

PROPOSAL PENGABDIAN MASYARAKAT



Cerdas Penggunaan Media Sosial Dalam Pergaulan Remaja Untuk Anggota Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug

Oleh:

**Frieyadie, M.Kom (0305077402)
Tyas Setiyorini, M.Kom (0312108601)
Sri Hadianti, M. Kom (0307029403)
Muhamad Ryansyah (0303068802)
Muhammad Alif Fessor Adnan Mendree (12180489)
Al Aelamus Sofi Zamzami (12190388)
Billy Pratama Putra (12190022)
Hana Kalengkongan (12180343)
Novranza Kannia (11211497)**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
FEBRUARI
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Cerdas Penggunaan Media Sosial Dalam Pergaulan Remaja Untuk Anggota Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug
2. Mitra : Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Frieyadie S.Kom, M.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 200803777
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Sistem Informasi (S1)
 - f. Email : frieyadie@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 8
- Nama Anggota : Sri Hadiani S.Kom, M.Kom
Muhamad Ryansyah M.Kom
Tyas Setiyorini M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Ciledug
 - b. Kabupaten/Kota : Kota Tangerang
 - c. Propinsi : Banten
6. Biaya : Rp.3.790.000,-

Jakarta, 8 Februari 2022

Mengetahui
Rektor Universitas Nusa Mandiri

Ketua Pelaksana



Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom

Frieyadie S.Kom, M.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Andi Saryoko, M.Kom

RINGKASAN

Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug, memiliki aktivitas yang positif secara umum di bawah naungan Jamiyyah Nahdlatul Ulama, tempat berhimpun, wadah komunikasi, wadah aktualisasi dan wadah yang merupakan bagian integral dan potensi generasi muda Indonesia secara utuh. Para remaja memiliki jiwa yang aktif dan berkeinginan bergaul secara luas dan secara bebas. Perilaku pergaulan bebas sering tidak terkontrol dan bisa menjerumuskan anak ke berbagai hal negatif, terutama banyak sekali remaja memiliki akun sosial media dan juga para remaja banyak sekali memposting kegiatan yang menyangkut hal pribadi, pekerjaan, atau biasa juga di manfaatkan sebagai media untuk mencari keuntungan seperti online shop atau akun lainnya. Dengan adanya media sosial ini dimana kita bisa bebas berkomentar dan mengeluarkan pendapat tanpa rasa takut, tidak jarang para remaja memalsukan identitasnya dan berperilaku tidak wajar karena menurut mereka jika aktif di media sosial akan terlihat keren. Kesempatan ini diadakan pengabdian masyarakat, bertujuan untuk lebih menunjukkan sikap cerdas dalam menggunakan media social dikalangan remaja lebih terutama untuk Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug.

Kata kunci: Sosial Media, Pergaulan Remaja, IPNU Ciledug

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra.....	3
1.3. Solusi Permasalahan.....	3
1.4. Rencana Pelaksanaan.....	4
BAB II TARGET DAN LUARAN.....	6
2.1. Target.....	6
3.1. Luaran.....	6
BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT.....	8
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	10
4.1. Anggaran Biaya.....	10
4.2. Jadwal Kegiatan.....	10
DAFTAR PUSTAKA.....	12

