

# **LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT**



## **PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN DIGITAL KREATIF BAGI GENERASI MUDA PADA JPRMI JAKARTA (JARINGAN PEMUDA DAN REMAJA MESJID INDONESIA)**

**Oleh:**

<b>Achmad Rifai, M.Kom</b>	<b>(201708227/0311058701)</b>
<b>Syaifur Rahmatullah, M.Kom</b>	<b>(201507211/0320108802)</b>
<b>Sita Anggraeni, M.Kom</b>	<b>(201709266/0328108103)</b>
<b>Tyas Setiyorini, M. Kom</b>	<b>(201609476/0312108601)</b>
<b>Muhammad Dhia Ramadhan</b>	<b>(11210894)</b>
<b>Muhammad Taufik Akbar</b>	<b>(11210996)</b>
<b>Aleandra Senjaya Putra</b>	<b>(11211351)</b>
<b>Tasya Annisa Putri</b>	<b>(11211727)</b>
<b>Fathir Zikri</b>	<b>(11212011)</b>
<b>Teuku Malikussaleh</b>	<b>(12220078)</b>

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI  
FEBRUARI  
2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Pembuatan Konten Digital Kreatif Bagi Generasi Muda Pada JPRMI Jakarta (Jaringan Pemuda Dan Remaja Masjid Indonesia)
2. Mitra : Jaringan Pemuda Dan Remaja Masjid Indonesia (jprmi) Jakarta
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Achmad Rifai M.Kom
  - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
  - c. NIP : 201708227
  - d. Jabatan Fungsional : Lektor
  - e. Program Studi : Informatika (S1)
  - f. Email : achmad.acf@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 9
- Nama Anggota : Syaifur Rahmatullah Abdul R M.Kom  
Sita Anggraeni M.KOM  
Tyas Setiyorini M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 6 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Jakarta Selatan
  - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Selatan
  - c. Propinsi : DKI Jakarta
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.910.000,-

Jakarta, 14 Februari 2023

Ketua Pelaksana



Achmad Rifai M.Kom

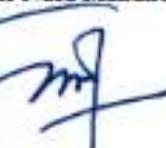
Mengetahui

~~Rektor Universitas Nusa Mandiri~~



Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom

Menyetujui,  
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri


Andi Saryoko, M.Kom

## RINGKASAN

Di era digital ini, pasti banyak cara untuk mempromosikan suatu hal seperti kegiatan, acara dari sebuah seminar, hingga event sebuah kegiatan. Ada berbagai cara yang dapat dilakukan dalam publikasi atau promosi tentang kegiatan organisasi, seperti menggunakan media digital (melalui Instagram, Facebook, website, dan email). Di era digital seperti sekarang para pebisnis atau perusahaan akan mengirimkan promosi ini menggunakan e-flyer. E-flyer merupakan salah satu tools promosi yang cukup efektif untuk mempromosikan produk atau event bisnis perusahaan kepada customer. Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) memiliki banyak kegiatan namun belum memiliki ketrampilan dalam menyebarkan informasi terkait akan banyaknya kegiatan tersebut serta belum ada kemampuan bagaimana promosi secara digital bisa membantu dalam operasional event event yang diselenggarakan. Para pengurus JPRMI membutuhkan pelatihan guna mengasah kemampuan dalam membuat flyer yang memuat adanya kejelasan informasi yang meliputi nama kegiatan, tema, pembicara, tanggal dan waktu, logo (identitas), tempat, dan contact person. Canva merupakan platform desain grafis yang memudahkan pengguna untuk membuat desain media sosial, presentasi, poster, dan konten visual lainnya. Setelah diadakannya pelatihan pada pengabdian masyarakat kali ini, para pengurus JPRMI dapat meningkatkan kreativitas dengan menciptakan konten dengan media digital, serta mereka dapat mengasah kemampuan dalam membuat flyer yang dapat mereka terapkan dalam kegiatan berorganisasi mereka.

