

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK ONLINE PADA TOKO
SALAD YUMMY**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

RIFQI PUTRA PRADANA

12180524

TENGKU MUHAMMAD RIZA ANDIKHA PUTRA

12180351

**UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI**

Program Studi Informatika

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Nusa Mandiri

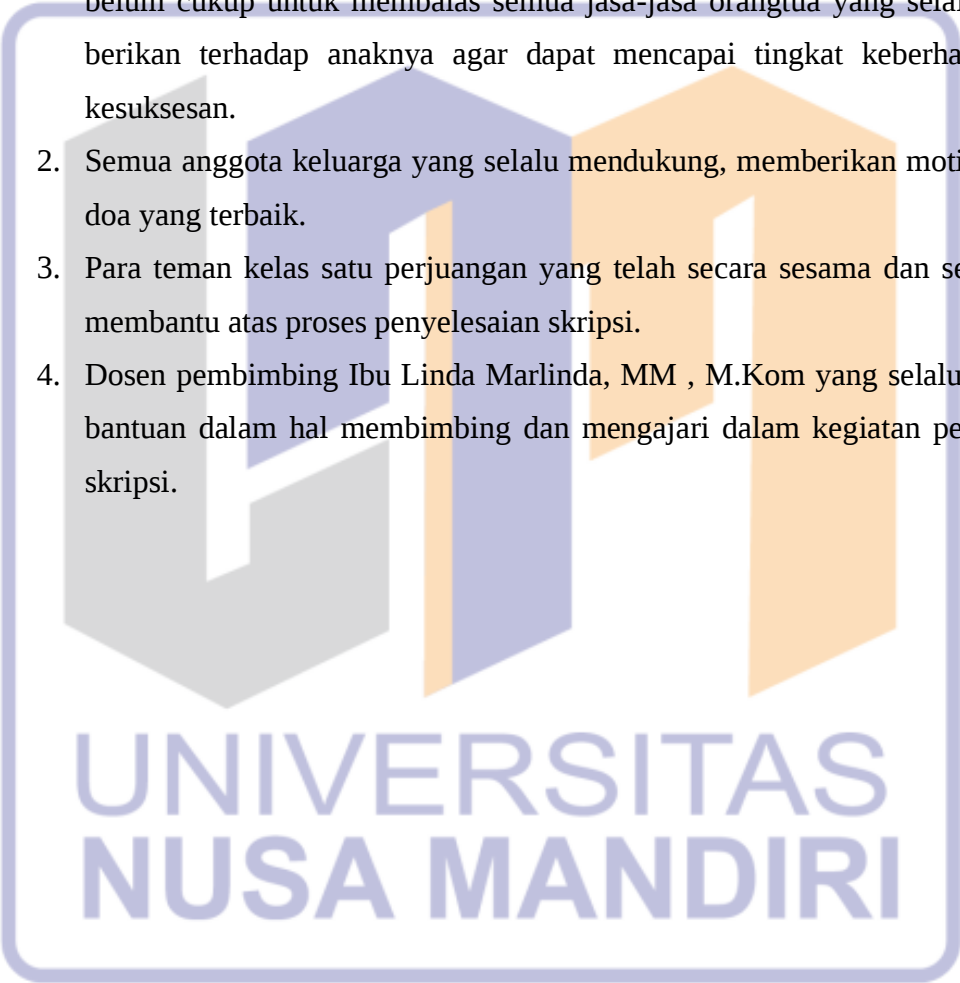
Jakarta

2023

PERSEMBAHAN

Tidak luput atas ucapan rasa syukur terhadap Allah SWT, penelitian skripsi ini kami persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua Ayah serta Ibu yang telah memberikan bimbingan dan dukungan moril, material serta doa. Serta ucapan terima kasih saja masih belum cukup untuk membalas semua jasa-jasa orangtua yang selalu mereka berikan terhadap anaknya agar dapat mencapai tingkat keberhasilan dan kesuksesan.
2. Semua anggota keluarga yang selalu mendukung, memberikan motivasi serta doa yang terbaik.
3. Para teman kelas satu perjuangan yang telah secara sesama dan senan tiasa membantu atas proses penyelesaian skripsi.
4. Dosen pembimbing Ibu Linda Marlinda, MM , M.Kom yang selalu memberi bantuan dalam hal membimbing dan mengajari dalam kegiatan penyusunan skripsi.



