

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



Pemanfaatan Media Sosial Untuk Branding Panti Asuhan Yatim Piatu Naelul Khair Kota Bekasi

Oleh:

Ahmad Fauzi, M.Kom (0304049002)

Muhammad Hilman Fakhri, M.Kom (0319108903)

Findi Ayu Sariasih, ST, M.MSI (0306039003)

Raden Bagus Dimas Putra, M.Kom (0304089002)

Muhamad Lutfy Fahri (11182248)

Hanifi Yudistira Rifqi Jarnaya (11193024)

Deden Ahmad Suganda (11193038)

Trisna Sukmawati Rahayu (11193055)

Bintang Mashar Herlambang (11193059)

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
AGUSTUS
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Branding Panti Asuhan Yatim Piatu Naelul Khair Kota Bekasi
2. Mitra : Panti Asuhan Yatim Piatu Naelul Khair Kota Bekasi
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Ahmad Fauzi M.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201303209
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Sistem Informasi (S1)
 - f. Email : ahmad.azy@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 8
- Nama Anggota : M. Hilman Fakriza M.Kom
Findi Ayu Sariasih S.T., M.M.S.I.
Raden Bagus Dimas Putra S.Komp, M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Sepanjang jaya
 - b. Kabupaten/Kota : Kota Bekasi
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya : Rp.3.618.000,-

Jakarta, 1 Maret 2023

Mengetahui

Rektor Universitas Nusa Mandiri



Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom

Ketua Pelaksana

Ahmad Fauzi M.Kom

Menyetujui,

Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



Andi Saryoko, M.Kom

RINGKASAN

Media Sosial merupakan sarana yang dibangun dengan menggunakan berbagai macam platform yang bertujuan untuk menghubungkan seorang dengan orang lain di dunia virtualisasi dengan adanya media sosial seseorang dapat menemukan dan menambah persahabatan dan komunitas yang tidak mengenal tempat dan waktu untuk itu dengan adanya media sosial maka seorang atau sebuah instansi dapat memperkenalkan jati dirinya kepada banyak orang dalam satu jangkauan yaitu jaringan internet Panti Asuhan Naelul Khair merupakan sebuah Yayasan yang bergerak dalam bidang sosial menampung puluhan anak yatim dan piatu untuk dirawat dan besarkan sehingga tidak bisa dipungkiri sebuah permasalahan dalam pengembangan anak asuhnya tentunya memerlukan biaya dan sebagai besar didapatkan dari donatur untuk hasil donasi yang didapatkan dari masyarakat sekitar Yayasan dan hanya di ketahui dari mulut ke mulut keberadaan Yayasan tersebut untuk itu dengan memanfaatkan teknologi agar lebih dikenal dan diketahui keberadaannya maka dapat dibuatkan sebuah Media Sosial untuk memposting kegiatan dan kebutuhan dari anak-anak asuh agar dapat menarik perhatian dermawan kegiatan tersebut dilaksanakan dengan menggunakan Metode workshop sehingga diharapkan nantinya akan menjadi donatur dengan adanya pengabdian kepada masyarakat pada Panti Asuhan Naelul Khair bertujuan dapat membantu dan mempermudah pada dermawan yang ingin menyisihkan hartanya untuk Wilayah Bekasi pada umumnya dan seindonesia pada khususnya.

