

dosen : AGUS SYUKUR
 Matakuliah : CONSUMER BEHAVIOR
 SKS : 3
 Kelas : 25 6A 10
 Jumlah Mahasiswa : 26

Berita Acara Perkuliahan 25 6A 10

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	en3-f1	16 Maret 2024	konsep dasar perilaku konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang konsep dasar perilaku konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:17 Keluar: 11:30:04
02	en1-j1	23 Maret 2024	motivasi dan model perilaku konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang motivasi dan model perilaku konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:41 Keluar: 11:26:58
03	en1-j1	30 Maret 2024	kepribadian dan gaya hidup	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang kepribadian dan gaya hidup dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:30 Keluar: 11:27:08
04	en1-j1	20 April 2024	persepsi nilai konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang persepsi nilai konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:12:13 Keluar: 11:28:25
05	en1-j1 (kp)	27 April 2024	pembelajaran konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang pembelajaran konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:52 Keluar: 11: 26: 55

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
06	en1-j1	4 Mei 2024	segmentasi pasar dan pemosisian produk	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang segmentasi pasar dan pemosisian produk dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:12:24 Keluar: 11:30:04
07	en1-j1 (kp)	11 Mei 2024	REVIEW MATERI	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang review materi dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:55 Keluar: 11:27:00
08	-	-	(UTS)	-	-
09	en1-j1	25 Mei 2024	perubahan dan pembentukan sikap konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang perubahan dan pembentukan sikap konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:15 Keluar: 11:27:35
10	en1-j1	8 Juni 2024	aspek yang mempengaruhi perilaku konsumen	elah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang aspek yang mempengaruhi perilaku konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:10 Keluar: 11:27:35
11	en1-j1	15 Juni 2024	pengaruh kelas dan status sosial	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang pengaruh kelas dan status sosial dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:26 Keluar: 11:26:10
12	en1-j1	22 Juni 2024	pengaruh budaya dan perilaku konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang pengaruh budaya dan perilaku konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:36 Keluar: 11:26:03

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
13	en1-j1	29 Juni 2024	faktor strategi pemasaran	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang faktor strategi pemasaran dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:12:03 Keluar: 11:44:43
14	en1-j1	6 Juli 2024	konsumerisme dan perilaku konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 10 tentang konsumerisme dan perilaku konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:27 Keluar: -
15					
16	-	-	(UAS)	-	-

Presensi Mahasiswa 25 6A 10

[illegible]

Penilaian Mahasiswa 25 6A 10

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
25210004	henny yuwanda	69	85	44	50	C
25210008	daniel chandra afriano	92	86	64	68	B
25210025	fildzah nurdima					
25210033	faradila safitri					
25210034	hanifan huzatul islam					
25210035	ananda rafly	77	85	82	64	B
25210038	ihsan surya ramadhan	46	0	30	22	E
25210042	rahardian yusuf					
25210051	alfin nur laili salma					
25210052	aisyah					

25210053	alan bagoes putra sugiarto	69	0	50	72	C
25210056	sigit nugroho	31	0	72	52	D
25210061	satria wiranto	100	85	78	66	A
25210064	adelia rizki nur azizah					
25210065	saripah nabilah					