

**PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BIJI KOPI BERBASIS  
WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

**ALI AKBAR ARANIRI      12180576**

**CHALID MAULANA ARIS   12180347**

**MUHAMMAD AZIZ S.Y      12180046**

**TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**2022**

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Teman-teman Jurusan Teknik Informatika SeIndonesia 2022. Terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja samanya selama ini, serta semua pihak yg sudah membantu selama penyelesaian Tugas Akhir ini. Buat Rafly (Bos-bosan), Papi , Japra (Motor Kesayangan), Ibu Hani dosen pembimbing kami yang selalu sabar membimbing kami, terima kasih selama ini atas tumpangan (Kost), traktiran, jalan bareng, canda tawa, yang bisa membuat ku senang dan semangat. Terima kasih atas bantuan kalian semua, ingat Rek, kost warna hijau langganan kita pentol “Kang Yono”.

Teman satu perguruan. Semoga keakraban di kita selalu terjaga. U’re Best Friends! Miss and Love Forever!

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ali Akbar Araniri  
NIM : 12180576  
Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul: **“Perancangan Sistem Pemasaran Biji Kopi Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall”**, adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Anggota :



Muhammad Azis S.Y



Chalid Maulana Aris

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Juli 2022

Yang menyatakan,



Ali Akbar Araniri

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ali Akbar Araniri  
NIM : 12180576  
Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul: **“Perancangan Sistem Pemasaran Biji Kopi Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall”**, adalah asli (orisinal) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Anggota :



Muhammad Azis S.Y



Chalid Maulana Aris

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 5 Juli 2022  
Yang menyatakan,



Ali Akbar Araniri

## PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ali Akbar Araniri  
NIM : 12180576  
Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Jenjang : Strata Satu (S1)  
Judul Skripsi : **Perencanaan Sistem Pemasaran Biji kopi Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall**

Untuk dipertahankan pada periode I-2022 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Ilmu Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sekretari di STMIK Nusa Mandiri.

Jakarta, 08 Juli 2022

### PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : **Hani Harafani, M.Kom**



### DEWAN PENGUJI

Penguji I : **Ruhul Amin M.Kom**



Penguji II : **Yamin Nuryamin, M.Kom**



## PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

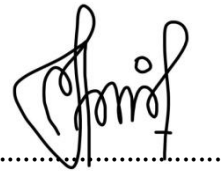
Nama : Muhmmad Azis Saepul Yusuf  
NIM : 12180046  
Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Jenjang : Strata Satu (S1)  
Judul Skripsi : **Perencanaan Sistem Pemasaran Biji kopi Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall**

Untuk dipertahankan pada periode I-2022 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Ilmu Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sekretari di STMIK Nusa Mandiri.

Jakarta, 08 Juli 2022

### PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : **Hani Harafani, M.Kom**



### DEWAN PENGUJI

Penguji I : **Ruhul Amin M.Kom**



Penguji II : **Yamin Nuryamin, M.Kom**



## PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Chalid Maulana Aris  
NIM : 12180347  
Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Jenjang : Strata Satu (S1)  
Judul Skripsi : **Perencanaan Sistem Pemasaran Biji kopi Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall**

Untuk dipertahankan pada periode I-2022 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Ilmu Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sekretari di STMIK Nusa Mandiri.

Jakarta, 08 Juli 2022

### PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : **Hani Harafani, M.Kom**



### DEWAN PENGUJI

Penguji I : **Ruhul Amin M.Kom**



Penguji II : **Yamin Nuryamin, M.Kom**



## PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi yang berjudul “ **Perancangan Sistem Pemasaran Biji Kopi Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall**” adalah hasil karya tulis asli Kami dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : Ali Akbar Araniri  
Alamat : Jl. Cemp Villa nusa indah, Gunung putri, Bogor  
No.Telp : 085894149063  
E-mail : Aliakbararaniri@gmail.com

Nama : Muhammad Azis Saepul Yusuf  
Alamat : Jl. Jampang Peles Jatikramat, Jati Asih, Bekasi  
No.Telp : 085793939773  
E-mail : Mhmd.azis07@gmail.com

Nama : Chalid Maulana Aris  
Alamat : Jl. Mangga No.54A Jatimakmur, Pondok Gede, Bekasi  
No.Telp : 0895395226711  
E-mail : Chalidmaulanaa@gmail.com

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji serta syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Perancangan Sistem Pemasaran Biji Kopi Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode Waterfall”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Teknik Informatika Universitas Nusa Mandiri.

Kami menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini kami menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri
3. Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri
4. Ketua Program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri.
5. Bapak Anton, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak Fitra Septia Nugraha, M.Kom, selaku Asisten Dosen Pembimbing Skripsi
7. Bapak/ibu dosen Program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
8. Staff / karyawan / dosen di lingkungan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri.
9. Bapak Ir. Rahman Santoso, M.Eng selaku Kepala Divisi Maintenance Lindo Software, Inc.
10. Staff/karyawan di lingkungan Lindo Software.

11. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spritual.
12. Rekan-rekan mahasiswa kelas TI-8B.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 28 Juli 2022

Anggota :

1. Muhammad Azis S.Y
2. Chalid Maulana Aris

Yang Menyatakan



**Ali Akbar Araniri**  
Ketua Kelompok

## **ABSTRAK**

**Ali Akbar Araniri (12180576), Muhammad Azis S.Y (12180046), Chalid Maulana A (12180347), Perancangan Sistem Pemasaran Biji Kopi Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode Waterfall**

Kopi (Coffee) adalah minuman hasil seduhan biji kopi yang telah disangrai dan dihaluskan menjadi bubuk. Kurangnya persaingan produk kopi, kurangnya efisiensi dalam pengolahan dan pemasaran produk. Berdasarkan masalah yang telah yang dikemukakan di atas maka tujuan dari kami ialah membangun sebuah website. Membangun sebuah aplikasi berbasis website membutuhkan suatu kerangka kerja yang sistematis agar aplikasi tersebut dapat direalisasikan dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Waterfall merupakan salah satu model paling awal. Website ini untuk meningkatkan minat konsumen dalam pembelian biji kopi dari hasil pembahasan dan pengujian sistem penjualan dan pemasaran biji kopi berbasis website. Website mudah di akses untuk umum dan bisa menampung segala kebutuhan user tentang kopi. Website ini masih terbilang sederhana ada baiknya untuk tahap pengembangan lebih lanjut. Perancangan website ini masih belum banyak yang mengetahui alamat website nya sebaiknya diadakan iklan agar banyak peminat yang bisa melihat website. Banyaknya fitur yang belum ada di tampilan website

**Kata Kunci: Waterfall, Kopi, Website**

## **ABSTRACT**

**Ali Akbar Araniri (12180576), Muhammad Azis S.Y (12180046), Chalid Maulana A (12180347), *Website-Based Coffee Bean Marketing System Design Using the Waterfall Method***

Coffee (Coffee) is a beverage brewed from coffee beans that have been roasted and ground into powder. Lack of competition for coffee products, lack of efficiency in processing and marketing products. Based on the problems stated above, our goal is to build a website. Building a website-based application requires a systematic framework so that the application can be realized properly and in accordance with the time Waterfall which has been determined is one of the earliest models. This website is to increase consumer interest in purchasing coffee beans from the results of discussions and testing of a website-based coffee bean sales and marketing system. The website is easily accessible to the public and can accommodate all user needs about coffee. This website is still fairly simple, it's good for further development stages. In the design of this website, not many people know the website address, it is better to hold an advertisement so that many interested people can see the website. Many features that are not yet on the website view

***Key word: Waterfall, Coffee, Website***

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Syahirun Alam, “Sistem Informasi Coffeeshop Pada a Lot of Caffè,” vol. 1, no. 2, pp. 89–95, 2021.
- [2] A. S. Maulana *et al.*, “PENDAPATAN PETANI DAN EFISIENSI PEMASARAN KOPI ROBUSTA ( Coffea Sp ) DI KECAMATAN RUMPIN , BOGOR ( Farmer Income and Marketing Efficiency of Robusta Coffee ( Coffea Sp ) In Rumpin District , Bogor ),” pp. 79–88, 2021.
- [3] F. F. D. Imaniawan and H. M. Nur, “Perancangan Dan Pembuatan Website Penjualan Biji Kopi Pada Society Coffee House Purwokerto.
- [4] M. Faris and A. Wisaksono, “Pengembangan Aplikasi E-Commerce Untuk Pemasaran Biji dan Bubuk Kopi Berbasis Web (Studi Kasus D’Votee Coffee) Development of E-Commerce Application for Web-Based Marketing of Coffee Seeds and Powder (Case Study of D’Votee Coffee).
- [5] M. Rizky, A. Nugroho, A. Zaidiah, and S. Afrizal, *Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Kedai Kopi Pujangga dengan Metode Waterfall Berbasis Web*, no. September. 2021.
- [6] G. Supiandi, I. A. Priatna, U. Saprudin, L. Maduningtias, and E. Suleman, “Pentingnya Melakukan Pemetaan Dan Segmen Pasar Dalam Penjualan Produk Koperasi Maestro 2012,” *Dedik. Pkm*, vol. 2, no. 1, p. 38, 2020, doi:.
- [7] D. Siregar, A. Purnomo, R. Mastuti, D. Napitupulu, and ..., *Technopreneurship: Strategi dan Inovasi*, no. April. 2020.

- [8] M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*. 2018.
- [9] H. A. Suprpto, “Pengaruh Pembuatan Proposal Rencana Bisnis (Business Plan) Terhadap Kemampuan Berwirausaha di SMK Bhakti Husada.
- [10] Febriyanti; Afif Alfiyanto, “Pelaksanaan Penerimaan Peserta Didik Baru ( PPDB ) di Madrasah Aliyah ( MA ) Paradigma Palembang,” vol. 5, no. 1, p. 26, 2022.
- [11] F. DIKRIANSYAH, “PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN PENGAWASAN TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN PADA PT ARTHA GITA SEJAHTERA MEDAN,” *Biomass Chem Eng*, vol. 3, no. 2, 2018, [Online].
- [12] A. Octaviano, S. Sofiana, and A. Nawan, “Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Coffee Singa.
- [13] A. S. Putri and A. Wijoyo, “Perancangan Sistem Inventori Barang Pada Rehat Kopi 32 Berbasis Web,” *J. Artif. Intell. Innov. Appl.*, vol. 1, no. 4, pp. 177–183, 2020.
- [14] L. Setiyani, “Pengujian Sistem Informasi Inventory Pada Perusahaan Distributor Farmasi Menggunakan Metode Black Box Testing.
- [15] E. B. Pratama, D. O. Sihombing, A. Nugraha, and D. Putra, *Aplikasi E-library Untuk Pengelolaan Data Buku Berbasis Web Pada SMA N 1 Sungai Raya Menggunakan Model Waterfall*. 2014.
- [16] Tim Pengembangan Tecnopreneur, *Technopreneurship*. 2018. doi: 10.1355/9789814695350-101.

- [17] Y. Hernawan, M. Musafa, and S. W. K. Dewi, “Development of a Business Strategy Using SWOT Analysis in Palasari Coffee in Bandung.
- [18] D. Sunandar and R. S. Aminda, “Analisis Kompetitif Usaha Kedai Kopi Sebagai Salah Satu Peluang Usaha di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di C’Shalma Coffee Shop).