

PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PELATIHAN PROMOSI WEBSITE INFORMASI RUKUN WARGA 013 KELURAHAN CIPINANG MELAYU-JAKARTA TIMUR

Oleh:

Fatimah Azzahro, M.Ag (0330038501)
Dr. Nita Merlina, M.Kom (0315097301)
Arif Hidayat, S.S., M.Hum (0427038303)
Irwansyah Saputra, M.Kom (0316059203)
Risda Hani (11230294)
Alfa Rizqi (11230084)
Tania Nugraeni (11230167)

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
MARET
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Promosi Website Informasi Rukun Warga 013
Kelurahan Cipinang Melayu - Jakarta Timur
2. Mitra : Rw013 Cipinang Melayu Jakarta Timur
3. Ketua Pelaksana
a. Nama Lengkap : Fatimah Azzahro S.S.I, M.Ag
b. NIDN : 0330038501
c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
d. Program Studi : Sistem Informasi (SI)
e. Email : fatimah.ftz@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 6
Nama Anggota : Irwansyah Saputra S.Kom., M.Kom
Arif Hidayat SS, M.Hum
Dr Nita Merlina M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Biaya : Rp.3.060.000,-

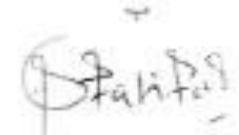
Jakarta, 1 Maret 2024

Mengotahui,

Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Ketua Pelaksana



Andi Saengko, S.Kom., M.Kom., IPM., ASEAN Eng.
Fatimah Azzahro S.S.I, M.Ag

RINGKASAN

Sistem informasi adalah salah satu medium yang digunakan untuk mempermudah di bidang organisasi kemasyarakatan rukun warga. Pemanfaatan teknologi informasi berbasis komputer adalah salah satu upaya untuk meningkatkan kinerja dan transparansi organisasi di Rukun Warga (RW) 13 Cipinang Melayu. Oleh karena itu tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan pengetahuan dan wawasan mengenai promosi *website*. Selain itu, melalui kegiatan ini pengurus RW 013 Cipinang Melayu juga dapat mengulas serta mengingat kembali terkait *website* RW serta fitur-fitur didalamnya. Metode kegiatan yang diimplementasikan adalah melalui, observasi diskusi dan tanya jawab dan *review* langsung. Adapun sosialisasi mengenai promosi *website* yang disampaikan ke peserta yakni memberikan pengetahuan dasar dan kegunaan dari promosi *website*, pemanfaatan fitur komunikasi *website* seperti *webmail*, form kontak dan *chatting form* untuk promosi. Hal ini dimaksudkan agar para pengurus RW 13 dapat meningkatkan promosi terhadap *website* yang sudah agar bisa dioptimalkan sebagai media informasi dan komunikasi warga.

Kata Kunci: *Website*, Sekolah Berbasis Digital, Teknologi

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN	ii
DAFTAR ISI.....	ivv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra.....	3
1.3. Solusi Permasalahan	3
1.4. Rencana Pelaksanaan.....	4
BAB II TARGET DAN LUARAN.....	6
2.1. Target	6
2.2. Luaran	6
BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	8
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	10
4.1. Anggaran Biaya	10
4.2. Jadwal Kegiatan	10
DAFTAR PUSTAKA	11

