

# **LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak  
Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok**

**Oleh:**

**Sri Rusiyati, S.E., M.M. (0326056901)  
Instianti Elyana, M.M., M.Kom (0406077805)  
Ida Zuniarti, S.E., M.M. (0319067201)  
Ati Candrasari, S.E., M.M. (0304086405)  
Muhammad Rizky Maulana (24220030)  
Rosa Janatul Hira (24220073)  
Rahma Anggraini (24220083)  
Rahma Nur Aulia (24220087)**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI  
AGUSTUS 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok
2. Mitra : Badan Santunan Yatim Rw 05, 06 Dan 07 Depok
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Sri Rusiyati S.E., M.M.
  - b. NIDN : 0326056901
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor
  - d. Program Studi : Manajemen (S1)
  - e. Email : sri.siq@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 7
- Nama Anggota : Instianti Elyana M.M, M.Kom  
Ati Chandrasari M.M  
Ida Zuniarti SE, MM
- Mahasiswa yang terlibat : 4 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.3.720.000,-

Jakarta, 19 Agustus 2024

Mengetahui,

Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Ketua Pelaksana


Andi Saryoko, S.Kom., M.Kom., IPM., ASEAN Eng.



Sri Rusiyati S.E., M.M.

## RINGKASAN

Badan Santunan Yatim adalah sebuah badan yang beranggotakan anak-anak yatim RW 05, 06 dan 07 Kelurahan Pondok Cina , Kecamatan Beji Kota Depok. Tujuan Badan Santunan Yatim tersebut adalah terbentuknya pelajar bangsa yang bertaqwa kepada Allah SWT., berilmu dan berakhlak mulia. Badan Santunan Yatim beranggotakan para remaja yang terdiri dari anak-anak yatim RW 05, 06 dan 07, Pondok Cina, Beji, Depok yang merupakan pelajar tingkat Sekolah Menengah Pertama sampai dengan Sekolah Menengah Atas. Permasalahan yang dihadapi oleh Badan Santunan Yatim adalah para anggotanya masih belum memahami bagaimana mengembangkan suatu Bisnis pada generasi muda untuk menunjang menciptakan ide-ide bisnis dan kegiatan berwirausaha. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan, kreativitas dan inovasi dalam rangka membangun masa depan dengan memberikan Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok. Hasil pelatihan ini menunjukkan terdapat peningkatan para peserta pada pengetahuan, kreativitas dan inovasi serta termotivasi untuk memulai suatu bisnis dimana di era milenial ini para generasi muda dituntut untuk berfikir kreatif dan inovatif khususnya dalam memulai bisnis.

**Kata Kunci:** Badan Santunan Yatim, Bisnis, Wirausaha

## DAFTAR ISI

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| COVER.....                                | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                  | ii   |
| RINGKASAN .....                           | ii   |
| DAFTAR ISI.....                           | iiiv |
| BAB I PENDAHULUAN.....                    | 1    |
| 1.1. Analisis Situasi.....                | 1    |
| 1.2. Identifikasi Masalah Mitra.....      | 4    |
| 1.3. Bentuk Kegiatan.....                 | 4    |
| BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT ..... | 6    |
| BAB III HASIL KEGIATAN.....               | 7    |
| 3.1. Manfaat yang dicapai .....           | 7    |
| 3.2. Luaran Yang Diperoleh.....           | 7    |
| BAB IV REALISASI BIAYA .....              | 9    |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....          | 10   |
| 5.1. Kesimpulan .....                     | 10   |
| 5.2. Saran .....                          | 10   |
| DAFTAR PUSTAKA .....                      | 11   |
| LAMPIRAN.....                             | 122  |

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Analisis Situasi

Badan Santunan Yatim adalah sebuah badan yang beranggotakan anak-anak yatim RW 05, 06 dan 07 Kelurahan Pondok Cina , Kecamatan Beji Kota Depok. Tujuan Badan Santunan Yatim tersebut adalah terbentuknya pelajar bangsa yang bertaqwa kepada Allah SWT, berilmu, berakhlak mulia dan berwawasan kebangsaan serta bertanggung jawab atas tegak dan terlaksananya syari'at Islam menurut faham ahlussunnah wal jama'ah yang berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.

Badan Santunan Yatim beranggotakan para remaja yang terdiri dari anak-anak yatim yang merupakan pelajar tingkat Sekolah Menengah Pertama dan Sekolah Menengah Atas. Permasalahan saat ini yang dihadapi Badan Santunan Yatim adalah masih belum memahami bagaimana mengembangkan suatu Bisnis pada generasi muda untuk menunjang menciptakan ide-ide bisnis dan kegiatan berwirausaha karena di zaman milenial ini para remaja dituntut untuk berfikir kreatif dan inovatif. Wirausaha adalah sosok pengambil risiko yang diperlukan untuk mengatur dan mengelola bisnis serta menerima keuntungan financial ataupun non uang [1]. Setelah mempelajari kewirausahaan secara teori dan praktik, siswa mampu melihat peluang usaha disekitarnya dan menumbuhkan minat siswa untuk berwirausaha [2]. Menurut [3] kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Upaya memperoleh suatu ide bisnis menarik, calon wirausaha harus mengetahui passionnya, permasalahan yang dialami orang secara umum, belajar dari tren masyarakat dan mengkombinasikan dengan produk sejenis serta mencari solusi [4]. Menurut [5] terdapat berbagai metode belajar menjadi individu yang kreatif meliputi menantang diri sendiri, mengikuti pendidikan formal, *Customize Knowledge*, *Stay Update*, *Recruit of Mentor* dan *Be-T Shaped*.

Adapun Profil Badan Santunan Yatim RW 05,06 dan 07 Depok dapat dilihat pada Gambar 1 dan Gambar 2 sebagai berikut:



Gambar 1. Profil Badan Santunan Yatim RW 05,06 dan 07 Depok



Gambar 2. Profil Badan Santunan Yatim RW 05,06 dan 07 Depok

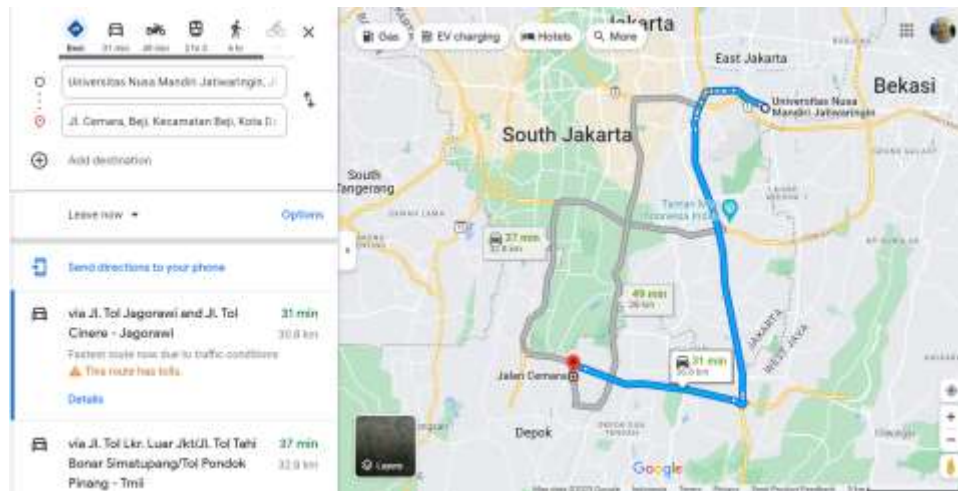
Salah Satu kegiatan sosial yang dilakukan Badan Santunan Yatim adalah membangun kesadaran berwirausaha bagi para remaja khususnya anak-anak yatim RW 05, 06 dan 07 Kelurahan Pondok Cina , Kecamatan Beji Kota Depok. Permasalahan yang dihadapi oleh Badan Santunan Yatim adalah para anggotanya yaitu para remaja khususnya anak-anak yatim RW 05, 06 dan 07 masih belum memahami bagaimana mengembangkan suatu Bisnis untuk menunjang menciptakan ide-ide bisnis dan kegiatan berwirausaha. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan, kreativitas dan inovasi dalam rangka membangun masa depan dengan pengembangan Ide Bisnis bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok.

