

**LAPORAN KINERJA**  
**KETUA PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL**  
**PERIODE SEMESTER GANJIL T.A. 2024/2025**



**LIA MAZIA, S.Kom., MMSI**  
**NIDN: 0304087402**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**  
**JAKARTA**  
**2025**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya Laporan Kinerja Ketua Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri Periode Semester Ganjil T.A. 2024/2025 telah selesai disusun tepat waktu. Laporan kinerja ini disusun agar dapat melihat ketercapaian secara keseluruhan program kerja di Program Studi Bisnis Digital pada semester Ganjil T.A. 2024/2025. Secara umum Laporan Kinerja ini berisikan uraian kegiatan dan hasil pencapaian selama 1 (satu) semester agar mudah dilakukan evaluasi atas keberhasilan program yang telah dilaksanakan.

Capaian kinerja Ketua Program Studi tentunya merupakan hasil kerjasama semua unsur di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri yang telah secara sungguh-sungguh bekerja cerdas dalam melaksanakan tugas dan kewenangan masing-masing dalam kebersamaan yang sangat solid. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas kerjasama yang telah terjalin. Kami berharap kerjasama tersebut senantiasa terpelihara dengan baik bahkan ditingkatkan terus agar visi Universitas Nusa Mandiri untuk “Menjadi universitas yang unggul, mandiri, dan inovatif dalam digital bisnis pada Tahun 2038.” dapat terwujud.

Diharapkan laporan kinerja ini dapat menjadi bahan evaluasi kinerja dan dijadikan landasan dalam upaya perbaikan yang berkesinambungan di lingkungan Program Studi. Akhir kata, kepada seluruh pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya laporan ini, kami sampaikan terima kasih.

Jakarta, Februari 2025

Ketua Program Studi Bisnis Digital



**Lia Mazia, S.Kom., MMSI**

## DAFTAR ISI

Cover Laporan.....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi.....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Dasar Kerja Program Studi .....	1
1.3. Tujuan Penyusunan Laporan Kinerja.....	1
1.4. Fungsi Penyusunan Laporan Kinerja.....	2
<b>BAB II PROFIL PROGRAM STUDI.....</b>	<b>3</b>
2.1. Visi .....	3
2.2. Misi.....	3
2.3. Tujuan.....	3
2.4. Sumber Daya Program Studi .....	4
<b>BAB III LAPORAN KINERJA SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025 .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>15</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Ketua Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Nusa Mandiri (UNM) memiliki tugas pokok membantu Dekan dalam memimpin pelaksanaan kegiatan bidang akademik dan bertanggung jawab kepada Dekan dan Wakil Rektor I Bidang Akademik UNM.

Berkaitan dengan dengan tugas tersebut, maka laporan ini dibuat sebagai bukti pertanggung-jawaban tugas Kaprodi Bisnis Digital FEB UNM Periode Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025 (September 2024 s.d Februari 2025).

### **1.2. Dasar Kerja Program Studi**

Dalam penyusunan program kerja di lingkungan Program Studi Bisnis Digital dokumen yang dijadikan dasar adalah sebagai berikut:

1. Statuta Universitas Nusa Mandiri
2. Rencana Strategis Tahap I Periode 2021-2026 Universitas Nusa Mandiri
3. Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Periode 2021-2026 Universitas Nusa Mandiri

### **1.3. Tujuan Penyusunan Laporan Kinerja**

Tujuan dari Laporan Kinerja Ketua Program Studi ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran mengenai keberhasilan maupun kegagalan pencapaian sasaran pada semester Ganjil T.A. 2024/2025. Selain itu untuk mengetahui kendala yang ditemui dalam pelaksanaan kegiatan serta usaha dan upaya yang dilakukan dalam pelaksanaan tugas ketua program studi. Diharapkan dengan tersedianya laporan ini dapat memberikan informasi dari seluruh kegiatan yang telah dilaksanakan oleh ketua program studi dan dapat memberikan gambaran akuntabilitas kinerja program studi.

