

ABSTRAK

Sistem pemesanan yang saat ini digunakan di *food court* Mall WTC Mangga Dua masih bersifat manual, sehingga sering menimbulkan tidak efisien seperti antrian panjang, kesalahan dalam penanganan pesanan, dan pelayanan yang kurang optimal. Selain itu, pelanggan dengan keterbatasan waktu merasa kesulitan untuk datang langsung ke lokasi, sehingga diperlukan solusi yang lebih fleksibel dan praktis. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem informasi berbasis *website* berguna mempercepat proses pemesanan, memberikan kemudahan pelanggan untuk memilih menu, memesan, dan menyelesaikan pembayaran secara online. Sistem ini dikembangkan menggunakan metode *Agile*, sebuah kerangka kerja yang dikenal akan fleksibilitas dan pendekatan berpusat pada pengguna. Hal ini memungkinkan perbaikan bertahap berdasarkan umpan balik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem ini secara efektif meningkatkan kecepatan transaksi, mengurangi kesalahan pencatatan, dan menyediakan data *real-time* bagi penjual untuk mengelola pesanan, stok, dan tren penjualan. Selain memberikan kemudahan dan efisiensi, sistem ini secara signifikan meningkatkan kepuasan pelanggan dan mengoptimalkan operasional penjual, berkontribusi pada kinerja yang lebih baik dalam lingkungan *food court* yang kompetitif.

Kata kunci : Pemesanan, Berbasis Website, Agile, Real-time, Penjualan.



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

The ordering system currently used at the food court in Mall WTC Mangga Dua is still manual, often leading to inefficiencies such as long queues, errors in order handling, and suboptimal customer service. Additionally, customers with limited time find it challenging to visit the location directly, making a more flexible and practical solution necessary. This research aims to design and implement a website-based information system to accelerate the ordering process, providing convenience for customers to select menus, place orders, and complete payments online. The system was developed using the Agile methodology, a framework known for its flexibility and user-centered approach. This allows for iterative improvements based on feedback. The research results show that the system effectively enhances transaction speed, reduces recording errors, and provides real-time data for vendors to manage orders, inventory, and sales trends. In addition to offering convenience and efficiency, the system significantly improves customer satisfaction and optimizes vendor operations, contributing to better performance in the competitive food court environment.

Keywords: *Ordering, Website-Based, Agile, Real-Time, Sales.*



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI