

# **PELATIHAN PROMOSI WEBSITE INFORMASI**

Rukun Warga 013 Kelurahan Cipinang Melayu - Jakarta Timur

# PENTINGNYA ONLINE

1

Membantu menyebarkan informasi dengan cepat dan luas.

2

Mempermudah warga untuk mendapatkan informasi terbaru tanpa harus datang ke kantor RW.

3

Meningkatkan interaksi dan partisipasi warga dalam kegiatan RW.



# MENENTUKAN TARGET AUDIENCE

1

Sebelum mulai promosi, kita perlu menentukan siapa yang ingin kita jangkau.

2

Misalnya, warga RW, komunitas lokal, atau orang luar yang mungkin tertarik dengan kegiatan RW.

3

Pahami kebutuhan dan preferensi mereka agar promosi lebih efektif.

# KONTEN WEB **MENARIK**



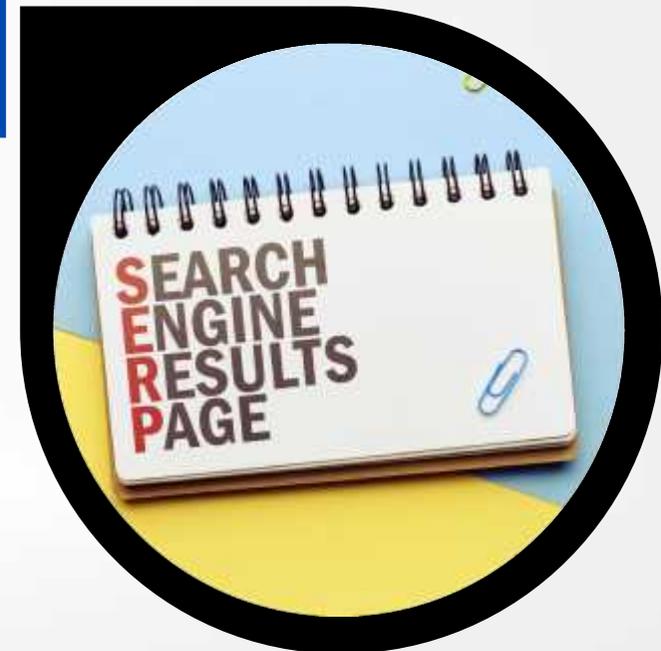
- Berita terbaru RW
- Jadwal kegiatan
- Layanan yang tersedia di RW
- Forum diskusi atau jajak pendapat untuk mendengar suara warga



# STRATEGI SEO

(SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

- SEO adalah cara agar website kita mudah ditemukan di mesin pencari seperti Google.
- Gunakan kata kunci yang relevan dengan konten website.
- Pastikan meta deskripsi dan tag pada setiap halaman website dioptimalkan.



# PENGGUNAAN **MEDIA SOSIAL**

Media sosial bisa menjadi alat promosi yang efektif.



Buat akun resmi RW di platform seperti Facebook, Twitter, dan Instagram.

Gunakan media sosial untuk membagikan konten dari website dan berinteraksi dengan warga.



Blogging bisa menjadi cara bagus untuk menarik perhatian.

Tulis artikel yang bermanfaat dan menarik minat warga.

Sertakan gambar dan video untuk membuat konten lebih menarik.

1

2

3

## TEKNIK PEMASARAN



# EMAIL MARKETING

1 Kumpulkan daftar email warga yang ingin menerima informasi.

2 Kirimkan newsletter secara berkala berisi update dan informasi penting.

3 Gunakan alat seperti Mailchimp untuk mempermudah pengelolaan email marketing.



# KEGIATAN ONLINE

Buat kegiatan online seperti webinar atau live streaming untuk melibatkan warga.

Promosikan kegiatan ini melalui website dan media sosial.

Pastikan kegiatan online menarik dan bermanfaat bagi warga.

1

2

3





**THANK YOU**