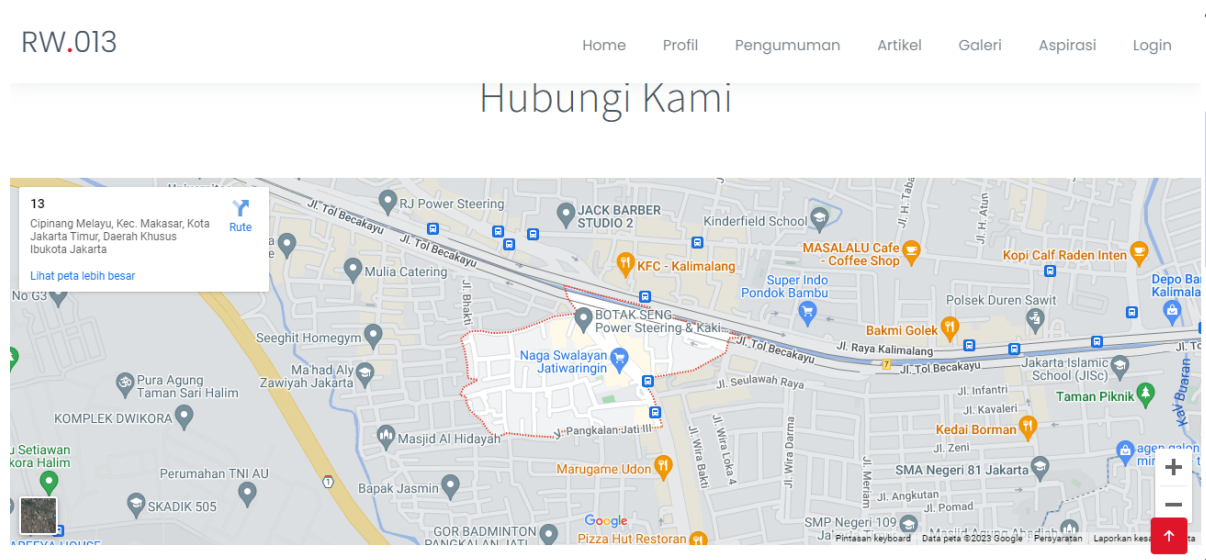
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Kelurahan memiliki jalur koordinasi yang menjadi bagian kerja lurah, yaitu Rukun Warga atau RW. Pembentukan RW adalah melalui musyawarah RT di wilayah kerja yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Desa atau Lurah [1]. Keberadaan RW adalah upaya untuk memberikan pelayanan yang efektif dan efisien kepada penduduk di rukun warga [2].

Salah satu RW dari Kelurahan Cipinang Melayu, Kecamatan Makasar, Kota Jakarta Timur adalah RW013. Salah satu upaya RW013 untuk meningkatkan pelayanan adalah melalui adanya *website* laman resmi <https://rw013cipmel.com>, adapun administrasi luring pun masih dilakukan. Fokus penting yang perlu ditingkatkan adalah promosi *website* sebagai medium informasi RW. Promosi adalah sebuah komunikasi berbentuk penjelasan yang sifatnya meyakinkan dan menarik kepada calon konsumen mengenai informasi barang dan jasa [3]. Oleh karena itu, kegiatan promosi bisa berimplikasi kepada pemanfaatan *website* yang kurang maksimal untuk keperluan warga, seperti pengumpulan data dan penyampaian informasi [4].



Gambar 1. Lokasi RW 013 Cipinang Melayu

Gambar 1 adalah peta lokasi mitra yang mempunyai jarak kurang lebih 1,1 KM dengan pengusul. Pengusul adalah Universitas Nusa Mandiri yang berlokasi di Jl. Jatiwaringin Raya No.02 Cipinang Melayu, Kec. Makasar Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

13620 dan alamat mitra adalah Jl. Jatiwaringin Raya, RW 013 Cipinang Melayu, Kec Makasar, Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta, 13620.

Permasalahan kurangnya pemanfaatan *website*, maka perlu dilakukan sosialisasi mengenai promosi *website* di RW 013 Kelurahan Cipinang Melayu. Hal ini perlu dilakukan untuk membangun kepercayaan warga terhadap kegiatan-kegiatan RW melalui *website* itu sendiri, sebab menurut Maulana, dkk promosi secara *online* dapat membangun kepercayaan terhadap produk ataupun jasa [5]. Pada konteks ini, promosi *website* dapat meningkatkan partisipasi dan pemanfaatan *website* sebagai media informasi *online* agar mempermudah dalam proses pelayanan masyarakat.

