



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**SYAFRIANTO, M.Kom**

**Sebagai Ketua Pelaksana**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 November 2023 dengan materi Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.



Jakarta, 18 November 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**JUARNI SIREGAR, S.Pd, M. Kom**

**Sebagai Tutor**

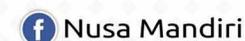
Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 November 2023 dengan materi Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.



Jakarta, 18 November 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM





# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Ani Yoraeni, S.Pd, M.Kom**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 November 2023 dengan materi Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.



Jakarta, 18 November 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri

  
**LPPM**  
nusamandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM





# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Nur Lutfiyana, M.Kom**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 November 2023 dengan materi Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.



Jakarta, 18 November 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Hendra Gunawan**

**Sebagai Tim Tutor**

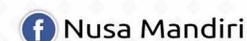
Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 November 2023 dengan materi Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.



Jakarta, 18 November 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri

  
**LPPM nusamandiri**

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM





# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Muhammad Arda Bily Alawi**

**Sebagai Tim Tutor**

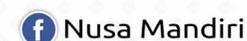
Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 November 2023 dengan materi Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.



Jakarta, 18 November 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri

  
**LPPM**  
nusamandiri

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM





# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Rikko Seno Pangestu**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 November 2023 dengan materi Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.



Jakarta, 18 November 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri

  
**LPPM nusamandiri**

Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM

**LAPORAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing di Desa Cibening  
Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi**

Oleh:

Syafrianto, M.Kom (0308047404)

Ani Yoraeni, S.Pd, M.Kom (0305028005)

Nur Lutfiyana, M.Kom (0329038701)

Juarni Siregar, S.Pd, M. Kom (0325027702)

Hendra Gunawan (11220918)

Rikko Seno Pangestu (12210454)

Muhammad Arda Bily Alawi (1221026)

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI  
SEPTEMBER  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi
2. Mitra : Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Syafrianto M.Kom
  - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
  - c. NIP : 201909231
  - d. Jabatan Fungsional : Lektor
  - e. Program Studi : Sistem Informasi (S1)
  - f. Email : [syafrianto.yfr@nusamandiri.ac.id](mailto:syafrianto.yfr@nusamandiri.ac.id)
4. Jumlah Anggota : 6
- Nama Anggota : Juarni Siregar S.Pd, M. Kom  
Ani Yoraeni S.Pd, M.Kom  
Nur Lutfiyana M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Aula Balai
  - b. Kabupaten/Kota : Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi
  - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.000.000,-

Mengetahui,  
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



**LPPM**  
nusamandiri

**Dr. Andi Saryoko, M.Kom, IPM**

Jakarta, 23 Februari 2024

Ketua Pelaksana



**Syafrianto M.Kom**

## **RINGKASAN**

Desa Cibening di Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi sebagai pusat pelayanan pemerintah terhadap masyarakat pada jenjang terbawah menjadi fokus pengembangan utama dalam agenda Pemerintah. Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) jajanan di Desa Cibening menjadi mitra dalam proyek pengabdian ini. UMKM yang bertransformasi menjadi Mitra Pengabdian Masyarakat sudah hampir satu dekade berdiri. Namun, masih banyak pekerjaan yang harus dilakukan di ruang digital untuk upaya pemasarannya. Hasilnya, para UMKM ini mendapat bantuan dalam meningkatkan sistem pemasaran mereka dengan bantuan pemasaran digital untuk mendukung peningkatan kegiatan penjualan dan memperluas tujuan bisnis mereka. Selain itu, pendampingan pemasaran produk melalui akun media digital juga diberikan kepada UMKM. Instagram dan Tiktok, selain administrasi media digital.