#### **1.4. Fungsi Penyusunan Laporan Kinerja**

Fungsi dalam penyusunan laporan kinerja oleh Ketua Program Studi, adalah:

1. Sebagai media pelaporan kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Program studi dalam mengimplementasikan rencana yang telah disusun.
2. Sebagai alat bagi Program studi untuk mengarahkan dan mengkoordinasikan unit kerja yang berada di bawah koordinasi Program studi agar hasil laporan kinerja tetap sejalan dengan visi, misi, tujuan dan sasaran Program studi.
3. Sebagai bahan pertimbangan dalam proses evaluasi dan penyesuaian rencana program kerja berikutnya.

**BAB II**  
**PROFIL PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL**  
**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**1.1. Visi**

Visi dari Program studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri adalah:  
"Menjadi program studi unggul, mandiri, dan inovatif dalam pengembangan keilmuan dan praktik bisnis digital yang etis serta berdaya saing global di era transformasi digital."

**1.2. Misi**

Program Studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri memiliki misi sebagai berikut :

- 1) Menyelenggarakan pendidikan yang menghasilkan lulusan unggul dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi pemasaran berbasis digital dengan memanfaatkan teknologi terkini.
- 2) Membentuk lulusan yang mandiri dalam mendirikan, mengelola, dan mengembangkan bisnis berbasis digital melalui pendekatan inovatif dan adaptif terhadap perubahan teknologi dan tren pasar.
- 3) Mendorong pengembangan riset dan pengabdian masyarakat yang menghasilkan solusi strategis dan inovatif dalam pengelolaan bisnis digital.
- 4) Menanamkan nilai-nilai etika bisnis, tanggung jawab profesional, dan kejujuran untuk menciptakan iklim usaha yang sehat dan berkelanjutan.
- 5) Membangun kemitraan strategis dengan industri, lembaga pendidikan, dan organisasi profesional untuk mendukung pengembangan kompetensi mahasiswa dan meningkatkan relevansi kurikulum dengan kebutuhan pasar dan tren industri terkini.

**5.1. Tujuan**

Adapun tujuan yang akan dicapai oleh Program Studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri adalah :

- 1) Menghasilkan lulusan yang unggul dalam penerapan strategi pemasaran digital berbasis teknologi terkini untuk meningkatkan daya saing bisnis.
- 2) Mengembangkan kemandirian lulusan dalam menciptakan bisnis digital yang inovatif dan adaptif terhadap dinamika pasar.

- 3) Berkontribusi pada pengembangan teori dan praktik bisnis digital melalui penelitian yang inovatif dan aplikatif.
- 4) Membentuk lulusan dengan integritas, etika profesional, dan tanggung jawab sosial untuk mendukung terciptanya ekosistem bisnis yang sehat.
- 5) Meningkatkan kualitas lulusan melalui kolaborasi dengan industri, lembaga pendidikan, dan organisasi profesional untuk memperkaya pengalaman praktis dan memperkuat relevansi kurikulum dengan kebutuhan pasar dan perkembangan teknologi.

### 5.1. Sumber Daya Program studi

Sumber daya manusia yang dimiliki Program studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri untuk menunjang kinerja program studi dapat dilihat pada data berikut:

No	NIP	Nama	JFA/Gol	Serdos
1	200901973	Lia Mazia, S.Kom., MMSI	Lektor/3d	Sudah
2	202103227	Gani Wiharso, SE., MM	AA/3b	Belum
3	202009174	Johan Hendri Prasetyo, SE., MM	AA/3b	Belum
4	202103228	Luky Fabrianto, M.Kom	AA/3b	Belum
5	202111306	Widi Astuti, M.Kom	AA/3b	Belum
6	202111302	Fajar Sarasati, M.Kom	AA/3b	Belum
7	202109254	Ratna Puspita, SE., MM	Belum	Belum
8	202109174	Dr Agus Syukur, M.Pd	Lektor/3c	Belum

**BAB III**  
**LAPORAN KINERJA SEMESTER GANJIL T.A. 2024/2025**

Laporan kinerja Ketua Program studi Bisnis Digital pada semester Ganjil T.A. 2024/2025, dirangkum sebagaimana tabel berikut ini:

