

**PENGEMBANGAN BISNIS PENJUALAN KARPET PADA PT HERNADHI
JAYA ABADI BERBASIS WEBSITE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu kelulusan Program Sarjana

MUHAMMAD RAFLY KOMARA

12190218

**UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI**

Program Studi Informatika

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Nusa Mandiri

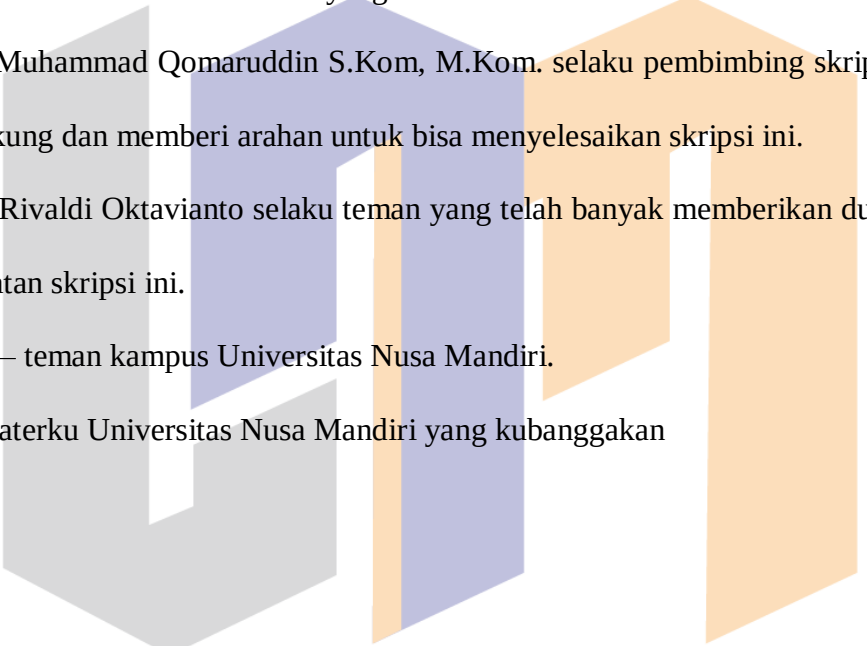
Jakarta

2024

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas nikmatnya dan ridho-Nya, skripsi ini dapat ditulis dengan baik dan lancar hingga selesai. Dengan ini akan Saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua Orang Tua Saya telah membuatku berkembang, mendukungku, menyemangatiku, memberikan motivasi - motivasi yang terbaik dan selalu mendoakan kesuksesanku.
2. Bapak Muhammad Qomaruddin S.Kom, M.Kom. selaku pembimbing skripsi yang selalu mendukung dan memberi arahan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Donny Rivaldi Oktavianto selaku teman yang telah banyak memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
4. Teman – teman kampus Universitas Nusa Mandiri.
5. Almamaterku Universitas Nusa Mandiri yang kubanggakan



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rafly Komara
NIM : 12190218
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul "**Pengembangan Bisnis Penjualan Karpet Pada PT. Hernadhi Jaya Abadi Berbasis Website**", adalah asli (orisinil) atau tidak menjiplak (plagiat) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Universitas Nusa Mandiri dicabut/dibatalkan.

Bekasi, 5 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Muhammad Rafly Komara

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rafly Komara

NIM : 12190218

Program Studi : Informatika

Fakultas : Teknologi Informasi

Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengembangan Bisnis Penjualan Karpas Pada PT. Hernadhi Jaya Abadi Berbasis Website”**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Universitas Nusa Mandiri berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, pengelolaannya dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bekasi, 5 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Muhammad Rafly Komara

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rafly Komara

NIM : 12190218

Program Studi : Informatika

Jenjang : Strata Satu(S1)

Judul Skripsi : **Pengembangan Bisnis Penjualan Karpets Pada PT. Hernadhi Jaya Abadi Berbasis Website**

Untuk dipertahankan pada Periode II-2024 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Bekasi, 5 Januari 2024

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Muhammad Qomaruddin S.Kom, M.Kom

DEWAN PENGUJI

Penguji I :
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Penguji II :
.....

PEDOMAN PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi yang berjudul “**Pengembangan Bisnis Penjualan Karpas Pada PT. Hernadhi Jaya Abadi Berbasis Website**” adalah hasil karya tulis asli Muhammad Rafly Komara dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku dilingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafly Komara

No.Hp : 0895-0220-9061

E-mail : komaramuhammadrafly@gmail.com

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengembangan Bisnis Penjualan Karpet Pada PT. Hernadhi Jaya Abadi Berbasis Website”** dapat diselesaikan dengan baik.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan program sarjana di Universitas Nusa Mandiri. Sebagai dokumen tertulis, dibuat dari hasil penelitian (eksperimen), pengamatan dan berbagai referensi yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan perjanjian ini tidak akan mudah tanpa saran dan dorongan dari semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dapat mengucapkan terima kasih sebagai berikut:

1. Ketua Universitas Nusa Mandiri.
2. Wakil Ketua I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri.
3. Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Nusa Mandiri.
4. Bapak Muhammad Qomaruddin S.Kom, M.Kom, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spritual.
6. Donny Rivaldi Oktavianto selaku teman yang selalu membantu memberikan masukan atas skripsi ini.
7. Rekan-rekan Mahasiswa 12.8B.11 Informatika.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Bekasi, 5 Januari 2024

Penulis,



Muhammad Rafly Komara

ABSTRAK

Muhammad Rafly Komara (12190218), Pengembangan Bisnis Penjualan Karpet Pada PT. Hernadhi Jaya Abadi Berbasis Website

Dalam penelitian ini diusulkan dan diterapkan metode rapid application development (RAD) untuk pengembangan bisnis penjualan karpet PT. Hernadhi Jaya Abadi. Metode RAD dipilih untuk memfasilitasi pembangunan yang cepat, responsif terhadap perubahan, dan secara aktif melibatkan pemangku kepentingan sepanjang siklus pembangunan. Penelitian diawali dengan analisa kebutuhan bisnis dan pemahaman mendalam terhadap proses penjualan karpet PT yang sedang berjalan. Hernadhi Jaya Abadi. Pada fase ini, pemangku kepentingan utama, termasuk manajemen dan pengguna akhir, secara aktif terlibat dalam mendefinisikan persyaratan sistem yang lebih rinci. Setelah persyaratan ditentukan, desain sistem dilakukan secara berulang. Proses desain dan pengembangan berjalan secara bersamaan, memungkinkan perubahan dan penyesuaian yang cepat berdasarkan masukan dari pemangku kepentingan. Pengembangan ini dilakukan dalam iterasi atau siklus singkat, sehingga memungkinkan tim pengembangan untuk segera merespons perubahan kebutuhan atau masalah yang muncul. Implementasi suatu sistem terjadi melalui beberapa siklus pengembangan, setiap siklus menghasilkan perangkat lunak yang dapat digunakan atau diuji oleh pemangku kepentingan. Pemilihan teknologi dan alat pengembangan juga didasarkan pada kemampuannya dalam mendukung proses RAD yang efektif. Hasil dari tugas akhir ini adalah keberhasilan penerapan sistem penjualan karpet online yang mampu merespon perubahan bisnis dan kebutuhan pelanggan. Evaluasi kinerja sistem mencakup efisiensi operasional, manajemen inventaris waktu nyata, dan pengalaman pengguna yang optimal. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman dan penerapan metode RAD dalam konteks penjualan karpet. Implikasi dan saran terhadap pengembangan kegiatan usaha serupa juga diuraikan, dengan harapan dapat menjadi pedoman bagi perusahaan yang ingin bereaksi dan cepat melakukan konvergensi dalam pengembangan kegiatan usahanya.

Kata Kunci: Metode RAD, Penjualan Karpet, Sistem Informasi, Website.

ABSTRACT

Muhammad Rafly Komara (12190218), Carpet Sales Business Development at PT. Hernadhi Jaya Abadi Website Based

In this research, the rapid application development (RAD) method is proposed and applied to develop the carpet sales business of PT. Hernadhi Jaya Abadi. The RAD method was chosen to facilitate development that is rapid, responsive to change, and actively involves stakeholders throughout the development cycle. The research began with an analysis of business needs and an in-depth understanding of the ongoing PT carpet sales process. Hernadhi Jaya Abadi. In this phase, key stakeholders, including management and end users, are actively involved in defining more detailed system requirements. Once the requirements are determined, system design is carried out iteratively. The design and development processes run simultaneously, allowing for rapid changes and adjustments based on stakeholder input. This development is carried out in short iterations or cycles, allowing the development team to immediately respond to changing needs or problems that arise. Implementation of a system occurs through several development cycles, each cycle producing software that can be used or tested by stakeholders. The choice of technology and development tools is also based on their ability to support an effective RAD process. The result of this final assignment is the successful implementation of an online carpet sales system that is able to respond to business changes and customer needs. System performance evaluation includes operational efficiency, real-time inventory management, and optimal user experience. This research contributes to the understanding and application of the RAD method in the context of carpet sales. Implications and suggestions for the development of similar business activities are also outlined, with the hope that it can serve as a guide for companies that want to react and quickly carry out convergence in developing their business activities.

Keywords: RAD Method, Carpet Sales, Information Systems, Websites.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Risawandi, *Mudah Menguasai PHP & MySQL*. 2019.
- [2] R. Ariona, "Belajar HTML dan CSS Teori Fundamental dalam Mempelajari HTML dan CSS," *Ariona.net Team*, p. 58, 2016.
- [3] A. Yani and B. Saputra, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI EVALUASI SISWA DAN KEHADIRAN GURU BERBASIS WEB (Studi Kasus di SMK Nusa Putra Kota Tangerang)," *J. Petir*, vol. 11, no. 2, pp. 107–124, 2018.
- [4] B. Rumpe, *Modeling with UML Language, Concepts, Methods*. 2016.
- [5] K. Abdul, *Pemrograman Database MySQL Untuk Pemula*. Yogyakarta: Mediakom, 2013.
- [6] S. Bagui and R. Earp, *Database Design Using Entity-Relationship Diagrams by Sikha Bagui and Richard Earp Auerbach Publications © 2003* (242, vol. 2003. 2003. [Online]. Available: http://www.elib.hbi.ir/computer/database/pdf/0849315484_Database_Design_Using_Entity-Relationship_Diagrams.pdf
- [7] W. N. Cholifah, Y. Yulianingsih, and S. M. Sagita, "Pengujian Black Box Testing pada Aplikasi Action & Strategy Berbasis Android dengan Teknologi Phonegap," *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol.*, vol. 3, no. 2, p. 206, 2018, doi: 10.30998/string.v3i2.3048.
- [8] L. Briand, "Black-Box, Functional Testing," *Simula Research Lab.*, p. 102, 2010, [Online]. Available: <https://www.uio.no/studier/emner/matnat/ifi/nedlagte-emner/INF4290/v10/undervisningsmateriale/INF4290-BBT.pdf>

- [9] S. Matam and J. Jain, *Pro Apache JMeter: Web Application Performance Testing*. 2017. doi: 10.1007/978-1-4842-2961-3.
- [10] E. Pudjiarti, D. Nurlaela, and W. Sulistyani, "Sistem Informasi Penjualan Beras Berbasis Website," *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 5, no. 1, pp. 62–74, 2019, doi: 10.31294/ijse.v5i1.5865.
- [11] R. Triyanto, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Berbasis Website (Studi Kasus : Toko Waroeng Bola)," *J. Sist. Inf. dan Sains Teknol.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2020, doi: 10.31326/sistek.v2i1.670.
- [12] R. E. Putri, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Muncul Komputer," *OKTAL J. Ilmu Komput. dan Sci.*, vol. 1, no. x, pp. 27–35, 2018.
- [13] F. Yudianto, M. A. Firdaus, F. A. Susanto, and T. Herlambang, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada Berbasis Website," *Remik Ris. dan E-Jurnal Manaj. Inform. Komput.*, vol. 6, no. 3, pp. 575–585, 2022, [Online]. Available: <http://doi.org/10.33395/remik.v6i3.11586>
- [14] A. Christian, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis Web," *J. Manaj. Inform.*, vol. 4, no. 2, pp. 61–70, 2020.
- [15] Y. Mulyanto, F. Hamdani, and Hasmawati, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Omg Berbasis Web Di Kecamatan Empang Kabupaten Sumbawa," *J. Inform. Teknol. dan Sains*, vol. 2, no. 1, pp. 69–77, 2020, doi: 10.51401/jinteks.v2i1.560.
- [16] F. Annas Susanto, T. Herlambang, M. Bayu, and F. Yudianto, "Sistem Informasi Penjualan Pewangi Pakaian berbasis Website di Toko Parfum Rika Utami Bangil," *Remik*, vol. 6, no. 3, pp. 399–407, 2022, doi: 10.33395/remik.v6i3.11559.

- [17] E. Puspita Sari, E. Pudjiarti, and H. Susanti, "Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web (E-Commerce) pada PT Bunitop Indonesia," *J. Teknol. Inf. Mura, Univ. Bina Insa. Lubuklinggau*, vol. 12, no. 01, pp. 1–13, 2020, [Online]. Available: <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/25645>
- [18] M. Al Masri, L. Andrawina, and N. Athari, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Nss Frozen Food Menggunakan Metode Rapid Application Development (Rad) Web-Based Sales Information System Design on Nss Frozen Food Using the Rapid Application Development Method (Rad)," *J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 5, no. 2, pp. 226–237, 2022.
- [19] D. Anggoro, R. Budiman, R. A. Febrian, and Y. G. Kumara, "Rancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Lookass Lookiss Art Work Garage Guna Memperluas Area Penjualan," *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 4, no. 1, pp. 31–36, 2021, doi: 10.36080/idealis.v4i1.2813.



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI