

# **PROPOSAL**

## **PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Worskhop Pembuatan Web Company Profile Unit Kerja Karang Taruna  
(UKKT) Kelurahan Tegal Parang**

**Oleh:**

**Sumarna, M.Kom (0324068301)**

**Riki Supriyadi, M.Kom (0326079601)**

**Fattya Ariani, M.Kom (0301098702)**

**Hafis Nurdin, M.Kom (0307068802)**

**Rahma Lubis (12210407)**

**Abe Ayudha Putra (12210301)**

**Muhammad Fadilah (12210444)**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**SEPTEMBER**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Worskhop Pembuatan Web Company Profile Unit Kerja Karang Taruna (UKKT) Kelurahan Tegal Parang
2. Mitra : Unit Kerja Karang Taruna (ukkt) Kelurahan Tegal Parang
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Sumarna M.Kom
  - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
  - c. NIP : 201803046
  - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
  - e. Program Studi : Informatika (S1)
  - f. Email : sumarna@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 6
- Nama Anggota : Hafis Nurdin S.Kom, M.Kom  
Fattya Ariani M. Kom  
Riki Supriyadi M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Biaya : Rp.4.700.000,-

Jakarta, 1 September 2023

Mengetahui,  
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



Andi Saryoko, M.Kom, IPM

Ketua Pelaksana



Sumarna M.Kom

## RINGKASAN

Karang Taruna adalah organisasi sosial kemasyarakatan sebagai wadah dan sarana pengembangan setiap anggota masyarakat yang tumbuh dan berkembang atas dasar kesadaran dan tanggung jawab sosial dari, oleh dan untuk masyarakat terutama generasi muda di wilayah desa/kelurahan terutama bergerak dibidang usaha kesejahteraan sosial. Sehingga diharapkan dengan adanya Karang Taruna, generasi muda dapat turut berpartisipasi dalam mengembangkan dan memajukan masyarakat dari berbagai bidang yang ada. Perkembangan teknologi yang sekarang sudah bisa dinikmati setiap orang di seluruh dunia. Mencari informasi pun kita tinggal ketikkan saja di google apa yang ingin kita cari setelah itu muncul begitu banyak referensi sehingga kita bisa membaca informasi-informasi terbaru (up to date) tanpa takut ketinggalan informasi dan ini merupakan perbedaan yang sangat signifikan dimana pada zaman dulu begitu sulit untuk mendapatkan informasi terbaru (up to date) dan harus menunggu agak lama untuk dapat mendapatkan informasi tersebut. Sekarang muncul permasalahan yang dimana orang-orang belum mengenal Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang serta kegiatan yang dilakukannya. Maka dari itu kita mempunyai solusi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut yaitu dengan membuat sebuah website company profile mengenai Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang. Dengan dibuatkannya website tersebut orang-orang diluar sana dapat lebih mengenal Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang serta kegiatan yang dilakukannya dengan mengakses website Karang Taruna tersebut darimanapun dan kapanpun selama perangkat yang digunakan terhubung ke internet.

Kata Kunci: Pelatihan, workshop, Karang Taruna, *Company Profile*, Internet

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
RINGKASAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Analisis Situasi .....	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra .....	1
1.3. Solusi Permasalahan .....	3
1.4. Rencana Pelaksanaan .....	4
BAB II TARGET DAN LUARAN .....	6
2.1. Target .....	6
2.2. Luaran .....	6
BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT .....	8
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....	9
4.1. Anggaran Biaya .....	9
4.2. Jadwal Kegiatan .....	9
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

Karang taruna merupakan salah satu organisasi pemuda yang tidak asing lagi karena merupakan wadah yang telah memiliki misi untuk membina generasi muda khususnya di pedesaan. Adapun visi karang taruna yaitu sebagai wadah pembinaan dan pengembangan kreativitas generasi muda yang berkelanjutan untuk menjalin persaudaraan dan rasa kebersamaan menjadi mitra organisasi lembaga, baik kepemudaan ataupun pemerintah dalam pengembangan kreativitas [1].

Organisasi ini merupakan gabungan dari beberapa RW yang berada di Kelurahan Tegal Parang. Kegiatan dari organisasi ini umumnya berupa kegiatan sosial kemasyarakatan serta upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Pada zaman dulu untuk mendapatkan suatu informasi yang diinginkan kita harus mencari cetak terlebih dahulu ataupun mendengarkannya dari radio ataupun televisi, dan itupun belum tentu semuanya memiliki media elektronik tersebut. Jadi masih sangat sulit sekali pada zaman dulu untuk mendapatkan informasi secara langsung (*up to date*).

