

**ANALISA MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENYEBARAN
INFORMASI DAN PROMOSI DENGAN METODE TOPSIS**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

RENDI ADI SOFYAN

11210982

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Nusa Mandiri

Jakarta

2022

PERSEMBAHAN

"Sungguh, seandainya kalian bertawakal kepada Allah sebenar-benar tawakal, niscaya kalian akan diberi rizki (yang berkah)."

- HR.Tirmidzi –

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah S.W.T , Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Bapak Hadirin dan Ibu Sumah tercinta yang telah membersarkan dan selalu membimbing, mendukung, serta mendoakan anak-anaknya untuk meraih kesuksesan dan cita-citaku.
2. Kakakku (Maivan Dian Putranto) yang menjadi seseorang yang memberi motivasi dan rasa sayangnya.
3. Seluruh keluarga besar SUMANTA.

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rendi Adi Sofyan
NIM : 11210982
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang telah saya buat dengan judul “**Analisa Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Dengan Metode TOPSIS**” adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/publikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan laporan palsu dan atau milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Universitas Nusa Mandiri dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Bekasi
Pada tanggal : 27 Juli 2022
Yang Menyatakan,



Rendi Adi Sofyan

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rendi Adi Sofyan
NIM : 11210982
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: “**Analisa Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Dengan Metode TOPSIS**” beserta perangkat yang dipergunakan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Universitas Nusa Mandiri**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Bekasi
Pada tanggal : 27 Juli 2022
Yang menyatakan,



Rendi Adi Sofyan

PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi yang berjudul “**Analisa Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Dengan Metode TOPSIS**” adalah hasil karya tulis asli **Rendi Adi Sofyan** dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemiliknya dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : **Rendi Adi Sofyan**
Alamat : Bumi Dipasena Agung, Blok IV-19-10, RT 004 RW 004,
Kec. Rawajitu Timur, Kab. Tulang Bawang, Lampung 34595
Alamat Domisili : Bumi Cikampek Baru Blok DD3/25, RT 011 RW 007,
Kel. Balonggandu, Jatisari-Karawang 41373
No.Telp/ HP : 0822 8002 7776 / 0851 5620 0467
E-mail : rendyadisofyan@gmail.com / rendi.adi.sofyan@gmail.com

KATA PENGANTAR

Assamulaikum, Wr ,Wb, Alhamdulillah, dengan mungucapkan puji dan syukur kehadiat Allah S.W.T, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Skripsi ini penuli sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut,

“Analisa Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Dengan Metode TOPSIS”

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izikan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandri.
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri.
3. Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri.
4. Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri.
5. Bapak Andi Arfian, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis semua bahan yang diperlukan.

7. Staff /Karyawan di lingkungan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri.
8. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral dan spiritual.
9. Seluruh keluarga besar SUMANTA yang memberikan motivasi & dukungan.
10. Sahabat, Teman Dekat sdr. Nelli Nuraini yang banyak memberikan *support*.
11. Rekan-Rekan mahasiswa kelas SI-11.8C.06 Universitas Nusa Mandiri.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimana yang akan mendatang.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Wassalamualaikum, Wr, Wb.

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Bekasi, 27 Juli 2022

Penulis



Rendi Adi Sofyan

DAFTAR ISI

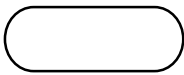
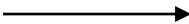
LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR SIMBOL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Penelitian Terkait	10
2.3 Tinjauan Organisasi/Objek Penelitian.....	12
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tahapan Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Analisis Data	28
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.2 Perhitungan Metode <i>Technique For Reference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)</i>	47
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI	83
LAMPIRAN.....	84
Lampiran A. Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme	
Lampiran B. Form Kuesioner/Dataset	
Lampiran C. Bukti Submit/Publish artikel ilmiah	



DAFTAR SIMBOL

1. Simbol Metode Penelitian

NO	GAMBAR	NAMA	KETERANGAN
1.		<i>Terminator</i>	Merupakan simbol yang digunakan untuk menandai di mulainya atau berakhirnya suatu proses.
2.		<i>Process</i>	Mendeskripsikan suatu proses yang sedang atau dilakukan pada suatu proses.
3.		<i>Flow</i>	Simbol yang menjelaskan untuk menggabungkan antar simbol yang satu dengan simbol lainnya atau connecting line

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV.1 <i>Diagram Chart</i> Jenis Kelamin (<i>gender</i>)	31
Gambar IV.2 <i>Digaram Chart</i> Usia Responden (<i>age</i>)	32
Gambar IV.3 <i>Diagram Chart</i> Pekerjaan Responden	33
Gambar IV.4 <i>Diagram Chart</i> Media Sosial Pilihan.....	34



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 Penelitian Terkait	26
Tabel III.1 Hasil Uji Validitas Jangkauan (<i>reach</i>)	28
Tabel III.2 Hasil Uji Validitas Aksesibilitas (<i>accessibilitas</i>)	29
Tabel III.3 Hasil Uji Validitas Aktualitas (<i>immendiancy</i>)	29
Tabel III.4 Hasil Uji Validitas Penggunaan (<i>ussability</i>)	29
Tabel III.5 Hasil Uji Validitas Kreatif, Adaptif, Informatif	30
Tabel III.6 Hasil Uji Validitas Transaksi (<i>transaction</i>)	30
Tabel III.7 Hasil Uji Validitas Keamanan (<i>security</i>)	30
Tabel III.8 Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel III.9 Skoring	33
Tabel III.10 Alternatif	34
Tabel III.11 Varibel/ Kriteria	34
Tabel III.12 Sub Variabel/ Kriteria (<i>instrument kriteria</i>)	35
Tabel III.13. Draft Kuesioner/ Angket	37
Tabel III.14 Tabulasi Kuesioner	38
Tabel IV.1 Jenis Kelamin (<i>gender</i>) Responden	41
Tabel IV.2 Umur (<i>age</i>) Responden	42
Tabel IV.3 Pekerjaan Responden	43
Tabel IV.4 Media Sosial Pemilihan Responden	44
Tabel IV.5 Hasil Rekap Penilaian Responden	45
Tabel IV.6 Hasil Data Alternatif YouTube	47
Tabel IV.7 Hasil Data Alternatif Instagram	48
Tabel IV.8 Hasil Data Alternatif Facebook	48
Tabel IV.9 Hasil Data Alternatif Twitter	49

Tabel IV.10 Hasil Data Alternatif Tik-Tok.....	50
Tabel IV.11 Daftar Alternatif.....	51
Tabel IV.12 Bobot Kriteria	52
Tabel IV.13 Normalisasi Bobot Kriteria	55
Tabel IV.14 Hasil Perhitungan Data Normalisasi.....	65
Tabel IV.15 Hasil Perhitungan Matriks Ternormalisasi Terbobot.....	70
Tabel IV.16 Hasil Matriks Ideal Positif dan Negatif	71
Tabel IV.17 Hasil Jarak Antar Alternatif.....	76
Tabel IV.18 Hasil Perhitungan Nilai Preferensi Setiap Alternatif.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme.....	84
B. Form Kuesioner/ Dataset.....	95
C. Bukti Submit/ Publish Artikel Ilmiah	104



ABSTRAK

Rendi Adi Sofyan (11210982), Analisa Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Dengan Metode TOPSIS

Media sosial merupakan sebuah fasilitas atau *platform* digital yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat atau pengguna internet saat ini salah satunya di Indonesia. Media sosial saat ini layak menjadi suatu wadah atau tempat penggunaannya untuk berinteraksi, menyampaikan perihal atau pendapat, mengkritisi akan suatu topik yang sedang ramai menjadi perbincangan masyarakat di media sosial. Media sosial saat ini sangat berperan penting dalam guna aspek disekitar kehidupan kita yang seperti menjadi kebutuhan primary setiap harinya. Dengan hanya menggunakan media sosial memungkinkan seseorang atau penggunaannya untuk dapat mengakses seluruh informasi yang disediakan oleh media sosial. Dengan terus perkembangan generasi 4.0 media sosial selalu menyajikan penggunaannya dengan hal-hal yang bersifat viral dan kekinian untuk mengikuti tren dari yang disukai dan dibutuhkan generasi x, y dan z. Dengan semakin banyak jenis-jenis media sosial yang banyak digunakan oleh penggunaannya, banyak pengguna yang bingung untuk menggunakan media sosial yang tepat serta efisien sesuai dengan kebutuhannya. Untuk menentukan media sosial terbaik yang tepat, dalam hal ini mengimplementasikan penggunaan metode *Technique For Other Reference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS) media sosial sebagai sarana penyebaran informasi dan promosi untuk mencapai hasil yang baik. Dimulai dari jangkauan (*reach*), kemudahan akses (*accessibility*), Aktualitas (*immediacy*), penggunaan (*usability*), kreatif, Informatif dan adaptif, transaksi (*transaction*) dan keamanan (*security*) yang menjadi satu kesatuan yang saling mempengaruhi terhadap minat dan penggunaan media sosial. Dengan hasil penelitian nilai preferensi atau ranking pertama yaitu aplikasi Tik-Tok dengan nilai 1, ranking kedua Facebook dengan nilai 1,2629, ranking ketiga Instagram dengan nilai preferensi 1,2431, keempat YouTube dengan nilai preferensi 1,2334 dan terakhir Twitter dengan nilai preferensi 0.

Kata Kunci : Media Sosial Terbaik, Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi

ABSTRACT

Rendi Adi Sofyan (11210982), Social Media Analysis as a Means of Dissemination of Information and Promotion the TOPSIS Method

Social media is a digital facility or platform that is currently widely used by the public or internet users, one of which is in Indonesia. Today's social media is like a place or place for users to interact, convey issues or opinions, criticize a topic that is currently being discussed by the public on social media. daily primary needs. Using only social media allows a person or its users to be able to access all the information provided by social media. With the continued development of generation 4.0, social media always presents its users with things that are viral and up-to-date to follow trends from what generations x, y and z like and need. With more and more types of social media being used by many users, many users are confused about using the right and efficient social media according to their needs. To determine the best appropriate social media, in this case implementing the use of the Technique For Other Reference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) social media as a means of disseminating information and promotion to achieve good results. Starting from reach, ease of access (accessibility), actuality (immendiancy), , usabilitycreative , informative and adaptive, transactions (transactions) and security (security) which become a single entity that influences each other's interest and use of media. social. With the results of the research the preference value or the first rank is the Tik-Tok application with a value of 1, the second rank is Facebook with a value of 1.2629, the third rank is Instagram with a preference value of 1.2431, fourth is YouTube with a preference value of 1.2334 and finally Twitter with a preference value. 0.

Keywords: Best Social Media, Information Dissemination and Promotion Means

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Liedfray, F. J. Waani, and J. J. Lasut, "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara," vol. 2, no. 1, 2022.
- [2] S. Kemp, "DIGITAL 2022: INDONESIA," *DataReportal*, 2022. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- [3] D. Y. Ahmad Zaki, "Penggunaan Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa pada Pelajaran PKN SMA Swasta Darussa'adah Kec. Pangkalan Susu," *Al-Ikhtibar J. Ilmu Pendidik.*, vol. 7, no. 2, pp. 809–820, 2020, doi: 10.32505/ikhtibar.v7i2.618.
- [4] Y. R. U. Sitanggang, "Penyegaran Tentang Metode Penelitian Ilmiah Untuk Widyaaiswara," *Sch. J. Pendidik. dan Kebud.*, vol. 9, no. 1, pp. 40–47, 2019, doi: 10.24246/j.js.2019.v9.i1.p40-47.
- [5] I. Muzakkir, "Penerapan Metode Topsis Untuk Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Keluarga Miskin Pada Desa Panca Karsa Ii," *Ilk. J. Ilm.*, vol. 9, no. 3, pp. 274–281, 2017, doi: 10.33096/ilkom.v9i3.156.274-281.
- [6] F. Yuni, "Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat," *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 19, no. 2, p. 152, 2017, [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120>
- [7] H. Junawan and N. Laugu, "Eksistensi Media Sosial , Youtube , Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual

Indonesia 1 Hendra A . PENDAHULUAN Perkembangan teknologi media yang sangat pesat serta dengan kemajuan teknologi-teknologi yang semakin har,” *Baitul Ulum J. Ilmu Perpust. dan Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 41–57, 2020.

- [8] Z. Lathifah and D. P. Lubis, “Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya,” *J. Komun. Pambang.*, vol. 16, no. 1, pp. 75–88, 2017.
- [9] Hootsuite, “Hootsuite (We Are Social) Indonesia Digital report 2020,” *Glob. Digit. Insights*, 2020.
- [10] F. Faiqah, M. Nadjib, and A. Amir Subhan, “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram,” *J. Komun. Kareba*, vol. 17, no. 1, pp. 28–42, 2017, doi: 10.1080/14639947.2015.1006801.
- [11] T. Buana and D. Maharani, “Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak,” *J. Inov.*, vol. 14, no. 1, pp. 1–10, 2020, [Online]. Available: <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/download/1390/750>
- [12] E. Engkus, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi,” *J. Governansi*, vol. 5, no. 2, pp. 99–109, 2019, doi: 10.30997/jgs.v5i2.1956.
- [13] A. Alimul Hidayat, “Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas - Aziz Alimul Hidayat - Google Books,” *Health Book Publishing*, 2021.
<https://books.google.co.id/books?id=0dAeEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> (accessed Jul. 13, 2022).