

**ANALISA PREDIKSI MENENTUKAN PRODUCT MANAGER  
PADA FIKRI STUDIO MENGGUNAKAN  
METODE NAÏVE BAYES**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana Satu.

**TAUFIK HIDAYAT**  
**12180097**

**Program Studi Informatika**  
**Fakultas Teknologi Informasi**  
**Universitas Nusa Mandiri**  
**Jakarta**  
**2022**

**ANALISA PREDIKSI MENENTUKAN PRODUCT MANAGER  
PADA FIKRI STUDIO MENGGUNAKAN  
METODE NAÏVE BAYES**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana Satu.

**TAUFIK HIDAYAT  
12180097**

**Program Studi Informatika  
Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Nusa Mandiri  
Jakarta  
2022**

## PERSEMBAHAN

*“Raihlah ilmu dan untuk meraih ilmu, belajarlal untuk tenang dan sabar”*

*(Umar Bin Khattab Radhiyallahu anhu)*

Dengan mengucapkan segala puji syukur peneliti kepada Allah S.W.T, skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua tersayang yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan secara moril maupun materil yang membuat semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Adik tersayang Arya Prasetyo yang selalu memberikan kebahagiaan sehingga membuat skripsi ini cepat dikerjakan.
3. Para teman-teman seperjuangan dan juga teman-teman bermain yang saya cintai yang selalu memberikan masukan-masukan untuk mempermudah dalam pengerjaan skripsi.
4. Kepada dosen pembimbing yang selalu memberikan bantuannya untuk membimbing mengerjakan penyusunan skripsi ini.

# SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Taufik Hidayat  
Nim : 12180097  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Denang ini menyatakan bahwa Skripsi yang telah saya buat dengan judul: **"Analisa Prediksi Menentukan Product Manager Pada Fikri Studi Menggunakan Metode Niave Bayes"** adalah asli atau tidak plagiat dan belum pernah dipublikasikan/diterbitkan dimanapun dalam bentuk apapun.

Demikian surat pernyataan dibuat denang benar dan tidak berisi paksaan dari pihak lain serta bila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu atau ada pihak lain yang mengklaim skripsi yang telah saya buat adalah hasil buatan seseorang, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun sanksi berupa pencabutan serta pembatalan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri**.

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : 29 Juni 2022

Yang menyatakan



Taufik Hidayat

# SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Taufik Hidayat  
Nim : 12180097  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dibuatnya surat pernyataan ini dengan maksud dan tujuan untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak bebas royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: **"Analisa Prediksi Menentukan Product Manager Pada Fikri Studio Menggunakan Metode Naïve Bayes"**, termasuk juga dengan perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini kepada **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikan pada platform internet serta media lain demi kepentingan akademis di *internet* atau media lain tanpa meminta izin terlebih dahulu dari kami selaku penulis skripsi selama masih mencatupak nama kami sebagai penulis karya ilmiah.

Saya bersedia menanggung secara pribadi tanpa melibatkan **Universitas Nusa Mandiri**, segala bentuk tuntutan hukum yang muncul dari pelanggaran hak cipta pada karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : 29 Juni 2022

Yang menyatakan



Taufik Hidayat

# LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

10/25/22, 12:38 AM

student.nusamandiri.ac.id/cetak\_pengesahan.aspx

## PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Taufik Hidayat  
NIM : 12180097  
Jenjang : Strata Satu (S1)  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri  
Judul Skripsi : Analisa Prediksi Menentukan Product Manager Pada Fikri Studio Menggunakan Metode Naive Bayes

Telah dipertahankan pada periode 2022-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Strata Satu (S1) Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 14 Juli 2022

### PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Ispandi, S.Kom,M.Kom



### DEWAN PENGUJI

Penguji I : Hani Harafani, S.Kom,M.Kom



Penguji II : Ummu Radiyah, S.Kom,M.Eng



## PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi sarjana yang berjudul “Analisa Prediksi Menentukan Produt Manager Pada Fikri Studio Menggunakan Metode Naïve Bayes” adalah hasil karya tulis asli TAUFIK HIDAYAT dan bukan hasil terbitan, sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku dilingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik Sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini tanpa seizin penulis.