Perkembangan teknologi saat ini telah merubah banyak hal, sehingga saat ini masyarakat dituntut untuk memahami teknologi agar tidak tergerus oleh perkembangan zaman. Pemanfaatan teknologi bukan hanya untuk mendapatkan hiburan, pendidikan dan informasi saja, namun saat ini hampir semua orang menggunakan layanan yang disediakan di internet untuk memenuhi kebutuhannya [2].

Perkembangan teknologi informasi dan teknologi komputer dalam bidang ilmu pengetahuan, pendidikan, bisnis, administrasi perkantoran, komunikasi, pemerintahan dan kegiatan lain, dalam kehidupan sehari-hari memegang peranan yang cukup besar di negara ini dalam proses pembangunan secara menyeluruh. Internet merupakan salah satu sarana yang mendukung bagi masyarakat untuk mencari atau mengetahui segala informasi yang dibutuhkan. termasuk juga website yang saat ini sedang populer. Dengan menggunakan Website, kita dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan. Selain itu layanan website tersebut dapat diterapkan pada perusahaan-perusahaan, instansi-instansi pemerintahan, pendidikan dan sebagainya [3].

Permasalahan yang timbul saat ini adalah, masih banyak nya anggota masyarakat yang tidak mengenal karang taruna kelurahan tegal parang dan apa saja kegiatan yang akan ataupun telah dilaksanakan. Maka dari itu kita mempunyai solusi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut yaitu dengan membuat sebuah website company profile mengenai Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang. Dimana company profile tersebut dapat dijadikan sebagai media informasi yang dengan mudah dapat di akses oleh siapa saja dan kapan saja [4]. Diharapkan dengan adanya *company profile* ini dapat dijadikan sebagai media penyebaran informasi, ilmu pengetahuan dan juga dapat dijadikan sebagai bahan untuk melakukan promosi [5].



**Gambar 1. Logo Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang**



**Gambar 2. Kegiatan Donasi Kebakaran Karang Taruna**

### **1.2. Identifikasi Masalah Mitra**

Perubahan pada tatanan kehidupan masyarakat telah dirasakan sebagai akibat dari masuknya pengaruh internet. Teknologi ini sudah dapat diakses oleh berbagai kalangan masyarakat di Indonesia dengan berbagai lapisan masyarakat dan kategori usia. Begitu halnya dengan manusia usia remaja yang sedang dalam masa produktif dan inovatif sehingga memiliki rasa keingin-tahuan dalam memperoleh informasi.

Segmentasi terbesar dari pengguna internet di Indonesia adalah mereka yang termasuk kedalam kategori remaja, oleh karenanya diperlukan peran berbagai pihak untuk mengembangkan literasi media yang merupakan kemampuan untuk memahami, menganalisis dan mendekonstruksi apa yang disajikan oleh media mengingat pada era keterbukaan informasi seperti saat ini, informasi dapat diakses secara masiv dan tanpa batas.

Pemahaman akan internet sebagai salah satu bentuk media digital dirasa perlu untuk lebih bijak dalam penggunaannya, Dan sekarang muncul permasalahan yang dimana banyak orang-orang belum tau apa itu Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang serta aneka kegiatan yang mereka lakukan. Maka dari itu kita mempunyai solusi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut yaitu dengan membuat sebuah website company profile mengenai Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang. Dengan dibuatkannya website tersebut maka orang-orang diluar sana dapat mengenal Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang serta bisa diakses dimanapun dan kapanpun selama perangkat yang digunakan terhubung ke internet.

### 1.3. Solusi Permasalahan

**Tabel 1. Solusi Permasalahan**

<b>Permasalahan</b>	<b>Solusi</b>	<b>Keterangan</b>
Banyak warga sekitar kurang tahu Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang	Dibuatkan pelatihan pembuatan web	Dengan adanya web dapat memperkenalkan dan memberikan informasi Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang pada masyarakat
Sulitnya menampilkan dan melaporkan dokumentasi kegiatan.	memberikan pelatihan membuat web dan tata cara penggunaannya	Dapat menjadi pemicu semangat untuk remaja karena kegiatan mereka dapat dilihat oleh banyak orang melalui internet

### 1.4. Rencana Pelaksanaan

Target Peserta pada kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah Unit Kerja Karang Taruna (UKKT) Kelurahan Tegal Parang. Adapun pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan kegiatan pelatihan secara luring yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 21 Oktober 2023

Waktu : 08:00 s/d Selesai WIB

Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Tegal Parang

Susunan panitia kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN  
Eng.

Ketua Pelaksana : Sumarna, M.Kom

Tutor : Hafis Nurdin, M.Kom

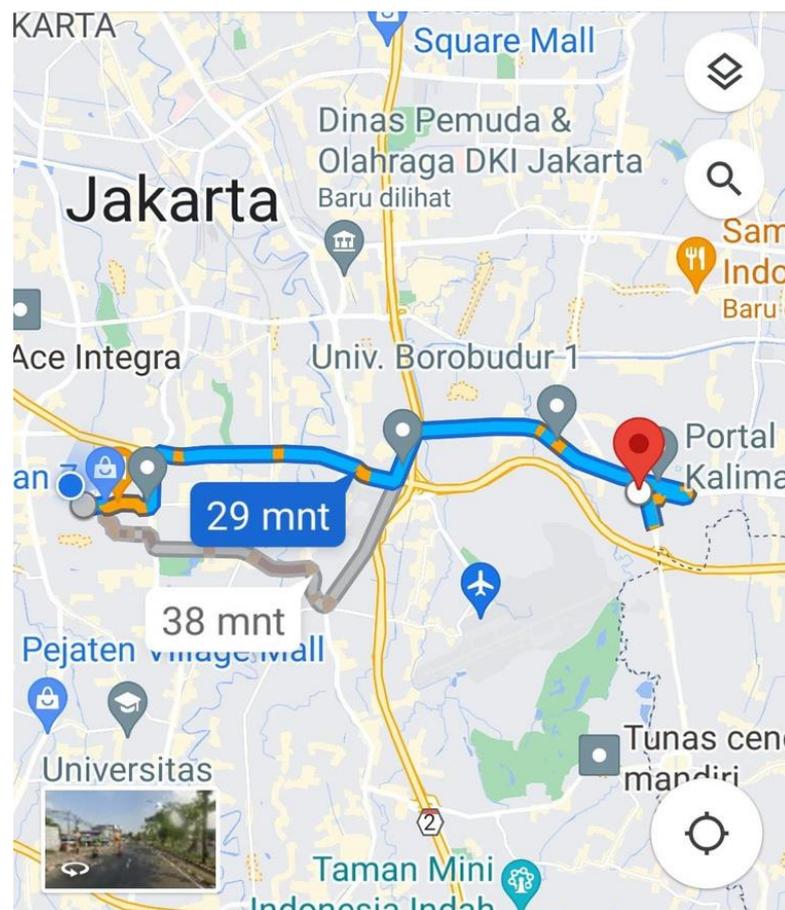
Anggota : Riki Supriyadi, M.Kom  
Fattya Ariani, M.Kom

Mahasiswa : Rahma Lubis

: Abe Ayudha Putra

: Muhammad Fadilah

Adapun kegiatan yang dilakukan adalah pelatihan Worskhop Pembuatan Web Company Profile Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang.



**Gambar 3. Lokasi Karang Taruna Tegal Parang**

## BAB II

### TARGET DAN LUARAN

#### 2.1. Target

Target yang akan dicapai dalam kegiatan pengabdian masyarakat dengan peserta anggota Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang adalah sebagai berikut :

- a. Kegiatan pengabdian masyarakat ini menargetkan remaja anggota Karang Taruna untuk dapat mengaktifkan kegiatannya melalui internet dengan membuat company profile Karang Taruna.
- b. Menjadikan remaja anggota Karang Taruna dapat memanfaatkan web company profile sebagai media publikasi kegiatan

#### 2.2. Luaran

Luaran dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah mempublikasikan artikel pada media massa press release.

**Tabel 2. Target Luaran**

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	Tidak Ada
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	Tidak Ada
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Draft
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	Tidak Ada
		Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Tidak Ada
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Ada
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Ada
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional	Tidak Ada
		Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Tidak Ada
6	Pembicara tamu (Visiting Lecturer)	Internasional	Tidak Ada
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	Tidak Ada
		Paten Sederhana	Tidak Ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak Ada
		Hak Cipta	Tidak Ada
		Merk Dagang	Tidak Ada

		Rahasia Dagang	Tidak Ada
		Desain Produk Industri	Tidak Ada
		Indikasi Geografis	Tidak Ada
8	Buku Buku ber ISBN		Tidak Ada
9	Book chapter		Tidak Ada
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kesehatannya meningkat	Ada
		Pendapatannya meningkat	Ada
		Pelayanannya meningkat	Ada
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Tidak Ada
		Keterampilannya meningkat	
		Kualitas produknya meningkat	
		Jumlah produknya meningkat	
		Jenis produknya meningkat	
		Kapasitas produksi meningkat	
		Berhasil melakukan ekspor	
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	
		Jumlah aset meningkat	
		Jumlah omsetnya meningkat	
		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	
		Kemampuan manajemennya meningkat	
		Keuntungannya meningkat	
		Income generating PT meningkat	
		Produk tersertifikasi	
Produk terstandarisasi			
Unit usaha berbadan hukum			
Jumlah wirausaha baru mandiri			

### **BAB III**

#### **METODE PENGABDIAN MASYARAKAT**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dalam 3 (tiga) tahapan yaitu sebagai berikut:

a. Tahap persiapan

Persiapan dilakukan dengan rapat tim dan pembagian tugas pada sebelum kegiatan, saat kegiatan berlangsung, dan setelah kegiatan selesai. Pembagian tugas dilakukan agar aktifitas dalam kegiatan dapat berjalan dengan lancar. Selain itu juga melakukan koordinasi kepada pihak mitra dengan menjelaskan rencana kegiatan yang akan dilakukan.

b. Tahap pelaksanaan

Pembagian tugas dalam tim telah dilakukan, dengan beberapa tugas seperti, Moderator, tutor, seksi dokumentasi, seksi absensi dan seksi konsumsi. Kegiatan ini akan diikuti oleh 30 orang peserta anggota Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang. Dimana nanti nya tutor akan menjelaskan dengan materi Pembuatan Web Company Profile Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang.

c. Tahap evaluasi

Diakhir kegiatan para peserta akan diminta untuk mengisi kuesioner mengenai kegiatan yang nanti hasil dari kuesioner tersebut untuk mengetahui tanggapan dan tingkat pemahaman dari pemaparan materi yang dilakukan.

**BAB IV**  
**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**4.1. Anggaran Biaya**

Rencana anggaran biaya pada kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah **Rp. 4.700.000** dengan rincian sebagai berikut :

**Tabel 3. Rencana Anggaran Biaya**

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
<b>1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)</b>				
a.	Survei ke mitra			Rp. 300.000
<b>2. Peralatan</b>				
a.	ATK			Rp. 100.000
b.	Paket Internet			Rp. 1.000.000
<b>3. Perlengkapan</b>				
a.	Goddie Bag	30	Rp. 30.000	RP. 900.000
b.	Souvenir	30	Rp. 60.000	RP. 1.800.000
c.	Merchandise	3	Rp. 200.000	Rp. 600.000
<b>Total</b>				<b>Rp. 4.700.000</b>

**4.2. Jadwal Kegiatan**

Berikut ini adalah timeline dari kegiatan pengabdian masyarakat pada Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang

**Tabel 4. Jadwal Kegiatan Pengabdian**

No	Kegiatan	Bulan					
		1	2	3	4	5	6
1	Survey lapangan						
2	Pengajuan ijin						
3	Persiapan alat bantu mesin teknologi						
4	Pelaksanaan sosialisasi						
5	Publikasi artikel media massa						
6	Pembuatan laporan						

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. R. Arief and A. S. Adi, “Peran karang taruna dalam pembinaan remaja di dusun candi Desa Candinegoro Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo,” *Kaji. Moral dan Kewarganegaraan*, vol. 2, no. 1, pp. 190–205, 2014.
- [2] P. I. Vendyansyah, Nurlaily; Rudhistiar, Deddy; Gultom, “Pembuatan Website Company Profile dan Pelatihan di Bengkel RPM Motor Desa Ngijo Kabupaten Malang Sebagai Media Publikasi,” *J. Apl. Sains Teknol. Nas.*, vol. 1, no. 1, pp. 7–13, 2020.
- [3] P. Airlangga, H. Harianto, and A. Hammami, “Pembuatan dan Pelatihan Pengoperasian Website Desa Agrowisata Gondangmanis,” *Jumat Inform. J. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 9–12, 2020, [Online]. Available: [https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas\\_if/article/view/1046](https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas_if/article/view/1046).
- [4] F. A. Hayami, Regiolina; Soni; Fatma, Yulia; Wenando, “Pelatihan Pengelolaan Website Sebagai Upaya Meningkatkan Publikasi Profil Kelurahan Tangkerang Selatan Pekanbaru,” *J. Pengabd. Untuk Mu NegeRI*, vol. 3, no. 2, pp. 230–233, 2019.
- [5] S. Sulistiowati; Budiardjo, Hardman; Kevin B.L, Mario Angelo; Julianto, Aldo; Nurbiyantoro and Aditya;, “Pelatihan Penggunaan Aplikasi Website Company Profile Pada Bara 82 Resto Surabaya,” *J. Pengabd. Masy. (Ekobis abdimas)*, vol. 3, no. 1, pp. 10–15, 2022.