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

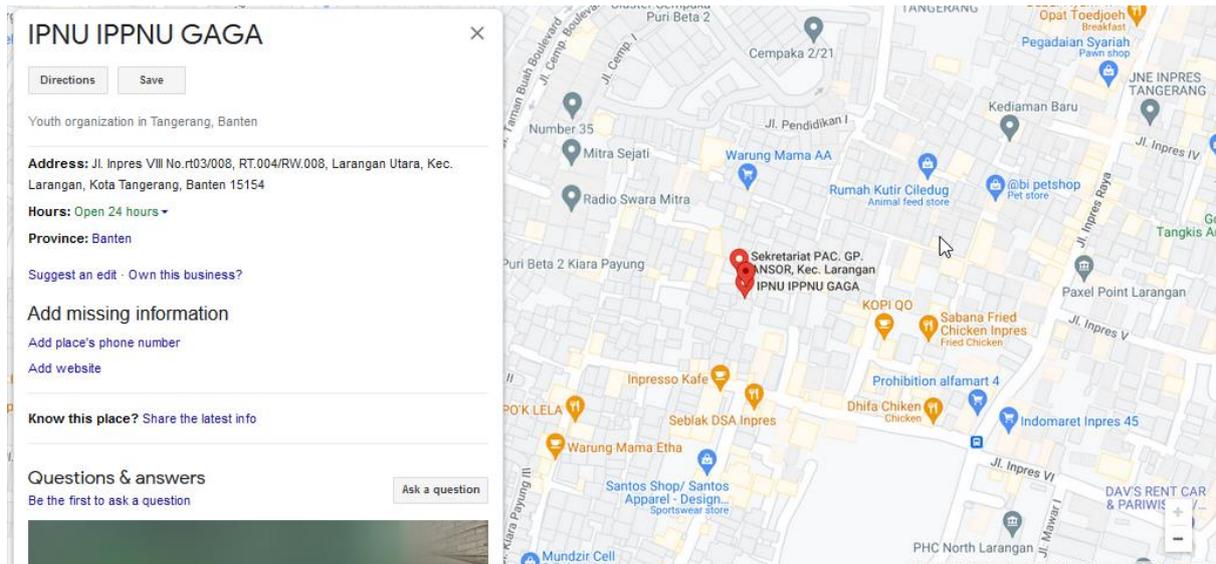
Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama atau yang disingkat dengan IPNU adalah sebuah organisasi pelajar Nahdliyyin yang berdiri pada tanggal 24 Februari tahun 1954 di Semarang. IPNU adalah salah satu organisasi di bawah naungan Jamiyyah Nahdlatul Ulama, tempat berhimpun, wadah komunikasi, wadah aktualisasi dan wadah yang merupakan bagian integral dan potensi generasi muda Indonesia secara utuh [1].

Oleh karena itu keberadaan IPNU memiliki posisi strategis sebagai wahana kaderisasi pelajar NU sekaligus alat perjuangan NU dalam menempatkan pemuda sebagai sumberdaya insani yang vital, yang dituntut berkiprah lebih banyak dalam kancah pembangunan bangsa dan negara dewasa ini. IPNU adalah bagian dari generasi muda Indonesia yang memiliki tanggung jawab terhadap kelangsungan hidup negara Republik Indonesia dan merupakan bagian tak terpisahkan dari upaya dan cita-cita perjuangan Nahdlatul Ulama serta Cita-cita bangsa Indonesia.

Media sosial adalah media yang bagus untuk bersosialisasi dan memperkuat hubungan, tetapi harus digunakan dan dikelola dengan hati-hati [2]. Kelalaian dan kealpaan media ini sebagian berdampak negatif bagi kehidupan manusia itu sendiri. Islam juga dapat mencegah masyarakat untuk terus menyebarkan unsur-unsur negatif yang dapat menyebabkan runtuhnya moral dan keyakinan pribadi menghadapi masalah yang berlaku di media sosial saat ini.

Media sosial yang seharusnya dapat dijadikan sebagai media membangun relasi dengan orang lain, malah menjadi tempat terjadinya kekerasan terhadap orang lain [3]. Keburukan dari media sosial salah satunya menjadikan perilaku menyimpang [4]. Bahkan ada orang yang memanfaatkan media sosial dengan cara yang tidak baik yaitu dengan menyebarkan berita bohong yang kemudian membuat gonjang ganjing di tengah masyarakat [5], ditambah dengan menyalurkan informasi yang belum pasti kebenarannya [6]. Opini begitu mudah disebarluaskan untuk mempengaruhi masyarakat umum, mengabaikan norma dan fakta yang ada, mengarah pada publisitas negatif, tindakan kriminal bullying, dan bahkan pornografi [7]. Para pengguna jejaring sosial ini kebanyakan dari kalangan anak-anak dan remaja yang masih perlu pengawasan orang tua [8] dalam penggunaannya

Pada Organisasi IPNU masih banyak anggota dari kalangan kaum remaja yang bersosial media dengan bebas tanpa adanya batasan dan pengetahuan tentang bahayanya bersosial media [9] jika tanpa ada batasan, sehingga perlu adanya pembinaan tentang bersosial media dengan baik. Para anggota IPNU juga masih sedikit pengetahuan tentang dampak baik dan buruk sosial media [10].



Gambar 1. Google Map IPNU Ciledug



Gambar 2. Kegiatan IPNU Ciledug

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Adapun identifikasi permasalahan yang ada pada lingkungan mitra adalah sebagai berikut:

1. Masih terdapat keburukan dari media sosial salah satunya menjadikan perilaku menyimpang dalam menggunakan Sosial Media.
2. Penggunaan social media dikalangan remaja masih terdapat menyebarkan berita bohong yang kemudian membuat gonjang ganjing di tengah masyarakat.
3. Masih terdapat menyalurkan informasi yang belum pasti kebenarannya juga disebarluaskan untuk mempengaruhi masyarakat umum, mengabaikan norma dan fakta yang ada saat ini.

