

**PEMANFAATAN E-COMMERCE SEBAGAI PENGEMBANGAN
BISNIS SIKAT**



Program Studi Sistem Informatika

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Nusa Mandiri

Jakarta

2021

PERSEMBAHAN

Tidak ada yang lebih menghabiskan waktu daripada kekhawatiran, dan orang-orang yang mengaku percaya pada Tuhan patut malu apabila mereka khawatir mengenai sesuatu hal.

(Mahatma Gandhi)

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah S.W.T, Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Orang tua kami yang mendidik dan membimbing kami.
2. Teman – teman kelas Sistem Informasi di UNIVERSITAS Nusa Mandiri Jatiwaringin yang sudah memberikan semangat yang tiada hentinya.
3. Ibu Erene Gernaria Sihombing, M. Kom selaku dosen pembimbing.
4. Sahabat – sahabatku tercinta terimakasih atas support dan doa'nya.



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Duanda Malik Ramadhan

Nim : 11170433

Program Studi : Sistem Informasi

Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang telah saya buat dengan judul: **“Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Pengembangan Bisnis Sikat”**, adalah asli (orsinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **UNIVERSITAS NUSA MANDIRI** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di Jakarta

Pada Tanggal 03 Januari 2022



Bagus Prio Sanyoto



Duanda Malik Ramadhan

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Duanda Malik Ramadhan
NIM : 11170433
Program Studi : Sistem Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: **“Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Pengembangan Bisnis Sikat”**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada). Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **UNIVERSITAS NUSA MANDIRI** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Bagus Prio Sanyoto

Dibuat di Jakarta
Pada Tanggal 03 Januari 2022



Duanda Malik Ramadhan

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Duanda Malik Ramadhan
NIM : 11170433
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : **Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Pengembangan**

Bisnis Sikat.

Untuk dipertahankan pada periode II - 2021 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi di **UNIVERSITAS Nusa Mandiri.**

Jakarta, 19 Januari 2022

PEMBIMBING SKRIPSI

**UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI**

Dosen Pembimbing : Erene Gernaria Sihombing, M. Kom



DEWAN PENGUJI

Penguji : Eva Zuraidah, M.Kom
Penguji : Achmad Maezar Bayu Aji, M.Kom



PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Bagus Prio Sanyoto
NIM : 11170925
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : **Pemanfaatan *E-Commerce* Sebagai Pengembangan**

Bisnis Sikat.

Untuk dipertahankan pada periode II - 2021 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi di **UNIVERSITAS Nusa Mandiri.**

Jakarta, 19 Januari 2022

PEMBIMBING SKRIPSI

**UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI**

Dosen Pembimbing : Erene Gernaria Sihombing, M. Kom



DEWAN PENGUJI

Penguji : Eva Zuraidah, M.Kom
Penguji : Achmad Maezar Bayu Aji, M.Kom



PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Pengembangan Bisnis Sikat”** adalah hasil karya tulis asli Bagus Prio Sanyoto dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku dilingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama	: Bagus Prio Sanyoto
Alamat	: JL. Celepuk 1 No.50 RT.005/RW.012 Jatimakmur Kecamatan Pondokgede, Kota Bks, Jawa Barat
No. Telp	: 0821-2342-5565
E-mail	: b.prio92@gmail.com
Nama	: Duanda Malik Ramadhan
Alamat	: JL. Celepuk 2 No.40 RT.003/RW.012 Jatimakmur Kecamatan Pondokgede, Kota Bks, Jawa Barat
No. Telp	: 0813-8486-4576
E-mail	: Juandamalik@gmail.com

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut, **“Pemanfaatan E –Commerce Sebagai Pengembangan Bisnis Sikat”**.

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan lancar.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ketua Universitas Nusa Mandiri
2. Wakil Ketua I Bidang Akademik Universitas Nusamandiri.
3. Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Nusa Mandiri.
4. Erene Gernaria Sihombing, M. Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak/ibu dosen Program Studi Sistem Informasi di Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.

Kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu kami dalam penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati , kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan dari pembaca guna kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 3 Januari 2022

Penulis



Bagus Prio Sanyoto



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut, **“Pemanfaatan E –Commerce Sebagai Pengembangan Bisnis Sikat”**.

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan lancar.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ketua Universitas Nusa Mandiri
2. Wakil Ketua I Bidang Akademik Universitas Nusamandiri.
3. Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Nusa Mandiri.
4. Erene Gernaria Sihombing, M. Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak/ibu dosen Program Studi Sistem Informasi di Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.

Kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu kami dalam penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati , kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan dari pembaca guna kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 3 Januari 2022

Penulis



Duanda Malik Ramadhan



ABSTRAK

Bagus Prio Sanyoto (11170925), Duanda Malik Ramadhan (11170433)
Pemanfaatan *E-Commerce* Sebagai Pengembangan Bisnis Sikat

Di era global saat ini permasalahan yang muncul bukan lagi ada pada ketiadaan sumber daya alam yang terbatas, namun ide dan kreativitas individu yang terbatas. Era globalisasi merupakan era dimana ide dan kerja keras bermain. Mendeskripsikan konsep pembuatan sikat industri. M Menjadikan sumber pengetahuan tambahan didalam industri kreatif, serta dapat memberikan kontribusi didalam perkembangan UMKM. *E-Commerce (Electronic Commerce)* adalah salah satu teknologi yang berkembang pesat pada pembelian serta penjualan barang serta jasa melalui jaringan elektronik seperti internet. Tapan perencanaan ini dengan *e-commerce* merupakan suatu cara berbelanja secara online yang memang seiring dengan kehadiran internet dalam kehidupan kita. Banyak orang mendapatkan manfaat dan kemudahan berbisnis melalui internet. Menurut David Baum, *e-commerce* merupakan suatu teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen serta komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik. Aplikasi *e-commerce* yang dibuat yaitu sebuah alat transaksi jual beli secara elektronik melalui media internet berbasis web. Web ini di gunakan untuk mempermudah dalam penjualan sikat kepada masyarakat dan perusahaan yang membutuhkan sikat. Menganalisis kelayakan dari usaha yang dijalankan sehingga bisa digunakan untuk membantu pengambilan keputusan rencana usaha. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* merupakan proses pembelian dan penjualan barang atau produk antara dua belah pihak melalui internet dan sejenis mekanisme bisnis elektronik dengan focus pada transaksi bisnis berbasis individu menggunakan internet sebagai media pertukaran barang atau produk baik antar bisnis dengan individu.

Kata Kunci : Industri Kreatif, *E-commerce*, UMKM.



ABSTRAK

Bagus Prio Sanyoto (11170925), Duanda Malik Ramadhan (11170433)
Utilization of E -Commerce as a Brush Business Development

In today's global era, the problem no longer exists in the absence of limited natural resources, but the limited ideas and creativity of individuals. The era of globalization is an era where ideas and hard work play out. Describes the concept of making industri brushes. M Makes additional sources of knowledge in the creative industry, and can contribute to the development of MSMEs. E-Commerce (Electronic Commerce) is one of the technologies that is growing rapidly in the purchase and sale of goods and services through electronic networks such as the internet. This planning tapan with e-commerce is a way of shopping online that is in line with the presence of the internet in our lives. Many people get the benefits and convenience of doing business through the internet. According to David Baum, e-commerce is a technology, application and business process that connects companies, consumers and certain communities through electronic transactions and the electronic commerce of goods, services, and information. E-commerce application created is a tool of electronic buying and selling transactions through web-based internet media. This web is used to facilitate the sales of brushes to the public and companies that need brushes. Analyze the feasibility of the business that is run so that it can be used to help make business plan decisions. Thus, it can be concluded that e-commerce is the process of buying and selling goods or products between two parties through the internet and a kind of electronic business mechanism with a focus on individual-based business transactions using the internet as a medium of exchange of goods or products both between businesses and individuals.

Keywords: Creative Industries, E-commerce, UMKM.