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka identifikasi masalah tentang sistem informasi *Website* pada RW 013 Cipinang Melayu. Adapun identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Belum optimalnya promosi website di lingkungan RW013 Cipinang Melayu;
2. Belum optimalnya pemanfaatan media teknologi website di lingkungan RW013 Cipinang Melayu;
3. Belum berkembangnya variasi konten-konten yang terdapat pada website;

1.3. Solusi Permasalahan

Kegiatan pengabdian masyarakat di RW 013 Cipinang Melayu mensosialisasikan dan memberikan pelatihan mengenai promosi *website* beserta konten yang terdapat pada *website* yang dikhususkan untuk RW 013 Cipinang Melayu. Kegiatan dirancang untuk mengoptimalkan promosi *website* yang sudah ada dengan meningkatkan fungsi komunikasi, informasi dan partisipasi pada *website*, serta mengembangkan variasi konten-konten yang ada, kemudian agar meningkatkan jumlah pengunjung pada *website* di RW 013.

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Belum optimalnya pemanfaatan dan partisipasi warga terhadap <i>website</i>	Melakukan sosialisasi tentang promosi <i>website</i>	Pengurus RW dapat mengoptimalkan pemanfaatan dan partisipasi warga terhadap <i>website</i>
Belum adanya pengembangan strategi	Mengembangkan kualitas konten yang ada dengan	Pengurus RW dapat menarik minat warga untuk mengunjungi <i>website</i> dengan

promosi <i>website</i> sebagai media informasi	mempercantik konten-konten pada <i>website</i>	menampilkan konten-konten yang menarik dan informatif
--	--	---

1.4. Rencana Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat akan dilaksanakan secara *offline* yang akan diadakan pada:

Hari : Minggu

Tanggal : 30 Juni 2024

Tempat : Jl. Raya Jatiwaringin RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur

Adapun rincian pelaksanaan pengabdian masyarakat sebagai berikut:

Tabel 2. Rincian Pelaksanaan Kegiatan

No	Kegiatan	Tanggal	Keterangan
1.	Persiapan	3-10 Juni 2024	Persiapan Pengabdian Masyarakat
2.	Pelaksanaan	30 Juni 2024	Pelaksanaan sosialisasi dasar dan kegunaan Website
3.	Penutup	1 Juli 2024	Pembuatan laporan kegiatan

Susunan panitia pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng

Ketua Pelaksana : Fatimah Azzahro, M.Ag

Koordinator Tutor : Irwansyah Saputra, M.Kom

Anggota : Dr. Nita Marlina, M.Kom

: Arif Hidayat, S.S., M.Hum

Risda Hani (11230294)

Alfa Rizqi (11230084)

Tania Nugraeni (11230167)

BAB II

TARGET DAN LUARAN

1.1. Target

Target dari kegiatan ini adalah peserta adalah pengurus RW 13 Cipinang Melayu dapat melakukan promosi *website* sebagai media sosialisasi dan informasi untuk RW secara optimal. Target dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Setelah mengikuti kegiatan ini diharapkan pengurus RW 13 Cipinang Melayu dapat melakukan promosi *website* terutama sebagai wadah media sosialisasi dan informasi masyarakat RW 13 Cipinang Melayu.
2. Memahami dan mengoptimalkan fitur yang terdapat pada *website* untuk promosi *website*.
3. Optimalisasi pemanfaatan dan partisipasi dari jumlah pengunjung *website* RW 13 Cipinang Melayu.

1.2. Luaran

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan harapan dapat mempermudah dan memberikan pelayanan yang efektif dan efisien oleh pengurus RW di lingkungan RW 13 Cipinang Melayu kepada warga. Adanya sosialisasi promosi *website* sebagai sistem informasi RW 13 Cipinang Melayu dapat menjadi sarana informasi dan komunikasi antar warga. Kegiatan pengabdian masyarakat ini jika telah selesai dilaksanakan memiliki target luaran yang dituangkan dalam tabel 3 berikut ini:

Tabel 3. Target Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Ada
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Tidak ada
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Tidak ada
		Lokal	Ada
4	Dokumentasi pelaksanaan	Foto kegiatan	Ada
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Tidak ada
6	Pembicara tamu (Visiting Lecturer)	Internasional	Tidak ada