Kata Kunci: Konten Digital Kreatif, Remaja Mesjid, Canva, Flyer

## DAFTAR ISI

COVER.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
RINGKASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra.....	4
1.3. Solusi Permasalahan .....	4
1.4. Pelaksanaan Kegiatan .....	5
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT .....	7
BAB III HASIL KEGIATAN.....	8
3.1. Manfaat yang dicapai.....	8
3.2. Luaran Yang Diperoleh.....	8
BAB IV REALISASI BIAYA .....	9
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	10
5.1. Kesimpulan .....	10
5.2. Saran .....	10
DAFTAR PUSTAKA .....	11
LAMPIRAN.....	12

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Analisis Situasi

Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia atau JPRMI, bermula dari keinginan aktivis pemuda atau remaja masjid untuk bekerjasama, serta bentuk keprihatinan atas kondisi perkembangan institusi pemuda remaja masjid dewasa ini. Banyak fakta ditemukan, ada organisasi pemuda dan remaja masjid (OPRM) namun tidak ada pengurusnya, jika ada OPRM memiliki pengurus namun tidak memiliki agenda kegiatan, dan lainnya.



Gambar 1. Google Map Lokasi Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)



Gambar 2. Logo dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)



Gambar 3. Twitter dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)



Gambar 4. Kegiatan oleh Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)

Pada gambar 4, banyak di tampilkan beberapa kegiatan atau program unggulan dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) diantaranya menyediakan Dapur Indonesia untuk Palestina, kegiatan keilmuan di beberapa masjid dengan mengundang Ustadz membahas suatu tema, acara nonton bareng, kemudian Roadshow kegiatan workshop pembinaan remaja masjid hingga pesantren Ramadhan.

Di era digital ini, pasti banyak cara untuk mempromosikan suatu hal seperti kegiatan, acara dari sebuah seminar, hingga event sebuah kegiatan. Banyak perusahaan atau organisasi yang masih menggunakan media promosi yang mudah dan bisa dipahami oleh masyarakat seperti penggunaan berupa brosur, flyer, dan leaflet. Flyer bisa sebagai alat promosi dimana

diharapkan para masyarakat dapat menerima media tersebut bisa membaca informasi yang tertuang lengkap. Jadi, fungsinya lebih ke alat promosi dan memberikan suatu informasi kepada masyarakat. Kegiatan promosi dan pemasaran merupakan suatu aktivitas yang harus dilakukan demi memperkenalkan bisnis dan menawarkan produk kepada calon pembeli.

Ada berbagai cara yang dapat dilakukan dalam melakukan kegiatan organisasi dan promosi tersebut, seperti menggunakan cara digital (melalui Instagram, Facebook, website, dan email). Di era digital seperti sekarang ini para pebisnis atau perusahaan akan mengirimkan promosi ini menggunakan e-flyer. E-flyer merupakan salah satu tools promosi yang cukup efektif untuk mempromosikan produk atau event bisnis perusahaan kepada customer.

Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) memiliki banyak kegiatan namun belum memiliki keterampilan dalam menyebarkan informasi terkait akan banyaknya kegiatan tersebut serta belum ada kemampuan bagaimana promosi secara digital bisa membantu dalam operasional event-event yang diselenggarakan.

Konten Kreatif adalah informasi yang berisi hal-hal yang diciptakan dengan menggunakan berbagai macam pendekatan baik yang belum pernah ada sebelumnya atau hal lama namun dikemas lagi mengikuti perkembangan sekarang. Konten Kreatif Digital adalah bentuk sajian informasi yang di dalamnya dapat berupa hiburan, berita atau informasi lain yang disajikan secara orisinal melalui media baru. Konten Kreatif Digital dapat berupa artikel, video, audio maupun multimedia yang diunggah di Internet. Kreativitas adalah modifikasi sesuatu yang sudah ada menjadi konsep baru [1].

