

PROPOSAL PENGABDIAN MASYARAKAT



Pengenalan Digital Business Dengan E-Commerce

Oleh:

**Fitri Latifah. M.Kom (201001863)
Anggi Oktaviani M.Kom (201507207)
Herman Kuswanto M.Kom (201309463)
Hikmatulloh M.Kom (202103250)
Mohamad Dimas Prayoga (12200126)
Nazala Rahma Tri Kurniawan (12200037)
Ilham Fadillah (12200026)
David Farchan P (12200112)
Hanifah Al Azizah (12200046)
Eriyanto (12200119)
Firdaus Tafonao (12200110)**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
NUSA MANDIRI
FEBRUARI
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pengenalan Digital Business Dengan E-Commerce
2. Mitra : Karang Taruna Rw.05 Sawah Indah Marga Mulya Bekasi Utara
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Fitri Latifah, M.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201001863
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Teknik Informatika (S1)
 - f. Email : fitri.flr@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 10
Nama Anggota : Anggi Oktaviani, M.Kom
Herman Kuswanto, M.Kom
Hikmatulloh S.Kom, M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 7 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Bekasi
 - b. Kabupaten/Kota : Bekasi Utara
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya : Rp.3.740.000,-

Jakarta, 22 Februari 2021

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri Ketua Pelaksana



Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom



Fitri Latifah Rais M.Kom

Menyetujui,

Ketua PPPM Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri



Norma Yudianta, M.Kom

RINGKASAN

Karang taruna adalah lembaga swadya masyarakat non profit yang dikelola secara mandiri oleh masyarakat di tingkat RW sebagai salah satu wadah untuk menampung aspirasi dari kaum muda baik dalam bidang seni, budaya amupun pendidikan. Warga RW.05 Marga Mulya Bekasi Utara mengadakan pembinaan kepada pemuda – pemudi di lingkungan RW.05 Marga Mulya Bekasi Utara sebagai bentuk kepedulian warga di lingkungan RW.05 Marga Mulya, maka dibentuk wadah bagi para pemuda untuk dapat berkreasi dan mengembangkan bakat di luar lingkungan formal seperti sekolah dan kampus di lingkungan RW.05 wadah ini di namakan Karang Taruna RW.05. Diera globalisasi dan kemajuan teknologi saat ini mengharuskan berdampak pada perubahan disegala bidang terutama di bidang bisnis dan perdagangan karena pada era kemajuan teknologi saat ini pelung untuk membuka bsinis sangat terbuka luas dan tidak membutuhkan infra struktur yang sangat banyak dan rumit, hal ini membuka pelung terbentuk nya techopreneur-technopreneur baru. Dalam kesempatan ini karang taruna RW.05 Marga Mulya Bekasi melalui pelaksanaan Pengabdian Masyarakat akan mendapatkan pelatihan dan Pengenalan Digital Business Dengan E-Commerce

Kata Kunci: Karang Taruna RW.05,Pengabdian Masyarakat, Techno Preneur, IT, Digital Business

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	5
1.3. Solusi Permasalahan	5
1.4. Rencana Pelaksanaan.....	6
BAB II TARGET DAN LUARAN	7
2.1. Target	7
2.2. Luaran	7
BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	8
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	10
4.1. Anggaran Biaya	10
4.2. Jadwal Kegiatan.....	11
DAFTAR PUSTAKA.....	1

