

Pelatihan Promosi Website Informasi RW13 Cipinang Melayu Jakarta Timur

Fatimah Azzahro*, Nita Merlina, Arif Hidayat, Irwansyah Saputra
Universitas Nusa Mandiri

Abstrak

Sistem Informasi melalui penggunaan *website* adalah salah satu media yang sering digunakan untuk menginformasikan dan memberikan layanan. Rukun Warga (RW) 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur telah memiliki *website* sebagai bagian hasil luaran dari pengabdian masyarakat yang dilakukan Universitas Nusa Mandiri (UNM). Website RW 13 telah digunakan untuk memberikan informasi dan layanan kepada warga dilingkungan RW13. Kegiatan ini adalah keberlanjutan dari program pengabdian masyarakat, terkait pengembangan dan pengelolaan *website* RW13. Tujuan kegiatan ini adalah untuk memberikan pelatihan terhadap pengurus RW13 dalam mempromosikan *website* RW13. Metode yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah dengan melakukan ulasan terhadap *website*, paparan dan diskusi tanya-jawab. Adapun paparan yang disampaikan dalam kegiatan ini adalah; pengetahuan dasar dan strategi pemasaran untuk mempromosikan *website* adalah materi-materi pembahasan pada pelatihan. Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pelatihan ini dapat disimpulkan bahwa terdapat peningkatan pemahaman dari pengurus RW 013 Cipinang Melayu terkait strategi promosi dan pengembangan konten promosi website RW13.

Abstract

Information systems through the use of websites are one of the media frequently used to inform and provide services. Rukun Warga (RW) 13 Cipinang Melayu, East Jakarta has a website as an output of community service conducted by Universitas Nusa Mandiri (UNM). The RW 13 website has been used to provide information and services to the residents in the RW 13 area. This activity is a continuation of the community service program related to the development and management of the RW 13 website. The aim of this activity is to provide training to the RW 13 administrators in promoting the RW 13 website. The methods used in this activity include reviewing the website, presentations, and question-and-answer discussions. The presentations delivered in this activity include basic knowledge and marketing strategies to promote the website. Based on the results of this training activity, it can be concluded that there is an increased understanding among the RW 013 Cipinang Melayu administrators regarding promotion strategies and content development for promoting the RW 13 website.

Kata Kunci: Cipinang Melayu; Promosi; RW13; SEO; Website



CONTACT Fatimah Azzahro ✉ fatimah.ftz@nusamandiri.ac.id

© 2024 The Author(s). Dipublikasikan oleh Mitra Palupi. Artikel ini dibawah lisensi Creative Common Attribution 4.0 International License (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)

Pendahuluan

Rukun Warga (RW) adalah bagian dari koordinasi pemerintah daerah yang dikelola oleh masyarakat setempat. RW berada di bawah naungan kelurahan dan dibentuk melalui musyawarah di tingkat Rukun Tetangga (RT) dalam wilayah kerja yang ditetapkan oleh pemerintah kelurahan atau desa. Zuhdi et., al menjelaskan keberadaan RW ini memiliki payung hukum yang diatur menurut peraturan Menteri Dalam Negeri (Permendagri) nomor 5 tahun 2007 (Zuhdi & Ferizko, Adia; Melinda, 2019). Peran RW ini berfungsi sebagai penghubung antara pemerintah dan masyarakat, bertujuan memberikan layanan publik yang efektif dan efisien di lingkungan RW.

Salah satu upaya meningkatkan layanan informasi dan publik di tingkat RW adalah melalui program sistem informasi (*website*) di tingkat RW. Arohman, et.al., menyebutkan bahwa keberadaan sistem informasi dapat membantu mengurangi kesalahan-kesalahan manusia dalam melakukan pelayanan kepada masyarakat dan juga efisiensi (Arohman et al., 2022). Efisiensi dan efektifitas ini telah dibahas dalam beberapa penelitian sebelumnya. Salah satunya, Setiani, et.al., yang melakukan penelitian di RW10 Keangungan, kecamatan Taman Sari, Jakarta Barat. Penelitian mereka menyebutkan bahwa penggunaan sistem informasi dapat mempermudah pendataan penduduk, pengolahan data penduduk serta pembuatan surat (Setiani et al., 2021). Penelitian lainnya adalah dari Yoris, et al., yang salah satu hasilnya menyatakan bahwa sistem informasi berbasis web dapat mengurangi resiko manual (Yoris et al., 2021).

Pembahasan dari penelitian-penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa sistem informasi berbasis web dapat diandalkan sebagai medium layanan dan informasi. Salah satu RW yang memiliki sistem informasi berbasis web adalah RW 13 di kelurahan Cipinang Melayu, kecamatan Makassar, kota Jakarta Timur. RW 13 mempunyai *website* resmi <https://rw013cipmel.com>. Keberadaan *website* ini membantu layanan administrasi dan komunikasi di lingkungan RW 13. Namun, berdasarkan hasil observasi dan diskusi dengan pengurus RW13 diketahui kurangnya pemanfaatan *website* oleh warga. Oleh karena itu perlu dilakukan kegiatan untuk dapat bisa mengoptimalkan potensi *website* tersebut.

