



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

SURAT TUGAS No.008/2.01/UNM/III/2025

Tentang
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM Universitas Nusa Mandiri

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng
Ketua Pelaksana : 201708227 Achmad Rifai
Anggota : 201507211 Syaifur Rahmatullah AR
201709266 Sita Anggraeni

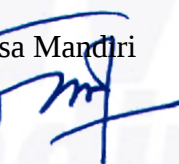
Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri berupa Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten Dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta masa penugasan pada:

Tanggal : 17 Mei 2025
Tempat : JPRMI Jakarta
Jl. Margonda No.545, RT.1/RW.7, Pondok Cina,
Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16424

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 4 Maret 2025

Ketua LPPM
Universitas Nusa Mandiri



Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng

Tembusan

- Rektor Universitas Nusa Mandiri
- Arsip
- Ybs

No : 30/JPRMI-DKI/V/2025
Lamp : 1 (satu) Lembar
Hal : Surat Keterangan PM



Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua JPRMI DKI Jakarta dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri
Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, Rt. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang Melayu,
Kecamatan Makasar, Jakarta Timur 13620

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa **Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten Dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta (Jaringan Pemuda Dan Remaja Masjid Indonesia)** yang dilaksanakan pada :

Tanggal : 17 Mei 2025
Pukul : 09.00 – selesai
Lokasi : Ruang Lab. Kampus UNM Margonda
Alamat : Jl. Margonda No. 545, RT.01/RW.07 Pondok Cina Kecamatan Beji, Kota
Depok, Jawa Barat 16424
dengan susunan panitia terlampir

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 Mei 2025
Ketua JPRMI DKI Jakarta



Muklis, S.Sos.i

Lampiran Surat Keterangan



Nomor : 30/JPRMI-DKI/V/2025
Tanggal : 22 Mei 2025

Susunan panitia pengabdian masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri

Tanggal : 17 Mei 2025
Tempat : Ruang Lab. Kampus UNM Margonda

Penanggung Jawab	Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng
Ketua Pelaksana	Achmad Rifai, M.Kom
Tutor	Syaifur Rahmatullah, M.Kom
Anggota Dan Mahasiswa	Sita Anggraeni, M.Kom
	Raditya Amara Putra (12220126)
	Putri Khodijah (12220109)
	Siti Mayang Sari (12220070)
	-
	-
	-



PROPOSAL

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas dalam Pembuatan Konten dengan AI sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi bagi Pemuda JPRMI Jakarta (Jaringan Pemuda dan Remaja Mesjid Indonesia)

Oleh:

Achmad Rifai, M.Kom (0311058701)
Syaifur Rahmatullah, M.Kom (0320108802)
Sita Anggraeni, M.Kom (0328108103)
Raditya Amara Putra (12220126)
Putri Khodijah (12220109)
Siti Mayang Sari (12220070)

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
MARET
2025

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta
2. Mitra : JPRMI Jakarta
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama lengkap : Achmad Rifai, M.Kom
 - b. NIDN : 0311058701
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor 300
 - d. Program Studi : Informatika
 - e. Email : achmad.@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 3
 1. Nama Anggota : Syaifur Rahmatullah, M. Kom
: Sita Anggraeni, M.Kom
 2. Mahasiswa yang terlibat : 3
5. Biaya : Rp. 3.215.000,-

Jakarta, 3 Maret 2025

Mengetahui,

Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Ketua Pelaksana,



(Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng)

(Achmad Rifai, M.Kom)

RINGKASAN

Generasi Muda atau dikenal dengan Gen-Z diketahui telah mengenal teknologi semenjak dini, dan lebih dekat dengan cepatnya perkembangan teknologi, hal tersebut memicu generasi muda mudah memahami teknologi dan dapat dengan mudah mengadaptasi dalam kehidupan sehari-hari. Gen-Z tumbuh dengan teknologi AI seperti asisten virtual (Siri, Alexa), sistem rekomendasi (Netflix, Spotify), dan aplikasi pembelajaran berbasis AI, AI memungkinkan personalisasi pengalaman pengguna di berbagai platform, sesuatu yang sangat dihargai oleh Gen-Z. **Urgensi** teknologi AI terkini yang dapat membangkitkan konten unik (mulai dari ide hingga konten berupa teks, citra, audio, video, data sintetis, kode program, dsb), mempermudah dalam pembuatan website dengan tahapan secara digital dan bersifat otomatisasi. Beberapa produk Gen-AI yang banyak digunakan generasi muda diantaranya ChatGPT, DALL-E, Midjourney, dsb yang kini sering berguna dalam berbagai hal kebutuhan sehari-hari. Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) memiliki banyak kegiatan yang positif dalam organisasi namun belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konten menggunakan AI (*Artificial Intelligence*) dan belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat. Akhir pelatihan ini memiliki **tujuan** dalam pemahaman pengetahuan dan ketrampilan dalam hal pembuatan konten dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*) serta memahami langkah-langkah dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi. Terakhir **luaran yang ditargetkan** dapat berbentuk artikel pada media massa (*Press Release*) pada <https://news.nusamandiri.ac.id> dan artikel Jurnal PM yang diterbitkan pada AMMA Jurnal Pengabdian Masyarakat sebagai Jurnal Nasional tidak terakreditasi.

Kata Kunci: Konten; AI (*Artificial Intelligence*); Organisasi ; Pemuda; JPRMI

DAFTAR ISI

COVER.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	4
1.3. Solusi Permasalahan	5
1.4. Rencana Pelaksanaan	5
BAB II TARGET DAN LUARAN.....	7
2.1. Target	7
2.2. Luaran	7
BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	9
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	10
4.1. Anggaran Biaya	10
4.2. Jadwal Kegiatan	10
DAFTAR PUSTAKA	11

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia atau JPRMI , bermula dari keinginan aktivis pemuda atau remaja masjid untuk bekerjasama , serta bentuk keprihatinan atas kondisi perkembangan institusi pemuda remaja masjid dewasa ini . Banyak fakta ditemukan , ada organisasi pemuda dan remaja masjid (OPRM) namun tidak ada pengurusnya , jika ada OPRM memiliki pengurus namun tidak memiliki agenda kegiatan , dan lainnya.