1.3. Solusi Permasalahan

Oleh karena perihal tersebut, tim kami ingin melakukan pengabdian masyarakat untuk para remaja yang tergabung dalam organisasi IPNU dalam bentuk penyuluhan cerdas dalam penggunaan sosial media dalam pergaulan.

1. Kami akan lebih membina para remaja yang tergabung dalam IPNU lebih mengenal teknologi terkini.
2. Kami memberikan penyuluhan kepada para anggota IPNU baik dan buruknya penggunaan sosial media.
3. Kami memberikan penyuluhan kepada para anggota IPNU supaya lebih cerdas menyingkapi pergaulan aremaja dalam menggunakan sosial medai.

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Organisai IPNU yang anggotanya dari kalangan kaum remaja, masih perlu pembinaan-pembinaan mengenai tentang bersosial media dengan baik	Kami akan lebih membina para remaja yang tergabung dalam IPNU lebih mengenal mengetahui bagaimana cara bersosial media dengan baik.	Para anggota IPNU dapat mengenal memahami bersosial media dengan baik

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Para anggota IPNU masih harus lebih mengetahui dampak baik dan buruk sosial media	Kami memberikan penyuluhan kepada para anggota IPNU baik dan buruknya penggunaan sosial media	Para anggota IPNU dapat mengenal dan mengetahui dampak baik dan buruk sosial media
Para anggota IPNU harus lebih mengetahui secara lebih cerdas menyingkapi pergaulan kaula muda dengan menggunakan sosial media	Kami memberikan penyuluhan kepada para anggota IPNU supaya lebih cerdas menyingkapi pergaulan remaja dalam menggunakan sosial media.	Para anggota IPNU dapat mengenal mengetahui secara lebih cerdas menyingkapi pergaulan kaula muda dengan menggunakan sosial media.

1.4. Rencana Pelaksanaan

Bentuk kegiatan yang akan dilakukan dalam Pengabdian Masyarakat ini adalah melalui pemaparan penyuluhan mengenal teknologi terkini, mengetahui dampak baik dan buruk sosial media, dan mengetahui secara lebih cerdas menyingkapi pergaulan kaula muda dengan menggunakan sosial media. Teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi Pengabdian Masyarakat dalah menjelaskan materi dengan menggunakan alat bantu multimedia berupa laptop, modul penyuluhan, posttest dan pretest. Bentuk kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan adalah secara daring dengan menggunakan zoom meeting dan peserta yang akan menjadi peserta pengabdian masyarakat yaitu para remaja laki-laki dan perempuan yang tergabung dalam Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug sebanyak 20 orang dan pertemuannya bertempat di Musholla Kobong Pena, Gg. Mekar Jaya, Paninggilan Utara, Ciledug Tangerang.

Pengabdian kepada Masyarakat ini akan diadakan pada:

Hari : Minggu
Tanggal : 13 Maret 2022
Waktu : 13.00-15.00 WIB
Tempat : Topic: Pengabdian Masyarakat IPNU Ciledug
Time: Mar 13, 2022 12:30 PM Jakarta
Join Zoom Meeting

<https://zoom.us/j/95484615207?pwd=bDVUSWhnWjhlVkw3anZnRFVWNW9ZUT09>

Meeting ID: 954 8461 5207

Passcode: IPNU

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
Ketua Pelaksana : Frieyadie, M.Kom
Tutor : Sri Hadianti, M.Kom
Tim Tutor : Tyas Setiyorini, M. Kom
Muhamad Ryansyah, M.Kom
Anggota Mahasiswa : Muhammad Alif Fessor Adnan Mendree
Al Aelamus Sofi Zamzami
Billy Pratama Putra
Hana Kalengkongan
Novranza Kannia

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1. Target

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh prodi Sistem Informasi dan Teknik Informatika Universitas Nusa Mandiri ini diharapkan dapat:

1. Para anggota IPNU dapat mengenal teknologi sosial media terkini
2. Memberikan pengetahuan tentang positif dan negative penggunaan media sosial,
3. Pengabdian masyarakat ini para remaja yang tergabung dalam Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug, dapat mengetahui menyingkapi penggunaan sosial media secara cerdas.

3.1. Luaran

Kegiatan pengabdian masyarakat ketika sudah selesai dilaksanakan memiliki rencana target capaian luaran yang dituangkan pada tabel 2. Rencana target capaian luaran.

