *J. Manaj. Bisnis, Akunt. dan Keuang.*, vol. 2, no. 1, pp. 85–112, 2023, doi: 10.55927/jambak.v2i1.4034.

LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Mitra (SK Instansi)



SURAT KETERANGAN Nomor : 031/SK-KLMZ/GTI-UNM/V/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Wakil Ketua Yayasan Genggam Tangan Indonesia dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri
Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, RT. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa pelatihan digital marketing dengan tema **Meningkatkan Literasi Digital Melalui Pelatihan Copywriting bagi UMKM** pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Mei 2025
Pukul : 10.00 s/d 13.00 WIB
Lokasi : Ruang 504 Kampus Universitas Nusa Mandiri Jatiwaringin
Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, RT. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

dengan susunan panitia terlampir.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Mei 2025

Yayasan Genggam Tangan Indonesia


Rahmi Fitria, Wakil Ketua

Genggam Tangan Indonesia Foundation
Taman Bekasi Auri J26, Bekasi 17115
0813-4203-4659
genggam tangan indonesia idn@gmail.com
genggam_tangan_indonesia



Lampiran Surat Keterangan
 Nomor : **031/SK-KLMZ/GTI-UNM/V/2025**
 Tanggal: 24 Mei 2025

Susunan panitia kegiatan pengabdian kepada masyarakat Lembaga Penelitian dan
 Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri (LPPM UNM)

Tanggal : 20 Mei 2025

Tempat : Ruang 504 Kampus Universitas Nusa Mandiri Jatiwaringin

Penanggung Jawab	Ir. Andi Saryoko, S.Kom, M.Kom, IPM, ASEAN Eng
Ketua Pelaksana	Widi Astuti, M.Kom
Tutor	Lia Mazia, S.Kom, MMSI
Anggota	Fajar Sarasati, M.Kom
	Aldi Tri Saputra
	Rizky Abu Hurairah
	Aldi Widiyanto

Genggam Tangan Indonesia Foundation

Taman Bekasi Asri J2B, Bekasi 17115

0813-4203-4659

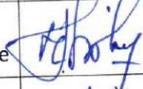
genggam tangan indonesia laadm@gmail.com

genggam_tangan_indonesia

2. Presensi peserta & panitia

**DAFTAR HADIR PESERTA
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PRODI BISNIS DIGITAL - UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

SELASA, 20 MEI 2025

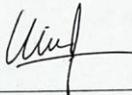
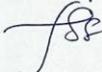
No	Nama	No HP	Jenis Usaha	Tanda Tangan
1	Lina Amri	087744610163	Bakery	
2	R Eri Dwi Ambarsari	08111688070	Sambal, Makanan Frozen, Katering Anak-anak4	
3	Marsinah	087843000572	Nasi bakar	
4	Rahmi Fitria	081296861442	Cookies ,Cakes, Dessert	
5	Kurnia Putri	081342034659	Bolen pisang cookies dan aneka japas	
6	Dede Muwahida	081398678912	Makanan dan Minuman	
7	Ika Hartini	08999293199	Aneka Snackbox,Pizzbrow,Kuker,BirthdayCake	
8	Irma Emilya	08174811397	Spesial pepesmoksss	
9	Lia Susilawati	0895331133314	Makanan dan Minuman	
10	Lilis Winarti	081775420744	Gudeg dan Jamu	
11	Lutfia Widiyastuti	082211221334	Puding, Brownies, Lasagna	
12	Marhayati	08774143 5752	Siomay ikan, tahu bakso, kripik bawang	
13	Nadhira Cannadianti	085697880136	Aneka sambal dan bumbu siap saji	

14	Susilowati	085691929577	pecel/ nadi uduk/risol/ donat/ kue akar kelapa/ pepes ikan/ otak-otak/minuman jamu	
15	Tatan Sediatin	08128492768	Asinan sayur,makaroni pasta,aneka sambal,Dodol jahe,dll	
16	Tri Warti	085939384720	Mamin	
17	Virtriana	085159471644	Gepuk Ayam, Gabus Keju	
18	Virtriana	Gepuk Ayam, Gabus Keju		

lg. Nurul 085715828141 Bumbu Pecel

Absensi Panitia

**ABSENSI PANITIA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
YAYASAN GENGAM TANGAN INDONESIA
Selasa, 20 MEI 2025**

No	Nama	NIDN/NIM	ttd
1	Widi Astuti	0315039701	
2	Fajar Sarasati	0327099701	
3	Lia Mazia	0304087402	
4	Aldi Tri Saputra	25220008	
5	Rizky Abu Hurairah	25220009	
6	Aldi Widiyanto	25220011	

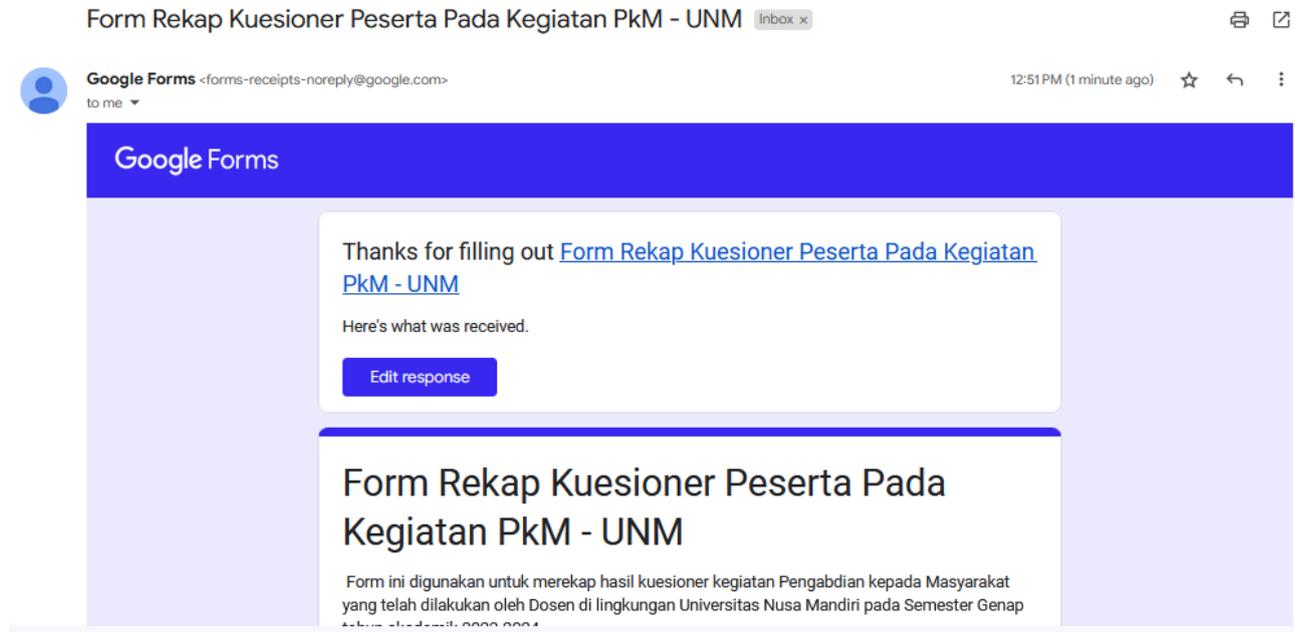
3. Dokumentasi kegiatan







4. Screenshot Kuesioner Peserta & Mitra & Bukti pengisian kuesioner



KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : LINA
 F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
 F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun >50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : -- (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
 Sangat tidak update Update
 Tidak update Sangat update
 Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
 Sangat tidak bagus Bagus
 Tidak bagus Sangat bagus
 Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

BERHARAP BISA TERUS BERLANJUT PROGRAM PM

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,
Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Virtriana
- F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun >50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 06-01-2020 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
- F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
 - Sangat tidak puas Puas
 - Tidak puas Sangat puas
 - Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
 - Sangat tidak puas Puas
 - Tidak puas Sangat puas
 - Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
 - Sangat tidak puas Puas
 - Tidak puas Sangat puas
 - Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
 - Sangat tidak update Update
 - Tidak update Sangat update
 - Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
 - Sangat tidak bagus Bagus
 - Tidak bagus Sangat bagus
 - Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
 - Sangat tidak setuju Setuju
 - Tidak setuju Sangat setuju
 - Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
 - Sangat tidak setuju Setuju
 - Tidak setuju Sangat setuju
 - Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
 - Sangat tidak setuju Setuju
 - Tidak setuju Sangat setuju
 - Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
 - Sangat tidak setuju Setuju
 - Tidak setuju Sangat setuju
 - Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
 - Sangat tidak setuju Setuju
 - Tidak setuju Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
 - Sangat tidak setuju Setuju
 - Tidak setuju Sangat setuju
 - Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
 - Sangat tidak setuju Setuju
 - Tidak setuju Sangat setuju
 - Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
 - Sangat tidak setuju Setuju
 - Tidak setuju Sangat setuju
 - Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?
 Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?
 Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

next digital pemasarannya kak kerjasama dgn fiktok dang.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : TKA. HARTINI
 F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
 F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun >50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-10-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
 Sangat tidak update Update
 Tidak update Sangat update
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
 Sangat tidak bagus Bagus
 Tidak bagus Sangat bagus
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Semoga ilmu yang diberikan bermanfaat dan bisa berkelanjutan buat kami UKM & kemujian hari-

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden :
- F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun >50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 22-05-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
- F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- Sangat tidak puas Puas
- Tidak puas Sangat puas
- Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- Sangat tidak puas Puas
- Tidak puas Sangat puas
- Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- Sangat tidak puas Puas
- Tidak puas Sangat puas
- Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- Sangat tidak update Update
- Tidak update Sangat update
- Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- Sangat tidak bagus Bagus
- Tidak bagus Sangat bagus
- Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Via Susilawati
 F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
 F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun >50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-05-2025 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
 Sangat tidak update Update
 Tidak update Sangat update
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
 Sangat tidak bagus Bagus
 Tidak bagus Sangat bagus
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Next kalau ada event bolehlah GTI diundang untuk ikut serta diadakannya Bazar UMKM

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : IRMA EMILYA
 F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
 F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun >50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-03-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
 Sangat tidak update Update
 Tidak update Sangat update
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
 Sangat tidak bagus Bagus
 Tidak bagus Sangat bagus
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

DITUNGGU PELATIHAN SELANJUTNYA.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : MIRUL FATAYATI
 F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
 F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 10-05-2025 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
 Sangat tidak update Update
 Tidak update Sangat update
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
 Sangat tidak bagus Bagus
 Tidak bagus Sangat bagus
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

baik

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : P. ERI DWI AMBARSAZI
 F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
 F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun >50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-05-2025 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
 Sangat tidak update Update
 Tidak update Sangat update
 Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
 Sangat tidak bagus Bagus
 Tidak bagus Sangat bagus
 Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Dukasi kalau bisa ditambah karena kita UMKM Ibu? GAPTEK 😊
 mudah?an BISA diadakan kembali pelatihan mengenai digital marketing
 seperti marketing melalui market place dan media sosial lainnya

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : MAYA
- F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun >50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 27-03-2022 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
- F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- Sangat tidak puas Puas
- Tidak puas Sangat puas
- Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- Sangat tidak puas Puas
- Tidak puas Sangat puas
- Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- Sangat tidak puas Puas
- Tidak puas Sangat puas
- Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- Sangat tidak update Update
- Tidak update Sangat update
- Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- Sangat tidak bagus Bagus
- Tidak bagus Sangat bagus
- Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

waktu belajar kurang

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : LUTFA WIDIYASTUTI
 F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
 F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 22-03-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
 Sangat tidak update Update
 Tidak update Sangat update
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
 Sangat tidak bagus Bagus
 Tidak bagus Sangat bagus
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Banyak suara dari pendamping yang mengganggu pada saat trainer menyampaikan materi yang mengurangi konsentrasi

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Fitri
 F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
 F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun >50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-10-2021 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- | | |
|---|--|
| <p>F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input type="radio"/> Puas
 <input type="radio"/> Tidak puas <input checked="" type="radio"/> Sangat puas
 <input type="radio"/> Cukup puas</p> <p>F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input type="radio"/> Puas
 <input type="radio"/> Tidak puas <input checked="" type="radio"/> Sangat puas
 <input type="radio"/> Cukup puas</p> <p>F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input checked="" type="radio"/> Puas
 <input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Sangat puas
 <input type="radio"/> Cukup puas</p> | <p>F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak update <input checked="" type="radio"/> Update
 <input type="radio"/> Tidak update <input type="radio"/> Sangat update
 <input type="radio"/> Cukup update</p> <p>F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak bagus <input checked="" type="radio"/> Bagus
 <input type="radio"/> Tidak bagus <input type="radio"/> Sangat bagus
 <input type="radio"/> Cukup bagus</p> <p>F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Setuju
 <input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju
 <input type="radio"/> Cukup setuju</p> |
|---|--|

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- | | |
|--|--|
| <p>F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Setuju
 <input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju
 <input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Setuju
 <input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju
 <input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Setuju
 <input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju
 <input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Setuju
 <input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> | <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Setuju
 <input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju
 <input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Setuju
 <input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju
 <input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input checked="" type="radio"/> Setuju
 <input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju
 <input type="radio"/> Cukup setuju</p> |
|--|--|

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

- Kurang pelatihan trasa singkat, akan lebih optimal jika lebih waktu telah
 - Perlu ada sesi lanjutan

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : DEDE MWAHIDAH
- F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun >50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-03-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
- F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- Sangat tidak puas Puas
- Tidak puas Sangat puas
- Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- Sangat tidak puas Puas
- Tidak puas Sangat puas
- Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- Sangat tidak puas Puas
- Tidak puas Sangat puas
- Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- Sangat tidak update Update
- Tidak update Sangat update
- Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- Sangat tidak bagus Bagus
- Tidak bagus Sangat bagus
- Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

*Saya sangat berterima kasih dengan diadakan pelatihan ini
saran saya supaya sering dilakukan pelatihan lagi, terima kasih.*

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Nadhira Canadrianti
 F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
 F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun >50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 10-10-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
 F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
 Sangat tidak update Update
 Tidak update Sangat update
 Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
 Sangat tidak bagus Bagus
 Tidak bagus Sangat bagus
 Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Semoga lebih baik ke depannya.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Marginah
- F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun >50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya:
- F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis
- F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 22-03-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-7 Tempat Pelaksanaan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
- F1-8 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- Sangat tidak puas Puas
- Tidak puas Sangat puas
- Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- Sangat tidak puas Puas
- Tidak puas Sangat puas
- Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- Sangat tidak puas Puas
- Tidak puas Sangat puas
- Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- Sangat tidak update Update
- Tidak update Sangat update
- Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- Sangat tidak bagus Bagus
- Tidak bagus Sangat bagus
- Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
- Sangat tidak setuju Setuju
- Tidak setuju Sangat setuju
- Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

- Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan
Di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

F1. PROFIL MITRA

- F1-1 Nama Mitra : Yayasan Genggam Tangan Indonesia
 F1-2 Jenis Kemitraan : Pendidikan
 Penelitian
 Pengabdian Masyarakat
 Lainnya: *komunitas UMFM*
 F1-3 Tanggal Kegiatan: 20 Mei 2025
 F1-4 Tempat Kegiatan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin Ruang 501 Lt.5
 F1-5 Tema Kegiatan : Digital Bisnis

F2 Jawablah dengan cara memberikan checklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan	Persepsi Responden				
	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1 Pelaksana kegiatan sangat responsif.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-2 Pelaksana kegiatan sangat informatif.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-4 Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

- Durasi pelatihan singkat, akan lebih optimal jika lebih waktu lebih
 - Disarankan lebih pelatihan, peserta bisa diberikan kesempatan untuk presentasi blog atau copy writing hasil karya mereka, agar lebih apatisif dan inikatif.

Terimakasih Atas Partisipasi Anda