

**ANALISIS SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN
PEMILIHAN KEDAI KOPI TERFAVORIT
MENGUNAKAN METODE
ANALYTIC HIERARCHY
PROCESS (AHP)**



**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
JAKARTA
2022**

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah S.W.T, skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Orang Tua yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, yang membesarkan saya, mendoakan saya agar sukses selalu, membimbing, memberi dukungan selalu memotivasi saya, dan memberi segala yang terbaik bagi saya.
2. Saudara dan saudariku yang selalu memberiku semangat dan dukungan serta mendoakanku agar cepat lulus.
3. Teman-temanku dan orang yang saya sayangi yang setia dan selalu memberikan semangat serta membantu agar bisa terselesaikannya skripsi ini.



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Hairudin Zulfi
NIM : 111183075
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang telah saya buat dengan judul: **“Analisis Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Kedai Kopi Terfavorit Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process”** adalah asli (orisinal) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Universitas Nusa Mandiri dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 30 Juni 2022

Yang Menyatakan,



Hairudin Zulfi

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama	: Hairadin Zulfi
NIM	: 11183075
Program Studi	: Sistem Informasi
Fakultas	: Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi	: Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Nusa Mandiri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul "**Analisis Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Kedai Kopi Terfavorit Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP)**", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini kepada pihak Universitas Nusa Mandiri berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu minta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 30 Juni 2022
Yang menyatakan,



Hairadin Zulfi

PERSETUJUAN DAN PENGASAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hairudin Zulfi
NIM : 11183075
Program Studi : SISTEM INFORMASI
Jenjang : STRATA-1
Judul Skripsi : ANALISIS SISTEM PENUJANG KEPUTUSAN
PEMILIHAN KEDAI KOPI TERFAVORIT MENGGUNAKAN METODE
ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS

Telah dipertahankan pada periode 2022-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh SARJANA KOMPUTER (S.Kom) pada Program STRATA-1 Program Studi Sistem Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 30 Juni 2022

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Tuslaela M.Kom

UNIVERSITAS
DEWAN
NUSA MANDIRI
PENGUJI

Penguji I : Abdul Rahman Kadafi,
M.M,S.Kom,M.Kom

Penguji II : Ade Priyatna, S.Kom,M.M

PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi sarjana yang berjudul “**Analisis system penunjang keputusan pemilihan kedai kopi terfavorit menggunakan metode *Analitycal Hierarchy Process (AHP)***” adalah hasil karya tulis asli HAIRUDIN ZULFI dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku dilingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik Sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera dibawah ini:

Nama : Hairudin Zulfi
Alamat : Jl. Ranco Indah Gg muara V RT01/03 Tanjung Barat
Jakarta selatan
No. Telp : +62 896 7032 8241
Email : hairudinzulfi9@gmail.com

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

KATA PENGANTAR

Puji syukur, atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan tahmat serta karunia-Nya, sehingga pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Yang mana skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut, ***“Analisis system penunjang keputusan pemilihan kedai kopi terfavorit menggunakan metode Analytical Hierarchy Process”***.

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata Satu (S-1) Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ketua Universitas Nusa Mandiri.
2. Pembantu Ketua I Universitas Nusa Mandiri.
3. Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Nusa Mandiri.
4. Ibu Tuslaela, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak/ibu dosen Teknik Informatika Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
6. Staff/Karyawan/Dosen di lingkungan Universitas Nusa Mandiri.
7. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual
8. Rekan-rekan mahasiswa di Kelas 11.8AB.07

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dari kata sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 28 Juni 2022

Penulis,



Hairudin Zulfi

ABSTRAK

Hairudin Zulfi (11183075), Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Kedai Kopi Terfavorit Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP)

Persaingan dagang yang semakin pesat menjadikan para pengusaha kecil harus memikirkan strategi yang handal untuk memasarkan usahanya, terlebih di jaman yang semua sudah serba digital, untuk menyediakan produk dengan segala kemudahan untuk mendapatkannya. Suatu tantangan bagi pengusaha kecil seperti kedai atau café ini untuk menyediakan kemudahan dan kenyamanan untuk memanjakan pembelinya. Sementara dari sisi pembeli kedai-kedai tersebut sangat dibutuhkan sebagai tempat berkumpul atau sekedar hangouts bersama teman atau untuk mengerjakan tugas tugas sambil. Dibutuhkan kedai atau café yang bisa memenuhi keinginan para pembeli. Penerapan metode AHP (Analytic Hierarchy Process) sangat tepat untuk pemilihan kedai atau café mana yang memiliki beberapa kriteria yang dapat menjawab hal tersebut diatas. Metode ini memiliki keunggulan dapat menangani masalah yang kompleks secara efektif untuk disederhanakan dan dapat memberikan kenyamanan di setiap dinamika dalam pandangan jaminan standar, rencana permainan progresif, memberikan nilai kolerasi terhadap model ke system penentuan posis. Terhadap 4 kriteria yang menjadikan acuan pemilihan kedai kopi yang paling di minati oleh pengunjung yaitu lokasi, harga, kualitas dan fasilitas yang disediakan oleh kedai tersebut. Dan sebagai alternatifnya terdapat 3 kedai kopi sebagai pilihan yaitu kedai atatu, kedai kurasa dan kedai warbox, perhitungan pemilihan kedai ini menggunakan aplikasi Expert Choice sebagai instrument yang membantu agar tepat sasaran, sehingga hasil akhir didapatkan kedai favorit pilihan pembeli yaitu kedai kopi atatu dengan nilai 6,17 yang kedua kedai kopi warbox 1,304 dan yang ketiga kedai kopi kurasa dengan nilai perangkungan 0,908.

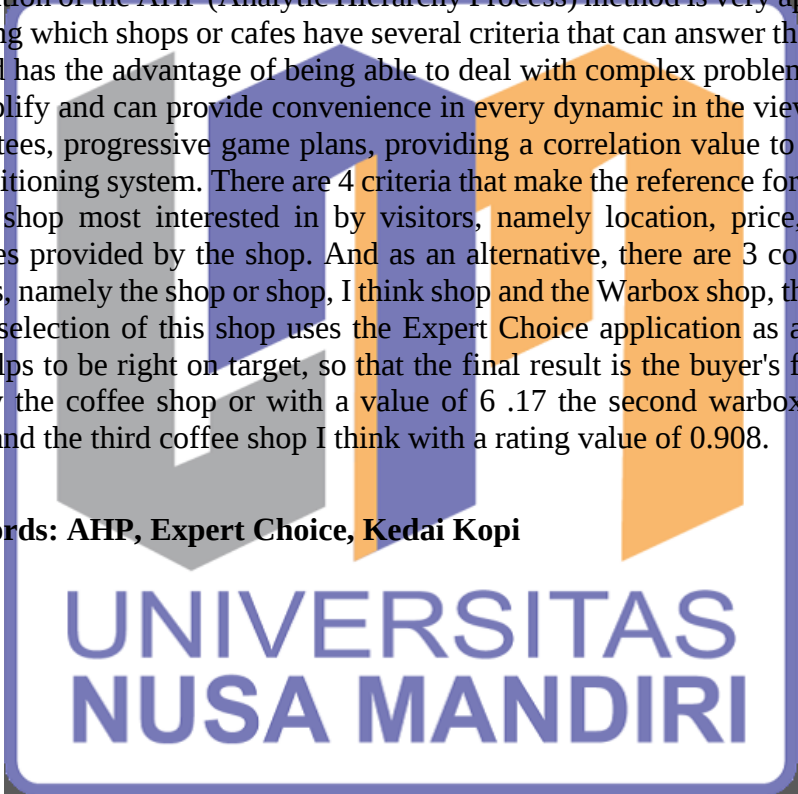
Kata Kunci: AHP, Expert Choice, Kedai Kopi

ABSTRACT

Hairudin Zulfi, Analysis of the Selection of Favorite Coffee Shops for Road Users Using the Analytical Hierarchy Process (AHP) Method.

