

Dosen : Bryan Givan
Matakuliah : PERILAKU KONSUMEN
SKS : 3
Kelas : 24.4A.10
Jumlah Mahasiswa : 19

BERITA ACARA PERKULIAHAN

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	en2-f1	13 Maret 2024	Konsep Dasar Perilaku Konsumen	konsep dasar perilaku konsumen	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.41 Keluar: 14.11
02	en2-f1	20 Maret 2024	Lingkungan dan Situasi Konsumen	lingkungan dan situasi konsumen	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.42 Keluar: 14.13
03	en2-f1	27 Maret 2024	Pengolahan Informasi dan Persepsi Konsumen	pengolahan informasi dan persepsi konsumen	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.40 Keluar: 14.10
04	en2-f1	3 April 2024	Sikap dan Kepercayaan Konsumen	sikap dan kepercayaan konsumen	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.43 Keluar: 14.12
05	en2-f1	24 April 2024	Keputusan Pembelian	keputusan pembelian	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.41 Keluar: 14.11
06	en2-f1 (kp)	7 Mei 2024	Kepuasan dan Loyalitas Konsumen	kepuasan dan loyalitas konsumen	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.44 Keluar: 14.12

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
07	en2-f1	8 Mei 2024	Review Materi	review quis	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.40 Keluar: 14.11
08	en2-f1	15 Mei 2024	(UTS)	UAS	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.42 Keluar: 14.13
09	en2-f1	22 Mei 2024	Konsep dan Ruang Lingkup Strategi Pemasaran	konsep dan ruang lingkup strategi pemasaran	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.40 Keluar: 14.12
10	en2-f1	29 Mei 2024	Segmentasi Pasar Market Segmentation	segmentasi pasar market segmentation	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.41 Keluar: 14.10
11	en2-f1	5 Juni 2024	Penentuan Posisi Pasar Market Positioning	penentuan posisi pasar market positioning	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.42 Keluar: 14.11
12	en2-f1	12 Juni 2024	Strategi Pasar Market Strategy	strategi pasar market strategy	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.43 Keluar: 14.12
13	en2-f1	19 Juni 2024	Strategi Bauran Pemasaran Marketing Mix Strategy	strategi bauran pemasaran marketing mix strategy	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.41 Keluar: 14.11
14	en2-f1	26 Juni 2024	Strategi Merek Branding Strategy	strategi merek branding strategy	Tepat Waktu Jadwal:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
					11.40-14.10 Masuk: 11.43 Keluar: 14.10
15	en2-f1	3 Juli 2024	Review Materi	review quis	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.43 Keluar: 14.12
16	en2-f1	10 Juli 2024	(UAS)	UAS	Tepat Waktu Jadwal: 11.40-14.10 Masuk: 11.40 Keluar: 14.12

PENILAIAN

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
<u>24220006</u>	nurma aprilia	100	85	78	85	A
<u>24220007</u>	abdan abdilah sanusi	100	85	44	85	B
<u>24220009</u>	nyssa afrilia	71	80	22	85	B
<u>24220025</u>	randy kahaikal	100	85	80	85	A
<u>24220027</u>	hafizoh	100	85	76	85	A
<u>24220037</u>	natasya angelicia	100	85	52	80	B
<u>24220041</u>	ade karsari zulmi hendri	100	85	62	85	A
<u>24220043</u>	tanaya charis zahirah	100	85	84	85	A
<u>24220048</u>	afifah ayu hasliana	100	85	64	85	A
<u>24220067</u>	rifqi tri maulana	86	80	100	82	A
<u>24220071</u>	charoline gomgom romatua simarmata	100	85	68	85	A
<u>24220075</u>	nathaya najma senia	100	85	64	85	A
<u>24220090</u>	fildzah marini	100	85	72	85	A
<u>24220096</u>	fauzan riad bantara	86	80	86	82	A
<u>24220099</u>	marcellino	100	85	86	85	A
<u>24220101</u>	indah rahmawati	100	85	70	85	A
<u>24220104</u>	annisa intan rachmawati	100	85	84	85	A
<u>24220106</u>	muhammad rizky ramadhan	93	85	52	85	B
<u>24220107</u>	wido bona tua	93	85	86	85	A