Kata kunci : Desa Cibening, strategi pemasaran, UMKM, dan pemasaran digital

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
RINGKASAN .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi .....	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra.....	3
1.3. Bentuk Kegiatan.....	3
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT.....	5
BAB III HASIL KEGIATAN.....	6
3.1 Manfaat yang dicapai .....	6
3.2 Luaran Yang Diperoleh .....	6
BAB IV REALISASI BIAYA.....	8
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	9
5.1. Kesimpulan.....	9
5.2. Saran .....	9
DAFTAR PUSTAKA.....	10
LAMPIRAN.....	11

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi sebagai pusat pelayanan pemerintah terhadap masyarakat pada jenjang terbawah menjadi fokus pengembangan utama dalam agenda Pemerintah. Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) jajanan di Desa Cibening menjadi mitra dalam proyek pengabdian ini.

Kemajuan di bidang teknologi, komputer, dan telekomunikasi mendukung perkembangan teknologi internet. Dengan internet pelaku bisnis tidak lagi mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi apapun, untuk menunjang aktivitas bisnisnya, bahkan sekarang cenderung dapat diperoleh berbagai macam informasi, sehingga informasi harus disaring untuk mendapatkan informasi yang tepat dan relevan. Hal tersebut mengubah abad informasi menjadi abad internet. Penggunaan internet dalam bisnis berubah dari fungsi sebagai alat untuk pertukaran informasi secara elektronik menjadi alat untuk aplikasi strategi bisnis, seperti: pemasaran, penjualan, dan pelayanan pelanggan. Sejalan dengan pemikiran di atas, diusulkan suatu kegiatan pemberdayaan masyarakat yaitu Pelatihan Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing yang bisa dimanfaatkan untuk membuka peluang usaha pemuda di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.



Gambar 1, Kantor Kepala Desa Cibening, Kec. Setu, Kab. Bekasi,  
Prov. Jawa Barat.



Gambar 2, Link maps kantor desa Cibening

<https://maps.app.goo.gl/j6jTmbLumRsEJPDx5>

Dalam beberapa tahun terakhir, industri pemasaran telah diubah oleh pertumbuhan teknologi informasi. Teknik khusus periklanan yang dulu biasa dan biasa saat ini dikoordinasikan dengan dunia komputerisasi. Pemasaran digital adalah istilah yang sering digunakan untuk menggambarkan praktik pemasaran yang memanfaatkan kemajuan teknologi digital [1]. Digital marketing yang interaktif dan terintegrasi memudahkan produsen, perantara pasar, dan calon konsumen untuk saling berinteraksi. Saat ini pelaku UMKM harus mampu memasarkan produknya menggunakan media digital untuk meningkatkan kesadaran konsumen terhadap penawaran UMKM tersebut.

UMKM dengan jaringan yang kuat menggunakan media sosial untuk mengembangkan bisnis mereka sendiri. Dalam hal pendapatan, peluang kerja, inovasi, dan daya saing, keterampilan ebisnis seringkali memiliki manfaat bisnis yang signifikan. Namun demikian, masih banyak pelaku usaha kecil dan menengah yang belum memiliki akses terhadap teknologi informasi, khususnya media digital, serta belum memahami arti penting media digital dan manfaatnya.

Salah satu media digital marketing yang paling banyak digunakan saat ini adalah Tiktok. Saat ini, Tiktok telah berkembang menjadi alat pemasaran digital karena kemudahan penggunaan dan banyaknya pengguna yang dimilikinya. Fitur bisnis juga tersedia di Tiktok. Fitur ini disediakan Tiktok untuk membantu pengguna mempromosikan produknya. Untuk dapat menggunakan fungsi ini, pengguna Tiktok hanya perlu mendaftar di toko online Tiktok, mempublikasikan akunnya, dan menggunakan fungsi mitra. Instagram adalah media lain yang sering digunakan dalam

pemasaran digital. Instagram memiliki akun bisnis yang memudahkan bisnis untuk membuat profil dan mengembangkan bisnis mereka di platform media sosial. Semua ukuran bisnis dapat menggunakan fitur ini untuk memamerkan profil mereka, mendapatkan pengikut, berbagi wawasan, dan mempromosikan postingan untuk mencapai tujuan bisnis mereka.