Kami selaku Dosen dan Mahasiswa Universitas Nusa Mandiri berupaya memberikan solusi pada kesempatan ini dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentang Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok yang bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan, kreativitas dan inovasi, membuat generasi muda di era milenial khususnya anak yatim RW 05, 06 dan 07 Depok menjadi termotivasi untuk mengenal dan memperoleh ilmu mengenai memulai, mengembangkan sampai dengan mengelola suatu bisnis dengan ide-ide bisnis dan kegiatan berwirausaha dimana zaman di era milenial ini para remaja dituntut untuk berfikir kreatif dan inovatif. Pergerakan zaman yang terlampau cepat membuat kita khususnya para remaja harus mengikuti tren yang ada, baik dari sisi pengetahuan, pendidikan maupun kreatifitas untuk membuat sesuatu hal yang baru. saat ini berwirausahawan bukan merupakan pilihan yang menarik bagi remaja untuk bekerja, karena adanya ketidakpastian situasi dan banyaknya tantangan yang akan dihadapi untuk membangun usaha baru dan pengembangannya. Perencanaan yang tepat dapat memastikan bahwa suatu usaha dapat berjalan dengan

lancar dan tepat sasaran. Perencanaan yang matang dapat mengantisipasi apa saja yang akan terjadi pada saat memulai usaha. Pelatihan menunjukkan peningkatan pengetahuan dan pemahaman setelah diberikan materi kewirausahaan dan penyusunan perencanaan usaha [6]. Menurut [7] mengemukakan bahwa bakat dalam berwirausaha bukan hanya dibawa sejak lahir, melainkan suatu kemampuan yang dapat dilatih dengan jiwa yang memiliki semangat dan tidak putus asa. Menurut [8] bahwa aspek klasik dari program akademis kewirausahaan adalah kursus mengenai rencana bisnis. Menurut [9] menunjukkan bahwa usaha kecil telah mencapai kesuksesan besar dalam proses pembentukan sistem pasar dan [10] menyoroti prinsip-prinsip dasar bisnis yang harus menjadi landasan bagi para pebisnis diterapkan untuk mengurangi risiko kegagalan dalam menjalankan bisnis dan memberikan panduan bagi para pebisnis serta bahan evaluasi bagi para pebisnis berpengalaman. Menurut [11] bahwa pendidikan kewirausahaan dan literatur kewirausahaan dengan menambahkan tentang hubungan antara kurikulum universitas, faktor relasional, faktor masyarakat, dan nilai-nilai kewirausahaan terhadap kinerja bisnis.

Menurut [12] mengemukakan bahwa terdapat hubungan positif antara efikasi diri dan *adversity quotient* dengan minat berwirausaha pada mahasiswa; terdapat hubungan positif antara *self efficacy* dengan minat berwirausaha pada mahasiswa dan terdapat hubungan positif antara *adversity quotient* dengan minat berwirausaha pada mahasiswa. Menurut [13] mengemukakan terdapat pengaruh secara signifikan atau positif antara ekspektasi tentang pendapatan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Perencanaan yang tepat dapat memastikan bahwa suatu usaha dapat berjalan dengan lancar dan tepat sasaran. Perencanaan yang matang dapat mengantisipasi apa saja yang akan terjadi pada saat memulai usaha. Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga secara partial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa [14]

Lokasi Badan Santunan Yatim RW 05, 06 dan 07 Kelurahan Pondok Cina , Kecamatan Beji Kota Depok, Jawa Barat dapat dilihat pada Google maps sebagai berikut:



Gambar 2. Lokasi Badan Santunan Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok

## 1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi masalah yang dialami oleh Ikatan Remaja RW 007 diantaranya adalah.

1. Anggota Badan Santunan Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok belum mempunyai pemahaman mengenai tren dan peluang bisnis ala generasi milenial
2. Anggota Badan Santunan Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok belum termotivasi dalam memulai dan mengembangkan suatu bisnis ala generasi milenial
3. Anggota Badan Santunan Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok belum memahami bagaimana memulai dan mengembangkan suatu bisnis dengan ide-ide bisnis ala generasi milenial
4. Anggota Badan Santunan Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok belum pernah memulai dan mengembangkan serta mengelola suatu bisnis ala generasi milenial

## 1.3. Bentuk Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang akan dilaksanakan Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok, dilaksanakan di Kampus Nusa Mandiri Margonda. Teknik yang digunakan dalam penyampaian materi adalah dengan metode ceramah dan praktek secara langsung. Adapun susunan panitia yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat adalah dari Universitas Nusa Mandiri

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 18 Mei 2024

Tempat : Kampus Universitas Nusa Mandiri Margonda

Waktu : 16:00 – 18.00 WIB

Peserta : 9 Orang

Bentuk Kegiatan : Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan  
07 Depok

Adapun Susunan panitia kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

Penanggung jawab : Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, M.M, M.Kom

Ketua Pelaksana : Sri Rusiyati, S.E., M.M.

Tutor : Instianti Elyana, M.M., M.Kom

Anggota : 1. Ida Zuniarti, S.E., M.M.  
2. Ati Candrasari, S.E., M.M.  
3. Muhammad Rizky Maulana  
4. Rosa Janatul Hira  
5. Rahma Anggraini  
6. Rahma Nur Aulia

## **BAB II**

### **METODE PENGABDIAN MASYARAKAT**

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dilakukan di kampus Nusa Mandiri Margonda pada hari Sabtu tanggal 18 Mei 2024. Metode yang dilakukan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa ceramah untuk menyampaikan teori, sedangkan untuk metode praktikumnya yaitu simulasi dan tanya jawab kepada peserta. Durasi kegiatan ini adalah  $\pm$  4 jam dengan tahapan sebagai berikut:

1. Pembuatan modul atau materi pengabdian kepada masyarakat.
2. Panitia menyiapkan cetakan modul agar memberikan kemudahan kepada peserta untuk membaca teori yang disampaikan.
3. Pembuatan proposal pengabdian kepada masyarakat yang diajukan ke LPPM Universitas Nusamandiri.
4. Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dengan rencana kegiatan sebagai berikut:
  - a. 30 menit persiapan live zoom meeting dan persiapan luring bagi peserta.
  - b. 150 menit untuk pemaparan materi dalam bentuk ceramah dan praktek.
  - c. 30 menit untuk diskusi dan tanya jawab.
  - d. 30 menit review materi dengan memberikan latihan yang bisa dikerjakan secara mandiri.
5. Pembuatan luaran dan laporan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai bukti kegiatan tersebut sudah terlaksana dengan baik dan lancar. Metode ini diterapkan agar peserta dapat memahami materi yang disampaikan, sehingga peserta dapat mengimplementasikan dengan baik dan tepat.

## **BAB III**

### **HASIL KEGIATAN**

#### **3.1. Manfaat yang dicapai**

Manfaat kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok, dengan peserta yang berjumlah 9 orang adalah:

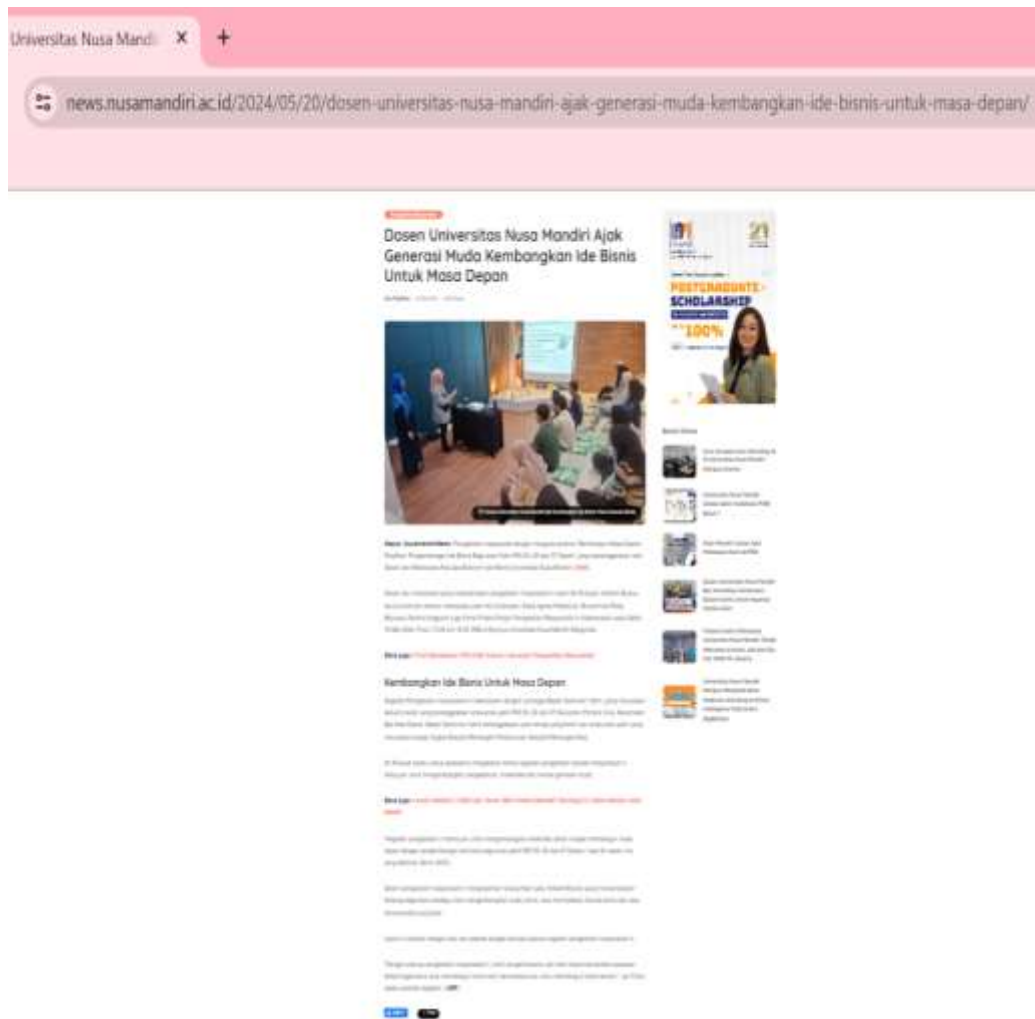
1. Adanya peningkatan pemahaman peserta mengenai tren dan peluang bisnis ala generasi milenial
2. Adanya peningkatan pemahaman langkah-langkah pengembangan ide bisnis ala generasi milenial
3. Adanya peningkatan dan lebih menguasai tips sukses memulai dan mengembangkan bisnis dengan ide bisnis ala generasi milenial
4. Adanya peningkatan dan lebih menguasai tentang cara mengelola suatu bisnis ala generasi milenial

#### **3.2. Luaran Yang Diperoleh**

Hasil luaran yang dicapai dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan tema Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok oleh Program Studi Manajemen Universitas Nusa Mandiri periode ini berupa *press release* yang dipublikasikan pada media cetak maupun elektronik dan artikel jurnal yang diterbitkan pada penerbit jurnal nasional tidak terakreditasi atau terakreditasi (bereputasi).