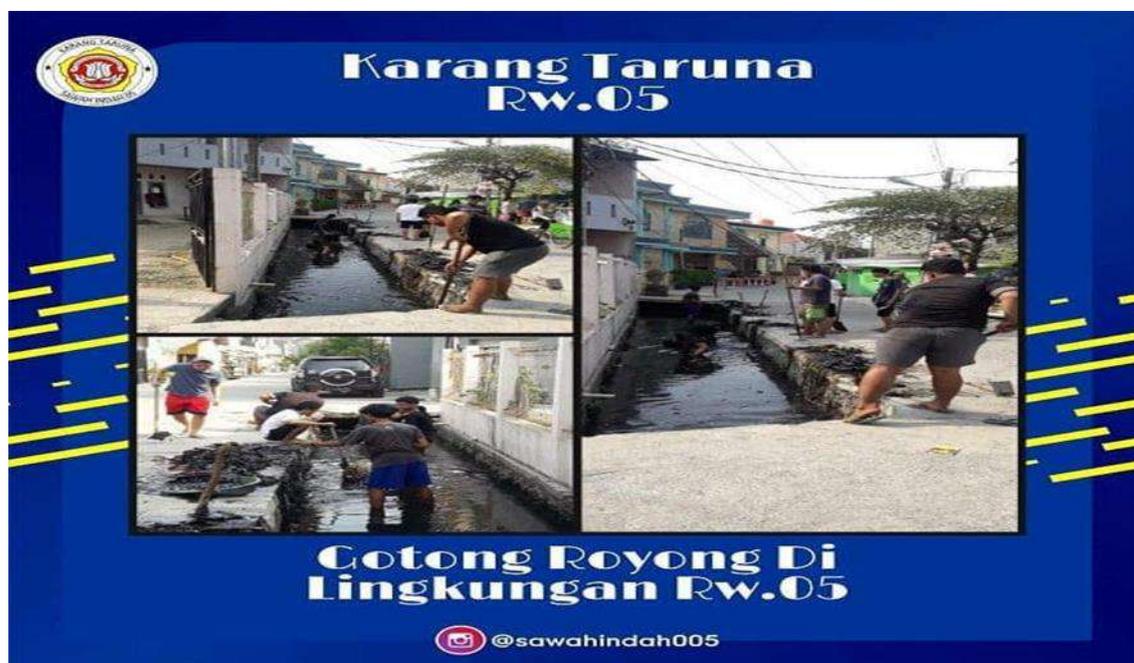
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Karang taruna adalah lembaga swadya masyarakat non profit yang dikelola secara mandiri oleh masyarakat di tingkat RW sebagai salah satu wadah untuk menampung aspirasi dari kaum muda baik dalam bidang seni, budaya maupun pendidikan [1]. Warga RW.05 Marga Mulya Bekasi Utara mengadakan pembinaan kepada pemuda – pemudi di lingkungan RW.05 Marga Mulya Bekasi Utara sebagai bentuk kepedulian warga di lingkungan RW.05 Marga Mulya, maka dibentuk wadah bagi para pemuda untuk dapat berkreasi dan mengembangkan bakat di luar lingkungan formal seperti sekolah dan kampus di lingkungan RW.05 wadah ini di namakan Karang Taruna RW.05.

Selain dari kegiatan seni karang taruna RW.05 Marga Mulya Bekasi juga aktif dalam berbagai kegiatan bakti sosial, seperti melakukan kerja bakti di lingkungan RW.05 Marga Mulya Bekasi, aksi peduli kemanusiaan dengan memberikan pada bencana alam di provinsi Banten dan Lampung, serta melakukan kegiatan sosial berbagi di masa Pandemi [2].

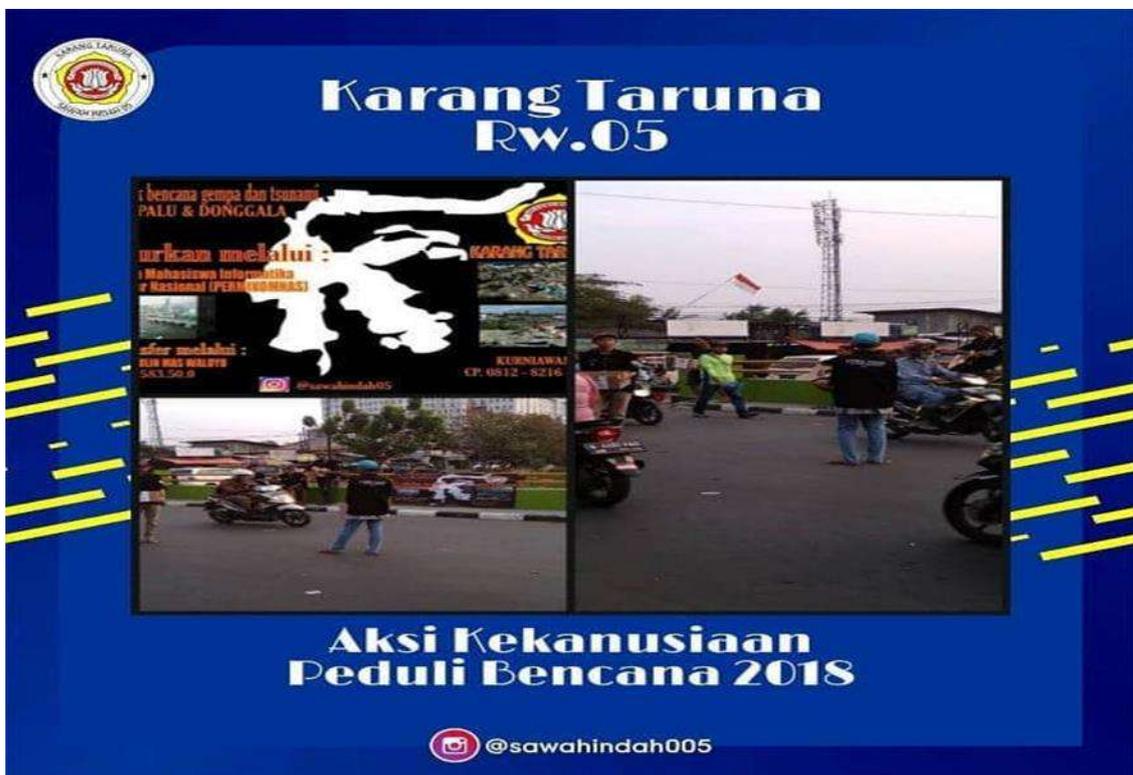


Gambar 1

Kegiatan Gotong Royong di lingkungan RW.05 Marga Mulya Bekasi



Gambar 2
 Kegiatan Kemanusiaan Peduli Bencana Banten dan Lampung
 Karang Taruna RW.05 Marga Mulya Bekasi



Gambar 3

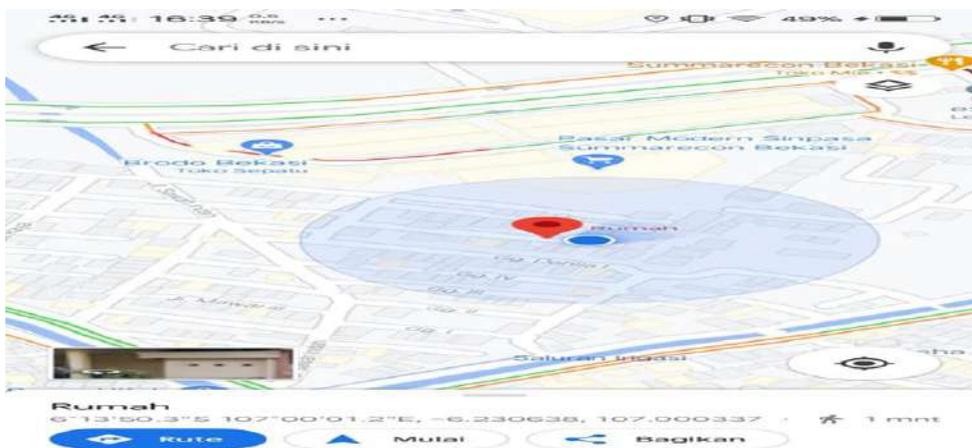
Kegiatan Kemanusiaan Peduli Bencana Palu dan Dongala
Karang Taruna RW.05 Marga Mulya Bekasi



Gambar 4

Kegiatan Kemanusiaan Berbagi Dimasa Pandemi
Karang Taruna RW.05 Marga Mulya Bekasi

Karang Taruna RW.05 Marga Mulya terletak di Sawah Indah RW.05 Marga Mulya Bekasi Utara



.Gambar 5

Peta Lokasi Karang Taruna RW.05 Sawah Indah Marga Mulya Bekasi Utara

Karang Taruna RW.05 Marga Mulya terletak di Sawah Indah RW.05 Marga Mulya Bekasi Utara, merupakan produk dari pembinaan masyarakat setempat kepada generasi muda dilingkungan RW.05 Marga Mulya. Pembinaan yang dilakukan oleh masyarakat berupa kegiatan – kegiatan seni, olah raga dan kegiatan sosial. Kegiatan yang semula hanyalah kegiatan berupa seni, olah raga dan bakti sosial kini berkembang menjadi kegiatan kemandirian bagi anggota karang taruna di lingkungan RW.05 Marga Mulya dengan telah banyak nya para kader karangtaruna yang telah membuka usaha berskala kecil. Kegiatan wirausaha adalah kegiatan usaha atau suatu bisnis mandiri yang setiap sumber daya kegiatannya dibebankan kepada pelaku usaha, terutama dalam produk, maupun menyusun suatu operasi bisnis dan pemasaran produk serta mengatur pemodalannya [3]. Geliat penggunaan internet saat ini semakin pesat disegala bidang, tidak terkecuali di bidang perdagangan yang pada akhirnya mendorong bermunculannya model bisnis baru, fenomena ini mendorong para pelaku usaha untuk menyiapkan strategi usaha dan pemasaran produknya dari konvensional kearah digital dengan cara mentransformasikan kegiatan operasi usahanya dengan menggunakan berbagai macam media digital [4]. Peningkatan Kemampuan bagi anggota karang taruna RW.05 Marga Mulya Bekasi Utara semakin signifikan yang ditandai dengan semakin banyak kegiatan yang diadakan di lingkungan karang taruna tersebut, berakibat semakin berfariasinya kegiatan yang ada di karang taruna, salah satu nya adalah telah banyaknya anggota maupun kader karang taruna yang telah melakukan wirausaha dengan membuka usaha kecil. Kurangnya pengetahuan mengenai bisnis secara digital dan bagaimana memasarkan produk secara digital menjadi hambatan bagi anggota karang taruna untuk membuka usaha [5]. Berdasarkan permasalahan tersebut dosen Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri Khususnya Prodi Teknik Informatika bermaksud ingin memberikan kegiatan Pengenalan dan Pelatihan **Pengenalan Digital Business Dengan E-Commerce** dalam rangka menjalankan program pengabdian kepada masyarakat dengan harapan dapat membantu dalam kegiatan pelaksanaan kewirausahaan dan pemasaran produk secara digital dengan memanfaatkan media sosial sebagai program kerja selanjutnya bagi karang taruna sehingga mereka dapat membuka usaha dan dapat memasarkan produk nya sekaligus dapat menciptakan lapangan pekerjaan.

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan dari uraian pada analisis situasi dari Karang taruna RW.05 Marga Mulya Bekasi diatas kami dari tim Pengabdian Masyarakat Program Studi Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri mengidentifikasi masalah pada Karang Taruna RW 05 Marga Mulya Bekasi dalam bidang bisnsi digital sebagai berikut :

1. Belum adanya pengetahuan dan pemahaman tentang bisnis digital
2. Media Sosial yang ada belum di dimanfaatkan secara maksimal masih sebatas hanya untuk hiburan dan posting kegiatan pribadi
3. Belum pernah ada pelatihan penggunaan media sosial untuk pemasaran produk

1.3.Solusi Permasalahan

Dari uraian pada pembahasan analisa situasi dan identifikasi masalah, kami dari tim Pengabdian Masyarakat Program Studi Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri mencoba memberikan solusi dari masalah yang di hadapi oleh karang taruna RW.05 Marga Mulya Bekasi Solusi permasalahan dalam bentuk tabel solusi seperti terlihat pada tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Belum adanya pengetahuan dan pemahaman tentang bisnis digital	Diberikan pengenalan dan pelatihan tentang bisnis digital	Karang Taruna RW.05 mengetahui tentang bisnis secara digital
Media Sosial yang ada belum dimanfaatkan secara maksimal, masih sebatas hanya untuk hiburan dan posting kegiatan pribadi	Media Sosial yang ada di arahkan untuk mulai digunakan untuk melakukan bisnis (wirausaha) terutama untuk pemasaran produk	Karang taruna RW.05 mulai memanfaatkan media sosial untuk berwirausaha dan untuk memasarkan produk
Belum pernah ada pelatihan penggunaan media digital untuk membangun usaha dan pemasaran produk	Diadakan pelatihan dan pengenalan tentang penggunaan media digital untuk membangun usaha (wirausaha) dan pemasaran produk	Karang Taruna RW.05 mulai merintis kewirausahaan atau techopreneur