NO.	PROGRAM KERJA	INDIKATOR	TARGET PENCAPAIAN	REALISASI	KETERANGAN
					FAKTOR PENDUKUNG / AKAR PENYEBAB
1	Penyiapan Bahan Ajar	Tersedianya bahan ajar yang digunakan untuk semester 7	Bahan ajar Mata Kuliah Metode Penelitian Bisnis	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dukungan Unit pengelola dalam penyediaan bahan pustaka</li> <li>2. Kerja sama yang baik dalam Unit Pengembangan Akademik</li> </ol>
			Bahan ajar Mata Kuliah Bisnis Internasional	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah	
			Bahan ajar Mata Kuliah Ethic and Policy Business	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah	
			Bahan ajar Mata Kuliah Perencanaan Bisnis Start-up	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah	
			Bahan ajar Mata Kuliah Financial Technology	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah	
		Tersedianya bahan ajar yang digunakan untuk semester 5	Bahan ajar Mata Kuliah Digital Citizenship	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah Digital Citizenship	

NO.	PROGRAM KERJA	INDIKATOR	TARGET PENCAPAIAN	REALISASI	KETERANGAN
					FAKTOR PENDUKUNG / AKAR PENYEBAB
			Bahan ajar Mata Kuliah Interpersonal Skill	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah Interpersonal Skill	
			Bahan ajar Mata Kuliah Customer Relationship Management	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah Customer Relationship Management	
			Bahan ajar Mata Kuliah Strategi Marketing Bisnis Digital	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah Strategi Marketing Bisnis Digital	
			Bahan ajar Mata Kuliah Management Project Business Application	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah Management Project Business Application	
			Bahan ajar Mata Kuliah Business Communication and Negotiation	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah Business Communication and Negotiation	
			Bahan ajar Mata Kuliah	Tersedia RPS, RTM dan Slide	

NO.	PROGRAM KERJA	INDIKATOR	TARGET PENCAPAIAN	REALISASI	KETERANGAN
					FAKTOR PENDUKUNG / AKAR PENYEBAB
			Entreneurship	Mata Kuliah Entreneurship	
		Tersedianya bahan ajar yang digunakan untuk semester 3	Bahan ajar Mata Kuliah Pendidikan Agama	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah Pendidikan Agama	
			Bahan ajar Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan	
			Bahan ajar Mata Kuliah Manajemen Organisasi dan SDM	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah Manajemen Organisasi dan SDM	
			Bahan ajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran	Tersedia RPS, RTM, Modul dan Slide Mata Kuliah Manajemen Pemasaran	
			Bahan ajar Mata Kuliah Pengantar Sistem Basis Data	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah Pengantar Sistem Basis Data	

NO.	PROGRAM KERJA	INDIKATOR	TARGET PENCAPAIAN	REALISASI	KETERANGAN
					FAKTOR PENDUKUNG / AKAR PENYEBAB
			Bahan ajar Mata Kuliah Social Media Management and Analytic	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah Tersedia RPS, RTM, Modul dan Slide Mata Kuliah Social Media Management and Analytic	
			Bahan ajar Mata Kuliah Desain UI/UX	Tersedia RPS, RTM dan Slide Mata Kuliah Tersedia RPS, RTM, Modul dan Slide Mata Kuliah Desain UI/UX	
		Tersedianya bahan ajar yang digunakan pada semester 1	Tersedianya bahan ajar untuk 6 mata kuliah yang ada di semester 1	Tersedia RPS, RTM dan slide untuk mata kuliah Pendidikan Pancasila Pengantar Teknologi Informasi dan Komunikasi, Dasar Manajemen dan Bisnis, Akuntansi Dasar dan Praktik,	

NO.	PROGRAM KERJA	INDIKATOR	TARGET PENCAPAIAN	REALISASI	KETERANGAN
					FAKTOR PENDUKUNG / AKAR PENYEBAB
				English for Business I, Komputer Sains (p)	
2	Penyiapan Soal Ujian	Tersedianya soal ujian untuk semester 1, 3, 5 dan 7	Soal UTS, UAS dan HER Mata Kuliah Semester 1	Tersedia soal UTS, UAS dan HER tipe mudah 50 soal, tipe sedan 50 soal dan tipe sulit 30 soal untuk 6 mata kuliah semester 1	Kerja sama yang baik dalam Unit Pengembangan Akademik dan BAAK
			Soal UTS, UAS dan HER Mata Kuliah Semester 3	Tersedia soal UTS, UAS dan HER tipe mudah 50 soal, tipe sedan 50 soal dan tipe sulit 30 soal untuk 7 mata kuliah semester 3	
			Soal UTS, UAS dan HER Mata Kuliah Semester 5	Tersedia soal UTS, UAS dan HER tipe mudah 50 soal, tipe sedan 50 soal dan tipe sulit 30 soal untuk 7 mata kuliah semester 5	

