

**PERENCANAAN MODEL BISNIS EKONOMI KREATIF
AQUASCAPE BERBASIS *ONLINE***



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

ARIA BUDI LAKSMANA

11180250

ADIT AL-FIKRI

11180310

YULIAN FAISYAL RIZKI

11180700

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Nusa Mandiri

Jakarta

2022

PERSEMBAHAN

*“Janganlah Kamu Menceritakan Tentang Baikmu, Karna Sahabat Tidak
Mermelukan Itu, Dan Musuhmu Tidak Percaya Itu”*

(Ali Bin Abi Thalib)

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah S.W.T, Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Orang tua kami yang mendidik dan membimbing kami.
2. Teman – teman kelas Sistem Informasi di Universitas Nusa Mandiri Jatiwaringin yang sudah memberikan semangat yang tiada hentinya.
3. Ibu Laila Septiana, M. Kom selaku dosen pembimbing.
4. Sahabat – sahabatku tercinta terimakasih atas support dan doa'nya.

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aria Budi Laksmiana
NIM : 11180250
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang telah saya buat dengan judul: **"Perencanaan Model Bisnis Ekonomi Kreatif Aquascape Berbasis Online"**, adalah asli (orsinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Juni 2022

Yang Menyatakan,

Anggota:

1. Adit Al-Fikri : 
2. Yulian Faisyal Rizki : 



Aria Budi Laksmiana

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aria Budi Laksana
NIM : 11180250
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Nusa Mandiri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah kami yang berjudul: **"Perencanaan Model Bisnis Ekonomi Kreatif Aquascape Berbasis Online"**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini kepada pihak Universitas Nusa Mandiri berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Juni 2022

Yang Menyatakan,

Anggota:

1. Adit Al-Fikri : 
2. Yulian Faisyal Rizki : 



Aria Budi Laksana

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aria Budi Laksmana

NIM : 11180250

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknologi Informasi

Jenjang : Strata Satu (S1)

Judul Skripsi : **Perencanaan Model Bisnis Ekonomi Kreatif Aquascape
Berbasis Online**

Telah dipertahankan pada periode I-2022 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 8 Juli 2022

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Laila Septiana, S.Kom, M.Kom

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Cahyani Budihartanti, S.Kom, M.Kom

Penguji II : Biktra Rudianto, S.Kom, M.Kom

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Adit Al-Fikri

NIM : 11180310

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknologi Informasi

Jenjang : Strata Satu (S1)

Judul Skripsi : **Perencanaan Model Bisnis Ekonomi Kreatif Aquascape
Berbasis Online**

Telah dipertahankan pada periode I-2022 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 8 Juli 2022

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Laila Septiana, S.Kom, M.Kom

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Cahyani Budihartanti, S.Kom, M.Kom

Penguji II : Biktra Rudianto, S.Kom, M.Kom

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yulian Faisyal Rizki

NIM : 11180250

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknologi Informasi

Jenjang : Strata Satu (S1)

Judul Skripsi : **Perencanaan Model Bisnis Ekonomi Kreatif Aquascape
Berbasis Online**

Telah dipertahankan pada periode I-2022 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 8 Juli 2022

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Laila Septiana, S.Kom, M.Kom

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Cahyani Budihartanti, S.Kom, M.Kom

Penguji II : Biktra Rudianto, S.Kom, M.Kom

LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi yang berjudul **“Perencanaan Model Bisnis Ekonomi Kreatif Aquascape Berbasis Online”** adalah hasil karya tulis asli Nama Mahasiswa dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya. Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : Aria Budi Laksmna
Alamat : Jalan Curug Cempaka Rt.03/Rw.01 Bekasi, Jawa Barat.
No.Telp : 087788621261
E-mail : ariabudi8@gmail.com

Nama : Adit Al-Fikri
Alamat : Jalan Sawah Baru Gg.F1 Koja, Jakarta Utara.
No.Telp : 087770244055
E-mail : aditalfikri151@gmail.com

Nama : Yulian Faisyal Rizki
Alamat : Jalan Yodium Rt.02/Rw.011 Duren Sawit, Jakarta Timur.
No.Telp : 081296412131
E-mail : ficang34@gmail.com

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut, **“Perencanaan Model Bisnis Ekonomi Kreatif Aquascape Berbasis Online”**.