Tabel 2. Target Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	Tidak Ada
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	Tidak Ada
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Ya
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	Tidak Ada
		Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Tidak Ada
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Ya
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Tidak Ada
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional	Tidak Ada
		Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Tidak Ada
6	Pembicara tamu (Visiting Lecturer)	Internasional	Tidak Ada
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	Tidak Ada
		Paten Sederhana	Tidak Ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak Ada
		Hak Cipta	Tidak Ada
		Merk Dagang	Tidak Ada
		Rahasia Dagang	Tidak Ada

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
		Desain Produk Industri	Tidak Ada
		Indikasi Geografis	Tidak Ada
8	Buku Buku ber ISBN		Tidak Ada
9	Book chapter		Tidak Ada
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ya
		Keterampilannya meningkat	Ya
		Kesehatannya meningkat	Tidak Ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak Ada
		Pelayanannya meningkat	Ya
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Tidak Ada
		Keterampilannya meningkat	Tidak Ada
		Kualitas produknya meningkat	Tidak Ada
		Jumlah produknya meningkat	Tidak Ada
		Jenis produknya meningkat	Tidak Ada
		Kapasitas produksi meningkat	Tidak Ada
		Berhasil melakukan ekspor	Tidak Ada
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	Tidak Ada
		Jumlah aset meningkat	Tidak Ada
		Jumlah omsetnya meningkat	Tidak Ada
		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	Tidak Ada
		Kemampuan manajemennya meningkat	Tidak Ada
		Keuntungannya meningkat	Tidak Ada
		Income generating PT meningkat	Tidak Ada
		Produk tersertifikasi	Tidak Ada
Produk terstandarisasi	Tidak Ada		
Unit usaha berbadan hukum	Tidak Ada		
Jumlah wirausaha baru mandiri	Tidak Ada		

BAB III

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan, yaitu:



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat [11]

1. Analisis Lingkungan

Tahap persiapan ini dilakukan dengan 2 (dua) persiapan, observasi dan wawancara.

a. Observasi

Observasi dilaksanakan dengan menentukan Mitra yang akan diundang untuk pelaksanaan pengabdian masyarakat, Kegiatan ini Tim pelaksana melakukan kunjungan mitra ke Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug terlebih dahulu untuk melakukan analisis mengenai kondisi mitra, peserta yang yang akan diberi pelatihan.

b. Wawancara

Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug dan mengajukan perijinan untuk melakukan kegiatan pelatihan pada Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug.

2 Analisis Permasalahan

Hasil dari wawancara dengan pihak Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug,

selanjutnya menentukan permasalahan apa yang dihadapi juga melakukan persiapan untuk penyuluhan cara cerdas menggunakan sosial media, membuat soal tes dan kuesioner untuk mengetahui respon dari peserta pelatihan.

3 Tahap pelaksanaan

Adapun rencana pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema Cerdas Penggunaan Media Sosial Dalam Pergaulan Anak Muda Untuk Anggota Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug dilaksanakan secara online menggunakan aplikasi zoom. Pengabdian kepada masyarakat ini akan dilaksanakan pada hari Sabtu, 13 Maret 2022, waktu 13:00-15:00 WIB, dengan menggunakan Zoom Meeting dengan target peserta sebanyak 20 orang Anggota Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug.

4 Tahap Evaluasi.

Pada tahap ini dilakukan dengan melaksanakan Q&A antara pemateri dengan para peserta, mengisi kuesioner untuk mengetahui bagaimana respon dari peserta pelatihan. Hasil kuesioner diolah dengan melakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Setelah kuesioner dinyatakan valid dan reliabel, selanjutnya kuesioner diolah untuk mengetahui indeks kepuasan peserta.

Bentuk kegiatan yang akan dilakukannya dalam Pengabdian Masyarakat ini adalah melalui:

1. Pemaparan materi ke para anggota IPNU dapat mengenal teknologi sosial media terkini
2. Memberikan pengetahuan tentang positif dan negative penggunaan media sosial,
3. Pemaparan materi ke para anggota IPNU dan memotifasi sehingga para remaja dapat mengetahui menyingkapi penggunaan sosial media secara cerdas.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

Rencana anggaran biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat, sebagai berikut :