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifqi Putra Pradana
Nim : 12180524
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan Skripsi yang kami buat dengan sebuah judul yaitu: **“Sistem Informasi Penjualan Produk Pada Toko Salad Yummy”** adalah asli dan tidak plagiat serta belum pernah diterbitkan atau dipublikasi dimanapun serta juga dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan dibuat dengan benar dan tidak berisi paksaan dari pihak lain serta bila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu atau ada pihak lain yang mengklaim skripsi yang telah saya buat adalah hasil buatan seseorang, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun sanksi berupa pencabutan serta pembatalan kelulusan saya dari Universitas Nusa Mandiri.

Anggota :

1. Tengku Muhammad Riza Andikha Putra ,

Jakarta

2 Juni 2023

Yang menyatakan



Rifqi Putra Pradana

Ketua Kelompok

ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifqi Putra Pradana
Nim : 12180524
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dibuatnya surat pernyataan ini dengan maksud dan tujuan untuk memberikan izin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak bebas royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul : **“Sistem Informasi Penjualan Produk Pada Toko Salad Yummy”**, termaksud juga dengan perangkat yang diperlukan (apabila ada). Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini kepada **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolaannya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikan pada platform internet serta media lain demi kepentingan akademis di *internet* atau medialain tanpa meminta izin terlebih dahulu dari kami selaku penulis skripsi selama masih mencantumkan nama kami sebagai penulis karya ilmiah. Serta juga saya bersedia menanggung bila ada segala bentuk tuntutan hukum yang muncul dari pelanggaran hak cipta pada karya ilmiah ini

Anggota :

Tengku Muhammad Riza Andikha Putra 

Jakarta

2 Juni 2023

Yang menyatakan



Rifqi Putra Pradana

Ketua Kelompok

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

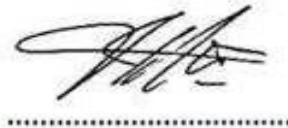
Nama : Tengku Muhammad Riza Andikha Putra
NIM : 12180351
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Informasi
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : Sistem Informasi Penjualan Produk Online pada Toko Salad Yummy

Telah dipertahankan pada periode 2023-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 07 September 2023

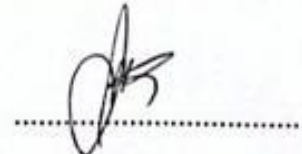
PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Linda Marlinda, M.M., M.Kom.


.....

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Andry Maulana, M.Kom


.....

Penguji II : Ardian Dwi Praba, M.Kom


.....

PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi yang berjudul “**Sistem Informasi Penjualan Produk Pada Toko Salad Yummy**” merupakan karya tulis asli dan bukan hasil dari terbitan maka dari itu peredaran karya tulis ini hanya diberlakukan pada lingkup akademik dan mempunyai hak ciptanya sendiri. Dan karena itu sangat dilarang untuk meniru secara sebagian ataupun keseluruhan karya tulis ini tanpa seijin penulis.

Referensi diperbolehkan untuk dicatat tetapi kutipan atau ringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis serta syarat kutipan dengan menyertai sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : Rifqi Putra Pradana

Alamat : Jl. Infeksi Saluran Kalimalang Rt.007/Rw.002 No.46
Kel.Cipinang Melayu, Kec.Makassar, Jakarta Timur

Email : rifqiputra098@gmail.com

Nama : Tengku Muhammad Riza Andikha Putra

Alamat : Jl.SPG VII Rt.006/Rw.009 Kel.Lubang Buaya
Kec.Cipayung, Jakarta Timur

Email : tmrapriza@gmail.com

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Skripsi ini. terselesaikannya penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayah-Nya.
2. Orang tua dan teman-teman penulis, terima kasih banyak atas dukungannya.
3. Rektor Universitas Nusa Mandiri Ibu Dr Dwiza Riana SSI, MM, MKom.
4. Wakil Rektor I Universitas Nusa Mandiri Ibu Nita Merlina M.Kom.
5. Kaprodi Universitas Nusa Mandiri SI Ibu Sukmawati Anggaraeni Putri.
6. Dekan FTI Universitas Nusa Mandiri Bapak Anton M.Kom.
7. Ibu Linda Marlinda, MM, M.Kom Selaku Dosen Pembimbing Universitas Nusa Mandiri.
8. Staff/Karyawan/Dosen di lingkungan Universitas Nusa Mandiri.

Akhir kata, penulis berharap semoga segala kebaikan dari semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian laporan Skripsi ini diberikan karunia dan rahmat dari-Nya. Penulis menyadari bahwa laporan Skripsi ini tidak luput dari adanya kesalahan, kekurangan dan kelemahan baik dalam hal penyusunannya maupun penulisanannya. Untuk itu dengan senang hati penulis menerima segala kritik, saran maupun komentar untuk menyempurnakannya demi penelitian di masa mendatang yang lebih baik. Penulis berharap, seluruh yang ada dalam laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, Universitas Nusa Mandiri .

Jakarta , 2 Juni 2023

Penulis



Rifqi Petra Pradana

ABSTRAK

Rifqi Putra Pradana (12180524), Tengku Muhammad Riza Andikha Putra (12180351) Sistem Informasi Penjualan Produk Online Toko Salad Yummy .

Berkembangnya zaman di era sekarang memiliki banyak perubahan terutama pada bidang ekonomi yang dimana masyarakat mulai melakukan jual beli secara online. Namun banyak masyarakat khususnya pelaku usaha masih melakukan pemasaran dengan cara konvensional yang dimana banyak kekurangan dari sistem yang digunakan ini seperti tidak meratanya penyebaran produk yang dipasarkan. Banyak juga pelaku usaha melakukan pendataan pendapatan maupun penjualan secara manual yang dimana bisa mengakibatkan penumpukan data dan juga tidak tertata. Dengan adanya pernyataan tersebut peneliti melakukan perancangan sebuah aplikasi dengan menggunakan metode waterfall dimana perancangan aplikasi ini menyajikan informasi sebuah produk yang diperjual belikan secara detail, melampirkan laporan penjualan dengan mudah bagi pelaku usaha, dan juga memudahkan para pembeli dalam melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang secara langsung di offline store. Sistem Informasi Penjualan Produk Online Pada Toko Salad Yummy telah memiliki performance, efficiency, compability aplikasi dengan pengujian yang baik. Aplikasi ini dapat membantu untuk mempromosikan penjualan produk dan memanfaatkan teknologi informasi sebagai bahan laporan penjualan pemilik usaha dalam penyusunannya.

Kata Kunci: *Sistem Informasi Penjualan Produk Online Pada Toko Salad Yummy.*



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Rifqi Putra Pradana (12180524), Tengku Muhammad Riza Andikha Putra (12180351) Sistem Informasi Penjualan Produk Online Toko Salad Yummy .

The development of the era in the current era has many changes, especially in the economic sector where people are starting to buy and sell online. However, many people, especially business actors, still do marketing in a conventional way, where there are many shortcomings of the system used, such as the uneven distribution of marketed products. Many business actors also collect income and sales manually, which can result in data accumulation and is also not organized. With this statement, researchers designed an application using the waterfall method where the design of this application presents information on a product being traded in detail, attaches sales reports easily for business actors, and also makes it easier for buyers to make buying and selling transactions without having to come directly at the offline store. The Online Product Sales Information System at Yummy Salad Store already has performance, efficiency, application compatibility with good testing. This application can help to promote product sales and utilize information technology as material for business owner sales reports in its preparation.

Kata Kunci: Online Product Sales Information System at Yummy Salad Shop



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR ISI

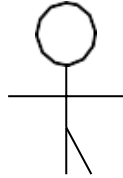
PERSEMBAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA.....	v
ABSTRAK	vii
A. Use Case diagram.....	xi
B. Activity Diagram	xii
C. Simbol ERD	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan.....	2
1.4 Metode Penelitian.....	3
1.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.4.2 Metode Pengembangan Aplikasi.....	4
1.5 Ruang Lingkup	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Konsep Dasar Aplikasi.....	5
2.1.2 Metode Algoritma	5
2.1.3 Business Model Canvassing (BMC).....	7
2.2 Penelitian Terkait.....	9
2.3 Teori Pendukung	10
2.3.1 Pengujian Aplikasi	10
2.3.2 Peralatan Pendukung.....	10
BAB III PEMBAHASAN PROSES BISNIS START-UP	12
3.1 Tinjauan Start-Up	12
3.1.1 Tahapan Membangun Start-Up.....	12
3.2 Business Model Canvassing (BMC)	14

3.3	Pitch Deck	17
BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN APLIKASI START-UP		18
4.1	Analisa Kebutuhan	18
4.1.1	Analisa Kebutuhan Aplikasi	18
4.1.2	Rancangan Diagram <i>Use Case</i>	19
4.1.3	Rancangan Diagram Aktivitas	20
4.1.4	Rancangan <i>User Interface</i>	32
4.1.5	Rancangan Data Base.....	33
4.2	Impelementasi.....	34
4.2.1	Proses Implementasi.....	34
4.2.2	Hasil Implementasi.....	42
4.3	Spesifikasi Aplikasi.....	43
4.3.1	Hardware	43
4.3.2	Software	43
4.4	Pengujian Aplikasi.....	44
BAB V PENUTUP.....		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI		50
LAMPIRAN.....		53

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

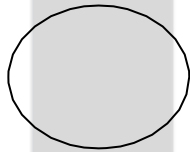
DAFTAR SIMBOL

A. Use Case diagram



ACTOR

Dipergunakan untuk peran yang dapat dijabarkan sebagai pengguna dalam interaksi pengguna dengan sistem.



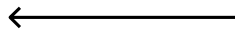
USECASE

Dipergunakan untuk abstraksi pada interaksi sistem dan *actor*, serta mungutarakan fungsi sistem dan *Actor*, serta mengutarakan fungsi sistem secara lengkap kepada *user*.



ASOSLATION

Dipergunakan sebagai garis yang menghubungkan satu kelas dengan kelas lainnya.



EKSTEND

Dipergunakan sebagai relasi *usecase* dimana proses bersangkutan akan dilanjutkan ke proses yang dituju.

B. Activity Diagram

INITIAL STATE



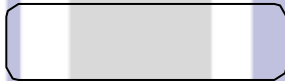
Dipergunakan sebagai penandaan titik awal pada suatu aktivitas sistem diagram.

FINAL STATE



Dipergunakan sebagai penandaan titik akhir pada suatu aktivitas sistem diagram.

ACTIVITY



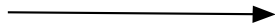
Dipergunakan sebagai penyatuan antara kegiatan aktivitas yang dilakukan oleh sistem, suatu kegiatan biasanya diawali dengan kata kerja.

DECISION

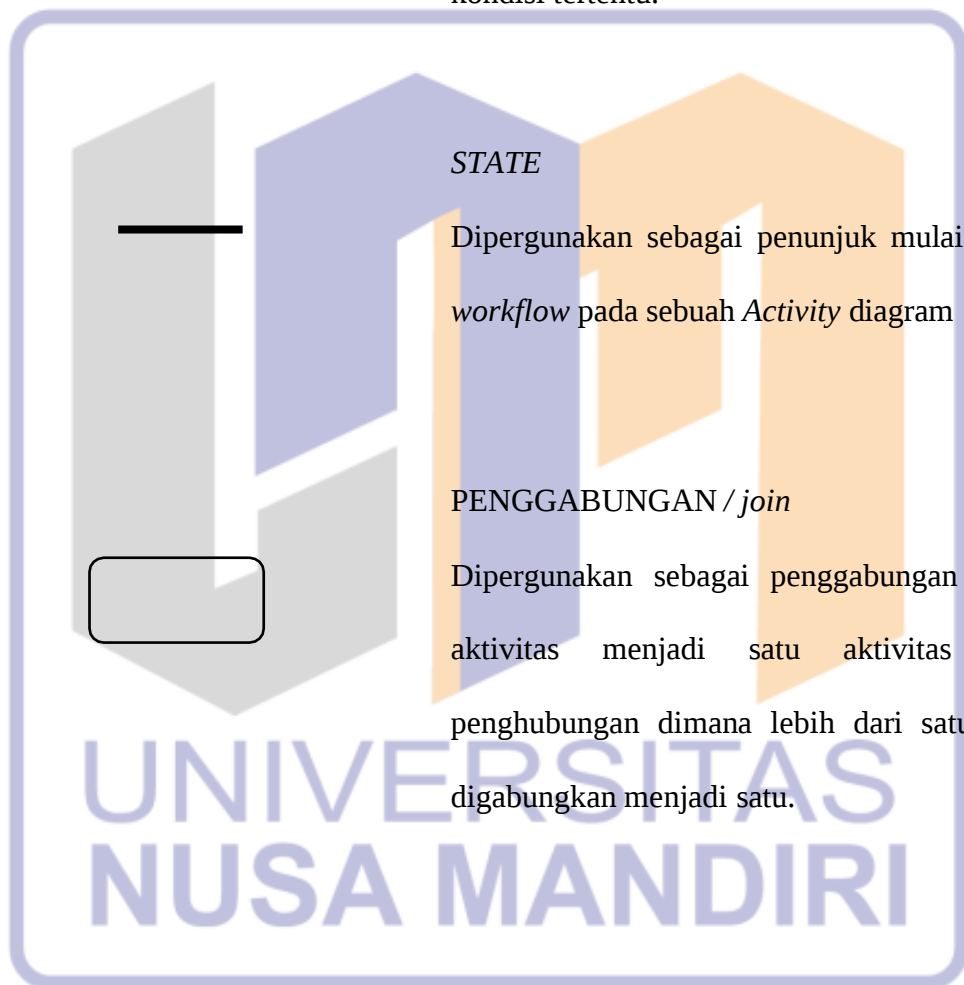


Dipergunakan untuk pemulihan dalam mengambil sebuah keputusan serta percabangan dari asosiasi untuk membuatsuatu aktivitas baru.

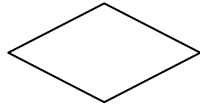
STATE TRANSITION



Dipergunakan sebagai penunjuk suatu objek yang akan melakukan suatu tindakan tertentu dan kemudian masuk menuju tujuan ketika sesuatu aktivitas diperlakukannya dan terjadi dalam kondisi tertentu.



C. Simbol ERD



ENTITY

Dipergunakan sebagai penggambaran sesuatu yang dapat dibedakan dimana informasi yang berkaitan dengan yang dikumpulkan.



RELATIONSHIP

Dipergunakan sebagai penggambaran hubungan dari suatu *entity* atau lebih dari satu *entity*.



ATTRIBUTE

Dipergunakan sebagai penggambaran dari karakter *entity* atau *relationship* yang berisi penjelasan rinci dari *relationship*.



LINK/Garis

Dipergunakan untuk menyatukan himpunan relasi dengan relasi himpunan entitas.

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Metode Waterfall.....	6
Gambar IV.2 Diagram <i>Use Case</i>	20
Gambar IV.3 Diagram Customer Input Pesanan.....	21
Gambar IV.4 Diagram Customer Input Pembayaran.....	22
Gambar IV.5 Diagram Customer Input profil.....	23
Gambar IV.6 Diagram Admin Input Data Produk	24
Gambar IV.7 Diagram Admin Input Data Pesanan	25
Gambar IV.8 Diagram Admin Input Data Profil	26
Gambar IV.9 Sequence Login.....	27
Gambar IV.10 Sequence Diagram Profil Customer.....	28
Gambar IV.11 Sequence Diagram Pemesanan	29
Gambar IV.12 Sequence Diagram Pembayaran.....	30
Gambar IV.13 Sequence Diagram Edit Produk	31
Gambar IV.14 Class Diagram.....	32
Gambar IV.15 Rancangan User Interface	33
Gambar IV.16 <i>Entity Relations Diagram</i>	34
Gambar IV.17 <i>Logical Record Structure</i>	34
Gambar IV.18 Menu login	35
Gambar IV.19 Menu registrasi.....	36
Gambar IV.20 Tampilan menu utama/dashboard	37
Gambar IV.21 Tampilan menu favorit.....	38
Gambar IV.22 Tampilan menu profil.....	39
Gambar IV.23 Riwayat Pesanan Pembayaran	40
Gambar IV.24 Riwayat Transaksi disetujui	41
Gambar IV.25 Riwayat Selesai	42
Gambar IV.26 Hasil submit Google Console	43

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Tabel Daftar <i>Checklist Pitchdeck</i>	18
Tabel IV.2 Tabel Pengujian Black Box	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Bukti Hasil Pengecekan Plagiarism.....	52
Lampiran B. Bukti Hosting atau Google Play Store	53
Lampiran C. Bukti Submit Karya Ilmiah.....	54



ABSTRAK

Rifqi Putra Pradana (12180524), Tengku Muhammad Riza Andikha Putra (12180351) Sistem Informasi Penjualan Produk Online Toko Salad Yummy .

Berkembangnya zaman di era sekarang memiliki banyak perubahan terutama pada bidang ekonomi yang dimana masyarakat mulai melakukan jual beli secara online. Namun banyak masyarakat khususnya pelaku usaha masih melakukan pemasaran dengan cara konvensional yang dimana banyak kekurangan dari sistem yang digunakan ini seperti tidak meratanya penyebaran produk yang dipasarkan. Banyak juga pelaku usaha melakukan pendataan pendapatan maupun penjualan secara manual yang dimana bisa mengakibatkan penumpukan data dan juga tidak tertata. Dengan adanya pernyataan tersebut peneliti melakukan perancangan sebuah aplikasi dengan menggunakan metode waterfall dimana perancangan aplikasi ini menyajikan informasi sebuah produk yang diperjual belikan secara detail, melampirkan laporan penjualan dengan mudah bagi pelaku usaha, dan juga memudahkan para pembeli dalam melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang secara langsung di offline store. Sistem Informasi Penjualan Produk Online Pada Toko Salad Yummy telah memiliki performance, efficiency, compability aplikasi dengan pengujian yang baik. Aplikasi ini dapat membantu untuk mempromosikan penjualan produk dan memanfaatkan teknologi informasi sebagai bahan laporan penjualan pemilik usaha dalam penyusunannya.

Kata Kunci: *Sistem Informasi Penjualan Produk Online Pada Toko Salad Yummy.*



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Rifqi Putra Pradana (12180524), Tengku Muhammad Riza Andikha Putra (12180351) Sistem Informasi Penjualan Produk Online Toko Salad Yummy .

The development of the era in the current era has many changes, especially in the economic sector where people are starting to buy and sell online. However, many people, especially business actors, still do marketing in a conventional way, where there are many shortcomings of the system used, such as the uneven distribution of marketed products. Many business actors also collect income and sales manually, which can result in data accumulation and is also not organized. With this statement, researchers designed an application using the waterfall method where the design of this application presents information on a product being traded in detail, attaches sales reports easily for business actors, and also makes it easier for buyers to make buying and selling transactions without having to come directly at the offline store. The Online Product Sales Information System at Yummy Salad Store already has performance, efficiency, application compatibility with good testing. This application can help to promote product sales and utilize information technology as material for business owner sales reports in its preparation.

Kata Kunci: Online Product Sales Information System at Yummy Salad Shop



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Zaliluddin, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore)," *INFOTECH journa*, vol. 4, no. 1, pp. 24–27, 1861.
- [2] R. Al Ghani, N. Wahdiaz Azani, S. N. Auliani, S. Maharani, M. D. Gustinov, and M. L. Hamzah, "Perancangan Sistem Informasi e-Commerce Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall," pp. 99–106, 2022.
- [3] H. Hasnita, N. Iman, S. Suliman, and R. Inggi, "Implementasi Website Sistem Informasi Pemasaran Pada Rumah Makan Kampong Bakau," *Simkom*, vol. 7, no. 2, pp. 63–73, 2022, doi: 10.51717/simkom.v7i2.72.
- [4] M. Bagus Tri, "Perancangan Sistem Informasi Management Siswa Berprestasi Berbasis Android Pada Smk Pgri Rawalumbu," *J. Sains Teknol. Fak. Tek.*, pp. 1–39, 2020, [Online]. Available: <http://repository.unsada.ac.id/id/eprint/1633>
- [5] D. Rizky, T. Nugroho, and A. B. Santoso, "Analisis Dan Perancangan E-Marketing Pariwisata Di Kota Bandar Lampung," *Teknologiterkini.org*, vol. 2, no. 4, pp. 2022–2023, 2022.
- [6] S. Wahyuni, "Strategi Bussiness Model Canvas (BMC) Bagi Pelaku Usaha Samarinda Dalam Upaya Pengembangan Brand Dan Digitalisasi Produk," *J. Pustaka Mitra (Pusat Akses ...)*, vol. 1, no. 2, pp. 81–86, 2021.
- [7] F. E. Nugroho, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 2, p. 717, 2016, doi: 10.24176/simet.v7i2.786.
- [8] W. N. Cholifah, Y. Yulianingsih, and S. M. Sagita, "Pengujian Black Box Testing pada Aplikasi Action & Strategy Berbasis Android dengan Teknologi Phonegap," *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol.*, vol. 3, no. 2, p.

206, 2018, doi: 10.30998/string.v3i2.3048.

- [9] D. Febiharsa, I. M. Sudana, and N. Hudallah, "Uji Fungsionalitas (Blackbox Testing) Sistem Informasi Lembaga Sertifikasi Profesi (SILSP) Batik dengan AppPerfect Web Test dan Uji Pengguna," *Joined J. (Journal Informatics Educ.*, vol. 1, no. 2, p. 117, 2018, doi: 10.31331/joined.v1i2.752.
- [10] Muhamad, "Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Mobile Pada Supermarket Kasimura," *J. Process.*, vol. 17, no. 1, pp. 34–45, 2022, doi: 10.33998/processor.2022.17.1.1190.
- [11] R. F. Ramadhan and R. Mukhaiyar, "Penggunaan Database Mysql dengan Interface PhpMyAdmin sebagai Pengontrolan Smarthome Berbasis Raspberry Pi," *JTEIN J. Tek. Elektro Indones.*, vol. 1, no. 2, pp. 129–134, 2020, doi: 10.24036/jtein.v1i2.55.
- [12] R. Andrianto and M. H. Munandar, "Aplikasi E-Commerce Penjualan Pakaian Berbasis Android Menggunakan Firebase Realtime Database," *J. Comput. Sci. Inf. Technol.*, vol. 3, no. 1, pp. 20–29, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JCoInT/article/view/2478>
- [13] L. Hasanah and E. Buulolo, "Sistem Pakar Mendiagnosa Gangguan Koneksi Internet Berbasis Web Menggunakan Algoritma Rete," *Bits*, vol. 3, no. 1, pp. 1–5, 2021, doi: 10.47065/bits.v3i1.167.
- [14] M. A. Asshiddiqie and C. E. Supriana, "Perancangan User Experience Aplikasi E-Commerce Menggunakan Metode Design Thinking (Studi Kasus : Aplikasi UMKM Lapak Cianjur)," vol. 2, pp. 1–8, 2023.
- [15] J. Al-ikhlas, "1] , 2] , 3] , 4]," vol. 4, no. April, pp. 171–185, 2019.
- [16] M. Zakky Azhari, "Panduan Membangun Usaha Rintisan [Guide to Building a Startup Business]," *Proceeding Community Dev.*, vol. 2, p. 831, 2019, doi:

10.30874/comdev.2018.240.