1.4. Rencana Pelaksanaan

Pengabdian kepada masyarakat yang akan diberikan berupa Pengenalan dan Pelatihan **Pengenalan Digital Business Dengan E-Commerce** secara virtual dengan menggunakan aplikasi Zoom mengingat pada saat jadwal pelaksanaan pengabdian masyarakat ini di Provinsi DKI Jakarta dan juga di kota Bekasi sedang diberlakukan PSBB.. Adapun target peserta Pengenalan dan Pelatihan **Pengenalan Digital Business Dengan E-Commerce** di targetkan sebanyak 20 peserta dari anggota karang taruna RW.05 Marga Mulya Bekasi

Hari : Sabtu

Tanggal : 03 April 2021

Waktu : 10.00 – 11.00

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom

Ketua Pelaksana : Fitri Laifah, M.Kom

Tutor : Anggi Oktaviani, M.Kom

Anggota : Herman Kuswanto, M.Kom

Hikmatulloh M.Kom (202103250)

Mohamad Dimas Prayoga (12200126)

Nazala Rahma Tri Kurniawan (12200037)

Ilham Fadillah (12200026)

David Farchan P (12200112)

Hanifah Al Azizah (12200046)

Eriyanto (12200119)

Firdaus Tafanao (12200110)

BAB II TARGET DAN LUARAN

2.1. Target

Pelaksanaan pengenalan dan pelatihan **Pengenalan Digital Business Dengan E-Commerce** pada Karang Taruna RW.05 Marga Mulya Bekasi ini bertujuan untuk menambah keahlian mereka dalam bidang bisnis dan kewirausahaan secara digital, sehingga mereka dapat memanfaatkan pengetahuan yang telah diberikan ini untuk berwirausaha dan melakukan pemasaran produk dengan memanfaatkan media sosial sebagai bagian dari program kerja mereka di kemudian hari, dan dengan pengenalan dan pelatihan **Pengenalan Digital Business Dengan E-Commerce** ini di harapkan mereka dapat membuka lapangan pekerjaan dengan konsep bisnis star up.

2.2. Luaran

Luaran dari Pengabdian Masyarakat ini dapat di lihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 1. Rencana Target Capaian Luaran

Jenis Luaran	Indicator Capaian
Publikasi ilmiah di jurnal/prosiding ¹⁾	Draft
Publikasi pada media masa (cetak/elektronik) ²⁾	Draft
Peningkatan omzet pada mitra yang bergerak dalam bidang ekonomi ³⁾	Tidak Ada
Peningkatan kuantitas dan kualitas produk ³⁾	Tidak Ada
Peningkatan pemahaman dan ketrampilan masyarakat ³⁾	Draft
Peningkatan ketentraman /kesehatan masyarakat (mitra masyarakat umum) ³⁾	Tidak Ada
Jasa, model, rekayasa sosial, sistem, produk/barang ⁴⁾	Tidak Ada
Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, desain produk industri, perlindungan varietas tanaman, perlindungan topografi) ⁵⁾	Tidak Ada
Buku ajar ⁶⁾	Tidak Ada

BAB III

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

3.1. Bentuk Kegiatan

Pengabdian kepada masyarakat yang diberikan berupa Pelatihan Pengenalan **Pengenalan Digital Business Dengan E-Commerce** pada Karang Taruna RW.05 Marga Mulya Bekasi secara virtual atau secara daring dengan menggunakan aplikasi Zoom mengingat pada saat jadwal pelaksanaan pengabdian masyarakat ini di Provinsi DKI Jakarta dan Kota Bekasi sedang diberlakukan PSBB. Adapun metode dan teknik pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat pada karang taruna RW.05 Marga Mulya Bekasi sebagai berikut :

1. Tahap Perencanaan Kegiatan

Pada tahapan ini dilakukan penyusunan pelaksanaan yang bersifat teknik dan non teknis seperti tahapan manajerial, tahap penyusunan modul pelatihan, menyusun slide presentasi pelatihan, melakukan persiapan sarana dan prasarana baik untuk host cohost, peserta, serta pembicara, selanjutnya melakukan koordinasi lapangan.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahapan pelaksanaan terdiri dari tahapan persiapan (panita dan PIC), melakukan pengarahan kepada peserta dan panitia untuk joint zoom dan admit dengan PIC, penyampaian materi oleh tutor kemudian diadakan tanya jawab.

3. Tahap Penutup

Pada tahapan ini akan di berikan kuesioner kepada para peserta pelatihan selanjutnya melakukan foto bersama dan diakhiri dengan pentup oleh panita

3.2. Pelaksanaan

Pengabdian kepada masyarakat yang akan diberikan berupa Pengenalan dan Pelatihan **Pengenalan Digital Busines Dengan E-Commerce** akan dilakukan secara virtual dengan menggunakan aplikasi Zoom mengingat pada saat jadwal pelaksanaan pengabdian masyarakat ini di Provinsi DKI Jakarta dan juga di kota Bekasi sedang diberlakukan PSBB.

Hari : Sabtu
Tanggal : 03 April 2021
Waktu : 10.00 – 11.00

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
Ketua Pelaksana : Fitri Laifah, M.Kom

Tutor : Anggi Oktaviani, M.Kom
Anggota : Herman Kuswanto, M.Kom
Hikmatulloh, M.Kom
Mohamad Dimas Prayoga (12200126)
Nazala Rahma Tri Kurniawan (12200037)
Ilham Fadillah (12200026)
David Farchan P (12200112)
Hanifah Al Azizah (12200046)
Eriyanto (12200119)
Firdaus Tafanao (12200110)

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

Adapun estimasi anggaran biaya pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat, terlihat dalam bentuk tabel dibawah ini

Tabel 2. Rencana Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	4	Rp. 175.000,00	Rp. 700.000,00
Subtotal				Rp. 700.000,00
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	2	Rp. 20.000,00	Rp. 40.000,00
b.	Print Modul	20	Rp. 20.000,00	Rp. 400.000,00
Subtotal				Rp. 440.000,00
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Pembuatan Sertifikat Peserta dan Tutor (20 Peserta, 4 Tutor & 7 Mahasiswa)	20	Rp. 20.000,00	Rp. 400.000,00
b.	Paket internet peserta	20	Rp. 50.000,00	Rp. 1.000.000,00
c.	Souvenir kenangan untuk pos RW.05 Marga Mulya Bekasi	1	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
Subtotal				Rp. 1.500.000,00
4. Biaya Lain-lain				
a.	Souvenir untuk peserta	20	Rp. 50.000,00	Rp. 1.000.000,00
b.	Souvenir Pembicara	2	Rp. 50.000,00	Rp. 100.000,00
Subtotal				Rp. 1.100.000,00
Total				Rp. 3.740.000,00

4.2.Jadwal Kegiatan

Adapun Jadwal kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa dari prodi Teknik Informatika STMIK Nusa Mandiri di susun berdasarkan jadwal yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini

Tabel 3. Jadwal Kegiatan Pengabdian

No	Nama Kegiatan	Bulan																							
		Maret				April				Mai				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Rencana PM	■	■																						
2	Pencarian Mitra PM	■	■	■																					
3	Pembuatan Proposal		■	■	■																				
4	Pelaksanaan PM					■	■																		
5	Inventarisasi Dokemen Pendukung							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
6	Pembuatan Laporan PM																	■	■	■	■	■	■	■	■

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Sunoto and A. L. Nulhakim, “Mengukur Tingkat Partisipasi Pemuda Dalam Program Karang Taruna Dengan Pendekatan Metode Fuzzy Infrence System Mamdani,” *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 2, p. 711, 2017.
- [2] sawahindah005, “Karang Taruna Bocah Sawah 05,” 2020. [Online]. Available: <https://www.instagram.com/sawahindah005/>. [Accessed: 23-Mar-2021].
- [3] I. wayan Widnyana, S. R. Widyawati, and G. O. Warmana, “Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa Unmas Denpasar,” *J. Bakti Masy. Indones.*, vol. 1, no. 1, pp. 171–177, 2018.
- [4] Y. Putra, “Jurnal NUSAMBA Vol2 No.1 2017,” *J. Nusamba*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2017.
- [5] H. Latifah Fitri , Susanti Melan, Oktaviani Anggi, Kuswanto Herman, “PELATIHAN PENGENALAN E-COMMERCE UNTUK PENINGKATAN,” vol. 2, no. 2, pp. 63–68, 2020.