Referensi keputusan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera dibawah ini:

|         |                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------|
| Nama    | : Taufik Hidayat                                                       |
| Alamat  | : Jl.Raya hankam, pondok artha, RT03/05,<br>Pondok Melati, Kota Bekasi |
| No.Telp | : 085891147459                                                         |
| Email   | : <a href="mailto:taufikth1606@gmail.com">taufikth1606@gmail.com</a>   |

UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang selalu memberikan rahmat dan karunianya, oleh sebab itu penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisa Prediksi Menentukan Product Manager Pada Fikri Studio Menggunakan Metode Naive Bayes”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana di Universitas Nusa Mandiri. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua, keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan senantiasa mendoakan penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Adapun terimakasih penulis ucapkan untuk pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri
2. Ketua program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri
3. Bapak Ispandi M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan dukungan dan saran serta telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Dosen-dosen Program Studi S1 Teknik Informatika yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama penulis menjadi mahasiswa.
5. Teman-teman yang telah membantu dalam penelitian ini: Muhammad Angga, Muhammad Rafly, dan Basya Amaral Tidy Putri
6. Bagus Fikri selaku pemilik dari Fikri Studio yang sudah bersedia menjadi tempat untuk penulis melakukan penelitian

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga penelitian ini bisa berguna untuk pembaca sekalian.

Bekasi, 29 Juni 2022

Penulis



Taufik Hidayat



## ABSTRAK

**Taufik Hidayat (12180097). Analisa Prediksi Menentukan Product Manager Pada Fikri Studio Menggunakan Metode Naive Bayes.**

Pengangkatan Product Manager/karyawan adalah salah satu agenda wajib yang dilakukan dalam perusahaan atau studio khususnya pada Fikri Studio. Dan masih melakukan nya dengan manual dan tidak diketahui tingkat keakuratan nya dengan baik. Maka skripsi ini bertujuan untuk membantu Fikri Studio untuk: 1) Menentukan Product Manager dengan tetap dan cepat 2) Untuk membuat metode yang tetap dalam penentuan Product Manager. Sampel data yang digunakan berasal dari 2 sumber yaitu data histori dan juga data yang berasal dari Bagus Fikri selaku pemilik Fikri Studio. Data yang digunakan sebanyak 200 data. Subjek penelitian adalah desainer yang bekerja di Fikri Studio. Metode data mining yang digunakan yaitu metode Naïve Bayes dan menggunakan 2 software RapidMiner dan Microsoft Excel. Hasil dari penelitian yang dilakukan dengan tiga iterasi, hasil yang paling akurat perbandingan 80%/160 data training dengan 20%/40 data testing yang mendapatkan hasil akurasi 57.50%.

**Kata Kunci: Pengangkatan Product Manager, Metode Naïve Bayes, Data Mining**



UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI

## **ABSTRAK**

**Taufik Hidayat (12180097). *Prediction Analysis Determining Product Manager at Fikri Studio Using the Naïve Bayes Method.***

*Appointment of Product Managers/employees is one of the mandatory agendas carried out in companies or studios, especially at Fikri Studio. And still doing it manually and the accuracy level is not well known. So, this thesis aims to help Fikri Studio to 1) Determine Product Manager steadily and quickly 2) To create a fixed method in determining Product Manager. The sample data used came from 2 sources, namely historical data, and data from Bagus Fikri as the owner of Fikri Studio. The data used is 200 data. The research subjects are designers who work at Fikri Studio. The data mining method used is the Naïve Bayes method and uses 2 RapidMiner and Microsoft Excel software. The results of the research conducted with three iterations, the most accurate results were the comparison of 80%/160 training data with 20%/40 testing data which got 57.50% accuracy results.*

**Keyword: *Appointment Product Manager, Method Naïve Bayes, Data Mining***



UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI

## DAFTAR ISI

|                                                                                                       |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ANALISA PREDIKSI MENENTUKAN PRODUCT MANAGER PADA FIKRI<br>STUDIO MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES ..... | i    |
| PERSEMBAHAN.....                                                                                      | ii   |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                                                               | iii  |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH<br>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....                | iv   |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                                                        | v    |
| PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA.....                                                                     | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                                                                                   | vii  |
| ABSTRAK .....                                                                                         | ix   |
| <i>ABSTRAK</i> .....                                                                                  | x    |
| DAFTAR ISI.....                                                                                       | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                                                    | xiv  |
| DAFTAR TABEL.....                                                                                     | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                                 | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                                                | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                                                                      | 1    |
| 1.2. Identifikasi Masalah .....                                                                       | 3    |
| 1.3. Rumusan Masalah .....                                                                            | 3    |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....                                                                          | 3    |
| 1.5. Ruang Lingkup.....                                                                               | 4    |
| 1.6. Manfaat Penelitian .....                                                                         | 4    |
| 1.6.1. Manfaat Untuk Akademik.....                                                                    | 4    |
| 1.6.2. Manfaat Untuk Penulis.....                                                                     | 5    |

|                                                    |                                      |           |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|
| 1.6.3.                                             | Manfaat Untuk Pembaca .....          | 5         |
| 1.6.4.                                             | Manfaat Untuk Fikri Studio .....     | 5         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                 |                                      | <b>6</b>  |
| 2.1.                                               | Tinjauan Pustaka .....               | 6         |
| 2.1.1.                                             | Pengertian Analisa .....             | 6         |
| 2.1.2.                                             | Pengertian prediksi.....             | 7         |
| 2.1.3.                                             | Data Mining .....                    | 7         |
| 2.1.4.                                             | Metode Klasifikasi .....             | 9         |
| 2.1.5.                                             | Metode Naïve Bayes .....             | 9         |
| 2.1.6.                                             | RapidMiner .....                     | 10        |
| 2.1.7.                                             | Microsoft Excel.....                 | 11        |
| 2.2.                                               | Penelitian Terkait .....             | 12        |
| 2.3.                                               | Tinjauan Organisasi .....            | 13        |
| 2.3.1.                                             | Sejarah Perusahaan.....              | 13        |
| 2.3.2.                                             | Visi dan Misi Perusahaan.....        | 14        |
| 2.3.3.                                             | Kegiatan Perusahaan .....            | 14        |
| 2.3.4.                                             | Struktur Perusahaan .....            | 14        |
| 2.4.                                               | Kerangka Berfikir.....               | 15        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>         |                                      | <b>17</b> |
| 3.1.                                               | Tahap Penelitian.....                | 17        |
| 3.2.                                               | Metode Penelitian.....               | 19        |
| 3.3.                                               | Analisis Data .....                  | 19        |
| 3.4.                                               | Populasi dan Sampel Penelitian ..... | 20        |
| 3.4.1.                                             | Populasi .....                       | 20        |
| 3.4.2.                                             | Sample.....                          | 20        |
| 3.5.                                               | Instrumen Penelitian.....            | 21        |
| 3.6.                                               | Variabel Penelitian .....            | 21        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                      | <b>24</b> |
| 4.1.                                               | Data Awal.....                       | 24        |

|                                       |                                                                           |           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2.                                  | Menghitung Probabilitas Kelas Y .....                                     | 24        |
| 4.3.                                  | Menghitung Probabilitas Masing-Masing Kelas X.....                        | 25        |
| 4.4.                                  | Menghitung Probabilitas Akhir Untuk Setiap Kelas.....                     | 28        |
| 4.5.                                  | Perhitungan Metode Naïve Bayes Iterasi Pertama.....                       | 29        |
| 4.5.1.                                | Menggunakan RapidMiner.....                                               | 30        |
| 4.5.2.                                | Menggunakan Microsoft Excel .....                                         | 37        |
| 4.6.                                  | Perhitungan Metode Naïve Bayes Iterasi Kedua .....                        | 42        |
| 4.6.1.                                | Menggunakan RapidMiner.....                                               | 42        |
| 4.6.2.                                | Menggunakan Microsoft Excel .....                                         | 47        |
| 4.7.                                  | Perhitungan Metode Naïve Bayes Iterasi Ketiga .....                       | 52        |
| 4.7.1.                                | Menggunakan RapidMiner.....                                               | 52        |
| 4.6.2.                                | Menggunakan Microsoft Excel .....                                         | 55        |
| 4.8.                                  | Tabel Perbandingan.....                                                   | 62        |
|                                       | Berikut adalah perbandingan dari tiga iterasi yang dilakukan diatas:..... | 62        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>            |                                                                           | <b>63</b> |
| 5.1.                                  | Kesimpulan .....                                                          | 63        |
| 5.2.                                  | Saran.....                                                                | 64        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>           |                                                                           | <b>65</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>     |                                                                           | <b>69</b> |
| <b>LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI .....</b> |                                                                           | <b>70</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>        |                                                                           | <b>71</b> |
|                                       | Lampiran A. Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme .....                      | 71        |
|                                       | Lampiran B. Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah .....                     | 72        |
|                                       | Lampiran C. Total Sampel Data.....                                        | 73        |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar II. 1 Block Diagram Model Klasifikasi .....                      | 9  |
| Gambar II. 2 Struktur Perusahaan .....                                  | 15 |
| Gambar II.3 Kerangka Berfikir .....                                     | 15 |
| Gambar III. 1 Bagan Tahap Penelitian.....                               | 17 |
| Gambar IV. 1 Desain Perhitungan Naïve Bayes Iterasi Pertama.....        | 30 |
| Gambar IV. 2 Hasil Prediksi Rapidminer Iterasi Pertama .....            | 32 |
| Gambar IV. 3 Desain Evaluasi Dan Validasi Prediksi Iterasi Pertama..... | 32 |
| Gambar IV. 4 Block Diagram Model Klasifikasi .....                      | 33 |
| Gambar IV. 5 Akurasi Rapidminer Iterasi Pertama .....                   | 33 |
| Gambar IV. 6 Presisi Rapidminer Iterasi Pertama .....                   | 34 |
| Gambar IV. 7 Recall Rapidminer Iterasi Pertama .....                    | 34 |
| Gambar IV. 8 Contoh Kurva Roc .....                                     | 35 |
| Gambar IV. 9 Kurva Roc Rapidminer Iterasi Pertama .....                 | 36 |
| Gambar IV. 11 Kelas Keputusan Iterasi Pertama .....                     | 39 |
| Gambar IV. 12 Probabilitas Kelas Y Iterasi Pertama .....                | 39 |
| Gambar IV. 13 Probabilitas Kelas X Iterasi Pertama .....                | 40 |
| Gambar IV. 14 Probabilitas Akhir Iterasi Pertama .....                  | 41 |
| Gambar IV. 15 Confusion Matrix Iterasi Pertama .....                    | 42 |
| Gambar IV. 16 Desain Perhitungan Naïve Bayes Iterasi Kedua .....        | 43 |
| Gambar IV. 17 Hasil Prediksi Rapidminer Iterasi Kedua.....              | 44 |
| Gambar IV. 18 Akurasi Rapidminer Iterasi Kedua.....                     | 44 |
| Gambar IV. 19 Presisi Rapidminer Iterasi Kedua.....                     | 45 |
| Gambar IV. 20 Recall Rapidminer Iterasi Kedua .....                     | 45 |
| Gambar IV. 21 Kurva Roc Rapidminer Iterasi Kedua .....                  | 46 |
| Gambar IV. 23 Kelas Keputusan Iterasi Kedua .....                       | 49 |
| Gambar IV. 24 Probabilitas Kelas Y Iterasi Kedua .....                  | 49 |
| Gambar IV. 25 Probabilitas Kelas X Iterasi Kedua .....                  | 50 |
| Gambar IV. 26 Probabilitas Akhir Iterasi Pertama .....                  | 51 |
| Gambar IV. 27 Confusion Matrix Iterasi Pertama .....                    | 52 |
| Gambar IV. 28 Desain Perhitungan Naïve Bayes Iterasi Ketiga .....       | 53 |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Gambar IV. 29 Hasil Prediksi Rapidminer Iterasi Ketiga..... | 53 |
| Gambar IV. 30 Akurasi Rapidminer Iterasi Ketiga .....       | 53 |
| Gambar IV. 31 Presisi Rapidminer Iterasi Ketiga .....       | 54 |
| Gambar IV. 32 Recall Rapidminer Iterasi Ketiga.....         | 54 |
| Gambar IV. 33 Kurva Roc Rapidminer Iterasi Ketiga.....      | 55 |
| Gambar IV. 35 Kelas Keputusan Iterasi Ketiga.....           | 58 |
| Gambar IV. 36 Probabilitas Kelas Y Iterasi Ketiga.....      | 59 |
| Gambar IV. 37 Probabilitas Kelas X Iterasi Ketiga.....      | 60 |
| Gambar IV. 38 Probabilitas Akhir Iterasi Ketiga.....        | 61 |
| Gambar IV. 39 Confusion Matrix Iterasi Ketiga .....         | 61 |



## DAFTAR TABEL

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Tabel II. 1 Penelitian Terkait .....           | 13 |
| Tabel III.1. Tabel Kriteria .....              | 21 |
| Tabel IV.1. Atribut Kehadiran .....            | 26 |
| Tabel IV.2. Atribut Komunikasi .....           | 26 |
| Tabel IV.3. Atribut Bahasa Inggris .....       | 26 |
| Tabel IV.4. Atribut Standar Desain.....        | 27 |
| Tabel IV.5. Atribut Jiwa Kepemimpinan.....     | 27 |
| Tabel IV.6. Atribut Tanggung Jawab.....        | 27 |
| Tabel IV.7. Atribut Pengambilan Keputusan..... | 28 |
| Tabel IV.8. Atribut Kecepatan Pemahaman .....  | 28 |



## ABSTRAK

**Taufik Hidayat (12180097). Analisa Prediksi Menentukan Product Manager Pada Fikri Studio Menggunakan Metode Naive Bayes.**

Pengangkatan Product Manager/karyawan adalah salah satu agenda wajib yang dilakukan dalam perusahaan atau studio khususnya pada Fikri Studio. Dan masih melakukan nya dengan manual dan tidak diketahui tingkat keakuratan nya dengan baik. Maka skripsi ini bertujuan untuk membantu Fikri Studio untuk: 1) Menentukan Product Manager dengan tetap dan cepat 2) Untuk membuat metode yang tetap dalam penentuan Product Manager. Sampel data yang digunakan berasal dari 2 sumber yaitu data histori dan juga data yang berasal dari Bagus Fikri selaku pemilik Fikri Studio. Data yang digunakan sebanyak 200 data. Subjek penelitian adalah desainer yang bekerja di Fikri Studio. Metode data mining yang digunakan yaitu metode Naïve Bayes dan menggunakan 2 software RapidMiner dan Microsoft Excel. Hasil dari penelitian yang dilakukan dengan tiga iterasi, hasil yang paling akurat perbandingan 80%/160 data training dengan 20%/40 data testing yang mendapatkan hasil akurasi 57.50%.

**Kata Kunci: Pengangkatan Product Manager, Metode Naïve Bayes, Data Mining**



UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI

## **ABSTRAK**

**Taufik Hidayat (12180097). *Prediction Analysis Determining Product Manager at Fikri Studio Using the Naïve Bayes Method.***

*Appointment of Product Managers/employees is one of the mandatory agendas carried out in companies or studios, especially at Fikri Studio. And still doing it manually and the accuracy level is not well known. So, this thesis aims to help Fikri Studio to 1) Determine Product Manager steadily and quickly 2) To create a fixed method in determining Product Manager. The sample data used came from 2 sources, namely historical data, and data from Bagus Fikri as the owner of Fikri Studio. The data used is 200 data. The research subjects are designers who work at Fikri Studio. The data mining method used is the Naïve Bayes method and uses 2 RapidMiner and Microsoft Excel software. The results of the research conducted with three iterations, the most accurate results were the comparison of 80%/160 training data with 20%/40 testing data which got 57.50% accuracy results.*

**Keyword: *Appointment Product Manager, Method Naïve Bayes, Data Mining***



UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Z. A. M. BAJABIR, “Penerapan metode naive bayes untuk prediksi menentukan karyawan tetap pada pt. ysp industries indonesia,” *Sekol. Tinggi Teknol. Pelita Bangsa*, vol. 72, no. PREDIKSI MENENTUKAN KARYAWAN TETAP, pp. 1–62, 2018.
- [2] E. Pujiastuti, “Analisis Sentimen Pada Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Studi Kasus Pada Tokopedia,” 2016.
- [3] S. Abu, Ahmadi; Widodo, “Psikologi belajar,” 1991. [Online]. Available:  
<https://lib.ui.ac.id/detail?id=20113125#parentHorizontalTab1>
- [4] U. Husein, “Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis,” RajaGrafindo, 2004. [Online]. Available:  
<https://library.unismuh.ac.id/opac/detail-opac?id=104633>
- [5] H. Anang, “Strategi Six Sigma,” PT. Elex Media Komputindo, 2007. [Online]. Available:  
<https://onesearch.id/Record/IOS4274.slims-13870>
- [6] F. Rohmawati, M. G. Rohman, and S. Mujilahwati, “Sistem Prediksi Jumlah Pengunjung Wisata Wego Kec.Sugio Kab.Lamongan Menggunakan Metode Fuzzy Time Series,”

*Jouticla*, vol. 2, no. 2, 2017, doi: 10.30736/jti.v2i2.66.

- [7] E. P. Wiyata Mandala and D. E. Putri, “Prediksi Jumlah Pemberian Kredit kepada Nasabah di Bank Perkreditan Rakyat dengan Algoritma C 4.5,” *J. KomtekInfo*, vol. 5, no. 1, pp. 70–80, 2018, doi: 10.35134/komtekinfo.v5i1.7.

- [8] Kusrini and L. Taufiq Emha, “Algoritma Data Mining Yogyakarta,” in *Algoritma Data Mining*, no. February, T. Ari Prabawati, Ed. 2009, pp. 149–176. [Online]. Available: [https://books.google.co.id/books?id=-](https://books.google.co.id/books?id=-Ojclag73O8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)

[Ojclag73O8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=-Ojclag73O8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)

- [9] Y. Mardi, “Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5,” *Edik Inform.*, vol. 2, no. 2, pp. 213–219, 2017, doi: 10.22202/ei.2016.v2i2.1465.

- [10] D. Jollyta, W. Ramdhan, and M. Zarlis, “Konsep Data Mining Dan Penerapan - Google Books,” in *Konsep Data Mining Dan Penerapan*, CV BUDI UTAMA, 2020, p. 162. [Online]. Available: [https://www.google.co.id/books/edition/Konsep\\_Data\\_Mining\\_Da](https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_Data_Mining_Dan_Penerapan/piMJEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

- [11] M. K. Amril Mutoi Siregar, S.Kom., M.Kom. DAN Adam Puspabhuana, S.Kom., “DATA MINING: Pengolahan Data Menjadi Informasi dengan RapidMiner,” in *DATA MINING:*

*Pengolahan Data Menjadi Informasi dengan RapidMiner, CV*

Kekata Group, 2018, p. 6. [Online]. Available:

<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=rTlmDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=tugas+tugas+data+mining&ots=uiP6WnP Ncd&sig=8PGmN->

[zIwxy3CTvLKbIv5oIZn4g&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=rTlmDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=tugas+tugas+data+mining&ots=uiP6WnP Ncd&sig=8PGmN-zIwxy3CTvLKbIv5oIZn4g&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

- [12] N. W. Wardani, “Penerapan Data Mining Dalam Analytic CRM,” in *Penerapan Data Mining Dalam Analytic CRM*, Yayasan Kita Menulis, 2020, 2020, p. 8. [Online]. Available: [https://books.google.co.id/books?id=1L78DwAAQBAJ&dq=tugas+tugas+data+mining&lr=&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=1L78DwAAQBAJ&dq=tugas+tugas+data+mining&lr=&source=gbs_navlinks_s)
- [13] Aprilla Dennis, “Belajar Data Mining dengan RapidMiner,” *Innov. Knowl. Manag. Bus. Glob. Theory Pract. Vols 1 2*, vol. 5, no. 4, pp. 1–5, 2013, [Online]. Available: [http://esjournals.org/journaloftechnology/archive/vol1no6/vol1no6\\_6.pdf%5Cnhttp://www.airccse.org/journal/nsa/5413nsa02.pdf](http://esjournals.org/journaloftechnology/archive/vol1no6/vol1no6_6.pdf%5Cnhttp://www.airccse.org/journal/nsa/5413nsa02.pdf)
- [14] M. ko. Bayu Setyaji, Pujiono, SSi, “Bayes Classification,” *Bayu Setyaji, Pujiono, SSi, M.kom*, p. 4, 2006.
- [15] H. Wasiati and D. Wijayanti, “Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kelayakan Calon Tenaga Kerja Indonesia Menggunakan Metode Naive Bayes (Studi Kasus: Di P.T.

Karyatama Mitra Sejati Yogyakarta),” *IJNS - Indones. J. Netw.*

*Secur.*, vol. 3, no. 2, pp. 45–51, 2014, [Online]. Available:

<http://www.ijns.org/journal/index.php/ijns/article/view/154>

- [16] Y. E. Fadrial, “Algoritma Naive Bayes Untuk Mencari Perkiraan Waktu Studi Mahasiswa,” *INTECOMS J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 4, no. 1, pp. 20–29, 2021, doi:

10.31539/intecom.v4i1.2219.

- [17] Jeprizal, “Penerapan Metode Unit Teaching Pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam Di Madrasah Tsanawiyah Lkmd Giti Kecamatan Kabun Kabupaten Rokan Hulu,” 2018, [Online].

Available: <http://repository.uin-suska.ac.id/4847/>

- [18] Sugiyono, “Metode Penelitian dan Teknik Analisa Data,” *J. Akunt.*, vol. 3, pp. 103–111, 2014.

- [19] I. M. I. kumala, “Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa,” *Semin. Nas. Ris. dan Teknol. (SEMNAS RISTEK) 2020*, pp. 64–69, 2020.

- [20] J. Zeniarja *et al.*, “DATA MINING PADA PROSES

PENENTUAN PREDIKSI BACKPROPAGATION NEURAL

NETWORK BERBASIS Oleh : UNIVERSITAS DIAN

NUSWANTORO SEMARANG Birytklumeffi,” no. November,

2014