

**PROPOSAL**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Peningkatan Keterampilan Teknologi Digital Bagi Siswa Yayasan As-Syamsuriyah Melalui Pelatihan Canva**

**Oleh:**

**Ika Kurniawati, M.Kom (0329048903)**

**Heriyanto, M.Kom (0305108604)**

**Fachri Amsury, M.Kom (0329079102)**

**Hernawati, M.Kom (0324128803)**

**Addina Hanifa Zahra (11230009)**

**Dora Puspa Rastri (11230006)**

**Emiliana Idrian Karnis Gulo (11230125)**

**Roy Wijaya Tafonao (11230267)**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**MARET**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Peningkatan Keterampilan Teknologi Digital Bagi Siswa Yayasan As-Syamsuriyah Melalui Pelatihan Canva
2. Mitra : Yayasan As-syamsuriyah
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Ika Kurniawati, M.kom
  - b. NIDN : 0329048903
  - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
  - d. Program Studi : Sistem Informasi (S1)
  - e. Email : ika.iki@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 7
- Nama Anggota : Heriyanto Mkom  
Fachri Amsury M.Kom  
Hernawati M.Kom.
- Mahasiswa yang terlibat : 4 Orang
5. Biaya : Rp.3.780.000,-

Jakarta, 1 Maret 2024

Mengetahui,  
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Ketua Pelaksana



Andi Saryoko, S.Kom., M.Kom., IPM., ASEAN Eng.



Ika Kurniawati, M.kom

## **RINGKASAN**

Peningkatan pengetahuan teknologi digital diperlukan untuk meningkatkan literasi digital, terutama dalam kegiatan belajar mengajar pada Yayasan As-Syamsuriyah. salah satu media digital yang diminati oleh banyak orang adalah media grafis tidak hanya untuk kebutuhan bisnis, media grafis juga dibutuhkan untuk dunia pendidikan dalam meningkatkan edukasi siswa guna meningkatkan pengetahuan teknologi digital. Canva merupakan platform design dan komunikasi visual online untuk membuat design serta bisa dipublikasikan. Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat adalah untuk meningkatkan literasi digital dalam pengenalan dan pemanfaatan platform digital Canva. Metode yang digunakan yaitu metode tutorial, metode tanya jawab dan metode praktek secara langsung menggunakan gadget, laptop dan panduan modul pelatihan. Rencana target capaian luaran dari kegiatan pengabdian masyarakat adalah penerbitan press release di media online dan publikasi jurnal. Hasil kegiatan diharapkan peserta dapat peningkatan pengetahuan yang signifikan dalam memahami dasar-dasar platform canva dan meningkatkan pengetahuan peserta dalam membuat design poster atau flyer untuk meningkatkan promosi kegiatan yang ada pada Yayasan As-Syamsuriyah.

Kata Kunci: teknologi digital, literasi digital, canva

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Analisis Situasi .....	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra .....	3
1.3. Solusi Permasalahan .....	3
1.4. Rencana Pelaksanaan .....	4
BAB II TARGET DAN LUARAN .....	6
2.1. Target .....	6
2.2. Luaran .....	6
BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT .....	8
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....	10
4.1. Anggaran Biaya .....	10
4.2. Jadwal Kegiatan .....	11
DAFTAR PUSTAKA .....	12

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

Teknologi digital merupakan teknologi yang dimana pengoperasionalannya tidak lagi banyak membutuhkan tenaga manusia dan lebih cenderung memanfaatkan sistem yang otomatis dengan sistem komputer [1]. Perkembangan teknologi digital mempengaruhi semua aspek kehidupan masyarakat dimana akses terhadap informasi menjadi lebih mudah dan cepat dengan adanya teknologi [2]. Peningkatan literasi digital diperlukan guna meningkatkan pengetahuan tentang teknologi digital.

Indikator yang terdapat pada literasi digital yaitu etika digital, budaya digital, keterampilan digital, dan keamanan digital [3]. Indikator keterampilan digital ditujukan supaya setiap individu memiliki kemampuan membuat informasi dengan menggunakan berbagai teknologi digital dan melakukan evaluasi dengan efektif [4]. Platform digital yang sering digunakan untuk informasi dengan teknologi digital adalah canva, crello, relaythat, picmoney, visme, easily, pablo, gravit, designer, adobe express, dan wordswag [5]. Pada kegiatan pengabdian platform yang digunakan untuk pelatihan pembuatan design poster berbasis teknologi digital adalah canva.

Yayasan As-Syamsuriyah berlokasi Jalan Bambu Larangan RT003/RW005 Kelurahan Cengkareng Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat. Akta notaris Irsal Bakar , SH -10 Juni 2008. Memiliki visi mendorong terciptanya umat yang berakhlak mulia, mandiri dan memiliki daya saing berlandaskan iman, taqwa, ilmu pengetahuan dan teknologi. Misi Mengembangkan potensi generasi berakhlak mulia, mandiri dan berdaya saing berlandaskan iman, ilmu dan amal. Memberdayakan umat dalam mewujudkan kesalihan individu dan kesalihan sosial melalui pemahaman ajaran Islam berdasarkan Al-Qur'an dan hadits Nabi. Mendorong terciptanya kehidupan sosial masyarakat yang berakhlak mulia. Mengembangkan layanan jasa yang terintegrasi dengan pendidikan. Motto Berakhlak mulia dalam membangun kesejahteraan umat.



Gambar 1. Profil Yayasan As- Syamsuriyah

Struktur organisasi pada Yayasan As- Syamsuriyah, Bapak Haji Usman sebagai Pembina, diketuai oleh Bapak Syamsuri S,PD.I, wakil ketua bapak Ma'mum, M.Zein, sekretaris bapak M. Aristo Rahman S.Ag, bendahara Ibu Maimunah , S.PD.I. terdapat tiga divisi yaitu Divisi Pendidikan dipimpin bapak Umar Amirullah, Divisi Humas dipimpin oleh bapak Fikri Haidadi dan Divisi Sosial dipimpin bapak Rafish Rizky Pratama.



Gambar 2. Yayasan As- Syamsuriyah

Pelatihan canva pada siswa Yayasan As-Syamsuriyah bertujuan untuk meningkatkan kemampuan siswa dalam design poster yang diperlukan oleh para siswa agar bisa dimanfaatkan dalam berbagai keperluan siswa, serta menambah ide, gagasan dan kreatifitas dalam mendesign poster kegiatan yang ada pada Yayasan As-Syamsuriyah, diharapkan dapat meningkatkan promosi dan publikasi kegiatan siswa yang nantinya bisa dikembangkan sebagai media promosi kedepannya.

## 1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi masalah pada Yayasan As-Syamsuriyah berkaitan adalah sebagai berikut:

- 1.2.1. Siswa Yayasan As-Syamsuriyah belum sepenuhnya memahami teknologi digital yang bisa digunakan sebagai media design grafis.
- 1.2.2. Kurangnya pemahaman tentang platform digital canva yang merupakan sebuah platform digital yang dapat digunakan sebagai media design grafis.
- 1.2.3. Kurangnya pengetahuan dan kemampuan siswa Yayasan As-Syamsuriyah dalam menggunakan dan memanfaatkan platform digital canva terutama untuk mendesign poster.

## 1.3. Solusi Permasalahan

Berdasarkan identifikasi masalah yang terjadi pada Yayasan As-Syamsuriyah dapat dirumuskan sebuah solusi permasalahan pada tabel berikut:

**Tabel 1. Solusi Permasalahan**

<b>Permasalahan</b>	<b>Solusi</b>	<b>Keterangan</b>
Kurangnya pemahaman tentang teknologi digital sebagai media design grafis	Memberikan pemahaman dasar tentang teknologi digital sebagai media design grafis	Dapat mengetahui dan memahami teknologi digital yang bisa digunakan sebagai media design grafis secara offline maupun online
Kurangnya pemahaman dan pengetahuan tentang platform digital canva sebagai media design grafis	Memberikan materi terkait pengenalan platform canva dan dasar-dasar dan fitur yang ada pada canva	Dapat memahami platform canva sebagai media design grafis dan mengetahui dasar-dasar serta fitur yang ada pada canva

Kurangnya kemampuan design grafis untuk membuat poster pada platform canva	Memberikan materi dan pelatihan terkait pembuatan poster menggunakan platform canva	Dapat meningkatkan kemampuan siswa dalam membuat poster kegiatan yang ada pada Yayasan As-Syamsuriyah dengan menggunakan platform canva
--	---	---

#### 1.4. Rencana Pelaksanaan

Dalam pelatihan yang akan kami laksanakan menggunakan metode ceramah dan workshop secara tatap muka pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 30 Maret 2024

Waktu : 13.00 – 17.00 WIB

Tempat : Yayasan As-Syamsuriyah

Jalan Bambu Larangan RT003/RW005 Kelurahan Cengkareng  
Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat

Topic : Peningkatan Keterampilan Teknologi Digital Bagi Siswa Yayasan As-Syamsuriyah Melalui Pelatihan Canva

Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut :

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU,  
ASEAN.Eng

Ketua Pelaksana : Ika Kurniawati, M.Kom

Tutor : Heriyanto, M.Kom

Anggota :

1. Fachri Amsury, M.Kom
2. Hernawati, M. Kom
3. Addina Hanifa Zahra
4. Dora Puspa Rastri
5. Emiliana Idrian Karnis Gulo
6. Roy Wijaya Tafonao

Rencana pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan secara hybrid dengan jadwal pelaksanaan adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>Hari/Tanggal</b>	<b>Jam</b>	<b>Uraian</b>
Sabtu, 30 Maret 2024	13.00- 13.15 WIB	Persiapan Pengabdian Masyarakat
	13.15- 14.30 WIB	Sambutan-sambutan
	14.30-16.00 WIB	Penyampaian materi
	16.00-16.30 WIB	Quiz
	16.30-17.00 WIB	Penutupan acara

## BAB II TARGET DAN LUARAN

### 2.1. Target

Target utama pada pengabdian masyarakat dengan tema Peningkatan Keterampilan Teknologi Digital Bagi Siswa Yayasan As-Syamsuriyah Melalui Pelatihan Canva yang berlokasi Jalan Bambu Larangan RT003/RW005 Kelurahan Cengkareng Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat adalah sebagai berikut:

- a. Setelah mengikuti kegiatan pelatihan diharapkan, peserta dapat mengetahui dan memahami teknologi digital yang bisa digunakan sebagai media design grafis secara offline maupun online.
- b. Peningkatan kompetensi dalam memahami platform canva sebagai media design grafis dan mengetahui dasar-dasar serta fitur yang ada pada canva.
- c. Dapat meningkatkan kemampuan siswa dalam membuat poster kegiatan yang ada pada Yayasan As-Syamsuriyah dengan menggunakan platform canva.

### 2.2. Luaran

Luaran dari pengabdian masyarakat ini adanya peningkatan keterampilan teknologi digital bagi siswa Yayasan As-Syamsuriyah melalui pelatihan Canva. Kemampuan dalam memanfaatkan canva dalam meningkatkan kemampuan siswa dalam design grafis terutama dalam mendesign poster kegiatan yang ada pada Yayasan As-Syamsuriyah.

Sedangkan luaran utama berbentuk artikel pada media massa (Press Release) dan artikel jurnal yang diterbitkan pada penerbit jurnal nasional tidak terakreditasi.

**Tabel 3. Target Luaran**

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	<b>Draft</b>
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Tidak ada
3		Nasional	Tidak ada

	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	<b>Draft</b>
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	<b>Ada</b>
5	<i>(Keynote Speaker/Invited)</i> dalam temu ilmiah	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Tidak ada
6	Pembicara tamu ( <i>Visiting Lecturer</i> )	Internasional	Tidak ada
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	Tidak ada
		Paten Sederhana	Tidak ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak ada
		Hak Cipta	Tidak ada
		Merk Dagang	Tidak ada
		Rahasia Dagang	Tidak ada
		Desain Produk Industri	Tidak ada
		Indikasi Geografis	Tidak ada
8	Buku Buku ber ISBN		Tidak ada
9	Book chapter		Tidak ada
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kesehatannya meningkat	Tidak ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak ada
		Pelayanannya meningkat	Tidak ada
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Tidak ada
		Keterampilannya meningkat	Tidak ada
		Kualitas produknya meningkat	Tidak ada
		Jumlah produknya meningkat	Tidak ada
		Jenis produknya meningkat	Tidak ada
		Kapasitas produksi meningkat	Tidak ada
		Berhasil melakukan ekspor	Tidak ada
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	Tidak ada
		Jumlah aset meningkat	Tidak ada
		Jumlah omsetnya meningkat	Tidak ada
		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	Tidak ada
		Kemampuan manajemennya meningkat	Tidak ada
		Keuntungannya meningkat	Tidak ada
		Income generating PT meningkat	Tidak ada
		Produk tersertifikasi	Tidak ada
Produk terstandarisasi	Tidak ada		
Unit usaha berbadan hukum	Tidak ada		
Jumlah wirausaha baru mandiri	Tidak ada		

### **BAB III**

## **METODE PENGABDIAN MASYARAKAT**

Tahapan pelaksanaan dalam pengabdian masyarakat ini seperti yang digambarkan pada gambar 3.



Gambar 3. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

1. **Persiapan**

Tahap persiapan yaitu pengumpulan data dan informasi dilakukan mulai bulan Februari - Maret 2024, dengan melakukan wawancara dan diskusi dengan pihak Yayasan As-Syamsuriyah terkait perijinan mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat dan identifikasi permasalahan yang sedang dihadapi, kemudian memberikan solusi dari permasalahan tersebut.

2. **Pelaksanaan**

Kegiatan pelaksanaan dilakukan setelah mendapatkan persetujuan dari pihak Yayasan As-Syamsuriyah, dengan memberikan pelatihan sebagai solusi dari permasalahan yang ada.

Pelaksanaan akan dilakukan pada hari Sabtu, tanggal tanggal 30 Maret 2024. Kegiatan dilakukan dengan cara metode ceramah dan workshop/praktik, serta mendampingi pada saat pelatihan. Pada saat pelaksanaan ada pembagian tugas yang dilakukan oleh panitia pelaksana, yaitu :

**Ketua** : Mengkoordinir kegiatan Pengabdian Masyarakat agar dapat berjalan dengan lancar.

**Tutor** : Menyiapkan materi dan menyampaikan materi Pengabdian Masyarakat kepada peserta pelatihan

**Anggota** : Membantu pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini dan memastikan semua peserta dapat memahami materi yang disampaikan oleh Tutor.

3. Evaluasi

Setelah kegiatan selesai, para peserta diberikan kuesioner terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan sebagai bahai evaluasi untuk mengetahui seberapa besar manfaat dari pelatihan yang telah dilaksanakan.

4. Laporan

Hasil kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah berupa Laporan, Press Release yang di publish pada media elektronik dan artikel ilmiah yang di publikasi pada Jurnal Nasional tidak terakreditasi

**BAB IV**  
**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**4.1. Anggaran Biaya**

Rencana anggaran biaya pelaksanaan Pengabdian Masyarakat pada Yayasan As-Syamsuriyah dapat dilihat pada tabel 4.

**Tabel 4. Rencana Anggaran Biaya**

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
<b>1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)</b>				
a.	Transportasi	3	Rp. 210.000	Rp. 610.000
<b>Subtotal</b>				Rp. 610.000
<b>2. Peralatan</b>				
a.	Print dan Jilid Proposal	2	Rp. 35.000	Rp. 70.000
b.	Print Modul dan Fotocopy	30	Rp. 20.000	Rp. 600.000
<b>Subtotal</b>				Rp. 670.000
<b>3. Perlengkapan</b>				
a.	Snack	30	Rp. 20.000	Rp. 1.200.000
b.	Souvenir	1	Rp. 700.000	Rp. 800.000
c.	Doorprize	5	Rp. 100.000	Rp. 500.000
<b>Subtotal</b>				Rp. 2.400.000
<b>Total</b>				Rp. 3.780.000

#### 4.2. Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan Pengabdian Masyarakat pada Yayasan Mathla'ul Anwar Satu dapat dilihat pada tabel 5.

Tabel di bawah ini merupakan contoh jadwal kegiatan pengabdian masyarakat, yang disesuaikan dengan jadwal kegiatan masing-masing.

**Tabel 5. Jadwal Kegiatan Pengabdian**

No	Uraian Kegiatan	Bulan Ke					
		1	2	3	4	5	6
1	Survey lapangan	■					
2	Pengajuan Ijin ke Instansi		■				
3	Pengajuan Proposal Kegiatan			■			
4	Mempersiapkan materi dan alat yang diperlukan untuk kegiatan			■			
5	Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat			■			
6	Monitoring dan evaluasi				■		
7	Penyusunan Laporan Akhir				■		
8	Menyusun draft artikel dan publikasi ke Jurnal Nasional					■	■
9	Menyusun draft artikel dan publikasi ke media massa ( <i>press release</i> )					■	■

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Widayanti, A. Kala'lembang, W. Adhariyanty Rahayu, S. Yulia Riska, and Y. Arya Sapetra, "Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva," *J. Pengabd. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 91–102, 2021, doi: 10.32815/jpm.v2i2.813.
- [2] I. Iramaynti, N. Nurjannah, N. Nurjannah, A. Heriyanti, M. Mirna, and F. Sari, "Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Canva Education di MTs Nurul Izzah," *AKM Aksi Kpd. Masy.*, vol. 4, no. 1, pp. 73–82, 2023, doi: 10.36908/akm.v4i1.734.
- [3] Q. Jafar Adrian *et al.*, "Pengenalan Aplikasi Canva Kepada Siswa/Siswi Smkn 1 Tanjung Sari, Lampung Selatan," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 187, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2020.
- [4] W. Cahyo Agung *et al.*, "Peningkatan Keterampilan Teknologi Digital Bagi Masyarakat Inklusif diDesa Argosari Melalui Pelatihan Canva," *J. Pengabd. Cendikia*, vol. 2, no. 7, pp. 126–134, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10036347>.
- [5] K. Chairunnisa and V. H. Sudi, "Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Dalam Pembuatan Poster Pada Siswa Kelas X Sman 8 Tangsel," *Pros. Semin. Nas. Pengabd. Masy. LPPM UMJ*, pp. 1–4, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/10658>.