

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



Pelatihan Pemanfaatan Platform Media Sosial dan Desain Canva sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan *Personal Branding* Pada Panti Asuhan Adinda

Oleh:

Heriyanto, M.Kom (0305108604)
Ika Kurniawati, M.Kom (0329048903)
Fachri Amsury, M.Kom (0329079102)
Muhammad Rizki Fahdia, M. Kom (0317119101)
Riski Permata Sari (11220138)
Ahmad Tirta Subagio (1122088)
Nurhayati (11220379)
Oktavia ananda (11220341)
Siti Nurbadriah Humairah (11220021)
Arjuna Muhammad Malik (11211779)

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

AGUSTUS

2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Pemanfaatan Platform Media Sosial dan Desain Canva sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Personal Branding Pada Panti Asuhan Adinda
2. Mitra : Panti Asuhan Adinda
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Heriyanto Mkom
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201909140
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Sistem Informasi (S1)
 - f. Email : heriyanto.hio@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 9
Nama Anggota : Ika Kurniawati, M.kom
Fachri Amsury M.Kom
Muhammad Rizki Fahdia M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 6 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.3.250.000,-

Jakarta, 16 Agustus 2023

Mengetahui
Rektor Universitas Nusa Mandiri



Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom

Ketua Pelaksana

Heriyanto Mkom

Menyetujui,
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Andi Saryoko, M.Kom

RINGKASAN

Media sosial adalah sebuah media *online* dimana para penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan berbagai konten tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Media sosial juga dapat menjadi sarana untuk promosi/*branding*. Panti Asuhan Adinda adalah panti asuhan yang menampung anak-anak dan remaja belum secara optimal memanfaatkan media sosial sebagai bagian dari promosi dan *branding* Yayasan ke masyarakat luas. Pelatihan kualitas konten sebagai sarana promosi dan *branding* dapat menjadi solusi dari permasalahan tersebut. Pelatihan meliputi pelatihan konsep dasar *branding* yakni konsep *self marketing*, *self promotion* dan personal branding menjadi hal penting sebagai cara untuk meningkatkan “nilai jual” seseorang atau institusi dan mendesain konten promosi dan *branding* yang menarik dan informatif menggunakan Canva. Hasil yang diharapkan nantinya para peserta dapat meningkatkan *skill* dalam mendesain materi atau konten promosi dan *branding* sehingga secara profesional memanfaatkan kemampuan *self marketing* melalui portofolio di media sosial untuk mengembangkan kompetensi diri dan mampu berkompetisi dan meningkatkan nilai dirinya secara positif bagi peserta maupun institusi.

Kata Kunci: canva; media sosial; *personal branding*; pelatihan, promosi.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Analisis Situasi.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	Error! Bookmark not defined.
1.3. Pelaksanaan Kegiatan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	Error! Bookmark not defined.
BAB III HASIL KEGIATAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Manfaat yang dicapai	Error! Bookmark not defined.
3.2. Luaran Yang Diperoleh.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV REALISASI BIAYA	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Media sosial adalah sebuah media *online* dimana para penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan berbagai konten tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Media social dapat dimanfaatkan sebagai sarana dokumentasi dari berbagai konten yang ada seperti profil, informasi, reportase, kejadian, rekaman peristiwa, dan hasil riset atau kajian. Media sosial juga dapat diintegrasikan dengan berbagai lini dan digunakan untuk menyebarkan berbagai konten yang relevan sesuai target di masyarakat dan juga untuk kepentingan mencapai visi, misi, dan tujuan organisasi [1]. Media sosial juga dapat menjadi sarana untuk promosi/*branding* [2]. Melalui tangan para pakar manajemen dan *marketing*, media sosial dapat menjadi senjata yang dahsyat untuk melancarkan perencanaan dan strategi manajemen [1].

Pengguna media sosial tidak ada batasan ruang dan waktu, mereka dapat berkomunikasi kapanpun dan dimanapun mereka berada. Hal ini menjadi peluang bagi mereka untuk memarketkan dirinya melalui postingan kemampuan dan kegiatan yang diunggah pada platform media tersebut sebagai sarana membangun citra positif, mempromosikan kemampuan diri dan membangun personal branding, yang pada akhirnya akan memberikan dampak positif bila dikelola dengan cara cara yang sesuai dengan etika dan procedural yang benar [3] . Termasuk di dalamnya adalah wujud eksistensi sebagai media aktualisasi diri.