## **1.2. Identifikasi Masalah Mitra**

Desa Cibening adalah desa yang terletak di kecamatan Setu Kabupaten Bekasi dengan luas wilayah 673.334 ha dengan jumlah penduduk 23703 jiwa dan 2015 kepala keluarga. Mayoritas penduduk Desa Cibening adalah bertani dan berkerja Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Kesempatan atau peluang kerja yang sedikit menyebabkan banyaknya pengangguran.
- b. Pengaruh penyalahgunaan teknologi mengakibatkan kenakalan remaja yang meningkat, tawuran pemuda, penggunaan narkoba dikalangan pemuda dan sebagainya.
- c. Potensi pemuda yang memiliki intelektual, kreatif, percaya diri, inovatif dan memiliki kesetiakawanan sosial dan semangat pengabdian terhadap masyarakat, bangsa dan negara yang tinggi, belum tertampung atau belum mendapat perhatian dari pemerintah.
- d. Masalah Pemanfaatan pemasaran dan keterampilan menggunakan teknologi atau Berbasis Teknologi digital masih rendah dan memerlukan pengembangan usaha berbasis teknologi sehingga dapat bersaing dengan usaha-usaha baru.
- e. Pelaksanaan program pemberdayaan warga yang belum optimal menyebabkan hanya pasrah akan keadaan, tak berdaya dan tidak ada keinginan untuk lebih maju

## **1.3. Bentuk Kegiatan**

Bentuk Kegiatan Pengabdian Masyarakat di Aula Desa Cibening adalah dengan mengadakan sosialisasi pelaksanaan program pemberdayaan teknologi marketing yang gratis yakni memanfaatkan media social Instagram dan lain lain kepada warga

anggota PKK dan staf Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi. Pelaksanaan Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada tgl 11 November 2023 di Aula Desa Cibening Kecamatan Setu, Kabupaten Bekasi. Dengan Susunan panitia Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut :

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng

Ketua Pelaksana : Syafrianto, M.Kom

Tutor : Juarni Siregar, S.Pd, M.Kom

Anggota : Ani Yoraeni, S.Pd, M.Kom,  
Nur Lutfiana, M.Kom

Mahasiswa : Hendra Gunawan  
Rikko Seno Pangestu  
Muhammad Arda Bily Alawi

## **BAB II**

### **METODE PENGABDIAN MASYARAKAT**

Metode Pengabdian Masyarakat yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada warga, anggota PKK dan Staf Desa Cibening, Setu, Bekasi, Jawa Barat dalam bentuk penyuluhan mengenai pengenalan teknologi digital marketing dan memberikan motivasi kepada para UMKM melalui perantara kegiatan Ibu-ibu PKK dan Staf Desa Cibening, Setu, Bekasi, Jawa Barat. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dalam bentuk penyuluhan dengan pendampingan kepada Perangkat Desa. Adapun yang menjadi sasaran dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah Perangkat Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan pada tanggal 11 November 2023. Metode Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang digunakan metode ceramah dan praktik penggunaan marketing digital.

1. Melakukan proses pengenalan yang ada dilingkungan kampus Universitas Nusa Mandiri dengan segala program-program pengabdian masyarakat yang diselenggarakan oleh kampus Universitas Nusa Mandiri, Selain itu, juga memperkenalkan apa yang ada diseluruh kegiatan Program Studi yang diselenggarakan oleh Kampus Universitas Nusa Mandiri, hal ini dilakukan agar masyarakat dilingkungan Desa Cibening, Setu, Bekasi, Jawa Barat agar mengetahui segala kegiatan dilingkungan kampus Universitas Nusa Mandiri.
2. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat melalui penyuluhan dan pelatihan yang diselenggarakan di Balai Desa Cibening bagi Ibu-ibu PKK dan Staf Desa siap dalam pengembangan pengenalan teknologi digital marketing produk-produk UMKM

### BAB III

## HASIL KEGIATAN

### 3.1 Manfaat yang dicapai

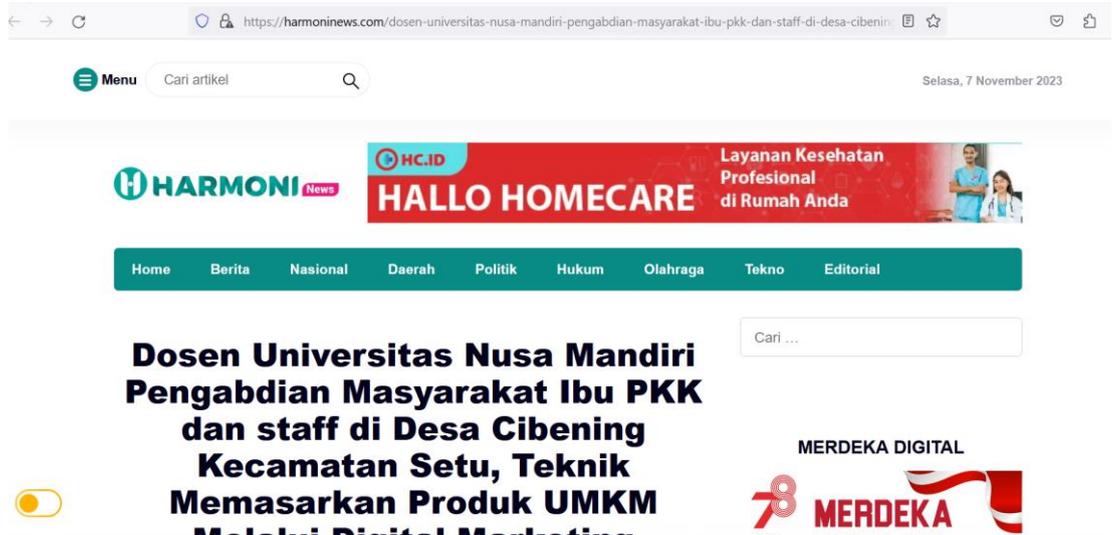
Ibu-ibu PKK dan Staf Desa Cibening, Setu, Bekasi, Jawa Barat sangat memberikan antusiasme dan tanggapan yang positif dan memiliki kontribusi yang baik yaitu dengan menyediakan fasilitas berupa sarana dan prasarana untuk kegiatan pengabdian masyarakat. Hasil pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dicapai melalui pemanfaatan dan bentuk penyuluhan mengenai pengenalan teknologi digital marketing dan memberikan motivasi kepada para UMKM. Meningkatnya pemahaman mitra tentang pemanfaatannya untuk kegiatan promosi produk UMKM. Adapun hasil peningkatan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat pada ini dapat dilihat pada table berikut:

**Tabel 1. Hasil Kuesioner Pelaksanaan Pelatihan**

No	Indikator	Hasil	Keterangan
1	Materi yang diberikan tepat atau sesuai dengan kebutuhan	90 %	Sangat baik untuk menambah wawasan
2	Cara pengampaian materi dari tutor ke peserta.	85%	Bagus dan bisa d pahami materinya
3	Waktu atau durasi pelaksanaan kegiatan	90%	Bagus dan sesuai durasinya
4	Pemahaman peserta terhadap materi yang disampaikan	90%	Baik, penting sekali, bermanfaat

### 3.2 Luaran Yang Diperoleh

1. Media massa (*press release*) : <https://harmoninews.com>
  - a. Link : <https://harmoninews.com/dosen-universitas-nusa-mandiri-pengabdian-masyarakat-ibu-pkk-dan-staff-di-desa-cibening-kecamatan-setu-teknik-memasarkan-produk-umkm-melalui-digital-marketing/>
  - b. Tanggal atau Terbit Publikasi: 7 November 2023
  - c. Judul Berita: Dosen Universitas Nusa Mandiri Pengabdian Masyarakat Ibu PKK dan staff di Desa Cibening Kecamatan Setu, Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing



## 2. Artikel Jurnal PM

<https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/abditeknika/authorDashboard/submission/2944>

Nama Jurnal: Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat

Judul Paper: Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi

Nur Lutfiyana:

Thank you for submitting the manuscript, "Teknik Memasarkan Produk UMKM Melalui Digital Marketing di Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi" to Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat. With the online journal management system that we are using, you will be able to track its progress through the editorial process by logging in to the journal web site:

Submission URL: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/abditeknika/authorDashboard/submission/2944>  
Username: nurlutfiyana

If you have any questions, please contact me. Thank you for considering this journal as a venue for your work.

Agus Junaidi

[Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat](#)

**BAB IV**  
**REALISASI BIAYA**

Realisasi Anggaran Biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat.

Tabel 2. Realisasi Anggaran Biaya

No	Keterangan	Qty	Harga	Sub Total
1	Jilid Proposal & Laporan Pengabdian	2	Rp 30.000	Rp 60.000
2	Pena	20	Rp 5.500	Rp 110.000
3	Merchandise	1	Rp 500.000	Rp 500.000
4	Jam Dinding	3	Rp 60.000	Rp 180.000
5	Foto copy modul	25	Rp 17.000	Rp 425.000
6	Snack 1x Temu Peserta & Panitia	30	Rp 20.000	Rp 600.000
7	Plakat	1	Rp 300.000	Rp 300.000
9	Air Mineral Dus	3	Rp 30.000	Rp 90.000
10	Materai ttd MoU	4	Rp 15.500	Rp 62.000
11	Makan siang Peserta dan Panitia	50	Rp .20.000	Rp 1.000.000,-
<b>Total</b>				<b>Rp 3.000.000,-</b>

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dengan dilaksanakannya pengabdian masyarakat ini, maka tujuan dan sasaran dalam kegiatan ini dapat terlihat yaitu dengan peserta yang memberikan apresiasi dan antusiasme peserta dalam pemanfaatan dan bentuk penyuluhan mengenai pengenalan teknologi digital marketing dan memberikan motivasi kepada para UMKM. Peserta pengabdian masyarakat dapat memahami dan mengetahui aplikasi teknologi digital marketing untuk melakukan media promosi produk secara lebih luas.

#### **5.2. Saran**

Perlu adanya tindak lanjut dari program ini, sehingga bisa berkelanjutan yaitu dengan mendapatkan pendanaan dari pemerintah dan pemerintah harus senantiasa melindungi para pelaku usaha kecil yang mempunyai keinginan naik kelas di bidang bisnisnya dengan mengendalikan produk impor yang masuk agar tidak mematikan usaha local. Selain itu Pimpinan Universitas Nusa Mandiri juga meningkatkan kerjasama diantara pihak-pihak terkait agar program ini dapat terlaksana secara berkelanjutan sehingga warga desa Cibening menyadari akan pentingnya peran mereka dalam kemandirian ekonomi di masa depan melalui wirausaha dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi secara efektif dan efisien).

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Aditya, "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM," *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPPMI)*, vol. 2, no. 10, pp. 96-102, 2023.

## LAMPIRAN

Lampiran berisi :

(1) Surat Keterangan Mitra



**PEMERINTAH KABUPATEN BEKASI  
KECAMATAN SETU  
DESA CIBENING**

Jl. Amaraden No.1 Kp. Rawa Atug RT.003/006  
e-Mail.desacibening@bekasikab.go.id Kode Pos 17320

**SURAT KETERANGAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

Nomor : PM.06.02/326/CBN/ XI /2023

Yang Bertanda tangan dibawah ini Kepala Desa Cibening Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi, Menerangkan dengan Sebenarnya bahwa telah dilaksanakan kegiatan Pengabdian LPPM Universitas Nusamandiri kepada masyarakat Pada ;

Hari dan Tanggal : Sabtu 4 November 2023

Tempat : Aula Kantor Desa Cibening

Alamat : Jln.Amaraden No.2 Kp.Rawa Atug Rt.003/Rw.006 Desa Cibening

Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi

Demikian surat keterangan kami buat dengan sebenar benarnya dan untuk digunakan sebagai mestinya dan kepada pihak yang berkepentingan kami mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasinya.

Cibening, 7 November 2023

Pj. Kepala Desa Cibening



**ABDUL RACHMAT,S.STP**  
NIP.19920702-201406 1 001

**LAMPIRAN SURAT KETERANGAN  
SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia Kegiatan pengabdian Kepada Masyarakat LPPM Universitas Nusa Mandiri dengan Tema kegiatan “ Penerapan layanan Administrasi Desa Terhadap Masyarakat Berbasis Cloud ” Telah dilaksanakan dengan baik.

Periode : 4 November 2023

Tempat : Balai Desa Cibening

Alamat : Jln. Raya Cibening –Cikedokan

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng

Ketua Pelaksana : Syafrianto, M.Kom

Tutor : Juarni Siregar, S.Pd, M.Kom

Anggota : Ani Yoraeni, S.Pd, M.Kom,

- Nur Lutfiana, M.Kom

Mahasiswa : Hendra Gunawan

- Rikko Seno Pangestu

- Muhammad Arda Bily Alawi



(3) Dokumentasi kegiatan berupa foto kegiatan saat dilaksanakan, WAJIB melampirkan foto yang melibatkan mahasiswa dan minimal 5 foto dalam 1 kegiatan.



(4) Screenshot Kuesioner Peserta dan Mitra yang sudah diisi

**KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN**

Kepada Yth,  
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan  
Di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.  
Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

**F1. PROFIL MITRA**

F1-1 Nama Mitra : IBU PKK DAN STAF DESA CIBENING

F1-2 Jenis Kemitraan :  Pendidikan  
 Penelitian  
 Pengabdian Masyarakat  
 Lainnya: .....

F1-3 Tanggal Kegiatan : 04-01-2023

F1-4 Tempat Kegiatan : BALAI DESA CIBENING

F1-5 Tema Kegiatan : Teknik Memasukkan Benih Vektor melalui Fisih Marking

F2 Jawablah dengan cara memberikan ceklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan	Persepsi Responden				
	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1 Pelaksana kegiatan sangat responsif.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-2 Pelaksana kegiatan sangat informatif.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-4 Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : ARAT BONDYATI  
 F1-2 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 F1-3 Usia :  < 20 Tahun  20-35 Tahun  35-50 Tahun  > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan :  Pelatihan  Workshop  Lainnya:  
 F1-5 Tema Kegiatan : Pecah Masalah  
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 04/10/2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Balai Desa Cibening  
 F1-8 Nama Mitra : W. PKK dan Stp Desa Cibening

### F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan.  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
 Sangat tidak puas  Puas  
 Tidak puas  Sangat puas  
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:  
 Sangat tidak update  Update  
 Tidak update  Sangat update  
 Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
 Sangat tidak bagus  Bagus  
 Tidak bagus  Sangat bagus  
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).  
 Sangat tidak setuju  Setuju  
 Tidak setuju  Sangat setuju  
 Cukup setuju

### F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

Sangat tidak berminat  Tidak berminat  Berminat  Cukup berminat  Sangat berminat

### F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

Sangat tidak puas  Tidak puas  Cukup puas  Puas  Sangat puas

### F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

(5) Screenshot hasil feed back pengisian kuesioner peserta & mitra yang dikirim ke e-mail