Gambar 1. Google Map Lokasi Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)



Gambar 2. Logo dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)



Gambar 3. Twitter dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)



Gambar 4. Kegiatan oleh Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)

Pada Gambar 1 memperlihatkan posisi lokasi dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) yang terletak pada Jakarta Timur dan Gambar 2 mendeskripsikan mengenai Logo dari organisasi JPRMI serta Gambar 3 mengenai tampilan media sosial organisasi JPRMI, terakhir pada Gambar 4 menampilkan beberapa kegiatan atau program unggulan dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) diantaranya menyediakan Dapur Indonesia untuk Palestina, kegiatan keilmuan di beberapa mesjid dengan mengundang Ustadz

membahas suatu tema, acara nonton bareng, kemudian Roadshow kegiatan workshop pembinaan remaja mesjid hingga pesantren Ramadhan.

Generasi Muda atau dikenal dengan Gen-Z diketahui telah mengenal teknologi semenjak dini, dan lebih dekat dengan cepatnya perkembangan teknologi, hal tersebut memicu generasi muda mudah memahami teknologi dan dapat dengan mudah mengadaptasi dalam kehidupan sehari-hari. Eksposur dini ini membuat mereka lebih akrab dan nyaman dengan AI dibandingkan generasi sebelumnya, yang sering kali melihat AI sebagai teknologi yang kompleks dan asing. Menurut artikel dari Pew Research Center, Gen-Z tumbuh dengan teknologi AI seperti asisten virtual (Siri, Alexa), sistem rekomendasi (Netflix, Spotify), dan aplikasi pembelajaran berbasis AI, AI memungkinkan personalisasi pengalaman pengguna di berbagai platform, sesuatu yang sangat dihargai oleh Generasi Z. Menurut McKinsey & Company, sistem rekomendasi berbasis AI pada platform seperti YouTube dan Instagram memastikan bahwa konten yang ditampilkan relevan dan menarik bagi pengguna, meningkatkan kepuasan dan keterlibatan mereka, hal ini dikutip oleh Kumparan Juni 2024

Google dalam penelitiannya melibatkan 1.508 masyarakat di Indonesia dengan 474 orang diantaranya berasal dari Gen-Z. berdasarkan penelitian itu, didapatkan hasil bahwa 45 persen Gen-Z sudah menyadari keberadaan AI. Gen-Z yang telah memanfaatkan AI lewat ponsel pintarnya, dapat dengan mudah memanfaatkan fitur AI untuk mengeksplorasi produk visual entah itu mengedit foto atau pun membuat video estetik. Terdapat 35 persen dari kalangan Gen-Z yang telah mampu memanfaatkan fitur tersebut seperti kutipan Tekno Republika Desember 2023.

Dalam penelitian [1] telah memanfaatkan penggunaan Generative Artificial Intelligence (Gen-AI) sebagai strategi pemasaran digital sebagai media promosi secara otomatis serta sebagai sarana konten kreatif promosi digital berbasis website. Gen-AI, teknologi AI terkini yang dapat membangkitkan konten unik (mulai dari ide hingga konten berupa teks, citra, audio, video, data sintetis, kode program, dsb), mempermudah dalam pembuatan website dengan tahapan secara digital dan bersifat otomatisasi. Beberapa produk Gen-AI yang banyak digunakan generasi muda diantaranya ChatGPT, DALL-E, Midjourney, dsb yang kini sering berguna dalam berbagai hal kebutuhan sehari-hari.

Untuk menjadi seorang *content creator* tentunya memiliki tujuan utama untuk memberikan suatu informasi dengan maksud tertentu seperti konten edukasi dan juga hiburan di media sosial. Biasanya sebuah konten yang menarik dikemas dengan berbagai jenis konten yaitu dapat berupa gambar, video, podcast dan tulisan. Dengan tujuan untuk menarik perhatian publik di media sosial terkait penyampaian informasi yang ingin disampaikan. Selain dari

memberikan suatu informasi dalam bentuk konten gambar, video maupun podcast dan tulisan, menjadi seorang *content creator* juga harus melakukan beberapa hal untuk membuat suatu konten yang menarik yaitu, dengan melakukan riset terlebih dahulu terhadap jenis konten yang akan dibuat sebagai perencanaan konten, yang memiliki target bagi audiens, dan memiliki konsep dan ide konten agar dapat disukai. Penggunaan teknologi saat ini, AI (*Artificial Intelligence*) hadir untuk menawarkan kemudahan bagi para pembuat konten, sehingga konten-konten yang dihasilkan nanti lebih kreatif, mudah dan menarik karena berbagai pilihan yang ditawarkan melalui fitur-fitur pada aplikasi yang saat ini telah memanfaatkan teknologi AI (*Artificial Intelligence*) seperti uraian dalam penelitian [2]

Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) memiliki banyak kegiatan yang positif dalam organisasi namun belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konten menggunakan AI (*Artificial Intelligence*) dan belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat. Para pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) juga membutuhkan pelatihan ini sebagai sarana media promosi organisasi yang akurat dan mudah digunakan setiap pengurus dengan efektif dan efisien dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*).

Berdasarkan latar belakang di atas, kami dari kalangan akademisi melakukan pengabdian masyarakat dalam bentuk pelatihan memberikan pelatihan kepada pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) berupa **Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta**

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi masalah pada Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) adalah sebagai berikut:

1. Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konten dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*).
2. Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) membutuhkan pelatihan serta belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien.

1.3. Solusi Permasalahan

Berdasarkan identifikasi masalah yang dihadapi oleh Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI), kami dari dosen Universitas Nusa Mandiri Prodi Informatika mencoba menawarkan solusi. Solusi permasalahan disajikan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konten dengan menggunakan AI (<i>Artificial Intelligence</i>).	Memberikan informasi pengetahuan dalam pembuatan konten dengan menggunakan AI (<i>Artificial Intelligence</i>) bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi	Pemahaman pengetahuan dan ketrampilan dalam pembuatan konten dengan menggunakan AI (<i>Artificial Intelligence</i>) bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi
Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) membutuhkan pelatihan ketrampilan dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien.	Memberikan beberapa penjelasan mengenai tahapan pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi	Berlatih langkah-langkah dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi

1.4. Rencana Pelaksanaan

A. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan yang akan dilakukannya Offline dalam Pengabdian Masyarakat ini adalah melalui workshop mengenai **Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta** dalam Teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi Pengabdian Masyarakat adalah dengan menggunakan alat bantu berupa laptop yang sudah terkoneksi internet.

B. Target Peserta

Peserta terdiri dari pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI), dengan jumlah peserta sebanyak 20 orang. Fasilitas yang akan diberikan oleh Prodi Informatika Universitas Nusa Mandiri Jakarta bagi peserta adalah sebagai berikut:

1. Materi Power Point **“Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta”**
2. Sertifikat
3. Kuota Internet
4. Souvenir

C. Waktu Pelaksanaan

Pengabdian kepada Masyarakat ini akan diadakan pada:

Hari : Sabtu-Minggu
 Tanggal : 17 Mei 2025
 Waktu : 09.00 – 13.00
 Tempat : Universitas Nusa Mandiri (Lokasi : Kampus Margonda)

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng
 Ketua Pelaksana : Achmad Rifai, M. Kom
 Tutor : Syaifur Rahmatullah, M. Kom
 Anggota: : Sita Anggraeni, M.Kom
 Anggota Mahasiswa : Raditya Amara Putra
 Putri Khodijah
 Siti Mayang Sari

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1. Target

Dari pengabdian masyarakat ini, pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI), dapat memahami pengetahuan ketrampilan dalam hal pembuatan konten dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*) serta memahami langkah-langkah dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi.

2.2. Luaran

Luaran kegiatan pengabdian masyarakat seperti pada Tabel 2 saat sudah selesai dilaksanakan memiliki rencana target capaian **Luaran Utama berbentuk artikel pada media massa (*Press Release*) pada <https://news.nusamandiri.ac.id> dan artikel Jurnal PM** yang diterbitkan pada AMMA Jurnal Pengabdian Masyarakat sebagai Jurnal Nasional tidak terakreditasi.

Tabel 2. Target Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Draft
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Tidak ada
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Tidak ada
		Lokal	Draft
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Ada
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Ada
6	Pembicara tamu (Visiting Lecturer)	Internasional	Tidak ada
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	Tidak ada
		Paten Sederhana	Tidak ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak ada

		Hak Cipta	Tidak ada
		Merk Dagang	Tidak ada
		Rahasia Dagang	Tidak ada
		Desain Produk Industri	Tidak ada
		Indikasi Geografis	Tidak ada
8	Buku Buku ber ISBN		Tidak ada
9	Book chapter		Tidak ada
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kesehatannya meningkat	Tidak ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak ada
		Pelayanannya meningkat	Ada
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Tidak ada
		Keterampilannya meningkat	Tidak ada
		Kualitas produknya meningkat	Tidak ada
		Jumlah produknya meningkat	Tidak ada
		Jenis produknya meningkat	Tidak ada
		Kapasitas produksi meningkat	Tidak ada
		Berhasil melakukan ekspor	Tidak ada
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	Tidak ada
		Jumlah aset meningkat	Tidak ada
		Jumlah omsetnya meningkat	Tidak ada
		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	Tidak ada
		Kemampuan manajemennya meningkat	Tidak ada
		Keuntungannya meningkat	Tidak ada
		Income generating PT meningkat	Tidak ada
		Produk tersertifikasi	Tidak ada
		Produk terstandarisasi	Tidak ada
		Unit usaha berbadan hukum	Tidak ada
		Jumlah wirausaha baru mandiri	Tidak ada

BAB III

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode pengabdian masyarakat terdiri dari tahapan-tahapan kegiatan yang dilaksanakan untuk menyelesaikan permasalahan. Tahapan-tahapan tersebut antara lain:

1. Analisa Kebutuhan

Analisa kebutuhan dilakukan dengan melakukan komunikasi kepada pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) mengenai permasalahan mereka untuk membantu berbagai kegiatan yang diselenggarakan.

2. Pembuatan Proposal

Proposal dibuat dan diajukan kepada LPPM melalui aplikasi Says tiga minggu sebelum pelaksanaan.

3. Pembuatan modul atau materi

Modul atau materi dibuat dengan menyesuaikan kebutuhan dari pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) sehingga diharapkan dapat menjadi solusi dalam menghadapi permasalahan yang ada.

4. Persiapan Pelaksanaan Pengabdian

Persiapan pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan mengadakan rapat pra acara dengan panitia internal dan para pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) yang dilakukan melalui Video Zoom Conference.

5. Pelaksanaan Pengabdian

- a. Memaparkan tentang bagaimana memahami dapat memahami pengetahuan ketrampilan dalam hal pembuatan konten dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*).
- b. Memaparkan tentang bagaimana pemahaman dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi.
- c. Tanya jawab dan diskusi.

6. Penyusunan Laporan

Penyusunan laporan berisi mengenai uraian laporan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah berlangsung dan melampirkan bukti dokumentasi serta quisioner dan juga publikasi dari kegiatan tersebut.