7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	Tidak ada
		Paten Sederhana	Tidak ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak ada
		Hak Cipta	Tidak ada
		Merk Dagang	Tidak ada
		Rahasia Dagang	Tidak ada
		Desain Produk Industri	Tidak ada
		Indikasi Geografis	Tidak ada
8	Buku ber ISBN		Tidak ada
9	Book chapter		Tidak ada
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kesehatannya meningkat	Tidak Ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak ada
		Pelayanannya meningkat	Ada
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kualitas produknya meningkat	Tidak ada
		Jumlah produknya meningkat	Tidak ada
		Jenis produknya meningkat	Tidak ada
		Kapasitas produksi meningkat	Tidak ada
		Berhasil melakukan ekspor	Tidak ada
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	Tidak ada
		Jumlah aset meningkat	Tidak ada
		Jumlah omsetnya meningkat	Tidak ada
		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	Ada
		Kemampuan manajemennya meningkat	Ada
		Keuntungannya meningkat	Tidak ada
		Income generating PT meningkat	Tidak ada
		Produk tersertifikasi	Tidak ada
		Produk terstandarisasi	Tidak ada
		Unit usaha berbadan hukum	Tidak ada

BAB III

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode pengabdian masyarakat yang dimaksudkan disini adalah pola, urutan dan tahapan yang dilakukan dalam menjalankan kegiatan pengabdian masyarakat. Adapun tahapan-tahapan yang dilakukan antara lain:

1. Analisa situasi mitra/masyarakat

Pada tahap awal anggota pengabdian masyarakat melakukan survey di RW 13 Cipinang Melayu untuk mengetahui situasi yang ada di lingkungan mitra yang dijadikan obyek pengabdian. Peserta akan difokuskan pada pengabdian ini adalah pengurus RW 13 Cipinang Melayu.

2. Identifikasi masalah

Setelah melakukan survey dan telah diketahui situasi di lingkungan mitra, selanjutnya anggota menganalisis dan mengidentifikasi permasalahan yang dialami mitra dan dari hasil identifikasi mitra anggota menemukan bahwa RW 13 Cipinang Melayu membutuhkan promosi sistem informasi *website* RW 13 Cipinang Melayu.

3. Menentukan atau merencanakan solusi pemecahan masalah

Setelah diperoleh permasalahan yang diangkat pada kegiatan pengabdian ini, anggota selanjutnya merencanakan solusi pemecahan dengan mencari solusi terbaik dimana pada kegiatan ini anggota memutuskan untuk melakukan sosialisasi promosi *website* pada RW 13 Cipinang Melayu.

4. Pendekatan sosial

Sebelum kegiatan pengabdian dilaksanakan, anggota sebelumnya melakukan pendekatan sosial kepada mitra yang akan dilibatkan pada hari H pelaksanaan, dimana para anggota melakukan komunikasi dengan salah satu pengurus RW 13 untuk mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat ini.

5. Pelaksanaan kegiatan

Pada pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat seluruh anggota sebelumnya melakukan perencanaan dan kesepakatan dengan mitra terkait waktu pelaksanaan sehingga diperoleh kesepakatan bahwa pelaksanaan pengabdian masyarakat dilakukan pada Minggu, 30 Juni 2024 dimulai pada pukul 09.00-12.00 WIB. Adapun untuk tempat pelaksanaan disepakati bahwa pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat diadakan

secara luring di Kampus Universitas Nusa Mandiri Jatiwaringin dengan dihadiri oleh pengurus RW 13 Cipinang Melayu

6. Evaluasi kegiatan dan pelaporan

Setelah kegiatan pengabdian selesai dilakukan, para anggota melakukan evaluasi pelaksanaan kegiatan untuk mengetahui kekurangan yang perlu dibenahi untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian selanjutnya dan dalam evaluasi ini para anggota melakukan pula pelaporan hasil kegiatan dan dilakukan upaya perencanaan solusi untuk kekurangan pada saat pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan pada 30 Juni 2024.