The increasingly rapid trade competition makes small entrepreneurs have to think of a reliable strategy to market their business, especially in an era where everything is digital, to provide products with all the conveniences to get them. It is a challenge for small entrepreneurs such as this shop or cafe to provide convenience and comfort to pamper their buyers. Meanwhile, from the buyer's point of view, these shops are very much needed as a place to gather or just hangout with friends or to do odd jobs. It takes a shop or cafe that can meet the wishes of the buyers. The application of the AHP (Analytic Hierarchy Process) method is very appropriate for selecting which shops or cafes have several criteria that can answer the above. This method has the advantage of being able to deal with complex problems effectively to simplify and can provide convenience in every dynamic in the view of standard guarantees, progressive game plans, providing a correlation value to the model to the positioning system. There are 4 criteria that make the reference for choosing the coffee shop most interested in by visitors, namely location, price, quality and facilities provided by the shop. And as an alternative, there are 3 coffee shops as options, namely the shop or shop, I think shop and the Warbox shop, the calculation of the selection of this shop uses the Expert Choice application as an instrument that helps to be right on target, so that the final result is the buyer's favorite shop, namely the coffee shop or with a value of 6 .17 the second warbox coffee shop 1.304 and the third coffee shop I think with a rating value of 0.908.

Keywords: AHP, Expert Choice, Kedai Kopi



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	
ILMIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Ruang Lingkup	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Pengertian Kedai Kopi	5
2.1.2. Pengertian Keputusan	6
2.1.3. Pengertian Sistem Pendukung Keputusan	6
2.1.4. Pengertian AHP (Analytical Hierarchy Process)	7
2.2. Penelitian Terkait	16
2.3. Tinjauan Organisasi/Objek Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Tahapan Penelitian	21

3.2.	Instrumen Penelitian	24
3.3.	Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.3.1.	Metode Pengumpulan Data	24
3.3.2.	Populasi	26
3.3.2.	Sampel Penelitian	26
3.4.	Analisis Data	26
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1.	<i>Decomposition</i>	30
4.2.	<i>Comporative Judgement</i>	32
4.3.	<i>Synthesis of Prioity</i>	35
4.4.	Perangkingan	35
4.5.	Pengolahan Data Expert Choice	50
BAB V	PENUTUP.....	58
5.1.	Kesimpulan	58
5.2.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI		
SURAT KETERANGAN RISET		
LAMPIRAN		

Lampiran A. Bukti Hasil Plagiarisme

Lampiran B. Form Kuesioner/Dataset

Lampiran C. Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Hierarki	12
Gambar 2.2 Tahapan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process)	13
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	18
Gambar 3.2 Struktur Hierarki	22
Gambar 4.1 Struktur Hierarki	25
Gambar 4.2 Grafik Hail Inputan Data Responden Untuk Combine	56
Gambar 4.3 Grafik Hail Inputan Data Responden Untuk Kriteria.....	56
Gambar 4.4 Grafik Hasil Inputan Data Responden Untuk Alternatif dengan Kriteria Lokasi.....	57
Gambar 4.5 Grafik Hasil Inputan Data Responden Untuk Alternatif dengan Kriteria Harga.....	57
Gambar 4.6 Grafik Hasil Inputan Data Responden Untuk Alternatif dengan Kriteria Fasilitas	58
Gambar 4.7 Grafik Hasil Inputan Data Responden Untuk Alternatif dengan Kriteria Kualitas	58



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Nilai Perbandingan Berpasangan	12
Tabel 2.2 Nilai Random Indeks (IR)	15
Tabel 3.1 Matriks Perbandingan Berpasangan	23
Tabel 3.2 Nilai Random Indeks (IR)	24
Tabel 4.1 Penjelasan Tujuan, Kriteria, dan Alternatif Penentuan Pemberian.....	26
Tabel 4.2 Skala Nilai Perbandingan.....	27
Tabel 4.3 Kuesioner Perbandingan Berpasangan Kriteria	27
Tabel 4.4 Kuesioner Perbandingan Kedisiplinan.....	28
Tabel 4.5 Kuesioner Perbandingan Kejujuran	28
Tabel 4.6 Kuesioner Perbandingan Loyalitas	28
Tabel 4.7 Kuesioner Perbandingan Tanggung Jawab.....	29
Tabel 4.8 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 1)	29
Tabel 4.9 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 2)	30
Tabel 4.10 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 3)	30
Tabel 4.11 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 4)	31
Tabel 4.12 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 5)	31
Tabel 4.13 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 6)	32
Tabel 4.14 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 7)	32
Tabel 4.15 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 8)	33
Tabel 4.16 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 9)	33
Tabel 4.17 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 10)	34
Tabel 4.18 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 11)	34
Tabel 4.19 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 12)	35
Tabel 4.20 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 13)	35
Tabel 4.21 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 14)	36
Tabel 4.22 Matriks Perbandingan Eigen (Responden 15)	36
Tabel 4.23 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 1)	37
Tabel 4.24 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 2)	38
Tabel 4.25 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 3)	39
Tabel 4.26 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 4)	40
Tabel 4.27 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 5)	41

Tabel 4.28 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 6)	42
Tabel 4.29 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 7)	43
Tabel 4.30 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 8)	44
Tabel 4.31 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 9)	45
Tabel 4.32 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 10)	46
Tabel 4.33 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 11)	47
Tabel 4.34 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 12)	48
Tabel 4.35 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 13)	49
Tabel 4.36 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 14)	50
Tabel 4.37 Matriks Perbandingan Alternatif Dengan Kriteria (Responden 15)	51
Tabel 4.38 Hasil Perangkingan Kedai Kopi.....	55



ABSTRAK

Hairudin Zulfi (11183075), Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Kedai Kopi Terfavorit Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP)

Persaingan dagang yang semakin pesat menjadikan para pengusaha kecil harus memikirkan strategi yang handal untuk memasarkan usahanya, terlebih di jaman yang semua sudah serba digital, untuk menyediakan produk dengan segala kemudahan untuk mendapatkannya. Suatu tantangan bagi pengusaha kecil seperti kedai atau café ini untuk menyediakan kemudahan dan kenyamanan untuk memanjakan pembelinya. Sementara dari sisi pembeli kedai-kedai tersebut sangat dibutuhkan sebagai tempat berkumpul atau sekedar hangouts bersama teman atau untuk mengerjakan tugas tugas sambil. Dibutuhkan kedai atau café yang bisa memenuhi keinginan para pembeli. Penerapan metode AHP (Analytic Hierarchy Process) sangat tepat untuk pemilihan kedai atau café mana yang memiliki beberapa kriteria yang dapat menjawab hal tersebut diatas. Metode ini memiliki keunggulan dapat menangani masalah yang kompleks secara efektif untuk disederhanakan dan dapat memberikan kenyamanan di setiap dinamika dalam pandangan jaminan standar, rencana permainan progresif, memberikan nilai kolerasi terhadap model ke system penentuan posis. Terhadap 4 kriteria yang menjadikan acuan pemilihan kedai kopi yang paling di minati oleh pengunjung yaitu lokasi, harga, kualitas dan fasilitas yang disediakan oleh kedai tersebut. Dan sebagai alternatifnya terdapat 3 kedai kopi sebagai pilihan yaitu kedai atatu, kedai kurasa dan kedai warbox, perhitungan pemilihan kedai ini menggunakan aplikasi Expert Choice sebagai instrument yang membantu agar tepat sasaran, sehingga hasil akhir didapatkan kedai favorit pilihan pembeli yaitu kedai kopi atatu dengan nilai 6,17 yang kedua kedai kopi warbox 1,304 dan yang ketiga kedai kopi kurasa dengan nilai perangkungan 0,908.

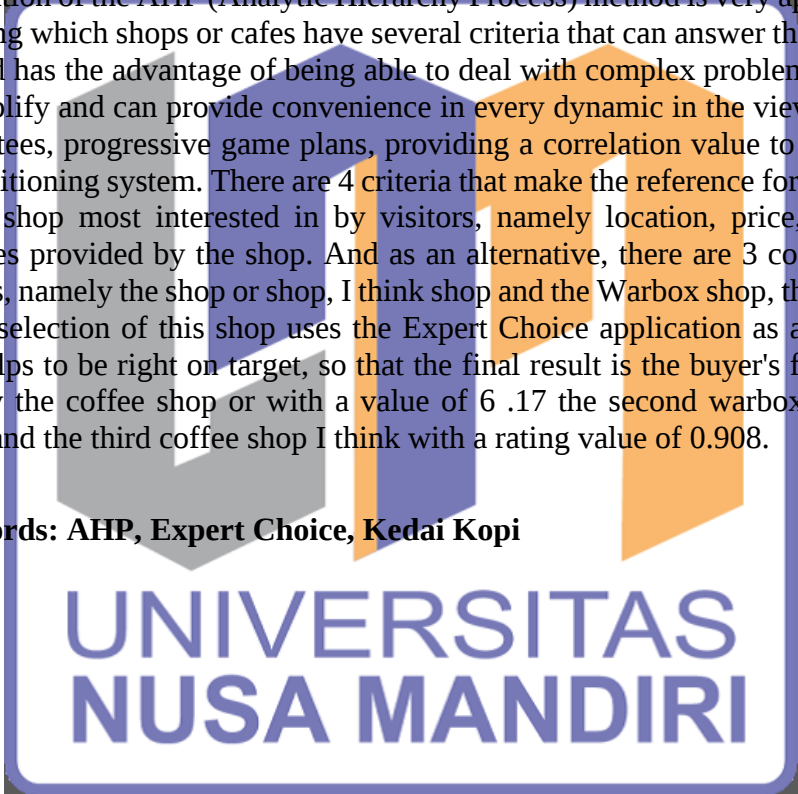
Kata Kunci: AHP, Expert Choice, Kedai Kopi

ABSTRACT

Hairudin Zulfi, Analysis of the Selection of Favorite Coffee Shops for Road Users Using the Analytical Hierarchy Process (AHP) Method.

The increasingly rapid trade competition makes small entrepreneurs have to think of a reliable strategy to market their business, especially in an era where everything is digital, to provide products with all the conveniences to get them. It is a challenge for small entrepreneurs such as this shop or cafe to provide convenience and comfort to pamper their buyers. Meanwhile, from the buyer's point of view, these shops are very much needed as a place to gather or just hangout with friends or to do odd jobs. It takes a shop or cafe that can meet the wishes of the buyers. The application of the AHP (Analytic Hierarchy Process) method is very appropriate for selecting which shops or cafes have several criteria that can answer the above. This method has the advantage of being able to deal with complex problems effectively to simplify and can provide convenience in every dynamic in the view of standard guarantees, progressive game plans, providing a correlation value to the model to the positioning system. There are 4 criteria that make the reference for choosing the coffee shop most interested in by visitors, namely location, price, quality and facilities provided by the shop. And as an alternative, there are 3 coffee shops as options, namely the shop or shop, I think shop and the Warbox shop, the calculation of the selection of this shop uses the Expert Choice application as an instrument that helps to be right on target, so that the final result is the buyer's favorite shop, namely the coffee shop or with a value of 6 .17 the second warbox coffee shop 1.304 and the third coffee shop I think with a rating value of 0.908.

