

Dosen : AGUS SYUKUR
Matakuliah : CONSUMER BEHAVIOR
SKS : 3
Kelas : 25 6A 06
Jumlah Mahasiswa :

Berita Acara Perkuliahan 25 6A 06

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	en3-f1	16 Maret 2024	konsep dasar perilaku konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang konsep dasar perilaku konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:17 Keluar: 11:30:04
02	en1-j1	23 Maret 2024	motivasi dan model perilaku konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang motivasi dan model perilaku konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:41 Keluar: 11:26:58
03	en1-j1	30 Maret 2024	kepribadian dan gaya hidup	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang kepribadian dan gaya hidup dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:30 Keluar: 11:27:08
04	en1-j1	20 April 2024	persepsi nilai konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang persepsi nilai konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:12:13 Keluar: 11:28:25
05	en1-j1 (kp)	27 April 2024	pembelajaran konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang pembelajaran konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:52 Keluar: 11: 26: 55

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
06	en1-j1	4 Mei 2024	segmentasi pasar dan pemosisian produk	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang segmentasi pasar dan pemosisian produk dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:12:24 Keluar: 11:30:04
07	en1-j1 (kp)	11 Mei 2024	REVIEW MATERI	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang review materi dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:55 Keluar: 11:27:00
08	-	-	(UTS)	-	-
09	en1-j1	25 Mei 2024	perubahan dan pembentukan sikap konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang perubahan dan pembentukan sikap konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:15 Keluar: 11:27:35
10	en1-j1	8 Juni 2024	aspek yang mempengaruhi perilaku konsumen	elah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang aspek yang mempengaruhi perilaku konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:10 Keluar: 11:27:35
11	en1-j1	15 Juni 2024	pengaruh kelas dan status sosial	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang pengaruh kelas dan status sosial dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:26 Keluar: 11:26:10
12	en1-j1	22 Juni 2024	pengaruh budaya dan perilaku konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang pengaruh budaya dan perilaku konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:36 Keluar: 11:26:03

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
13	en1-j1	29 Juni 2024	faktor strategi pemasaran	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang faktor strategi pemasaran dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:12:03 Keluar: 11:44:43
14	en1-j1	6 Juli 2024	konsumerisme dan perilaku konsumen	telah dilaksanakan perkuliahan di kelas 25 6a 06 tentang konsumerisme dan perilaku konsumen dengan tertib	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:27 Keluar: -
15					
16	-	-	(UAS)	-	-

Penilaian Mahasiswa 25 6A 06

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
------------	-------------	-----------------	--------------	------------	------------	--------------------

25210066	andi nabiilah nur ashiilah					
25210067	regina sephiani	100	90	84	64	A
25210070	kadafi akbar	100	90	0	60	C
25210071	syakirah humaira fauzi					
25210072	savira sahara					

25210076	nurlia febrianti					
25210079	muhamad rizki bahtiar	8	0	0	0	E
25210082	dani fikri ramadhan	23	87	0	50	C
25210083	bintang azhara aji					
25210091	vinska devianti	92	88	72	76	A
25210094	hamzah ali abdullah	100	85	82	66	A