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri.
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri.
3. Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri.
4. Ketua Program Studi Sistem Informatika Universitas Nusa Mandiri.
5. Ibu Laila Septiana, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
7. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual

Kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu kami dalam penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan dari pembaca guna kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 15 April 2022

Penulis



Aria Budi Laksmiana

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut, **“Perencanaan Model Bisnis Ekonomi Kreatif Aquascape Berbasis Online”**.

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri.
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri.
3. Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri.
4. Ketua Program Studi Sistem Informatika Universitas Nusa Mandiri.
5. Ibu Laila Septiana, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
7. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual

Kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu kami dalam penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan dari pembaca guna kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 15 April 2022

Penulis



Adit Al-Fikri

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut, **“Perencanaan Model Bisnis Ekonomi Kreatif Aquascape Berbasis Online”**.

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri.
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri.
3. Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri.
4. Ketua Program Studi Sistem Informatika Universitas Nusa Mandiri.
5. Ibu Laila Septiana, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
7. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual

Kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu kami dalam penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan dari pembaca guna kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 15 April 2022

Penulis



Yulian Faisyal Rizki

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Abstrak

Aria Budi Laksmiana (11180250), Adit Al-Fikri (11180310), Yulian Faisyal Rizki (11180700), Perencanaan Model Bisnis Ekonomi Kreatif Aquascape Berbasis Online

Perkembangan teknologi memberikan efek yang sangat besar bagi pelaku usaha. Pemanfaat teknologi ini memberikan kemudahan bagi penjual untuk memasarkan produknya secara *online* ataupun melalui *e-commerce*. Bisnis ekonomi kreatif yang menarik untuk dikembangkan saat ini yaitu aquascape. Aquascape merupakan sebuah seni dalam mengatur tanaman air dan batu, batu karang, koral, atau kayu apung, secara alami dan indah di dalam akuarium sehingga memberikan efek seperti berkebun di bawah air. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana perencanaan bisnis ekonomi kreatif Aquascape berbasis *online*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *Research and Development*. Hasil penelitian ini menunjukkan Aquascape dapat dijadikan sumber pendapatan atau bisnis bagi pengrajin pemula. Dengan menggunakan sistem *e-commerce* pemasaran produk toko dapat memperoleh keuntungan karena lebih efisien dan mampu menghemat biaya promosi, karena tidak perlu menyewa tempat lagi untuk mempromosikan produk.

Kata Kunci: Perencanaan, Model, Ekonomi Kreatif, Aquascape.



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Abstract

Aria Budi Laksana (11180250), Adit Al-Fikri (11180310), Yulian Faisyal Rizki (11180700), *Business Model Planning Aquascape Creative Economy Based Online*

Technological developments have a huge effect on business actors. The use of this technology makes it easy for sellers to market their products online or through e-commerce. An interesting creative economy business to develop today is aquascape. Aquascape is an art in arranging aquatic plants and rocks, coral, coral, or driftwood, naturally and beautifully in an aquarium so that it gives an effect like gardening under water. The purpose of this research is to find out how to plan Aquascape online-based creative economy business. The method used in this study uses the Research and Development method. The results of this study indicate that Aquascape can be used as a source of income or business for novice craftsmen. By using an e-commerce store product marketing can benefit because it is more efficient and able to save on promotional costs, because there is no need to rent another place to promote products.

Keywords: Planning, Model, Creative Economy, Aquascape.



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Daftar Isi

PERSEMBAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
Abstrak.....	xiv
Daftar Isi	xvi
Daftar Gambar	xviii
Daftar Tabel.....	xx
Daftar Lampiran	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4. Luaran Yang Diharapkan	4
BAB II GAMBARAN RENCANA UMUM USAHA	6
2.1. Deskripsi Bisnis dan Sumber Daya	6
2.2. Analisa Pasar	7
2.3. Analisa Pemasaran	8
2.4. Analisa Investasi.....	9
2.5. Rencana Pengembangan Usaha.....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
3.1. Tahap Perencanaan Usaha.....	19
3.2. Tahap Produksi Usaha.....	21
3.2.1. Mempersiapkan Alat dan Bahan Produksi.....	22
3.2.2. Pembuatan Aquascape dan Menghias Aquascape	22
3.2.3. Cek Detail dan Posting	23
3.2.4. Pengemasan	23
3.3. Tahap Pemasaran Produk	25
3.4. Manajemen Usaha	25
3.5. Uraian Tugas	27

3.5.1. Project Manager/Sistem Analis	28
3.5.2. Database Administrator/Programmer	53
3.5.3. Pengujian Sistem.....	55
BAB IV PEMBAHASAN.....	63
4.1. Hasil dan Pembahasan.....	63
4.1.1. Analisis Ekonomi Usaha.....	72
4.1.2. Cash Flow Usaha	74
4.1.3. Produk Yang Dihasilkan.....	81
4.2. Potensi dan Peluang.....	83
BAB V PENUTUP.....	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI	95
SURAT KETERANGAN RISET	98
LAMPIRAN.....	101
Lampiran A. Bukti Hosting	101
Lampiran B. Bukti Cek Plagiatisme.....	102
Lampiran C. Bukti Submit Jurnal/Publish Artikel Ilmiah.....	103

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Daftar Gambar

Gambar III.1 Mempersiapkan alat dan bahan produksi	22
Gambar III.2 Membuat dan Menghias Aquascape	23
Gambar III.3 Paket Yang Akan Siap Dikirim.....	24
Gambar III.4 Alur Proses Produksi.....	24
Gambar III.5 Struktur Manajemen Usaha (organisasi)	26
Gambar III.6 Use Case Diagram.....	37
Gambar III.7 Activity Diagram User Registrasi Akun	38
Gambar III.8 Activity Diagram Pelanggan Pada Halaman Produk	39
Gambar III.9 Activity Diagram Pelanggan Pada Halaman Komunitas	39
Gambar III.10 Activity Diagram Pelanggan Pada Pembelian Produk.....	41
Gambar III.11 Activity Diagram Admin Menambah Data Produk.....	41
Gambar III.12 Activity Diagram Admin Meregistrasi Akun Baru	42
Gambar III.13 Activity Diagram Admin Pada Menu Kategori.....	43
Gambar III.14 Activity Diagram Admin Pada Menu Pelanggan.....	44
Gambar III.15 Activity Diagram Admin Pada Menu Pembelian.....	45
Gambar III.16 Sequence Diagram Pelanggan Registrasi Akun	46
Gambar III.17 Sequence Diagram Login Pelanggan	46
Gambar III.18 Sequence diagram pelanggan membeli produk.....	47
Gambar III.19 Sequence Diagram Melihat Komunitas.....	47
Gambar III.20 Sequence Diagram Admin Registrasi Akun.....	48
Gambar III.21 Sequence Diagram Admin Melakukan Login.....	48
Gambar III.22 Sequence Diagram Admin Menambah Data Produk	49
Gambar III.23 Sequence Diagram Admin Pada Data Kategori	49
Gambar III.24 Sequence Diagram Admin Pada Pembelian.....	50
Gambar III.25 Sequence Diagram Admin Melihat Data Laporan	50
Gambar III.26 Sequence Diagram Admin Melihat Data Pelanggan.....	51
Gambar III.27 Class Diagram	51
Gambar III.28 ERD UD.Golden Scape	52

Gambar III.29 Demployment Diagram UD. Golden Scape	53
Gambar IV.1 Home	63
Gambar IV.2 Detail Produk	64
Gambar IV.3 Keranjang Belanja.....	64
Gambar IV.4 Login Pelanggan	65
Gambar IV. 5 Daftar Pelanggan.....	65
Gambar IV.6 Checkout	66
Gambar IV.7 Nota Pembelian	66
Gambar IV.8 Riwayat Belanja	67
Gambar IV.9 Konfirmasi Pembayaran.....	67
Gambar IV.10 Search.....	68
Gambar IV.11 Komunitas	68
Gambar IV.12 Login Admin	69
Gambar IV.13 Daftar Admin	69
Gambar IV. 14 Home Admin.....	70
Gambar IV.15 Data Produk.....	70
Gambar IV.16 Data Kategori	70
Gambar IV.17 Data Pembelian	71
Gambar IV.18 Data Laporan.....	71
Gambar IV.19 Data Pelanggan	72
Gambar IV.20 Aquascape Jenis Waterfall.....	81
Gambar IV.21 Aquascape Jenis Natural	82
Gambar IV.22 Aquascape Jenis Paludarium.....	82
Gambar IV.23 Aquascape Jenis Simple Natural.....	82
Gambar IV.24 Aquascape Jenis Jungle.....	83
Gambar IV.25 Aquascape Jenis Back To Home.....	83

Daftar Tabel

Tabel II.1 Analisa Pasar dari Produk	8
Tabel II.2 Biaya tetap dalam per 1 bulan	10
Tabel II.3 Biaya variabel dalam per 1 bulan	11
Tabel III.1 Klasifikasi E-Commerce	20
Tabel III.2 Project Charter	28
Tabel III.3 Analisa Finansial dan Budget Estimate	33
Tabel III.4 Penjadwalan Proyek.....	35
Tabel IV.1 Analisa SWOT	72



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Daftar Lampiran

Lampiran A. Bukti Hosting	101
Lampiran B. Bukti Cek Plagiatrisme.....	102
Lampiran C. Bukti Submit Jurnal/Publish Artikel Ilmiah.....	103



Abstrak

Aria Budi Laksmiana (11180250), Adit Al-Fikri (11180310), Yulian Faisyal Rizki (11180700), Perencanaan Model Bisnis Ekonomi Kreatif Aquascape Berbasis Online

Perkembangan teknologi memberikan efek yang sangat besar bagi pelaku usaha. Pemanfaat teknologi ini memberikan kemudahan bagi penjual untuk memasarkan produknya secara *online* ataupun melalui *e-commerce*. Bisnis ekonomi kreatif yang menarik untuk dikembangkan saat ini yaitu aquascape. Aquascape merupakan sebuah seni dalam mengatur tanaman air dan batu, batu karang, koral, atau kayu apung, secara alami dan indah di dalam akuarium sehingga memberikan efek seperti berkebun di bawah air. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana perencanaan bisnis ekonomi kreatif Aquascape berbasis *online*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *Research and Development*. Hasil penelitian ini menunjukkan Aquascape dapat dijadikan sumber pendapatan atau bisnis bagi pengrajin pemula. Dengan menggunakan sistem *e-commerce* pemasaran produk toko dapat memperoleh keuntungan karena lebih efisien dan mampu menghemat biaya promosi, karena tidak perlu menyewa tempat lagi untuk mempromosikan produk.

Kata Kunci: Perencanaan, Model, Ekonomi Kreatif, Aquascape.



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Abstract

Aria Budi Laksana (11180250), Adit Al-Fikri (11180310), Yulian Faisyal Rizki (11180700), *Business Model Planning Aquascape Creative Economy Based Online*

Technological developments have a huge effect on business actors. The use of this technology makes it easy for sellers to market their products online or through e-commerce. An interesting creative economy business to develop today is aquascape. Aquascape is an art in arranging aquatic plants and rocks, coral, coral, or driftwood, naturally and beautifully in an aquarium so that it gives an effect like gardening under water. The purpose of this research is to find out how to plan Aquascape online-based creative economy business. The method used in this study uses the Research and Development method. The results of this study indicate that Aquascape can be used as a source of income or business for novice craftsmen. By using an e-commerce store product marketing can benefit because it is more efficient and able to save on promotional costs, because there is no need to rent another place to promote products.

Keywords: Planning, Model, Creative Economy, Aquascape.



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. X. B. Caesar and R. Somya, "Analisis Minat Beli Produk pada Toko Oleh-Oleh Khas Surabaya dengan Algoritme FP-Growth," *Seri Pros. Semin. Nas.* ..., pp. 5–10, 2021, [Online]. Available: <http://senadi.upy.ac.id/prosiding/index.php/senadi/article/view/182>.
- [2] M. Mulyadi, I. Zulkarnain, and N. Laugu, "Adaptasi pustakawan dalam menghadapi kemajuan teknologi," *Berk. Ilmu Perpust. dan Inf.*, vol. 15, no. 2, p. 163, 2019, doi: 10.22146/bip.39843.
- [3] M. Hasan, "Pembinaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi," *JEKPEND J. Ekon. dan Pendidik.*, vol. 1, no. 1, p. 81, 2018, doi: 10.26858/jekpend.v1i1.5063.
- [4] N. MALIHAN and S. ACHIRIA, "Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Industri Kerajinan Bambu," *Maqdis J. Kaji. Ekon. Islam*, vol. 4, no. 1, p. 69, 2019, doi: 10.15548/maqdis.v4i1.212.
- [5] U. B. Haryoko, N. Susanti, D. Sunardi, D. Fakultas, and E. Universitas, "Penguatan Ekonomi Kreatif Berbasis Sumber Daya Desa di Kelurahan Rempoa," *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 177–180, 2020.
- [6] M. Pandemi, C. Terhadap, M. Beli, and F. M. Salsabilla, "PERAN E-COMMERCE DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI DI," vol. 1, no. 1, pp. 240–247, 2021.
- [7] P. A. Y. Putri and I. D. M. Endiana, "Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi

- Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Koperasi Di Kecamatan Payangan),” *KRISNA Kumpul. Ris. Akunt.*, vol. 11, no. 2, pp. 179–189, 2020, doi: 10.22225/kr.11.2.1433.179-189.
- [8] R. G. Anggara and G. Anggadwita, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Technopreneur : Studi Kasus Pada Bandung Techno Park Analysis the Factors That Influence Technopreneur ’ S Success : Case Study At Bandung Techno Park,” *ISSN 2355-9357 e-Proceeding Manag. Vol.5, No.2 Agustus 2018*, vol. 5, no. 2, pp. 1601–1608, 2018.
- [9] R. Dumilah, A. Sunarto, A. Ahyani, D. Solihin, and H. Maulida, “Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Usaha Atau Bisnis Bagi Siswa,” *Dedik. Pkm*, vol. 1, no. 1, p. 26, 2020, doi: 10.32493/dedikasipkm.v1i1.6045.
- [10] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House),” *J. Common*, vol. 3, no. 1, pp. 71–80, 2019, doi: 10.34010/COMMON.V3I1.1950.
- [11] M. Yusuf, R. N. Ichsan, and Saparuddin, “Determinasi Investasi Dan Pasar Modal Syariah,” *J. Kaji. Ekon. dan Kebijak. Publik*, vol. 6, no. 1, pp. 397–401, 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/1121/1001>.
- [12] P. T. Cakabawa Landra, “Hukum Investasi dalam Industrialisasi Kepariwisata Bali,” *J. Magister Huk. Udayana (Udayana Master Law Journal)*, vol. 7, no. 1, p. 100, 2018, doi: 10.24843/jmhu.2018.v07.i01.p09.
- [13] B. Dwi Juniansyah, E. Redy Susanto, and A. Deni Wahyudi, “Pembuatan E-Commerce Pemesanan Jasa Event Organizer Untuk Zero Seven Entertainment,”

- J. Tekno Kompak*, vol. 14, no. 1, pp. 41–46, 2020, [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknokompak/article/view/499>.
- [14] Alwendi, “Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan,” *Manaj. Bisnis*, vol. 17, no. 3, pp. 317–325, 2020, [Online]. Available: <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>.
- [15] Y. D. Fernandes and D. Marlius, “Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang,” *Akad. Keuang. dan Perbank. Padang*, pp. 1–12, 2018.
- [16] H. Samuel and K. Y. Setiawan, “Promosi Melalui Sosial Media, Brand Awareness, Purchase Intention Pada Produk Sepatu Olahraga,” *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 12, no. 1, pp. 47–52, 2018, doi: 10.9744/pemasaran.12.1.47.
- [17] K. Kasmi and A. N. Candra, “Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu,” *J. Aktual*, vol. 15, no. 2, p. 109, 2017, doi: 10.47232/aktual.v15i2.27.
- [18] W. Wahyudin, B. Nugraha, and I. Rinjani, “Pendirian Business Plan Di Daerah Karawang,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 1, pp. 169–179, 2020.
- [19] U. Syiah Kuala and M. A. R. Safrial, “Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kompetensi Project Manager Terhadap Keberhasilan Proyek Konstruksi Sungai Pada Dinas Pengairan Aceh,” *Univ. Syiah Kuala Jl. Tgk. Syeh Abdul Rauf*, vol. 6, no. 3, pp. 1–12, 2018.