Daftar Isi

PERSEMBAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Tabel.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4. Luaran yang di harapkan.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	5
2.1. Deskripsi Bisnis dan Sumber Daya.....	5

2.2. Analisa Pasar.....	6
2.3. Analisa Pemasaran.....	7
2.4. Analisa Investasi.....	8
2.5. Rencana Pengembangan Usaha.....	10
BAB III Metode Pelaksanaan.....	11
3.1. Tahap Perencanaan Usaha	11
3.2. Tahap Produksi Usaha	13
3.2.1. Mempersiapkan Alat dan Bahan Produksi.....	13
3.2.2. Pembuatan Sikat.....	14
3.2.3. Cek Detail dan Posting	15
3.2.4. Pengemasan	15
3.3. Tahap Pemasaran Produk.....	16
3.4. Manajemen Usaha	17
BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA	19
4.1. Hasil dan Pembahasan.....	19
4.1.1. Analisis Ekonomi Usaha	24
4.1.2. Cash Flow usaha	26
4.1.3. Produk Yang di Hasilkan.....	29
4.2. Potensi dan Peluang.....	30
BAB V PENUTUP	32
5.1. Kesimpulan	32
5.2. Saran	33

Daftar Pustaka34

DAFTAR RIWAYAT HIDUP36

Lembar Bimbingan Skripsi38

Surat Keterangan riset.....40

Lampiran42



Daftar Pustaka

- [1] S. Marti'ah, "Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) dalam Perspektif Ilmu Pendidikan," *Eductic - Sci. J. Informatics Educ.*, vol. 3, no. 2, pp. 75–82, 2017, doi: 10.21107/edutic.v3i2.2927.
- [2] W. Febriantoro, "Kajian Dan Strategi Pendukung Perkembangan E-," *Manajerial*, vol. 3, no. 5, pp. 184–207, 2016.
- [3] E. R. Onainor, "No Title No Title No Title," vol. 1, no. 5, pp. 105–112, 2019.
- [4] Sudaryono, E. Rahwanto, and R. Komala, "E-commerce dorong perekonomian Indonesia, selama pandemi covid 19 sebagai entrepreneur," *J. Manaj. dan bisnis prodi kewirausahaan*, vol. 2, no. 3, pp. 200–213, 2020.
- [5] R. G. Anggara and G. Anggadwita, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Technopreneur : Studi Kasus Pada Bandung Techno Park Analysis the Factors That Influence Technopreneur ' S Success : Case Study At Bandung Techno Park," *ISSN 2355-9357 e-Proceeding Manag. Vol.5, No.2 Agustus 2018*, vol. 5, no. 2, pp. 1601–1608, 2018.
- [6] H. Semuel and K. Y. Setiawan, *Promosi Melalui Sosial Media , Brand Awareness , Purchase*, vol. 12, no. 1, 2018, pp. 47–52.
- [7] Fauzi, R. Irviani, and S. Mukodimah, "Pendampingan Pemasaran Produk Hasil Home Industry Berbasis Media Sosial Dalam Upaya Memberdayakan Ibu Rumah Tangga Di," *J. PkM Pemberdaya. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 55–68, 2020.
- [8] A. WIBOWO, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa)," *J. Ilmu Manaj.*, vol. 7, no. 1, pp. 192–201, 2018.
- [9] A. Darmawan, K. Kurnia, and S. Rejeki, "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal," *J. Ilm. Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 2, pp. 44–56, 2019, doi: 10.32639/jiak.v8i2.297.

- [10] S. Bakhri, “Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal,” *Al-Amwal J. Ekon. dan Perbank. Syari’ah*, vol. 10, no. 1, p. 146, 2018, doi: 10.24235/amwal.v10i1.2846.
- [11] Y. D. Fernandes and D. Marlius, “Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang,” pp. 1–12, 2018, doi: 10.31227/osf.io/wrh3p.
- [12] W. Wahyudin *et al.*, “PENDIRIAN BUSINESS PLAN DI DAERAH KARAWANG,” vol. 1, no. 1, pp. 169–179, 2020.
- [13] P. M. Informatika and S. Pringsewu, “PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS BUSINESS TO CONSUMERS UNTUK MENINGKATAN PENJUALAN PRODUK,” vol. 15, no. 2, pp. 109–116, 201