Tabel 3. Rencana Anggaran Biaya

No	Keterangan	Qty	Harga	Sub Total
1	Pembuatan Sertifikat Peserta dan Tutor (29 peserta)	2	Rp 10.000	Rp 290.000
2	Kuota Internet Panitia	10	Rp 100.000	Rp 1.000.000
4	Souvenir Untuk Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama (IPNU) Ciledug	1	Rp 200.000	Rp 200.000
5	Souvenir Untuk Peserta	20	Rp 50.000	Rp 1.000.000
6	Kuota Internet Peserta	20	Rp 50.000	Rp 1.000.000
7	Snack Panitia	20	Rp 15.000	Rp 300.000
Total				Rp 3.790.000

4.2. Jadwal Kegiatan

Jadwal rencana kegiatan selama kegiatan pengabdian mulai dari awal hingga akhir kegiatan pengabdian masyarakat. Bisa anda sajikan dalam bentuk Tabel. 4 Berikut sebagai contoh, berikutnya anda sesuaikan dengan jadwal kegiatan masing-masing.

Tabel 4. Jadwal Kegiatan Pengabdian

No	Kegiatan	Bulan							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Survey Mitra								
2	Pengajuan kerja sama dengan mitra								
3	Mengajukan proposal kerja sama dengan mitra								

No	Kegiatan	Bulan							
		1	2	3	4	5	6	7	8
4	Membuat modul pelatihan dan melakukan pelatihan dengan mitra								
5	Membuat laporan hasil kegiatan pengabdian masyarakat								
8	Pendampingan, lanjutan, pemantuan								
9	Pembuatan laporan akhir								
10	Publikasi hasil ke jurnal pengabdian masyarakat								

DAFTAR PUSTAKA

- [1] IPNU, “SEJARAH IPNU ,” *Pimpinan Pusat IPNU*, 2022. [Online]. Available: <http://www.ipnu.or.id/sejarah-ipnu/>. [Accessed: 03-Mar-2022].
- [2] A. Ismail, F. L. M. Ismail, and S. Ahmad, “Penggunaan Media Sosial Dan Kesejahteraan Penggunaan Menurut Islam | USIM Research Repository System,” in *E-Prosiding Seminar Antarabangsa Islam dan Sains 2021*, 2021, pp. 532–546.
- [3] N. Hayati, “Media Sosial Dan Kekerasan Berbasis Gender Online Selama Pandemi Covid-19,” *HUMAYA J. Hukum, Humaniora, Masyarakat, dan Budaya*, vol. 1, no. 1, pp. 43–52, Jul. 2021.
- [4] F. N. Rosyidah and M. F. Nurdin, “Media Sosial: Ruang Baru dalam Tindak Pelecehan Seksual Remaja,” *SosioGlobal J. Pemikir. dan Penelit. Sociol.*, vol. 2, no. 2, pp. 38–48, Jul. 2018.
- [5] M. Arif, “Cerdas dan Teliti dalam Memanfaatkan Media Sosial ,” *Kompasiana.com*, 31-Aug-2020. [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com/ariefmuh9909/5f3a5d2e62e8031137138312/gunakan-media-sosial-dengan-bijak-dan-lebih-hati-hati>. [Accessed: 08-Mar-2022].
- [6] M. Arif, “Cerdas dan Teliti dalam Memanfaatkan Media Sosial,” *kompasiana*, 31-Aug-2020. [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com/ariefmuh9909/5f3a5d2e62e8031137138312/gunakan-media-sosial-dengan-bijak-dan-lebih-hati-hati>. [Accessed: 03-Mar-2022].
- [7] S. Aleksander, A. D. Prabowo, A. Annurdi, and K. Dawi, “osialisasi Etika Dan Aspek Hukum Pemanfaatan Media Sosial Pada Kalangan Remaja Siswa Di SMK Negeri 3 Pontianak,” *MAREN J. Pengabd. dan Pemberdaya. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 123–137, 2021.
- [8] A. G. Gan, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja ,” *J. Mitra Manaj.*, vol. 7, no. 2, pp. 32–42, 2015.
- [9] S. W. Kasetyaningsih and H. Hartono, “Dampak Sosial Media Terhadap Akhlaq Remaja,” *DutaCom*, vol. 13, no. 1, pp. 1–10, 2017.
- [10] A. S. Cahyono, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia,” *Publiciana*, vol. 9, no. 1, pp. 140–157, 2016.
- [11] T. Haryanti, N. Nurmalasari, F. Frieyadi, R. I. Handayani, and T. Kristiana, “Pemanfaatan TIK Berbasis E-Museum Dalam Menarik Minat Pengunjung Dimasa Pandemi Covid-19,” *J. AbdiMas Nusa Mandiri*, vol. 3, no. 1, pp. 47–52, Apr. 2021.