Salah satu solusi yang bisa dilakukan adalah melalui kegiatan promosi. Maulana, et.al., menjelaskan bahwa promosi, khususnya secara daring dapat berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan pada produk yang dalam hal ini adalah *website* (Maulana, Hasbi; Salistia, Faisal; Hanoum, 2019). Oleh sebab itu, pengabdian masyarakat yang dilakukan adalah terkait mengenai promosi terhadap *website* RW13, yang berupa pelatihan.

Metode

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berfokus kepada pengembangan promosi untuk meningkatkan kunjungan warga terhadap *website* RW13, kelurahan Cipinang Melayu, Jakarta-Timur. Adapun metode yang dilakukan adalah melalui pelatihan promosi *website*. Tahapan yang dilakukan adalah observasi dan indentifikasi masalah, untuk mengetahui strategi promosi yang perlu disosialisasikan melalui pelatihan.

Metode pelatihan yang dilakukan adalah paparan, diskusi dan tanya jawab. Bahan dan alat yang digunakan dalam pelatihan ini adalah, infokus, ruang kelas, papan tulis dan modul ajar. Paparan disampaikan dengan menggunakan media presentasi. Hal ini seperti yang disebutkan Goeyardi agar media presentasi dapat beragam dan mudah diduplikasi oleh pembelajar atau peserta (Azzahro et al., 2024).

Adapun tahapan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan melalui enam (6) tahap: pertama analisis situasi mitra, yaitu RW13; kedua, dilakukan observasi dan identifikasi permasalahan dari mitra; ketiga melakukan perencanaan solusi dengan bentuk

pelatihan; keempat melakukan pendekatan sosial; kelima, melakukan pelatihan promosi *website*; dan terakhir adalah evaluasi kegiatan yang disampaikan dalam bentuk pelaporan.

Hasil

Tujuan dari kegiatan ini adalah agar pengurus RW 13 Cipinang Melayu dapat memaksimalkan fungsi dan penggunaan situs web sebagai media sosialisasi dan informasi untuk RW secara efektif. Hasil pengabdian masyarakat ini adalah dilaksanakannya pelatihan promosi *website*. Hasil dari pelatihan, para pengurus dan pengelola *website* RW13 diharapkan dapat: (1) merencanakan strategi promosi *website* RW13; (2) membuat konten promosi *website* RW13 yang menarik; dan (3) kunjungan ke *website* RW13 meningkat. Pembahasan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut.



Gambar 1. Tampilan muka *website* RW13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur

Kegiatan Pelatihan

Pelaksanaan pelatihan promosi *website* RW13 dilakukan dengan koordinasi bersama pengurus RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur. Hasil koordinasi menyepakati bahwa pelatihan dilaksanakan pada hari minggu, tanggal 30 Juni 2024. Lokasi pelaksanaan pelatihan ditetapkan di Universitas Nusa Mandiri, kampus Jatiwaringin. Penggunaan lokasi tersebut dengan mempertimbangkan sarana kampus yang memadai dan lokasi yang terjangkau untuk dilakukannya pelatihan. Kegiatan pelatihan dimulai pada pukul 08.00 WIB dan berakhir pada pukul 11.30 WIB.

Pelatihan promosi *website* diikuti oleh 20 peserta yang merupakan pengurus RW13 ataupun pengelola *website* RW 13. Kegiatan diawali dengan registrasi, kemudian pembukaan dan sambutan. Bapak H. Khotibul Umam, S.S sebagai ketua RW13 memberikan sambutan pertama, kemudian dilanjutkan sambutan dari tim pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri.

Acara pelatihan kemudian dilanjutkan dengan paparan materi oleh tutor. Paparan materi adalah meliputi: pengetahuan dasar promosi; strategi promosi daring; dan membuat perencanaan konten promosi. Setelah paparan, kegiatan dilanjutkan dengan diskusi tanya jawab dengan para peserta. Pelatihan pun kemudian ditutup pada pukul 11.30 WIB.

Materi Pelatihan Promosi Website RW13 Cipinang Melayu

Pada promosi *website*, hal awal yang disampaikan adalah perlunya mengetahui dan menentukan audiens dari *website*. Target utama dari *website*, seperti diketahui adalah warga RW13 Cipinang Melayu. Oleh karena itu preferensi promosi harus ditekankan kepada kebutuhan mereka. Manap menjelaskan promosi sebagai komunikasi yang berbentuk

penjelasan yang sifatnya meyakinkan (Rafsyanjani & Fauzi, 2022). Dengan demikian, *website* harus bisa menjadi medium komunikasi dan informasi bagi masyarakat RW13.

