

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN FASHION PADA
RAJA T-SHIRT INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S.1)

RAVI SYAHRU PAHLEVI

11190455

**UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

JAKARTA

2024

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Saya bukan apa-apa, tetapi saya harus menjadi segalanya”.

(Ravi Syahru Pahlevi)

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah S.W.T

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- 1) Bapak Rinaldo,S,E dan Ibu Rani Mugihartini yang telah membesarkan penulis dan selalu membimbing, mendukung, memotivasi, memberi apa yang terbaik bagi penulis serta selalu mendoakan penulis untuk meraih kesuksesanku.
- 2) Muhammad Panji Alatief, ST, M,E selaku kaka tercinta dan selalu memberi dukungan.
- 3) Salma Salsabila, S.pd selaku kaka tercinta dan selalu memberi dukungan.
- 4) Bapak Akmaludin, S.Kom.,MMSI. Selaku dosen pembimbing penulis yang selalu membimbing dan mendukung penuh penulis.
- 5) Sahabat-sahabatku, yang selalu setia dan memberikan semangat. Tanpa mereka penulis dan karya ini tak akan ada.



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRAK

Ravi Syahru Pahlevi (11190455), Sistem Informasi Penjualan Fashion Pada Raja T-Shirt Indonesia

Dalam era digital yang terus berkembang, implementasi sistem informasi penjualan berbasis *web* telah menjadi kunci sukses bagi banyak Perusahaan, termasuk Raja T-Shirt Indonesia. Sistem ini memanfaatkan teknologi *web* untuk mengoptimalkan proses penjualan, meningkatkan keterlibatan pelanggan, dan memperluas jangkauan pasar. Studi ini memiliki tujuan guna merancang dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan fashion berbasis *web* yang dioptimalkan khususnya untuk kebutuhan Raja T-Shirt Indonesia. Metode pengumpulan data melibatkan observasi langsung, wawancara dengan pihak manajemen, dan analisis kebutuhan pengguna. Berdasarkan hasil analisis tersebut, sistem ini dikembangkan menggunakan teknologi *web* terkini seperti HTML, CSS, dan JavaScript untuk antarmuka pengguna, serta PHP dan MySQL untuk pengolahan data. Sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dihasilkan memungkinkan Raja T-Shirt Indonesia untuk mengelola inventaris, menerima dan memproses pesanan pelanggan secara efisien, serta layanan pelanggan *online* juga disertakan untuk meningkatkan interaksi konsumen. Bahwa dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis *web* ini, Raja T-Shirt Indonesia dapat meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan memperluas pasar secara signifikan. Sistem ini juga dapat menjadi landasan yang kokoh bagi pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dalam pasar pakaian yang kompetitif dan terus berkembang.

Kata Kunci: Penjualan, *Fashion*, Sistem Informasi, Berbasis *Web*, Pemesanan *Online*.