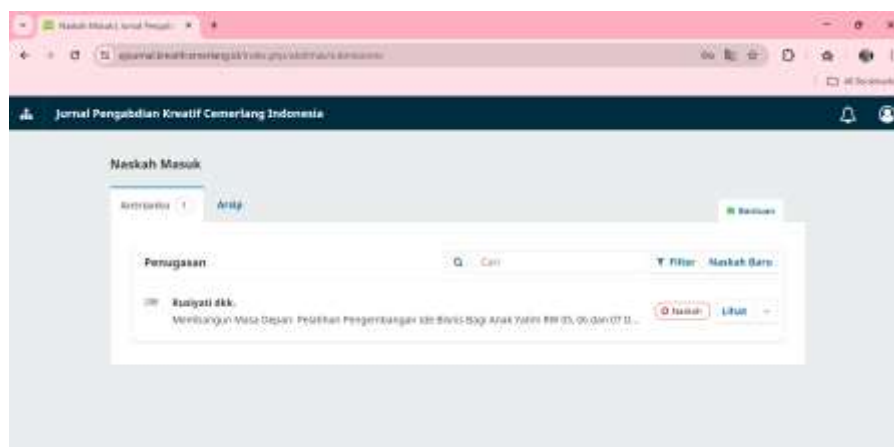
Untuk luaran yang di publikasi pada media masa (elektronik) sebagai berikut:

1. Press Release dengan Judul Dosen Universitas Nusa Mandiri Ajak Generasi Muda Kembangkan Ide Bisnis Untuk Masa Depan tanggal terbit 20 Mei 2024 dengan link <https://news.nusamandiri.ac.id/2024/05/20/dosen-universitas-nusa-mandiri-ajak-generasi-muda-kembangkan-ide-bisnis-untuk-masa-depan/> dan berikut screenshot press release yang sudah terbit:



2. Publikasi Artikel Ilmiah dengan judul Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok telah submit pada Jurnal **Pengabdian Kreatif Cemerlang Indonesia** dengan link <https://ejournal.kreatifcemerlang.id/index.php/abdimas/submissions>.

Berikut screen shoot bukti submit Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat tersebut:



## BAB IV

### REALISASI BIAYA

Berikut ini realisasi biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut :

**Tabel 1. Realisasi Biaya**

| No.                                         | Uraian                   | Qty | Harga      | Jumlah              |
|---------------------------------------------|--------------------------|-----|------------|---------------------|
| <b>1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)</b> |                          |     |            |                     |
| a.                                          | Transportasi             | 4   | Rp 150.000 | Rp 600.000          |
| <b>Subtotal</b>                             |                          |     |            | <b>Rp 600.000</b>   |
| <b>2. Peralatan</b>                         |                          |     |            |                     |
| a.                                          | Foto Copy Materi         | 15  | Rp 3.000   | Rp 45.000           |
| b.                                          | Print dan Jilid Proposal | 2   | Rp 25.000  | Rp 50.000           |
| c.                                          | Pulsa Kuota              | 1   | Rp 300.000 | Rp 300.000          |
| d.                                          | Souvenir Peserta         | 15  | Rp 50.000  | Rp 750.000          |
| <b>Subtotal</b>                             |                          |     |            | <b>Rp 1.145.000</b> |
| <b>3. Perlengkapan</b>                      |                          |     |            |                     |
| a.                                          | Kabel Roll               | 5   | Rp 35.000  | Rp 175.000          |
| b.                                          | Sewa LCD Proyektor       | 1   | Rp 300.000 | Rp 300.000          |
| c.                                          | Sewa Laptop              | 15  | Rp 100.000 | Rp 1.500.000        |
| <b>Subtotal</b>                             |                          |     |            | <b>Rp 1.975.000</b> |
| <b>Total</b>                                |                          |     |            | <b>Rp 3.720.000</b> |

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema Membangun masa depan: pelatihan pengembangan ide bisnis bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok berjalan dengan baik. Hasil pelatihan menunjukkan para peserta terdapat peningkatan wawasan, pengetahuan, kreativitas dan inovasi tentang ide bisnis ala generasi milenial serta peserta termotivasi untuk memulai dan mengembangkan suatu bisnis dimana pada era milenial para generasi muda dituntut untuk terus berfikir kreatif dan inovatif. Berdasarkan hasil survey kepuasan peserta terhadap penyelenggara kegiatan adalah sangat puas. Kegiatan pelatihan ini mendapat tanggapan yang sangat baik dari mitra dan para peserta. Para peserta menerima dan memahami dengan baik materi yang disampaikan oleh tutor serta aktif dalam mengikuti pelatihan dengan menyampaikan pertanyaan-pertanyaan dan diskusi.

#### **5.2. Saran**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini sebaiknya dilakukan secara lebih intensif lagi tidak cukup hanya sekali dilakukan tetapi perlu adanya kegiatan tahapan berikutnya, agar ilmu yang diserap peserta lebih banyak dan lebih mendetail dalam berfikir kreatif dan inovatif dan memanfaatkan teknologi untuk merencanakan perkembangan bisnis era milenial dimasa akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. F. Hadipranata, “Dasar Pola Pikir Kewirausahaan Dan Wirausaha,” 2018.
- [2] K. Martina, D. Putri, I. D. Ayu, A. Tantri, and I. P. A. Mulyawan, “Ability of students to recognize opportunities following implementation of entrepreneurship learning,” vol. 6, no. 1, pp. 71–81, 2023.
- [3] K. B. Y Suryana, *Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- [4] S. E. Handoyo, N. Ainun, and W. Valentino, “Penyuluhan Tentang Tips Menemukan Ide Bisnis Bagi Calon Wirausaha Di Kota Tangerang, Banten,” *Serina Iv Untar* 2022, vol. 2019, pp. 1543–1548, 2022.
- [5] N. E. Faizaty and M. M. Khoirina, “Brain for Business: Kiat Membangun Ide Bisnis Efektif, Prospektif, Tahan Lama,” 2021, [Online]. Available: [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=23EyEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=investasi+aplikasi+ajaib&ots=W4XadvZB4\\_&sig=MVreEK5qWT0NMBnjMT8kDBPdvy8](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=23EyEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=investasi+aplikasi+ajaib&ots=W4XadvZB4_&sig=MVreEK5qWT0NMBnjMT8kDBPdvy8)
- [6] D. Hasmidyani, S. Fatimah, and U. Sriwijaya, “Mengembangkan Jiwa Kewirausahaan Generasi Muda Melalui Pelatihan Penyusunan Rencana Usaha,” *J. Mitra*, vol. 1, no. 1, pp. 32–47, 2017.
- [7] E. Soviyanti, “Peningkatan Minat Berwirausaha Bagi Remaja Putus Sekolah Di Desa Sumber Makmur, Kecamatan Tapung Kampar,” *Diklat Rev. J. Manaj. Pendidik. ...*, no. 0761, 2017, [Online]. Available: <https://www.ejournal.kompetif.com/index.php/diklatreview/article/view/165>
- [8] R. Simon, “Sparking entrepreneurial spirit in teens,” *Wall Str. J.*, 2015.
- [9] R. A. Rashidov, “Analysis of the current state of small business and private entrepreneurship development,” *E3S Web Conf.*, vol. 486, 2024, doi: 10.1051/e3sconf/202448601010.
- [10] S. Bakhri, “Bagaimana Memulai Wirausaha? Merancang Ide Bisnis dan Menjalankan Prinsip Dasar Bisnis,” *JOMI J. Organ. dan Manaj. Indones.*, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.mediapenamandiri.com/index.php/jomi/article/view/62>
- [11] R. Mahmood, A. S. M. Zahari, N. Ibrahim, N. F. H. N. Jaafar, and N. M. Yaacob, “The Impact of Entrepreneur Education on Business Performance,” *Asian J. Univ. Educ.*, vol. 16, no. 4, pp. 171–180, 2020, doi: 10.24191/ajue.v16i4.11947.
- [12] A. A. Sholihah, T. Meiyuntariningsih, H. S. Ramadhani, and F. Psikologi, “Minat berwirausaha pada mahasiswa: Bagaimana perananan self-efficacy dan adversity quotient?,” *Inn. J. Psychol. Res.*, vol. 2, no. 4, pp. 1004–1013, 2023.
- [13] N. I. Aghniya and W. T. Subroto, “Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa,” *Edukatif J. Ilmu Pendidik.*, vol. 3, no. 5, pp. 1891–1903, 2021, doi: 10.31004/edukatif.v3i5.674.
- [14] E. Santoso, L. Isro, and A. Kresna Wahyudiantoro, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung,” *Business, Entrep. Manag. J.*, vol. 2, no. 1, pp. 21–26, 2023.

