

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI B2B
MARKETPLACE BERBASIS WEBSITE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

AHMAD FADLLI

11211882

FADLY MUFLIH SUPARMIN

11211885

HILDA CHANDRANINGRUM

11211864

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Nusa Mandiri

Jakarta

2022

PERSEMBAHAN

*Ketika aku tahu, aku semakin tahu kalau aku
tidak tahu apa-apa (Imam Safe'i)*

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah S.W.T, Skripsi ini
kupersembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tua kami tercinta yang telah membesarkan kami dan selalu membimbing, mendukung, memotivasi, memberi apa yang terbaik bagiku serta selalu mendoakan aku untuk meraih kesuksesan kami.
2. Ibu Nurmala dan Bpk. Taopik dosen kami tercinta yang telah membimbing, mendukung, memotivasi, memberi apa yang terbaik bagiku serta selalu mendoakan aku untuk meraih kesuksesan kami.

Tanpa mereka,

Kami dan karya ini tak akan pernah ada

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fadlli
NIM : 11211882
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Informatika
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

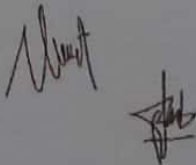
Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang telah kami buat dengan judul: **"RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI B2B MARKETPLACE BERBASIS WEBSITE"**, adalah asli (orisinal) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata kami memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi yang telah kami buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, kami bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Juni 2022
Yang menyatakan,

Anggota:

1. Fadly Muflih Suparmin :
2. Hilda Chandraningrum :



Yang menyatakan,



Ahmad Fadlli

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, kami:

Nama : Ahmad Fadlli
NIM : 11211882
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI B2B MARKETPLACE BERBASIS WEB”**.

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Kami bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah kami ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Juni 2022

Anggota :

1. Fadly Muflih Suparmin :
2. Hilda Chandraningrum :



Yang menyatakan,



Ahmad Fadlli

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hilda Chandraningrum
NIM : 11211864
Jenjang : Strata Satu (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi dan Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri
Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem Informasi B2B Market Place Berbasis Website

Telah dipertahankan pada periode 2022-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi dan Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 11 Juli 2022

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Nurmalasari, S.Kom,M.Kom

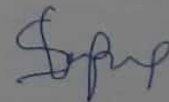


DEWAN PENGUJI

Penguji I : Indah Purnamasari, S.T,M.Kom



Penguji II : Shinta Oktaviana R, S.Kom,M.Kom



PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Fadlli
NIM : 11211882
Jenjang : Strata Satu (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi dan Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri
Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem Informasi B2B Market Place Berbasis Website

Telah dipertahankan pada periode 2022-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi dan Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 11 Juli 2022

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Nurmalasari, S.Kom,M.Kom

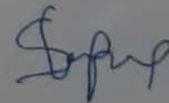


DEWAN PENGUJI

Penguji I : Indah Purnamasari, S.T,M.Kom



Penguji II : Shinta Oktaviana R, S.Kom,M.Kom



PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fadly Muflih Suparmin
NIM : 11211885
Jenjang : Strata Satu (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi dan Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri
Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem Informasi B2B Market Place Berbasis Website

Telah dipertahankan pada periode 2022-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi dan Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 11 Juli 2022

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Nurmalasari, S.Kom,M.Kom

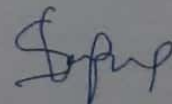


DEWAN PENGUJI

Penguji I : Indah Purnamasari, S.T,M.Kom



Penguji II : Shinta Oktaviana R, S.Kom,M.Kom



PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi yang berjudul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI B2B MARKETPLACE BERBASIS WEBSITE”** adalah hasil karya tulis asli Nama Mahasiswa dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama	: Ahmad Fadlli
Alamat	: Jl. Kampung Poncol RT.001/RW.03 Dusun II No.39 Ds. Pantai Harapan Jaya Kec. Muara Gembong Bekasi
No.Telp	: 085776670226
E-mail	: fadlya179@gmail.com
Nama	: Fadli Muflih Suparmin
Alamat	: Taman Tridaya Indah 3 Jl. Aster XI Blok L16 No 4 Kel. Wanasari Kec. Cibitung, Kab. Bekasi
No.Telp	: 081380933649
E-mail	: fadlymuflih@gmail.com

Nama	: Hilda Chandraningrum
Alamat	: Taman Wisma Asri Jl. Srikaya 5 Blok AA 32 No 55
No.Telp	: 089604306680
E-mail	: hildachandrapaqot@gmail.com

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut,

“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI B2B MARKETPLACE BERBASIS WEBSITE”.

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri
3. Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri
4. Ketua Program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri.
5. Ibu Nurmalasari M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak Taopik, S.Kom, selaku Asisten Dosen Pembimbing Skripsi.
7. Bapak/ibu dosen Program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan
8. Staff / karyawan / dosen di lingkungan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri.

9. Bapak Prabowo, selaku HRD PT Rotary Gemilang Indonesia dan PT Rotary Bintaro
10. Staff/karyawan di lingkungan PT Rotary Gemilang Indonesia dan PT Rotary Bintaro.
11. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual.
12. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Nusa Mandiri.
13. Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.
14. Akhir kata semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 20 Juni 2022

Penulis



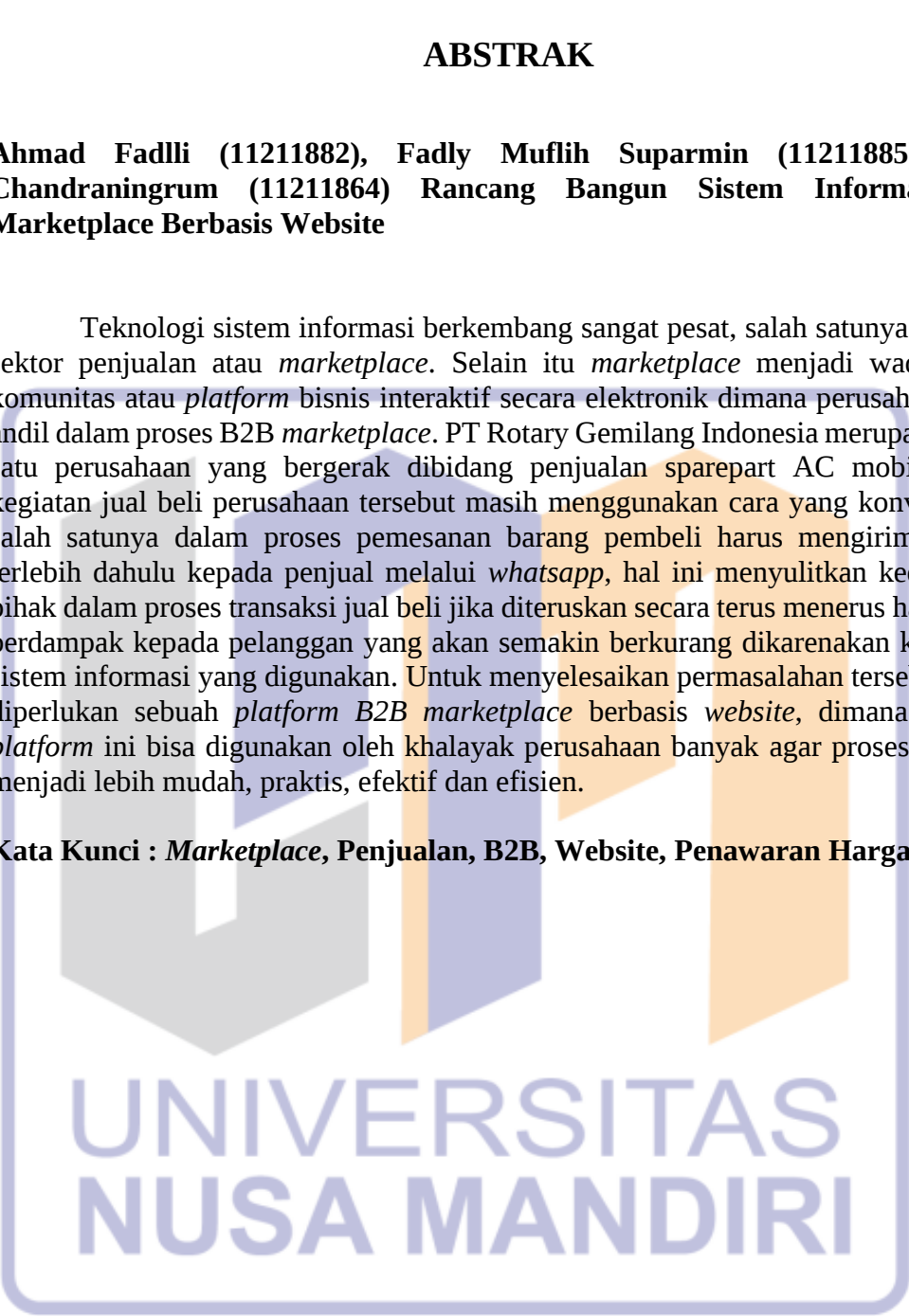
UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRAK

Ahmad Fadlli (11211882), Fadly Muflih Suparmin (11211885), Hilda Chandraningrum (11211864) Rancang Bangun Sistem Informasi B2B Marketplace Berbasis Website

Teknologi sistem informasi berkembang sangat pesat, salah satunya adalah di sektor penjualan atau *marketplace*. Selain itu *marketplace* menjadi wadah suatu komunitas atau *platform* bisnis interaktif secara elektronik dimana perusahaan dapat andil dalam proses B2B *marketplace*. PT Rotary Gemilang Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan sparepart AC mobil. Dalam kegiatan jual beli perusahaan tersebut masih menggunakan cara yang konvensional, salah satunya dalam proses pemesanan barang pembeli harus mengirimkan *chat* terlebih dahulu kepada penjual melalui *whatsapp*, hal ini menyulitkan kedua belah pihak dalam proses transaksi jual beli jika diteruskan secara terus menerus hal ini juga berdampak kepada pelanggan yang akan semakin berkurang dikarenakan kurangnya sistem informasi yang digunakan. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, maka diperlukan sebuah *platform B2B marketplace* berbasis *website*, dimana nantinya *platform* ini bisa digunakan oleh khalayak perusahaan banyak agar proses transaksi menjadi lebih mudah, praktis, efektif dan efisien.

Kata Kunci : Marketplace, Penjualan, B2B, Website, Penawaran Harga



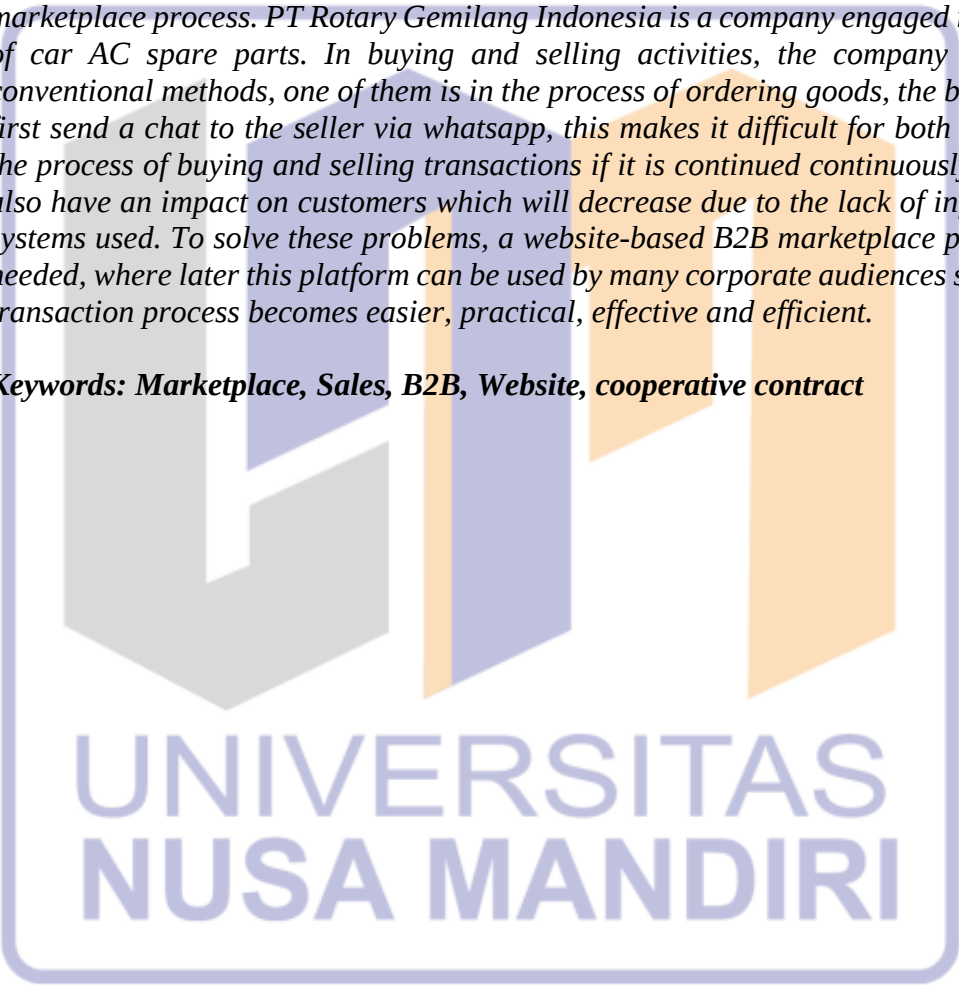
UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Ahmad Fadlli (11211882), Fadly Muflih Suparmin (11211885), Hilda Chandraningrum (11211864), Design and Build a Website-Based B2B Marketplace Information System.

Information system technology is developing very rapidly, one of which is the sales or marketplace sector. In addition, the marketplace is a forum for a community or interactive electronic business platform where companies can take part in the B2B marketplace process. PT Rotary Gemilang Indonesia is a company engaged in the sale of car AC spare parts. In buying and selling activities, the company still uses conventional methods, one of them is in the process of ordering goods, the buyer must first send a chat to the seller via whatsapp, this makes it difficult for both parties in the process of buying and selling transactions if it is continued continuously this will also have an impact on customers which will decrease due to the lack of information systems used. To solve these problems, a website-based B2B marketplace platform is needed, where later this platform can be used by many corporate audiences so that the transaction process becomes easier, practical, effective and efficient.

Keywords: Marketplace, Sales, B2B, Website, cooperative contract



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alifah and Damayanti, “APLIKASI E-MARKETPLACE PENJUALAN HASIL PANEN IKAN LELE (STUDI KASUS: KABUPATEN PRINGSEWU KECAMATAN PAGELARAN),” *Apl. E-MARKETPLACE PENJUALAN Has. PANEN IKAN LELE (STUDI KASUS KABUPATEN PRINGSEWU Kec. PAGELARAN)*, vol. 1, pp. 111–117, Jun. 2020.
- [2] S. P. Richard, K. Herman, and A. Duhllo, “ANALISIS SISTEM PENCATATAN PIUTANG SPAREPART PADA PT. SINAR GALESONG PRIMA,” *Anal. Sist. PENCATATAN PIUTANG SPAREPART PADA PT. SINAR GALESONG PRIMA*, vol. 17, p. 1033, 2017.
- [3] D. E. Apriliani, Andreas, and J. Hartarto, “Rancang Bangun Website Marketplace dalam Bidang Rental Mobil,” *Ranc. Bangun Website Marketpl. dalam Bid. Rent. Mob.*, vol. 2, pp. 61–63, 2020.
- [4] H. Wijoyo, A. Ariyanto, A. Sudarsono, and K. D. Wijayanti, *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN*, 1st ed., vol. 1. Sumatera Barat: INSAN CENDEKIA MANDIRI, 2021.
- [5] Romindo, H. Niar, R. Sipayung, and Dkk, *Sistem Informasi Bisnis*, 1st ed. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [6] S. 'Kusumaningsih, J. 'Sutopo, and F. 'Nurlaeli, *Buku Panduan Marketplace*, 1st ed., vol. 1. Surabaya: CV Global Aksara Pres, 2021.
- [7] D. Purwaningtias, M. Nasihin, and N. D. Arizona, *E-Business Konsep Dasar E-Business di Era Digital*, 1st ed., vol. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- [8] D. S. Sundaramoorthy, *UML Diagramming: A Case Study Approach*, 1st ed., vol. 1. abingdone : Taylor & Francis Grup, LLC, 2022.
- [9] M. SITA, *ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI*, 1st ed. Yogyakarta: BINTANG PUSTAKA MADANI, 2021.
- [10] S. yusril Helmi and P. D. Ayu, *Membuat Sistem Informasi Gadai Online menggunakan Codeigniter serta kelola proses pemberitahuannya*, 1st ed. Bandung: M. Yusril Helmi Setyawan, 2019.
- [11] H. Kusno, P. Heny, and S. Yhonatan, *SISTEM MONITORING LULUSAN PERGURUAN TINGGI DALAM MEMASUKI DUNIA KERJA DENGAN MENGGUNAKAN TRACE STUDY*. Surabaya: Media Sahabat cendikia, 2019.
- [12] L. Aini, Maniah, and M. Shiyami, “SISTEM INFORMASI PEMESANAN FRAME (B2B) (STUDI KASUS: PT. FOCUS GAYA GRAHA),” *Sist. Inf. PEMESANAN Fram. (STUDI KASUS PT. Focus GAYA GRAHA)*, vol. 11, p. 7, 2019.
- [13] K. I. Vincent, Suwitno, W. Andri, and M. A. R. Kurniawan, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI B2B BERBASIS WEB PADA INDUSTRI KAROSERI DENGAN PENDEKATAN TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL),” *Peranc. Sist. Inf. B2B Berbas. WEB PADA Ind.*

- Karos. *DENGAN PENDEKATAN TAM (TECHNOLOGY Accept. Model.*, vol. 2, p. 25, 2021.
- [14] Susafaati, H. Nunung, and M. H. Hidayat, "Pembangunan Web E-Commerce B2B Untuk Meningkatkan Pemasaran dan Penjualan Produk Menggunakan Linear Sequential Model," *Pembang. Web E-Commerce B2B Untuk Meningkatkan Pemasar. dan Penjualan Prod. Menggunakan Linear Seq. Model*, vol. 22, p. 205, 2020.
- [15] P. M. Dewi and W. Lily, "Analisis dan Pembuatan Aplikasi E-commerce Terintegrasi Pada Sistem B2B Dengan Pendekatan System Development Life Cycle (SDLC) Untuk Penjualan Produk Transformator," *Anal. dan Pembuatan Apl. E-commerce Terintegrasi Pada Sist. B2B Dengan Pendekatan Syst. Dev. Life Cycle Untuk Penjualan Prod. Transform.*, vol. 9, p. 41, 2021.
- [16] Y. Rini and Y. Rio, "PERAN MARKETPLACE SEBAGAI ALTERNATIF BISNIS DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI," *PERAN Marketpl. SEBAGAI Altern. BISNIS DI ERA Teknol. Inf.*, vol. 6, p. 43, 2017.
- [17] S. Iin and N. A. Iwan, "siRANCANG BANGUN APLIKASI E-MARKETPLACE HASIL PERTANIAN BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER," *siRANCANG BANGUN Apl. E-MARKETPLACE Has. Pertan. Berbas. WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN Framew. CODEIGNITER*, p. 25, 2019.
- [18] S. L. Desi and Salman, "Rancang Bangun Private e-Marketplace Untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) Mahasiswa dalam Mewujudkan Enterpreneurial Campus (Studi Kasus pada Kampus STMIK Mataram)," *Ranc. Bangun Priv. e-Marketplace Untuk Usaha Kecil Menengah Mhs. dalam Mewujudkan Enterpreneurial Campus (Studi Kasus pada Kampus STMIK Mataram)*, vol. 3, p. 147, 2019

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