Kata Kunci: Media Sosial, Yayasan Yatim&Piatu, Donatur

DAFTAR ISI

COVER.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	4
1.3. Pelaksanaan Kegiatan	4
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	6
BAB III HASIL KEGIATAN	8
3.1. Manfaat yang dicapai	8
3.2. Luaran Yang Diperoleh.....	9
BAB IV REALISASI BIAYA	10
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	11
5.1. Kesimpulan	11
5.2. Saran	11
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN.....	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Untuk mencapai kesejahteraan hidup, masyarakat tidak dapat berjalan sendiri tanpa adanya bimbingan atau arahan. Dorongan dan dukungan dari pihak luar sangat dibutuhkan oleh masyarakat supaya mereka dapat terlatih dan termotivasi [1] . Upaya yang dapat dilakukan untuk membangun literasi yaitu dengan melibatkan masyarakat untuk mengikuti kegiatan sosial. Salah satu solusi masyarakat supaya mengikuti kegiatan sosial yaitu dengan melakukan pemberdayaan kepada masyarakat, Pemberdayaan merupakan suatu upaya yang dilakukan guna memperbaiki kualitas hidup sumber daya manusia (SDM) dengan cara membuat mereka memiliki kreatifitas atau ketrampilan untuk memerangi kekurangan dan keterbelakangan masyarakat dengan harapan membangun diri mereka sendiri untuk lebih maju dan sejahtera. Tujuan dari pemberdayaan terhadap masyarakat melalui pengembangan kemampuan yang nantinya dapat diberdayakan dalam meningkatkan taraf kehidupnya [2] .

Pengguna media sosial berasal dari berbagai kalangan, mulai dari usia muda hingga usia dewasa. Media sosial digunakan sebagai salah satu media untuk memudahkan dalam berinteraksi antar penggunanya [3]. Informasi yang diperoleh dari media sosial memiliki jangkauan yang luas yang bersifat nasional maupun internasional. Perusahaan – perusahaan juga menggunakan media sosial untuk menjalin komunikasi dan media promosi dengan masyarakat [4] . Masyarakat Indonesia telah menggunakan media sosial dalam pengembangan branding [5]. Branding adalah proses penyampaian informasi tentang simbol yang dapat merepresentasikan suatu produk, jasa maupun perusahaan supaya memiliki karakteristik khusus yang berbeda dari produk, jasa maupun perusahaan yang bergerak pada bidang yang sama. Branding dapat digunakan sebagai strategi promosi untuk pemasaran suatu produk. Branding yang kuat dapat menarik pembeli untuk membeli suatu produk maupun jasa. Strategi Branding yang tepat akan menguatkan suatu perusahaan dalam menghadapi competitor [6].

Strategi branding memiliki hubungan dengan komunikasi. Komunikasi merupakan proses penyampaian pemikiran yang disampaikan antar individu maupun antara organisasi dengan individu .Kegiatan komunikasi pemasaran akan memudahkan bagi khalayak umum untuk mengetahui perkembangan institusi sekolah. Kegiatan komunikasi yang dilakukan memiliki harapan agar memperoleh tiga bagian perubahan yakni perubahan pengetahuan,

perubahan sikap dan adanya perubahan perilaku yang dikehendaki oleh pemberi informasi. Pemasaran memiliki hubungan yang erat dengan komunikasi. Komunikasi pemasaran menjadi perwujudan bauran pemasaran dengan memposisikan suatu branding yang berbeda dengan pesaing untuk disebarluaskan kepada pelanggan. Branding merupakan kegiatan pemasaran yang ditujukan untuk menarik minat pelanggan. Branding dilakukan untuk menumbuhkan hubungan emosional yang diharapkan akan menciptakan loyalitas dengan pelanggan. Branding yang dihubungkan dengan merek memberikan informasi karakteristik khusus yang membedakan dengan pesaing. Merek yang terbentuk dengan baik pada perspektif pelanggan akan memiliki keunggulan dalam persaingan, sehingga komunikasi yang baik mampu mewujudkan karakteristik merek dengan menunjukkan keunggulan serta ciri khas yang dimiliki.

Panti Asuhan Naelul Khair merupakan sebuah Yayasan yang bergerak dalam bidang sosial menampung puluhan anak yatim dan piatu dipimpin oleh Bapak Ujang dimana Yayasan tersebut berada pada tengah Kota Bekasi Jl. Yayasan Attaufiq Rt. 04/06 No. 119 Desa Jatimulya, Kec. Tambun Selatan Kota Bekasi , dalam menjalankan kegiatannya Yayasan ini dihuni sebanyak 95 anak yatim dan piatu pastinya permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah dengan membutuhkan banyak biaya untuk memenuhi kebutuhan anak asuh dan didiknya lalu permasalahan selanjutnya adalah pada Yayasan tersebut tidak menerapkan sebuah teknologi informasi dalam keberadaannya ditengah-tengah masyarakat zaman digital saat ini [7] dengan demikian biaya yang selama ini menjadi kebutuhan pokok bersumber dari pada dermawan yang mengetahui Yayasan tersebut dari mulut ke mulut selama berdirinya Yayasan tersebut sehingga sangat di sayangkan pada era jaman digital seperti ini yang harusnya sudah dapat menunjukan eksistensi secara individu maupun perusahaan untuk lebih banyak melebarkan tentang keberadaan Panti Asuhan Naelul Khair dengan menggunakan media sosial sebagai media untuk memposting kegiatan Panti Asuhan Naelul Khair sehingga secara tidak langsung dengan adanya pengembangan metode dari hanya mulut ke mulut dengan pemanfaatan teknologi maka Panti Asuhan Naelul Khair dapat lebih melebarkan sayap melalui media sosial agar lebih mudah di cari oleh para dermawan ataupun dapat lebih mudah untuk memposting kegiatan-kegiatan anak didiknya dan diharapkan dapat lebih banyak mengundang para dermawan agar dapat berpartisipasi sebagai donatur untuk menyambung kehidupan dan kebutuhan anak-anak asuh Panti Asuhan Naelul Khair.



Gambar 1.1

Peta Lokasi Panti Asuhan Naelul Khair



Gambar 1.2

Aktivitas Yatim dan Piatu Panti Asuhan Naelul Khair

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi masalah pada Panti Asuhan Naelul Khair adalah sebagai berikut:

1. Panti Asuhan Naelul Khair tidak memiliki Media Sosial sebagai platform untuk meliput dan mempublish kegiatan yang dilakukan oleh pengurus dan anak-anak panti.
2. Pengurus Yayasan secara mulut ke mulut membranding Panti Asuhan Naelul Khair kepada masyarakat.
3. Belum adanya kemampuan untuk memanajemen media sosial
4. Tidak adanya grup atau kumpulan para dermawan yang tergabung dalam sebuah grup.

1.3. Bentuk Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilaksanakan berupa Workshop Pemanfaatan Media Sosial Untuk Branding Panti Asuhan Naelul Khair Kepada Masyarakat Umum pada pengurus dan Anak didik Panti Asuhan Naelul Khair dengan rata-rata Pendidikan minimal SMA/Sederajat yang dilakukan secara Hybrid, dimana peserta dan panitia ini berada di tempat dan sebagai peserta mengikuti kegiatan tersebut secara virtual melalui aplikasi virtual meeting Zoom. Adapun Tenaga pengajar atau Dosen yang terlibat dalam pengabdian masyarakat dari Universitas Nusa Mandiri dan mahasiswa dengan perincian pelaksanaan sebagai berikut:

Hari dan Tanggal	: Sabtu, 08 April 2023
Link Zoom	: https://zoom.us/j/92141655306?pwd=VUZwZm52ZkVqUkFaaVRxQzIzQTdmdz09
ID	: 921 4165 5306
Password	: PM2022

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

Penanggung Jawab	: Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
Ketua Pelaksana	: Ahmad Fauzi, M.Kom
Tutor	: Muhammad Hilman Fakhriza, M.Kom
Tim Tutor	: Findi Ayu Sariasih, ST, M.MSi Raden Bagus Dimas Putra, M.Kom
Mahasiswa	: Muhamad Lutfy Fahri

Hanifi Yudistira Rifqi Jarnaya

Deden Ahmad Suganda

Trisna Sukmawati Rahayu

Bintang Mashar Herlambang

Peserta Terdiri dari Pengurus dan anak didik Panti Asuhan Naelul Khair sehingga total peserta sebanyak 15 Peserta dengan Fasilitas yang diberikan oleh Program Studi diantaranya:

1. Materi/Modul Presentasi
2. Serifikat
3. Sumbangan Dana Untuk Panti Asuhan Naelul Khair

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

2.1. Khayalak Sasaran

Khalayak Sasaran pengabdian masyarakat ini tentu saja adalah para Pengurus dan Anak asuh Panti Asuhan Naelul Khair, Khalayak sasaran diutamakan kepada Pengurus dan Anak asuh dengan Pendidikan minimal SMA/Sederajat guna mempermudah memberikan pengetahuan dalam Pemanfaatan Media Sosial Untuk Branding Panti Asuhan Naelul Khair Kepada Masyarakat Umum Guna Mendukung branding Yayasan kepada masyarakat luas, pelaksanaan pengabdian masyarakat ini tentunya melibatkan beberapa pihak diantaranya Dosen-dosen Universitas Nusamandiri, Mahasiswa aktif serta organisasi yang digunakan sebagai wadah diskusi guna meningkatkan pengetahuan tentang penerapan teknologi untuk melaksanakan dan mendukung branding kepada masyarakat luas, oleh sebab itu diharapkan dengan adanya kegiatan ini dapat menjadikan sebuah penggerak para dermawan dan donatur dimasa pandemik seperti ini [8].

2.2. Metode Kegiatan

Untuk itu metode yang dilakukan untuk mempraktikkan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Branding Panti Asuhan Naelul Khair dengan cara Metode Hybrid dimana peserta akan berkumpul dan Sebagian panitia berkumpul dalam sebuah tempat dan Sebagian panitia berada pada Room Meeting dengan aplikasi Zoom sehingga dapat dilanjutkan dengan diskusi, sedangkan masalah kemampuan penggunaan Zoom dan setting Zoom kegiatan ini dikemas dalam bentuk workshop.

2.3. Langkah-langkah Kegiatan

Pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan tiga tahapan, di mana tahap pertama merupakan tahap persiapan. Pada tahap ini kelompok pengabdi melakukan suvey pendahuluan untuk melihat kondisi di lapangan dan mengkaji kemampuan pengurus mitra akan sebuah media online. Dalam tahap ini dicari permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh pengurus Panti Asuhan Naelul Khair. Tahap selanjutnya merupakan tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian. Dalam tahap ini pengabdi melakukan kegiatan pengembangan terhadap kemampuan Mitra dalam Pemanfaatan Media Sosial Untuk Branding Panti Asuhan Naelul Khair Tahap yang terakhir adalah tahap evaluasi.

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini dikemas dengan menggunakan pendekatan workshop. Kegiatan dilakukan menggunakan metode ceramah, diskusi dan latihan. Adapun langkah-langkah dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Peserta pelatihan diberikan materi mengenai Pemanfaatan Media Sosial Untuk Branding Panti Asuhan Naelul Khair
2. Peserta diberikan kesempatan untuk mendiskusikan materi yang telah diberikan. Kesempatan tanya jawab diberikan untuk memperjelas hal-hal yang masih menjadi keraguan.
3. Peserta berlatih untuk membuat sebuah Media Sosial
4. Hasil karya pengembangan profesi dikumpulkan dan dianalisis untuk diberikan masukan dan perbaikan lebih lanjut

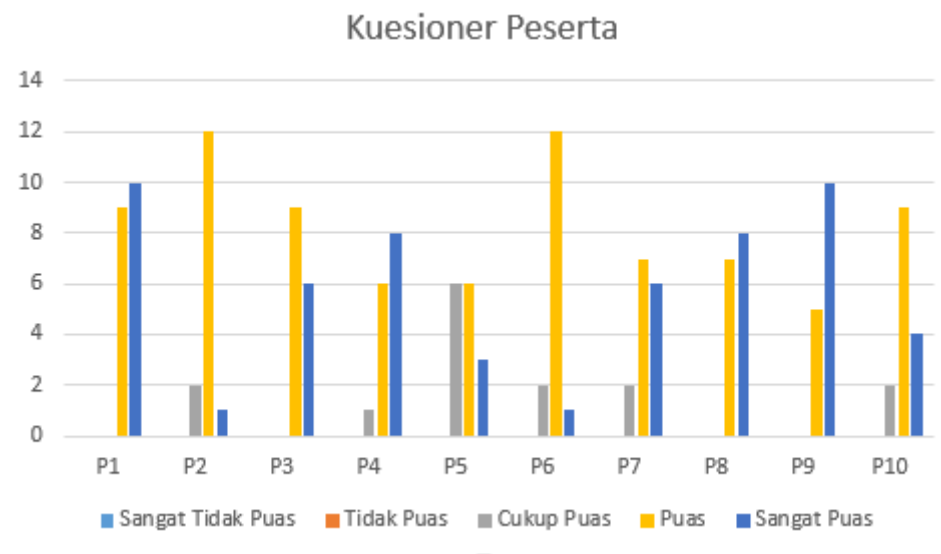
BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1. Manfaat yang dicapai

