

Dosen : AGUS SYUKUR
Matakuliah : Perilaku Konsumen
SKS : 3
Kelas : 24.4A.10
Jumlah Mahasiswa : 6

Berita Acara Perkuliahan 24.4A.10

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	en2-j1	26 September 2024	Konsep Dasar Perilaku Konsumen	mahasiswa i diharapkan dapat memahami materi yang telah diberikan	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:14:52 Keluar:
02	en2-j1	3 Oktober 2024	Lingkungan dan Situasi Konsumen	mahasiswa i dihaapkan dapa memahami materi yang telah diberikan	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:32 Keluar: 11:32:41
03	en2-j1	10 Oktober 2024	Pengolahan Informasi dan Persepsi Konsumen	mahasiswa i dihrapkan dapat memahami materri yang telah diberikan	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:12:39 Keluar:
04	en2-j1	17 Oktober 2024	Sikap dan Kepercayaan Konsumen	mahasiswa i diharapkan dapat memahami materi yang telah diberikan	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:16:50 Keluar: 11:27:07
05	en2-j1	24 Oktober 2024	Keputusan Pembelian	mahasiswa i diharapkan dapat memahami materi yang diberikan	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:20:28 Keluar: 11:43:05
06	en2-j1	31 Oktober 2024	Kepuasan dan Loyalitas Konsumen	mahasiswa i diharapkan dapat memahami materi yang telah diberikan	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:23:30 Keluar: 11:37:30

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
07	en2-j1	7 November 2024	Review Materi	mahasiswa i diharapkan dapat memahami materi yang telah diberikan	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:19:20 Keluar: 11:26:27
08	en2-j1		(UTS)		
09	en2-j1	21 November 2024	Konsep dan Ruang Lingkup Strategi Pemasaran	mahasiswa i diharapkan dapat memahami materi	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:24:50 Keluar: 11:30:23
10	en2-j1	28 November 2024	Segmentasi Pasar Market Segmentation	mahasiswa i diharapkan dapat menyimak konsultasi pbl	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:23:17 Keluar: 11:29:03
11	en2-j1	5 Desember 2024	Penentuan Posisi Pasar Market Positioning	mahasiswa i diharapkan dapat memahami dan menyimak dalam pembuatan jurnal	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:19:44 Keluar: 11:29:15
12	en2-j1	12 Desember 2024	Strategi Pasar Market Strategy	mahasiswa i diharapkan dapat memahami dan menyimak dalam pembuatan jurnal	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:57 Keluar: 11:32:29
13	en2-j1	19 Desember 2024	Strategi Bauran Pemasaran Marketing Mix Strategy	mahasiswa i diharapkan dapat memahami dan menyimak dalam pembuatan jurnal	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:10 Keluar: 11:26:56
14	en2-j1	9 Januari 2025	Strategi Merek Branding Strategy	mahasiswa i diharapkan dapat memahami dan menyimak dalam pembuatan jurnal	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:44 Keluar: 11:31:10

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
15	en2-j1	16 Januari 2025	Review Materi	mahasiswa i diharapkan dapat memahami dan menyimak dalam naskah jurnal	Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:14:00 Keluar: 11:35:35
16	en2-j1		(UAS)		

Presensi Matkul Perilaku Konsumen Mahasiswa Kelas 24.4A.10

Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Jumlah
24220109	zahra afa aulia	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
24220111	asoliah asyifa srikandi panca suci	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	13
24220112	caren beautisyarof rajmadivara	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
24220119	selfyana nur febryanti	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
24220121	gold friend teosius simaremare	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
24220122	iqbal maulana	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	13

Penilaian Matkul Perilaku Konsumen Kelas 24.4A.10

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
24220109	zahra aufa aulia	100	85	70	85	A
24220111	asoliah asyifa srikandi panca suci	93	80	68	80	A
24220112	caren beautisyarof rajmadvira	100	85	92	85	A
24220119	selfyana nur febryanti	100	85	52	85	A
24220121	gold friend teosius simaremare	100	85	76	85	A
24220122	iqbal maulana	93	80	74	80	A