**Laporan Workshop “Create Monitoring Dashboard**

**Visualization of Retail Food Products”**

**Disusun Oleh:**

**SYARAH SEIMAHUIRA, M.KOM**

**SAINS DATA**

**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**2023**

**CREATE MONITORING DASHBOARD VISUALIZATION OF RETAIL FOOD PRODUCTS**

**BAB 1**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang Kegiatan**

Visualisasi data atau data visualization adalah hal yang sangat penting bagi perkembangan suatu bisnis. Dibandingkan dengan membaca saja, 80% orang lebih mudah memahami sesuatu secara visual. Seperti yang kita tahu, pengambilan keputusan perusahaan haruslah didasarkan pada data sehingga untuk lebih mudah dipahami digunakanlah data visualization. Dengan menggunakan elemen visual tersebut, pembaca akan lebih mudah memahami tren, outliers dan pola dalam suatu data. Dalam bisnis, data visualization memungkinkan para pembuat keputusan untuk melihat analitik yang disajikan secara visual. Dengan begitu, mereka dapat memahami konsep yang sulit atau mengidentifikasi pola baru. Hal ini akan membuat pengambilan keputusan menjadi lebih mudah dan tepat.

* 1. **Maksud dan Tujuan Kegiatan**

Adapun maksud dan tujuan dalam diselenggarakannya kegiatan ini adalah memberikan gambaran untuk peserta dalam mengolah data yang sudah ada dalam bentuk visualisasi data yang mampu memudahkan pembacaan data. Khususnya dengan studi kasus data transaksi perusahaan retailer produk makanan mampu mempermudah peserta untuk mempelajari studi kasus yang ada di perusahaan.

**BAB 2**

**LAPORAN KEGIATAN**

**2.1. Bentuk Kegiatan**

Bentuk kegiatan pada event ini dilakukan secara online dengan sistem virtual workshop, dimana terdapat sesi pembahasan materi dan studi kasus oleh narasumber Research Soft yakni Satria Giri Syawalludin, S.Kom selaku software engineer dan functional SAP HR di Sinergi Informatika Semen Indonesia.

**2.2. Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan ini dilaksanakan pada:

Tanggal: 29 Januari 2023

Waktu : 10.00- 11.30 WIB

Tempat : Zoom Meeting

**2.3. Hasil Kegiatan**

Kegiatan virtual workshop dimulai tepat waktu pada pukul 10.00 WIB, dibuka oleh host yang memperkenalkan narasumber yaitu Satria Giri Syawalludin, S.Kom yang menyampaikan materi seputar data warehouse yang merupakan database data dari beberapa system operasional yang terintegrasi dan terstruktur untuk Analisa maupun pengambilan keputusan. Dengan menerapkan business intelligence sebagai informasi tentang kinerja sebuah perusahaan. Maka dipilihlah dashboard sebagai user interface informasi data dan desain yang menampilkan berbagai matriks, angka dan grafik untuk mengambil keputusan yang cepat.

Dijabarkan juga beberapa rekomendasi website yang menggunakan dashboard sebagai gambaran untuk peserta kegiatan dalam mengenal lebih jauh bentuk dashboard yang sudha biasa dijumpai seperti pada youtube studio, google bisnisku, shopee seller hingga instagram insight.

Selain itu pada workshop kali ini dibahas juga seputar database northwind, table fakta dan dimensi, Teknik yang digunakan pada pivot serta implementasi yang dilakukan secara praktikum. Setelah sesi praktikum diadakan tanya jawab antara peserta dengan nasrasumber yang sangat penuh dengan antusias peserta untuk dapat mengenal pengelolaan data.

**BAB 3**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

* 1. **Kesimpulan**

Kegiatan ini sangat membantu untuk bagi peserta dalam mempelajari visualisasi data sesuai dengan data kondisi yang ada di lapangan. Selain itu, peserta turut dipandu dalam mencoba implementasi praktikum dan lansung dapat melakukan sesi diskusi tanya jawab seputar visualisasi data.

* 1. **Saran**

 Saran dari kegiatan ini agar dapat membuat kegiatan serupa dengan narasumber lainnya dengan studi kasus dan scope yang berbeda sehingga materi yang diberikan dapat dipelajari dengan system workshope berkelanjutan. Dan semoga workshop dapat dilakukan secara offline.