

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN PAKAN TERNAK
SECARA *ONLINE* PADA UMKM PENJUAL PAKAN
TERNAK DAERAH JATISARI BEKASI**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

SAHRUL RAMADHAN

11180443

INTAN SAFITRI

11180669

**UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI**

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Nusa Mandiri

Jakarta

2022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang mengambil judul **“Perancangan Sistem Penjualan Pakan Ternak Secara Online Pada UMKM Penjual Pakan Ternak Daerah Jatisari Bekasi”**.

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian, observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak atas bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran-saran, serta nasehat yang tidak ternilai harganya. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri
3. Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri
4. Ketua Program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri.
5. Ibu Nurmalasari, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak Taopik Hidayat, M.Kom., selaku Asisten Dosen Pembimbing Skripsi.
7. Staff / karyawan / dosen di lingkungan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri.
8. Bapak Gerry Rahardjo selaku Kepala Toko Pakan Ternak Jangkrik Boss.
9. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun spiritual.
10. Rekan-rekan mahasiswa kelas 11.8A.06

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya

membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua dan penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bekasi, 12 Mei 2022

Penulis

Anggota:

1. Intan Safitri : 



Sahrul Ramadhan



ABSTRAK

Sahrul Ramadhan (11180443), Intan Safitri (11180669), Perancangan Sistem Penjualan Pakan Ternak Secara Online Pada UMKM Penjual Pakan Ternak Daerah Jatisari Bekasi

Pada zaman modern, perkembangan teknologi semakin luas dan berdampak pada kehidupan masyarakat tidak terkecuali pakan ternak. Dikarenakan pandemi Covid-19 sejak tahun 2020 dampaknya sangat besar bagi para UMKM, Pandemi virus corona telah membuat pelaku UMKM di Indonesia mengalami penurunan penghasilan. Oleh karena itu, perlu adanya mengembangkan UMKM pakan ternak ini menjadi lebih mudah dalam hal pendistribusian barang dari supplier secara online. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Research and Development. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) penerapan online marketing pada Toko Jangkrik Boss berperan untuk memajukan toko penjual pakan ternak ini dan juga karena online marketing pada strategi pemasaran perusahaan sangat vital. 2) Situs web yang dibuat dapat membantu pihak dari Toko Jangkrik Boss memperluas jangkauan pasar dalam hal pemasaran produk. 3) Mempermudah para pelanggan yang dari luar daerah Jatisari Bekasi untuk membeli produk milik Toko Jangkrik Boss. 4) penerapan online marketing di Toko Jangkrik Boss memiliki dampak yang positif, dengan ukuran tercapainya tujuan usaha, mudahnya terjalin kerjasama antar bisnis pakan ternak, ini membuat online marketing sukses diterapkan sebagai salah satu strategi pemasaran perusahaan dalam menunjang pemasaran produk-produknya.

Kata kunci: Sistem Penjualan, Pakan Ternak, Online, UMKM.



