

PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**PELATIHAN DESAIN DENGAN CANVA UNTUK MEMBUAT BROSUR DIGITAL
DAN INTEGRASI HASIL DESAIN DENGAN MEDIA SOSIAL**

Oleh:

Yusnia Budiarti (0308058701)

Eva Rahmawati (201610597)

Esron Rikardo Nainggolan (201909254)

Doni Andriansyah (201909232)

Muhammad Kamil (12230027)

M Haqi Najili (12230031)

Alif Yahya Prastya (12230036)

Rumiati (12230180)

Edi Sugiantoro (12230102)

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
MARET
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Desain Canva Untuk Membuat Brosur Digital Dan Integrasi Hasil Desain Dengan Media Sosial
2. Mitra : Yayasan As Syamsuriyah
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Yusnia Budiarti M.Kom
 - b. NIDN : 0308058701
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - d. Program Studi : Informatika (S1)
 - e. Email : yusnia.ybi@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 8
- Nama Anggota : Doni Andriansyah M.Kom
Esron Rikardo Nainggolan M.Kom
Eva Rahmawati M. Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Biaya : Rp.3.700.000,-

Jakarta, 1 Maret 2024

Mengetahui,
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Ketua Pelaksana



LPPM
nusamandiri

Andi Saryoko, S.Kom., M.Kom., IPM., ASEAN Eng.



Yusnia Budiarti M.Kom

RINGKASAN

Yayasan As-Syamsuriyah adalah yayasan yang berfokus pada pemberdayaan Masyarakat sekitar Lokasi dengan membuat program-program sosial, pendidikan serta kesehatan. Yayasan ini terletak di Jl. Bambu Larangan, Jakarta Barat dan didirikan pada tanggal 10 juni 2008 oleh Bapak H. Usman sebagai Pembina dan Bapak Syamsuri Sebagai Ketua yayasan. Selama lebih dari 15 tahun berdiri yayasan as-syamsuriyah belum tersentuh oleh digitalisasi baik dari sisi operasional yayasan maupun dari sisi marketing sehingga yayasan belum berkembang dengan maksimal. Pelatihan desain canva sebagai sarana untuk mengenalkan yayasan melalui pelatihan membuat brosur secara digital dan menyebarkannya melalui sosial media diharapkan dapat menjadi alternatif baru mengenalkan dan mengembangkan yayasan agar program-programnya dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas. Pada pelatihan desain canva peserta yang berpartisipasi adalah pengurus yayasan serta anak asuh yang tinggal dilingkungan yayasan. Dengan pelatihan ini diharapkan seluruh peserta dapat memahami bagaimana membuat desain brosur digital dan dapat mengembangkannya kedalam bentuk dokumen digital lain sesuai kebutuhan dan dapat mengintegrasikan dokumen digital dengan akun media sosial lainnya.

Kata Kunci: Desain Canva, Brosur Digital, Yayasan AsSyamsuriyah

DAFTAR ISI

COVER.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra.....	3
1.3. Solusi Permasalahan.....	3
1.4 Rencana Pelaksanaan.....	4
BAB II TARGET DAN LUARAN.....	5
2.1. Target.....	5
2.2. Luaran.....	5
BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT.....	7
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	9
4.1. Anggaran Biaya.....	9
4.2 Jadwal Kegiatan.....	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Pada tahun 10 Juni 2008 Yayasan As-Syamsuriyah didirikan dengan Pembina saat ini Bapak H.Usman dan ketua yayasan Bapak Syamsuri, S.PD.I. Yayasan As-Syamsuriyah beralamat jalan bambu larangan RT. RT.03/05 kelurahan Cengkareng Barat, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat.

Yayasan As-Syamsuriyah memiliki visi “mendorong terciptanya umat yang berakhlak mulia, mandiri dan memiliki daya saing berlandaskan iman, taqwa, ilmu pengetahuan dan teknologi”. Sejalan dengan visi tersebut maka penerapan teknologi pada yayasan As-Syamsuriyah menjadi salah satu hal yang paling penting.

Dengan perkembangan teknologi, mau tidak mau dunia pendidikan akan dituntut untuk dapat mengenal teknologi, berbaur dengan teknologi, dan menguasai teknologi. Salah satunya yaitu dibidang desain grafis computer[1]. Pelatihan Desain Canva adalah program pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan dan daya saing dibidang teknologi dan informasi[2]. Dengan bantuan media grafis untuk menyampaikan informasi dapat bervariasi bisa dengan gabungan teks, audio, visual serta aspek lainnya dalam mendukung penyampaian informasi, salah satu contoh media grafis adalah poster[3]. Maka dari itu pemilihan software / aplikasi yang digunakan akan sangat berpengaruh. Telah banyak sekali pelatihan desain grafis akan menggunakan aplikasi Canva[4].



Gambar 1. Google Map Yayasan As-Syamsuriyah

Jarak mitra dengan pengusul 38,5 km dimana pengusul adalah Universitas Nusa Mandiri yang berlokasi di Jl. Jatiwaringin Raya No.02 Cipinang Melayu. Kec. Makassar Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13620 dan Alamat mitra adalah Jl. bambu larangan RT. RT.03/05 kelurahan Cengkareng Barat, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat.



Gambar 2. Foto Mitra Yayasan As-Syamsuriyah

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi masalah pada Yayasan As-Syamsuriyah adalah sebagai berikut:

Mitra belum memanfaatkan teknologi informasi baik dari sisi operasional yayasan maupun dari sisi marketing sehingga belum memiliki brosur digital yang bisa disebarakan melalui media sosial sehingga yayasan belum dikenal oleh masyarakat luas.

1.3. Solusi Permasalahan

Dari beberapa permasalahan yang teridentifikasi pada mitra maka akan dibuatkan konsep solusi yang ditawarkan sebagai berikut :

2. Tabel 2. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Mitra Yayasan As-Syamsuriyah ingin mengetahui bagaimana penerapan teknologi sebagai marketing.	Memberikan pemahaman tentang penerapan teknologi desain brosur secara digital	mitra Yayasan As-Syamsuriyah memahami tentang penerapan teknologi dengan membuat brosur secara digital
Mitra Yayasan As-Syamsuriyah belum bisa menggunakan canva untuk mendesain brosur digital	Memberikan pelatihan membuat brosur dengan software canva	mitra Yayasan As-Syamsuriyah bisa membuat brosur digital menggunakan canva
Mitra Yayasan As-Syamsuriyah belum bisa memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan brosur digital	Memberikan pelatihan integrasi canva dengan media sosial	Mitra yayasan As-Syamsuriyah bisa menyebarkan brosur secara digital melalui media sosial

1.4 Rencana Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilaksanakan secara luring dengan tema “Pelatihan Desain Canva untuk membuat Brosur Digital dan integrasi hasil Desain dengan media sosial”. target peserta sebanyak 20 orang yang merupakan pengurus yayasan dan Anak asuh yang tinggal di lingkungan yayasan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu / 30 Maret 2024
Waktu : 14.00-18.00 WIB
Tempat : Yayasan As-Syamsuriyah

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng
Ketua Pelaksana : Yusnia Budiarti, M.Kom
Tutor : Doni Andriansyah, M.Kom
Anggota : Eron Rikardo Nainggolan, M.Kom
Eva Rahmawati, M.Kom
Muhammad Kamil
M Haqi Najili
Alif Yahya Prastya
Rumiati
Edi Sugiantoro

Adapun pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Hari/Tanggal	Jam	Uraian
Sabtu, 30 Maret 2024	14.00 – 14.30 WIB	Pembukaan
	14.30- 16.00 WIB	Penyampaian Materi
	16.00-17.30 WIB	Diskusi dan Tanya Jawab
	17.30 – 18.00 WIB	Penutup