Eksistensi diri merupakan segala kemungkinan yang apabila direalisasikan dapat mengarahkan individu pada keberadaan autentik, yaitu manusia menjadi dirinya sendiri, mengambil tanggung jawab untuk menjadi dirinya sendiri dengan menyeleksi kemungkinan yang ada dan disediakan dalam kehidupannya [9]. Atas alasan itulah memahami konsep *self marketing*, *self promotion* dan *personal branding* menjadi hal penting sebagai cara untuk meningkatkan “nilai jual” seseorang. Melalui *self marketing*, *self promotion*, dan *personal branding*, dapat disatukan hal-hal utama pada individu yang melibatkan skill, kepribadian, dan karakter yang dibungkus sebagai identitas yang kuat dibanding identitas diri orang lainnya [10].

Personal branding adalah suatu cara memasarkan karir seseorang atau lembaga secara berkala. Personal branding adalah proyek seumur hidup yang terus berkembang

dan berubah [4]. Di era digital seperti sekarang ini, *personal branding* menjadi hal yang bisa dilakukan dilakukan. *Personal branding* menjadi hal penting sebagai cara untuk meningkatkan ‘nilai jual’ seseorang [5]. Dari hasil observasi lapangan kebanyakan pemuda sekitar kurang paham mengenai cara mereka membangun strategi untuk menawarkan diri untuk bekerja atau menjual jasa yang mereka miliki melalui media online [4].

Media sosial menjadi alat yang sangat efektif dalam membangun portfolio digital multimedia dan personal branding. Namun, masih banyak masyarakat yang berprofesi sebagai freelancer yang menjual jasa desain grafis, produk digital, jasa multimedia belum memanfaatkan media sosial dengan baik untuk membangun portfolio dan personal branding mereka [6]. Permasalahan yang sering dihadapi oleh masyarakat pada umumnya adalah kurangnya pengetahuan dasar tentang media sosial, kurangnya keterampilan dalam memanfaatkan media sosial, dan tidak adanya perencanaan strategi yang efektif dalam membangun portfolio dan personal branding [6].

Dalam membangun portfolio dan personal branding, dituntut dapat menginterpretasikan ide atau pesan dalam gambar atau foto melalui tulisan yang membutuhkan penguasaan kosa kata dan mengorganisasikannya dalam bentuk teks. Salah satu kesulitan yang dialami peserta ketika menulis teks caption ini adalah bagaimana menyajikan gambar atau foto yang akan ditulis *caption*nya. Peserta mengalami kesulitan apabila harus menggambar dengan tangan atau mencetak foto terlebih dahulu ketika harus membuat teks *caption* untuk menginterpretasikan atau menjelaskan keterangan/pesan dari gambar tersebut. Untuk mengatasi hal tersebut diperlukan sebuah media pembelajaran yang mampu membantu peserta untuk mendesain gambar atau foto yang akan diberi *caption* sehingga bisa fokus pada apa yang akan ditulis. Media yang mudah diaplikasikan dan fleksibel untuk keperluan ini adalah *canva* [7].

Canva adalah program desain online yang menyediakan berbagai alat seperti presentasi, dokumen A4, resume, poster, brosur, grafik, infografis, spanduk, pamflet, sertifikat, diploma, kartu undangan, kartu nama, kartu ucapan terima kasih, kartu pos, logo, penanda, buletin, sampul CD, sampul buku, wallpaper, template, pengeditan foto, thumbnail youtube, cerita Instagram, postingan twitter, dan sampul facebook [8].

Panti Asuhan Adinda diresmikan pada tahun 1999 setelah sebelumnya Yayasan Pembina Anak Sehat merupakan sebuah (Sekolah Dasar) SD Swasta Sosrokartono yang pada tahun 1983 didirikan oleh Ir. R. Ng. Soearto Sosrohadikoesoemo dan setelah beliau meninggal dunia tahun 1994, Yayasan diteruskan oleh Ibu Joice (istri) namun mengalami kemunduran karena tidak sanggup mencari dana, ada 35 anak yang keluar dari Sekolah karena keluarganya tidak mampu membiayai sehingga Dra. Laela Ridwan putri dari Ir. Sosrohadikusumo bertekad untuk mendirikan sebuah panti asuhan untuk menampung 35 anak yang putus sekolah dari keluarga yang tidak mampu. Panti Asuhan Adinda yang beralamat di Jl. Cendrawasih VI No. 47, RT. 012 RW. 07, Cengkareng Barat, Cengkareng, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta, tampak pada Gambar 1.



