

File Judul.pdf

File Awal.pdf

File ABSTRAK.pdf

File DAFTAR PUSTAKA.pdf

ANALISA POLA PENJUALAN PADA TOKO ARO BARU 2
DI PASAR JATINEGARA MENGGUNAKAN
METODE ALGORITMA APRIORI



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

FAHRULHAKIM

11170375

Program Studi Sistem Informatika
Universitas Nusa Mandiri
Jakarta
2021

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah S.W.T,
skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Ibu Siti Fahroeni tercinta yang telah membesarkan saya dan selalu membimbing, mendukung, memotivasi, memberi apa yang terbaik untuk saya serta selalu mendoakan saya untuk meraih kesuksesan.
2. Istri tercinta Hanifah Syafda yang sudah memotivasi saya dalam penyusunan skripsi, dan selalu mendoakan saya untuk meraih kesuksesan.
3. Keluarga besar yang telah memberi semangat dalam penyusunan skripsi.
4. Teman dan kerabat, yang selalu setia dan memberikan semangat.

*Mereka adalah,
bagian dari lembaran-lembaran yang menjadi hasil skripsi ini hingga membuat saya
termotivasi.*

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahrul Hakim

NIM : 11170375

Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul: "**Analisa Pola Penjualan Pada Toko Aro Baru 2 Di Pasar Jatinegara Menggunakan Metode Algoritma Apriori**", adalah asli (orsinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksanaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Juli 2021

Yang menyatakan,



Fahrul Hakim

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

<p style="text-align: center;">SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</p> <p>Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:</p> <p>Nama : Fahrul Hakim NIM : 11170375 Perguruan Tinggi : Sistem Informasi Program Studi : Universitas Nusa Mandiri Jakarta</p> <p>Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Nusa Mandiri, Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (<i>Non-exclusive Royalty-Free Right</i>) atas karya ilmiah kami yang berjudul: "Analisa Pola Penjualan Pada Toko Aro Baru 2 Di Pasar Jatinegara Menggunakan Metode Algoritma Apriori", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).</p> <p>Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Universitas Nusa Mandiri berhak menyimpan, mengalih-media atau <i>format</i>-kan, mengelolaannya dalam pangkalan data (<i>database</i>), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di <i>internet</i> atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.</p> <p>Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.</p> <p>Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.</p> <p style="text-align: right;">Dibuat di : Jakarta Pada tanggal : 19 Juli 2021 Yang menyatakan,</p> <p style="text-align: right;"> Fahrul Hakim</p>	
---	--

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

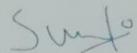
Nama : Fahrul Hakim
NIM : 11170375
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : Analisis Pola Penjualan Pada Toko Aro Baru 2 Di Pasar Jatinegara Menggunakan Metode Algoritma Apriori

Telah dipertahankan pada periode 2021-1 dihadapan pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 08 September 2021

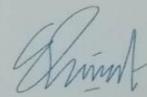
PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Syafranto, M.Kom.



DEWAN PENGUJI

Pengaji I : Eron Rikardo Nainggolan, M.Kom.



Pengaji II : Achmad Maezar Bayu Aji, M.Kom.



LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi sarjana yang berjudul “**Analisa Pola Penjualan Pada Toko Aro Baru 2 Di Pasar Jatinegara Menggunakan Metode Algoritma Apriori**” adalah hasil karya tulis asli FAHRUL HAKIM dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku dilingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasannya tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama	:	FAHRUL HAKIM
Alamat	:	Palmerah Utara III RT/RW 006/006, Kel. Palmerah Kec. Palmerah, Jakarta Barat
No. Telp / HP	:	0896-2500-9144
E-mail	:	fahrul.haqim.fh@gmail.com

KATA PENGANTAR

Ungkapan kebahagiaan dan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena hanya berkat rahmat, kasih sayang dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Karya tulis ini merupakan tugas akhir salah satu syarat bagi penulis dalam menyelesaikan studi untuk mencapai gelar Sarjana, pada Universitas Nusa Mandiri. Kiranya karya tulis ini dapat bermanfaat bagi seluruh lapisan masyarakat dan bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam lingkup kajian yang terdapat didalamnya yaitu mengenai **“Analisa Pola Penjualan Pada Toko Aro Baru 2 Di Pasar Jatinegara Menggunakan Metode Algoritma Apriori”**.

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata Satu (S1) Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ketua Universitas Nusa Mandiri.
2. Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri.
3. Bapak Syafrianto, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Staf / Karyawan / Dosen di lingkungan Universitas Nusa Mandiri.
5. Bapak Syaflirman, selaku pemilik Toko Aro Baru 2.

6. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual.

7. Rekan-rekan mahasiswa kelas 11.8B.02.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 19 Juli 2021



Fahrul Hakim

ABSTRAK

Fahrul Hakim (11170375) Analisa Pola Penjualan Pada Toko Aro Baru 2 Di Pasar Jatinegara Menggunakan Metode Algoritma Apriori.

Persaingan dalam bisnis khususnya dalam bisnis pakaian semangkin banyak, agar dapat meningkatkan penjualan produk yang di jual, para pelaku harus mempunyai strategi. Salah satu cara yang bisa di lakukan adalah dengan memanfaatkan data transaksi penjualan, menerapkan *algoritma apriori* untuk menemukan pola penjualan berdasarkan data transaksi di Toko Aro Baru 2. Penelitian ini menggunakan *tools Microsoft Excel* dan *Tanagra* sebagai pendukung hasil akhir dari analisis dengan menggunakan *algoritma apriori* berupa pola penjualan, penjualan merek produk paling banyak terjual pada Toko Aro Baru 2 dapat diketahui dengan menggunakan *algoritma apriori*, dengan melihat produk yang memenuhi *minimal support* dan *minimal confidence*, produk yang paling banyak terjual tersebut adalah Koko, Mukena dan Setelan Koko Anak. Penjualan merek produk paling banyak terjual pada Toko Aro Baru 2 dapat diketahui dengan menggunakan *algoritma apriori*, dengan melihat produk yang memenuhi *minimal support* dan *minimal confidence*, produk yang paling banyak terjual tersebut adalah Koko, Mukena dan Setelan Koko Anak. Pengimplementasian *algoritma apriori* pada *Tanagra* dimulai dengan penginputan data penjualan perbulan yang menjadi database pada *Ms.Excel*, tabel tabular tersebut yang kemudian dikoneksikan ke dalam *tools Tanagra*, dan mulailah pembentukan *support* dan *confidence*, kemudian akan menghasilkan *asosiasi final* yang memenuhi *support* dan *confidence*.

Kata Kunci: **Algoritma Apriori, Data Mining, Penjualan**

ABSTRACT

Fahrul Hakim (11170375) Analysis of Sales Patterns at New Aro Store 2 in Jatinegara Market Using A priori Algorithm Method.

Competition in the business especially in the clothing business is likely a lot, in order to increase sales of products sold, the perpetrators must have a strategy. One way that can be done is to utilize sales transaction data, applying *a priori algorithms* to find sales patterns based on transaction data in Toko Aro Baru 2. This research using *Microsoft Excel* and *Tanagra* tools as a support for the end result of the analysis using *a priori algorithms* in the form of sales patterns, sales of the most sold product brands in the New Aro Store 2 can be known using the *a priori algorithm*, by looking at products that meet *minimal support* and *minimal confidence*, the most sold products are Koko, Mukena and Koko Anak Suits. The sale of the most sold product brands in Toko Aro Baru 2 can be known using *a priori algorithms*, by looking at products that meet *minimal support* and *minimal confidence*, the most sold products are Koko, Mukena and Koko Anak Suits. Implementation of *a priori algorithms* on *Tanagra* begins with input of monthly sales data that becomes a database on *Ms.Excel*, the tabular table which is then connected into the *Tanagra tool*, and begins the formation of *support* and *confidence*, then will produce a *final association* that meets *support* and *confidence*.

Keywords: Apriori Algorithm, Data Mining, Sales

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Rahmawati and N. Merlina, “Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori,” *PIKSEL Penelit. Ilmu Komput. Sist. Embed. Log.*, vol. 6, no. 1, pp. 9–20, 2018.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Metode+Data+Mining+Terhadap+Data+Penjualan++Sparepart+Mesin+Fotocopy+Menggunakan++Algoritma+Apriori&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3Dy8eZQhbMhl4J
- [2] I. Firnando, “Implementasi Algoritma Apriori Dan Forecasting,” *Pros. SENTIA*, vol. 7, no. 3, pp. 2085–2347, 2015.
<http://e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/mantik/article/view/653>
- [3] R. Febrian, F. Dzulfaqor, M. N. Lestari, A. A. Romadhon, and E. Widodo, “Analisis Pola Pembelian Obat di Apotek UII Farma Menggunakan Metode Algoritma Apriori,” pp. 49–54, 2018.
<https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/2056>
- [4] R. Takdirillah, “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan,” *Edumatic J. Pendidik. Inform.*, vol. 4, no. 1, pp. 37–46, 2020.
<https://e-journal.hamzanwadi.ac.id/index.php/edumatic/article/view/2081>
- [5] A. Prasetyo, N. Musyaffa, and R. Sastra, “Implementasi Data Mining Untuk Analisis Data Penjualan Dengan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus Dapoerin ' S),” *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. VIII, no. 2, pp. 94–96, 2020.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khatulistiwa/article/view/8994>
- [6] Y. Apridonal M, W. Choiriah, and A. Akmal, “Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Assiciation Rule Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Pola Penjualan Barang,” *JURTEKSI (Jurnal Teknol. dan Sist. Informasi)*, vol. 5, no. 2, pp. 193–198, 2019.
<https://jurnal.stmikroyal.ac.id/index.php/jurteksi/article/view/362>
- [7] E. N. Salamah and N. Ulinnnuha, “Analisis Pola Pembelian Obat dan Alat Kesehatan di Klinik Ibu dan Anak Graha Amani dengan Menggunakan Algoritma Apriori,” *J. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–6, 2017.
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/inform/article/view/401>

- [8] A. H. Elyas and J. Prayoga, “Implementasi Data Mining Pola penjualan Sparepart Motor Honda Pada Pt Rotella Persada Mandiri Dengan Menggunakan Algoritma Apriori,” *Device J. Inf. Syst. Comput. Sci. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 22–31, 2020. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2020&q=Pola+penjualan+algoritma+apriori+metode+asosiasi&hl=id&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3DdB6-SfsxaZAJ
- [9] N. Hadinata and K. Kurniawan, “Analisis Pola Pembelian Produk Makanan Ringan Menggunakan Algoritma Apriori,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 9, no. 1, pp. 1–7, 2020. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2020&q=Analisa+Pola+penjualan+algoritma+apriori+metode+asosiasi&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DI Rab6jXWorMJ
- [10] Putri Septiani Azura, M. Safii, and Fitri Rizki, “Analisa Penjualan Produk Oli Dengan Metode Data Mining,” *KESATRIA J. Penerapan Sist. Inf. (Komputer Manaj.)*, vol. 2, no. 1, pp. 8–15, 2021. https://scholar.google.com/scholar?start=10&q=Analisa+Pola+penjualan+algoritma+apriori+metode+asosiasi&hl=id&as_sdt=0,5&as_ylo=2020#d=gs_qabs&u=%23p%3DqCdYofMgWLQJ
- [11] A. N. Rahmi, Y. A. Mikola, and K. Kunci, “IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN POLA PEMBELIAN PADA CUSTOMER (STUDI KASUS : TOKO BAKOEL SEMBAKO) Abstraksi Keywords ;,” vol. 4, no. 1, 2021. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2020&q=Pola+penjualan+algoritma+transaksi+pengertian+apriori&hl=id&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3DqWc5O16zKk8J
- [12] A. Riyanto and M. Susanti, “Analisa Data Mining Terhadap Penjualan Food Dengan Metode Apriori Pada Kopsyahira,” *Bianglala Inform.*, vol. 8, no. 1, pp. 44–48, 2020. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2020&q=Tanagra+data+mining+algoritma+apriori&hl=id&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3DtPcNpJKoWwJ
- [13] N. Normah and C. Olivia, “Penerapan Aturan Asosiasi Algoritma Apriori Terhadap Penjualan Thai Tea Pada PT Nyonya Besar Lestari,” *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 22, no. 1, pp. 68–71, 2020. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2020&q=Instrumen+penelitian+suatu+alat+metode+algoritma+apriori&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3
- [14] M. R. Fahdia, D. Riana, F. Amsury, I. Saputra, and N. Ruhvana, “Komparasi Algoritma Klasifikasi untuk Orientasi Minat Mahasiswa dalam Penuntasan Studi,” *JIRA J. Inov. dan Ris. Akad.*, vol. 2, no. 7, pp. 970–1007, 2021. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2020&q=Pendapat+

[lain+menyatakan++mengenai+populasi+adalah+wilayah+generalisasi+yang+terdiri+atas+obyek%2Fsubyek++yang+mempunyai+kualitas+dan+karakteristik+tertentu+yang+ditetapkan+oleh+peneliti++untuk+dipelajari+dan+kemudian+ditarik+kesimpulannya+data+mining&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3D83IO0SDIXe0J](#)

- [15] K. Pengguna and D. Pada, “RODATIGA BISTRO AND CAFE MEDAN SKRIPSI OLEH : UNIVERSITAS MEDAN AREA,” 2019.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Sampel+adalah+bagian+dari+jumlah+dan+karakteristik+yang+dimiliki+oleh+populasi.+Bila+populasi+besar%2C+dan+penelitian+tidak+mungkin+mempelajari+semua+yang+ada+pada+populasi%2C+kesimpulannya+akan+di+berlakukan+untuk+populasi+sempel+algoritma+apriori&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DThYGvardJCQJ