## LAMPIRAN

### Lampiran I: Surat Keterangan dari Mitra



## **BADAN SANTUNAN YATIM RW 05 RW 06 RW 07**

Kelurahan Pondokcina Kecamatan Beji Kota Depok  
Sekretariat : Jl. Margonda Raya Rt.01/07 No.55 Pondokcina Beji Depok 16424  
Telp. (021) 7875006 - (021) 71395063 - 0812 1915 7383

Perihal : Pengabdian Masyarakat

#### Surat Keterangan

No Surat : 09.01/BSY-567/PM2/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Pengurus Badan Santunan Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok, menerangkan Bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat : Jl. Jatiwaringin Raya RT.08/13 No. 02 Kelurahan Cipinang  
Jakarta Timur

Telah melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat pada:

Hari : Sabtu  
Tanggal : 18 Mei 2024  
Waktu : 16:00 – 18:00  
Tema : Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok  
Tempat : Kampus Nusa Mandiri Tower Margonda

Dengan Susunan Panitia Sebagai Berikut:

|                        |                                                                                                                                                               |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Penanggung Jawab       | Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, M.M, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng                                                                                                       |
| Ketua Pelaksana        | Sri Rusiyati, S.E., M.M.                                                                                                                                      |
| Tutor                  | Instanti Elyana, M.M., M.Kom.                                                                                                                                 |
| Anggotas dan Mahasiswa | 1. Ida Zuniarti, S.E., M.M.<br>2. Ati Candrasari, S.E., M.M.<br>3. Muhammad Rizky Maulana<br>4. Rosa Janatul Hira<br>5. Rahma Nur Aulia<br>6. Rahma Anggraini |

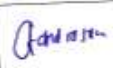
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya

Margonda, 20 Mei 2024  
  
H. Abdul Karnaedi

## Lampiran II : Presensi Panitia

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p style="text-align: center;"><b>DAFTAR KEHADIRAN</b><br/> <b>PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT</b><br/> <b>PROGRAM STUDI MANAJEMEN</b><br/> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b><br/> <b>UNIVERSITAS NUSA MANDIRI</b></p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

**Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak**  
**Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok**  
 Sabtu, 18 May 2024

| NO | N A M A                                      | EMAIL/NO.TELP                                                       | TANDA TANGAN                                                                          |
|----|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Sri Rusiyati, S.E., M.M.<br>(0326056901)     | sri.sig@nusamandiri.ac.id                                           |    |
| 2  | Instanti Elyana, M.M., M.Kom<br>(0406077805) | INSTANTI.NY@nusamandiri.ac.id                                       |    |
| 3  | Ida Zuniarti, S.E., M.M.<br>(0319067201)     | ida.idz@nusamandiri.ac.id<br>08159804720                            |   |
| 4  | Ati Candrasari, S.E., M.M.<br>(0304086405)   | ati.cdr@nusamandiri.ac.id                                           |  |
| 5  | Rosa Janatul Hira<br>(24220073)              | 24220073@nusamandiri.ac.id                                          |  |
| 6  | Rahma Nur Aulia<br>(24220087)                | 24220087@nusamandiri.ac.id                                          |  |
| 7  | Rahma Anggraini<br>(24220083)                | 24220083@nusamandiri.ac.id                                          |  |
| 8  | Muhammad Rizky Maulana<br>(24220030)         | <del>24220030@nusamandiri.ac.id</del><br>24220030@nusamandiri.ac.id |  |

### Lampiran III : Presensi Panitia

**ABSENSI PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT  
BADAN SANTUNAN YATIM RW 05 RW 06 RW 07  
HARI/TANGGAL, SABTU/18 MEI 2024**

| No | Nama                   | No Telepon       | Tanda Tangan |
|----|------------------------|------------------|--------------|
| 1  | Arifin Putra           | 08389324<br>0153 | Arif         |
| 2  | Akmal                  | X                | X            |
| 3  | Riska Kamelia Putri    | 087785326917     | Riska        |
| 4  | Muhamad Dafa Hariri    | 08963694759      | Dafa         |
| 5  | Dhini Anggraini        | 0882-1115-4158   | Dhini        |
| 6  | Sulthan Isya Alfaridzi | X                | X            |
| 7  | Nur Anisa Azzahra      | 089527464154     | Anisa        |
| 8  | Nazwa Latu Dalilah     | 0815 85904734    | Nazwa        |
| 9  | Kelsya Adiffa          | 085726472435     | Kelsya       |
| 10 | Sulthan Isya Alfaridzi | 081511791934     | Sulthan      |
| 11 | Muhammad Syahidul      | 08967665399      | Syahrul      |

#### Lampiran IV : Foto Kegiatan

Foto-foto Kegiatan Pengabdian Masyarakat oleh Prodi Manajemen Universitas Nusa Mandiri dengan Judul Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok sebagai berikut:





## LAMPIRAN V : Hasil Screen Shoot Kuesioner Kepuasan Mitra

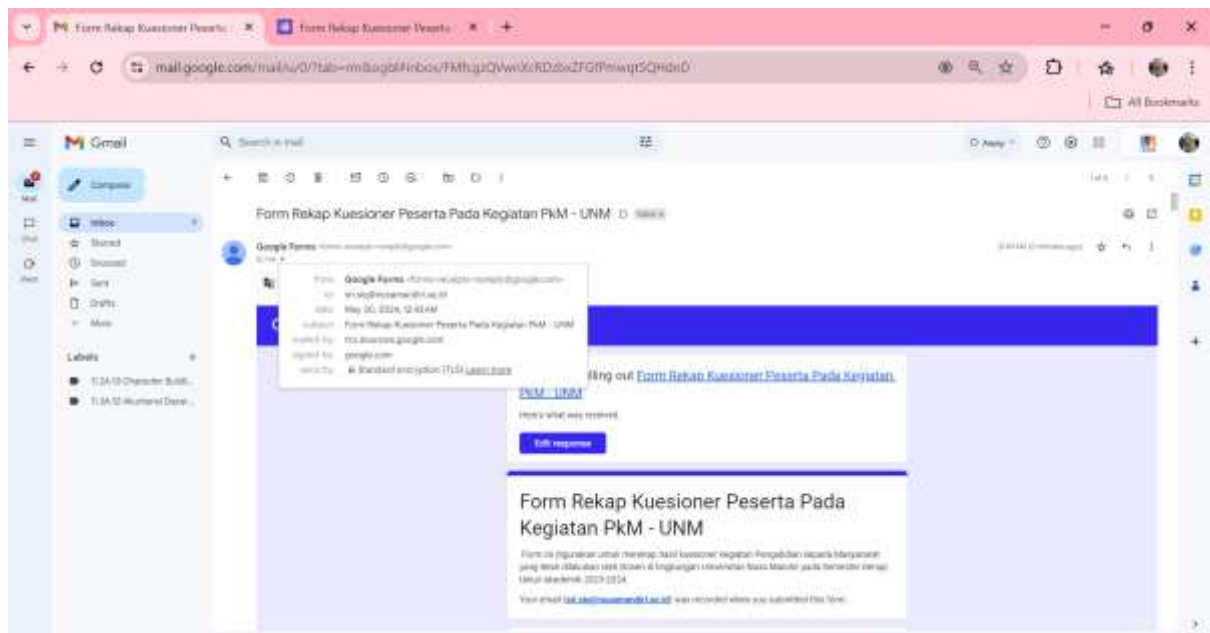
| KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                            |                                  |                                                                                                                                                                       |                                  |                       |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <p>Kepada Yth,<br/>Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan<br/>Di Tempat</p> <p>Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.<br/>Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.</p> |                                                                                            |                                  |                                                                                                                                                                       |                                  |                       |                       |
| <b>F1. PROFIL MITRA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                            |                                  |                                                                                                                                                                       |                                  |                       |                       |
| F1-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Nama Mitra                                                                                 | :                                | BADAN SANTUNAN YATIM RW 05, RW 06 DAN RW 07                                                                                                                           |                                  |                       |                       |
| F1-2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Jenis Kemitraan                                                                            | :                                | <input type="radio"/> Pendidikan<br><input type="radio"/> Penelitian<br><input checked="" type="radio"/> Pengabdian Masyarakat<br><input type="radio"/> Lainnya:..... |                                  |                       |                       |
| F1-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tanggal Kegiatan                                                                           | :                                | 18 Mei 2024                                                                                                                                                           |                                  |                       |                       |
| F1-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tempat Kegiatan                                                                            | :                                | Nusa Mandiri Tower Margonda                                                                                                                                           |                                  |                       |                       |
| F1-5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tema Kegiatan                                                                              | :                                | Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis                                                                                                               |                                  |                       |                       |
| <p>F2 Jawablah dengan cara memberikan checklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.</p>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                            |                                  |                                                                                                                                                                       |                                  |                       |                       |
| Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                            | Persepsi Responden               |                                                                                                                                                                       |                                  |                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                            | Sangat setuju                    | Setuju                                                                                                                                                                | Cukup setuju                     | Tidak setuju          | Sangat tidak setuju   |
| F2-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Pelaksana kegiatan sangat responsif.                                                       | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>                                                                                                                                                 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Pelaksana kegiatan sangat informatif.                                                      | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>                                                                                                                                                 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.                                           | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>                                                                                                                                                 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.                                    | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/>                                                                                                                                      | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik                                     | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>                                                                                                                                                 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.                       | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>                                                                                                                                                 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F2-7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>                                                                                                                                                 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.                                           |                                  |                                                                                                                                                                       |                                  |                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                            |                                  |                                                                                                                                                                       |                                  |                       |                       |
| Terimakasih Atas Partisipasi Anda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                            |                                  |                                                                                                                                                                       |                                  |                       |                       |

## LAMPIRAN VI: Hasil Screenshot Kuesioner Kegiatan Pengabdian Masyarakat (Peserta)

| KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT(PESERTA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Responden Yth,</p> <p>Selamat siang! Kami menghimbau kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami meminta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Hasil pengumpulan informasi akan berpartisipasi Anda telah mengisi kuesioner</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>B. Profil Responden</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>F1-1 Nama Responden : Sutikna, Iqbal (Aqsa-Ida)</p> <p>F1-2 Jenis Kelamin : <input checked="" type="radio"/> Laki-Laki <input type="radio"/> Perempuan</p> <p>F1-3 Usia : <input type="radio"/> &lt; 20 Tahun <input checked="" type="radio"/> 20-25 Tahun <input type="radio"/> 26-30 Tahun <input type="radio"/> &gt; 30 Tahun</p> <p>F1-4 Jenis Kegiatan : <input checked="" type="radio"/> Penelitian <input type="radio"/> Workshop <input type="radio"/> Lainnya.....</p> <p>F1-5 Tema Kegiatan : Membangun Mosaik Budaya, Pelestarian Pengembangan Ide Baru</p> <p>F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 01 Mei 2024</p> <p>F1-7 Tempat Pelaksanaan : UIN Ar-Raniry, Kota Serang, Banten, Indonesia</p> <p>F1-8 Nama Mitra : BADAN SANTUNAN YATIM RW 05, RW 06 DAN RW 07</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input type="radio"/> Puas</p> <p><input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Sangat puas</p> <p><input type="radio"/> Cukup puas</p> <p>F2-2. Materi/kegiatan pelatihan/kegiatan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input type="radio"/> Puas</p> <p><input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Sangat puas</p> <p><input checked="" type="radio"/> Cukup puas</p> <p>F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input type="radio"/> Puas</p> <p><input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Sangat puas</p> <p><input type="radio"/> Cukup puas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak update <input type="radio"/> Update</p> <p><input type="radio"/> Tidak update <input type="radio"/> Sangat update</p> <p><input type="radio"/> Cukup update</p> <p>F2-5. Menurut anda, bagaimana Tujuan/Hasil/Output yang disampaikan materi</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak bagus <input type="radio"/> Bagus</p> <p><input type="radio"/> Tidak bagus <input type="radio"/> Sangat bagus</p> <p><input type="radio"/> Cukup bagus</p> <p>F2-6. Seberapa acara berjalan dengan baik</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p>                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-2. Kegiatan ini memberikan wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-3. Kegiatan ini memberikan keterampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input checked="" type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-4. Kegiatan ini memperbaiki hubungan dan komunikasi (KK) (KK)</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> | <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-5. Kegiatan ini memberikan pengetahuan/ilmu pengetahuan dan keterampilan kepada peserta secara keseluruhan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan nilai bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input checked="" type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-7. Kegiatan ini dibuktikan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (diyakini secara sistematis dan sistematis)</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> |
| <p><b>F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> Sangat tidak berminat <input type="radio"/> Tidak berminat <input type="radio"/> Bermanak <input type="radio"/> Cukup berminat <input type="radio"/> Sangat berminat</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?</b></p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Cukup puas <input checked="" type="radio"/> Puas <input type="radio"/> Sangat puas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.</b></p> <p>Tema Kajian Atas Partisipasi Anda</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT(PESERTA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Responden Yth,</p> <p>Selamat siang! Kami menghimbau kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami meminta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Hasil pengumpulan informasi akan berpartisipasi Anda telah mengisi kuesioner</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>B. Profil Responden</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>F1-1 Nama Responden : Iqbal, Rully (Aqsa-Ida)</p> <p>F1-2 Jenis Kelamin : <input type="radio"/> Laki-Laki <input checked="" type="radio"/> Perempuan</p> <p>F1-3 Usia : <input checked="" type="radio"/> &lt; 20 Tahun <input type="radio"/> 20-25 Tahun <input type="radio"/> 26-30 Tahun <input type="radio"/> &gt; 30 Tahun</p> <p>F1-4 Jenis Kegiatan : <input type="radio"/> Penelitian <input type="radio"/> Workshop <input type="radio"/> Lainnya.....</p> <p>F1-5 Tema Kegiatan : Membangun Mosaik Budaya, Pelestarian Pengembangan Ide Baru</p> <p>F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 01 Mei 2024</p> <p>F1-7 Tempat Pelaksanaan : UIN Ar-Raniry, Kota Serang, Banten, Indonesia</p> <p>F1-8 Nama Mitra : BADAN SANTUNAN YATIM RW 05, RW 06 DAN RW 07</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input type="radio"/> Puas</p> <p><input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Sangat puas</p> <p><input type="radio"/> Cukup puas</p> <p>F2-2. Materi/kegiatan pelatihan/kegiatan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input type="radio"/> Puas</p> <p><input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Sangat puas</p> <p><input checked="" type="radio"/> Cukup puas</p> <p>F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input type="radio"/> Puas</p> <p><input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Sangat puas</p> <p><input type="radio"/> Cukup puas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak update <input type="radio"/> Update</p> <p><input type="radio"/> Tidak update <input type="radio"/> Sangat update</p> <p><input type="radio"/> Cukup update</p> <p>F2-5. Menurut anda, bagaimana Tujuan/Hasil/Output yang disampaikan materi</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak bagus <input type="radio"/> Bagus</p> <p><input type="radio"/> Tidak bagus <input type="radio"/> Sangat bagus</p> <p><input type="radio"/> Cukup bagus</p> <p>F2-6. Seberapa acara berjalan dengan baik</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p>                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-2. Kegiatan ini memberikan wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-3. Kegiatan ini memberikan keterampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-4. Kegiatan ini memperbaiki hubungan dan komunikasi (KK) (KK)</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> | <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-5. Kegiatan ini memberikan pengetahuan/ilmu pengetahuan dan keterampilan kepada peserta secara keseluruhan</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan nilai bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> <p>F3-7. Kegiatan ini dibuktikan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (diyakini secara sistematis dan sistematis)</p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak setuju <input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak setuju <input type="radio"/> Sangat setuju</p> <p><input type="radio"/> Cukup setuju</p> |
| <p><b>F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> Sangat tidak berminat <input type="radio"/> Tidak berminat <input type="radio"/> Bermanak <input type="radio"/> Cukup berminat <input type="radio"/> Sangat berminat</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?</b></p> <p><input type="radio"/> Sangat tidak puas <input type="radio"/> Tidak puas <input type="radio"/> Cukup puas <input type="radio"/> Puas <input type="radio"/> Sangat puas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.</b></p> <p>Tema Kajian Atas Partisipasi Anda</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## LAMPIRAN VII: Hasil Screenshot Hasil Feed Back Pengisian Kuesioner Peserta & Mitra Yang Dikirim Ke E-Mail



# **MODUL PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi  
Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok**

**Oleh:**

**Sri Rusiyati, S.E., M.M. (0326056901)  
Instianti Elyana, M.M., M.Kom (0406077805)  
Ida Zuniarti, S.E., M.M. (0319067201)  
Ati Candrasari, S.E., M.M. (0304086405)  
Muhammad Rizky Maulana (24220030)  
Rosa Janatul Hira (24220073)  
Rahma Anggraini (24220083)  
Rahma Nur Aulia (24220087)**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI  
MARET 2024**

## PENDAHULUAN



Di zaman milenial ini para remaja dituntut untuk berfikir kreatif dan inovatif. Pergerakan zaman yang terlampau cepat membuat kita harus mengikuti tren yang ada, baik dari sisi pengetahuan, pendidikan maupun kreatifitas untuk membuat sesuatu hal yang baru. Menurut (Oemar, 2009) pendidikan ialah setiap usaha, pengaruh, perlindungan, dan bantuan yang diberikan kepada anak tertuju kepada pendewasaan anak itu, atau lebih tepat membantu anak agar cukup cakap melaksanakan tugas hidupnya sendiri. Pengaruh itu datangnya dari orang dewasa (atau yang diciptakan oleh orang dewasa seperti sekolah, buku, putaran hidup sehari-hari, dan sebagainya) dan ditujukan kepada orang yang belum dewasa (Hasbullah, 2009) Semakin cepatnya laju pertumbuhan pengetahuan, pendidikan serta kreatifitas yang semakin hari semakin berinovasi sesuai pergerakan zaman membuat banyak para remaja yang berada di Desa (khususnya) mengalami ketertinggalan (Asy'arie, 2016). Ketertinggalan yang dialami remaja di Desa membuat sebagian besar remaja tersebut mengalami putus sekolah. Hal ini dikarenakan aspek fasilitas yang tidak memadai di Desa disetiap sekolah maupun ketidakmampuan biaya untuk bersekolah. Faktor lain yang menyebabkan situasi ini adalah, masih banyak masyarakat Desa JPM: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang Vol. 3, No. 2, November, 2022, pp. 164-174 165) yang mengandalkan adat istiadat untuk tidak melanjutkan sekolah lebih tinggi, seperti faktor nikah muda, melanjutkan pekerjaan orang tua dengan bertani, berternak, dan

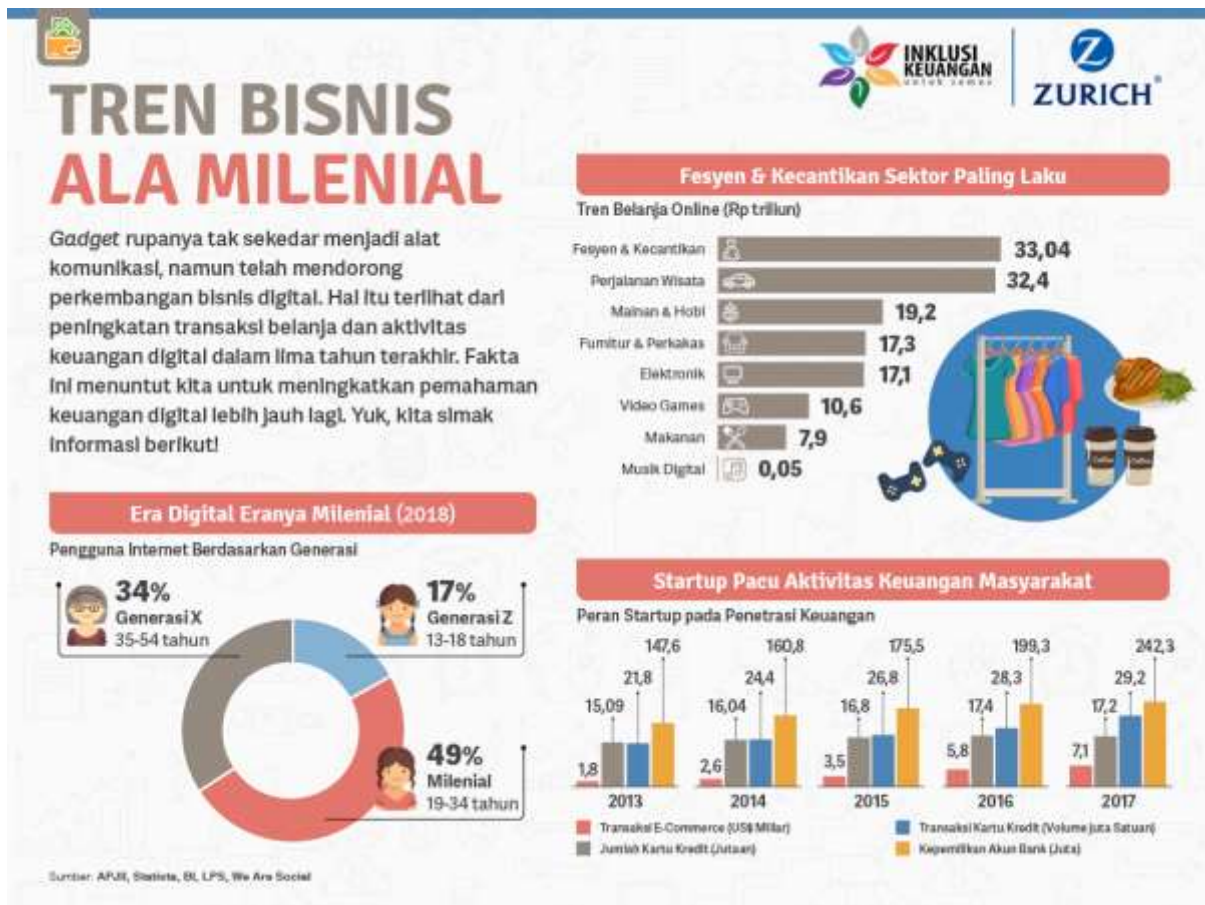
lainya. (Saripah, 2017) mengatakan bahwa faktor utama yang menjadi penyebab anak putus sekolah adalah masalah ekonomi terutama di pedesaan. Tidak sedikit masyarakat desa memiliki keterbatasan ekonomi untuk membiayai anaknya bersekolah, bahkan anak biasanya dilibatkan dalam membantu mencari nafkah. Situasi seperti ini membuat banyak remaja di Desa tidak bisa meningkatkan taraf hidupnya akibat ketertinggalan yang mereka alami. Ketertinggalan yang mereka alami berakibat terjadinya pengangguran terbuka. Permasalahan ketenagakerjaan saat ini dimulai dengan cara berfikir masyarakat yang mengharuskan bekerja setelah pendidikan selesai, hal ini menjadikan salah satu faktor yang banyaknya pengangguran terbuka yang terjadi saat ini (Hasmidyani et al., 2018).

Modul ini merupakan upaya kolaboratif untuk memberdayakan anak-anak yatim di lingkungan RW 05, 06, dan 07 Depok melalui pelatihan pengembangan ide bisnis. Anak-anak yatim merupakan bagian berharga dari masyarakat yang membutuhkan perhatian dan dukungan khusus. Dalam mewujudkan potensi mereka, pengembangan keterampilan dan pengetahuan menjadi kunci utama. Melalui modul ini, kami bertujuan untuk memberikan landasan yang kokoh bagi anak-anak yatim untuk mengembangkan ide bisnis mereka sendiri. Mengapa fokus pada pengembangan ide bisnis? Bisnis tidak hanya merupakan sumber potensial pendapatan, tetapi juga sarana untuk mengembangkan kreativitas, kepemimpinan, dan keterampilan interpersonal. Dengan memperkenalkan konsep bisnis secara menyeluruh, kami berharap para peserta akan merasakan kepercayaan diri dan kemandirian yang diperlukan untuk merintis masa depan yang cerah.

Modul ini disusun dengan cermat, menggabungkan teori dengan praktik langsung. Kami percaya bahwa pendekatan ini akan memastikan pembelajaran yang efektif dan memuaskan bagi semua peserta. Kami mengundang Anda untuk bergabung dalam perjalanan ini untuk menginspirasi dan memberdayakan anak-anak yatim di Depok untuk mewujudkan potensi mereka dan membangun masa depan yang gemilang.

## BAB II

### PEMBAHASAAN



Gambar 1. Pengembangan Bisnis Milenials

Menjadi wiraswasta di era milenials dan mengembangkan sebuah bisnis kini menjadi salah satu karier yang digemari banyak orang. Penghasilan yang menjanjikan dan banyaknya bidang serta ide untuk dimanfaatkan menjadi alasan utamanya. Namun, bagaimana cara memulai usaha dari nol?

Memulai sebuah usaha merupakan salah satu tahapan yang tentu saja harus dilewati. Kebetulan juga, tahapan ini menjadi salah satu yang tersulit. Tidak hanya harus memikirkan ide bisnis, tetapi juga harus membangun perencanaan yang baik.

Walaupun cukup berat, proses inilah yang dapat menentukan arah bisnis ke depannya. Untuk sedikit mempermudah langkahmu, simak beberapa tips serta cara untuk bisa memulai bisnis atau usaha dari nol. Mari mulai dan kembangkan bisnis hingga sukses.

### **1. Pengenalan Konsep Bisnis:**

Peserta akan diperkenalkan dengan konsep dasar bisnis, termasuk pengertian bisnis, jenis-jenis bisnis, dan pentingnya bisnis dalam kehidupan sehari-hari. Kami akan memastikan agar peserta memahami peran bisnis dalam menciptakan nilai dan memenuhi kebutuhan pasar.

### **2. Identifikasi Potensi Diri:**

Setiap individu memiliki potensi unik yang dapat dijadikan modal untuk merintis bisnis. Melalui kegiatan ini, peserta akan diajak untuk mengidentifikasi minat, bakat, dan keahlian mereka sendiri. Langkah ini penting untuk membantu mereka memahami potensi diri dan menemukan bidang bisnis yang sesuai.

### **3. Pengembangan Ide Bisnis:**

Bagian ini akan membahas teknik dan strategi dalam mengembangkan ide bisnis. Peserta akan diajak untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam menciptakan ide bisnis yang unik dan relevan dengan kebutuhan pasar. Kami akan memberikan contoh-contoh inspiratif dan mendukung peserta dalam merumuskan ide bisnis mereka sendiri.

### **4. Perencanaan Bisnis:**

Perencanaan bisnis merupakan langkah krusial dalam memastikan kesuksesan bisnis di masa depan. Kami akan membantu peserta untuk memahami elemen-elemen penting dalam perencanaan bisnis, termasuk analisis pasar, strategi pemasaran, dan perencanaan keuangan. Peserta akan diajak untuk merancang rencana bisnis sederhana yang dapat mereka implementasikan.

### **5. Keterampilan Komunikasi dan Presentasi:**

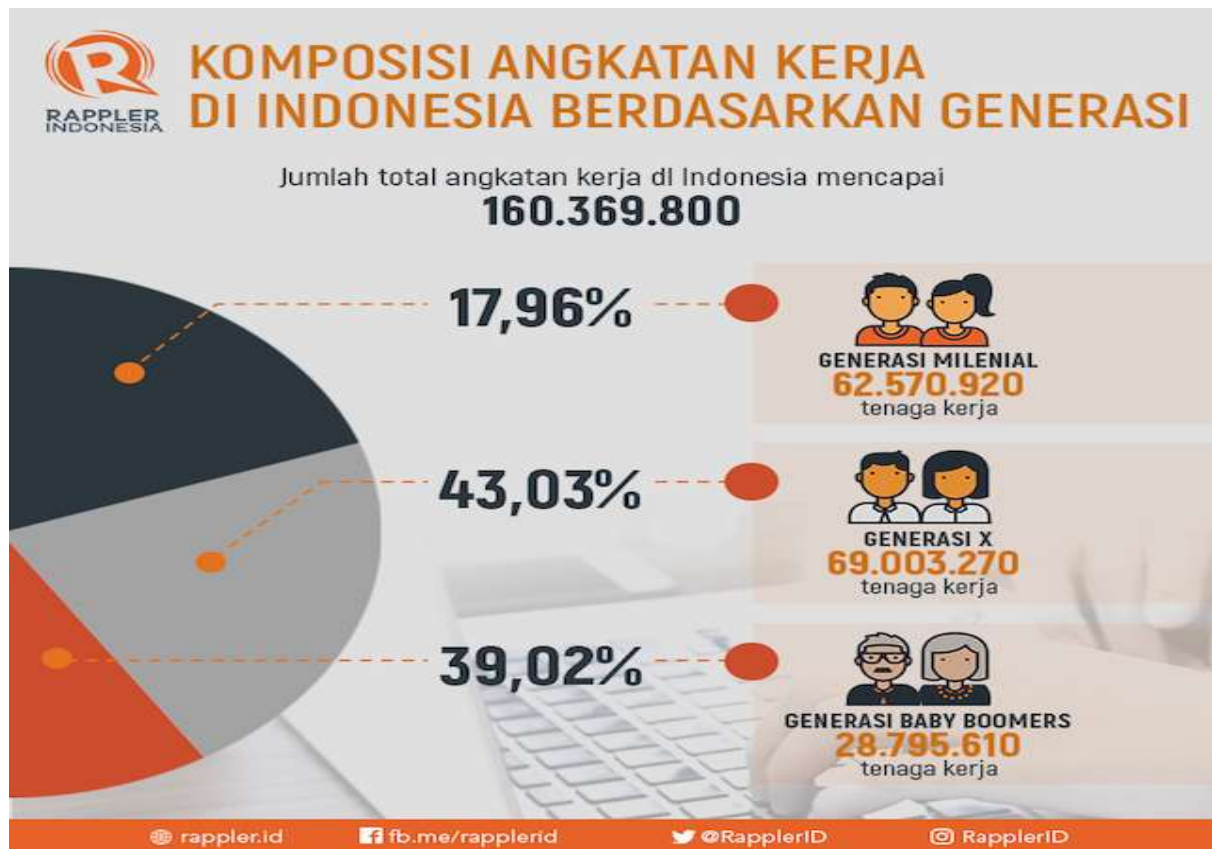
Keterampilan komunikasi dan presentasi merupakan aspek penting dalam menjual ide bisnis. Kami akan memberikan tips dan teknik untuk meningkatkan keterampilan komunikasi dan presentasi peserta. Melalui latihan praktis, peserta akan diberi kesempatan untuk berlatih menyampaikan ide bisnis mereka dengan percaya diri dan persuasif.

### **6. Mendukung Implementasi Ide Bisnis:**

Modul ini tidak hanya berhenti pada tahap pengembangan ide bisnis, tetapi juga memberikan dukungan dalam implementasi ide bisnis. Kami akan membahas langkah-langkah praktis dalam memulai dan menjalankan bisnis, termasuk manajemen waktu, pengaturan keuangan, dan penanganan tantangan yang mungkin dihadapi.

### **7. Evaluasi dan Pengembangan Lanjutan:**

Langkah terakhir adalah evaluasi dan pengembangan lanjutan. Peserta akan diajak untuk mengevaluasi ide bisnis mereka secara teratur dan memperbarui rencana bisnis sesuai dengan perkembangan pasar dan kebutuhan pelanggan. Kami akan memberikan saran dan masukan konstruktif untuk membantu peserta mengembangkan bisnis mereka secara berkelanjutan.



Gambar 2. Daftar Angkatan Kerja di Indonesia berdasarkan generasi

Pelatihan pengembangan ide bisnis merupakan sebuah program yang bertujuan untuk membantu para calon pengusaha atau pebisnis terutama milenials dalam mengasah kemampuan mereka dalam merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan ide-ide bisnis yang inovatif dan berpotensi berhasil. Pembahasan tentang pelatihan ini bisa mencakup berbagai aspek, seperti:

1. **Kreativitas dan Inovasi:** Pelatihan ini akan membantu peserta untuk mengembangkan kreativitas mereka dalam menghasilkan ide-ide bisnis yang unik dan inovatif. Hal ini dapat dilakukan melalui berbagai teknik kreativitas, seperti brainstorming, mind mapping, atau teknik lainnya.
2. **Analisis Pasar:** Salah satu aspek penting dalam pengembangan ide bisnis adalah analisis pasar. Peserta akan dibekali dengan pengetahuan dan keterampilan untuk

melakukan riset pasar, menganalisis tren industri, dan memahami kebutuhan serta preferensi konsumen.

3. **Perencanaan Bisnis:** Pelatihan ini akan membantu peserta dalam merencanakan bisnis mereka secara menyeluruh, termasuk perumusan visi dan misi, penentuan target pasar, strategi pemasaran, dan perencanaan keuangan.
4. **Model Bisnis:** Peserta akan belajar tentang berbagai model bisnis yang ada, seperti model bisnis langganan, model bisnis freemium, atau model bisnis marketplace, dan bagaimana menerapkannya dalam konteks ide bisnis yang mereka miliki.
5. **Validasi Ide Bisnis:** Penting bagi peserta untuk dapat memvalidasi ide bisnis mereka sebelum menginvestasikan banyak waktu dan sumber daya. Pelatihan ini akan memberikan mereka keterampilan untuk melakukan validasi ide bisnis melalui uji pasar, wawancara dengan calon konsumen, atau pengujian prototipe.
6. **Pengembangan Keterampilan Manajemen:** Sebagai seorang pengusaha, keterampilan manajemen yang kuat sangatlah penting. Pelatihan ini mungkin mencakup topik-topik seperti manajemen waktu, kepemimpinan, negosiasi, dan manajemen tim.
7. **Pemasaran dan Promosi:** Peserta akan belajar tentang strategi pemasaran dan promosi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan menarik pelanggan potensial bagi bisnis mereka. Ini bisa termasuk pemasaran digital, branding, dan strategi komunikasi.
8. **Pitching dan Presentasi:** Bagian dari pengembangan ide bisnis adalah kemampuan untuk mengkomunikasikan ide mereka secara efektif kepada berbagai pemangku kepentingan, termasuk investor potensial. Pelatihan ini mungkin mencakup pelatihan dalam pitching dan presentasi yang persuasif.
9. **Pendampingan dan Mentoring:** Selain materi pelatihan, beberapa program pelatihan pengembangan ide bisnis juga dapat menyediakan pendampingan atau mentoring dari para ahli bisnis atau pengusaha yang berpengalaman.
10. **Evaluasi dan Pengembangan Lanjutan:** Setelah menyelesaikan pelatihan, peserta juga perlu melakukan evaluasi terhadap kemajuan mereka dan terus mengembangkan keterampilan serta pengetahuan mereka dalam mengembangkan ide bisnis.

Pembahasan tentang pelatihan pengembangan ide bisnis dapat membantu peserta memahami pentingnya pengembangan ide yang solid, serta memberikan mereka alat dan keterampilan yang diperlukan untuk berhasil dalam memulai dan mengelola bisnis mereka.



bisnis-bisnis kecil dan menengah yang membutuhkan bantuan dalam memperluas jangkauan online mereka.

7. **Bisnis Berbasis Berlangganan:** Layanan berlangganan seperti streaming musik, video, atau produk-produk kebutuhan sehari-hari semakin populer di kalangan milenial. Mendirikan bisnis dengan model berlangganan bisa menjadi pilihan yang menarik.
8. **Bisnis Kesehatan dan Kecantikan:** Dengan meningkatnya kesadaran akan kesehatan dan kecantikan, bisnis yang berkaitan dengan produk atau layanan kesehatan dan kecantikan juga memiliki potensi besar di kalangan milenial.
9. **Bisnis Pariwisata Berbasis Pengalaman:** Milenial seringkali lebih suka menghabiskan uang untuk pengalaman daripada barang. Bisnis yang menawarkan pengalaman unik seperti tur petualangan, kelas masak, atau acara budaya dapat menjadi pilihan bisnis yang menarik.
10. **Bisnis Finansial Teknologi (Fintech):** Dengan penggunaan teknologi dalam bidang keuangan semakin berkembang, milenial dapat memanfaatkan keahlian teknologi mereka untuk mengembangkan aplikasi atau platform fintech yang inovatif seperti dompet digital, investasi online, atau pinjaman peer-to-peer. Ini hanya beberapa ide, tapi tentu saja ada banyak peluang lainnya tergantung pada minat, keterampilan, dan kebutuhan pasar lokal. Yang penting adalah memahami pasar target dan menciptakan solusi yang relevan dan bernilai bagi mereka.



6. **Konsultan Digital:** Contoh bisnis konsultan digital yang didirikan oleh milenial adalah Neil Patel Digital. Neil Patel adalah seorang pakar pemasaran digital yang telah membantu banyak perusahaan meningkatkan kehadiran online mereka melalui strategi pemasaran digital yang efektif.
7. **Bisnis Berbasis Berlangganan:** Contohnya adalah Dollar Shave Club, yang didirikan oleh milenial. Dollar Shave Club menawarkan layanan berlangganan untuk produk perawatan pria seperti pisau cukur dan produk perawatan kulit.
8. **Bisnis Kesehatan dan Kecantikan:** Contoh bisnis kesehatan dan kecantikan yang didirikan oleh milenial adalah Glossier. Glossier adalah merek kecantikan yang fokus pada produk perawatan kulit yang sederhana dan efektif, dengan penekanan pada penggunaan media sosial untuk membangun merek.
9. **Bisnis Pariwisata Berbasis Pengalaman:** Contohnya adalah Airbnb Experiences. Airbnb Experiences menawarkan pengalaman unik seperti tur lokal, kelas memasak, dan pertemuan budaya yang diselenggarakan oleh penduduk setempat di berbagai destinasi wisata.
10. **Bisnis Finansial Teknologi (Fintech):** Contohnya adalah Square, yang didirikan oleh milenial. Square menyediakan solusi pembayaran berbasis teknologi untuk bisnis kecil dan menengah, termasuk pembayaran dengan kartu kredit dan pembayaran seluler.

### **BAB III**

### **KESIMPULAN**

Dalam mengikuti modul "Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06, dan 07 Depok", peserta telah dibekali dengan pengetahuan, keterampilan, dan dorongan yang dibutuhkan untuk merintis perjalanan bisnis mereka sendiri. Melalui pembahasan konsep bisnis, identifikasi potensi diri, pengembangan ide bisnis, perencanaan bisnis, keterampilan komunikasi, serta dukungan dalam implementasi ide bisnis, peserta telah dilengkapi dengan landasan yang kuat untuk memulai langkah pertama mereka dalam dunia bisnis.

Kami berharap modul ini tidak hanya memberikan pengetahuan teoritis, tetapi juga memberikan inspirasi dan motivasi kepada peserta untuk mengembangkan ide bisnis mereka dengan percaya diri dan ketekunan. Kami yakin bahwa setiap langkah kecil yang diambil oleh peserta akan membawa mereka lebih dekat menuju kesuksesan dan kemandirian finansial.

Dengan terus mengasah keterampilan dan mengikuti prinsip-prinsip bisnis yang telah dipelajari, peserta diharapkan dapat menjadi agen perubahan dalam komunitas mereka, membuka peluang baru, menciptakan lapangan kerja, dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ekonomi dan sosial di lingkungan RW 05, 06, dan 07 Depok.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hadipranata, Arif F. 2020. 'Dasar Pola Pikir Kewirausahaan Dan Wirausaha'. 41
- [2] Hasmidyani, D., Fatimah, S., & Firmansyah, F. (2018). Mengembangkan jiwa kewirausahaan generasi muda melalui pelatihan penyusunan rencana usaha. MITRA: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat, 1(1), 32–47.
- [3] Yohana, C. (2020). Pelatihan menyusun rencana usaha (business plan) bagi pengusaha kecil di desa Bantar Waru. Sarwahita, 12(2), 90–96.
- [4] Sugiyono. n.d. Metode Penelitian Bisnis(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D). Bandung: Alfaberta.
- [5] Soviyanti, E. (2017). Peningkatan Minat Berwirausaha Bagi Remaja Putus Sekolah di  
Desa Sumber Makmur, Kecamatan Tapung Kampar. Diklat Review : Jurnal  
Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan, 1(3), 134–137.  
<https://doi.org/10.35446/diklatreview.v1i3.165>



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

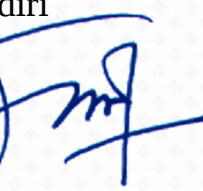
**Sri Rusiyati, S.E., M.M.**

**Sebagai Ketua Pelaksana**

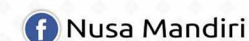
Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Badan Santunan Yatim Rw 05, 06 Dan 07 Depok dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Mei 2024 dengan materi Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok.



Jakarta, 25 Mei 2024  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri

  
**LPPM**  
nusamandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM





# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

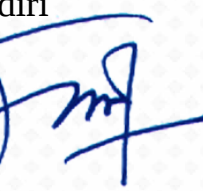
**INSTIANTI ELYANA, M.M, M.Kom**

**Sebagai Tutor**

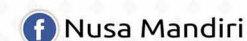
Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Badan Santunan Yatim Rw 05, 06 Dan 07 Depok dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Mei 2024 dengan materi Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok.



Jakarta, 25 Mei 2024  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri

  
**LPPM**  
nusamandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM





# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**ATI CHANDRASARI, M.M**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Badan Santunan Yatim Rw 05, 06 Dan 07 Depok dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Mei 2024 dengan materi Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok.

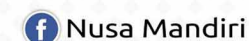
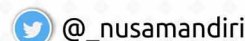


Jakarta, 25 Mei 2024

Ketua LPPM

Universitas Nusa Mandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM





# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**IDA ZUNIARTI, SE, MM**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Badan Santunan Yatim Rw 05, 06 Dan 07 Depok dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Mei 2024 dengan materi Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok.

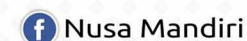


Jakarta, 25 Mei 2024

Ketua LPPM

Universitas Nusa Mandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM





# SERTIFIKAT

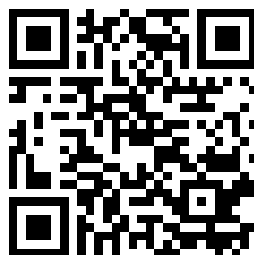


*Diberikan Kepada*

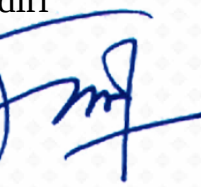
**Muhammad Rizky Maulana**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Badan Santunan Yatim Rw 05, 06 Dan 07 Depok dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Mei 2024 dengan materi Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok.



Jakarta, 25 Mei 2024  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri

  
**LPPM**  
nusamandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM



# SERTIFIKAT

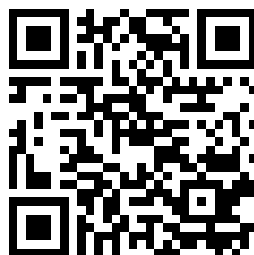


*Diberikan Kepada*

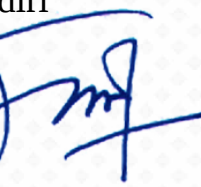
**Rahma Anggraini**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Badan Santunan Yatim Rw 05, 06 Dan 07 Depok dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Mei 2024 dengan materi Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok.



Jakarta, 25 Mei 2024  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri

  
**LPPM**  
nusamandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM



# SERTIFIKAT

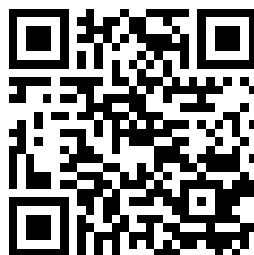


*Diberikan Kepada*

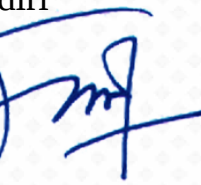
**Rahma Nur Aulia**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Badan Santunan Yatim Rw 05, 06 Dan 07 Depok dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Mei 2024 dengan materi Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok.



Jakarta, 25 Mei 2024  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri

  
  
Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM



# SERTIFIKAT

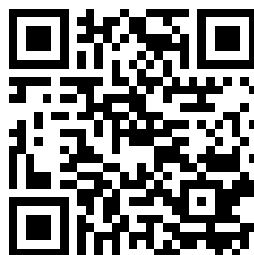


*Diberikan Kepada*

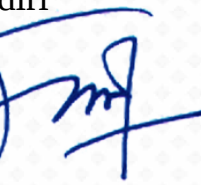
**Rosa Janatul Hira**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Badan Santunan Yatim Rw 05, 06 Dan 07 Depok dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Mei 2024 dengan materi Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok.



Jakarta, 25 Mei 2024  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri

  
**LPPM**  
nusamandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM



# SERTIFIKAT

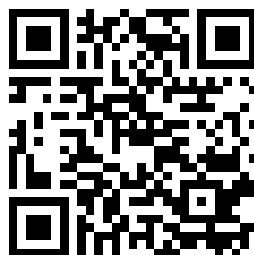


*Diberikan Kepada*

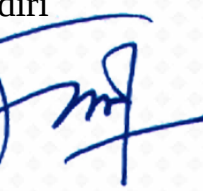
**Badan Santunan Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Badan Santunan Yatim Rw 05, 06 Dan 07 Depok dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Mei 2024 dengan materi Membangun Masa Depan: Pelatihan Pengembangan Ide Bisnis Bagi Anak Yatim RW 05, 06 dan 07 Depok.



Jakarta, 25 Mei 2024  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri

  
  
Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM