

International Webinar The Revolution in Another Country Digital Marketing



Disusun Oleh:

Akmaludin, S.Kom, MMSI

NIDN: 0311067010

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
TAHUN 2023**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kegiatan.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kegiatan.....	1
BAB II : LAPORAN KEGIATAN.....	2
2.1 Bentuk Kegiatan.....	2
2.2 Pelaksanaan Kegiatan.....	2
2.3 Hasil Kegiatan.....	2
BAB III : PENUTUP.....	3
3.1 Kesimpulan.....	3
3.2 Saran.....	3

=====

LAPORAN HASIL KEGIATAN

International Webinar The Revolution in Another Country Digital Marketing

=====

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kegiatan

Latar belakang pelaksanaan kegiatan ini terlihat dari proses transfer knowledge dari seseorang kepada orang lain, sehingga perpindahan pengetahuan merupakan sebuah bentuk perwujudan dari tanggung jawab seorang dosen dalam mengembangkan teman sejawat di lingkungan perguruan tingginya dan juga harus mampu menambah kompetensi dan pengetahuan dibidang ilmu yang ditekuninya khususnya dalam bentuk Internasional Webinar secara online. Tidak ada batasan apapun untuk memberikan kompetensi dan pengetahuan kepada orang lain, dengan demikian para dosen dituntut untuk lebih banyak mendapatkan kompetensi dan menimba pengetahuan tanpa batas yang dapat dilakukan dengan cara mengikuti kegiatan Internasional Webinar secara online. Dengan demikian para dosen sudah sepantasnya memiliki kompetensi dan ilmu pengetahuan dalam kapasitas yang besar, terutama kompetensi dan ilmu pengetahuan yang bersifat terbarukan, salah satunya melalui jalur kegiatan Internasional Webinar secara online.

1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Maksud dan tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memenuhi kelengkapan yang berkaitan dengan dosen dan laporan beban kerja dosen dibutuhkan adanya kegiatan international Webinar secara online yang dapat menunjang kesempurnaan tugas yang diemban oleh seorang dosen sebagai bentuk kongkrit untuk menjalankan tugas Tridharma Perguruan Tinggi khususnya dibidang D (Penunjang). Kegiatan International Webinar secara online yang diikuti para dosen di seluruh indonesia yang dibuktikan dengan pemberian Sertifikat yang dilengkapi dengan surat

penugasan untuk memenuhi kelengkapan pelaksanaan kegiatan International Webinar yang dapat digunakan untuk penyempurnaan syarat yang ditentukan dalam pemenuhan kelengkapan laporan Beban Kerja Dosen (BKD).

BAB II : LAPORAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah berupa International Webinar secara online dengan Tema “The Revolution in Another Country Digital Marketing”.

Kegiatan ini diselenggarakan oleh kerjasama 3 negara (Malaysia, Ukraine, dan Indonesia). Disampaikan secara langsung oleh 3 nara sumber dari tiga Negara yaitu:

1. Dr. Nur Hazwani Dzulkefly (Senior Lecturer, Informatics & Analytics Section) from UniKL, Malaysia.
2. Iryna Yasenova (Associate Professor of Computer and Information Technology) from STU, Ukraine.
3. Erlinda Sholihah, M.M (Lecturer of Management Department) from STEKOM, Indonesia.

Kegiatan International Webinar ini dapat diikuti oleh para peserta (Dosen dan Mahasiswa) dari kerjasama tiga Perguruan Tinggi. Kegiatan ini dipersiapkan secara sistematis untuk meningkatkan pengetahuan para dosen pada khususnya, dari pemahaman secara mendalam mengenai Ekonomi digital Indonesia merupakan wilayah yang sangat potensial, seperti yang ditunjukkan oleh maraknya Go-Jek dan Grab, perusahaan ride-sharing yang kesuksesannya didorong oleh penggunaan smartphone di mana-mana. Pada pertengahan 2016, GoJek mengumpulkan modal baru sebesar \$550 juta, memberikan nilai \$1,3 miliar, hasil yang luar biasa mengingat telah meluncurkan aplikasi ponsel pertamanya hanya satu setengah tahun sebelumnya.

Pola pikir Menjadi digital adalah tentang menggunakan data untuk membuat keputusan yang lebih baik dan lebih cepat, mengalihkan pengambilan keputusan ke tim yang lebih kecil, dan mengembangkan cara yang lebih berulang dan cepat dalam melakukan sesuatu. Cara ini harus mencakup seluruh operasi perusahaan, bukan hanya beberapa fungsi, termasuk kemitraan dengan perusahaan lain. Pola pikir digital melembagakan kolaborasi lintas fungsi, meratakan hierarki, dan membangun lingkungan untuk mendorong generasi ide-ide baru. Manajer harus

mengembangkan insentif dan metrik untuk mendukung kelincahan pengambilan keputusan tersebut.

2.2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pelaksanaan International Webinar ini diselenggarakan pada:

Hari	: Selasa
Tanggal	: 20 Juni 2023
Penyelenggara	: STEKOM University
Waktu	: 13.00-16:00 Wib
Zoom Meeting	: https://bit.ly/meet-digitalmarketing
Meeting ID	: 882 5371 6541
Passcode	: STEKOM

Hasil kegiatan yang didapat setelah mengikuti kegiatan International Webinar ini adalah bertambahnya pengetahuan dari para narasumber yang kompeten dibidangnya dan diberikan bukti kepesertaan Webinar Nasional berupa Sertifikat dengan tema “The Revolution in another Country Digital Marketing”. International Webinar yang diikuti para Dosen dan Mahasiswa dari tiga negara turut menghadiri kegiatan International Webinar ini, Hasil kegiatan ini seluruh peserta diminta untuk mengisi daftar hadir via online menjelang akhir kegiatan dan akan diberikan Sertifikat International Webinar dalam bentuk digital/ softcopy yang dikirim secara langsung usai mengikuti kegiatan dan dapat didownload langsung secara otomatis oleh seluruh peserta yang mengikutinya, yang diberikan oleh panitia penyelenggara International Webinar.

BAB III : PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan International Webinar ini adalah Digital Marketing mengamanatkan agar perusahaan mengevaluasi kembali model bisnis dan operasi untuk mengidentifikasi peluang baru dengan potensi yang sangat besar. Perusahaan harus

memahami nuansa tren pasar atau pelanggan terbaru dan perilaku atau ekspektasi pelanggan untuk membuka nilai nyata dari batas baru dan mengevaluasi apakah itu berisiko atau menguntungkan. Misalnya, bisnis dapat menggunakan Digital Marketing untuk mengidentifikasi peluang dalam rantai nilai yang ada berdasarkan data yang sangat akurat.

3.2 Saran

Kegiatan Webinar Nasional ini penting sekali, sehingga diharapkan dapat dilakukan secara berkelanjutan yang berkaitan dengan bukti nyata terhadap temuan sejumlah produk teknologi masa depan yang dapat dikontrol dengan baik terhadap proses bisnis dengan digital marketing dan mampu mengklasifikasikan customer secara tepat sasaran.



CERTIFICATE

No.244577/061058/WB/JTS/06/2023

This is to certify that

Akmaludin, S.Kom., MMSI

Has Attended The :

International Webinar

"The Revolution in Another Country Digital Marketing"

Organized by University of Science & Computer Technology (STEKOM) collaboration with State Tax University (Ukraine), University of Kuala Lumpur (Malaysia), STIE STEKOM, Industrial and Vocational Communication (PERKIVI), Indonesian Smart Teacherpreneur Association (PTIC) and TopLoker.com

Speakers :

1. Dr. Nur Hazwani Dzulkefly : Senior Lecturer, Informatics & Analytics Section
2. Iryna Yasenova : Associate Professor of Computer and Information Technology
3. Erlinda Sholihah, M.M. : Lecturer of Management Department

Tuesday, June 20, 2023

Rector of STEKOM University



Dr. Joseph Teguh Santoso, M.Kom



Verified by : Verifikasi.me



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

SURAT TUGAS

No. 025/3.01/UNM/WR1/VI/2023

Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri, menugaskan kepada:

NO.	NIP	NAMA
1	201203103	Akmaludin, S.Kom., MMSI

Untuk Mengikuti Webinar Internasional dengan tema “**The Revolution in Another Country Digital Marketing**” sebagai Peserta, yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Juni 2023
Waktu : 14.00 – 16.00 WIB
Tempat : <https://bit.ly/meet-digitalmarketing>

Demikianlah penugasan ini agar dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 19 Juni 2023
Wakil Rektor I Bidang Akademik



Nita Merlina, M.Kom

Tembusan :

1. Divisi SDM
2. Rektor
3. Wakil Rektor II Bidang Non Akademik
4. Ybs



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Nusa Mandiri Tower,
Jl. Margonda Raya No. 545, Depok

- Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Jakarta Selatan
- Jl. Daan Mogot No. 31, Tangerang