Para pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) membutuhkan pelatihan guna mengasah kemampuan dalam membuat flyer yang memuat adanya kejelasan informasi yang meliputi nama kegiatan, tema, pembicara, tanggal dan waktu, logo (identitas), tempat, dan contact person. Flyer harus nyaman dilihat, kejelasan informasi yang disampaikan harus ada. Ada yang infonya lengkap akan tetapi desainnya tidak nyaman dilihat. Kedua point tersebut yang harus ada dalam sebuah flyer, tidak terlalu kontras, selaras, kepaduan warna seimbang, kesesuaian tata letak (layout) serta ukuran sesuai kebutuhan. Artinya dalam sebuah karya desain harus memperhatikan beberapa elemen dalam desain yaitu, warna, garis, bidang, tekstur, ukuran, dan gelap terang [2].

Di dalam sebuah jurnal menjelaskan Canva merupakan perangkat aplikasi desain grafis yang yang mudah dalam membuat, merancang, atau mengedit desain bagi khalayak umum secara online. Canva merupakan platform desain grafis yang memudahkan pengguna untuk membuat desain media sosial, presentasi, poster, dan konten visual lainnya. Canva dapat digunakan dalam berbagai media diantaranya web, iPhone, serta android. Ada beberapa

kelebihan canva seperti memiliki beragam desain grafis yang menarik, bermanfaat untuk mengasah kreativitas, lebih menghemat waktu dalam desain, praktis, memiliki kualitas gambar dengan resolusi yang baik, dapat mendukung kolaborasi, melalui sebuah komputer atau handphone [3].

Berdasarkan latar belakang di atas, kami dari kalangan akademisi melakukan pengabdian masyarakat dalam bentuk pelatihan memberikan workshop kepada Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) berupa **Pelatihan pembuatan Konten Digital Kreatif bagi Generasi Muda** sehingga setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dapat dibuat Flyer sebagai media informasi agar berjalan baik dan membantu dalam operasional kegiatan hingga akhir.

### 1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi masalah pada Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) adalah sebagai berikut:

1. Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) belum memiliki ketrampilan dalam menyebarkan informasi terkait kegiatan kegiatan yang diselenggarakan.
2. Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) tidak memiliki kemampuan bagaimana promosi secara digital bisa membantu dalam operasional event event yang diselenggarakan.

### 1.3. Solusi Permasalahan

Berdasarkan identifikasi masalah yang dihadapi oleh Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI), kami dari dosen Universitas Nusa Mandiri Prodi Informatika mencoba menawarkan solusi. Solusi permasalahan disajikan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 1. Solusi Permasalahan

<b>Permasalahan</b>	<b>Solusi</b>	<b>Keterangan</b>
Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) belum memiliki ketrampilan dalam menyebarkan informasi terkait kegiatan kegiatan yang diselenggarakan	Memberikan pengenalan mengenai apa itu Canva beserta fitur-fiturnya dalam membuat sebuah Flyer	Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) memahami fungsi dari aplikasi Canva beserta fitur-fiturnya sehingga memudahkan menyebarkan informasi mengenai kegiatan yang diselenggarakan
Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)	Memberikan penjelasan mengenai bagaimana	Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)

memiliki kemampuan bagaimana promosi secara digital bisa membantu dalam operasional event event yang diselenggarakan	memahami konten digital kreatif membantu promosi secara digital sehingga lebih efektif dalam penggunaannya dari berbagai media platform	memahami bagaimana penggunaan konten digital kreatif membantu promosi secara digital sehingga meng-efektifkan operasional kegiatan yang diselenggarakan
--	---	---

#### 1.4. Pelaksanaan Kegiatan

##### A. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan yang telah dilaksanakan dalam Pengabdian Masyarakat ini secara luring di Kampus Damai Universitas Nusa Mandiri dengan kegiatannya berupa workshop mengenai **Pelatihan pembuatan Konten Digital Kreatif bagi Generasi Muda** dalam teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi Pengabdian Masyarakat adalah dengan menggunakan alat bantu multimedia berupa laptop yang sudah terinstal aplikasi Canva atau handphone.

