

**ANALISA PEMILIHAN SITUS WEBSITE ONLINE TRAVEL  
AGENT DENGAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY*  
*PROCESS***



**SKRIPSI**

Disusun guna memenuhi tugas dan syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Sistem Informasi Program Strata Satu (S1)

**MUHAMMAD IRVAN**  
**11212852**

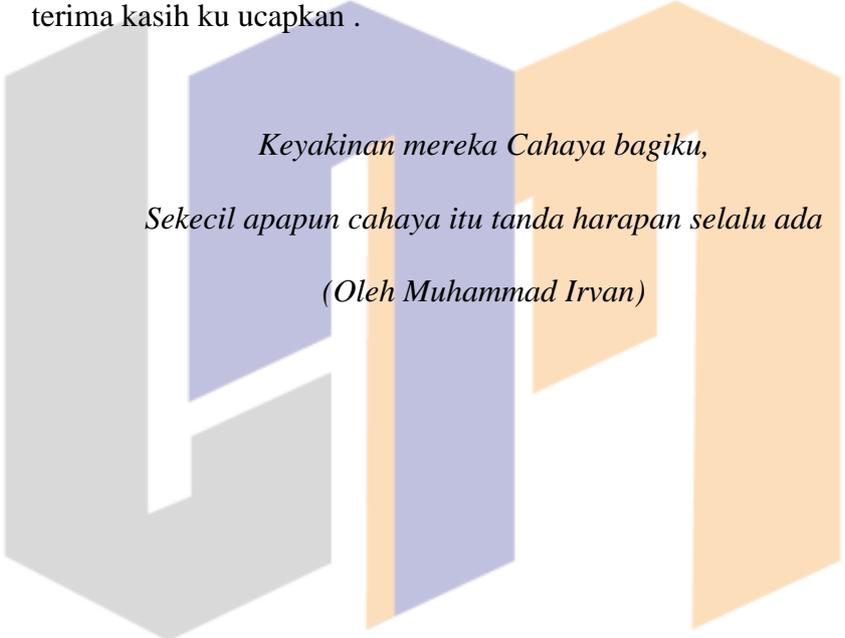
**UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI**

**Program Studi Sistem Informasi  
Universitas Nusamandiri  
Jakarta  
2022**

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah S.W.T, Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ibuku tercinta yang telah membesarkan aku dan selalu memberikan arahan terbaiknya untukku serta selalu mendoakan untuk kesuksesanku.
2. Istriku yang selalu memberiku semangat dan dukungan.
3. Kedua dosen pembimbing yang memberikan saran-saran baiknya, lagi dan lagi terima kasih ku ucapkan .



*Keyakinan mereka Cahaya bagiku,  
Sekecil apapun cahaya itu tanda harapan selalu ada  
(Oleh Muhammad Irvan)*

UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Irvan  
NIM : 11212852  
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi/tugas akhir dengan judul "**Analisa Pemilihan Situs Website Online Travel Agent Dengan Metode Analitical Hierarchy Process**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini sesuai dengan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Bab VI Pasal 25 ayat 2 dan Bab XX Pasal 70.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dimanfaatkan sesuai dengan keperluan.

Jakarta, 21 Juli 2022

Yang menyatakan,



A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah Indonesian banknote. The banknote is partially obscured by the signature and has the serial number 0326BAJ0931527752 visible at the bottom.

Muhammad Irvan

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Muhammad Irvan  
NIM : 11212852  
Program Studi : Sistem Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul : “**Analisa Pemilihan Situs Website Online Travel Agent Dengan Metode Analytical Hierarchy Process**”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikanya dan menampilkan atau mempublikasikanya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan **Universitas Nusa Mandiri** segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat Di : Jakarta  
Pada Tanggal : 21 Juli 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Irvan

## PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Irvan  
NIM : 11212852  
Jenjang : Strata Satu (S1)  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri  
Judul Skripsi : ANALISA PEMILIHAN SITUS WEBSITE ONLINE  
TRAVEL AGENT DENGAN METODE ANALITYCAL  
HIERARCHY PROCESS

Telah dipertahankan pada periode 2022-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 08 Agustus 2022

### PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Arief Rusman, S.Kom,M.Kom



### DEWAN PENGUJI

Penguji I : Nicodias Palasara, S.Kom,M.Kom



Penguji II : Lestari Yusuf, S.Kom,M.Kom



## PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi yang berjudul “**Analisa Pemilihan Situs Website Online Travel Agent Dengan Metode Analytical Herarchy Process**” adalah hasil karya tulis asli MUHAMMAD IRVAN dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku dilingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD IRVAN

Alamat : Jl. Pulma, RT 004/004, Kel, Pinang ranti Kec. Makasar

No. Telp : 081281052872

E-mail : [irvancassanova@gmail.com](mailto:irvancassanova@gmail.com)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut,

**“ANALISA PEMILIHAN SITUS WEBSITE ONLINE TRAVEL AGENT DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS”.**

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, ijinilah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri.
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri.
3. Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri.
4. Bapak Arief Rusman, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Ibu Safitri Linawati, M.Kom, selaku Asisten Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak/ibu dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
7. Staff / karyawan / dosen di lingkungan Universitas Nusa Mandiri.
8. Rekan-rekan mahasiswa/i kelas 11.8G.06.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 21 Juli 2022

Penulis



Muhammad Irvan



UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI

## ABSTRAK

### **Muhammad Irvan (11212852), Analisa Pemilihan Situs Website Online Travel Agent Dengan Metode Analytical Hierarchy Process.**

Setiap orang sering dihadapkan pada suatu keadaan, dan orang tersebut harus memutuskan untuk memilih satu dari banyak pilihan yang ada dalam memilih situs pembelian tiket online mana yang lebih penting harga, kualitas, kemudahan ataupun kepercayaan. Suatu masalah dalam kehidupan dapat diselesaikan dengan beberapa cara yang mungkin saja memberikan pemecahan masalah atau memberikan beberapa solusi lain untuk pemecahan masalah. Karena banyaknya situs Online Travel Agent (OTA) saat ini, membuat penelitian ini mengambil 4 sampel situs Online Travel Agent (OTA) yang banyak diminati dan penulis akan menggunakan metode Analytical Hierarchy Process untuk memecahkan masalah yang ada. Dari penelitian ini berdasarkan dengan permasalahan yang telah disampaikan sebelumnya adalah sebagai berikut: Untuk melakukan penelitian situs Online Travel Agent manakah yang paling diminati oleh konsumen, Untuk memudahkan konsumen dalam mengambil keputusan untuk menentukan situs Online Travel Agent mana yang paling diminati dengan menggunakan metode Analytical Hierarchy Process. Subjek penelitian pada dasarnya adalah yang akan dikenai kesimpulan dari hasil penelitian, sehingga yang menjadi subjek pada penelitian ini adalah sebuah pemilihan situs website online travel agent. dengan metode Analytical Hierarchy Process yang merupakan objek dari penelitian ini. Dalam pemilihan situs online travel agent dengan menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) di software Expert Choice 11 dapat memudahkan para pengguna jasa online travel agent untuk memilih situs online travel agent manakah yang paling bagus, sesuai harga, kepercayaan, kualitas, dan kemudahan.

**Kata Kunci : Pemilihan, AHP, Online Travel Agent, Expert Choice, Penilaian Website OTA**

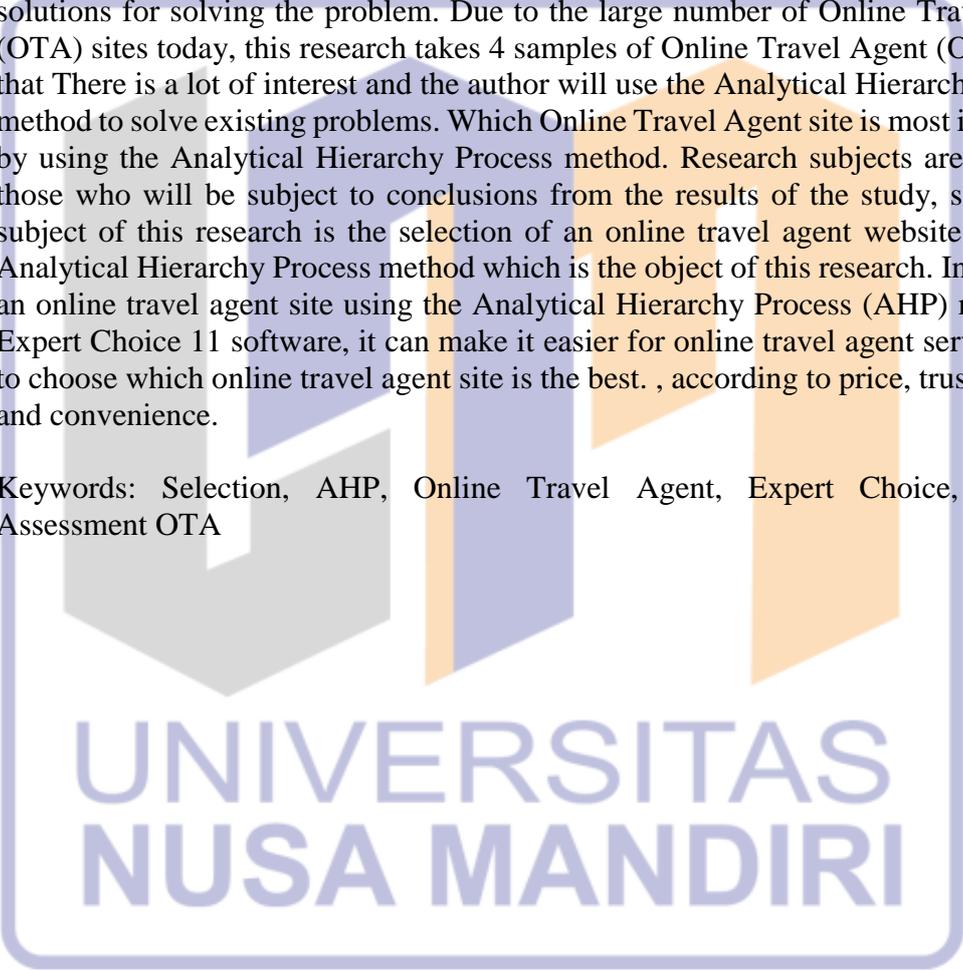
UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI

## ABSTRACT

Muhammad Irvan (11212852), Analysis of Online Travel Agent Website Site Selection Using Analytical Hierarchy Process Method.

Everyone is often faced with a situation, and that person must decide to choose one of the many options available in choosing which online ticket buying site is more important, price, quality, convenience or trust. A problem in life can be solved in several ways that might provide a solution to the problem or provide several other solutions for solving the problem. Due to the large number of Online Travel Agent (OTA) sites today, this research takes 4 samples of Online Travel Agent (OTA) sites that There is a lot of interest and the author will use the Analytical Hierarchy Process method to solve existing problems. Which Online Travel Agent site is most in demand by using the Analytical Hierarchy Process method. Research subjects are basically those who will be subject to conclusions from the results of the study, so that the subject of this research is the selection of an online travel agent website. with the Analytical Hierarchy Process method which is the object of this research. In selecting an online travel agent site using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method in Expert Choice 11 software, it can make it easier for online travel agent service users to choose which online travel agent site is the best. , according to price, trust, quality, and convenience.

Keywords: Selection, AHP, Online Travel Agent, Expert Choice, Website Assessment OTA



UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. A. A. Pramiswari and I. B. Dharmadiaksa, “Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha,” *E-Jurnal Akunt.* 2017(1) 261-289 ISSN 2302-8556, vol. 20, no. 1, pp. 261–289, 2017.
- [2] E. yunaeti Anggraeni and R. Irviani, *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2017.
- [3] Ferry and D. P. Kristiadi, *Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan Mengukur Kepuasan Pengguna Web Pada Perguruan Tinggi*. Klaten: Lakeisha, 2021.
- [4] Mesran, A. perdana Windarto, W. Anjar, D. Hartama, and V. S. Zuliyanti, *Sistem Pendukung Keputusan & Data Mining Metode dan Penerapannya Dalam Pengambilan Keputusan*. GREEN PRESS, 2020.
- [5] E. Sahputra, *Penerapan Metode AHP-Electre Dalam Pemilihan Program Studi di Perguruan Tinggi*. Pekalongan: PT. NASYA EXPANDING MANAGEMENT, 2022.
- [6] P. H. Analitik, “Penggunaan Metode Analytic Hierarchy Process Untuk Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Calon Legislatif di DPRD II Kota Tangerang,” *J. Inf. Syst. Informatics Comput.*, vol. 3, no. 2, pp. 53–58, 2019.
- [7] Jadianan Parhusip, “Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada Desain Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Calon Penerima Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT) Di Kota Palangka Raya,” *J. Teknol. Inf. J. Keilmuan dan Apl. Bid. Tek. Inform.*, vol. 13, no. 2, pp. 18–29, 2019, doi: 10.47111/jti.v13i2.251.
- [8] W. P. Mustika, M. Mardian, and R. Rinawati, “Analitical Hierarchy Process Untuk Menganalisa Faktor Pemilihan Web Browser Pada Desktop,” *J-SAKTI (Jurnal Sains Komput. dan Inform.*, vol. 2, no. 1, p. 83, 2018, doi: 10.30645/j-sakti.v2i1.57.
- [9] A. Sasongko, I. F. Astuti, and S. Maharani, “Pemilihan Karyawan Baru Dengan Metode AHP (Analytic Hierarchy Process),” *Inform. Mulawarman J. Ilm. Ilmu Komput.*, vol. 12, no. 2, p. 88, 2017, doi: 10.30872/jim.v12i2.650.
- [10] T. Noviyanti, “Sistem Penunjang Keputusan Dalam Penerimaan Beasiswa Ppa Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (Ahp) (Studi Kasus: Universitas Gunadarma),” *J. Ilm. Teknol. dan Rekayasa*, vol. 24, no. 1, pp. 35–45, 2019, doi: 10.35760/tr.2019.v24i1.1932.
- [11] R. D. Wahyuningtyas and M. Chusnah, *Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Berbasis Web SLIMS*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, 2021.
- [12] R. A. P. P. Hadi, H. M. Az-zahra, and S. H. Wijoyo, “Evaluasi User Experience Menggunakan meCUE Questionnaire (Studi Kasus Pada Aplikasi Traveloka Dan Pegipegi),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. e-ISSN*, vol. 2548, no. 3, p. 964X, 2019.
- [13] Jasmalinda, “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman,” *J. Inov. Penelit.*, vol. 1, no. 10, p. 5, 2021.
- [14] R. Maulana and F. Latifah, “Penerapan Model Ahp Untuk Pemilihan Belanja Pada

Toko on Line,” *J. Inf. Syst. Applied, Manag. Account. Res.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–10, 2022, doi: 10.52362/jisamar.v6i1.643.





