

**PENERAPAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)*
DALAM PEMILIHAN TRADE MARKETING TERBAIK PADA
PT.MULIA RAYA AGRIJAYA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

DINI KURNIATI

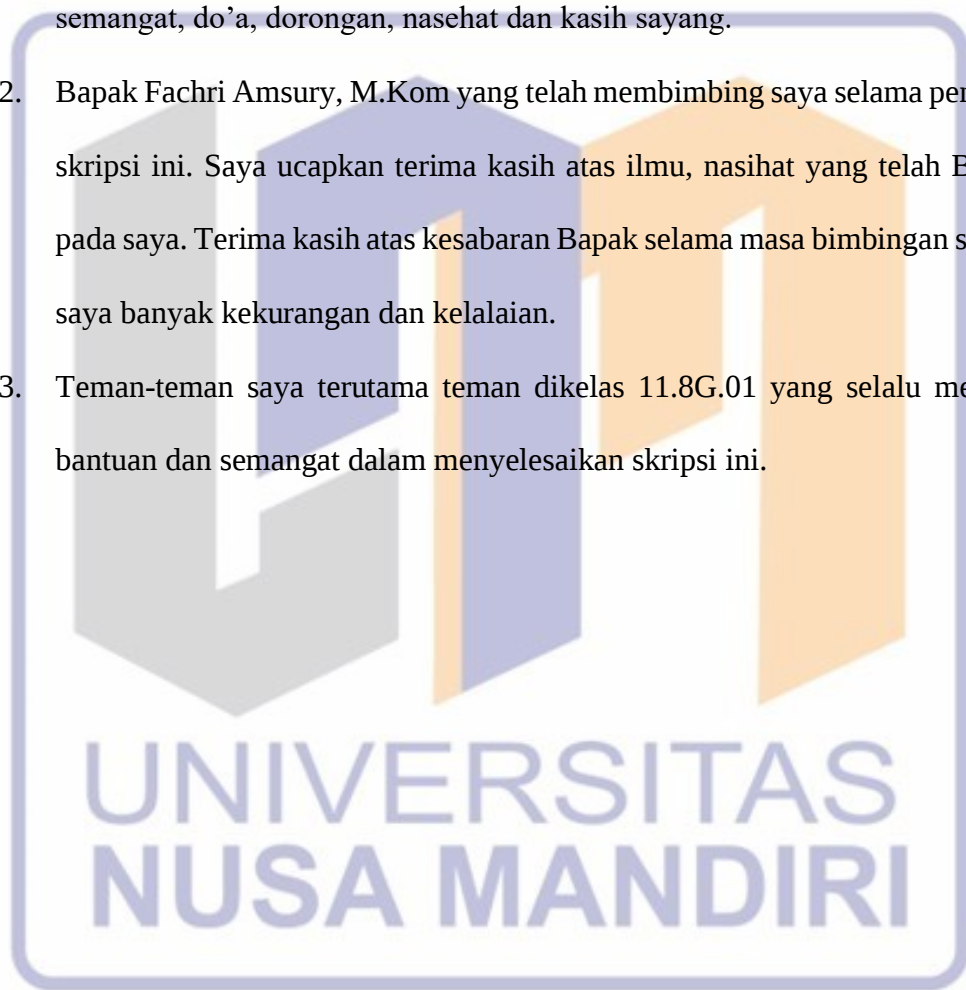
11211017

**Program Studi Sistem Informasi
Universitas Nusa Mandiri Jakarta
Jakarta
2022**

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Orang tua dan saudara tercinta yang tiada pernah hentinya selama ini memberikan semangat, do'a, dorongan, nasehat dan kasih sayang.
2. Bapak Fachri Amsury, M.Kom yang telah membimbing saya selama penyelesaian skripsi ini. Saya ucapkan terima kasih atas ilmu, nasihat yang telah Bapak beri pada saya. Terima kasih atas kesabaran Bapak selama masa bimbingan saya walau saya banyak kekurangan dan kelalaian.
3. Teman-teman saya terutama teman dikelas 11.8G.01 yang selalu memberikan bantuan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dini Kurniati
NIM : 11211017
Program Studi : Sistem Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang sudah saya buat dengan judul **“Penerapan Metode Analytical Hierarcy Process (AHP) Dalam Pemilihan Trade Marketing Terbaik Pada PT.Mulia Raya Agrijaya”** adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasi dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Dan apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya di Universitas Nusa Mandiri Jakarta dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 28 Juni 2022

Yang menyatakan,



Dini Kurniati

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dini Kurniati
NIM : 11211017
Program Studi : Sistem Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri Jakarta

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri Jakarta**, Hak Bebas Royalti Non_ekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **"Penerapan Metode Analytical Hierarcy Process (AHP) Dalam Pemilihan Trade Marketing Terbaik Pada PT.Mulia Raya Agrijaya"**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini pihak **Universitas Nusa Mandiri Jakarta** berhak menyimpan, mengalihkan media atau *format*-kan, mengelolaannya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan tau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Universitas Nusa Mandiri Jakarta**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 28 Juni 2022

Yang menyatakan,


Dini Kurniati

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama	: Dini Kurniati
NIM	: 11211017
Jenjang	: Strata Satu (S1)
Program Studi	: Sistem Informasi
Fakultas	: Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi	: Universitas Nusa Mandiri
Judul Skripsi	: Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Dalam Pemilihan Trade Marketing Terbaik Pada PT. Mulia Raya Agrijaya

Telah dipertahankan pada periode 2022-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 13 Juli 2022

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Fachri Amsury, S.Kom,M.Kom

**DEWAN PENGUJI**

Penguji I : Tuti Haryanti, S.Kom,M.Kom



Penguji II : Wida Prima Mustika, S.Kom,M.Kom



PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi yang berjudul “Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Dalam Pemilihan Trade Marketing Terbaik Pada PT. Mulia Raya Agrijaya” adalah hasil karya tulis asli Dini Kurniati dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : Dini Kurniati
Alamat : Kamp. Jembatan RT 005 / RW 006 no.58
Jatinegara – Jakarta Timur
No.Telp : 0822 1017 0101
E-mail : dkdinizz@gmail.com

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut, “PENERAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DALAM PEMILIHAN TRADE MARKETING TERBAIK PADA PT.MULIA RAYA AGRIJAYA”.

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri Jakarta. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ketua Universitas Nusa Mandiri Jakarta.
2. Wakil Ketua I Universitas Nusa Mandiri Jakarta.
3. Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri Jakarta.
4. Bapak Fachri Amsury, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Staff / karyawan / dosen di lingkungan Universitas Nusa Mandiri Jakarta.
6. Ibu Septi Hartanti selaku Head of Trade Marketing PT. Mulia Raya Agrijaya.
7. Karyawan/i PT. Mulia Raya Agrijaya yang telah mendukung dalam penelitian skripsi ini.
8. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual.
9. Rekan-rekan mahasiswa dan mahasiswi kelas 11.8G.01.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 28 Juni 2022

Penulis



Dini Kurniati



ABSTRAK

Dini Kurniati (11211017), Penerapan Metode Analytical Hierarcy Process (AHP) Dalam Pemilihan Trade Marketing Terbaik Pada PT. Mulia Raya Agrijaya

Untuk memberikan semangat pada trade marketing dalam menjalankan target penjualan, PT. Mulia raya Agrijaya membuat apresiasi untuk trade marketing terbaik setiap bulannya berdasarkan kriteria-kriteria yang ditetapkan. Masalah yang dihadapi di PT. Mulia Raya Agrijaya dalam proses pemilihan trade marketing terbaik masih bersifat subjektif seperti halnya kedekatan karyawan dengan atasan, sehingga dapat mengakibatkan kecemburuan antar karyawan dalam pemilihan trade marketing terbaik. Pemberian apresiasi kepada trade marketing membutuhkan penilaian yang objektif, jujur, serta adil agar seluruh marketing bekerja dengan optimal, namun dalam fakta lapangan, penilaian terhadap individu tidak lepas dari faktor subjektif sehingga akan memberikan dampak negatif kepada pihak manajemen perusahaan maupun antar marketing itu sendiri. Untuk menyelesaikan masalah tersebut dibutuhkan sebuah pendukung keputusan dengan metode Analytical Hierachy Process (AHP).

Kata Kunci: Metode *Analytical Hierachy Process*, *Trade Marketing*.



ABSTRACTION

Dini Kurniati (11211017), *The Implementation of Analytical Hierarcy Process (AHP) Method for the Best Trade Marketing at PT. Mulia Raya Agrijaya.*

To give enthusiasm to trade marketing in carrying out sales targets, PT. Mulia Raya Agrijaya makes an appreciation for the best trade marketing every month based on the established criteria. Problems faced at PT. Mulia Raya Agrijaya in the process of selecting the best trade marketing is still subjective as is the closeness of employees with superiors, so that it can lead to jealousy among employees in choosing the best trade marketing. Giving appreciation to trade marketing requires an objective, honest, and fair assessment so that all marketing works optimally, but in the facts on the ground, the assessment of individuals cannot be separated from subjective factors so that it will have a negative impact on company management and between marketing itself. To solve this problem, a decision support using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method is needed.

Keywords: *Analytical Hierarchy Process Method, Trade Marketing.*



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	I
PERSEMBAHAN	II
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	III
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	V
PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	VI
KATA PENGANTAR	VII
ABSTRAKSI	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Ruang Lingkup	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Pengertian Sistem	6
2.1.2. Pengertian Keputusan	7
2.1.3. Pengertian Sistem Pendukung Keputusan / Decision Support System	8
2.1.4. Jenis – Jenis Keputusan	9
2.1.5. Model Analytical Hierarchy Process (AHP)	10
2.1.6. Kelebihan dan Kekurangan AHP	11
2.1.7. Prinsip Dasar AHP	12
2.1.8. Prosedur AHP	14
2.1.9. Pemrograman Visual Basic	17
2.2. Penelitian Terkait	17
2.3. Tinjauan Organisasi	19
2.3.1 Sejarah PT. Mulia Raya Agrijaya	19
2.3.2 Struktur Organisasi PT. Mulia Raya Agrijaya	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Tahapan Penelitian	23
3.2. Metode Penelitian	25

3.3. Analisis Data	26
3.3.1. Metode Pengumpulan Data	27
3.3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.3.3. Decomposition	29
3.3.4. Comparative Judgement	30
3.3.5. Synthesis of Priority	30
3.3.6. Logical Consistency	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Analisis Data	32
4.2. Struktur Hirarki	38
4.3. Sintesis	39
4.4. Matrik Perbandingan Berpasangan	40
4.5. Hasil Akhir Pengolahan Data	56
4.6. Validitas & Reliabilitas	58
4.6.1 Pengujian Rasio Konsistensi Hierarki (CRH)	58
4.6.2 Pengujian menggunakan Aplikasi Expert Choice	59
4.6.3 Penerapan Aplikasi Visual Basic 6.0	62
BAB V PENUTUP	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	68
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI	
SURAT KETERANGAN RISET	
LAMPIRAN	

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Struktur Organisasi PT. Mulia Raya Agrijaya.....	21
Gambar III. 1 Bagan Tahapan Penelitian	24
Gambar III.2 Decomposition	30
Gambar IV.1 Hirarki Pemilihan Trade Marketing terbaik pada PT. Mulia Raya Agrijaya	40
Gambar IV.2 Grafik Hasil Akhir Alternatif	59
Gambar IV.3 Input data Koresponden	60
Gambar IV.4 Prioritas dari setiap kriteria	60
Gambar IV.5 Hasil akhir pemilihan trade marketing terbaik	61
Gambar IV.6 Grafik Performance	61
Gambar IV.7 Form Login	62
Gambar IV.8 Form Pengisian Nilai Eigen Vector	62
Gambar IV.9 Form Kriteria	63
Gambar IV.10 Form Perhitungan Nilai CRH	63



DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Skala Penilaian Perbandingan	12
Tabel II.2 Daftar Indeks Random Konsistensi	16
Tabel III. 1 Format Pengisian Kuesioner Pemilihan Trade Marketing Terbaik ..	28
Tabel III.2 Matriks Perbandingan Berpasangan	31
Tabel IV.1 Daftar Koresponden	33
Tabel IV.2 Daftar Kriteria dan Alternative	33
Tabel IV.3 Kolom Kuesioner Perbandingan Kriteria 1 dan Kriteria 2	34
Tabel IV.4 Kolom Kuesioner Perbandingan Kriteria 1 dan Kriteria 3	35
Tabel IV.5 Kolom Penilaian Kriteria Jujur versus Product Knowledge	35
Tabel IV.6 Kolom Penilaian Kriteria Jujur versus Team Work	35
Tabel IV.7 Kolom Penilaian Kriteria Jujur versus Tanggung Jawab	36
Tabel IV.8 Kolom Penilaian Kriteria Jujur versus Loyalitas	36
Tabel IV.9 Kolom Penilaian Kriteria Product Knowledge versus Team Work ...	36
Tabel IV.10 Kolom Penilaian Kriteria Product Knowledge versus Tanggung Jawab	36
Tabel IV.11 Kolom Penilaian Kriteria Product Knowledge versus Loyalitas	37
Tabel IV.12 Kolom Penilaian Kriteria Team Work versus Tanggung Jawab	37
Tabel IV.13 Kolom Penilaian Kriteria Team Work versus Loyalitas	37
Tabel IV.14 Kolom Penilaian Kriteria Tanggung Jawab versus Loyalitas	38
Tabel IV.15 Kolom Penilaian Alternatif berdasarkan faktor Jujur	38
Tabel IV.16 Kolom Penilaian Alternatif berdasarkan faktor Product Knowledge	38
Tabel IV.17 Kolom Penilaian Alternatif berdasarkan faktor Team Work	39
Tabel IV.18 Kolom Penilaian Alternatif berdasarkan faktor Tanggung Jawab ...	39
Tabel IV.19 Kolom Penilaian Alternatif berdasarkan faktor Loyalitas	39
Tabel IV.20 Kolom Matrik Kriteria Utama	42
Tabel IV.21 Normalisasi Matrik Kriteria Utama	43
Tabel IV.22 Matrik Kriteria Jujur	45
Tabel IV.23 Normalisasi Matrik Kriteria Jujur	46
Tabel IV.24 Matrik Kriteria Product knowledge	48
Tabel IV.25 Normalisasi Matrik Kriteria Product knowledge	48
Tabel IV.26 Matrik Kriteria Team Work	50
Tabel IV.27 Normalisasi Matrik Team Work	51
Tabel IV.28 Matrik Kriteria Tanggung jawab	53
Tabel IV.29 Normalisasi Matrik Kriteria Tanggung Jawab	54
Tabel IV.30 Matrik Kriteria Loyalitas	56
Tabel IV.31 Normalisasi Matrik Kriteria Loyalitas	56
Tabel IV.32 Hasil Perhitungan Akhir	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme	71
Lampiran B Form Kuesioner	74



ABSTRAK

Dini Kurniati (11211017), Penerapan Metode Analytical Hierarcy Process (AHP) Dalam Pemilihan Trade Marketing Terbaik Pada PT. Mulia Raya Agrijaya

Untuk memberikan semangat pada trade marketing dalam menjalankan target penjualan, PT. Mulia raya Agrijaya membuat apresiasi untuk trade marketing terbaik setiap bulannya berdasarkan kriteria-kriteria yang ditetapkan. Masalah yang dihadapi di PT. Mulia Raya Agrijaya dalam proses pemilihan trade marketing terbaik masih bersifat subjektif seperti halnya kedekatan karyawan dengan atasan, sehingga dapat mengakibatkan kecemburuan antar karyawan dalam pemilihan trade marketing terbaik. Pemberian apresiasi kepada trade marketing membutuhkan penilaian yang objektif, jujur, serta adil agar seluruh marketing bekerja dengan optimal, namun dalam fakta lapangan, penilaian terhadap individu tidak lepas dari faktor subjektif sehingga akan memberikan dampak negatif kepada pihak manajemen perusahaan maupun antar marketing itu sendiri. Untuk menyelesaikan masalah tersebut dibutuhkan sebuah pendukung keputusan dengan metode Analytical Hierachy Process (AHP).

Kata Kunci: Metode *Analytical Hierachy Process*, *Trade Marketing*.



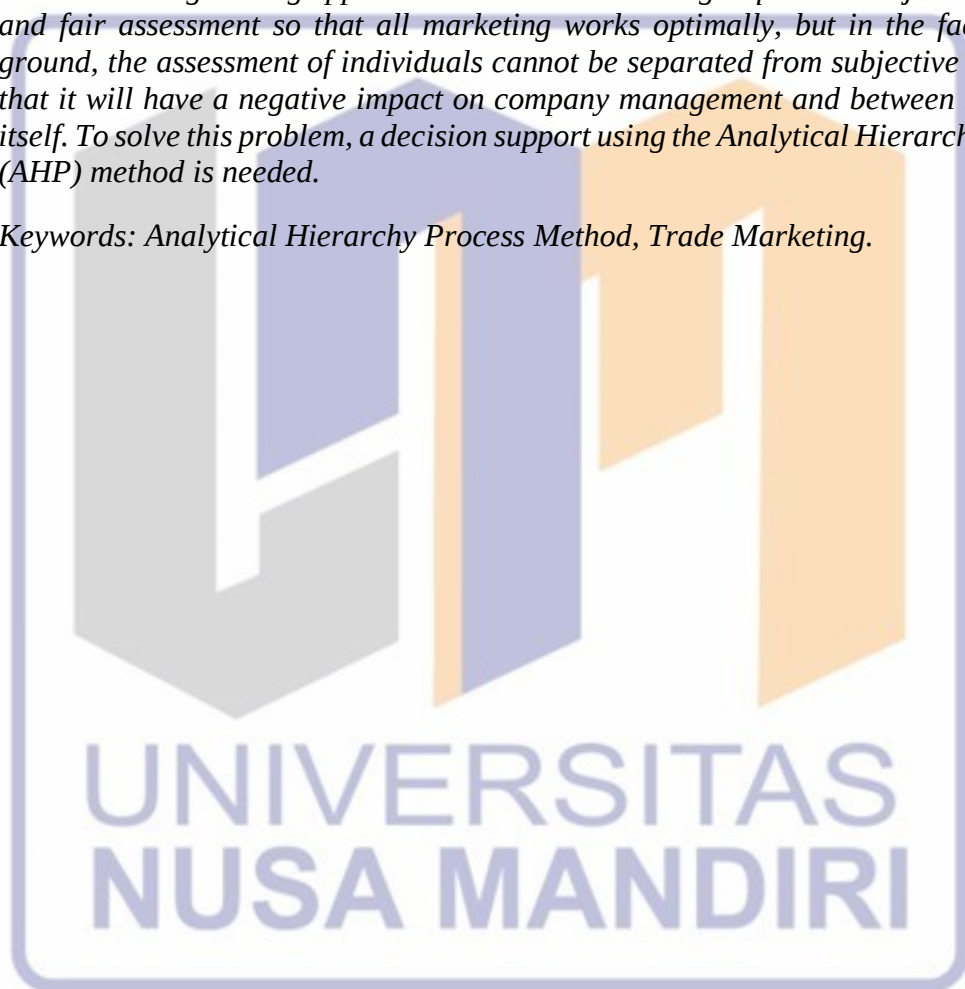
UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACTION

Dini Kurniati (11211017), *The Implementation of Analytical Hierarcy Process (AHP) Method for the Best Trade Marketing at PT. Mulia Raya Agrijaya.*

To give enthusiasm to trade marketing in carrying out sales targets, PT. Mulia Raya Agrijaya makes an appreciation for the best trade marketing every month based on the established criteria. Problems faced at PT. Mulia Raya Agrijaya in the process of selecting the best trade marketing is still subjective as is the closeness of employees with superiors, so that it can lead to jealousy among employees in choosing the best trade marketing. Giving appreciation to trade marketing requires an objective, honest, and fair assessment so that all marketing works optimally, but in the facts on the ground, the assessment of individuals cannot be separated from subjective factors so that it will have a negative impact on company management and between marketing itself. To solve this problem, a decision support using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method is needed.

Keywords: *Analytical Hierarchy Process Method, Trade Marketing.*



DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. L. Putri dan B. Sinaga, "Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Strategi Pemasaran Barang dengan Metode Analytic Hierarchy Process," *J. Ilmu Komput. dan Inform.*, vol. 2, no. 1, hal. 25–36, 2022, doi: 10.54082/jiki.20.
- [2] I. Wahyudi, S. Bahri, dan P. Handayani, "Aplikasi Pembelajaran Pengenalan Budaya Indonesia," vol. V, no. 1, hal. 135–138, 2019, doi: 10.31294/jtk.v4i2.
- [3] S. O. Kunang dan H. Yandari, "Penerapan Analytic Hierarchy Process Pada Sistem Pemilihan Marketing Team Leader (PT . ASTRA HONDA Palembang)," hal. 768–773, 2019.
- [4] M. Hasanudin, Y. Marli, dan B. Hendriawan, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus Pada Pt . Bando Indonesia)," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Multimed.* 2018, vol. 6, no. 3, hal. 91–96, 2018.
- [5] A. Wardhana, *Kolaborasi Sistem Pendukung Keputusan Dengan Sistem Informasi Lain*, no. January. 2022.
- [6] H. Pratiwi, "TUJUAN dan KARAKTERISTIK SPK," no. May, 2020.
- [7] K. Safitri, F. T. Waruwu, dan M. Mesran, "SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN KARYAWAN BERPRESTASI DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIEARARCHY PROCESS (Studi Kasus : PT.Capella Dinamik Nusantara Takengon)," *Media Inform. Budidarma*, vol. 1, no. 1, hal. 17–21, 2017.
- [8] defit sarjon Nofriansyah dicky, *MULTI CRITERIA DECISION MAKING (MCMD)*. Yogyakarta, 2017.
- [9] M. Irfan dan D. Siregar, "BERLANGGANAN MENERAPKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)," vol. 1, no. 2, hal. 42–48, 2017.
- [10] E. W. Gathot Pujo Sanyoto, Rani Irma Handayani, "SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LAPTOP UNTUK KEBUTUHAN OPERASIONAL DENGAN METODE AHP (STUDI KASUS :," vol. 13, no. 2, hal. 167–174, 2017.
- [11] rani irma Handayani dan Y. Darmianti, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Dengan Metode Analytical Hierarchy Process Pada Pt. Cipta Nuansa Prima Tangerang," *J. Techno Nusa Mandiri*, vol. 14, no. 2, hal. 103–110, 2017.
- [12] N. Purnasari, "Juril AMIK MBP Juril AMIK MBP," *J. Ilm. AMIK MBP*, vol. IV, no. 2, hal. 60–64, 2016.
- [13] R. Santoso dan A. Diana, "Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Auditor Terbaik Dengan Metode AHP Dan SAW," *Budi Luhur Inf. Technol.*, vol. 17, no. 1, hal. 9–16, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <http://journal.budiluhur.ac.id/index.php/bit/article/view/979>
- [14] I. Wahyuni dan A. Hidayat, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Program Studi Menggunakan Metode Analitical Hierarchy Process (AHP)," *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 2, no. 2, hal. 134, 2020, doi: 10.36499/jinrpl.v2i2.3578.
- [15] Y. Malau dan U. Maulida, "Universitas Bina Sarana Informatika1, STMIK Nusa Mandiri 2," *J. Sains Komput. Inform. (J-SAKTI)*, vol. 3, no. 18, hal. 212–226, 2019, [Daring]. Tersedia pada:

<http://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jsakti>

- [16] Z. Azhar, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Salesman Marketing Terbaik Menggunakan Metode AHP,” *J. Ris. Komput.*, vol. 6, no. 6, hal. 580–585, 2019.
- [17] Sugiyono, “Download metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r & d sugiyono pdf Click here to get file,” hal. 380, 2017.
- [18] A. Syahza dan U. Riau, *Buku Metodologi Penelitian , Edisi Revisi Tahun 2021*, no. September. 2021.
- [19] R. E. Wulandari, S. Informasi, dan S. Uyelindo, “PENERAPAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DALAM PERANGKINGAN BENGKEL MOBIL TERBAIK DI KOTA KUPANG Semlinda Juszandri Bulan,” vol. 5, no. 1, hal. 5–9, 2019.