##### B. Kehadiran Peserta

Peserta terdiri dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI), dengan jumlah peserta yang hadir adalah sebanyak 20 orang. Fasilitas yang telah diberikan oleh Prodi Informatika Universitas Nusa Mandiri Jakarta bagi peserta adalah sebagai berikut:

1. Materi Power Point “**Pelatihan pembuatan Konten Digital Kreatif bagi Generasi Muda**”
2. Sertifikat
3. Kuota Internet
4. Souvenir

##### C. Waktu Pelaksanaan

Pengabdian kepada Masyarakat ini telah dilaksanakan pada:

Hari : Sabtu dan Minggu

Tanggal : 15-16 Oktober 2022

Waktu : 09.00 – 12.00

Tempat : Kampus Universitas Nusa Mandiri Damai Jakarta Selatan

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom  
Ketua Pelaksana : Achmad Rifai, M. Kom  
Tutor : Syaifur Rahmatullah, M. Kom  
Anggota: : Sita Anggraeni, M.Kom  
Tyas Setiyorini, M.Kom  
Anggota Mahasiswa : Muhammad Dhia Ramadhan  
Muhammad Taufik Akbar  
Aleandra Senjaya Putra  
Tasya Annisa Putri  
Fathir Zikri  
Teuku Malikussaleh

## **BAB II**

### **METODE PENGABDIAN MASYARAKAT**

Metode pengabdian masyarakat terdiri dari tahapan-tahapan kegiatan yang dilaksanakan untuk menyelesaikan permasalahan. Tahapan-tahapan tersebut antara lain:

1. Analisa Kebutuhan

Analisa kebutuhan dilakukan dengan melakukan komunikasi kepada Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) mengenai permasalahan mereka untuk membantu berbagai kegiatan yang diselenggarakan

2. Pembuatan Proposal

Proposal dibuat dan diajukan kepada LPPM melalui aplikasi Says tiga minggu sebelum pelaksanaan.

3. Pembuatan modul atau materi

Modul atau materi dibuat dengan menyesuaikan kebutuhan dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) sehingga diharapkan dapat menjadi solusi dalam menghadapi permasalahan yang ada.

4. Persiapan Pelaksanaan Pengabdian

Persiapan pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan mengadakan rapat pra acara dengan panitia internal dan para Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) yang dilakukan melalui Video Zoom Conference.

5. Pelaksanaan Pengabdian

- a. Memaparkan tentang bagaimana memahami penggunaan aplikasi Canva beserta fiturnya dalam penggunaannya.
- b. Membuat konten publikasi dalam bentuk e-flyer menggunakan aplikasi Canva.
- c. Tanya jawab dan diskusi

6. Penyusunan Laporan

Penyusunan laporan berisi mengenai uraian laporan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah berlangsung dan melampirkan bukti dokumentasi serta quisioner dan juga publikasi dari kegiatan tersebut.

## **BAB III**

### **HASIL KEGIATAN**

#### **3.1 Manfaat yang dicapai**

Organisasi JPRMI yang memiliki banyak kegiatan, tentunya membutuhkan media promosi. Di era digital saat ini, media promosi berbasis digital menjadi pilihan yang sangat efektif dan efisien. Salah satu media promosi saat ini yaitu dengan menyebarkan informasi melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, Website dan Email. Lalu, konten digital lah yang akan disebar ke media sosial tersebut. Membuat konten digital yang menarik dibutuhkan kemampuan dan kreatifitas yang baik. Selain itu dibutuhkan juga media yang mumpuni untuk mendukung hasil konten yang maksimal. Dalam menyebarkan informasi dengan konten digital tersebut salah satunya kita dapat membuat yang disebut e-flayer.

Setelah diadakan pelatihan pada pengabdian masyarakat kali ini, para peserta Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) santri mendapatkan ilmu yang sangat bermanfaat dalam mengembangkan kreativitas dalam membuat konten digital. Para pengurus JPRMI kini juga dapat memahami serta mempraktekkan cara membuat flayer dengan media digital yang nantinya dapat mereka terapkan dalam kegiatan berorganisasi mereka.