Pada kegiatan pengabdian masyarakat yang bekerja sama dengan mitra Panti Asuhan Naelul Khair yang merupakan pelajar dan pengurus inti yang nantinya mereka akan meneruskan materi yang sudah diberikan kepada pengurus atau peserta Panti Asuhan Naelul Khair. Dari kegiatan tersebut dapat pencapaian sebagai berikut:

1. Adanya sebuah pengetahuan baru terhadap sebuah pemanfaatan media sosial yang didapatkan para pelajar dan pengurus Panti Asuhan Naelul Khair dalam branding Yayasan kepada masyarakat.
2. Menjadikan Penghubung antara donator dan pengurus Panti Asuhan Naelul Khair.
3. Mendorong masrakat agar tergerak hatinya untuk membantu sesame.

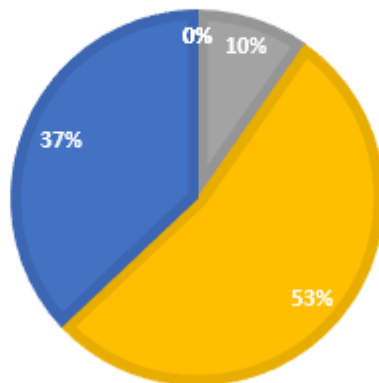


Gambar 3. Response Peserta terhadap penyampaian materi

Dengan adanya kuesioner yang di isi oleh peserta didapatkan bahwannya materi yang disampaikan oleh Pembicara pengabdian kepada masyarakat mendapatkan nilai presentase tingkat kepuasan peserta 53 % sangat Puas , 37 % Bagus dan selebihnya hanya pada pemilihan cukup puas.

KUESIONER PESERTA

■ Sangat Tidak Puas ■ Tidak Puas ■ Cukup Puas ■ Puas ■ Sangat Puas



3.2. Luaran Yang Diperoleh

Luaran yang diperoleh dalam pengabdian masyarakat ini adalah berupa artikel yang dipublikasikan pada Artikel jurnal Nasional pengabdian masyarakat sebagai Berikut:

1. Status Publikasi : Terbit Vol 3 No 1, Edisi Juni 2023.
2. Nama Jurnal : Jurnal Inovasi Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat (JIPPM)
3. Judul Jurnal : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Branding
Yayasan Yatim/Piatu & Dhuafa At-Taufiq
Kota Bekasi.
4. Url/Link Jurnal : <https://publications.id/index.php/jippm/article/view/78>

Luaran lain yang terbitkan selanjutnya adalah berupa Pressrelease pada publikasi website dengan keterangan sebagai berikut:

1. Nama Media : LPPM Nusamandiri
2. Judul Berita : Dosen Kampus Digital Bisnis UNM Sukses
Berbagi Ilmu Pada Pengurus Yayasan Panti
Asuhan Naelul Khair Kota Bekasi
3. Tanggal Terbit : 13 April 2023
4. Link Pressrelease : <https://news.nusamandiri.ac.id/2023/04/13/dosen-kampus-digital-bisnis-unm-sukses-berbagi-ilmu-pada-pengurus-yayasan-panti-asuhan-naelul-khair-kota-bekasi/>

BAB IV

REALISASI BIAYA

Realisasi anggaran biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat, sebagai berikut :

Tabel 3. Rencana Realisasi Pembiayaan

No	Keterangan	Qty	Harga	Sub Total
1	Transportasi Peserta Sewa angkutan Umum (pulang-pergi)	4	Rp. 150.000	Rp. 600.000
2	Module tercetak	15	Rp. 15.000	Rp. 225.000
3	Takjil Berbuka Puasa Peserta	15	Rp 8.000	Rp 120.000
4	Takjil Berbuka Puasa Panitia	6	RP 8.000	Rp 48.000
5	Konsumsi Peserta	15	Rp 25.000	Rp 375.000
6	Konsumsi Panitia	6	Rp 25.000	Rp 150.000
7	Sumbangan Panti Asuhan Naelul Khair	1	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000
8	Honor Penyampaian Materi	1	Rp 300.000	Rp 300.000
4	Biaya tak terduga	1	Rp. 300.000	Rp. 300.000
Total				Rp. 3.618.000

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dengan adanya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan oleh Dosen dan Mahasiswa Universitas Nusamandiri kepada Mitra Panti Asuhan Naelul Khair Kota Bekasi dapat disimpulkan bahwasannya dengan kegiatan ini mengajak kepada pengurus dan anak asuh untuk memanfaatkan teknologi khususnya media sosial untuk hal yang positif dengan membuat akun media sosial tentang Panti Asuhan Naelul Khair dengan berbagai macam platform untuk mendokumentasikan kegiatan Panti dan aktivitas panti setiap harinya dengan demikian maka dapat dikatakan bahwasannya untuk Panti Asuhan Naelul Khair sangat aktif dalam segala kegiatan islami sehingga secara tidak langsung akan terhubung dengan para dermawan-dermawan yang tertarik untuk mengadakan hajjat atau mendonasikan rezekinya kepada Panti Asuhan Naelul Khair sehingga dengan terhubungnya aktifitas ke media sosial akan membranding Panti Asuhan Naelul Khair menjadi Yayasan yang dapat di cari pada mesin pencarian Google.

5.2. Saran

Sebagai saran tambahan yang dapat kami lakukan adalah adanya sebuah konsistensi dalam membangun branding pada media sosial dan selalu aktif dalam mengupload dan mendokumentasikan semuanya kegiatan pada media sosial agar terkesan bahwasannya Panti Asuhan Naelul Khair adalah Yayasan yang masih aktif dan tidak hanya itu saja untuk mendapatkan pendapatan selain dari para donator dengan adanya konten media sosial maka Panti Asuhan Naelul Khair dalam membuat channel youtube yang bilamana sudah mencapai kriteria bukan tidak mungkin penghasilan Yayasan dapat ditambahkan dari hasil Konten creator.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. W. Adhimi and Y. Y. Prasetyawan, "Peran Komunitas Ruang Literasi Juwana Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat di Desa Langgen Kecamatan Juwana," *J. Ilmu Perpust.*, vol. 8, no. 3, pp. 217–226, 2019, [Online]. Available: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/26846>.
- [2] A. Abdusshomad, "Pentingnya Penerapan Pendidikan Karakter Dalam Pembelajaran," *J. Asy-Syukriyyah*, vol. 19, no. 1, pp. 31–49, 2018, doi: 10.36769/asy.v19i1.22.
- [3] A. Setiadi, "Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi," *J. Ilm. Matrik*, vol. 16, no. 1, 2014.
- [4] M. Mulawarman and A. D. Nurfitri, "Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan," *Bul. Psikol.*, vol. 25, no. 1, pp. 36–44, 2017, doi: 10.22146/buletinpsikologi.22759.
- [5] E. Franzia, "Personal Branding Melalui Media Sosial," *Semin. Nas. Pakar Ke 1 Tahun 2018*, pp. 15–20, 2018, [Online]. Available: www.the-marketeers.com.
- [6] I. Diarta, P. Lestari, and I. Dewi, "Strategi Branding Dalam Promosi Penjualan Produk Pertanian Olahan PT. Hatten Bali untuk Pasar Pariwisata Indonesia," *J. Manaj. Agribisnis (Journal Agribus. Manag.)*, vol. 4, no. 2, pp. 170–187, 2017.
- [7] Rofi, "3 Tips Memanfaatkan Teknologi Dalam Branding," *Dreambox*, 2019. <https://www.dreambox.id/blog/branding-strategi/3-tips-memanfaatkan-teknologi-dalam-branding/>.
- [8] A. Abrar *et al.*, "Sosialisasi rencana revitalisasi masjid as salam," vol. 01, no. 01, pp. 48–55, 2021.

LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Pengabdian Masyarakat


المؤسسة نيل الخير سفانجا غايارا الومبو
YAYASAN PANTI ASUHAN YATIM PIATU & DHU' AFA' NAEUL KHAIR
SK. Menkeh & HAM RI. No. 411/ 3140. AH. 0102. Tahun 2001 SK. Dinas Sosial. No. 466.4/9/PS/VI/2009.
No. Rah. 7086.01.004.238.53.5 (BRI Simplok KCP Rawalumbu) - 0019652920100 (Bank tjb KCP A. Yari)

Sekretariat : Jl. H. Eman. No. 75. RT.02/03. Kelurahan Sepanjang Jaya. Kec. Rawalumbu, Kota Bekasi.
Kode Pos : 17114. Telp. 021.8225655 - 081319118915. e-mail : naelulkhair@yahoo.co.id

No Surat : 092/Panti/NK/VI/2023
Perihal : Surat Keterangan Pengabdian Kepada Masyarakat

SURAT KETERANGAN

Yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : Paidi
Jabatan : Ketua Yayasan

Menerangkan Bahwa

Nama Lembaga : Universitas Nusamandiri
Alamat : Jl. Jatiwaringin Raya RT.08/13 No. 02 Kelurahan Cipinang Jakarta Timur

Dengan ini telah melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat Berupa "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Branding Panti Asuhan Yatim Piatu Naelul Khair Kota Bekasi". Kegiatan tersebut dilaksanakan dengan menggunakan metode Hybrid pada tanggal 8 April 2023 dengan susunan Panitia terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan semestinya.

Bekasi, 15 April 2023
Ketua Panti Asuhan Naelul Khoir


(PAIDI)


المؤسسة نيل الخير سفانجا غايارا الومبو
YAYASAN PANTI ASUHAN YATIM PIATU & DHU' AFA' NAEUL KHAIR
SK. Menkeh & HAM RI. No. 411/ 3140. AH. 0102. Tahun 2001 SK. Dinas Sosial. No. 466.4/9/PS/VI/2009.
No. Rah. 7086.01.004.238.53.5 (BRI Simplok KCP Rawalumbu) - 0019652920100 (Bank tjb KCP A. Yari)

Sekretariat : Jl. H. Eman. No. 75. RT.02/03. Kelurahan Sepanjang Jaya. Kec. Rawalumbu, Kota Bekasi.
Kode Pos : 17114. Telp. 021.8225655 - 081319118915. e-mail : naelulkhair@yahoo.co.id

Lampiran Surat Keterangan

No. Surat :

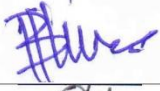
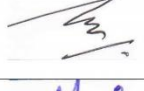
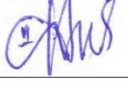
Susunan Panitia Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nusamandiri

Penanggung Jawab	Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
Ketua Pelaksana	Ahmad Fauzi, M.Kom
Pembicara	Muhammad Hilman Fakhri, M.Kom
Anggota	Findi Ayu Sariasih, ST, M.MSi Raden Bagus Dimas Putra, M.Kom
Mahasiswa	Muhamad Lutfy Fahri Hanifi Yudistira Rifqi Jarnaya Deden Ahmad Suganda Trisna Sukmawati Rahayu Bintang Mashar Herlambang

2. Absensi peserta dan panitia

ABSENSI OFFLINE PANITIA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS NUSAMANDIRI

08 April 2023

NO	NAMA	STATUS	TANDA TANGAN
1	Ahmad Fauzi, M.Kom	Dosen	
2	Muhamad Lutfy Fahri	Mahasiswa	
3	Hanifi Yudistira Rifqi Jarnaya	Mahasiswa	
4	Deden Ahmad Suganda	Mahasiswa	
5	Trisna Sukmawati Rahayu	Mahasiswa	

ABSENSI ONLINE PANITIA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS NUSAMANDIRI

08 April 2023

NO	NAMA	STATUS	Keterangan	BUKTI HADIR
1	Muhammad Hilman Fakhri, M.Kom	Dosen (Pembicara)	Hadir	
2	Findi Ayu Sariasih, ST, M.MSi	Dosen	Hadir	
3	Raden Bagus Dimas Putra, M.Kom	Dosen	Hadir	
4	Bintang Mashar Herlambang	Mahasiswa	Hadir	

Absensi Peserta Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Yayasan Panti Asuhan Naelul Khair Kota Bekasi

8-Apr-23

NO	NAMA LENGKAP	NO HANDPHONE	TANDA TANGAN
1	Aisyah Khotib	088223755862	
2	Andini Pratiwi		
3	Rere Istiqomah	088299034007	
4	Tri Oktaviani	0895383097631	
5	Alinda Rachmatani	089512527130	
6	Dayma Azka Billa	089626317500	
7	Abdul Rahman	0897341160	
8	Rizki Saputra	089601269670	
9	M. Fendi	08987746081	
10	Muhammad Iqbal	081290091383	

3. Dokumentasi kegiatan





4. Luaran PM (jurnal yang sudah terbit/press release yang sudah terbit/dll)

JIPPM
Jurnal Inovasi
Pengabdian dan
Pemberdayaan Masyarakat

ahmadfau3379 2

[BERANDA](#)
[TERKINI](#)
[ARSIP](#)
[TENTANG KAMI](#)

[Q CARI](#)

BERANDA / ARSIP / VOL 3 NO 1 (2023): JIPPM - JUNI 2023 / Artikel

KIRIM NASKAH

Pemanfaatan Media Sosial untuk Branding Panti Asuhan Yatim Piatu Naelul Khair Kota Bekasi

Ahmad Fauzi
Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri, Indonesia

Muhammad Hilman Fakhri
Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri, Indonesia

Findi Ayu Sariasih
Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri, Indonesia

Raden Bagus Dimas Putra
Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri, Indonesia

...: ISSN ...

P-ISSN : 2830-2303

e-ISSN : 2830-1773

[Download SK P-ISSN](#)

[Download SK E-ISSN](#)

...: JIPPM ...

[Fokus dan Ruang Lingkup](#)

[Tim Editor](#)

[Tim Reviewer](#)

[Petunjuk Penulisan](#)

[Proses Peer Review](#)

Pengabdian Masyarakat

Dosen Kampus Digital Bisnis UNM Sukses Berbagi Ilmu Pada Pengurus Yayasan Panti Asuhan Naelul Khair Kota Bekasi

Umi Faddilah | 13 April 2023 | 2 Min Read



Dosen Kampus Digital Bisnis

Jadi Magister...?
 Nusa Mandiri Tempatnya!!

Seize The Opportunities •
POSTGRADUATE SCHOLARSHIP
 for Academic Year 2022/2023
UP TO 100%

More Info:
<https://nusamandiri.info/beasiswa-magister/>

Berita Terkini



Kenali Trend Digital Marketing Saat Ini



Tingkatkan Keahlian dan Pemahaman Mahasiswa Tentang Konsep IoT Prodi Informatika Sukses Gelar Workshop Shaping the Future



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

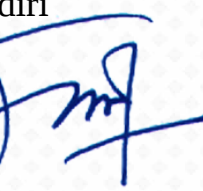
FINDI AYU SARIASIH, S.T., M.M.S.I.

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Panti Asuhan Yatim Piatu Naelul Khair Kota Bekasi dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 8 April 2023 dengan materi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Branding Panti Asuhan Yatim Piatu Naelul Khair Kota Bekasi.



Jakarta, 15 April 2023
Ketua LPPM
Universitas Nusa Mandiri



Andi Saryoko, M.Kom