Penyampaian materi Promosi Sistem Informasi *Website* pada RW 13 Cipinang Melayu yang nantinya akan dijelaskan dengan menggunakan media power point (PPT) yang akan disampaikan oleh tutor. Rincian kegiatan pengabdian masyarakat ini meliputi:

Tabel 4. Rincian Kegiatan Pelatihan

No	Waktu	Acara	Pengisi
1	08.00-08.15	Welcome Guest & Opening	MC
2	08.15-08.30	Sambutan Ketua Pelaksana	Ketua Pelaksana
3	08.30-08.45	Sambutan RW 13 Cipinang Melayu	RW 13 Cipinang Melayu
4	08.45-10.00	Penyampaian Materi	Mentor
5	10.00-10.45	Tanya Jawab	Peserta
6	10.45-11.00	Penutup	Moderator & All

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

Berikut rencana anggaran biaya kegiatan pengabdian masyarakat, meliputi:

Tabel 5. Rencana Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	4	Rp. 150.000,-	Rp. 600.000,-
Subtotal				Rp. 450.000,-
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	2	Rp. 30.000,-	Rp. 60.000,-
b.	Print Modul	15	Rp. 20.000,-	Rp. 300.000,-
Subtotal				Rp. 360.000,-
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 75.000,-	Rp. 75.000,-
b.	Souvenir	15	Rp. 55.000,-	Rp. 825.000,-
Subtotal				Rp. 900.000,-
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	30	Rp. 15.000,-	Rp. 450.000,-
b.	Makan Siang	30	Rp. 25.000,-	Rp. 750.000,-
Subtotal				Rp. 1.200.000,-
Total				Rp. 3.060.000,-

4.2. Jadwal Kegiatan

Berikut rincian jadwal kegiatan pengabdian masyarakat mulai dari awal hingga akhir kegiatan:

Tabel 6. Jadwal Kegiatan Pengabdian

No	Kegiatan	Minggu					
		1	2	3	4	5	6
1	Survei Lapangan						
2	Pengajuan Ijin ke Instansi						
3	Pengajuan Proposal Kegiatan						
4	Mempersiapkan materi dan alat yang diperlukan untuk kegiatan						
5	Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat						
6	Monitoring dan evaluasi						
7	Menyusun draft artikel dan publikasi ke Jurnal Nasional						
8	Menyusun draft artikel dan publikasi ke media massa (press release)						

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Arohman, D. Katarina, and F. R. Andrari, “Perancangan Sistem Informasi Aplikasi RT RW Di Wilayah Pondok Ranggon Berbasis Java,” *Semnas Ristek (Seminar Nas. Ris. dan Inov. Teknol.*, vol. 6, no. 1, pp. 157–163, 2022, doi: 10.30998/semnasristek.v6i1.5669.
- [2] P. Setiani, I. Junaedi, A. Z. Sianipar, and V. Yasin, “Perancangan sistem informasi pelayanan penduduk berbasis website di rw 010 Kelurahan Keagungan Kecamatan Tamansari - Jakarta Barat,” *J. Manajemen Inform. Jayakarta*, vol. 1, no. 1, p. 20, 2021, doi: 10.52362/jmijayakarta.v1i1.414.
- [3] G. M. Rafsyanjani and A. Fauzi, “Pengembangan Media Promosi Berbasis Website Dengan Aplikasi Cms Wordpress Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Pada Umkm Aneka Batik Pamekasan,” *J. Apl. Bisnis*, vol. 8, no. 1, pp. 115–120, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/10.33795/jab.v8i1.432>
- [4] L. Yoris, D. Sentika, R. Herdiansyah, N. Nurmalasari, and A. Yoraeni, “Sistem Informasi Manajemen Pelayanan Masyarakat Tingkat Rt Dan Rw Berbasis Website,” *INTI Nusa Mandiri*, vol. 15, no. 2, pp. 143–152, 2021, doi: 10.33480/inti.v15i2.1753.
- [5] F. C. Maulana, Hasbi; Salistia, Faisal; Hanoum, “Pengaruh Promosi Online melalui Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Produk Healthy Drink Bogor Faisal Salistia Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Bogor faisalsalistia@mes-bogoraya.net Farah Chalida Hanoum,” *El-Mal J. Kaji. Ekon. Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 161–183, 2019, doi: 1047467/elmal.v2i2.346.