#### **3.2 Luaran Yang Diperoleh**

Luaran kegiatan pengabdian masyarakat telah selesai dilaksanakan dan memiliki capaian luaran yaitu dalam bentuk *press release* yang dipublikasikan pada media masa yaitu Artikel Nusa Mandiri News, dengan link sebagai berikut <https://news.nusamandiri.ac.id/2022/10/17/dosen-kampus-digital-bisnis-unm-berikan-pelatihan-aplikasi-canva/>

**BAB IV**  
**REALISASI BIAYA**

**4.1. Anggaran Biaya**

Rencana anggaran biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat, sebagai berikut:

**Tabel 1. Realisasi Anggaran Pembiayaan**

<b>No</b>	<b>Uraian</b>	<b>Qty</b>	<b>Harga</b>	<b>Jumlah</b>
1	Pembuatan Sertifikat Peserta dan Tutor (28 peserta)	28	Rp. 10.000	Rp. 280.000
2	Kuota Internet Panitia	8	Rp. 150.000	Rp. 1.200.000
4	Souvenir Untuk Remaja Mesjid	1	Rp 430.000	Rp 430.000
5	Souvenir Untuk Peserta	20	Rp. 50.000	Rp. 1.000.000
6	Kuota Internet Peserta	20	Rp 50.000	Rp 1.000.000
<b>Total</b>				<b>Rp. 3.910.000</b>

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan tema Pelatihan Pembuatan Konten Digital Kreatif Bagi Generasi Muda Pada JPRMI (Jaringan Pemuda Dan Remaja Mesjid Indonesia) Jakarta telah dilaksanakan dan berjalan dengan tertib dan lancar. Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan metode pelatihan yang dilaksanakan secara langsung di Kampus Universitas Nusa Mandiri Damai Jakarta Selatan. Para panitia telah mempersiapkan acara dengan matang dan tertib, terutama panitia telah mempersiapkan perangkat laptop yang digunakan para peserta untuk mempraktekkan secara langsung pelatihan yang diberikan. Para dosen menyampaikan materi dan menuntun pelatihan para peserta dengan senang hati. Para peserta pun menyimak dan mengikuti pelatihan dengan penuh semangat. Mereka pun aktif bertanya mengenai materi yang disampaikan, dan ketika ada yang merasa kesulitan saat melakukan praktek pelatihan yang diberikan. Setelah diadakannya pengabdian masyarakat ini para peserta JPRMI mendapatkan ilmu yang sangat bermanfaat dalam meningkatkan kemampuan dan kreativitas dalam membuat konten digital. Para pengurus JPRMI kini juga dapat menerapkan cara membuat flayer dengan media digital yang nantinya dapat mereka terapkan dalam kegiatan sehari-hari atau kegiatan berorganisasi mereka.

#### **5.2. Saran**

Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, para peserta JPRMI mendapatkan ilmu yang sangat bermanfaat mengenai pembuatan konten digital yang dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari dan kegiatan berorganisasi mereka. Untuk dapat lebih mengembangkan pengetahuan mereka, saran yang dapat diberikan adalah:

1. Memperbanyak referensi dengan membaca artikel atau menonton youtube terkait dengan pembuatan konten digital.
2. Mencoba aplikasi lain yang memiliki fungsi yang sama dengan aplikasi Canva.
3. Terus mencoba mengembangkan kreatifitas dengan membuat berbagai jenis konten digital, serta dapat membagikannya ke media sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Dellarosa, “Sosialisasi Pembuatan Konten Kreatif Digital Guna Meningkatkan Kreativitas Dan Menciptakan Inovasi Baru Bagi Generasi Muda Dimasa Pandemi”.
- [2] Anis LPPA KAb. Magelang, “Pelatihan Pembuatan Flyer Untuk Syiar 'Aisyiyah Dengan Canva Secara Daring.”
- [3] E. Suharyanto, C. Trisianto, G. N. Persada, and K. Kunci, “Cara Desain Poster Promosi Dari Aplikasi 'Canva' Pada Smp Pgri 1 Ciputat,” 2022. [Online]. Available: <https://dmi-journals.org/jai/>

## LAMPIRAN

### 1. SK Instansi

  
JPRMI  
JARINGAN  
PEMUDA & REMAJA  
MASJID  
INDONESIA

Lampiran Surat Keterangan

Nomor : 033/SK/JPRMI-DKI/X/2022  
Tanggal : 20 Oktober 2022

Susunan panitia pengabdian masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri

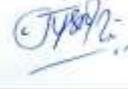
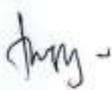
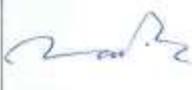
Tanggal : 15–16 Oktober 2022  
Tempat : Ruang 101 UNM Damai

Penanggung Jawab	Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
Ketua Pelaksana	Achmad Rifai, M.Kom
Tutor	Syaifur Rahmatullah, M.Kom
Anggota Dan Mahasiswa	Sita Anggraeni, M.Kom
	Tyas Setiyorini, M.Kom
	Muhammad Dhia Ramadhan
	Fathir Zikri
	Aleandra Senjaya Putra
	Tasya Annisa Putri
	Teuku Malikussaleh

  
AYO  
MUSLIM

**Pengurus Pusat Jaringan Pemuda dan Remaja Masjid Indonesia (JPRMI)**  
Sekretariat : Jl. Basuki Rahmat No.1A, Kampung Melayu, Kec. Jatinegara, Jakarta Timur, DKI Jakarta, 13410  
Telp. 0857 1821 8782 / 0817 9984 129 - Email : [jpm.indonesia@gmail.com](mailto:jpm.indonesia@gmail.com) Website : [www.jprmi.or.id](http://www.jprmi.or.id)  
Rekening JPRMI : Bank Syariah Indonesia No.rek : 7888988836 a.n Jaringan Pemuda dan Remaja Masjid

## 2. Absensi Panitia

ABSENSI PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT			
Sabtu Minggu 15-16 Oktober 2022			
PRODI INFORMATIKA UNIVERSITAS NUSA MANDIRI			
NO	NIP/NIM	NAMA	Paraf
1	201708227	Achmad Rifai, M.Kom	
2	201507211	Syaifur Rahmatullah, M.Kom	
3	201609476	Tyas Setiyorini, M.Kom	
4	201709226	Sita Anggraeni M.Kom	
5	11210894	Muhammad Dhia Ramadhan	
6	11210996	Muhammad Taufik Akbar	
7	11211351	Aleandra Senjaya Putra	
8	11211727	Tasya Annisa Putri	
9	11212011	Fathir Zikri	
10	12220078	Teuku Malikussaleh	

3. Absensi Peserta

ABSENSI PENGABDIAN MASYARAKAT JPRMI DKI JAKARTA 15 OKTOBER 2022				
No.	Nama Lengkap	No. HP	Paraf	Keterangan
1.	ERFAW FAICAL	081293598535		
2.	Utman	081317516655		
3.	Andry thudri D	0812 9198 6089		
4.	HUSIN	081513327693		
5.	Roni Kurniawan	08095369161		
6.	Sahni Sidik	091 270 093 927		
7.	Moh. Fariz Al fallah	089666261526		
8.	Andri	081515018619		
9.	MUKLIS SOSI	085781003573		ketua JPRMI
10.	M. Riyadly F	08575087450		
11.	M. Rois F	085641022702		
12.	M. Ebran Bintang	089630246369		

#### 4. Dokumentasi







## 5. Luaran PM (Press Release yang Telah Terbit)

**NUSA MANDIRI**  
NEWS

Home Berita Beraswara Prestasi Civitas Pengabdian Masyarakat Artikel Ilmiah Event

Pengabdian Masyarakat

# Dosen Kampus Digital Bisnis UNM Berikan Pelatihan Aplikasi Canva

Ums Padditah / 17 Oktober 2022 / 3 Min Read



**JAKARTA, NusamandiriNews**—Pengabdian pada masyarakat merupakan salah satu kegiatan tri dharma perguruan tinggi. Kegiatan ini untuk membantu dalam peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dalam hal perluasan pengetahuan dan peningkatan keterampilan.

Sebagai seorang dosen, pengabdian pada masyarakat menjadi suatu kewajiban, sebagai wujud kepedulian dan peran aktif dalam meningkatkan keahlian pada masyarakat di sekitar kampus. Dosen Universitas Nusa Mandiri (UNM) sebagai Kampus Digital Bisnis selalu berupaya untuk memberi sumbangsih pada masyarakat berupa ilmu pengetahuan yang bermanfaat khususnya bidang teknologi digital.

**Baca juga:** [Dosen UNM Beri Pelatihan Google Form Pada MADARIS Jakarta Islamic Center](#)

## Dosen Kampus Digital Bisnis UNM Berikan Pelatihan

Sebagai wujud kepedulian dalam memberikan keterampilan bagi masyarakat, dosen Universitas Nusa Mandiri (UNM) dari Program Studi (Prodi) Informatika, memberikan pelatihan design dengan menggunakan aplikasi Canva untuk Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI). Kegiatan ini sukses terlaksana di UNM kampus Damai, Jakarta Selatan, pada Sabtu (15/10) lalu.

Achmad Rifal, selaku ketua pelaksana pengabdian masyarakat menuturkan, mendesain dengan memanfaatkan platform digital merupakan upaya dalam memberikan solusi yang tepat bagi JPRMI.

"Kegiatan pelatihan menggunakan aplikasi canva ini diharapkan dapat membantu dalam membuat poster atau flyer yang berkaitan dengan kegiatan-kegiatan program kerja secara cepat dan efisien bagi anggota JPRMI," tegasnya dalam rilis yang diterima, Senin (17/10).

Dalam pelatihan ini, ungkapnya menjelaskan dipandu oleh Syaifur Rahmatullah dan didampingi anggota tim yaitu Sita Anggraeni dan Tyas Setiyorini serta 6 mahasiswa, disambut antusias oleh peserta pelatihan. Hal tersebut dibuktikan dengan banyak peserta yang bertanya seputar materi dan teknis kepada tutor pada saat sesi tanya jawab.

"Kegiatan pengabdian masyarakat ini berfokus pada cara pembuatan desain poster dengan menggunakan aplikasi canva dan ditujukan pada pengurus JPRMI. Dengan adanya kegiatan pelatihan ini diharapkan dapat memberikan solusi serta menumbuhkan kemampuan desain yang praktis dan cepat dalam pemanfaatan



**21**  
YEARS  
NUSA MANDIRI

Seize The Opportunities

### POSTGRADUATE SCHOLARSHIP

For Academic Year 2022/2023

**UP TO 100%**

Maximize Your Success at UNM

Berita Terkini

-  Habi Mahasiswa Kampus Digital Bisnis UNM Bawa Segudang Prestasi
-  Prodi Ilmu Komputer Kampus Digital Bisnis UNM Sukses Gelar Webinar Penguatan Publikasi Mahasiswa
-  Raih 4 Gelar Juara Tak Surutkan Semangat Diriga Sebagai Mahasiswa Kampus Digital Bisnis UNM Untuk Tetap Kuliah
-  Kampus Digital Bisnis Prodi Bisnis Digital UNM Sukses Gelar DigITalk
-  Mahasiswa Kampus Digital Bisnis UNM Sukses Lakukan Kunjungan Ke Hotel Best Western Premiere the Hive Jakarta
-  Mahasiswa Kampus Digital Bisnis UNM Promosikan Bisnis di Entrepreneur Fair

18



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Sita Anggraeni, M.KOM**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Jaringan Pemuda Dan Remaja Mesjid Indonesia (jprmi) Jakarta dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 15 Oktober 2022 Hingga 16 Oktober 2022 dengan materi Pelatihan Pembuatan Konten Digital Kreatif Bagi Generasi Muda Pada JPRMI Jakarta (Jaringan Pemuda Dan Remaja Mesjid Indonesia).



Jakarta, 23 Oktober 2022  
Ketua LPPM  
Universitas Nusa Mandiri

  
**LPPM**  
nusamandiri

Andi Saryoko, M.Kom

