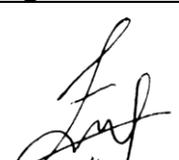




**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S1)**

**Kode Dokumen**  
**AK/MKP/RPS-472**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Fundamental of Digital Marketing	472	Mata Kuliah Program Studi	T = 3	P = 1	4	28 Februari 2023
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua Program Studi</b>	
	 <b>Fajar Sarasati, M.Kom</b>		 <b>Fajar Sarasati, M.Kom</b>		 <b>Lia Mazia S.Kom., MMSI</b>	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL05	Mampu bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan hasil kerja kelompok				
	CPL06	Mampu memahami, menguasai, merumuskan konsep, strategi pemasaran dan bisnis serta memiliki keterampilan dalam melaksanakan aktivitas penjualan, layanan dan branding produk atau jasa untuk membangun hubungan baik dengan seluruh stakeholder dan meraih kepuasan serta loyalitas				
	CPL07	Mampu memahami dan menguasai konsep digital marketing serta memiliki keterampilan menggunakan tools dan teknik digital marketing untuk merumuskan dan memvisualisasi ide kreatif dalam menyusun strategi pemasaran, menjalankan dan mengevaluasi program kampanye sebuah produk ataupun jasa dengan menggunakan media sosial dan teknologi digital untuk membangun brand awareness				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK1	Mampu mengimplementasikan sikap bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan hasil kerja kelompok (CPL05)				
	CPMK2	Mampu memahami, menguasai konsep dan strategi pemasaran(CPL06)				
	CPMK3	Mampu memahami dan menguasai konsep digital marketing(CPL07)				
<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>						

	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu <b>memahami</b> , tentang konsep dasar dan sejarah perkembangan pemasaran digital (C1, C2) (CPMK1, CPMK2)												
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu <b>memahami</b> dan <b>menganalisa</b> model, jenis dan metode bisnis dalam pemasaran digital (C1, C2) (CPMK1, CPMK2)												
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu <b>menganalisis</b> pasar digital dalam pemasaran modern (C4) (CPMK1, CPMK2)												
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu <b>menganalisis</b> konsumen dan target pasar digital (C3, C4){CPMK2}												
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu <b>memahami</b> dan <b>menganalisis</b> teknologi dalam pemasaran digital (C1) (CPMK3)												
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu <b>memahami</b> dan <b>menganalisis</b> strategi bisnis dan promosi dalam pemasaran digital (C1) (CPMK2, CPMK3)												
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu <b>memahami</b> dan <b>menganalisa</b> materi dasar pemasaran digital (C1, C6) (CPMK1, CPMK2, CPMK3)												
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu <b>memahami</b> dan <b>menganalisa</b> dasar digital advertising (C1, C3) (CPMK2, CPMK3)												
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu <b>memahami</b> dan <b>menganalisa</b> keamanan dan Sistem Pembayaran Elektronik dalam Pemasaran Digital (C1, C4) (CPMK3)												
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu <b>menganalisa</b> Aplikasi atau Platform untuk Pemasaran Digital (C4, C6) (CPMK2, CPMK3)												
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu <b>memahami</b> dan <b>mengimplementasikan</b> content marketing dan mengiklankan video melalui google ads (C6) (CPMK3)												
	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu <b>memahami</b> dan <b>menganalisa</b> pemasaran melalui perangkat mobile (Mobile Marketing) (C6) (CPMK3)												
	Sub-CPMK13	Mahasiswa mampu <b>merancang</b> dan <b>mengimplementasikan</b> project UAS dimana mahasiswa mengaplikasikan dan membuat desain, tema dan konten untuk digital marketing melalui media web atau mobile (A2, C3) (CPMK1, CPMK2, CPMK3)												
	<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>													
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13
	CPMK1	✓	✓	✓				✓						✓
	CPMK2	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓			✓
	CPMK3					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata Kuliah ini memberikan pemahaman dan penguasaan kepada mahasiswa mengenai konsep pemasaran digital, serta bagaimana menjadi marketer yang baik dengan memanfaatkan teknologi dan aplikasi pemasaran digital													
<b>Bahan Kajian:</b>	1. Konsep Pemasaran Digital													

<b>Materi Pembelajaran</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Model Bisnis Pemasaran Digital</li> <li>3. Pasar Digital</li> <li>4. Konsumen dan Target Pasar Digital</li> <li>5. Teknologi dalam Pemasaran Digital</li> <li>6. Strategi Bisnis dan Promosi dalam Pemasaran Digital</li> <li>7. Digital Advertising atau Iklan Online</li> <li>8. Keamanan dan Sistem Pembayaran Elektronik dalam Pemasaran Digital</li> <li>9. Aplikasi atau Platform Pemasaran Digital</li> <li>10. Content Marketing</li> <li>11. Mobile Marketing</li> </ol>			
<b>Pustaka</b>		<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sihombing, Nikous Soter , dkk. 2022. Pemasaran Digital. Bandung, Penerbit Widina</li> <li>2. Rumondong, Astri, dkk. 2020. Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen. Medan, Yayasan Kita Menulis</li> <li>3. Purwandari, Suci, dkk. 2022. Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital). Bandung, CV. Media Sains Indonesia</li> <li>4. Lazuardi, Dedy, dkk. 2022. Konsep Dasar Pemasaran di Era Digital. Medan. Yayasan Kita Menulis</li> <li>5. Arianto. 2021. Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital. Surabaya, Airlangga University Press</li> <li>6. Wagino, dkk. Kewirausahaan Digital. 2022. Padang, CV. Muharika Rumah Ilmiah</li> <li>7. Banjarnahor, Astri R, dkk. 2021. Teknologi Digital Kewirausahaan dan UMKM. Medan, Yayasan Kita Menulis</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dzamic, Lazar dan Justin Kirby. 2018. The Definitive Guide to Strategic Content Marketing Perspectives, issues, challenges and solutions. United Kingdom, Kogan Page Limited</li> <li>2. Seligman, James. 2018. Mobile Marketing. England, McGraw-Hill Open Publishing</li> <li>3. Materi kegiatan pengabdian kepada masyarakat , Pengenalan dan Optimalisasi Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Produk Bagi Anggota Komunitas UMKM Naik kelas, 2 Desember 2022</li> </ol>			
<b>Dosen Pengampu</b>		Fajar Sarasati, M.Kom & Lia Mazia, S.Kom., MMSI			
<b>Matakuliah syarat</b>		-			
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>	<b>Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]</b>	<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>

		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu <b>memahami</b> , tentang konsep dasar dan sejarah perkembangan pemasaran digital (C1, C2) (CPMK1, CPMK2)	1. Ketepatan menjelaskan pengertian pemasaran digital; 2. Ketepatan dalam memahami sejarah perkembangan pemasaran digital; 3. Ketepatan memahami indikator pemasaran digital; 4. Penguasaan dalam menjelaskan kelebihan dan kekurangan pemasaran digital 5. Penguasaan dalam menjelaskan masalah umum	<b>Kriteria :</b> 1) Rubrik Analitik 2) Penilaian Portofolio  <b>Teknik:</b> Observasi dan Tes Tertulis  Tes Tertulis : 1) Mengerjakan soal latihan 2) Meringkas artikel ilmiah sesuai tema materi pertemuan 1	<b>Bentuk Pembelajaran :</b> Kuliah  <b>Metode Pembelajaran :</b> Pembelajaran Kolaboratif  Metode Konvensional  (PB: 1x(3x50”))  Tugas 1 : Mahasiswa mengerjakan soal mengenai dasar pemasaran digital dan e-commerce  (PT+KM: (1+1) x (3x60”))	<a href="http://elearning.nusamandiri.ac.id/">http://elearning.nusamandiri.ac.id/</a>	<b>Referensi Utama:</b> Dasar Pemasaran Digital a. Pengertian b. Konsep e-commerce c. Kategori e-commerce d. Kelebihan dan kekurangan pemasaran digital e. Tantangan e-commerce  [1] Hal : 1-14 [2] Hal : 62-65 [3] Hal : 123-124 [4] Hal : 125  <b>Referensi Pendukung:</b> [3] Materi kegiatan pengabdian kepada masyarakat , Pengenalan dan Optimalisasi Digital Marketing Sebagai	5

		yang bisa dipecahkan dalam pemasaran digital				Media Pemasaran Produk Bagi Anggota Komunitas UMKM Naik kelas, 2 Desember 2022	
2	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu <b>memahami</b> dan <b>menganalisa</b> model, jenis dan metode bisnis dalam pemasaran digital (C1, C2) (CPMK1, CPMK2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam menjelaskan pengertian metode dan model bisnis</li> <li>2. Penguasaan dalam mengenal jenis model bisnis</li> <li>3. Penguasaan dalam mengenal klasifikasi dan struktur bisnis</li> </ol>	<p><b>Kriteria :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Rubrik Analitik</li> <li>2) Penilaian Portofolio</li> </ol> <p><b>Teknik:</b> Observasi dan Tes Tertulis</p> <p>Tes Tertulis :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mengerjakan soal latihan</li> <li>2) Meringkas artikel ilmiah sesuai tema materi pertemuan 4</li> </ol>	<p><b>Bentuk Pembelajaran :</b> Kuliah</p> <p><b>Metode Pembelajaran :</b> Kolaboratif Metode Konvensional</p> <p>(PB: 1x(3x50"))</p> <p>Tugas 4 : Mahasiswa mengerjakan soal mengenai model bisnis</p> <p>(PT+KM: (1+1) x (3x60"))</p>	<a href="http://elearning.nusamandiri.ac.id/">http://elearning.nusamandiri.ac.id/</a>	<p><b>Referensi Utama:</b></p> <p>Model bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pengertian</li> <li>b. Jenis model bisnis</li> <li>c. Klasifikasi</li> <li>d. Struktur model bisnis</li> </ol> <p>[1] Hal : 21 [2] Hal : 21-42 [3] Hal : 5-6</p>	5

3	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu <b>menganalisis</b> pasar digital dalam pemasaran modern (C4) (CPMK1, CPMK2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam memahami konsep pasar digital</li> <li>2. Penguasaan dalam menganalisis faktor-faktor yang terkait dengan pasar digital</li> <li>3. Ketepatan dalam menganalisa kompetisi dalam pasar digital</li> <li>4. Ketepatan dalam menjelaskan pengertian e-commerce dan perkembangannya</li> <li>5. Ketepatan dalam membedakan e-commerce dan e-cusiness</li> <li>6. Ketepatan dalam</li> </ol>	<p><b>Kriteria :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Rubrik Analitik</li> <li>2) Penilaian Portofolio</li> </ol> <p><b>Teknik:</b> Observasi dan Tes Tertulis</p> <p>Tes Tertulis :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mengerjakan soal latihan</li> <li>2) Meringkas artikel ilmiah sesuai tema materi pertemuan 3</li> </ol>	<p><b>Bentuk Pembelajaran :</b> Kuliah</p> <p><b>Metode Pembelajaran :</b> Pembelajaran Kolaboratif Metode Konvensional</p> <p>(PB: 1x(3x50"))</p> <p>Tugas 3: Mahasiswa mengerjakan soal mengenai pasar digital</p> <p>(PT+KM: (1+1) x (3x60"))</p>	<p><a href="http://elearnin.g.nusamandiri.ac.id/">http://elearnin.g.nusamandiri.ac.id/</a></p>	<p><b>Referensi Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Konsep dasar pasar digital</li> <li>b. Faktor terkait pasar digital</li> <li>c. Kompetisi dalam pasar digital</li> </ol> <p>[1] Hal : 95-103</p>	10
---	---	---	---	--	--	---	----

		menentukan peluang dan tantangan e-commerce					
4	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu <b>menganalisis</b> konsumen dan target pasar digital (C3, C4){CPMK2}	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam memahami maksud dari konsumen digital</li> <li>2. Ketepatan dalam menganalisa pola perilaku konsumen dalam pemasaran digital</li> <li>3. Ketepatan dalam mengetahui pengalaman belanja konsumen melalui internet</li> <li>4. Urgensi perlindungan konsumen</li> </ol>	<p><b>Kriteria :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Rubrik Analitik</li> <li>2) Penilaian Portofolio</li> </ol> <p><b>Teknik:</b> Observasi dan Tes Tertulis</p> <p>Tes Tertulis :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mengerjakan soal latihan</li> <li>1) Meringkas artikel ilmiah sesuai tema materi pertemuan 5</li> </ol>	<p><b>Bentuk Pembelajaran :</b> Kuliah</p> <p><b>Metode Pembelajaran :</b> Pembelajaran Kolaboratif Metode Konvensional</p> <p>(PB: 1x(3x50"))</p> <p>Tugas 5 : Mahasiswa menganalisis perilaku konsumen digital dari suatu studi kasus</p> <p>(PT+KM: (1+1) x (3x60"))</p>	<a href="http://elearning.nusamandiri.ac.id/">http://elearning.nusamandiri.ac.id/</a>	<p><b>Referensi Utama:</b> Konsumen digital dan perilakunya dalam pemasaran digital</p> <p>[1] Hal : 46-50 [2] Hal : 56-62</p>	10
5	Sub-CPMK5: Mahasiswa	1. Penguasaan	<b>Kriteria :</b>	<b>Bentuk</b>	<a href="http://elearning.nusamandiri.ac.id/">http://elearning.nusamandiri.ac.id/</a>	<b>Referensi Utama:</b>	5

	mampu <b>memahami dan menganalisis</b> teknologi dalam pemasaran digital (C1) (CPMK3)	<p>terhadap perkembangan teknologi dalam pemasaran digital</p> <p>2. Penguasaan dalam menjelaskan dan memahami jenis-jenis teknologi dalam pemasaran digital</p> <p>3. Penguasaan terhadap teknologi internet dan web dalam pemasaran modern</p>	<p>Penilaian Portofolio</p> <p><b>Teknik:</b> Observasi dan Tes Tertulis</p> <p>Tes Tertulis :</p> <p>1) Mengerjakan soal latihan</p> <p>2) Meringkas artikel ilmiah sesuai tema materi pertemuan 2</p>	<p><b>Pembelajaran :</b> Kuliah</p> <p><b>Metode Pembelajaran :</b> Pembelajaran Kolaboratif</p> <p>Metode Konvensional (PB: 1x(3x50"))</p> <p>Tugas 2 : Mahasiswa mengerjakan soal mengenai teknologi dalam pemasaran digital (PT+KM: (1+1) x (3x60"))</p>	<p><a href="http://g.nusamandiri.ac.id/">g.nusamandiri.ac.id/</a></p> <p>Perkembangan teknologi pemasaran digital</p> <p>a. Jenis-jenis teknologi</p> <p>[1] Hal : 113</p> <p><b>Referensi Pendukung:</b></p> <p>[3] Materi kegiatan pengabdian kepada masyarakat , Pengenalan dan Optimalisasi Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Produk Bagi Anggota Komunitas UMKM Naik kelas, 2 Desember 2022</p>	
6	Sub-CPMK6: Mahasiswa mampu <b>memahami dan menganalisis</b> strategi bisnis dan promosi dalam pemasaran digital (C1) (CPMK2, CPMK3)	<p>1. Penguasaan dalam menjelaskan strategi bisnis digital</p> <p>2. Ketepatan dalam</p>	<p><b>Kriteria :</b></p> <p>1) Rubrik Analitik</p> <p>2) Penilaian Portofolio</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran :</b> Kuliah</p> <p><b>Metode Pembelajaran :</b> Pembelajaran</p>	<p><a href="http://elearnin.g.nusamandiri.ac.id/">http://elearnin.g.nusamandiri.ac.id/</a></p> <p><b>Referensi Utama:</b></p> <p>a. Strategi bisnis digital</p> <p>b. Promosi digital</p> <p>[1] Hal : 27</p>	5

		mengetahui promosi yang baik dalam pemasaran digital 3. Mengetahui jenis promosi yang tepat dalam pemasaran digital	<b>Teknik:</b> Observasi dan Tes Tertulis  Tes Tertulis : 1) Mengerjakan soal latihan 2) Meringkas artikel ilmiah sesuai tema materi pertemuan 6	Kolaboratif  (PB: 1x(3x50"))  Tugas 6 : Mahasiswa menganalisis strategi bisnis dan menentukan jenis promosi yang tepat untuk studi kasus tertentu  (PT+KM: (1+1) x (3x60"))		[2] Hal ; 30 [3] Hal : 46	
7	Sub-CPMK7: Mahasiswa mampu <b>memahami</b> dan <b>menganalisa</b> materi dasar pemasaran digital (C1, C6) (CPMK1, CPMK2, CPMK3)	Ketepatan dalam memahami materi-materi pertemuan 1-6	<b>Kriteria :</b> 3) Rubrik Analitik 4) Penilaian Portofolio  <b>Teknik:</b> Observasi dan Tes Tertulis	<b>Bentuk Pembelajaran :</b> Kuliah  <b>Metode Pembelajaran :</b> Pembelajaran Kolaboratif  (PB: 1x(3x50"))	<a href="http://elearnin.g.nusamandiri.ac.id/">http://elearnin.g.nusamandiri.ac.id/</a>	Review materi, Quiz.	10
<b>8</b>	<b>UTS/Ujian Tengah Semester</b>						<b>25</b>
9	Sub-CPMK8: Mahasiswa mampu <b>memahami dan</b>	1. Ketepatan dalam	<b>Kriteria :</b> Penilaian	<b>Bentuk Pembelajaran :</b>	<a href="http://elearnin.g.nusamandiri.ac.id/">http://elearnin.g.nusamandiri.ac.id/</a>	<b>Referensi Utama:</b> Iklan digital	10

	<b>menganalisa</b> dasar digital advertising (C1, C3) (CPMK2, CPMK3)	<p>mengetahui pengertian iklan online atau digital advertising</p> <p>2. Mengetahui jenis-jenis iklan online</p> <p>3. Mengetahui cara memasarkan iklan online</p> <p>4. Mengetahui model pembayaran iklan online</p>	<p>Portofolio</p> <p><b>Teknik:</b> Observasi dan Tes Tertulis</p> <p>Tes Tertulis : 1) resentasi Project secara berkelompok</p>	<p>Kuliah</p> <p><b>Metode Pembelajaran :</b> Pembelajaran Kolaboratif Metode Konvensional</p> <p>(PB: 1x(3x50"))</p> <p>Tugas 10 : Praktik membuat konten dengan media sosial Youtube</p> <p>(PT+KM: (1+1) x (3x60"))</p>	<p><a href="http://elearnin.g.nusamandiri.ac.id/">ac.id/</a></p>	<p>a. Jenis-jenis</p> <p>b. Cara mengoptimalkan iklan online</p> <p>c. Model pembayaran iklan online</p> <p>[1] Hal : 46</p>	
10	Sub-CPMK9: Mahasiswa mampu <b>memahami</b> dan <b>menganalisa</b> keamanan dan Sistem Pembayaran Elektronik dalam Pemasaran Digital (C1, C4) (CPMK3)	<p>1. Ketepatan dalam menjelaskan konsep keamanan dan sistem pembayaran digital</p> <p>2. Tipe transaksi dalam pemasaran</p>	<p><b>Kriteria :</b> Penilaian Portofolio</p> <p><b>Teknik:</b> Observasi dan Tes Tertulis</p> <p>Tes Tertulis : 2) resentasi Project</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran :</b> Kuliah</p> <p><b>Metode Pembelajaran :</b> Pembelajaran Kolaboratif Metode Konvensional</p>	<p><a href="http://elearnin.g.nusamandiri.ac.id/">http://elearnin.g.nusamandiri.ac.id/</a></p>	<p><b>Referensi Utama:</b> Keamanan dan sistem pembayaran digital</p> <p>[1] Hal : 133-138</p>	5

		digital 3. Mengetahui jenis-jenis teknologi keamanan dan sistem pembayaran yang aman secara elektronik	secara berkelompok	(PB: 1x(3x50")) Tugas 7 : Mahasiswa mengerjakan soal tentang keamanan dan sistem pembayaran elektronik  (PT+KM: (1+1) x (3x60"))			
11	Sub-CPMK10: Mahasiswa mampu <b>menganalisa</b> Aplikasi atau Platform untuk Pemasaran Digital (C4, C6) (CPMK2, CPMK3)	1. Ketepatan dalam mengetahui jenis-jenis aplikasi atau platform yang tepat untuk mendukung aktivitas pemasaran digital 2. Ketepatan dalam menganalisa aplikasi yang tepat untuk pemasaran digital	<b>Kriteria :</b> Penilaian Portofolio  <b>Teknik:</b> Observasi dan Tes Tertulis  Tes Tertulis : 3) resentasi Project secara berkelompok	<b>Bentuk Pembelajaran :</b> Kuliah  <b>Metode Pembelajaran :</b> Pembelajaran Kolaboratif Metode Konvensional  (PB: 1x(3x50"))  Tugas 8 : Mahasiswa melakukan analisa terhadap aplikasi atau platform yang tepat untuk	<a href="http://elearning.nusamandiri.ac.id/">http://elearning.nusamandiri.ac.id/</a>	<b>Referensi Utama:</b> Aplikasi atau platform untuk pemasaran digital  [1] Hal : 128-129	5

				melakukan pemasaran digital  (PT+KM: (1+1) x (3x60"))			
12	Sub-CPMK11: Mahasiswa mampu <b>memahami dan mengimplementasikan</b> content marketing dan mengiklankan video melalui google ads (C6) (CPMK3)	Ketepatan dalam mengaplikasikan pembuatan konten untuk aktivitas pemasaran secara digital	<b>Kriteria :</b> Penilaian Portofolio  <b>Teknik:</b> Observasi dan Tes Tertulis  Tes Tertulis : 4) resentasi Project secara berkelompok	<b>Bentuk Pembelajaran :</b> Kuliah  <b>Metode Pembelajaran :</b> Pembelajaran Kolaboratif Metode Konvensional  (PB: 1x(3x50"))  Tugas 11 : Praktik membuat konten untuk memasarkan produk atau jasa secara digital  (PT+KM: (1+1) x (3x60"))	<a href="http://elearning.nusamandiri.ac.id/">http://elearning.nusamandiri.ac.id/</a>	<b>Referensi Utama:</b> Konten marketing untuk memasarkan produk atau jasa  [1] Hal : 142-149 [2] Hal : 210-217	10
13	Sub-CPMK12: Mahasiswa mampu <b>memahami dan menganalisa</b> pemasaran	1. Mengetahui pengertian dasar	<b>Kriteria :</b> Penilaian Portofolio	<b>Bentuk Pembelajaran :</b> Kuliah	<a href="http://elearning.nusamandiri.ac.id/">http://elearning.nusamandiri.ac.id/</a>	<b>Referensi Utama:</b> Pemasaran digital melalui perangkat	10

	melalui perangkat mobile (Mobile Marketing) (C6) (CPMK3, CPMK3)	<p>pemasaran melalui perangkat mobile</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui spesifikasi perangkat mobile untuk pemasaran digital</li> <li>Mengatahui strategi pemasaran pada perangkat mobile</li> <li>Tutorial pemasaran digital menggunakan perangkat mobile</li> </ol>	<p><b>Teknik:</b> Observasi dan Tes Tertulis</p> <p>Tes Tertulis : 5) resentasi Project secara berkelompok</p>	<p><b>Metode Pembelajaran :</b> Pembelajaran Kolaboratif Metode Konvensional</p> <p>(PB: 1x(3x50"))</p> <p>Tugas 9 : Praktik membuat konten dengan media sosial Facebook</p> <p>(PT+KM: (1+1) x (3x60"))</p>		<p>mobile</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Spesifikasi perangkat</li> <li>Pemasaran dengan perangkat mobile</li> </ol> <p>[1] Hal : 1-9</p>	
14-15	Sub-CPMK13: Mahasiswa mampu <b>merancang dan mengimplementasikan</b> project UAS dimana mahasiswa mengaplikasikan dan membuat desain, tema dan konten untuk digital marketing melalui media	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan waktu pengumpulan tugas</li> <li>Ketepatan sistematika makalah</li> <li>Kesesuaian perintah</li> </ol>	<p><b>Kriteria :</b> Penilaian Portofolio</p> <p><b>Teknik:</b> Presentasi Project secara berkelompok</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran :</b> Kuliah</p> <p><b>Metode Pembelajaran :</b> Pembelajaran Kolaboratif Metode</p>	<a href="http://elearning.nusamandiri.ac.id/">http://elearning.nusamandiri.ac.id/</a>	Presentasi Kelompok	10

	web atau mobile (A2, C3) (CPMK1, CPMK2, CPMK3)	tugas Kualitas informasi yang diperoleh		Konvensional  (PB: 1x(3x50"))  Presentasi Project  (PT+KM: (1+1) x (3x60"))			
<b>16</b>	<b>UAS/Ujian Akhir Semester</b>						<b>30</b>