Sebagai medium komunikasi dan informasi RW, maka paparan dilanjutkan dengan perencanaan konten web yang menarik. Beberapa konten yang disampaikan adalah: (1) berita terbaru RW; (2) Jadwal Kegiatan RW; (3) Layanan kegiatan yang tersedia di *website* RW 13; dan (4) forum diskusi dan komunikasi secara daring. Konten-konten tersebut kemudian dirumuskan agar dapat optimal diketahui oleh warga RW13 melalui pemanfaatan media sosial dan juga strategi *search engine optimization* (SEO).

Hernawati menjelaskan bahwa SEO merupakan proses sistematis dengan tujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas kunjungan melalui mesin pencari menuju *website* tertentu dengan memanfaatkan algoritma mesin pencari tersebut yang disebut *Page Rank* (Bahri, 2020). Pada paparan dijelaskan bahwa terdapat dua cara yang bisa dilakukan, yaitu: menggunakan kata kunci yang relevan dengan konten *website* dan memastikan meta deskripsi serta *tag* pada setiap halaman *website* dioptimalkan.

Penjelasan mengenai SEO dalam melakukan promosi *website* kemudian ditutup dengan penjelasan penggunaan media sosial untuk menopang dan mempromosikan *website* RW13. Paparan menunjukkan perlunya akun-akun media sosial resmi untuk menyampaikan aktivitas dari layanan RW juga promosi *website*.

Simpulan

Setelah melakukan kegiatan pengabdian masyarakat melalui pelatihan promosi *website* RW13, para pengurus dan pengelola *website* diharapkan dapat merencanakan promosi *website* yang efektif. Dapat disimpulkan bahwa pelatihan promosi *website* RW13 berjalan dengan lancar. Pengabdian kepada masyarakat ini disimpulkan dapat membantu para pengelola untuk lebih memahami mengenai strategi promosi *website*. Maka dari itu tahapan selanjutnya yang bisa direncanakan dari pengabdian masyarakat ini adalah terkait hal-hal praktis dalam membuat konten *website*. Kami berharap kegiatan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur ini dapat berguna secara luas bagi masyarakat umum

Referensi

- Arohman, A., Katarina, D., & Andrari, F. R. (2022). Perancangan Sistem Informasi Aplikasi RT RW Di Wilayah Pondok Ronggon Berbasis Java. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6(1), 157–163.
<https://doi.org/10.30998/semnasristek.v6i1.5669>
- Azzahro, F., Saputra, I., Amsury, F., & Fahdia, M. R. (2024). Pengabdian kepada masyarakat dasar dan kegunaan *website* di RW013 Cipinang Melayu Jakarta Timur. *GENDIS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 1–4.
<https://doi.org/10.56724/gendis.v2i1.258>
- Bahri, S. (2020). Implementasi Teknik Seo (Search Engine Optimization) Pada Artikel Untuk Menempati Halaman 1 Pencarian Google. *Jurnal Sintaksis: Pendidikan Guru Sekolah Dasar, IPA, IPS Dan Bahasa Inggris*, 3(04), 41–48.
- Maulana, Hasbi; Salistia, Faisal; Hanoum, F. C. (2019). Pengaruh Promosi Online

melalui Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Produk Healthy Drink Bogor Faisal Salistia Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Bogor faisalsalistia@mes-bogoraya.net Farah Chalida Hanoum. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis*, 2(2), 161–183. <https://doi.org/1047467/elmal.v2i2.346>

- Rafsyajani, G. M., & Fauzi, A. (2022). Pengembangan Media Promosi Berbasis Website Dengan Aplikasi Cms Wordpress Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Pada Umkm Aneka Batik Pamekasan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 115–120. <https://doi.org/10.33795/jab.v8i1.432>
- Setiani, P., Junaedi, I., Sianipar, A. Z., & Yasin, V. (2021). Perancangan sistem informasi pelayanan penduduk berbasis website di rw 010 Kelurahan Keagungan Kecamatan Tamansari - Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen Informatika Jayakarta*, 1(1), 20. <https://doi.org/10.52362/jmijayakarta.v1i1.414>
- Yoris, L., Sentika, D., Herdiansyah, R., Nurmallasari, N., & Yoraeni, A. (2021). Sistem Informasi Manajemen Pelayanan Masyarakat Tingkat Rt Dan Rw Berbasis Website. *INTI Nusa Mandiri*, 15(2), 143–152. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i2.1753>
- Zuhdi, S., & Ferizko, Adia; Melinda, P. (2019). Penguatan Kelembagaan Rukun Tetangga dan Rukun Kampung (RT/RW) Di Kelurahan Rintis Kecamatan Lima Puluh Kota Pekanbaru. *Jurnal Manajemen Pelayanan Publik*, 3(1), 49–57.