Gambar 1. Panti Asuhan Adinda

Permasalahan yang terjadi pada anak-anak remaja dan manajemen panti adalah kurangnya pemahaman mengenai cara membangun strategi dalam konsep personal branding, kurangnya pengetahuan dalam memanfaatkan media sosial untuk personal branding dan media promosi, Kurangnya keterampilan dalam mendesain konten promosi dan branding serta memanfaatkan media sosial. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, tim Pengabdian Masyarakat memberikan solusi untuk pengelola yayasan dan anak-anak panti asuhan dengan memberikan pelatihan tentang cara bagaimana membangun portfolio dan personal branding melalui media sosial. Dalam pengabdian masyarakat ini, pelaksana mengadakan pelatihan tentang pemanfaatan

media sosial dalam membangun portfolio dan personal branding secara efektif serta tips dan trik yang dibutuhkan para peserta dalam mendesain portfolio dan personal branding mereka. Metode ini dipilih untuk menyampaikan konsep-konsep yang penting dalam menjelaskan apa itu *Self Marketing*, *self promotion*, *personal branding*, *media social platform*, karakteristik media sosial platform yakni Instagram serta contoh membuat penyajian *self marketing*, *self promotion*, *personal branding* dan membangun *networking* di internet, dan keterampilan dalam mendesain konten promosi dan *branding* hingga menghasilkan sebuah citra dan image yang positif yang mengangkat *self marketing* sesuai dengan yang diharapkan.

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi masalah mitra berisikan hasil point-point permasalahan yang dihadapi oleh mitra tersebut.

Berdasarkan uraian kondisi mitra, dapat dituliskan permasalahan yang ada yaitu:

1. Kurangnya pemahaman konsep *self marketing*, *self promotion* dan *personal branding* pada anak-anak panti asuhan Adinda
2. Kurangnya keterampilan dalam mendesain konten promosi dan branding serta memanfaatkan media sosial
3. *Branding* yayasan melalui media sosial belum dilakukan secara maksimal oleh manajemen

1.3. Bentuk Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan berupa Pelatihan Pelatihan dalam memanfaatkan media social dan desain canva untuk meningkatkan *personal branding* di Panti Asuhan Adinda, dilaksanakan secara tatap muka dengan teknik ceramah kemudian workshop/praktik menggunakan aplikasi Canva untuk mendesain materi atau konten promosi dan *branding* Panti Asuhan serta pemanfaatan media promosi Instagram sebagai media promosi dan *branding* Panti Asuhan Adinda. Diakhir kegiatan panitia mendampingi peserta pelatihan dalam workshop dan melakukan tanya jawab. Peserta yang hadir dalam kegiatan ini sebanyak 20 orang yang merupakan peserta didik dan staf/pengurus Panti Asuhan Adinda.

1.3.1. Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan menggunakan metode ceramah dan workshop secara tatap muka pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 27 Mei 2023

Waktu : 09.00 – 12.00 WIB

Tempat : Panti Asuhan Adinda

Jl. Cendrawasih VI No. 47, RT. 012 RW. 07, Cengkareng Barat,
Cengkareng, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta 11730, Indonesia

Topic : Pelatihan Pemanfaatan Platform Media Sosial dan Desain Canva
sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan *Personal Branding*

1.3.2. Susunan Panitia

Susunan panitia kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, M.M, M.Kom

Ketua Pelaksana : Heriyanto, M.Kom

Tutor : Ika Kurniawati, M.Kom

Anggota : 1. Fachri Amsury, M.Kom
2. Muhammad Rizki Fahdia, M.Kom
3. Riski Permata Sari
4. Ahmad Tirta Subagio
5. Nurhayati
6. Oktavia ananda
7. Siti Nurbadriah Humairah
8. Arjuna Muhammad Malik

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode Pengabdian Masyarakat yang digunakan adalah metode ceramah dan workshop/praktik. Adapun tahapan pelaksanaan dalam pengabdian masyarakat ini seperti yang digambarkan pada gambar 2.



Gambar 2. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

1. Persiapan

Tahap persiapan yaitu pengumpulan data dan informasi dilakukan mulai bulan Maret-April 2023, dengan melakukan wawancara dan diskusi dengan pihak Yayasan Panti Asuhan Adinda terkait dengan permasalahan yang sedang dihadapi, kemudian memberikan solusi dari permasalahan tersebut.

2. Pelaksanaan

Kegiatan pelaksanaan dilakukan setelah mendapatkan persetujuan dari pihak Panti Asuhan Adinda, dengan memberikan pelatihan sebagai solusi dari permasalahan yang ada.

Pelaksanaan dilakukan pada hari Sabtu, tanggal 27 Mei 2023. Kegiatan dilakukan dengan cara metode ceramah dan workshop/praktik, serta mendampingi pada saat pelatihan. Pada saat pelaksanaan ada pembagian tugas yang dilakukan oleh panitia pelaksana, yaitu :

Ketua : Mengkoordinir kegiatan pengabdian masyarakat agar dapat berjalan dengan lancar.

Tutor : Menyiapkan materi dan menyampaikan materi pengabdian masyarakat kepada peserta pelatihan

Anggota : Membantu pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dan memastikan semua peserta dapat memahami materi yang disampaikan oleh Tutor.

Kegiatan diawali dengan oleh pembukaan oleh moderator dan dilanjutkan penyampaian materi pemanfaatan platform media sosial dan desain menggunakan

sebagai media promosi untuk meningkatkan personal branding kepada anak-anak, adapun platform media sosial yang digunakan adalah Aplikasi Canva dikarenakan kemudahan dalam penggunaan dan *user friendly*. Selain itu Canva juga dapat diakses melalui perangkat desktop maupun mobile. Dengan demikian, kita dapat berkreasi kapan pun dan di mana pun. Tutor mengajarkan membuat konten dan desain yang menarik melalui gadget atau laptop menggunakan aplikasi canva. Kemudian peserta mempraktekan pada gadget dan laptop masing-masing didampingi oleh tim tutor.

3. Evaluasi

Setelah kegiatan selesai, para peserta diberikan kuesioner terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui seberapa besar manfaat dari pelatihan yang telah dilaksanakan.

4. Laporan

Hasil kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah berupa Laporan, Press Release yang di publish pada media elektronik dan artikel ilmiah yang di publikasi pada Jurnal Nasional tidak terakreditasi

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1. Manfaat yang dicapai

Manfaat bagi anak-anak panti setelah mengikuti pelatihan ini, meningkatkan literasi peserta mengenai *self marketing, self promoting, personal branding* melalui media sosial sehingga membuka wawasan/pengetahuan dan memberikan bekal seperti menambahnya ketrampilan dalam mendesain materi dan konten promosi menggunakan Canva dan dapat membangun porto folio yang baik untuk dipromosikan di media social Instagram. Hal ini memberikan dampak kepada anak-anak panti asuhan Adinda untuk secara kritis dan positif memanfaatkan internet dan platform media sosial yang dapat memberikan nilai ekonomi bagi mereka.

Peningkatan ketrampilan dalam membuat materi dan konten promosi untuk branding di media sosial Instagram oleh panti asuhan Adinda sehingga diharapkan masyarakat lebih mengenal panti asuhan Adinda beserta prestasi-prestasinya, yang berimbas pada peningkatan jumlah donatur.

3.2. Luaran Yang Diperoleh

Luaran yang telah tercapai pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berupa publikasi berita di media massa online yaitu pada website News Nusa Mandiri pada link <https://news.nusamandiri.ac.id/2023/06/03/manfaatkan-platform-media-sosial-untuk-tingkatkan-personal-branding/>.

Tidak hanya publikasi berita di media massa online namun kegiatan ini terpublikasi di Jurnal Dedikasi merupakan jurnal multi disiplin yang diterbitkan secara reguler 2 kali dalam satu tahun oleh Fakultas Teknologi Industri Universitas Jayabaya dengan link jurnal sebagai berikut.

<http://jurnalfitjayabaya.ac.id/index.php/Dedikasi/author/submission/237>

Luaran yang diperoleh dalam pelaksanaan Pengabdian Masyarakat pada Panti Asuhan Adinda tersaji pada tabel 1.

Tabel 1. Detail Luaran Yang Diperoleh

No	Keterangan	Judul	Link
1	Nusa Mandiri News	Pelatihan Pemanfaatan Platform Media Sosial dan Desain Canva sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan <i>Personal Branding</i>	https://news.nusamandiri.ac.id/2023/06/03/manfaatkan-platform-media-sosial-untuk-tingkatkan-personal-branding/
2	Dedikasi : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol.3 No.2 Juni 2023 E-ISSN: 2774-454X	Pelatihan Pemanfaatan Platform Media Sosial dan Desain Canva sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan <i>Personal Branding</i>	http://jurnalftijayabaya.ac.id/index.php/Dedikasi/author/submission/237

BAB IV

REALISASI BIAYA

4.1. Realisasi Biaya

Rencana anggaran biaya pelaksanaan Pengabdian Masyarakat pada Panti Asuhan Adinda dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Realisasi Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi Panitia (Survey)	10	Rp. 50.000,00	Rp. 500.000,00
Subtotal				Rp. 500.000,00
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	2	Rp. 25.000,00	Rp. 50.000,00
b.	Print Modul	30	Rp. 12.000,00	Rp. 360.000,00
c.	ATK			
	c.1. Kertas	1	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
	c.2. Ballpoint	30	Rp. 3.000,00	Rp. 90.000,00
d.	Sewa LCD	1	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
e.	Kabel Power	4	Rp. 50.000,00	Rp. 200.000,00
f.	Terminal	3	Rp. 12.500,00	Rp. 50.000,00
Subtotal				Rp. 950.000,00
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
b.	Souvenir	1	Rp. 300.000,00	Rp. 300.000,00
c.	Banner	1	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
c.	Plakat	1	Rp. 150.000,00	Rp. 100.000,00
Subtotal				Rp. 600.000,00
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	30	Rp. 15.000,00	Rp. 450.000,00
b.	Makan Siang	30	Rp. 25.000,00	Rp. 750.000,00
Subtotal				Rp. 1.200.000,00
Total				Rp. 3.250.000,00

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan metode ceramah dan praktik ini memberikan dampak positif bagi pengurus/staff panti asuhan yakni meningkatkan ketrampilan dalam membuat materi dan konten promosi untuk branding di media sosial Instagram oleh panti asuhan Adinda sehingga diharapkan masyarakat lebih mengenal panti asuhan Adinda beserta prestasi-prestasinya, yang berimbas pada peningkatan jumlah donatur.

Manfaat bagi anak-anak Panti Asuhan Adinda setelah mengikuti pelatihan ini, meningkatkan literasi peserta mengenai *self marketing, self promoting, personal branding* melalui media sosial sehingga membuka wawasan/pengetahuan dan memberikan bekal seperti menambahnya ketrampilan dalam mendesain materi dan konten promosi menggunakan Canva dan dapat membangun porto folio yang baik untuk dipromosikan di media social Instagram. Hal ini memberikan dampak kepada anak-anak Panti Asuhan Adinda untuk secara kritis dan positif memanfaatkan internet dan platform media sosial yang dapat memberikan nilai ekonomi bagi mereka.

5.2. Saran

Saran untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk peserta kegiatan yaitu untuk dapat mempelajari dan menerapkan materi yang telah disampaikan. Sedangkan saran untuk mitra kegiatan yaitu untuk dapat menambahkan kegiatan ekstrakurikuler dengan tema desain atau literasi digital untuk anak-anak panti untuk meningkatkan skill dalam mendesain dan memanfaatkan sosial media.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Nuzulita *et al.*, “Improving The Quality Of Content On School Social Media As A Promotion Tool And School Branding In Surabaya Peningkatan Kualitas Konten Pada Media Sosial Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Branding Sekolah Di Surabaya,” *J. Layanan Masy. (Journal Public Serv.*, vol. 6, no. 2, pp. 395–405, 2022.
- [2] Taufik, Indah Werdiningsih, Faried Effendy, Nania Nuzulita, Ibaneza Griffint Secoria, and Aulia Marcha Rizkasari Putri, “Training and Assistance of Online Marketing of Processed Marine Products Micro-Medium Business ‘Lamora’ in Kauman Village, Socah, Bangkalan,” *J. Layanan Masy. (Journal Public Serv.*, vol. 6, no. 1, pp. 185–194, 2022.
- [3] Y. Hereyah, F. H. Umarella, and E. P. Endri, “Self Marketing : Seni Memasarkan Diri Bagi Kalangan Remaja Melalui Media Sosial,” vol. 5, pp. 1–8, 2022.
- [4] T. Irham Maulana, “Pelatihan Pembuatan Website Carrd . Co Sebagai Media Personal Branding Untuk,” *J. An-Nizam J. Bakti Bagi Bangsa*, vol. 01, pp. 127–133, 2022.
- [5] A. M. Afrilia, “Personal Branding Remaja di Era Digital,” *Mediat. J. Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 20–30, 2018.
- [6] T. Hidayat, “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun Portfolio Digital Multimedia Dan Personal Branding Secara Efektif,” *Lap. Pengabd. Masy.*, no. 12192913, 2021.
- [7] S. N. Chamidah, “Pemanfaatan Aplikasi Canva dan Padlet Untuk Meningkatkan Kemampuan Siswa Dalam Menulis Teks Caption,” *J. Dharma Pendidik. STKIP PGRI Nganjuk*, vol. 17, no. 1, pp. 83–94, 2022.
- [8] R. E. Tanjung and D. Faiza, “Canva Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik Dan Elektronika,” *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform.*, vol. 7, no. 2, p. 79, 2019.

- [9] T. Flew, New Media: An Introduction. New York, Oxford University Press, 2002.
- [10] P. Montoya, The Personal Branding Phenomenon: Realize Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Techniques, -: Michael, Martha & Opra , 2002.

LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Mitra



No. : 20/PSAA/03/2023
Lamp : -
Hal : Surat Keterangan Pengabdian Kepada Masyarakat

SURAT KETERANGAN

Ketua Kepala Panti Asuhan Adinda Cengkareng menerangkan bahwa :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri
Alamat : Jl. Jatiwaringin no.2 RT.8/RW.13, Cipinang Melayu, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13620

Kepanitiaan	Nama	Judul Kegiatan	Tanggal Pelaksanaan
Penanggung Jawab	Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom	Pelatihan Pemanfaatan Platform Media Sosial dan Desain Canva Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Personal Branding Pada Panti Asuhan Andida	Sabtu, 27 Mei 2023
Ketua Pelaksana	Heriyanto, M.Kom		
Tutor	Ika Kurniawati, M.Kom		
Anggota Tutor	Fachri Amsury, M.Kom		
	Muhammad Rizki Fahdia, M. Kom		
	Riski Permata Sari		
	Ahmad Tirta Subagio		
	Nurhayati		
	Oktavia Ananda		
	Siti Nurbadriah Humairah		
	Arjuna Muhammad Malik		

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat berupa Pelatihan Sosialisasi Pemanfaatan Platform Sosial Media dan Desain Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Personal Branding bersama Panti Asuhan Adinda yang di dalamnya terdapat Pengurus dan anak panti asuhan Adinda. Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, terima kasih.

Jakarta, 27 Mei 2023
Kepala Panti Asuhan Adinda Cengkareng



Hj. Nani Suharti S.

2. Absensi Peserta

Daftar Presensi Peserta Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Nusa Mandiri
Panti Asuhan Adinda Cengkareng
27 Mei 2023

No	Nama	No HP	Tanda Tangan
1	Revan	—	R
2	Rendi	08585256906	R
3	Fera Budiyarti	08 —	Fera
4	Via	0878-7727-4056	Via
5	Siti Nurul Qomah	08567253813	Siti
6	Raisah	08 —	R
7	Bayu	0812 9170 8072	Bayu
8	Nur Hafati	08 —	N
9	Awalia	08 —	Awalia
10	Ara	08 —	A
11	Safinatun	085892622096	Safinatun
12	Kuo	085893030983	Kuo
13	Sidney	0885711783357	Sidney
14	Fate Rabbani	081212678015	Fate
15	Rido	08-56-97-06-4002	R
16	M. Dika	083635248600	M. Dika
17	Effendi	0857 7475 8610	Effendi
18	Fetri	0895 3300 76247	Fetri
19	Nathan	0858 9323 8438	Nathan
20	Zepana Syarifah	0857-7255-7655	Zepana

Sosialisasi Pemanfaatan Platform Sosial Media dan Desain Sebagai Media
Promosi Untuk Meningkatkan Personal Branding
Mitra : Panti Asuhan Adinda, Jakarta Barat
Hari, Tanggal : Sabtu, 27 Mei 2023

[illegible]

4. Dokumen Kegiatan



1. Dokumentasi seluruh peserta dan panitia



2. Dokumentasi panitia



3. Penyampaian materi



4. Penyampaian materi



5. Pendampingan praktik



6. Sambutan Ketua Yayasan

5. Kuesioner Mitra



KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,

Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan bersama Universitas Nusa Mandiri
Di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan
Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada
kerjasama kemitraan dengan Universitas Nusa Mandiri ini.

F1. PROFIL MITRA

- F1-1 Nama Mitra : RANTI ASUHAN APINDA
- F1-2 Jenis Kemitraan : ☐ Pendidikan
☐ Penelitian
☒ Pengabdian Masyarakat
☐ Lainnya:
- F1-3 Tanggal Kegiatan :
- F1-4 Tempat Kegiatan : PANTI ASUHAN APINDA
- F1-5 Tema Kegiatan :

F2 Jawablah dengan cara memberikan checklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap
pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan dengan Universitas Nusa Mandiri.

Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan	Persepsi Responden				
	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1 Pelaksana kegiatan dari Universitas Nusa Mandiri sangat responsif.	☐	☒	☐	☐	☐
F2-2 Pelaksana kegiatan dari Universitas Nusa Mandiri sangat informatif.	☐	☒	☐	☐	☐
F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	☐	☒	☐	☐	☐
F2-4 Pelaksana kegiatan dari Universitas Nusa Mandiri konsisten terhadap rencana kegiatan.	☐	☒	☐	☐	☐
F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	☐	☒	☐	☐	☐
F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	☐	☐	☒	☐	☐
F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama Universitas Nusa Mandiri	☐	☒	☐	☐	☐

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Semoga kegiatan dapat berjalan lebih baik lagi
dan semoga kegiatan ini bisa berlanjut tidak
hanya sampai disini. Terima kasih

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

6. Luaran PM Press Release

<https://news.nusamandiri.ac.id/2023/06/03/manfaatkan-platform-media-sosial-untuk-tingkatkan-personal-branding/>

www.nusamandiri.ac.id/2023/06/03/manfaatkan-platform-media-sosial-untuk-tingkatkan-personal-branding/

Manfaatkan Platform Media Sosial Untuk Tingkatkan Personal Branding

gita fahriani · 3 Jun 2023 · 100 Views



JAKARTA, NusamandiriNews-Tim dosen Universitas Nusa Mandiri (UNM) mengadakan kegiatan pendidikan kepada masyarakat dengan tema Pelatihan Pembuatan Platform Media Sosial dan Desain Cerek sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Personal Branding. Pelatihan ini dibagikan pada pengabdian masyarakat dan anak-anak punk sahan.



Berita Terkait:

- Tingkatkan Kualitas Mahasiswa Prodi Informatika Sukses Gelar Workshop Object Oriented Programming
- Entrepreneur Fair 2023 Ajak Mahasiswa UNM Untuk Berani
- Desain Komputasi Digital Beras UNM Lulus Program Baru

www.nusamandiri.ac.id/2023/06/03/manfaatkan-platform-media-sosial-untuk-tingkatkan-personal-branding/

Tim Dosen UNM Beri Pelatihan Pada Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Kegiatan dilakukan dengan cara metode ceramah dan workshop praktik, serta mendampingi pada saat pelatihan. Tim dosen yang melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yaitu Herlyanto, Ika Kurniasari, Fauzi Fauzi, dan Muhammad Rizki Fakhri serta mahasiswa yaitu Rizki Purnama Sari, Almet Tika Sukagito, Nefayah, Oktavia Ananda, Siti Nurhidayah Hamsah, dan Ajuna Muhammad Malik.

Ika Kurniasari sebagai salah satu dosen yang melaksanakan kegiatan pengabdian ini mengatakan bahwa kegiatan pelatihan ini memberikan pemahaman dan pelatihan tentang cara bagaimana membangun portofolio dan personal branding dengan menggunakan media sosial dan aplikasi lainnya.

"Pemanfaatan media sosial untuk membangun personal branding secara efektif serta tips dan trik yang dibutuhkan para peserta dalam mendesain materi dan konten portofolio menggunakan Canva," katanya dalam rilis yang diterima Sabtu (3/6).

Baca juga: [Rapat Pengkaderan UIN dan E-Edisi, Raker PMK Regerasi Bagi Pelatihan Arsitek Digital](#)

Isi menyampaikan metode ini dipilih untuk menyampaikan konsep-konsep yang penting dalam membangun aplikasi self marketing, self promotion, personal branding, media sosial platform, keaktifan media sosial yaitu Instagram serta contoh membuat portofolio self marketing, self promotion, personal branding dan membangun networking di internet.

"Dengan kegiatan ini dapat meningkatkan literasi peserta mengenai self marketing, self promotion, personal branding melalui media sosial sehingga membuka wawasan/pengalaman dan memberikan bekal untuk melanjutkan ke depannya dalam mendesain materi dan konten portofolio menggunakan canva sehingga dapat membangun portofolio yang baik untuk dipromosikan di media sosial Instagram," jelasnya. (UNM)



Berita Terkait:

- Tingkatkan Kualitas Mahasiswa Prodi Informatika Sukses Gelar Workshop Object Oriented Programming
- Entrepreneur Fair 2023 Ajak Mahasiswa UNM Untuk Berani
- Desain Komputasi Digital Beras UNM Lulus Program Baru
- Komputasi Digital Beras UNM Lulus Program Baru
- Peningkatan Kualitas Mahasiswa Prodi Informatika Sukses Gelar Workshop Object Oriented Programming
- NSC Sukses Gelar Program Pendidikan Beras Mahasiswa Komputasi Digital Beras UNM

7. Luaran Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat

<http://jurnalftijayabaya.ac.id/index.php/Dedikasi/author/submission/237>

The screenshot shows the Dedikasi journal website interface. The header features the journal's logo and title, "Dedikasi Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat". Below the header is a navigation menu with links: HOME, ABOUT, USER NAME, SEARCH, CURRENT, ARCHIVES, ANNOUNCEMENTS, TEMPLATE, and DENNIS EDITOR. The main content area displays the submission details for user #237, including a summary, submission information, status, and submission metadata. The submission information table lists details such as authors, title, original file, and submission date. The status section indicates the current state of the submission, and the submission metadata section provides additional technical details.

#237 SUMMARY

SUBMISSION

Authors	Muryanto Hariyanto, Ika Kurniasari, Fathul Amrany, Muhammad Rabi Fakhda		
Title	Pelatihan Pemanfaatan Platform Media Sosial dan Desain Canva sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Personal Branding Pada Panti Asuhan Adinda		
Original file	137-132-19-060000	2023-06-28	
Supp. File	None	ADD A SUPPLEMENTARY FILE	
Submitter	Ika Kurniasari		
Date submitted	May 26, 2023 - 09:01 AM		
Section	Articles		
Editor	None assigned		

STATUS

Status	Awaiting assignment
Initiated	2023-06-28
Last modified	2023-06-08

SUBMISSION METADATA

8. Kuesioner Peserta

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Relvan

F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan

F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ >50 Tahun

F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:

F1-5 Tema Kegiatan :

F1-6 Tanggal Pelaksanaan : -- (Tanggal-Bulan-Tahun)

F1-7 Tempat Pelaksanaan :

F1-8 Nama Mitra :

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan

☐ Sangat tidak puas ☐ Puas

☐ Tidak puas ☐ Sangat puas

☒ Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan

☐ Sangat tidak puas ☐ Puas

☐ Tidak puas ☒ Sangat puas

☐ Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung

☐ Sangat tidak puas ☐ Puas

☐ Tidak puas ☐ Sangat puas

☒ Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:

☐ Sangat tidak update ☐ Update

☐ Tidak update ☒ Sangat update

☐ Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?

☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus

☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus

☐ Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju

☒ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)

☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju

☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan

☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju

☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini telah memenuhi harapan peserta

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan

☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju

☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Via
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya :
 F1-5 Tema Kegiatan :
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : -- (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Panti asuhan adinda
 F1-8 Nama Mitra : Panti asuhan adinda

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☒ Cukup puas
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini?
☐ Sangat tidak update ☒ Update
☐ Tidak update ☐ Sangat update
☐ Cukup update
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-4. Kegiatan ini telah memenuhi harapan peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☒ Cukup setuju
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☒ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☒ Cukup berminat ☐ Sangat berminat

F5. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Pengelasan materinya sangat jelas

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Rendi
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
 F1-3 Usia : ☒ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ >50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya :
 F1-5 Tema Kegiatan :
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 01-03-2024 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Pusat kegiatan angketa
 F1-8 Nama Mitra :

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☐ Sangat update
☒ Cukup update
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
☒ Cukup bagus
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-4. Kegiatan ini telah memenuhi harapan peserta
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemantapan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.