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

Rencana anggaran biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat, sebagai berikut:

Tabel 3. Rencana Anggaran Pembiayaan

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	6	Rp. 900.000,-	Rp. 900.000,-
Subtotal				Rp. 900.000,-
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	1	Rp. 50.000,-	Rp. 50.000,-
b.	Print Modul	21	Rp. 315.000,-	Rp. 315.000,-
Subtotal				Rp. 365.000,-
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
b.	Souvenir	20	Rp. 400.000,-	Rp. 400.000,-
c.	Plakat	1	Rp. 150.000,-	Rp. 150.000,-
Subtotal				Rp. 650.000,-
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	26	Rp. 20.000,-	Rp. 520.000,-
b.	Makan Siang	26	Rp. 30.000,-	Rp. 780.000,-
Subtotal				Rp. 1.300.000,-
Total				Rp. 3.215.000,-

4.2. Jadwal Kegiatan

Jadwal rencana kegiatan selama kegiatan pengabdian bagi para pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dijelaskan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 4. Jadwal Kegiatan Pengabdian

No	Kegiatan	Bulan					
		1	2	3	4	5	6
1	Survey Lapangan dan Analisa Kebutuhan						
2	Pengajuan Izin						
3	Pembuatan Proposal						
4	Pembuatan Modul						
5	Persiapan Pelaksanaan						
6	Pelaksanaan						
7	Penyusunan Laporan Akhir						
8	Publikasi Hasil kedalam media masa dan Jurnal Abdimas						

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Setio. Basuki, "PENDAMPINGAN PEMBANGUNAN WEBSITE DAN KONTEN DIGITAL KREATIF DI ERA 5.0 BERBASIS GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE (GEN-AI)," 2025.
- [2] M. I. Kurnia, D. Wiryani, and M. R. Poedjadi, "Analisis Peran Artifical Intelligence pada Konten Tiktok @dimulai.id," 2024.

LAPORAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PELATIHAN MENJADI KREATIF TANPA BATAS DALAM PEMBUATAN KONTEN DENGAN AI SEBAGAI PENDUKUNG KEGIATAN ORGANISASI BAGI PEMUDA JPRMI JAKARTA

Oleh:

Achmad Rifai, M.Kom (0311058701)

Syaifur Rahmatullah, M.Kom (0320108802)

Sita Anggraeni, M.Kom (0328108103)

Raditya Amara Putra (12220126)

Putri Khodijah (12220109)

Siti Mayang Sari (12220070)

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
AGUSTUS
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten Dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta
2. Mitra : Kampus UNM Margonda
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Achmad Rifai
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201708227
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : S1 - Informatika
 - f. Email : achmad.acf@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2
- Nama Anggota : 201507211 Syaifur Rahmatullah Ar
201709266 Sita Anggraeni
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Depok
 - b. Kabupaten/Kota : Depok
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.215.000,-

Mengetahui
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



**Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM,
ASEAN.Eng**

Jakarta, 15 Agustus 2025

Ketua Pelaksana



Achmad Rifai M.Kom

RINGKASAN

Generasi Muda atau dikenal dengan Gen-Z diketahui telah mengenal teknologi semenjak dini, dan lebih dekat dengan cepatnya perkembangan teknologi, hal tersebut memicu generasi muda mudah memahami teknologi dan dapat dengan mudah mengadaptasi dalam kehidupan sehari-hari. Gen-Z tumbuh dengan teknologi AI seperti asisten virtual (Siri, Alexa), sistem rekomendasi (Netflix, Spotify), dan aplikasi pembelajaran berbasis AI, AI memungkinkan personalisasi pengalaman pengguna di berbagai platform, sesuatu yang sangat dihargai oleh Gen-Z. **Urgensi** teknologi AI terkini yang dapat membangkitkan konten unik (mulai dari ide hingga konten berupa teks, citra, audio, video, data sintetis, kode program, dsb), mempermudah dalam pembuatan website dengan tahapan secara digital dan bersifat otomatisasi. Beberapa produk Gen-AI yang banyak digunakan generasi muda diantaranya ChatGPT, DALL-E, Midjourney, dsb yang kini sering berguna dalam berbagai hal kebutuhan sehari-hari. Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) memiliki banyak kegiatan yang positif dalam organisasi namun belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konten menggunakan AI (*Artificial Intelligence*) dan belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat. Akhir pelatihan ini memiliki **tujuan** dalam pemahaman pengetahuan dan ketrampilan dalam hal pembuatan konten dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*) serta memahami langkah-langkah dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi. Terakhir **luaran yang ditargetkan** dapat berbentuk artikel pada media massa (*Press Release*) pada <https://news.nusamandiri.ac.id> dan artikel Jurnal PM yang diterbitkan pada AMMA Jurnal Pengabdian Masyarakat sebagai Jurnal Nasional tidak terakreditasi.

Kata Kunci: Konten; AI (*Artificial Intelligence*); Organisasi ; Pemuda; JPRMI

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra.....	4
1.3. Solusi Permasalahan	4
1.3. Pelaksanaan Kegiatan	5
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	7
BAB III HASIL KEGIATAN.....	8
3.1. Manfaat yang dicapai	8
3.2. Luaran Yang Diperoleh.....	8
BAB IV REALISASI BIAYA	11
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	12
5.1. Kesimpulan	12
5.2. Saran	12
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN.....	14

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia atau JPRMI , bermula dari keinginan aktivis pemuda atau remaja masjid untuk bekerjasama , serta bentuk keprihatinan atas kondisi perkembangan institusi pemuda remaja masjid dewasa ini . Banyak fakta ditemukan , ada organisasi pemuda dan remaja masjid (OPRM) namun tidak ada pengurusnya , jika ada OPRM memiliki pengurus namun tidak memiliki agenda kegiatan , dan lainnya.



Gambar 1. Google Map Lokasi Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)



Gambar 2. Logo dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)



Gambar 3. Twitter dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)



Gambar 4. Kegiatan oleh Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)

Pada Gambar 1 memperlihatkan posisi lokasi dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) yang terletak pada Jakarta Timur dan Gambar 2 mendeskripsikan mengenai Logo dari organisasi JPRMI serta Gambar 3 mengenai tampilan media sosial organisasi JPRMI, terakhir pada Gambar 4 menampilkan beberapa kegiatan atau program unggulan dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) diantaranya menyediakan Dapur Indonesia untuk Palestina, kegiatan keilmuan di beberapa mesjid dengan mengundang Ustadz

membahas suatu tema, acara nonton bareng, kemudian Roadshow kegiatan workshop pembinaan remaja mesjid hingga pesantren Ramadhan.

Generasi Muda atau dikenal dengan Gen-Z diketahui telah mengenal teknologi semenjak dini, dan lebih dekat dengan cepatnya perkembangan teknologi, hal tersebut memicu generasi muda mudah memahami teknologi dan dapat dengan mudah mengadaptasi dalam kehidupan sehari-hari. Eksposur dini ini membuat mereka lebih akrab dan nyaman dengan AI dibandingkan generasi sebelumnya, yang sering kali melihat AI sebagai teknologi yang kompleks dan asing. Menurut artikel dari Pew Research Center, Gen-Z tumbuh dengan teknologi AI seperti asisten virtual (Siri, Alexa), sistem rekomendasi (Netflix, Spotify), dan aplikasi pembelajaran berbasis AI, AI memungkinkan personalisasi pengalaman pengguna di berbagai platform, sesuatu yang sangat dihargai oleh Generasi Z. Menurut McKinsey & Company, sistem rekomendasi berbasis AI pada platform seperti YouTube dan Instagram memastikan bahwa konten yang ditampilkan relevan dan menarik bagi pengguna, meningkatkan kepuasan dan keterlibatan mereka, hal ini dikutip oleh Kumparan Juni 2024

Google dalam penelitiannya melibatkan 1.508 masyarakat di Indonesia dengan 474 orang diantaranya berasal dari Gen-Z. berdasarkan penelitian itu, didapatkan hasil bahwa 45 persen Gen-Z sudah menyadari keberadaan AI. Gen-Z yang telah memanfaatkan AI lewat ponsel pintarnya, dapat dengan mudah memanfaatkan fitur AI untuk mengeksplorasi produk visual entah itu mengedit foto atau pun membuat video estetik. Terdapat 35 persen dari kalangan Gen-Z yang telah mampu memanfaatkan fitur tersebut seperti kutipan Tekno Republika Desember 2023.

Dalam penelitian [1] telah memanfaatkan penggunaan Generative Artificial Intelligence (Gen-AI) sebagai strategi pemasaran digital sebagai media promosi secara otomatis serta sebagai sarana konten kreatif promosi digital berbasis website. Gen-AI, teknologi AI terkini yang dapat membangkitkan konten unik (mulai dari ide hingga konten berupa teks, citra, audio, video, data sintetis, kode program, dsb), mempermudah dalam pembuatan website dengan tahapan secara digital dan bersifat otomatisasi. Beberapa produk Gen-AI yang banyak digunakan generasi muda diantaranya ChatGPT, DALL-E, Midjourney, dsb yang kini sering berguna dalam berbagai hal kebutuhan sehari-hari.

Untuk menjadi seorang *content creator* tentunya memiliki tujuan utama untuk memberikan suatu informasi dengan maksud tertentu seperti konten edukasi dan juga hiburan di media sosial. Biasanya sebuah konten yang menarik dikemas dengan berbagai jenis konten yaitu dapat berupa gambar, video, podcast dan tulisan. Dengan tujuan untuk menarik perhatian publik di media sosial terkait penyampaian informasi yang ingin disampaikan. Selain dari

memberikan suatu informasi dalam bentuk konten gambar, video maupun podcast dan tulisan, menjadi seorang *content creator* juga harus melakukan beberapa hal untuk membuat suatu konten yang menarik yaitu, dengan melakukan riset terlebih dahulu terhadap jenis konten yang akan dibuat sebagai perencanaan konten, yang memiliki target bagi audiens, dan memiliki konsep dan ide konten agar dapat disukai. Penggunaan teknologi saat ini, AI (*Artificial Intelligence*) hadir untuk menawarkan kemudahan bagi para pembuat konten, sehingga konten-konten yang dihasilkan nanti lebih kreatif, mudah dan menarik karena berbagai pilihan yang ditawarkan melalui fitur-fitur pada aplikasi yang saat ini telah memanfaatkan teknologi AI (*Artificial Intelligence*) seperti uraian dalam penelitian [2]

Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) memiliki banyak kegiatan yang positif dalam organisasi namun belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konten menggunakan AI (*Artificial Intelligence*) dan belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat. Para pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) juga membutuhkan pelatihan ini sebagai sarana media promosi organisasi yang akurat dan mudah digunakan setiap pengurus dengan efektif dan efisien dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*).

Berdasarkan latar belakang di atas, kami dari kalangan akademisi melakukan pengabdian masyarakat dalam bentuk pelatihan memberikan pelatihan kepada pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) berupa **Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta**

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi masalah pada Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) adalah sebagai berikut:

1. Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konten dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*).
2. Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) membutuhkan pelatihan serta belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien.

1.3. Solusi Permasalahan

Berdasarkan identifikasi masalah yang dihadapi oleh Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI), kami dari dosen Universitas Nusa Mandiri Prodi Informatika mencoba menawarkan solusi. Solusi permasalahan disajikan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konten dengan menggunakan AI (<i>Artificial Intelligence</i>).	Memberikan informasi pengetahuan dalam pembuatan konten dengan menggunakan AI (<i>Artificial Intelligence</i>) bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi	Pemahaman pengetahuan dan ketrampilan dalam pembuatan konten dengan menggunakan AI (<i>Artificial Intelligence</i>) bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi
Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) membutuhkan pelatihan ketrampilan dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien.	Memberikan beberapa penjelasan mengenai tahapan pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi	Berlatih langkah-langkah dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi

1.4. Bentuk Kegiatan

A. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan yang akan dilakukannya Offline dalam Pengabdian Masyarakat ini adalah melalui workshop mengenai **Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta** dalam Teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi Pengabdian Masyarakat adalah dengan menggunakan alat bantu berupa laptop yang sudah terkoneksi internet.

B. Kehadiran Peserta

Peserta terdiri dari pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI), dengan jumlah peserta sebanyak 15 orang. Fasilitas yang akan diberikan oleh Prodi Informatika Universitas Nusa Mandiri Jakarta bagi peserta adalah sebagai berikut:

1. Materi Power Point **“Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta”**
2. Sertifikat
3. Kuota Internet
Souvenir

C. Waktu Pelaksanaan

Pengabdian kepada Masyarakat ini akan diadakan pada:

Hari : Sabtu-Minggu
Tanggal : 17 Mei 2025
Waktu : 09.00 – 13.00
Tempat : Universitas Nusa Mandiri (Lokasi : Kampus Margonda)

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

Penanggung Jawab	: Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng
Ketua Pelaksana	: Achmad Rifai, M. Kom
Tutor	: Syaifur Rahmatullah, M. Kom
Anggota:	: Sita Anggraeni, M.Kom
Anggota Mahasiswa	: Raditya Amara Putra Putri Khodijah Siti Mayang Sari

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode pengabdian masyarakat terdiri dari tahapan-tahapan kegiatan yang dilaksanakan untuk menyelesaikan permasalahan. Tahapan-tahapan tersebut antara lain:

1. Analisa Kebutuhan

Analisa kebutuhan dilakukan dengan melakukan komunikasi kepada pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) mengenai permasalahan mereka untuk membantu berbagai kegiatan yang diselenggarakan.

2. Pembuatan Proposal

Proposal dibuat dan diajukan kepada LPPM melalui aplikasi Says tiga minggu sebelum pelaksanaan.

3. Pembuatan modul atau materi

Modul atau materi dibuat dengan menyesuaikan kebutuhan dari pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) sehingga diharapkan dapat menjadi solusi dalam menghadapi permasalahan yang ada.

4. Persiapan Pelaksanaan Pengabdian

Persiapan pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan mengadakan rapat pra acara dengan panitia internal dan para pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) yang dilakukan melalui Video Zoom Conference.

5. Pelaksanaan Pengabdian

- a. Memaparkan tentang bagaimana memahami dapat memahami pengetahuan ketrampilan dalam hal pembuatan konten dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*).
- b. Memaparkan tentang bagaimana pemahaman dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik audiens dengan tepat, akurat, efektif dan efisien bagi pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dalam kegiatan Organisasi.
- c. Tanya jawab dan diskusi.

6. Penyusunan Laporan

- d. Penyusunan laporan berisi mengenai uraian laporan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah berlangsung dan melampirkan bukti dokumentasi serta quisioner dan juga publikasi dari kegiatan tersebut.

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1 Manfaat yang dicapai

Pemuda JPRMI Jakarta merupakan organisasi kepemudaan yang aktif dalam berbagai kegiatan sosial, keagamaan, dan pemberdayaan masyarakat. Namun, dalam mendokumentasikan dan menyebarluaskan kegiatan mereka melalui media digital, masih terdapat keterbatasan dalam hal pemanfaatan teknologi, khususnya teknologi berbasis kecerdasan buatan (AI). Pembuatan konten yang dilakukan masih mengandalkan cara-cara konvensional dan perangkat lunak yang terbatas, yang kurang efisien dalam menghasilkan konten yang menarik dan relevan dengan tren digital saat ini.

Dalam proses pencarian ide dan referensi konten, para pemuda JPRMI juga belum memanfaatkan teknologi seperti chatgpt dan pictory AI yang mampu membantu proses brainstorming dan copywriting dengan lebih cepat dan akurat. Selain itu, mereka belum mengenal platform pictory AI yang dapat digunakan untuk membuat video konten secara instan dengan memanfaatkan teknologi AI avatar, voice-over otomatis, dan template konten yang modern.

Melalui kegiatan pelatihan “Menjadi Kreatif Tanpa Batas dalam Pembuatan Konten dengan AI sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi”, para peserta mendapatkan wawasan baru mengenai pemanfaatan AI dalam proses kreatif, terutama untuk mendukung dokumentasi, promosi kegiatan, dan membangun citra organisasi di media sosial. Mereka juga dilatih untuk menggunakan Pictory AI dalam mencari inspirasi konten, serta mencoba langsung membuat video dengan platform tersebut secara praktis.

Hasil dari pelatihan ini memberikan manfaat yang signifikan bagi pengurus dan anggota JPRMI Jakarta. Kreativitas mereka semakin terbuka, mereka mampu mengolah ide-ide menjadi konten digital yang lebih menarik, informatif, dan profesional. Dengan pengetahuan baru tentang teknologi AI, para pemuda JPRMI kini lebih siap untuk memanfaatkan media digital sebagai alat strategis dalam menyebarkan pesan-pesan positif dan mendukung keberlangsungan program-program organisasi. Kegiatan-kegiatan mereka pun menjadi lebih terdokumentasi dengan baik, serta menjangkau khalayak yang lebih luas melalui konten yang relevan dan menarik.

3.2 Luaran Yang Diperoleh

Luaran kegiatan pengabdian masyarakat telah selesai dilaksanakan dan memiliki capaian luaran yaitu dalam bentuk *press release* yang dipublikasikan pada tanggal 19 Mei 2025 pada media masa Nusa Mandiri News, dengan judul “UNM Latih Komunitas JPRMI Jakarta Buat Konten Digital dengan AI”, dengan link sebagai berikut <https://news.nusamandiri.ac.id/berita/unm-latih-komunitas-jprmi-jakarta-buat-konten-digital-dengan-ai/>



Gambar 3.1 Press Release yang diterbitkan pada Nusa Mandiri News

Luaran pengabdian masyarakat ini juga telah disubmit pada AMMA Jurnal Pengabdian Masyarakat dengan judul Pelatihan Teknologi AI menggunakan Bing Microsoft dan Vidnoz AI bagi Karang Taruna Kelurahan Ragunan dengan link sebagai berikut <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/amma/article/view/5271>.



AMMA
Jurnal Pengabdian Masyarakat

Home / Archives / Vol. 4 No. 4 : Mei (2025): AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat / Articles

Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten Dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta

Sita Anggraeni
Universitas Nusa Mandiri

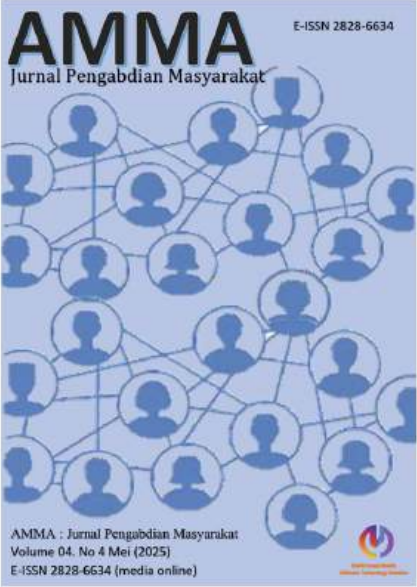
Syaifur Rahmatullah
Universitas Nusa Mandiri

Achmad Rifai
Universitas Nusa Mandiri

Keywords: Konten, AI (Artificial Intelligence), Organisasi, Pemuda, JPRMI

Abstract

The Young Generation or known as Gen-Z is known to have been exposed to technology from an early age, and is closer to the rapid development of technology, it triggers the younger generation to easily understand technology and can easily adapt it in everyday life. Gen-Z grew up with AI technologies such as virtual assistants (Siri, Alexa), recommendation systems (Netflix, Spotify), and AI-based learning applications, AI enables personalization of user experience across multiple platforms, something that is highly valued by Gen-Z. The urgency of the latest AI technology that can generate unique content (ranging from ideas to content in the form of text, images, audio, video, synthetic data,



PDF (Bahasa Indonesia)

Published
2025-05-24

How to Cite

Gambar 3.2 Jurnal Pengabdian Masyarakat yang diterbitkan pada Jurnal AMMA

BAB IV REALISASI BIAYA

Anggaran biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat, sebagai berikut:

Tabel 1. Rencana Anggaran Pembiayaan

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	6	Rp. 900.000,-	Rp. 900.000,-
Subtotal				Rp. 900.000,-
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	1	Rp. 50.000,-	Rp. 50.000,-
b.	Print Modul	21	Rp. 315.000,-	Rp. 315.000,-
Subtotal				Rp. 365.000,-
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
b.	Souvenir	20	Rp. 400.000,-	Rp. 400.000,-
c.	Plakat	1	Rp. 150.000,-	Rp. 150.000,-
Subtotal				Rp. 650.000,-
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	26	Rp. 20.000,-	Rp. 520.000,-
b.	Makan Siang	26	Rp. 30.000,-	Rp. 780.000,-
Subtotal				Rp. 1.300.000,-
Total				Rp. 3.215.000,-

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kegiatan pelatihan “*Menjadi Kreatif Tanpa Batas dalam Pembuatan Konten dengan AI sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi*” memberikan dampak positif bagi para pemuda JPRMI Jakarta. Melalui pelatihan ini, peserta memperoleh pemahaman dan keterampilan baru dalam pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan (AI), khususnya penggunaan Pictory AI untuk menciptakan konten visual dengan avatar AI. Pelatihan ini berhasil membuka wawasan dan mendorong kreativitas para peserta dalam membuat konten digital yang lebih menarik, efisien, dan relevan dengan tren saat ini. Selain itu, pelatihan ini juga memperkuat kesiapan organisasi JPRMI dalam memanfaatkan media sosial untuk memperluas jangkauan informasi kegiatan, membangun citra positif organisasi, serta menjadikan konten digital sebagai sarana strategis dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat luas.

5.2. Saran

Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, para remaja Karang Taruna mendapatkan ilmu yang sangat bermanfaat mengenai teknologi AI dengan penerapan Bing AI serta penggunaan Vidnoz untuk mengembangkan konten-konten agar lebih menarik. Untuk dapat lebih mengembangkan pengetahuan mereka, saran yang dapat diberikan adalah:

1. Kegiatan lanjutan seperti pelatihan tingkat lanjut atau workshop tematik (desain grafis, storytelling digital, manajemen media sosial) perlu diadakan secara berkala agar kemampuan peserta terus berkembang dan mengikuti perkembangan teknologi.
2. Penerapan langsung dari hasil pelatihan dalam kegiatan JPRMI sehari-hari sangat disarankan, agar ilmu yang didapat tidak hanya berhenti di pelatihan, tetapi benar-benar menjadi bagian dari proses kerja organisasi.
3. Kolaborasi lintas organisasi pemuda bisa menjadi peluang baru untuk berbagi praktik baik, memperluas dampak digital, serta menjalin jejaring kreatif berbasis konten AI di kalangan remaja dan pemuda Jakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Setio. Basuki, “PENDAMPINGAN PEMBANGUNAN WEBSITE DAN KONTEN DIGITAL KREATIF DI ERA 5.0 BERBASIS GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE (GEN-AI),” 2025.
- [2] M. I. Kurnia, D. Wiryani, and M. R. Poedjadi, “Analisis Peran Artifical Intelligence pada Konten Tiktok @dimulai.id,” 2024.

LAMPIRAN

1. SK Instansi

No : 30/JPRMI-DKI/V/2025
Lamp : 1 (satu) Lembar
Hal : Surat Keterangan PM



Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua JPRMI DKI Jakarta dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri
Alamat : Jln. Jatiwaringin No. 2, Rt. 08 RW. 013, Kelurahan Cipinang Melayu,
Kecamatan Makasar, Jakarta Timur 13620

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa **Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten Dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta (Jaringan Pemuda Dan Remaja Masjid Indonesia)** yang dilaksanakan pada :

Tanggal : 17 Mei 2025
Pukul : 09.00 – selesai
Lokasi : Ruang Lab. Kampus UNM Margonda
Alamat : Jl. Margonda No. 545, RT.01/RW.07 Pondok Cina Kecamatan Beji, Kota
Depok, Jawa Barat 16424
dengan susunan panitia terlampir

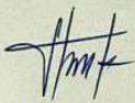
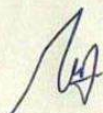
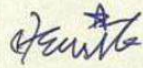
Demikian Surat Keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 Mei 2025
Ketua JPRMI DKI Jakarta

Muklis, S.Sos.i

2. Absensi Panitia

ABSENSI PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT
PRODI INFORMATIKA UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
SEMESTER GENAP MEI 2025

NO	NIP/NIM	NAMA	Paraf
1	201708227	Achmad Rifai, M.Kom	
2	201507211	Syaifur Rahmatullah, M.Kom	
3	201709226	Sita Anggraeni M.Kom	
4	12220126	Raditya Amara Putra	
5	12220109	Putri Khodijah	
6	12220070	Siti Mayang Sari	

3. Absensi Peserta

**ABSENSI PESERTA KEGIATAN
PENGABDIAN MASYARAKAT
Sabtu, 17 Mei 2025**



No.	Nama Lengkap	No. HP	Paraf	Keterangan
1.	Muklis, S.Sos.i	0857 8100 3573		Hadir
2.	Krisna	0815 432 6900		Hadir
3.	M.AKRAM KHASANI	085711185979		Hadir
4.	Atjep Suhenda	0856 9255 8372		Hadir
5.	ARIANSYAH	088210198332		Hadir
6.	Jodi Ferniawan	089638766678		Hadir
7.	Allam Al Muqaffy Tz	088219914525		Hadir
8.	Djadja subagja	085082529915		Hadir
9.	Muhammad haikal	085773536967		Hadir
10.	Hermawan	08561860986		Hadir
11.	Neneng	085311001838		Hadir
12.	Bryan Najla R.	085781003573		Hadir
13.	Muhammad Faiq Dinar Kornelius	082210769076		Hadir
14.	Raden Ferdiansyah Muharam	085894001131		Hadir
15.	Yahya ayyash	085710972178		Hadir

4. Dokumentasi





5. Luaran PM (Press Release yang Telah Terbit)

NUSA MANDIRI
NEWS

Cari disini...



[Beranda](#) [Berita](#) [Edukasi](#) [Basiswa](#) [Bisnis](#) [Prestasi Civitas](#) [Pengabdian Masyarakat](#) [Opini](#) [Event](#)

BERITA

UNM Latih Komunitas JPRMI Jakarta Buat Konten Digital dengan AI

**Umi Faddillah**
19 Mei 2025 - 08:37 WIB





UNM Latih Komunitas JPRMI Jakarta



Banyak Dibaca

Menyusun Proposal SKRIPSI



Sistematika Penulisan Proposal Skripsi yang Mudah dan Efisien

19



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

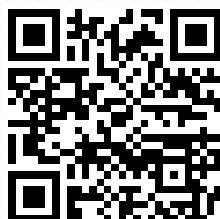
Achmad Rifai M.Kom

Sebagai Ketua Pelaksana

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Kampus UNM Margonda dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 17 Mei 2025 dengan materi Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten Dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta.

Jakarta, 24 Mei 2025
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

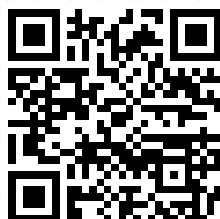
Syaifur Rahmatullah Ar M.Kom

Sebagai Anggota

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Kampus UNM Margonda dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 17 Mei 2025 dengan materi Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten Dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta.

Jakarta, 24 Mei 2025
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Sita Anggraeni M.Kom

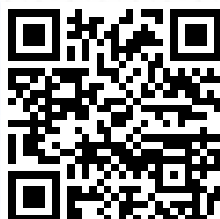
Sebagai Anggota

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Kampus UNM Margonda dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 17 Mei 2025 dengan materi Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten Dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta.

Jakarta, 24 Mei 2025
Ketua LPPM



Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

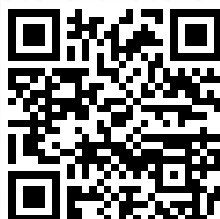
Raditya Amara Putra

Sebagai Mahasiswa

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Kampus UNM Margonda dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 17 Mei 2025 dengan materi Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten Dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta.

Jakarta, 24 Mei 2025
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

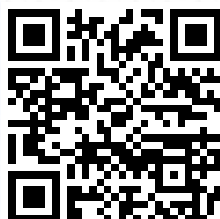
Putri Khodijah

Sebagai Mahasiswa

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Kampus UNM Margonda dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 17 Mei 2025 dengan materi Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten Dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta.

Jakarta, 24 Mei 2025
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

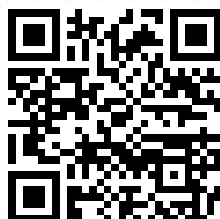
Siti Mayang Sari

Sebagai Mahasiswa

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Kampus UNM Margonda dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 17 Mei 2025 dengan materi Pelatihan Menjadi Kreatif Tanpa Batas Dalam Pembuatan Konten Dengan AI Sebagai Pendukung Kegiatan Organisasi Bagi Pemuda JPRMI Jakarta.

Jakarta, 24 Mei 2025
Ketua LPPM

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri