

Dosen : Bryan Givan
Matakuliah : PERILAKU KONSUMEN
SKS : 3
Kelas : 24.4A.06
Jumlah Mahasiswa : 11

BERITA ACARA PERKULIAHAN

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	en7-f1	17 Maret 2023	konsep dasar perilaku konsumen	konsep dasar perilaku konsumen	Tepat Waktu Jadwal: 17:30-19:30 Masuk: 17:34:05 Keluar: 19:18:13
02	en7-f1	24 Maret 2023	lingkungan situasi konsumen	lingkungan situasi konsumen	Tepat Waktu Jadwal: 17:30-19:30 Masuk: 17:32:06 Keluar: 19:18:45
03	en7-f1	31 Maret 2023	pengolahan informasi dan persepsi konsumen	pengolahan informasi dan persepsi konsumen	Tepat Waktu Jadwal: 17:30-19:30 Masuk: 17:31:57 Keluar: 19:18:06
04	en7-f1 (kp)	8 April 2023	sikap dan kepercayaan konsumen	sikap dan kepercayaan konsumen	Tepat Waktu Jadwal: 17:30-19:30 Masuk: 17:31:05 Keluar: 19:20:14
05	en7-f1	14 April 2023	keputusan pembelian	keputusan pembelian	Tepat Waktu Jadwal: 17:30-19:30 Masuk: 17:33:16 Keluar: 19:19:31
06	en7-f1	5 Mei 2023	kepuasan dan loyalitas konsumen	kepuasan dan loyalitas konsumen	Tepat Waktu Jadwal: 17:30-19:30

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
					Masuk: 17:32:27 Keluar: 19:16:47
07	en7-f1	12 Mei 2023	review quis	review quis	Tepat Waktu Jadwal: 17:30-19:30 Masuk: 17:33:03 Keluar: 19:16:54
08	-	-	UTS	UTS	-
09	en7-f1	26 Mei 2023	konsep dan ruang lingkup strategi pemasaran	konsep dan ruang lingkup strategi pemasaran	Tepat Waktu Jadwal: 17:30-19:30 Masuk: 17:32:05 Keluar: 19:17:10
10	en7-f1 (kp)	12 Juni 2023	segmentasi pasar market segmentation	segmentasi pasar market segmentation	Tepat Waktu Jadwal: 17:30-19:30 Masuk: 17:34:57 Keluar: 19:21:45
11	en7-f1	16 Juni 2023	penentuan posisi pasar market positioning	penentuan posisi pasar market positioning	Tepat Waktu Jadwal: 17:30-19:30 Masuk: 17:33:40 Keluar: 19:19:01
12	en7-f1 (kp)	17 Juni 2023	strategi pasar market strategy	strategi pasar market strategy	Tepat Waktu Jadwal: 18:20-20:30 Masuk: 18:21:13 Keluar: 20:27:14
13	en7-f1	23 Juni 2023	strategi bauran pemasaran marketing mix strategy	strategi bauran pemasaran marketing mix strategy	Tepat Waktu Jadwal: 17:30-19:30 Masuk: 17:31:45

PENILAIAN

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
<u>24210013</u>	gatot arifyanto sundoro	36	60	50	35	D
<u>24210019</u>	vina tresna putri	93	95	72	90	A
<u>24210042</u>	idholla nur aprillioen	100	100	72	95	A
<u>24210082</u>	andini eka saputri	86	90	64	90	A
<u>24210102</u>	muftia fauziah	79	85	64	92	A
<u>24210111</u>	muhammad nursah	100	95	40	92	A
<u>24210115</u>	amellia	100	95	52	92	A
<u>24210122</u>	hamdan permana	86	95	46	35	C
<u>24210123</u>	vieka amanda soraya	100	95	68	95	A
<u>24210129</u>	raka marhad ramadhan	43	65	16	35	D
<u>24210134</u>	difani julia anggraini	100	95	60	92	A