

***ANALISA ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS E-COMMERCE
MARKETPLACE TERBAIK UNTUK RESELLER FASHION***

JABODETABEK

(Studi Kasus : Tokopedia, Shopee dan Lazada)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ketentuan Strata satu (S.1)

Lindia

11182861

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Nusa Mandiri

Jakarta

2022

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Bapak Akum dan Ibu Komariah tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, yang membesarkan saya, mendoakan saya untuk sukses untuk karirku, membimbing, memberi motivasi, pengertian dalam segala hal dan memberikan yang terbaik.
2. Kakakku Nurwidayanti, Supriatna dan Adikku Dewi Fidyasari selalu membantu *membackup* perekonomian keluarga, terus memberikan semangat dan dukungan serta mendoakanku agar selesai pendidikan selesai.
3. Saya ucapkan terima kasih untuk *partner* teman baikku teman dari SMPN 12 yaitu Qurrata Aini dalam menyusun skripsiku hingga tuntas.
4. Teman-temanku dan orang yang saya sayangi yang setia dan selalu memberikan semangat serta saling mendukung selesainya skripsi ini

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lindia

NIM : 11182861

Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul "*Analisa Analytical Hierarchy Process E-commerce Marketplace Terbaik Untuk Reseller Fashion JABODETABEK*", adalah asli (*orisinil*) atau tidak *plagiat* (*menjiplak*) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang saya buat adalah hasil milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Bogor

Pada tanggal : 27 Juni 2022

Yang menyatakan,



Lindia

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Lindia

NIM : 11182861

Perguruan Tinggi : Sistem Informasi

Program Studi : Universitas Nusa Mandiri Jakarta

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak Bebas Royalti Non-Eklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul : "judul skripsi". Beserta perangkat telah diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Exclusive** ini pihak **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Universitas Nusa Mandiri**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Juni 2022

Yang menyatakan,


Lindia

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Lindia
NIM : 11182861
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : STRATA-1
Judul Skripsi : *ANALISA ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS
E-COMMERCE MARKETPLACE TERBAIK UNTUK
RESELLER FASHION JABODETABEK*

Telah dipertahankan pada Periode 2022-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi Falkultas Teknik Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 15 Juli 2022

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Lestari Yusuf, S.Kom, M.Kom

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Rima Irma Handayani, S.Kom, M.Kom

Penguji II : Siti Nurlela, S.Kom, M.Kom

PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi sarjana berjudul “***Analisa Analytical Hierarchy Process E-commerce Marketplace Terbaik Untuk Reseller Fashion JABODETABEK***” adalah hasil karya tulis asli Lindia dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku dilingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenalkan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini :

Nama	: Lindia
Alamat	: Jalan Kebon Pedes Gang Blender 05/ 09 No. 22
No. Telp	: 082258220672
Email	: lindya125@gmail.com

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Dimana skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut, “***Analisa Analytical Hierarchy Process E-commerce Marketplace Terbaik Untuk Reseller Fashion JABODETABEK***”.

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu (S1) Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri
3. Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri
4. Ketua Program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri.
5. Ibu Lestari Yusuf, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak/ibu dosen Program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
7. Staff/ karyawan / dosen di lingkungan Fakultas Teknologi Informatika Universitas Nusa Mandiri.
8. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual.

9. Rekan-rekan mahasiswa kelas 11.8AE.07.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Bogor, 30 Juni 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Linda', with a stylized, cursive script.

Linda

ABSTRAKSI

Lindia (11182861) Analisa *Analitycal Hierarchy Process E-commerce Marketplace* Terbaik Untuk *Reseller Fashion* JABODETABEK.

Hadirnya *e-commerce marketplace* sebagai wadah penjualan online juga media promosi dan terpercaya konsumen cenderung mempertimbangkan membeli barang melalui aplikasi *e-commerce marketplace* terbaik untuk melihat rating toko online, *review* konsumen yang membeli barang sebelumnya dan kesesuaian deskripsi produk. Kepercayaan pembeli terhadap penjual sangat penting sebagai poin utama penjualan online. *Analitycal Hierarchy Process* merupakan metode untuk mendukung pengambilan keputusan masalah yang kompleks dengan multilevel dalam organisasi atau perusahaan untuk mengambil alternatif yang baik dari data yang sudah diolah menjadi relevan sebagai pemilihan yang terbaik untuk mengambil tindakan. Peneliti menggunakan metode *Analitycal Hierarchy Process* (AHP) di riset ini untuk menentukan hasil riset dan pembahasan. Prinsip-prinsip landasan dari metode *Analitycal Hierarchy Process* (AHP) *Decompotion*, *Comparative Judgement*, *Synthesis of Priority* dan *Consistency*. Perhitungan akhir menunjukkan bahwa Tokopedia merupakan *e-commerce marketplace* terbaik yang paling disukai oleh pengguna jasa reseller fashion dengan skor 0,625. Kedua, Shopee 0,238 adalah opsi terpopuler kedua. Dan terakhir, nilai Lazada adalah 0,136. Berdasarkan informasi di atas, Tokopedia merupakan *e-commerce marketplace* yang paling banyak dicari.

Kata Kunci : *Analitycal Hierarchy Process, Commerce, Kepercayaan*

ABSTRACT

Lindia (11182861) *Analitical Hierarchy Process Analysis The Best E-commerce Marketplace For Fashion Resellers JABODETABEK.*

The presence of the e-commerce marketplace as a place to sell as well as promotional media and trusted consumers tend to consider buying goods through the best e-commerce marketplace applications to see online store ratings, reviews of consumers who bought goods previously and the suitability of product descriptions. buyer's trust in sellers is very important as the main point of selling online. Analytical Hierarchy Process is a method to support decision making on complex problems with multilevel in organizations or companies to take good alternatives from data that has been processed to be relevant as the best selection to take action. The researcher uses the Analytical Hierarchy Process (AHP) method in this research to determine the results of the research and discussion. The basic principles of the Analytical Hierarchy Process (AHP) Decomposition, Comparative Judgment, Synthesis of Priority and Consistency. Method The final calculation shows that Tokopedia is the best e-commerce marketplace most favored by fashion reseller service users with a score of 0.625. Second, Shopee 0.238 is the second most popular option. And finally, Lazada's value is 0.136. Based on the information above, Tokopedia is the most sought after e-commerce marketplace.

Keywords: *Analitical Hierarchy Process, Commerce, Trust.*

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Dien Hafifah Mesayu Putri, Nobelson Syarief, “Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Brand Lokal,” *Bus. Manag. Econ. Account.*, vol. 2, 2021.
- [2] D. Ambarwati and E. Murdiyanto, “Optimalisasi Peran UMKM dan Pokdarwis pada Wisata Sumber Banteng dengan Media Digital Marketing dan Marketplace,” *Arch. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 38–46, 2021, doi: 10.55506/arch.v1i1.7.
- [3] R. Kurniawan and W. L. Sahetapy, “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi’S Pada Generasi Milenial,” *Agora*, vol. 9, no. 2, 2021.
- [4] I. G. A. A. P. Marthavira and I. A. Sukihana, “Eksistensi Tindakan Reseller Berbasis Online Shop Dalam Transaksi Perdagangan Melalui E-Commerce Di Indonesia,” *Kertha Semaya J. Ilmu Huk.*, vol. 4, no. 17, pp. 1–16, 2019.
- [5] F. Angellia and B. Firmansyah, “Analisis Pengembangan Strategi Umkm Berbasis Digital Untuk Membangun Mental Technopreneur,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 1, pp. 259–273, 2022, doi: 10.35957/jatisi.v9i1.1466.
- [6] D. Witro, M. I. Nurjaman, D. Ayu, and C. S. Al-Rasyid, “Kontestasi Marketplace Di Indonesia Pada Era Pandemi: Analisis Strategi Promosi Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, Dan Blibli Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional,” *Oikon. J. Kaji. Ekon. dan Keuang. Syariah*, vol. 2, no. 2, pp. 33–42, 2022, doi: 10.53491/oikonomika.v2i2.178.
- [7] D. Pribadi, rizal amegia Saputra, jamal maulana Hudin, and Gunawan, *Sistem Pendukung Keputusan*. 2018.
- [8] L. Artikel and I. Komputer, “Penerapan Sistem Penunjang Keputusan Dalam Hierarchy Process,” vol. 1, no. 2, pp. 66–77, 2021.
- [9] W. Setiyaningsih, *Konsep Sistem Pendukung Keputusan*. 2015.

- [10] S. Saefudin and S. Wahyuningsih, "Sistem Pendukung Keputusan Untuk Penilaian Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Pada RSUD Serang," *JSiI (Jurnal Sist. Informasi)*, vol. 1, no. 1, pp. 33–37, 2017, doi: 10.30656/jsii.v1i0.78.
- [11] E. Ningsih, D. Dedih, and S. Supriyadi, "Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Peluang Usaha Makanan Yang Tepat Menggunakan Weighted Product (Wp) Berbasis Web," *Ilk. J. Ilm.*, vol. 9, no. 3, pp. 244–254, 2017, doi: 10.33096/ilkom.v9i3.150.244-254.
- [12] Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- [13] Taufik Rohmat, ST. M.Kom (2020). *Sistem Pendukung Keputusan*. Jakarta: Mitra Wacana Muda.