LAPORAN KEGIATAN

Webinar Strategi Sukses Agar Kampus Jadi

Pilihan Calon Mahasiswa

Disusun Oleh :
Fajar Akbar, M.Kom

0327128901

FAKULTAS TEKNOLOGI & INFROMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

UN IVERSITAS NUSA MANDIRI
TAHUN 2023

==========

LAPORAN HASIL KEGIATAN

Webinar Strategi Sukses Agar Kampus Jadi

Pilihan Calon Mahasiswa

==========

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan kewajiban seorang dosen melakukan Tridaharma Perguruan tinggi yang mana salah satunya adalah melakukan penuntjang bagi dosen maka wajib hukumnya bagi setiap dosen khususnya dosen yang berada dalam lingkungan Universitas Nusa Mandiri untuk berperan aktif dalam kegaitan keilmuan seperti seminar, workshop dll. Maka perlu dibuatkannya laporan kegiatan ini sebagai bukti atau dokumentasi pelaksanaan kegiatan tersebut

1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Dengan mengikuti webinar ini diharapkan dapat mengetahui strategi bagaimana Unversitas dapat melakukan strategi-strategi jitu agar menjadi kampus pilihan bagi para calon mahasiswa dalam program penerimaan Mahasiswa baru.

BAB II
LAPORAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk seminar secara online, diisi dengan paparan oleh pembicara dan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dengan para peserta.

2.2. Pelaksanaan Kegiatan

Hari dan tanggal pelatihan : 20 Juni 2023

Waktu Pelaksanaan : 13.00 - 16.00 WIB

Tema pelatihan : **Webinar Strategi Sukses Agar Kampus Jadi Pilihan Calon Mahasiswa**

Link Webinar : https://www.youtube.com/watch?v=H5AidLCSbHY&t=8257s

2.3. Hasil Kegiatan

Dalam setiap tahun ajaran baru atau yang kita bisa sebut proses penerimaan mahasiswa baru yang bisaa disingkat dengan PMB. Dengan kondisi persaingan perguruan tinggi saat ini yang begitu banyak pilihan bagi para lulusan sekolah menengah yang akan melakukan studi lanjut ke perguruan tinggi, tentu saja ada beberapa factor yang akan mempengaruhi keuputan seseorang untuk memilih tempat untuk melanjutkan sekolah ke perguruan tinggi.

Untuk saat ini di Indonesia sudah banyak terdapat universitas-universitas atau kampus-kampus yang menerapkan strategi-strategi tertentu dalam melaksanakan proses penerimaan mahasiswa baru, semakin banyak pilihan kampus maka akan semakin banyak juga opsi yang tentunya pada akhirnya akan dipilih oleh calon mahasiswa.

Bagiamana strategi jitu agar kampus kita banyak diminati orang harus melakukan inovasi dan trasformati metode. Salah satu Strategi yang dapat digunakan dengan menbuat kegiatan promosi dengan memanfaatkan media sosial, dengan memanfaatkan media sosial sehingga dapat menghemat budget atau menekan biaya pengeluaran promosi. Tentunya untuk memaksimalkan media sosial sebagai srana promosi akan terpengaruh oleh konten yang dibuat untuk mengisi materi promosi penerimaan mahasiswa baru agar tertarik untuk mengujungi dan

daftar di kampus kita.

.

BAB III
PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa didapat dari kegiatan ini adalah pemilihan stategi sangat berpengaruh terhadap konten promosi yang akan mempengaruhi juga minat dari para calon mahasiswa ingin malanjutkan studi lanjut ke kampus yang paling sesuai dengan pilihan mereka .

3.2 Saran

Dalam penyelenggaran kegiatan ini masih terdapat beberapa hal yang harus di tingkatkan antara lain.

1. Waktu pelaksanakan yang harus tepat waktu.
2. Sebaiknya Link Yotube di tampilkan disertifikat

Lampiran Sertifikat

SEVIMA Kampus Merdeka INDONESIA JAYA

SERTIFIKAT

005/SRTFK/SVM/VI/2023

WEBINAR NASIONAL

Strategi Sukses agar Kampus jadi Pilihan Calon Mahasiswa

Selasa, 20 Juni 2023 | 13:00-16:00 WIB

Diberikan kepada:

Fajar Akbar

Atas partisipasinya sebagai:

Peserta

Pembicara:
Dr. Ir. Budi Djatmiko
Ketua Asiosiasi Perguruan Tinggi Swasta se-Indonesia

Qausya Faviandhani
Direktur Marketing Universitas Narotama

#revolutionizeEducation

Koordinator Humas
PT. Sentra Vidya Utama

Ilham Darry