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. Kwame, S. Kwame, C. Etonam, K. Seidu, A. S. Yussif, and R. Fatchu, "ICT adoption in the textile and jewelry industries for sustainable fashion : A systematic review," *Sci. African*, vol. 24, no. September 2023, p. e02224, 2024, doi: 10.1016/j.sciaf.2024.e02224.
- [2] Rina Noviana, "Pembuatan Aplikasi Penjualan Berbasis *Web* Monja Store Menggunakan Php Dan Mysql," *J. Tek. dan Sci.*, vol. 1, no. 2, pp. 112–124, 2022, doi: 10.56127/jts.v1i2.128.
- [3] J. Philipp and S. Hensel-b, "Customer success management through alignment of marketing , sales and IT," vol. 120, no. May, pp. 1–14, 2024, doi: 10.1016/j.indmarman.2024.05.004.
- [4] M. F. Akbar, "Sistem Informasi Penjualan Fashion Berbasis *Web* Pada Distro Klinik Metalik," vol. 9, no. 2, pp. 1–6, 2020.
- [5] F. Alfiah, R. Tarmizi, and A. A. Junidar, "Perancangan Sistem E–Commerce Untuk Penjualan Pakaian Pada Toko a&S," *ICIT J.*, vol. 6, no. 1, pp. 70–81, 2020, doi: 10.33050/icit.v6i1.862.
- [6] A. Mateja and A. Mateja, "ScienceDirect ScienceDirect Usability research of an online store using eye tracking : a Usability research of an online store using eye tracking : a comparison product specification formats comparison of product specification formats," *Procedia Comput. Sci.*, vol. 225, pp. 3233–3242, 2023, doi: 10.1016/j.procs.2023.10.317.
- [7] A. Alenizi, S. Mishra, and A. Baihan, "Enhancing secure financial transactions through the synergy of blockchain and artificial intelligence," *Ain Shams Eng. J.*, vol. 15, no. 6, p. 102733, 2024, doi: 10.1016/j.asej.2024.102733.
- [8] R. W. Rohmahwati and H. Zakaria, "Implementasi E-commerce Secara Business To Customer (B2C) Untuk Peningkatan Penjualan Produk Fashion Menggunakan ReactJS (Studi Kasus : Zaurach . co)," vol. 1, no. 5, pp. 1331–1345, 2023.
- [9] X. Lyu and H. Li, "Design and implementation of railway green performance basic data collection system," *High-speed Railw.*, vol. 1, no. 4, pp. 265–272, 2023, doi: 10.1016/j.hspr.2023.11.003.
- [10] I. Br, K. Sekali, S. A. Widiana, S. Informasi, and U. S. Ratulangi, "Perancangan UI / UX Aplikasi Mobile Produk Fashion Pria pada Toko Celcius di Kota Manado Menggunakan Design Thinking," vol. 2, no. September, pp. 53–64, 2023.
- [11] G. Silvano and C. Mbogo, "Impact of Social Media Marketing on Small Businesses ' Sales Performance : A Case of Women Clothing Stores in Nyamagana District , Tanzania," no. 2, pp. 70–82, 2022.
- [12] A. N. Rais and A. Ishaq, "Metode FAST & Framework PIECES : Analisis & Desain Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Website*," vol. 6, no. 2, pp. 172–181, 2020.
- [13] M. Rukhiran, T. Chomngern, and P. Netinant, "Insights from a dataset on behavioral intentions in learning information flow diagram capability for software design," *Data Br.*, vol. 49, p. 109307, 2023, doi: 10.1016/j.dib.2023.109307.
- [14] O. Alghamdi, S. Clinch, R. Skeva, and C. Jay, "The Journal of Systems & Software How are *websites* used during development and what are the implications for the coding process ? ☆," *J. Syst. Softw.*, vol. 205, p. 111803, 2023, doi: 10.1016/j.jss.2023.111803.
- [15] A. R. Keshavarz, "The value of the sales function : A multilevel examination of the effect of strategic marketing ambidexterity and industry contingencies," vol. 156, no. March 2022, 2023, doi: 10.1016/j.jbusres.2022.113545.
- [16] B. *Website* and D. I. Cikarang, "Jurnal Informatika SIMANTIK Vol.5 No.2 September 2020 PENERAPAN METODE," vol. 5, no. 2, pp. 18–23, 2020.
- [17] A. S. Faqih, A. D. Wahyudi, S. Informasi, F. Teknik, and U. T. Indonesia, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* (STUDI KASUS : MATCHMAKER)," vol. 3, no. 2, pp. 1–8, 2022.
- [18] Y. Sari, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN," vol. 24, no. 2, pp. 84–91, 2023.
- [19] A. T. Kusumo, Vito Triantori, and Ishak Komarudin, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada Smooth-Tee dengan Metode Waterfall," *J. Sist. Inf.*, vol. 10, no. 2, pp. 82–88, 2021, doi: 10.51998/jsi.v10i2.422.
- [20] W. A. Srisathan, C. Ketkaew, N. Jantuma, and P. Naruetharadhol, "Trust and *website* conversion in consumer responses to green product purchasing: A new perspective through the lens of innovative *website* Design's technology integration," *Heliyon*, vol. 10, no. 1, p. e23764, 2024, doi: 10.1016/j.heliyon.2023.e23764.
- [21] P. Cv and C. Baru, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis *Web*," vol. 7, 2024.
- [22] A. Hunneman, T. H. A. Bijmolt, and J. P. Elhorst, "Evaluating store location and department

- composition based on spatial heterogeneity in sales potential,” *J. Retail. Consum. Serv.*, vol. 73, no. March, p. 103355, 2023, doi: 10.1016/j.jretconser.2023.103355.
- [23] J. Ekonomi *et al.*, “Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram Dalam Perancangan Database,” vol. 1, no. 2, pp. 143–147, 2022.
- [24] Erlanie Sufarnap, Mirza Ilhami, and Jefri Junifer Pangaribuan, “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko XYZ,” *SATESI J. Sains Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 170–176, 2022, doi: 10.54259/satesi.v2i2.1181.
- [25] I. P. Sari, A. Syahputra, N. Zaky, R. U. Sibuea, and Z. Zakhir, “Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis *Website*,” *Blend Sains J. Tek.*, vol. 1, no. 1, pp. 31–37, 2022, doi: 10.56211/blendsains.v1i1.67.
- [26] M. Purwaningsih, B. Purwandari, and A. N. Hidayanto, “A Conceptual Model e-Collaboration for Rural Tourism - Combining Soft System Methodology and UML,” *Procedia Comput. Sci.*, vol. 234, pp. 1119–1127, 2024, doi: 10.1016/j.procs.2024.03.107.
- [27] P. Lv *et al.*, “Intelligent extraction of medical entity relationship based on graph neural network and optimization strategy,” *Knowledge-Based Syst.*, vol. 294, no. January, p. 111735, 2024, doi: 10.1016/j.knosys.2024.111735.
- [28] E. Puspita Sari, E. Pudjiarti, and H. Susanti, “Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis *Web* (E-Commerce) pada PT Bunitop Indonesia,” *J. Teknol. Inf. Mura, Univ. Bina Insa. Lubuklinggau*, vol. 12, no. 01, pp. 1–13, 2020, [Online]. Available: <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/25645>
- [29] J. Informatika, P. Lunak, S. Informatika, and U. T. Indonesia, “RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE,” vol. 1, no. 1, pp. 17–24, 2020.
- [30] L. Johnstone and C. Lindh, “Journal of Retailing and Consumer Services Sustainably sustaining (online) fashion consumption : Using influencers to promote sustainable (un) planned behaviour in Europe ’ s millennials,” *J. Retail. Consum. Serv.*, vol. 64, no. September 2021, p. 102775, 2022, doi: 10.1016/j.jretconser.2021.102775.
- [31] M. Silvia, B. Purba, R. Nainggolan, and E. N. Purba, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN DI TOKO LINDUNG BERBASIS *WEB*,” vol. 3, no. 2, pp. 119–123, 2023.
- [32] R. Dharmawan *et al.*, “PENERAPAN APLIKASI PENJUALAN ONLINE (E-COMMERCE) MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS,” pp. 132–138.
- [33] A. L. Setyabudhi, Z. S. Hasibuan, T. Store, U. I. Sina, and O. Shop, “SISTEM INFORMASI ONLINE SHOP,” vol. 2, no. 2, pp. 70–81, 2020.
- [34] B. Harlim, I. Oktaviani, J. Maulindar, U. Duta, and B. Surakarta, “SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS *WEBSITE*,” vol. 13, no. 2, pp. 135–140, 2023.
- [35] A. Andipradana and K. D. Hartomo, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Berbasis *Web* Menggunakan Metode Scrum,” pp. 161–172, 2021.
- [36] G. P. Suri and Z. S. Hasibuan, “Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis *Web* di Tassia Store,” *Eng. Technol. Int. J.*, vol. 03, no. 1, pp. 55–65, 2021.
- [37] P. D. M. Informatika and U. M. Indonesia, “PADA TOKO WARISTO BERBASIS *WEB* Sadarman Laia * , Rimbun Siringoringo , Gortap Lumbanturuan,” vol. 3, no. 1, pp. 44–50, 2023.