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1. Target

Universitas Nusa Mandiri dari Program Studi Informatika bermaksud melaksanakan Pelatihan Desain Canva untuk membuat brosur digital dan integrasi hasil desain dengan media sosial. Adapun peserta yang mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah mitra Yayasan As-Syamsuriyah

Tabel 4. Target Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Solusi	Target
Pelatihan desain canva untuk membuat brosur digital dan integrasi hasil desain dengan media sosial	Meningkatkan pemahaman dan kreativitas mitra Yayasan As-Syamsuriyah tentang desain brosur menggunakan canva dan mengintegrasikan hasil desain brosur ke media sosial

2.2. Luaran

Luaran yang akan dicapai dalam Pengabdian Masyarakat ini adalah:

1. Artikel dipublikasikan pada media massa eletronik

Tabel 2. Target Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Ada
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Tidak ada
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	ada
		Lokal	tidakada
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Tidak ada
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Tidak ada
6	Pembicara tamu (Visiting Lecturer)	Internasional	Tidak ada
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	Tidak ada

		Paten Sederhana	Tidak ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak ada
		Hak Cipta	Tidak ada
		Merk Dagang	Tidak ada
		Rahasia Dagang	Tidak ada
		Desain Produk Industri	Tidak ada
		Indikasi Geografis	Tidak ada
8	Buku Buku ber ISBN		Tidak ada
9	Book chapter		Tidak ada
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	ada
		Keterampilannya meningkat	ada
		Kesihatannya meningkat	Tidak ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak ada
		Pelayanannya meningkat	Tidak ada
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Tidak ada
		Keterampilannya meningkat	Tidak ada
		Kualitas produknya meningkat	Tidak ada
		Jumlah produknya meningkat	Tidak ada
		Jenis produknya meningkat	Tidak ada
		Kapasitas produksi meningkat	Tidak ada
		Berhasil melakukan ekspor	Tidak ada
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	Tidak ada
		Jumlah aset meningkat	Tidak ada
		Jumlah omsetnya meningkat	Tidak ada
		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	Tidak ada
		Kemampuan manajemennya meningkat	Tidak ada
		Keuntungannya meningkat	Tidak ada
		Income generating PT meningkat	Tidak ada
		Produk tersertifikasi	Tidak ada
		Produk terstandarisasi	Tidak ada
Unit usaha berbadan hukum	Tidak ada		
Jumlah wirausaha baru mandiri	Tidak ada		

BAB III

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Tahapan metode yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, untuk para mitra Yayasan As-Syamsuriyah sebagai yaitu:

1. Perencanaan kegiatan

Pada tahap ini kami melakukan perencanaan terkait target peserta pengabdian masyarakat, lokasi dan waktu kegiatan.

2. Analisa kebutuhan mitra

Pada tahap ini , kami melakukan koordinasi dan survey terhadap mitra terkait permasalahan dan apa yang dibutuhkan oleh mitra.

3. Pembuatan dan Pengajuan Proposal

Pada tahap ini kami melakukan pembuatan proposal dan merencanakan kegiatan sesuai dengan apa yang kami dapatkan pada saat survey.

4. Persiapan Modul sebagai bahan ajar

Setelah menentukan materi yang akan kami berikan, di tahap ini kami membuat modul atau materi yang akan disampaikan kepada mitra pada saat pelaksanaan.

5. Pelaksanaan

Pada tahap ini kami melakukan pelaksanaa kegiatan pegabdian masyarakat kepada mitra sesuai dengan apa yang sudah direncanakan.

6. Pembuatan Laporan

Setelah melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat , pada tahap ini kami membuat laporan kegiatan. Laporan berisi terkait pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat.

Metode kegiatan pelatihan dan edukasi ini berupa penyampaian materi secara luring, pelatihan desain dengan canva, melakukan proses integrasi hasil desain dengan media sosial dan kemudian memberikan kesempatan kepada peserta untuk melakukan tanya jawab maupun diskusi seputar materi yang disampaikan. Adapun selama kegiatan pelatihan dan edukasi berlangsung, panitia serta tim tutor bersinergi dengan tujuan:

1. Setiap peserta memamhami materi yang disampaikan.

2. Memudahkan bagi setiap peserta yang mengiuti kegiatan dalam rencana implementasi pengetahuan yang sudah didapatkan..

3. Diharapkan kedepannya, peserta dapat menyebarkan informasi dan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini melalui media sosial sehingga dapat bermanfaat.
4. Dalam penggunaan teknologi, diharapkan para peserta dapat menerapkan ilmu baru yang di dapatkan tersebut.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

Rencana anggaran biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat, sebagai berikut.

5. Tabel 5. Rencana Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Kuota Internet	20	Rp. 50.000,00	Rp. 1.000.000,00
Subtotal				Rp. 1.000.000,00
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	2	Rp. 50.000,00	Rp. 100.000,00
b.	Print Modul	20	Rp. 10.000,00	Rp. 200.000,00
Subtotal				Rp. 300.000,00
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 200.000,00	Rp. 200.000,00
b.	Souvenir	20	Rp. 100.000,00	Rp. 2.000.000,00
Subtotal				Rp. 2.200.000,00
4. Biaya Lain-lain				
a.	Dokumentasi	1	Rp. 200.000,00	Rp. 200.000,00
Subtotal				Rp. 200.000,00
Total				Rp. 3.700.000,00

4.2 Jadwal Kegiatan

Berikut adalah uraian jadwal kegiatan pengabdian masyarakat dari proses awal hingga selesai kegiatan ini:

Tabel 6. Jadwal Kegiatan Pengabdian

No	Kegiatan	Bulan					
		1	2	3	4	5	6
1	Perencanaan kegiatan	■					
2	Survey Lapangan		■				
3	Analisa kebutuhan mitra		■				
4	Pembuatan dan Pengajuan Proposal			■			
5	Persiapan Modul sebagai bahan ajar			■			
6	Persiapan kegiatan penyuluhan dan sosialisasi secara online			■			
7	Pelaksanaan				■	■	
8	Pembuatan Laporan						■

DAFTAR PUSTAKA

- [1] O. Setyorini, H. Agustino, S. Hidayatullah, and I. Kusdyah Rachmawati, “PELATIHAN KOMPUTER DESAIN CANVA BAGI ANAK REMAJA DI DESA MOJOSARI KEPANJEN MALANG,” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 02, no. 01, pp. 793–798, 2022, [Online]. Available: <https://stp-mataram.e-journal.id/Amal>
- [2] O. Setyorini, H. Agustino, S. Hidayatullah, and I. Kusdyah Rachmawati, “PELATIHAN KOMPUTER DESAIN CANVA BAGI ANAK REMAJA DI DESA MOJOSARI KEPANJEN MALANG,” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 02, no. 01, pp. 793–798, 2022, [Online]. Available: <https://stp-mataram.e-journal.id/Amal>
- [3] A. R. Kurniawan Maranto, E. Dwiyanthi Kusuma, H. Wijaya, Y. Kurnia, R. Rimbawan Oprasto, and S. Margita, “Pelatihan Desain Poster dengan Canva,” *Abdi Dharma*, vol. 2, no. 2, pp. 115–120, Oct. 2022, doi: 10.31253/ad.v2i2.1738.
- [4] Nuril Esti Khomariah and Puteri Noraisya Primandari, “PELATIHAN DESAIN GRAFIS MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA UNTUK PELAKU USAHA TOKO IKAN ‘SUB AQUATIC’ SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING,” *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 2, no. 3, pp. 795–801, Aug. 2021, doi: 10.31949/jb.v2i3.1393.