NO.	PROGRAM KERJA	INDIKATOR	TARGET PENCAPAIAN	REALISASI	KETERANGAN
					FAKTOR PENDUKUNG / AKAR PENYEBAB
			Soal UTS, UAS dan HER Mata Kuliah Semester 7	Tersedia soal UTS, UAS dan HER tipe mudah 50 soal, tipe sedari 50 soal dan tipe sulit 30 soal untuk 5 mata kuliah semester 7	
3	Pelaksanaan Monev Pembelajaran	Tersedianya rekap monev pembelajaran semester 1, 3, 5 dan 7 oleh kaprodi	26 dosen di monev setiap minggunya	Tersedia rekapitulasi hasil monev pembelajaran 26 dosen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tersedianya sistem informasi monev pada laman <a href="http://says.nusamandiri.ac.id">says.nusamandiri.ac.id</a></li> <li>2. 26 dosen selalu membuat berita acara pengajaran (BAP) setiap selesai melaksanakan pembelajaran</li> </ol>
4	Pemantauan kinerja dosen di bidang penelitian	Setiap dosen memiliki publikasi artikel ilmiah.	8 dosen memiliki publikasi artikel ilmiah	Seluruh dosen melaksanakan kewajiban tridarmanya	Seluruh dosen memiliki rasa tanggungjawab dalam melaksanakan kegiatan tri darma perguruan tinggi.
5	Pemantauan kinerja dosen di bidang pengabdian kepada masyarakat	Setiap dosen melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat	Terlaksananya 2 kegiatan pengabdian kepada masyarakat	Seluruh dosen melaksanakan kewajiban tridarmanya	Seluruh dosen memiliki rasa tanggungjawab dalam melaksanakan kegiatan tri darma perguruan tinggi.
6	Pelaksanaan kegiatan mahasiswa untuk pengembangan diri	Terlaksananya kegiatan untuk mahasiswa	3 kegiatan pengembangan diri untuk mahasiswa	1. Kuliah Umum: "Personal Branding 4.0: Menghadapi Tantangan dan Peluang di Era	Mahasiswa memiliki antusias untuk mengembangkan diri

NO.	PROGRAM KERJA	INDIKATOR	TARGET PENCAPAIAN	REALISASI	KETERANGAN
					FAKTOR PENDUKUNG / AKAR PENYEBAB
				Digital Bisnis" Seminar "Soft Skills dan Hard Skills dalam CV: Cara Mengemas Kemampuan untuk Berkarier di Dunia Kerja Digital" 2. Webinar: "Fintech, Digital Innovation, And Trust: Shaping The Future Of Global Business Transactions"	

Seluruh kegiatan yang telah dilaksanakan selama 1 semester telah didokumentasikan dan disimpan ke dalam Gdrive program studi dan aplikasi penyimpanan kegiatan (STEVEN).

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Laporan kinerja Ketua Program studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri semester Ganjil T.A. 2024/2025 telah selesai disusun dan dapat dijadikan pijakan atau rujukan dalam penyusunan program kerja semester Genap T.A. 2024/2025.

Dalam melaksanakan program kerja ketua program studi wajib berpatokan pada siklus Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian dan Peningkatan (PPEPP), sehingga tolak ukur dari penetapan program kerja akan terlihat pada pencapaian laporan kinerja dari ketua program studi itu sendiri.

Laporan kinerja ini telah disampaikan kepada Rektorat Universitas Nusa Mandri dalam Rapat Koordinasi Struktural dan dijadikan penilaian terhadap kinerja program studi yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan tersedianya laporan kinerja ini dapat dilakukan evaluasi, pengendalian dan peningkatan dalam upaya pencapaian Visi Universitas Nusa Mandiri.