Keywords: AHP, Expert Choice, Kedai Kopi



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N.- Narti, S. Sriyadi, N. Rahmayani, and M. Syarif, "Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dengan Metode AHP," *Jurnal Informatika*, vol. 6, no. 1, pp. 143–150, 2019, doi: 10.31311/ji.v6i1.5552.
- [2] N.- Narti, S. Sriyadi, N. Rahmayani, and M. Syarif, "Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dengan Metode AHP," *Jurnal Informatika*, vol. 6, no. 1, pp. 143–150, 2019, doi: 10.31311/ji.v6i1.5552.
- [3] A. R. Hasbi, "PENENTUAN PRIORITAS STRATEGI PEMASARAN KOPI ARABIKA (COFFEA ARABICA) DI KABUPATEN BANTAENG DENGAN METODE AHP (ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS)," *Jurnal Manajemen, Desember*, pp. 24–30, 2018.
- [4] M. Cs, "Penerapan Metode AHP(Analythyc Hierarchy Proses) Untuk Membuka Warung Kopi," *Jurnal Infomedia*, vol. 2, no. 1, 2017.
- [5] N. Permatasari *et al.*, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Lokasi Strategis Usaha Warung Kopi Berbasis Web Menggunakan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process) dan SAW (Simple Additive Weighting) (Studi Kasus: Kelurahan Sungai Bangkong)," *DIGITAL INTELLIGENT*, vol. 2, no. 2, 2021, doi: 10.29406/diligent.v2i2.3286.
- [6] Y. Yanti, D. A. Safitri, and R. A. Alamsyah, "Pemilihan Cemilan Khas Sampit Terlaris Pada Kedai 24 Dengan Metode AHP (Analytic Hierarchy Process)," *Walisongo Journal of Information Technology*, vol. 2, no. 1, p. 41, Jun. 2020, doi: 10.21580/wjit.2020.2.1.4676.
- [7] E. Herlyana, U. Islam, N. Sunan, K. Yogyakarta, J. Marsda, and A. Yogyakarta, "FENOMENA COFFEE SHOP SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA."
- [8] U. A. Yogyakarta, *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Penerbit Andi, 2021.
- [9] T. Limbong *et al.*, *Sistem Pendukung Keputusan: Metode & Implementasi*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [10] Y. K. D. R. Anamisa, *SISTEM INFORMASI & IMPLEMENTASI UNTUK PENDUKUNG KEPUTUSAN: Studi Kasus : Sitem Rekomendasi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- [11] dkk Apip Supriadi, *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Deepublish, 2018.
- [12] H. Wadi, *Sistem Pendukung Keputusan Metode Analytic Hierarchy Process dengan PHP/MySQL : Studi Kasus Penentuan Prioritas Usulan Kegiatan Musrenbang*. TURIDA Publisher.

- [13] S. Nurhidayah, M. N. Fauzan, and W. I. Rahayu, *Implementasi Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) dengan PHP*. Kreatif, 2020.
- [14] M. Yanto, "SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE AHP DALAM SELEKSI PRODUK," *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 167–174, Jan. 2021, doi: 10.47233/jteksis.v3i1.161.
- [15] T. Setiandika Igiyasi, "KEDAI KOPI SEBAGAI RUANG PUBLIK: STUDI TENTANG GAYA HIDUP MASYARAKAT KOTA TANJUNGPINANG," 2017.
- [16] "PENDAHULUAN".
- [17] A. Paramita, F. A. Mustika, and N. Farkhatin, "Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Guru Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Guru Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Guru Terbaik Berdasarkan Kinerja dengan Metode Terbaik Berdasarkan Kinerja dengan Metode Terbaik Berdasarkan Kinerja dengan Metode Analytical Hierarchy Process Analytical Hierarchy Process Analytical Hierarchy Process (AHP) (AHP) (AHP) (AHP)," 2017.
- [18] H. Teguh *et al.*, "Penerapan Algoritma K-Means Untuk Pengelompokan Data Nilai Siswa."



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Biodata Mahasiswa

NIM : 11183075
Nama Lengkap : Hairudin Zulfi
Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 31 Maret 1999
Alamat Lengkap : JL. Ranco Indah Gg muara V RT01/03 Tanjung Barat, Jagakarsa, Jakarta Selatan

II. Pendidikan

a. Formal

1. SDN 04 Pagi Tanjung Barat : 2005 - 2011
2. SMPN 239 Jakarta Selatan : 2011 - 2014
3. SMKN 25 Jakarta Selatan : 2014 - 2017
4. Universitas Nusa Mandiri, Depok : 2019 - Sekarang



Jakarta, 30 juni 2022

Hairudin Zulfi

UNIVERS
NUSA MAI