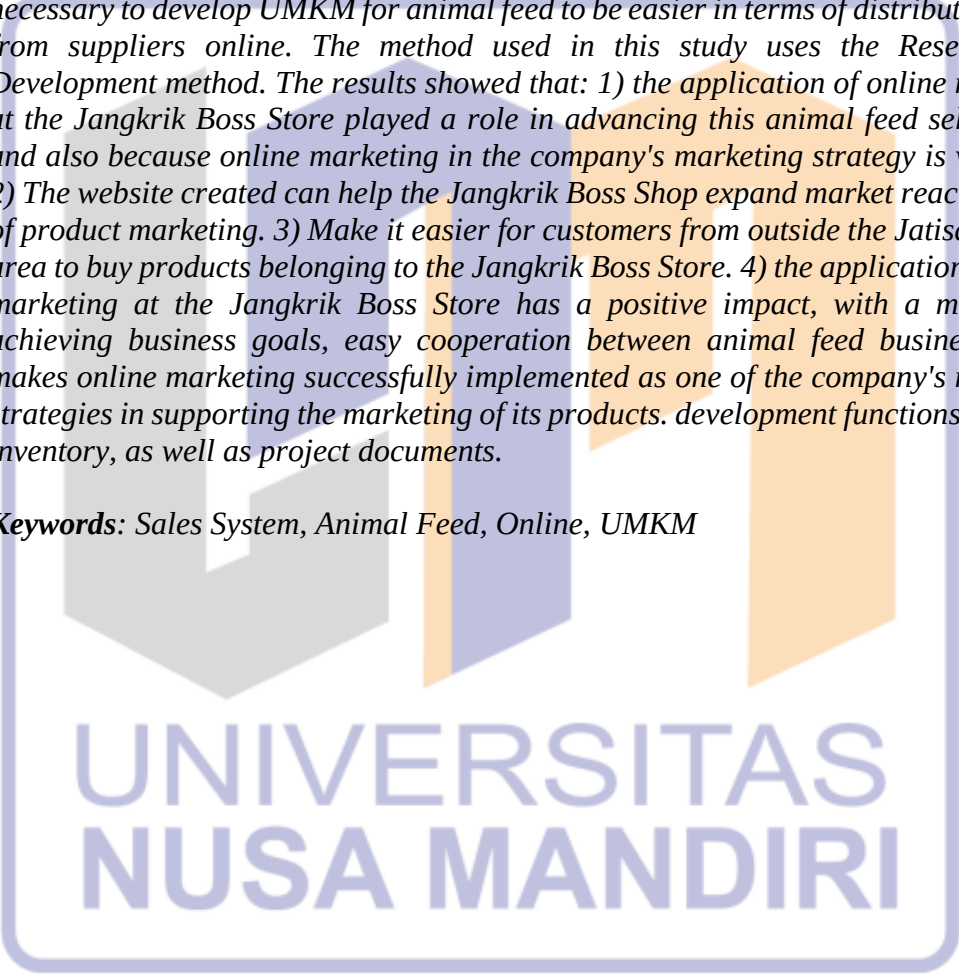
UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Sahrul Ramadhan (11180443), Intan Safitri (11180669), *Online Animal Feed Sales System Design for Small and Medium Enterprises for Animal Feed Sellers in Jatisari Bekasi Region*

In modern times, technological developments are increasingly widespread and have an impact on people's lives, including animal feed. Due to the Covid-19 pandemic since 2020 the impact has been very large for UMKM, the Corona virus pandemic has made UMKM actors in Indonesia experience a decline in income. Therefore, it is necessary to develop UMKM for animal feed to be easier in terms of distributing goods from suppliers online. The method used in this study uses the Research and Development method. The results showed that: 1) the application of online marketing at the Jangkrik Boss Store played a role in advancing this animal feed selling shop and also because online marketing in the company's marketing strategy is very vital. 2) The website created can help the Jangkrik Boss Shop expand market reach in terms of product marketing. 3) Make it easier for customers from outside the Jatisari Bekasi area to buy products belonging to the Jangkrik Boss Store. 4) the application of online marketing at the Jangkrik Boss Store has a positive impact, with a measure of achieving business goals, easy cooperation between animal feed businesses, this makes online marketing successfully implemented as one of the company's marketing strategies in supporting the marketing of its products. development functions, material inventory, as well as project documents.

Keywords: Sales System, Animal Feed, Online, UMKM



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

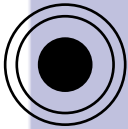
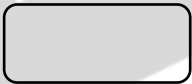
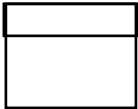
DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	1
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4. Luaran yang Diharapkan	4
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	5
2.1. Deskripsi Bisnis dan Sumber Daya	5
2.2. Analisa Pasar	5
2.3. Analisa Pemasaran	7
2.4. Analisa Investasi.....	8
2.5. Rencana Pengembangan Usaha	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	13
3.1. Tahap Perencanaan Usaha	13
3.2. Tahap Produksi Usaha	14
3.3. Tahap Pemasaran Produk	14

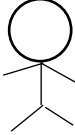
3.4.	Manajemen Usaha	16
3.5.	Uraian Tugas	17
3.5.1.	Project Manager	17
3.5.2.	Programmer dan Database administration	19
3.5.3.	Pengujian sistem	20
BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN		
USAHA.....		21
4.1.	Hasil dan pembahasan	21
4.1.1.	Analisis ekonomi usaha.....	31
4.1.2.	Cash Flow usaha	32
4.1.3.	Produk yang dihasilkan.....	34
4.2.	Potensi dan peluang.....	34
BAB V PENUTUP.....		35
5.1.	Kesimpulan.....	35
5.2.	Saran	36
DAFTAR PUSTAKA		37
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		39
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI		41
SURAT KETERANGAN RISET		43
LAMPIRAN.....		45
Lampiran A. Bukti Hosting		45
Lampiran B. Bukti hasil pengecekan Plagiarisme.....		46
Lampiran C. Bukti submit Artikel Ilmiah		49

DAFTAR SIMBOL

a. Activity Diagram

SIMBOL	DESKRIPSI
	Initial Node / Node Awal Disini kami menggunakan lingkaran berwarna hitam untuk menggambarkan keadaan awal suatu sistem. Keadaan Awal dari activity diagram UML menandai titik masuk dan Keadaan Aktivitas awal.
	Final Node / Node Akhir Dalam UML, status tindakan akhir ditampilkan menggunakan lingkaran yang mengelilingi lingkaran berwarna hitam. Activity diagram mungkin hanya memiliki satu status tindakan awal, tetapi mungkin memiliki sejumlah status tindakan akhir.
	Aktivitas Aktivitas yang dilakukan sistem, aktivitas biasanya diawali dengan kata kerja.
	Percabangan / Decision Percabangan dimana ada pilihan aktivitas yang lebih dari satu.
	Penggabungan / Join Penggabungan dimana yang mana lebih dari satu aktivitas lalu digabungkan jadi satu.
	Swimlane Swimlane memisahkan organisasi bisnis yang bertanggung jawab terhadap aktivitas yang terjadi.

b. Use Case Diagram

SIMBOL	DESKRIPSI
	Aktor Mewakili peran orang, sistem yang lain atau alat yang berkomunikasi dengan <i>use case</i> .
	Use case Interaksi antara sistem dan aktor.
	Association Penghubung antara aktor dan <i>use case</i> .

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Flyer Toko Jangkrik Boss	12
Gambar 3.1. Diagram alur sistem transaksi situs web <i>online</i> Jangkrik Boss.....	14
Gambar 3.2. Struktur Organisasi.....	16
Gambar 4.1. Use case diagram Toko Jangkrik Boss.....	22
Gambar 4.2. Activity diagram user penjualan Toko Jangkrik Boss	22
Gambar 4.3. Activity diagram admin penjualan Toko Jangkrik Boss	23
Gambar 4.4. Fitur <i>home</i> dan <i>login</i>	23
Gambar 4.5. Fitur <i>registrasi</i>	24
Gambar 4.6. Fitur kontak kami	24
Gambar 4.7. Fitur kategori	25
Gambar 4.8. Fitur menu produk.....	25
Gambar 4.9. Menu masukkan ke keranjang.....	26
Gambar 4.10. Fitur Diskon	26
Gambar 4.11. Fitur <i>Feedback</i>	27
Gambar 4.12. Fitur keranjang	27
Gambar 4.13. Pembayaran	28
Gambar 4.14. Fitur <i>order history</i>	28
Gambar 4.15. Fitur manajemen admin.....	29
Gambar 4.16. Fitur <i>offers</i>	29
Gambar 4.17. Fitur <i>orders</i>	30
Gambar 4.18. Fitur <i>feedback</i> admin.....	30
Gambar 4.19. Fitur kategori admin.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisa pasar dari produk	6
Tabel 2.2. Data pengeluaran tetap.....	8
Tabel 2.3. Data biaya variabel.....	9
Tabel 2.4. Data perhitungan omset	9
Tabel 3.1. Rincian harga barang	15
Tabel 3.2. Project Charter	18
Tabel 4.1. Analisis SWOT	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Bukti Hosting.....	43
Lampiran B. Bukti hasil pengecekan Plagiarisme	44
Lampiran C. Bukti submit Artikel Ilmiah	45



ABSTRAK

Sahrul Ramadhan (11180443), Intan Safitri (11180669), Perancangan Sistem Penjualan Pakan Ternak Secara Online Pada UMKM Penjual Pakan Ternak Daerah Jatisari Bekasi

Pada zaman modern, perkembangan teknologi semakin luas dan berdampak pada kehidupan masyarakat tidak terkecuali pakan ternak. Dikarenakan pandemi Covid-19 sejak tahun 2020 dampaknya sangat besar bagi para UMKM, Pandemi virus corona telah membuat pelaku UMKM di Indonesia mengalami penurunan penghasilan. Oleh karena itu, perlu adanya mengembangkan UMKM pakan ternak ini menjadi lebih mudah dalam hal pendistribusian barang dari supplier secara online. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Research and Development. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) penerapan online marketing pada Toko Jangkrik Boss berperan untuk memajukan toko penjual pakan ternak ini dan juga karena online marketing pada strategi pemasaran perusahaan sangat vital. 2) Situs web yang dibuat dapat membantu pihak dari Toko Jangkrik Boss memperluas jangkauan pasar dalam hal pemasaran produk. 3) Mempermudah para pelanggan yang dari luar daerah Jatisari Bekasi untuk membeli produk milik Toko Jangkrik Boss. 4) penerapan online marketing di Toko Jangkrik Boss memiliki dampak yang positif, dengan ukuran tercapainya tujuan usaha, mudahnya terjalin kerjasama antar bisnis pakan ternak, ini membuat online marketing sukses diterapkan sebagai salah satu strategi pemasaran perusahaan dalam menunjang pemasaran produk-produknya.

Kata kunci: Sistem Penjualan, Pakan Ternak, Online, UMKM.



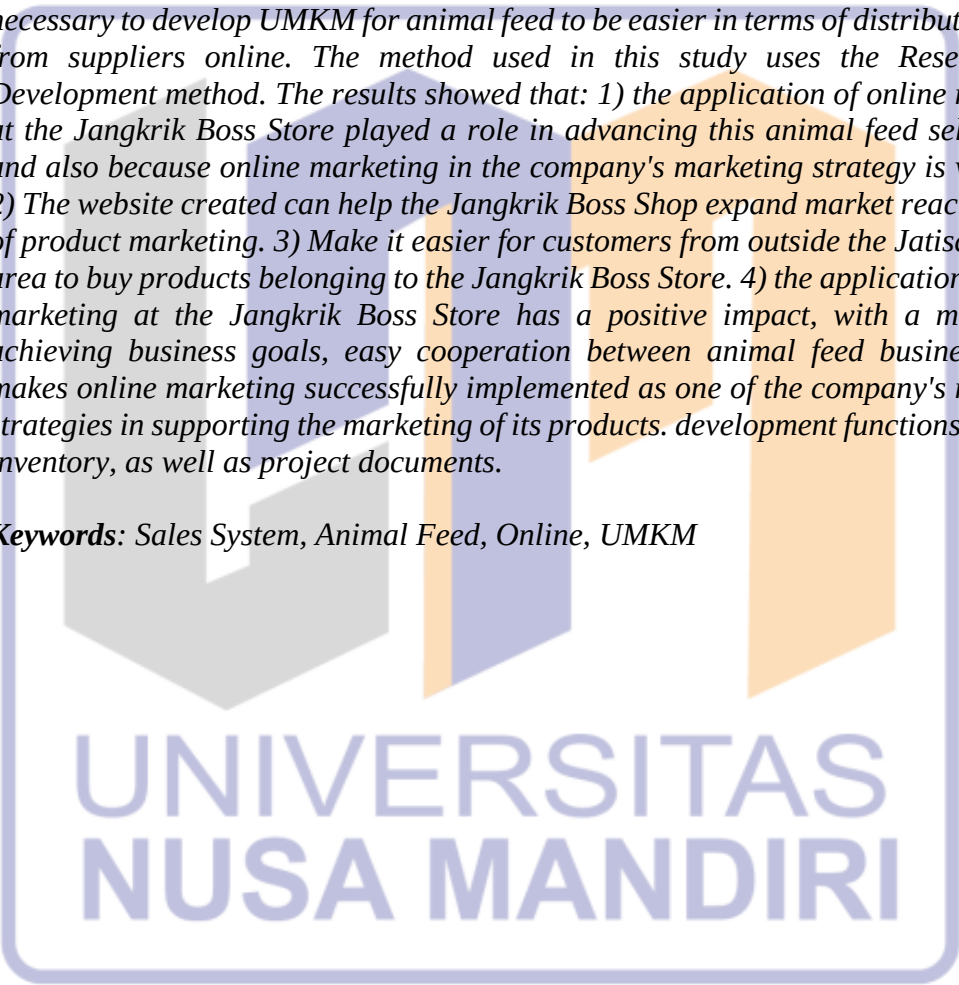
UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Sahrul Ramadhan (11180443), Intan Safitri (11180669), *Online Animal Feed Sales System Design for Small and Medium Enterprises for Animal Feed Sellers in Jatisari Bekasi Region*

In modern times, technological developments are increasingly widespread and have an impact on people's lives, including animal feed. Due to the Covid-19 pandemic since 2020 the impact has been very large for UMKM, the Corona virus pandemic has made UMKM actors in Indonesia experience a decline in income. Therefore, it is necessary to develop UMKM for animal feed to be easier in terms of distributing goods from suppliers online. The method used in this study uses the Research and Development method. The results showed that: 1) the application of online marketing at the Jangkrik Boss Store played a role in advancing this animal feed selling shop and also because online marketing in the company's marketing strategy is very vital. 2) The website created can help the Jangkrik Boss Shop expand market reach in terms of product marketing. 3) Make it easier for customers from outside the Jatisari Bekasi area to buy products belonging to the Jangkrik Boss Store. 4) the application of online marketing at the Jangkrik Boss Store has a positive impact, with a measure of achieving business goals, easy cooperation between animal feed businesses, this makes online marketing successfully implemented as one of the company's marketing strategies in supporting the marketing of its products. development functions, material inventory, as well as project documents.

Keywords: Sales System, Animal Feed, Online, UMKM



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. N. L. Nalini, “Dampak Dampak covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah,” *Jesya (Jurnal Ekon. Ekon. Syariah)*, vol. 4, no. 1, pp. 662–669, 2021, doi: 10.36778/jesya.v4i1.278.
- [2] F. Zai, L. Tanti, and B. S. Riza, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pakan Ternak Berbasis Mobile,” *It (Informatic Tech. J.)*, vol. 9, no. 1, p. 90, 2021, doi: 10.22303/it.9.1.2021.90-99.
- [3] N. K. Ahmadi and Herlina, “Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung,” *J. Manaj. Magister, Vol 03. No.01, Januari 2017*, vol. 03, no. 01, pp. 75–95, 2017.
- [4] TIRIS SUDRARTONO, “Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Umk,” *Coopetition J. Ilm. Manaj.*, vol. 10, no. 1, pp. 53–64, 2019, doi: 10.32670/coopetition.v10i1.40.
- [5] Caroline and L. Lahindah, “Analisa Dan Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode QSPM,” *J. Sains Pemasar. Indones.*, vol. XVI, no. 2, pp. 86–102, 2017.
- [6] O. F. Sitorus and N. Utami, *Strategi promosi pemasaran*. 2017.
- [7] M. Hana Catur Wahyuni ST., *Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS Copyright © 2017 . Authors All rights reserved*. 2017.
- [8] R. Aditya, “Analisis dan Pembuatan Website E-Commerce Panda Home Industri Palur,” *Surakarta Inform. J.*, vol. 2, no. 2, pp. 44–55, 2020.
- [9] S. Sugianto, “Perencanaan Usaha Mikro Kecil (Umk) Bagi Bisnis Pemula,” *Indones. J. Econ. ...*, vol. 2, no. 2, pp. 60–71, 2021, doi: 10.31960/ijoei.v2i2.1293.
- [10] O. surakarta Kuswara, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan pada Wirausahaan,” *Fak. Psikol. Univ. Muhammadiyah Surakarta*, vol. 4, no. 01, p. 13, 2019.
- [11] D. Darmawan and A. Ratnasari, “Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Proyek Berbasis Web Pada Pt Seatech Infosys,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 9, no. 3, pp. 365–372, 2020, doi: 10.32736/sisfokom.v9i3.931.
- [12] A. Supriyatna and M. A. S. Nugroho, “Sistem Informasi Forum Diskusi Programmer Berbasis Web Menggunakan Rapid Application Development,” *Teknika*, vol. 7, no. 2, pp. 138–147, 2018, doi: 10.34148/teknika.v7i2.132.
- [13] B. Raharjo, *P Y Yayasan Prima Agus Teknik Sistem Manajemen Database*. 2021.

- [14] T. Hidayat and M. Muttaqin, “Pengujian Sistem Informasi Pendaftaran dan Pembayaran Wisuda Online menggunakan Black Box Testing dengan Metode Equivalence Partitioning dan Boundary Value Analysis,” *J. Tek. Inform. UNIS JUTIS*, vol. 6, no. 1, pp. 2252–5351, 2018, [Online]. Available: www.ccsenet.org/cis.
- [15] M. D. Cookson and P. M. R. Stirk, *Dakwah dan Pluralitas Menggagas Strategi Dakwah Melalui Analisis SWOT (Dr. Erwin Jusuf Thaib, S.S., M.Ag.)*. 2019.
- [16] S. Lawrence, *How to read, analyze, create & understand balance sheets, income statements, cash flow & more*. Lost River Publishing House, 2020.

